



QIAO SHI GUI
REN ZUO DA SHI

巧识贵人 做大事

文柯◎编著

人生充满机缘，每个机缘都可能将你推向高峰。不要疏忽任何一个人，也不要疏忽任何一个机会。生命中的任何成功都是“一半靠自己，一半靠他人”。所谓“他人”，就是贵人，就是那些关键时刻为你点醒迷梦、指引方向的人。贵人，让你早日成功！

蓝天出版社



QIAO SHI GUI
REN ZUO DA SHI

巧识贵人 做大事

文柯◎编著

人生充满机缘，每个机缘都可能将你推向高峰。不要疏忽任何一个人，也不要疏忽任何一个机会。生命中的任何成功都是“一半靠自己，一半靠他人”。所谓“他人”，就是贵人，就是那些关键时刻为你点醒迷梦、指引方向的人。贵人，让你早日成功！

蓝天出版社

图书在版编目(CIP)数据

巧识贵人做大事 / 文柯编著. —北京:蓝天出版社,
2009.1

ISBN 978-7-5094-0142-2

I.巧… II.文… III. 人间交往-通俗读物 IV.
C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 179494 号

责任编辑:傅晓莉

孔庆春

责任校对:李树林

巧识贵人做大事

出版发行:蓝天出版社

社 址:北京市复兴路十四号

邮 编:100843

电 话:010-66983715(发行) 66987132(编辑)

经 销:全国新华书店

印 刷:三河新科印刷厂

开 本:16 开(787×1092 毫米)

字 数:360 千字

印 张:24.75

印 数:1-12000 册

版 次:2009 年 1 月第 1 版

印 次:2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价:35.00 元

(本书如有印装质量问题,请与我社发行部联系退换)

版权所有 侵犯必究



Contents

第一章

贵人是你成功路上的伯乐 / 1

认知贵人,走近贵人 / 2

何谓“贵人” / 2

生活中不乏贵人 / 5

让贵人赏识自己 / 8

贵人改变你的人生 / 10

贵人相助,成就辉煌人生 / 12

贵人是成功人生的支点 / 12

贵人是自己成长的伯乐 / 13

结交“伯乐”,大有帮助 / 15

善用“伯乐效应”图发展 / 17

借贵人护航一帆风顺 / 19

倚靠“大树”机会多 / 21

有贵人指教提携升迁快 / 23

贵人相助,脱颖而出 / 25

借贵人之势扫清障碍 / 27

贵人无处不在 / 31

贵人从何处来 / 31



Qiaoshi Guiren Zuodashi

巧识贵人做大事

- 人生处处有贵人 / 34
- 关键时刻贵人及时点拨 / 36
- 贵人站在角落里 / 37
- 把亲戚经营成你的贵人 / 39
- 攀龙附凤,巧找“明星”做靠山 / 41

贵人的几大类型 / 45

- 侠义贵人:用侠肝义胆成就人 / 45
- 伯乐贵人:善于从沙粒里拣出黄金 / 49
- 诸葛贵人:用智慧的魔杖点活奋斗者 / 56
- 隐形贵人:位于幕后的精心策划者 / 60

第二章

用心寻找成就自己的贵人 / 67

不要让贵人与你擦肩而过 / 68

- 哪些人会成为你的贵人 / 68
- 多对朋友进行感情投资 / 70
- 多与朋友保持联络 / 72
- 保持积极寻找贵人的心态 / 74
- 朋友多了路好走 / 76
- 遇到贵人,不可错失良机 / 79
- 睁大眼睛,守住贵人 / 81

在人际网络中寻找自己的贵人 / 84

- 贵人就在你身边 / 84
- 学会判断适合自己的贵人 / 86



- 结交各行各业的朋友 / 88
- 有悟性者到处都有贵人 / 89
- 必须让贵人赏识自己 / 91
- 寻找自己的精神贵人 / 92
- 要用一双慧眼识贵人 / 93
- 让朋友助自己一臂之力 / 95
- 找贵人不妨用点“心计” / 97
- 不要在“一棵树”上吊死 / 99

