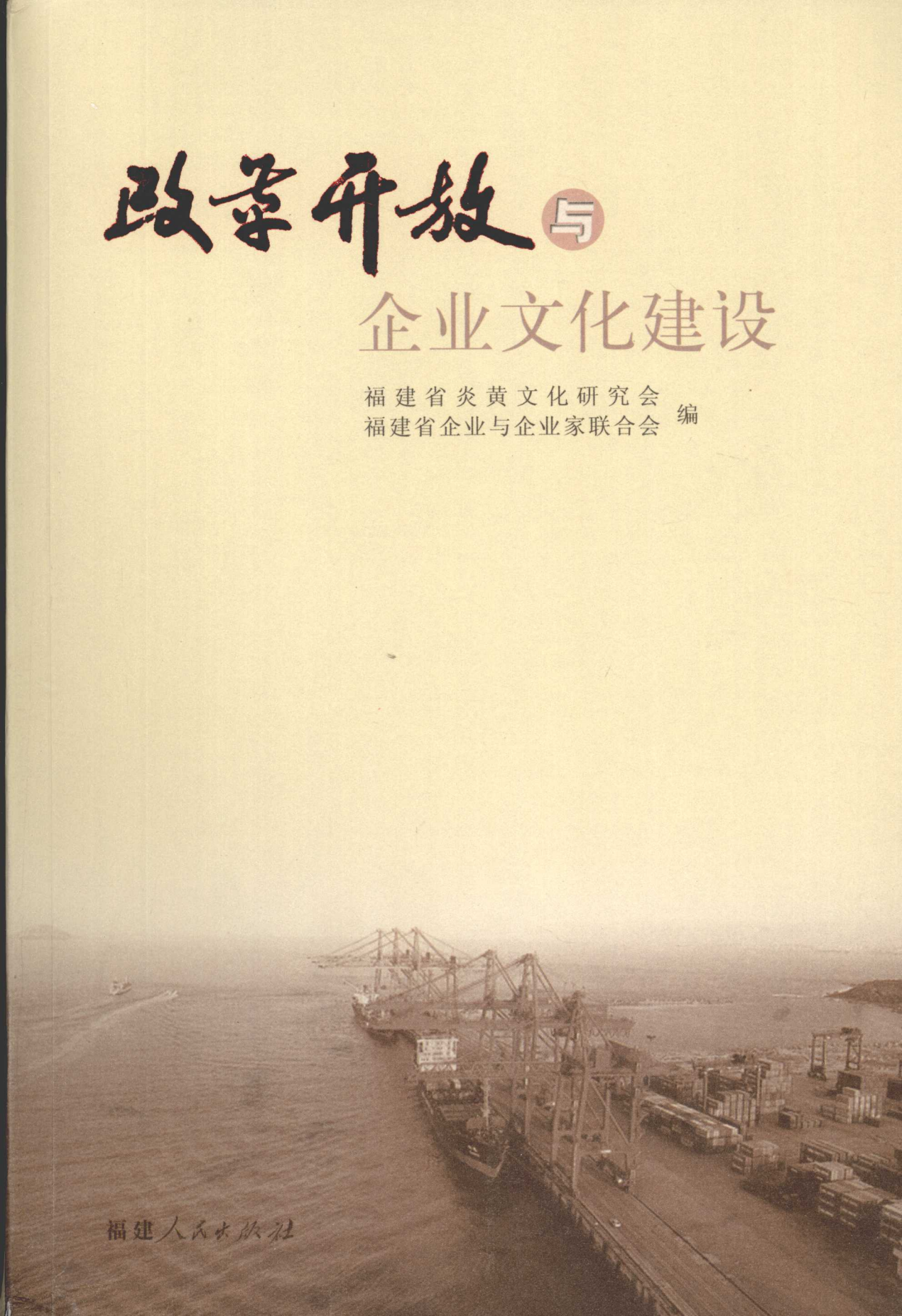


改革开放与

企业文化建设

福建省炎黄文化研究会 编
福建省企业与企业家协会联合会

福建人民出版社

An aerial photograph of a large port facility, likely Xiamen, showing several large cargo ships docked at a long pier with multiple cranes. The water is calm, and the sky is hazy. In the background, there are some hills and more port infrastructure.

