

本著作受国家自然科学基金

“全球化背景下中国居民消费收敛的结构性路径分析与政策研究”资助

(编号: 70873052)

我国农村 耐用消费品消费 研究

李润亮 著

Study on the
Consumption of
Durable Goods
In Rural China

知识产权出版社


本著作受国家自然科学基金

“全球化背景下中国居民消费收敛的结构性路径分析与政策研究”资助
(编号: 70873052)

我国农村耐用消费品消费研究

Study on the Consumption of Durable
Goods In Rural China

李润亮 著

F126.1

6243

知识产权出版社

内容提要

本书采用指标分析、定性分析、计量经济学等研究方式对农村耐用消费品的消费水平、消费结构、消费方式、消费行为及影响因素等方面进行了详细的分析论证,为开启农村耐用消费品市场、拉动内需、调整经济结构提供了重要的决策依据。

责任编辑:李琳 责任校对:韩秀天

文字编辑:崔玲 责任出版:卢运霞

装帧设计:SUN工作室

图书在版编目(CIP)数据

我国农村耐用消费品消费研究/李润亮著. —北京:知识产权出版社, 2009. 11

ISBN 978 - 7 - 80247 - 555 - 7

I. 农… II. 李… III. 农村 - 耐用消费品 - 研究 - 中国
IV. F724.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 179915 号

我国农村耐用消费品消费研究

Woguo Nongcun Naiyongxiaofeipin Xiaofei Yanjiu

李润亮 著

出版发行: 知识产权出版社

社 址: 北京市海淀区马甸桥南村 1 号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话: 010 - 82000860 转 8101/8102

责编电话: 010 - 82000887 82000860 转 8118

印 刷: 知识产权出版社电子制印中心

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

版 次: 2010 年 1 月第 1 版

字 数: 230 千字

ISBN 978 - 7 - 80247 - 555 - 7/F · 278 (2696)

邮 编: 100088

邮 箱: bjb@cnipr.com

传 真: 010 - 82005070/82000893

责编邮箱: lilin@cnipr.com

经 销: 新华书店及相关销售网点

印 张: 8.5

印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 20.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

摘 要

耐用消费品是消费周期较长、单位价值较高、产品替代性较差、需求弹性较大的商品，其拥有量的高低是体现农村居民生活水平和质量的重要标志。改革开放以来，我国农村耐用消费品消费增长迅速，经历了一个从无到有、从低档向高档，从生活必需品向发展、享受品转变的历史过程。在这一变化过程中，农村居民耐用消费品的消费水平、结构、方式、行为特征以及影响因素发生了巨大的变化，本书研究的目的就是探求这种变化的状况以及发生机理，为理论和政策研究提供参考依据。

首先，本书在对相关理论和实证研究综述的基础上，概括了本研究涉及的理论体系和理论内容，即消费经济学、消费者行为学、消费函数理论、耐用消费品理论和农户理论，并构建了研究的理论框架。沿着消费关系和消费需求两条路径，分别研究农村耐用消费品的消费状况、消费行为和影响因素，是宏观和微观相结合的分析方法和思路。

其次，在明确概念内涵与外延的前提下，分析了农村耐用消费品的消费水平、结构和方式。我国农村耐用消费品的消费水平变化经历了三个发展阶段，完成了四个消费周期。不同消费阶段的主要品种不同，但是各种耐用消费品均遵循倒“U”的升级次序。与此同时，耐用消费品的消费结构发生了巨大的变化。生存性消费的比重逐步下降，发展性和享受性的比重逐步上升。在城乡居民之间、不同地区农村居民之间以及不同收入层次居民之间耐用消费品的消费结构也存在着较大的差异。消费方式是一个与社会环境密切相关的社会存在。农村耐用消费品的消费方式是农村消费方式的分支和重要组成部分。改革开放以来，农村消费方式发生了积极的转变。

影响这种转变的因素包括消费习惯、消费者的自我认同、社会分层属性、消费制度、区域位置、家庭生命周期和家庭收入等方面。在消费方式的演进过程中,遵循波浪式向上排列次序。由消费量、消费方式和农民收入构成的函数,可以较好地解释新农村建设的深刻理论内涵。