主动走进贵人的大门 / 102

- 把自己送到贵人的眼前 / 102
- 礼贤下士自有贵人来 / 104
- 用诚意感化贵人 / 106
- 能忍是福,找贵人要学会忍 / 107

小人物同样能成为你的贵人 / 109

- 不要轻视小人物 / 109
- 不可得罪小人物 / 112
- 在称呼小人物上下点功夫 / 115
- 诚心结交小人物 / 118
- 小人物也能发挥大作用 / 122
- 用关心赢得小人物的信任 / 124
- 别让小人物惹出大麻烦 / 126
- 小人物也可创伟业 / 130

贵人并不一直都是好人 / 134

- “恶人”也可能成为你的贵人 / 134
- 让伤害你的人成为你的贵人 / 135
- 把对手变成贵人 / 136
- 仇恨你的人也是你的贵人 / 138



Qiaoshi Guiren Zuodashi

巧识贵人做大事

嫉妒你的人在助你成功 / 140

贵人可能是故意折磨你的人 / 141

寻找贵人也要提防小人 / 143

益友是贵人,损友多害人 / 143

不要招惹小人,更要提防暗箭伤人 / 145

巧妙识别小人“庐山真面目” / 147

对付小人必要时硬起心肠 / 149

对付小人要有技巧 / 150

保护好自己,别让小人钻了空子 / 153

害人之心不可有,防人之心不可无 / 156

世易时移,贵人也可能变成小人 / 158

谨防朋友当中的小人 / 159

第三章

完善自我,让贵人走进自己的大门 / 161

养成良好素质,引得贵人来 / 162

展示才能吸引贵人显出真身 / 162

欲成功先要上得舞台 / 164

做一个诚实的人 / 166

培养受别人欢迎的性格 / 168

让贵人赏识你的才干 / 169

为自己赢得好人缘 / 171

有真才实学才能找到坚实的靠山 / 173

要想靠得稳,先要行得正 / 175

把握好时机,赢得上司的青睐 / 177



结交贵人要投其所好 / 181

贵人扶助敬业者 / 183

敬业——赢得贵人资助的基础 / 183

友谊——赢得贵人帮助的桥梁 / 185

执行力——有想法更要会做 / 187

贵人垂青进取者 / 189

进取——赢得贵人相助的条件 / 189

进取心——本身就是一种能力 / 191

进取者——最容易进入贵人的视野 / 193

第四章

储蓄人缘,使贵人随时出手相助 / 197

走进人脉——你的人脉价值百万 / 198

你储藏“人脉基金”了吗 / 198

好人缘是事业的助推器 / 201

人脉来了,机遇还会远吗 / 203

人脉,离不开的护身符 / 206

营造广阔的人际关系网 / 208

人脉,施展你魅力的舞台 / 210

学会利用自己的资源 / 212

人脉,延伸你能力的法宝 / 213

人脉,决定你成功的暗码 / 215

人脉,为你的人生镀金 / 218

人脉,是你事业发展的情报站 / 225



Qiaoshi Guiren Zuodashi

巧识贵人做大事

人才,事业前进的推动器 / 226

初涉人脉——扫除你的人脉障碍 / 230

筛选自己的人际关系网 / 230

主动,便赢得了成功人脉的一半 / 232

小小的名片,长长的线 / 238

留下电话,保持联系 / 240

编织你的关系网 / 243

认真对待第一个五分钟 / 244

构筑人脉——搭建绚丽的交际舞台 / 247

缔造人脉——时来运转的关键 / 247

交友——讲究适时适地适话题 / 250

好机会不如好人缘 / 251

朋友多了路好走 / 253

和适当的人建立稳固的关系 / 256

经营人脉——你的人脉需要精心呵护 / 259

为感情多开几个账户 / 259

天涯海角常联络 / 264

酒席宴上无远近 / 266

登门拜访,叙旧迎新 / 269

无事也登“三宝殿” / 273

不断加大你的感情投资 / 274

拓展人脉——不断向你的人脉账户“存款” / 277

积极扩建人脉 / 277

人脉也需要互动 / 279

化干戈为玉帛,让别人为你添砖加瓦 / 282



善于与陌生人交往 / 285

为你的人脉投一笔“感情投资” / 287

