

中国文库

· 哲学社会科学类 ·

简帛古书与学术源流

李 零 著



中国出版集团



生活·读书·新知三联书店

中国文库

哲学社会科学类

# 简帛古书与学术源流

李 零 著

中国出版集团

生活·读书·新知 三联书店

## 图书在版编目(CIP)数据

简帛古书与学术源流/李零著. —北京：生活·读书·新知三联书店，2007.9  
(中国文库)  
ISBN 978-7-108-02820-4

I. 简… II. 李… III. ①简(考古)—研究—中国  
②帛书—研究—中国 IV. K877.04

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 136991 号

责任编辑：孙晓林

整体设计：翁 涌 李 梅

责任印制：董文权

## 简帛古书与学术源流

Jianbo Gushu Yu Xueshu Yuanliu

李 零 著

---

生活·讀書·新知 三聯書店 出版

北京市东城区美术馆东街 22 号 邮编：100010

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店总店北京发行所经销

2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

开本：880 毫米×1230 毫米 1/32 印张：16.125

字数：330 千字 印数：1—4500

ISBN 978-7-108-02820-4

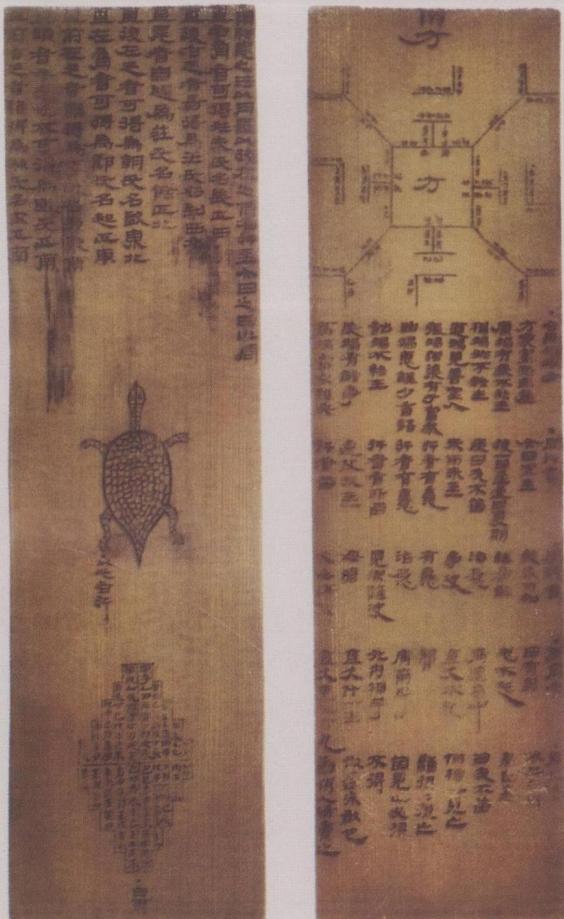
定价：40.00 元



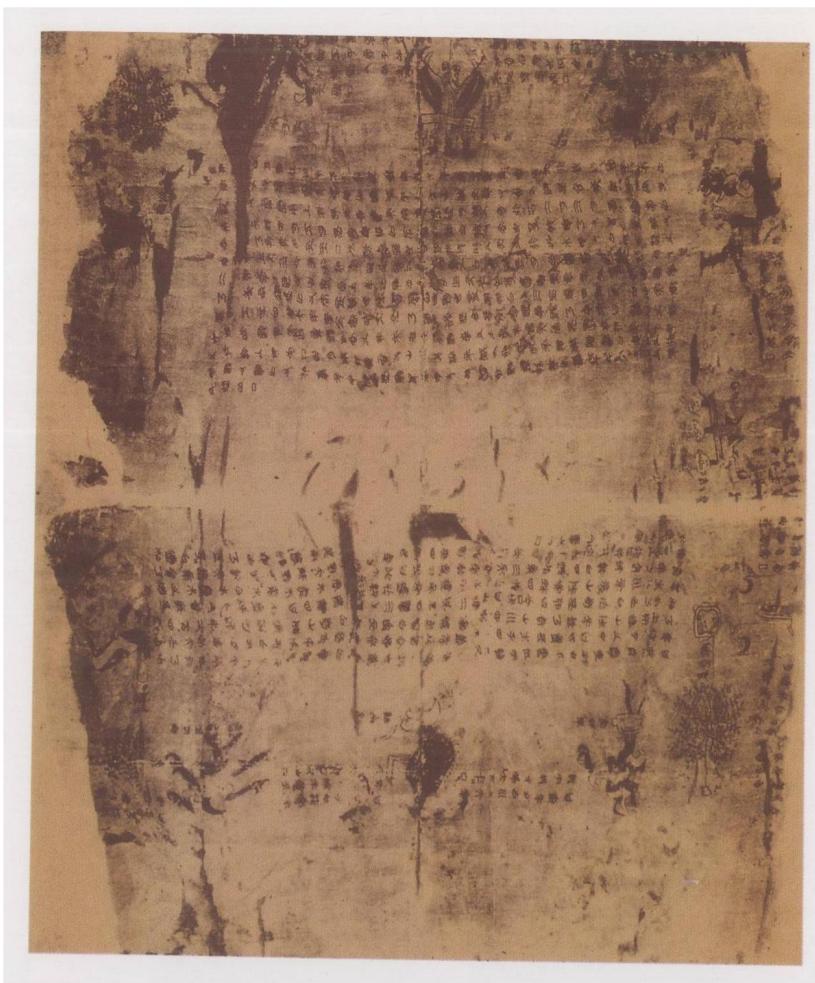
图版一 战国竹简（上博楚简《容成氏》）

古相見之禮執冬用雉夏用腒在  
不反之辱命請終賜見主人封曰  
賓封曰其不以距不敢見主人封曰  
雉八門者賓奉主人門左主人奉  
得見夫威福封曰乘此武矣見請  
宗祖人主人殊及周拜送距止主  
命塵拂賓土授增者還與距於門