改革开放与 企业文化建设

福建省炎黄文化研究会 编
福建省企业与企业家协会联合会

福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

改革开放与企业文化建设/福建省炎黄文化研究会,
福建省企业与企业家协会联合会编. —福州: 福建人民出版社,
2009. 5

ISBN 978-7-211-05961-4

I. 改... II. ①福... ②福... III. 企业文化—中国—文集
IV. F279.23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 081655 号

改革开放与企业文化建设

GAIGE KAIFANG YU QIYE WENHUA JIANSHE

编 者: 福建炎黄文化研究会 福建省企业与企业家协会
责任编辑: 江典辉 林俊杰
出版发行: 福建人民出版社 电 话: 0591-87533169 (发行部)
网 址: <http://www.fjpph.com> 电子邮箱: 211@fjpph.com
地 址: 福州市东水路 76 号 邮政编码: 350001
印 刷: 福建省天一屏山印务有限公司
地 址: 福州市铜盘路 278 号 邮政编码: 350003
开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张: 27.50
字 数: 443 千字
版 次: 2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷
印 数: 1—1000
书 号: ISBN 978-7-211-05961-4
定 价: 49.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换
版权所有, 翻印必究



序一

深入贯彻落实科学发展观， 进一步推进企业文化建设

——在福建省“改革开放与企业文化建设” 研讨会上的讲话

福建省炎黄文化研究会会长 何少川

同志们：

在纪念改革开放三十周年之际，福建省炎黄文化研究会和福建省企业与企业家联合会共同举办这次研讨会，从理论和实践上总结和交流改革开放三十年来我国企业文化创新的经验、成果。这对于我们更好地以党的十七大精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，进一步推动企业文化建设，促进企业实现又好又快发展，具有重要的意义。感谢各位领导、专家学者和热心企业文化建设的同志参加本次研讨会。

改革开放是决定当代中国命运的关键选择，是一场新的伟大革命。在这场前所未有的大改革大开放三十年历程中，我国成功地实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制、从封闭半封闭到全方位开放的伟大历史转折，极大地焕发了社会主义的生机和活力，取得了经济社会发展的巨大成就，带来了我国面貌的历史性变化。

与此同时，改革开放带来了企业经营管理理念和方式的变化，促进了企业体制机制发生重大变革，也促进了广大职工思想观念和精神面貌发生更为深刻的变化。广大职工学习、创新和竞争的意识普遍增强，劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大的时代新风日益深入人心，自尊、自信、自立、自强的精神成为职工意识的主导。广大职工自觉把个人职业发展与企业发展有机统一起来，爱岗敬业、致力发展、做强做大、为国奉献成为共同的追求。企业文化建设，为企业改革发展注入了强劲动力。改革开放带来的这些深层次的思想文化变革，既是深化企业改革的重要内容和必然要求，也是企业深化改革的重要前提条件，为企业发展不断注入新的活力，提供强大动力，保证和促进了企业的改革、发展和稳定。企业文化建设的实践使我们认识到，企业适应市场竞争，实现可持续发展，既要通过不断深化改革，建立良好的公司治理结构，形成核心技术和产品市场，

更需要坚持以解放思想、更新观念为不断深化改革的先导，通过不断创新，建设优秀的企业文化，为改革发展作支撑。通过不断创新企业文化建设，用科学思想和先进的理念武装职工队伍，引导职工树立正确的思想观念和价值追求，养成良好的职业道德和行为习惯，打造高素质职工队伍；用科学思想和先进的理念指导企业生产经营，建立健全适应市场竞争的体制机制，培育企业社会责任意识和高尚的企业道德，打造企业品牌，不断增强企业的活力和生机，提高市场竞争能力，为企业不断深化改革、加快发展创造良好文化条件，提供不竭精神动力。