利用各种方式和途径扩大你的交际圈 / 289

拓展人脉的七大战略 / 291

善用人脉——用人脉创造更大“利润” / 294

感情投资，一本万利 / 294

和朋友保持经常的联系 / 296

深交靠得住的朋友 / 297

对朋友进行梯形交往 / 299

忘恶思好，快乐你我他 / 300

相处人脉——克服人脉交往中的难题 / 305

山重水复疑无路，贵人相助又一村 / 305

谁是你的良师益友 / 308

知人知面更要知心 / 310

忍一时风平浪静，退一步海阔天空 / 314

人际关系是人生最大的资产 / 318

第五章

借助贵人之力，开创自己的新天地 / 321

借时势造英雄 / 322

驾驭时局，顺势而上 / 322

攀龙附凤，联婚借势 / 326

借势取势，因势利导 / 328

抓住时机，乘势而上 / 331



巧识贵人做大事

培植靠山,借情行事 / 333

借名扬名,借名生财 / 337

借名生利,坐享其成 / 337

有了靠山好办事 / 340

借名扬名,抬高自己 / 342

借名人开“金口”,一鸣惊人 / 344

名人造势,营造商机 / 345

巧借乡情,如鱼得水 / 347

吸纳人才,点旺财气 / 349

他山之石,可以攻玉 / 354

借壳上市,善抓商机 / 354

借“光”借力,提升自己 / 356

双赢:借势发力 / 357

借鉴他人经验,壮大自己 / 360

贵人相助,跨越困境 / 363

贵人相助,上演传奇 / 363

让相知相惜的贵人为你两肋插刀 / 366

贵人把钱袋挂在你的腰上 / 368

贵人让英才有用武之地 / 370

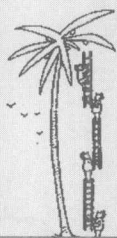
贵人帮你做无法完成的工作 / 372

喜用亲情,顺风好行舟 / 374

施恩于人,定有福得 / 377

助人即助己 / 379

人情背后交换的是利益 / 381



第一章

贵人是 成功路上的伯乐

阿基米得说：“给我一个支点，我可以撬起整个地球。”对于一个渴望成功的人来说，贵人就是生命的支点，是迈向成功人生的伯乐，贵人给予我们的一次扶助、一次机会、一句话甚至一个眼神，都不是我们用聪明、努力或金钱可以换来的。在成功的路上，如果没有贵人相助，我们将走得艰难辛苦。



认知贵人,走近贵人



何谓“贵人”

所谓“贵人”到底指的是何种人？

我们都说 21 世纪是“信息化社会”，各种信息充斥于生活的每一个角落，我们的生活也因此丰富多彩。可是，并没有因信息高度发达而消除世界各地以及我们周围大大小小的隔阂。理由很简单，因为我们没有充分认识到人类之贵重的一面，过分地追求尖端技术和物质利益，“以经济促发展”，“争当数字强国”。当我们在高喊诸如此类口号的同时，却忽略了最重要、最关键的一个环节，即人类的价值和“以人为本”的原则。

综观我们的社会，物质万能主义、金钱万能主义仍在支配着我们的一举一动，由此可以看出，我们实际上仍然走在产业化社会的老路上。从表面上看，我们似乎接近了和谐社会、稳定社会，可是潜在的问题仍没有得以解决，我们仍在原地踏步。出现这样的现象，其根源归根结底就在于我们忽略了“人类最本质的价值”。结果，人间的伦理被打乱，人间的信赖被打破，财团、企业的改革也因此陷入混乱。冲击、混乱、隔阂在全社会范围内接连不断地发生，究其原因，就是缺乏对人类本身的信赖。



如果一个企业的经营者具备了贵人的风范,那么,这个企业就会很快渡过难关迎来新的发展机遇。曾经一度陷入困境,处于破产边缘的美国通用电气公司就因为遇上了一位贵人——杰克·威尔奇先生而起死回生,奇迹般地复活了。

如果我们仍然忽略人本原则、人的价值、人的品德,一味地追求物质增长、物质享受,那么,我们的社会定将陷入不可收拾的局面。

在日常社会活动中,我们可以接触到各种各样的人。所以评价人,我们也经常以各种各样的词汇、各种不同的角度去说人:伟人、好人、坏人、小人、大人、奇人、凡人、圣人、恩人、超人、罪人、义人、才人、俗人、贱人、巨人、名人、达人、贵人……在这些众多类型的人当中,能够给你提供帮助,而且能够给你带来好运的人,就是“贵人”。凡是成功的人都有一个共同的特点,那就是除了自己孜孜不倦的努力以外也遇上了贵人,并且得到了贵人的相助。