图版二 汉代竹简（磨咀子汉简《仪礼·士相见之礼》）



图版三 汉代木牍（尹湾汉牍《神龟占》和《六甲占雨》）



图版四 战国帛书（子弹库帛书）



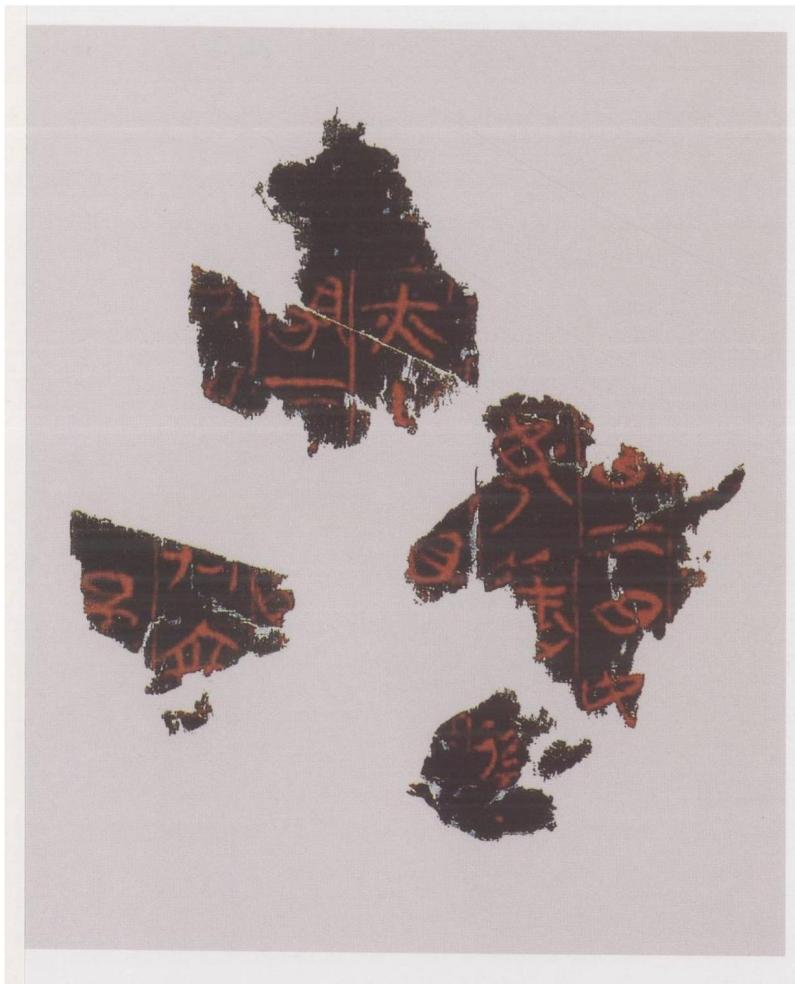
图版五 子弹库帛书的书箧和尚未揭开的残帛



图版六 子弹库帛书残片之一（朱栏黑字）

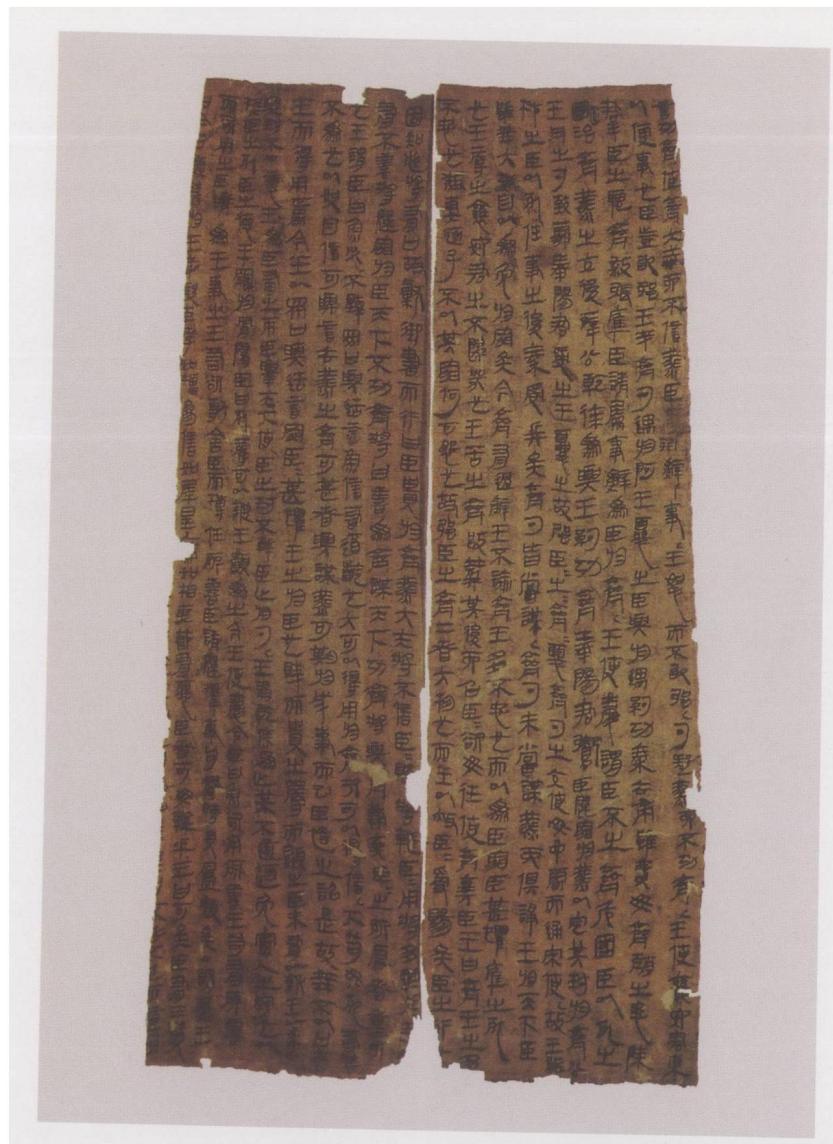


图版七 子弹库帛书残片之二（无栏黑字）

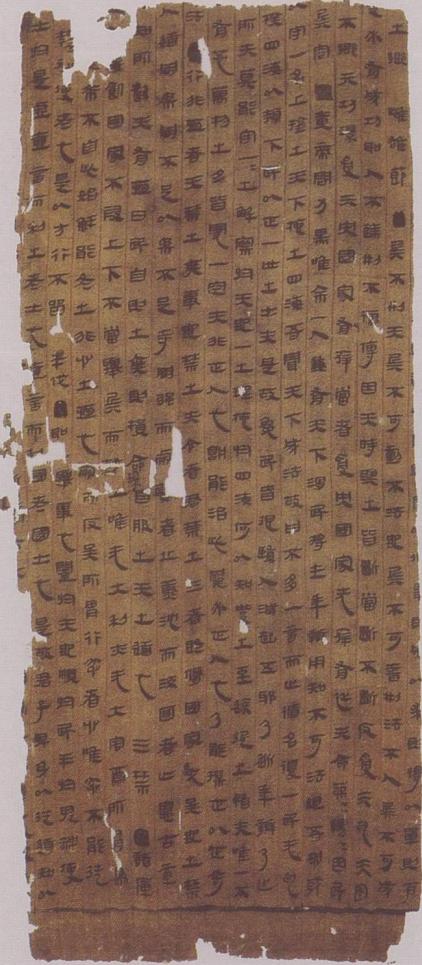


版八 子弹库帛书残片之三（朱栏朱字）

试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)



图版九 汉代帛书之一（马王堆帛书《战国纵横家书》，无界栏）



图版一〇 汉代帛书之二（马王堆帛书《兵容》，有界栏）

## “中国文库”出版前言

“中国文库”主要收选 20 世纪以来我国出版的哲学社会科学研究、文学艺术创作、科学文化普及等方面优秀著作和译著。这些著作和译著，对我国百余年来的政治、经济、文化和社会的发展产生过重大积极的影响，至今仍具有重要价值，是中国读者必读、必备的经典性、工具性名著。