再次,消费行为是本书研究的重要内容。从定性的分析发现,随着经济发展和社会变革,耐用消费品消费行为具有典型的家庭消费特征、独特的社会需求特征和显著的时代变革特征。这些特征与我国农村正在经历着由生活必需品阶段向耐用消费品阶段转变密切相关。从定量的验证发现,跨期消费是耐用消费品消费的典型特征,通过储蓄的积累来实现消费是耐用消费品最基本的消费形式;流动性约束是我国普遍存在的经济现象,是消费信用制度缺失的结果。对于农村居民而言,流动性约束对耐用消费品消费有一定的影响,但是影响程度较小。而对非耐用消费品消费则有较强的约束和影响;不确定性增加是农村经济体制改革的结果,对农村消费的影响越来越深刻。

第四,影响农村居民耐用消费品消费的因素是多方面的,既有内在因素,也有环境因素。农民收入是影响耐用消费品消费最为直接和关键的因素。其中,工资性收入和财产及转移性收入影响最为显著,家庭经营收入次之;耐用消费品存量显著影响农村居民的现期消费,其影响的方向是正向的;价格是影响消费的重要因素,降低农村耐用消费品价格可以较大幅度地促进其在农村的消费增长;在家庭特征中,家庭人口规模和外出务工时间对耐用消费品消费的影响较为显著;教育程度是影响耐用消费品消费的重要因素。一般而言,受教育程度部分地决定农村居民的收入和职业类型,影响其消费品位和消费偏好;农村住房是农民安身之本,主要影响农村居民耐用消费品的消费水平、消费能力和消费倾向,是影响耐用消费品消费的长期和持续因素。而影响农村耐用消费品消费行为的环境因素是多方面的。自然环境因素决定着农村耐用消费品的消费特

点、方式及消费的便利程度。社会环境因素对农村居民的消费决策、选择、方式、层次、偏好都有很大的影响。经济环境因素形成了购买消费品的环境、使用消费品的环境以及影响购买和使用的前提条件。制度环境因素影响农村居民消费预期，并进而影响农村居民的消费能力。

最后，在总结结论的基础上，本书提出促进农村居民耐用消费品消费的对策：切实增加农民收入，提高农民的消费水平；积极引导消费，加快消费结构的调整步伐；提高农民的素质，转变农村的消费方式；加大基础设施投入，改善消费条件；完善农村市场流通体系，净化农村消费环境；建立健全各种社会保障制度。

关键词：农村居民 耐用消费品 消费

Abstract

Durable goods are characterized as products with a long consumption duration, relatively high unit value, weak product substitution and a fairly high demand elasticity. Therefore, the possession rate of durable goods indicates the level of living standards and the life quality of rural residents. Since the reform and opening up to the outside world, the consumption of durable goods in China rural areas has grown rapidly and has gone through a historical process-a process developed from no-consumption status to the present situation, from low-end products to high-end ones and from necessities to the present development products and entertainment products. During the process of transformation, rural residents have experienced significant changes in the following aspects: the consumption level, the consumption structure, consumption patterns, behavior features and influential factors. The thesis aims at exploring the status and causes and mechanisms of the transformation, providing reference data for any further studies on the related theories and policies.

First of all, the thesis introduces the theoretical system and the contents on the basis of summarizing research on relevant theories and empirical practices. The thesis covers a wide range of topics including consumption economics, consumer behavior study, theories of consumption function, theories related to durable goods and farmer's theory and a theoretical framework is built for study. The study is conducted along two distinctive paths-consumption relation and consumption demand in the present consumption situation, consumption behavior and influential factors. The study adopts a method of combining

both the macro and micro analysis and way of thinking.