福建省企业三十年的改革历程，实质上也是福建省企业文化变革和创新的过程。1989年5月，由中共福建省委宣传部、福建省经济委员会牵头，三明钢铁厂、三明化工厂、南平造纸厂、福建（永安）化纤厂等国有企业代表五十多人在南平造纸厂召开“福建省企业文化协会筹备会”；1990年6月在福州召开“福建省企业文化协会成立大会”，一百多家国有企业的厂长参加大会，省委领导出席大会并讲话。经过民主选举，成立了福建省企业文化协会领导机构，挂钩省委宣传部。协会成立近20年，在理论探讨和实践活动都取得丰硕成果，促进了福建省企业文化建设的蓬勃发展。

在当前的新形势下，福建省企业改革进入了关键时期，企业文化建设也面临着新的挑战。为了更好地贯彻十七大报告和十七届三中全会精神，充分认识文化建设对增强民族凝聚力、创造力，提升综合国力，丰富人们精神文化生活的重大意义，在实践中进一步解放思想、开拓创新，在推动社会主义文化大发展大繁荣中，努力推动和不断改善福建省企业文化建设，还有许多理论问题要探讨，许多实际工作要开拓。对这项工作，我有几点认识和建议：

1. 要坚持正确的指导思想，把握企业文化建设的正确方向。

搞好企业文化建设，不仅是企业全面提升员工素质、提高管理水平、增强凝聚力和核心竞争力的一项重要工作，而且是建设社会主义先进文化、推动社会主义文化大发展大繁荣的一个重要方面。无论是企业文化理论创新，还是企业文化建设实践创新，都要坚定不移地坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观的要求，切实把社会主义核心价值体系融入企业文化建设全过程，确保企业文化建设沿着社会主义先进文化前进方向健康发展。

2. 将中华民族优秀传统文化与现代企业文化有机融合起来，建设和谐企业文化。



在中国传统文化中，有许多可供我们继承和发扬的精粹，例如，勤劳勇敢、自强不息、艰苦奋斗的顽强精神，热爱科学、追求真理、勇于进取、刚健有为的求实精神，重情操、讲礼貌、助人为乐、见义勇为的伦理风范，天人合一社会和谐的理念，豁达乐观的胸襟，见贤思齐而自省的意识等。在我国传统文化的长期发展中所形成的这些伟大的民族精神，具有很强的凝聚力和渗透力，对企业文化建设会产生积极的影响。新的时期，体现时代精神、科学发展观、以人为本、社会主义核心价值体系等，是企业文化的根本要求。在企业文化建设中，只有实现传统文化与现代文化的结合，把文化建设落到实处，实现人与企业的和谐，才能实现企业的发展与振兴。

3. 塑造企业个性文化，推动社会主义文化的发展繁荣。

企业文化是企业之魂，是企业核心竞争力的重要组成部分和形成要素，是企业最为重要的软实力。在现代市场经济条件和经济全球化的大背景下，大力加强企业文化建设，不断提高企业文化软实力，事关企业改革发展，对企业做强、做大，实现可持续发展至关重要。因此，企业要结合自身特点，提出具有自身特色的企业文化，才能在提高企业文化软实力的过程中提高自身的竞争力。

同志们，经过三十年的改革开放，福建省企业文化建设取得很大成绩，但是，对我国企业文化建设的认识和实践水平，还处在一种非常不平衡的状态，还有许多工作需要我们去。我们要通过这次研讨会，深入探讨企业文化建设的理论观点，总结企业文化建设的经验教训和实践规律，形成一种社会共识，推动福建省企业文化建设更上一个台阶。

预祝研讨会取得圆满成功！

谢谢！

序二

继承创新 继往开来
用企业文化的繁荣推动企业经营的昌盛
——在福建省“改革开放与企业文化建设”
研讨会上的讲话

福建省人民政府副省长 李 川

各位领导，各位同志：

大家好！

在改革开放三十年之际，由福建省炎黄文化研究会和福建省企业与企业家联合会共同举办的本次研讨会，我认为有重大的意义。谨对这次会议的举办表示祝贺，对各位与会人员表示欢迎！