大凡名著，均是每一时代震撼智慧的学论、启迪民智的典籍、打动心灵的作品，是时代和民族文化的瑰宝，均应功在当时、利在千秋、传之久远。“中国文库”收集百余年来的名著分类出版，便是以新世纪的历史视野和现实视角，对 20 世纪出版业绩的宏观回顾，对未来出版事业的积极开拓，为中国先进文化的建设，为实现中华民族的伟大复兴做出贡献。

大凡名著，总是生命不老，且历久弥新、常温常新的好书。中国人有“万卷藏书宜子弟”的优良传统，更有当前建设学习型社会的时代要求，中华大地读书热潮空前高涨。“中国文库”选辑名著奉献广大读者，便是以新世纪出版人的社会责任心和历史使命感，帮助更多读者坐拥百城，与睿智的专家学者对话，以此获得丰富学养，实现人的全面发展。

为此，我们坚持以“三个代表”重要思想为统领，坚持贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，坚持按照“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的要求，以登高望远、海纳百川的广阔视野，披沙拣金、露抄雪纂的刻苦精神，精益求精、探赜索隐的严谨态度，投入到这项规模宏大的出版工程中来。

“中国文库”所收书籍分列于8个类别，即：(1)哲学社会科学类(哲学社会科学各门类学术著作)；(2)史学类(通史及专史)；(3)文学类(文学作品及文学理论著作)；(4)艺术类(艺术作品及艺术理论著作)；(5)科学技术类(科技史、科技人物传记、科普读物等)；(6)综合·普及类(教育、大众文化、少儿读物和工具书等)；(7)汉译学术名著类(著名的外国学术著作汉译本)；(8)汉译文学名著类(著名的外国文学作品汉译本)。计划出版1000种，自2004年起出版，每年出版1至2辑，每辑约100种。

“中国文库”所收书籍，有少量品种因技术原因需要重新排版，版式有所调整，大多数品种则保留了原有版式。一套文库，千种书籍，庄谐雅俗有异，版式整齐划一未必合适。况且，版式设计也是书籍形态的审美对象之一，读者在摄取知识、欣赏作品的同时，还能看到各个出版机构不同时期版式设计的风格特色，也是留给读者们的一点乐趣。

“中国文库”由中国出版集团发起并组织实施。收选书目以中国出版集团所属出版机构出版的书籍为主要基础，逐步邀约其他出版机构参与，共襄盛举。书目由“中国文库”编辑委员会审定，中国出版集团与各有关出版机构按照集约化的原则集中出版经营。编辑委员会特别邀请了我国出版界德高望重的老专家、领导同志担任顾问，以确保我们的事业继往开来，高质量地进行下去。

“中国文库”，顾名思义，所收书籍应当是能够代表中国出版业水平的精品。我们希望将所有可以代表中国出版业水平的精品尽收其中，但这需要全国出版业同行们的鼎力支持和编辑委员会自身的努力。这是中国出版人的一项共同事业。我们相信，只要我们志存高远且持之以恒，这项事业就一定能持续地进行下去，并将不断地发展壮大。

# “中国文库”第三辑

## 编辑委员会

### 顾 问

(按姓名笔画为序)

于友先 邬书林 刘 果 许力以 杜导正 李从军 李东生  
杨牧之 宋木文 张小影 柳斌杰 徐惟诚 龚心瀚

主任：聂震宁

副主任：刘伯根

### 委 员

(按姓名笔画为序)

王之江 王 琦 王瑞书 边彦军 吕建华 刘玉山 刘国辉  
刘健屏 李 岩 李保平 李 峰 杨 才 杨 耕 杨德炎  
吴江江 吴希曾 吴尚之 吴 斌 何林夏 汪继祥 宋一夫  
宋焕起 张伟民 张 琦 陈 鵬 胡守文 俞晓群 祝君波  
贺圣遂 贺耀敏 栾世禄 黄书元 曹 铁 龚 莉 惠西平  
程大利 焦国瑛 解 伟 薛炎文

## **“中国文库”第三辑编辑委员会办公室**

**主任：刘伯根**

**副主任：刘国辉 宋焕起**

**成 员：（按姓名笔画为序）**

**于殿利 刘晓东 李红强 汪家明 林 阳**

**徐 俊 潘凯雄**

**出版编务组：**

**李红强 仵永成 蔡增裕 谢仲礼 乔先彪**

**全冠军**