接触西方人,我们便不难看出,西方人在社会交际活动中往往十分重视“人际关系”。只有具备良好人际关系的人,才能在社会生活中得以成功。这是他们议论的中心话题。

我们东方人特别注重“德”、“缘”一词。缘当中最高的缘莫过于“人缘”。只要你有“人缘”,便能够心想事成,飞黄腾达;一旦你失去了“人缘”,便事与愿违,寸步难行。

“人缘”指的是什么?说到底,就是指贵人光临。我们要知道,引导你走上成功之路的人,给你提供机会的人,这些人统称之为“贵人”。

“贵人”大体上可分为社会范围内的贵人和个人范围内的贵人。唐太宗李世民是那个时代大多数老百姓心目中的贵人。因为他在发展文化、繁荣经济、巩固边疆等方面作出了很大的贡献,使国家得以强大,百姓得以安定。爱迪生也是社会意义上的贵人。因为他发明创造了很多文明仪器,为人类提供了极大的方便。

个人范围内的贵人,往往受特定条件的限制。也就是说当你在生活中从某一个人身上直接或间接地受到某种影响的时候,你会认为对方是自己的贵人,如父母亲、师长、朋友等。

个人范围内的贵人还可以分两种类型:



巧识贵人做大事

第一种类型是虽然没有直接见过面，但可通过精神传播给你施加影响的人。即我们通常所说的“名人效应”。如记载于史册的英雄、烈士、科学家等等。虽然没有见过面，但可通过记载他们的动人故事间接地受到影响。不管他们是我们的祖先，还是外国人，都是受到人们的尊敬和崇拜的贵人。

第二种类型是在我们日常生活中能够直接见得到的人。每个人，从呱呱坠地到长大成人，在自己的周围会无意间碰上无数个贵人。只是我们平常没有察觉到，至少当时没有意识到某某人就是我们的贵人。配偶、子女，还有同事、学校老师、亲朋好友，这些人都是可以成为我们的贵人，至少其中有不少是我们的贵人。还有我们的邻里街坊、我们周围的人……由此看来，贵人远在天边，近在眼前。

与在史册上或在社会上大名鼎鼎的贵人相比，生活在我们身边的贵人通常以极其平凡的面孔出现在我们的面前。天天见面的人物当中，没有任何社会影响力的人物当中也有我们的贵人。比如说，当一个人在事业上遭受挫折，绝望之余要自寻短见的时候，突然有一个朋友出现在他的面前，并向他伸过一只手来。这时，那个朋友既是他的救命恩人，同时也是他的贵人。

不管社会地位如何，不管贵贱，也不管学历高低，每个人都可以成为他人的贵人，贵人有时候还可能以渺小的形象或者是以十分卑贱的身份出现在我们的面前。所以，我们在平时遇到新朋友的时候，不要拘泥于对方的社会地位和名片上的官衔，更要注意观察对方有无可能成为我们的贵人。

一个社会要发展，必须涌现出众多的社会贵人。同样的道理，一个人要成功，必须遇上众多的个人范围内的贵人。没有贵人的社会定会走进苦难的深渊，没有遇上贵人的个人同样会碰到诸多挫折，甚至会误入歧途。

贵人，对全社会来说是宝贵的财富，对每一个人来说也是无价之宝。所以，慧眼识贵人，至诚待贵人，使之充分发挥贵人的作用，对一个社会来说，尤其对一个想要成功的个人来说是一个非常重要的课题。

同时，我们不禁要问，如何寻找那些穿着朴实、面孔平凡却能够决定自己命运的贵人呢？这的确是一个耐人寻味的问题。

要使贵人光临你的身边，一方面要学会慧眼识贵人，另一方面还要努力



使自己成为别人的贵人。如果找到了贵人,那么应该尽量给他创造一个精神上、心灵上宽松的环境。也可以积极寻找一个能够成为自己精神上贵人的贵人,跟他学,或者跟他交流感情。这些都是在寻找贵人当中不可缺少的事情。

贵人,是在我们这个时代的头等话题,也是我们这个时代缓和人际关系所急需的润滑剂。

我们有识别贵人的眼光吗?我们能给什么人当贵人?我们曾遇到过贵人吗?