参加研讨会，本应有论文准备，但是我来不及准备，我就把我的感想说一下。三十年前召开的党的十一届三中全会，结束了“文化大革命”，确定了把党和国家的工作重心转移到经济建设上来。三十年来，党和国家领导人带领大家实践着建设中国特色社会主义，社会经济的各个方面都取得了巨大的成绩，这是所有人都不得不承认的。福建省的三十年，伴随着我国改革开放的步伐，走出了一条成功的道路。经过福建省几千万人民的共同努力，福建省的改革开放各条战线都取得巨大的成功。福建省的企业和企业家，在推动我国企业改革中发挥了十分重要和特殊的作用。现在，我们来回顾和总结企业文化建设对推动社会进步的作用，是十分重要的。福建的企业推动福建省的经济发展，使得福建省的经济从全国的后列走到全国前列。福建省的企业文化建设也走在全国企业文化建设的前列。我们今天总结三十年来的经验是为了推动未来经济的发展。下面，谈一下我所关注的关于企业文化建设的几个问题。

党的十七大总结了我国改革开放三十年的经验，提出了新时期党和国家建设和发展方向。现在我们站在一个新的历史起点上，我国的经济总量从占全世界的1%上升到6%，这是一个很了不起的进步。从企业方面讲，现在我们又遇到了新的挑战和机遇。近几年来，国家实施宏观调控，防止经济发展的过热，这是为了改变我国粗放经济发展方式。粗放经济对资源和环境都是极大的浪费和危害。我们必须提升产业结构，优化产业结构，



使我国经济走可持续发展的道路。我们要始终坚持这个目标。最近揭示的三鹿婴幼儿奶粉问题引发企业信用危机。这不仅反映了企业管理上的问题，也反映了企业文化建设上的问题。当前华尔街的金融危机正在演变成全球经济危机，也对我们产生影响。这场危机将推动企业的两极分化。危机中有些企业找到自身的发展优势，借机发展和扩张自身的规模实力；另外一些企业却感受到冬天来临的寒意。鉴于此，关于新时期企业文化建设，我有三点想法：

第一，加强企业核心价值观的构建。企业文化的精髓在于构建企业的核心价值观。企业核心价值观对企业来说，是最要紧、最有价值的东西，这也是企业文化的核心。首先要追求企业的和谐关系，体现为管理者、生产者和经营者的和谐关系；其次要注重企业家文化建设和劳动者文化建设，两方面都不能忽略；再次是企业必须承担社会责任。所以，企业的核心价值观就是以人为本，三鹿婴幼儿奶粉事件对全社会的企业都是一个警示，要从深层次研究企业文化，以人为本，讲求诚信，要求企业对社会负责，对企业每一位员工负责。

第二，注重企业创新精神的培育。创新是企业文化的灵魂，是企业长盛不衰的法宝。企业发展的历史已充分表明，只有创新才是企业生命力的源泉，也只有创新，企业才能从根本上进步。改革开放以来，我国的经济社会取得了长足的进步，企业也有了突飞猛进的发展。但在世界视角下，我国仍是一个发展中国家，与其他发达国家还存在着较大差距，最大的差距就是创新的差距。近年来，我国每年注册的专利数70%以上是同外资有关系的部门申请的，我们自主创造和开发的知识产权所占比例不到20%，如果我们不能在创新上突破，那么在追赶世界优秀企业过程中会举步维艰。因此，包括企业和企业家在内的全社会，都要提高对创新的重视程度。这是企业文化建设中需要重点研究的问题，否则，我们的企业将难以自立于世界之林，实现民族的复兴。

第三，在全球竞争中追求卓越。近代，随着社会分工的细化及经济的全球化，由于本国产业技术的落后，企业竞争力不强，我们中国人总是以自身的聪明才干和低廉的劳动报酬，支撑着发达国家富裕和休闲的生活。在现阶段，这是不可避免的，但长久来看，我们的企业在经过努力后，一样可以在世界经济舞台上崭露头角，取得好的成绩。这就要求我们的企业要有全球化的眼光和魄力，以国际竞争的标准来要求自己，采用并创造出新材料、新工艺、新的服务、新的管理方式，在全球竞争中展示自身的竞争力，展示自身的活力，争得我们的优势，成为世界经济的掌舵人。