Secondly, analyses are conducted on issues concerning the consumption level, consumption structure and consumption patterns in rural areas on the basis of defining the connotation and denotation of the applicable concepts. The consumption level of durable goods in rural areas has experienced three development stages and completed four consumption cycles. Different consumption stages present different varieties of products. However, various durable goods all follow the same trend—a shape of an inverse letter “U”. Meanwhile, the consumption structure of durable goods has undergone a tremendous transformation. The proportion of survival consumption has been gradually decreasing, while the proportion of development and entertainment consumption has been rising. There is a relatively large difference in the consumption structure of durable goods between urban residents and rural residents, between residents in different areas and residents belonging to different income groups. Consumption patterns are a social existence closely related to the social environment. The consumption patterns of rural durable goods constitute a part and an important component of rural consumption patterns. Since the reform and opening up to the outside world, rural consumption patterns have been transformed towards the positive direction. Influential factors include consumption habits, consumers, self-identity, social attributes, the consumption system, regional locations, the family life cycle and household income, etc. It should be noted that the process of evolution of consumption patterns follow the wave-like upward sequence. Functions constructed by consumption, consumption patterns and farmers' income can further explain the profound theoretical connotation of new rural areas building.

Furthermore, consumption behavior is one focus of the thesis. The qualitative analysis finds that consumption behaviors of durable goods

bear the features of typical household consumption pattern, of unique social demand and of obvious social changes over time with the economic development and social transformation. These features are strongly linked to the fact that our rural areas are in a stage of shift from the consumption of necessities to durable goods. The quantitative verification discovers that cross-stage consumption can be a typical feature of the consumption of durable goods and the most fundamental consumption pattern is to achieve farmers' consumption of durable goods by accumulating savings. Moreover, liquidity restriction is still a common economic phenomenon, which results from the lack of a consumption credit system. Although liquidity constraints has certain degree of impact on rural residents' consumption of durable goods, the impact is not that significant. Instead, it has a stronger restriction and influence on the consumption of non-durable goods. Increasing uncertainties result from reform on the rural economic system and will have a deep impact on consumption in rural areas.

Fourthly, there are various factors, including both internal and environmental ones, which have influence on the consumption of durable goods by rural residents. Farmers' income is the most direct and crucial factor here. Among all incomes, wage-related income, property income and transfer income are the most influential ones, while household operation income comes second. The stock of the durable goods has an evident impact on the present consumption of rural residents and the effect is positive. Pricing is another significant factor having an impact on consumption and therefore a decrease in price of rural durable goods can largely stimulate growth in consumption in rural areas. In terms of family features, the number of family members and the duration of working outside the rural areas have an apparent impact on the consumption of durable goods. The type of education is also a comparatively important

factor in determining consumption of durable goods. Generally speaking, types of education partially decide the income and types of occupation of rural residents, consumption preferences and the consumption tendencies. Farm houses, in which rural residents reside, have a major impact on the consumption level, consumption capabilities and consumption tendencies of rural residents and thus become a long-term and sustained factor to affect consumption of durable goods. A variety of environmental factors are identified as influential factors on consumption behavior of rural residents. The natural environment determines the consumption features, consumption patterns and the convenience-based consumption of durable goods. The social environment has an important impact on consumption decisions, selections, patterns, levels, and preferences. The economic environment has formed an environment of consumable purchase, consumable use and preconditions for purchasing and using consumables. The institutional environment influences the expectation on consumption of rural residents and consumption capabilities of rural residents.

Finally, the measures are proposed in the thesis to encourage rural residents to purchase and use durable goods. They include increasing the overall income of farmers in real terms, improving the consumption level of farmers, actively guiding consumption, speeding up the pace of adjusting the consumption structure, enhancing the overall quality of farmers, transforming consumption patterns in rural areas, enlarging investment in infrastructure, improving consumption conditions, perfecting the market circulation system in rural areas, purifying consumption environment and establishing and perfecting various social security system in rural areas.