回答是肯定的,谁都可以给别人当贵人,谁都可以遇上自己心目中的贵人。要做到这一点,首先要从我开始放弃世俗偏见,放开眼界。有道是:有眼不识泰山,贵人就在你的眼前你却识别不出,那么,只能说你是一个非常不幸的人。

真正的人间资本——“贵人”,应该是志同道合,同甘共苦,同时还要超越由“地缘、血缘、学缘”这三缘组成的类似原始公社般的人际关系的人。

贵人身上并没有贴上标签,贵人也不分类。我们周围的任何人都可以充当我们的贵人。同时还要记住,要具备识别贵人的眼光,自己首先要充当别人的贵人。贵人眼里出贵人,贵人也能识别贵人。



生活中不乏贵人

我们中的大多数人都是普通人,没有显赫的家庭背景,自身能力也是平平常常,没有什么特别出色的才能,每天过着上班下班看老板脸色的日子。每每在电视剧里看到那些命运不如自己的受穷落魄之人,偶然遭遇贵人而飞黄腾达、众星捧月时,不免也做一回白日梦,心想:要是有人也拉我一把就好了,然而马上又敲醒自己:别再做梦了,哪有这种好事啊!

其实如果我们把目光看远点,把事情想得透一些,自己的生活中也是不乏贵人的。

身在职场,在我们上升的每一个阶段都会有贵人伸手相助。只不过很多人都没有察觉而已,师长、上司、前辈轻轻点拨,一些人就此飞黄腾达。那些



能帮助我们的人,他们就在我们的周围,他们可能就是朋友、同事,或仅仅是萍水相逢的路人。

有人说,“30岁以前靠专业赚钱,30岁以后拿人脉赚钱”,可见人脉对人们生活与事业的重要性。如果一个人有卓越的能力,而且在能力之外还有良好的人脉优势,那么结果往往是一分耕耘,数倍的收获。

只是,该如何编织人脉网,找寻生命中的贵人呢?

也许有的人会说:贵人原本就是可遇而不可求的,当机遇到来的时候自然就会有贵人缘。这样的想法多少带有消极色彩,其实机遇只会光顾那些有准备的人。要想贵人能够出贵言和贵力,至少得让贵人发现你,认为你值得帮助,是可塑之才,而非朽木一块。如果别人根本不知道你需要帮助、值得帮助,那么你必然不会拥有结识贵人的机遇。

在每一天每一个地方,你都能与自己的贵人相遇。结识贵人的几率并不受场合的限制,而是取决于个人的交往能力与沟通能力。还有人提出贵人就是你自己,因为善对别人,也就是善对自己。平时如果你能够处处与人方便,尽可能地帮助别人,把握每一个帮助别人的机会,那么同样别人也会在你需要帮助的时候出手相助,而贵人就是这样出现的。

结识贵人,打造人脉关系常带有一种马太效应,朋友多的人会借助频繁的交往得到更多的朋友,长此以往贵人在你的生活中将无处不在。

处理人际关系,就像银行中的零存整取业务,平时一点儿一点儿的储蓄,到了一年、两年后就有一小笔存款。朋友之间的关系同样需要维护和经营,平时如果互不来往,就相当于不存钱,平时不烧香,临时抱佛脚。有事才想到找朋友帮忙,这样做就相当于从存折中取钱,只取不存,账户迟早会空的。感情的培养,需要一点点地累积,这样你的人脉关系不但能持久稳固,而且会实现增值。要找到自己的贵人,首先要做别人的贵人。“贵人”对于情感的付出是喜悦和自然的,同时也喜欢接受别人的感情,能坦然地欣赏自己的成就,更能支持与赞美别人的成就。“贵人”对生命有热情,可以同时享受工作和生活和其他种种,面向吸引、欣赏并帮助自己的“贵人”。

有一个叫阿歆的女孩,来自一个偏远的山村,在城市里打工。但几年下