以上是我对企业文化建设的几点思考，提出来与大家一起探讨、研究，希望能抛砖引玉。三十年来我们取得了很大的成绩，眼下的冲击是暂时的，我们完全有能力抵御这场金融风暴的冲击。这个金融风暴过程，恰恰是我们优化产业结构、促进产业升级的机遇，是实现凤凰涅槃，实现经济更好更快的发展的机遇。所有这些，都需要企业界和理论工作者的共同努力，借企业文化的发展推动企业的发展，进而带动整个社会经济的发展，实现我们中华民族真正的伟大复兴！

目录

CONTENTS

1	序一 深入贯彻落实科学发展观，进一步推进企业文化建设
	何少川
4	序二 继承创新，继往开来，用企业文化的繁荣推动企业经营的昌盛
	李 川
1	辨析当代中国企业家的特殊素质
	黄文麟
8	百年基业与企业文化
	陈明森 王相林
13	树魂强基求发展
	——福建企业文化建设二十年的探索和思考
	福建省企业文化协会
21	企业文化建设的主要难点及其对策研究
	郑又贤
30	建设优秀企业文化 打造百年兴业基业
	——兴业银行企业文化建设探讨
	兴业银行企业文化课题组
47	对解放思想若干问题的思考
	凌厚锋
53	走出家族企业文化建设的误区
	刘玉生

- 62 企业文化的实质与气质
——从马克斯·韦伯的《新教伦理与资本主义精神》谈起
陈建华 许斗斗
- 71 重视文化作用，建设文化型企业
朱如虎
- 75 企业是树 员工是根 树根融合打造坚强海西湄洲湾港口城市
电网
——莆田电业局的“松柏文化”建设
方炳伟 曾亨泗 翁智 陈叙
- 92 传承国宝名药 弘扬企业文化
冯忠铭
- 99 论企业的文化自觉
郑礼木 黄元豹
- 104 三木集团企业文化的发展和创新
福建三木集团品牌发展部
- 109 众和股份企业文化建设与创新
许金和
- 113 科学发展观统领下企业和谐文化的建构路径
王瑞华 陈全福
- 122 推进海西企业和谐文化建设若干对策思路
华侨大学海西企业和谐文化建设课题组
- 131 晋江体育用品产业分析与企业文化
杨成
- 141 企业和谐文化初探
武俊丽
- 147 胡氏文化产业的社会化考察
——以胡文虎的中医药文化产业构建为例
任国英
- 157 谈闽商会文化的传承
王日根
- 163 关于中国电信企业构建和谐企业文化途径的探索
解惠英
- 169 快乐文化融合公司管理 推动网龙遨游蓝海

网龙网络有限公司

- 173 浅析员工幸福与企业发展
张黛茹
- 182 和谐企业文化构建与企业可持续发展
——以青岛啤酒为例
于述水 谢建清
- 190 浅析古田溪水电厂“和”文化体系建设
姚盛斌
- 202 加强企业文化建设 着重抓好“八个结合”
柯明星
- 209 建设企业文化 促进“南电”发展
游通达
- 217 改制企业文化建设的启示
——浅谈南平华闽汽车配件工业有限公司企业文化建设经验
王金生
- 225 加强企业社会责任建设 提高民营企业竞争力
苏振芳
- 233 加强企业社会责任文化建设 促进社会和谐发展
陈大柴
- 246 构建与时代要求相适应的企业价值体系
陈秀鸿
- 255 企业文化与慈善行为的模式研究
——以福建永辉集团经营慈善超市为例
王 伟 刘新玲
- 261 从岗前培训看企业文化的建设和发展
王静珊
- 267 明代福建商人的海洋开拓
徐晓望
- 273 实施品牌文化战略 推进福建民营企业品牌发展
——从泉州入选中国 500 最具价值品牌的视角研究
吕振奎
- 284 价值观：企业文化的 CBD
杨永平