Key words: rural residents durable goods consumption

目 录

第1章 导言	(1)
1.1 研究背景和意义	(1)
1.1.1 研究背景	(1)
1.1.2 研究意义	(2)
1.2 国内外研究现状综述	(4)
1.2.1 相关理论研究	(4)
1.2.2 相关实证研究	(19)
1.3 研究的理论基础	(28)
1.3.1 消费经济学的应用	(29)
1.3.2 消费者行为理论的应用	(30)
1.3.3 消费函数理论的应用	(31)
1.3.4 耐用消费品理论的应用	(31)
1.3.5 农户理论的应用	(32)
1.3.6 理论分析框架汇总	(33)
1.4 研究目标和研究思路	(33)
1.4.1 研究目标	(33)
1.4.2 研究思路	(34)
1.4.3 研究内容	(35)
1.5 研究方法和相关说明	(37)
1.5.1 研究方法	(37)
1.5.2 相关概念界定	(38)
1.5.3 相关数据说明	(39)

1.6 本书的创新点	(39)
第2章 我国农村的消费状况	(41)
2.1 我国农村的消费水平	(41)
2.1.1 广义消费水平判断	(41)
2.1.2 狭义消费水平判断	(44)
2.2 我国农村的消费结构	(48)
2.2.1 总体变化趋势	(48)
2.2.2 消费结构特点	(51)
2.2.3 消费结构的国际比较	(55)
2.2.4 耐用消费品的变化趋势	(57)
2.3 我国农村的消费市场状况	(59)
2.3.1 消费品市场现状	(59)
2.3.2 消费品市场的主要特征	(60)
2.4 本章小结	(63)
第3章 我国农村耐用消费品的消费水平	(65)
3.1 耐用消费品消费的变化历程	(65)
3.2 耐用消费品所处的消费时期	(69)
3.2.1 从发展阶段来看,各种类型的耐用消费品处于 不同的消费时期	(69)
3.2.2 从功能效用来看,不同类型耐用消费品用于满 足农村居民不同层次的生活需求	(75)
3.3 耐用消费品消费的升级趋势	(78)
3.4 本章小结	(80)
第4章 我国农村耐用消费品的消费结构	(84)
4.1 我国城乡居民耐用消费品的消费结构	(84)
4.1.1 消费结构的品种数量差异	(84)
4.1.2 消费结构的支出变动差异	(90)

4.1.3 消费差异成因	(93)
4.2 农村不同地区居民家庭耐用消费品的消费结构	(97)
4.2.1 消费结构的品种数量差异	(97)
4.2.2 消费结构的支出变动差异	(105)
4.2.3 消费差距成因	(108)
4.3 农村不同收入居民家庭耐用消费品的消费结构	(111)
4.3.1 消费结构的支出差异	(111)
4.3.2 消费结构的数量品种差异	(113)
4.3.3 消费差距成因	(114)
4.4 本章小结	(119)
第5章 我国农村耐用消费品的消费方式	(121)
5.1 我国农村消费方式的变迁过程	(121)
5.2 影响我国农村耐用消费品消费方式的主要影响 因素	(125)
5.3 我国农村耐用消费品消费方式的变迁机理	(132)
5.3.1 变迁机理	(133)
5.3.2 演进趋势	(134)
5.3.3 作用方式	(137)
5.4 本章小结	(138)
第6章 我国农村耐用消费品的消费行为	(140)
6.1 我国农村耐用消费品消费行为特征的定性分析	(140)
6.1.1 家庭消费特征	(140)
6.1.2 社会需求特征	(144)
6.1.3 时代变革特征	(147)
6.2 我国农村耐用消费品的消费行为假定	(149)
6.2.1 消费行为假定	(149)
6.2.2 使用数据说明	(152)

6.3 我国农村耐用消费品消费行为特征的量化分析	(157)
6.3.1 消费行为特征的理论模型构建	(157)
6.3.2 消费行为特征的模型实证分析	(162)
6.4 本章小结	(173)
第7章 影响我国农村耐用消费品消费的主要因素分析	(175)
7.1 影响因素的定性分析	(175)
7.1.1 农民收入	(175)
7.1.2 耐用消费品存量	(176)
7.1.3 相关价格	(177)
7.1.4 家庭内部特征	(178)
7.1.5 综合经验模型构建	(178)
7.2 影响因素的定量分析	(179)
7.2.1 实证模型的建立	(179)
7.2.2 影响因素实证分析	(181)
7.3 本章小结	(189)
第8章 影响我国农村耐用消费品消费的环境因素分析	(191)
8.1 影响我国农村耐用消费品消费的自然环境因素	(191)
8.1.1 自然条件	(191)
8.1.2 自然资源	(195)
8.2 影响我国农村耐用消费品消费的社会环境因素	(198)
8.2.1 家庭环境	(198)
8.2.2 消费观念	(204)
8.3 影响我国农村耐用消费品消费的经济环境因素	(206)
8.3.1 流通体系	(207)
8.3.2 基础设施	(210)
8.4 影响我国农村耐用消费品消费的制度环境因素	(219)
8.4.1 社会保障制度	(219)