- 291 善建者不拔 善抱者不脱
柯天从
- 296 文化提升价值 文化铸就卓越
中国移动通信集团福建有限公司
- 306 用文化力助推企业发展
福建省三钢（集团）有限责任公司党委
- 314 动力无限 光明无限
王德仁
- 319 论企业文化建设与核心竞争力的培育
——兼论福建企业的发展之道
黄顺力
- 326 福建水口发电公司“水文化”的探索与实践
林 菁 徐有亮 曾雅生 郑思口
- 338 泉州企业文化创新模式探讨
陈水德
- 351 创立企业“海”文化品牌 服务厦门跨越式发展
王兴献
- 359 打造企业文化 树立诚信形象
郑 鏊
- 365 以战略压力管理为核心的 EAP 的运用和思考
马亨敏
- 374 文化竞争：企业竞争的最高层次
林顺贵
- 378 创新企业文化建设 提升企业核心竞争力
邱全胜
- 385 打造盛辉企业文化 增强民企发展动力
官祖振
- 390 建设企业新文化 打造闽西现代非金属矿业龙头
李启福
- 398 让企业文化成为企业持续发展的推进器
黄注成
- 404 浅议福建省中小企业集群文化建设
孟凡星 刘亮亮

409	名牌战略与泉州民营企业的发展 陈少牧 陈圣平
416	从柒牌品牌文化看服装品牌文化建设 曹玮玮
422	“福建省改革开放与企业文化建设”理论研讨会主要观点综述 陈明森
427	后 记



辨析当代中国企业家的特殊素质

福建省企业与企业家联合会会长

黄文麟

福建省炎黄文化研究会副会长

1984年3月24日，福建省55位厂长、经理呼吁“松绑放权”，拉开了国企改革的帷幕，对这一改革开放标志性事件成因及其影响的探究，可视为中国企业文化现象的演绎。鉴于企业家在企业的主导地位，企业文化，首先是企业家文化。而企业家自身素质是企业家文化的集中体现。当年福建省55位厂长、经理的所作所为，体现了初登改革开放历史舞台的中国当代企业家“敢为天下先”的群体素质。伴随改革开放三十年的风雨历练，中国当代企业家队伍日益成熟壮大。同时，面对社会主义市场经济的建立和逐步完善，对企业家素质也提出了更高的要求。本文作者试图从四个方面阐述中国当代企业家所具备的特殊素质，以期社会给予企业家更多的理解、尊重和支持，并以此与企业家们共勉，不断提高自身素质，提升企业文化建设，为中华民族的伟大复兴继续作出自己的贡献！

唯物史观告诉我们：生产力是最革命、最活跃的因素，是推动社会发展的最终动力。改革开放三十年，中国经济社会发生了翻天覆地的变化。而推动这一变化的根本动因，是在中国共产党领导和中国特色社会主义理论指引下取得的生产力的迅速发展。而作为生产力发展的重要标志，是中国企业量的扩张与质的飞跃，是具体掌控、运作企业的中国当代企业家阶层的迅速成长和不断成熟。试想，如果没有不断强大的企业经济实体的支撑，当今的中国何以在世界立足？如果没有企业家这一精英阶层多年呕心沥血的苦心经营，中国的企业会是一种什么样的景象？

中国当代企业家是推动社会生产力发展的中坚力量。发展中的中国，企业家正成为最稀缺的资源。所谓“稀缺”，不仅指的是企业家“量”的概念，更应是对企业家“质”的要求。即当代中国企业家必须具有特殊素质。这是由企业的特殊性质所决定的。当代中国企业是在中国特色社会主义市场经济条件下，从事生产经营，为社会提供服务商品、创造财富的主

体，这就必然决定着中国当代企业家阶层不但要具备从事其他工作领域、社会阶层人员所共有的基本素质，而且必须具有适应企业特殊性质的特殊素质。概括地说，中国当代企业家是理论与实践高度结合的复合型、多学科“通才”“杂家”；具体地说，中国当代企业家必须具备和谐共赢的价值理念、挑战市场的战略胆识、与时俱进的创新能力、整合资源的运作水平。这些素质也集中体现着其文化素质和水平。

一、和谐共赢的价值理念

谈及一个企业的文化，就离不开这个企业和企业家的价值理念。这种价值理念是在长期历史发展、反复实践进程中逐步形成的，是指导企业和企业家行为的核心准则。

纵观中国历史，我们可以看到一种耐人寻味的现象：尽管几千年的封建农耕社会“士农工商”的社会分层，商人向来被视为“唯利是图”以至“无奸不商”的“下九流”而为人所不齿，但是对于商人的某些群体或个体却大多有具体肯定的描述。《史记·货殖列传》中的那些商人，历史上的晋商、徽商，其面目似乎并不可憎；对越国勾践二十余年的范蠡，他退出政坛后成为商场高手的形象少有人知，人们更多知道的是他与西施的美丽爱情故事；而近、现代中国出现的诸如胡雪岩、盛宣怀及荣氏家族等商界名家，则更清晰地体现了他们勇于担当民族大义、社会责任的精神及品格。中国商人从实践中总结出的“诚信为本”、“和气生财”、“君子爱财，取之有道”等名言，同样是中国传统优秀文化的一个重要组成部分。

或许是囿于历史上对我国商人的不同评价，或许是受“君子喻以义，小人喻以利”说教的影响，时至今日有些人总是有意无意带着有色眼镜看待中国当代企业家。获取利润以至追求利润最大化是企业性质所决定，是企业家的天然基因。问题症结在于利与义的有机统一。一个不会赚钱的企业家不是合格的企业家，一个只顾赚钱不承担社会责任的企业家不是真正的企业家。改革开放以来成长壮大的当代中国企业家弘扬中国古代商界名家的优秀品格，树立正确的“利义观”，在发展企业的同时，为承担社会责任作出的突出贡献，体现了优良的整体素质，应当得到充分肯定。当然，我们并不掩饰企业家们存在的不足和失误。“5·12”汶川大地震救灾过程中的“慈善门事件”，某些企业家的行为就遭人诟病。前些时候爆发的“三鹿奶粉事件”更是受到全社会的痛斥，进而呼吁“企业家身上应该流淌着道德的血液”。这也从一个角度说明企业家的责任与影响是多么重



大，说明企业具有正确价值理念是多么地重要。

按照实践科学发展观，构建和谐社会、实现全面建设小康社会的历史要求，中国当代企业家必须具有和谐共赢的价值理念，把发展企业自身与履行社会责任融为一体。这就是：办好企业，发展经济，优质服务，不断满足社会日益增长的物质文化需要；办好企业，增长利润，诚信纳税，为国家提供可靠的财税资源；办好企业，保障就业，促进稳定，为人们提供一个不断完善的实现人生价值的舞台；办好企业，保护环境，节约资源，实现人与自然的和谐统一；办好企业，以经济促进政治文明建设，从而推动中华民族的伟大复兴……所有这一切，都是当代中国企业家在和谐共赢的价值理念支撑下所必尽的最基本的社会责任，其中包括经济责任、法律责任、道德责任，也包括在办好企业的同时应当资助社会公益事业的慈善责任与奉献精神。我们应当从广义的角度理解企业和企业家的社会责任。

从具体利益关系层面看，企业家办好企业，履行好重大社会责任，必须努力实现企业与所有利益相关者的和谐共赢，包括企业内部与股东、与员工的和谐共赢，企业外部与协作者、与消费者，与国家，与社会，与自然的和谐共赢。如此全方位的、重大而复杂的和谐共赢使命，充分体现着企业家价值理念的特殊素质。

二、挑战市场的战略胆识

在市场经济条件下，“得市场者得天下”。市场既是一只看不见的手，又有其客观存在的变化规律。所以，市场这只看不见的手，其实是遁其有形于无形，于无形处显有形。在这“有”与“无”的莫测变化中，需要企业家凭借洞察市场的敏锐眼光去把握市场规律，捕捉市场先机。这正是一般人难以企及的过人之处，是企业家特殊素质的重要表现。

企业家洞察市场的敏锐眼光所及，从空间上看，他不但必须洞察本企业发展整个过程及各个发展阶段之间的联系，洞察与本企业相关的产业、行业的内在联系，还必须同步洞察国家和地区的经济走势和战略决策、产业政策动态，以确立本企业切实可行的市场目标、市场行为。从时间上说，他不但必须洞察今天的市场，也必须洞察明天的市场，并制定应对不同时期、不同阶段市场变化的各种预案。随着改革开放的不断深入，随着企业的发展壮大，企业家洞察市场的地理空间领域也逐步拓展。毫无疑问，在经济全球化的今天，全球市场已纳入企业家敏锐眼光洞察范围之内。为了应对经济全球化，为了应对市场环境的复杂化，企业家的认知空