8.4.2 消费信用制度	(223)
8.4.3 收入分配制度	(225)
8.5 本章小结	(228)
第9章 总结及对策建议	(230)
9.1 总结	(230)
9.2 对策建议	(233)
9.3 研究不足和改进方向	(236)
参考文献	(237)
致谢	(246)

图表目录

图 1-1	耐用消费品消费理论框架	(29)
图 1-2	耐用消费品消费理论框架汇总	(34)
图 1-3	逻辑框架与技术路线图	(36)
图 2-1	1978 ~ 2006 年农村居民实际消费支出的短期波动 与中长期发展趋势	(47)
图 2-2	1978 ~ 2006 年农村居民现金消费支出的短期波动 与中长期发展趋势	(47)
图 2-3	1978 ~ 2006 年农村居民实物消费支出的短期波动 与中长期发展趋势	(48)
图 3-1	1980 ~ 2006 年农村家庭设备用品支出比例 趋势图	(68)
图 3-2	目前农村各种耐用消费品所处消费时期分布图	(75)
图 3-3	消费升级路径图	(79)
图 3-4	老四件、新八件、小康八件拥有量比较图	(81)
图 3-5	收音机、收录机、黑白电视机生命周期图	(82)
图 5-1	中国社会各阶层所占比例图	(128)
图 5-2	中国社会各阶层资源、权利和阶层对比图	(128)
图 5-3	区域位置与消费类型对应图	(129)
图 5-4	消费方式与消费增长关系图	(134)
图 5-5	消费方式与客观环境图	(135)
图 5-6	消费方式与收入关系图	(136)
图 5-7	消费方式演进图	(136)
图 5-8	消费方式、收入与消费增长关系图	(138)
图 6-1	农村家庭耐用消费品的消费层次	(142)

图 6-2	农村耐用消费品进入家庭的扩散过程	(143)
图 6-3	农村不同类型家庭耐用消费品消费分布	(145)
图 6-4	中国农村居民家庭一生收入消费示意图	(164)
图 8-1	农村家庭耐用消费品与自然环境相关图	(195)
图 8-2	农户家庭购买非生产资产决策模式图	(202)
图 8-3	消费观念影响消费行为特征图	(204)
图 8-4	我国农村流通体系构成	(207)
表 2-1	2006 农村全面建设小康实现程度比较表	(43)
表 2-2	我国农村居民消费支出结构阶段比较表	(51)
表 2-3	2006 年东、中、西部地区农村居民家庭基本情况	(53)
表 2-4	2006 年按收入五等份农村居民家庭平均每人生活消费支出结构	(54)
表 2-5	1980 ~ 2006 年农村居民实物消费与现金消费的比例	(54)
表 2-6	我国农村消费支出结构的国际比较	(57)
表 2-7	我国农村耐用消费品占消费性支出的比例	(58)
表 2-8	1985 ~ 2006 年城乡居民消费家庭设备用品及服务支出占消费性支出的比例	(58)
表 2-9	我国城乡社会消费品零售总额比较表	(61)
表 2-10	不同收入家庭被访者认为存在问题最多的领域	(63)
表 3-1	我国农村贫困—温饱阶段进入农民家庭的耐用消费品消费时期划分	(70)
表 3-2	我国农村温饱—小康阶段进入农民家庭的耐用消费品消费时期划分	(72)
表 3-3	我国农村小康—全面小康阶段进入农民家庭的耐用消费品消费时期划分	(74)
表 3-4	我国农村不同层次耐用消费品消费时期划分	(78)