

第

一

编



《金华日报》
透视

第一章

记忆：《金华日报》的历史面貌

《金华日报》(国内统一刊号:CN33~0005),系中共金华市委机关报。创刊于1949年12月1日,当时定名为《金华大众》,为金华地委机关报。50多年来报纸曾四次停刊四次复刊,几易社址。现在的《金华日报》社已经拥有四报一网(《金华日报》、《金华晚报》、《浙中新报》、《浙中科技报》和《金华新闻网》www.jhnews.com.cn),四报期发数超30万份。

《金华日报》经过几次改扩版,已经成为一张每周有64个版面的对开大报,具有一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻采编队伍,拥有先进的网络采编系统、激光照排系统和从德国进口的两条罗兰微胶印流水线。

《金华日报》以办报为民为核心理念,注重权威性、本地化、时代感,坚持政治家办报,增强新闻性、突出服务性,已经成为浙江中西部的主流媒体,办报质量居全省前列。

一、发展历程

《金华日报》的前身为《金华大众》。《金华大众》报创刊之初,为周三报,4开2版,直排铅印,第9期起改出4开4版,至1950年3月31日第37期停刊。报名由时任金华军管会主任、35军副政委张雄题写。社址设在金华市净渠头原英士大学内,采编人员过的是军事化的生活。1950年2月上旬移至旧金华县法院(现金华县委机关



大院内)办公,用的是地委机关提供的旧房子,报社没有属于自己的财产。

1951年4月1日,第一次复刊改名《金华报》,仍为周三刊,4开4版。报名由书法家舒同题写。社址设在文昌巷12号,在旧民房内办公。1954年省委决定停办地区报,《金华报》奉命于3月19日停刊。

1955年5月1日第二次复刊仍用《金华大众》报名。报名仍由舒同题词。这次复刊,社址迁到地委机关后门外的明月楼西南侧的古城墙下,由省文化局拨专款两万元为报社盖了一座建筑面积不到200平方米的办公楼。1962年3月底,由于受三年困难时期的影响,《金华大众》又一次停刊。

1963年7月1日,报纸第三次复刊,沿用《金华大众》报名。1966年9月7日,受“文革”影响,报纸无法正常出版,于次日停刊。“文革”中,曾办过《红色金华报》和《婺江红涛》。1968年8月1日,金华地区革委会接管《红色金华报》,作为革委会机关报。1972年元旦改名《金华日报》,当年10月5日停刊。

1982年第四次复刊的《金华报》,是在党的十一届三中全会经过拨乱反正以后,改革开放风起云涌的情况下筹办的。地委、行署对办报非常重视,把原金华大众报社印刷厂从行署划归给《金华报》,并拨款15万元改建印刷厂。没有办公场所,行署腾出机关用房,把一幢面积约为100平方米的平房让给报社办公。与此同时,行署还拨款12万元为报社修建了办公、印刷用房。1983年春,报社搬回明月楼西南旧址办公。2000年初,金华日报社新的办公大楼在双龙南街落成,4月搬迁新楼办公。大楼总面积16500平方米。同时新建印刷厂6600平方米,其他用房合计超过10000平方米。

1984年,报社党委提出在办好报纸的同时,还要抓经营,实现以报养报,当年就结束了单纯依靠财政办报的历史。1984—1986年,财政对报社实行定额补助,每年17万元,报纸亏损和事业费开支都由报社自负。1987—1990年定额补助改为14万元。1991—1995年核定的年补助为10万元。1993年起,报社不再拿财政一分补贴。1982—1983年近两年间,报社的广告和印刷经营收入仅12万元,而

报纸的亏损和事业费支出达 39 万元,人不敷出;财政承包后的 1984—1989 年 6 年时间,广告创利累计 393 万元,版外广告和印刷厂创利累计 277 万元,在抵消报纸亏损后实现了自我积累。1989 年底报社总资产 590 万元,是 1983 年底总资产的 10 倍。

1993 年 1 月 1 日,金华日报社主动要求取消财政拨款,实行事业单位企业化管理,自收自支,不再“吃皇粮”,进入了产业化时代。由此,报纸进入了一个稳步、快速发展的时期。1999 年报社总收入达到 3580 万元,净利 1340 万元,年底总资产达到 14883 万元。2002 年开始上缴企业所得税。2003 年,上缴的各项税金已突破 1000 万元。2004 年,广告刊登额已突破 8000 万元,订报收入 4000 万元,印刷厂及其他经营收入 2000 万元。全报社实现利润 4000 万元。

2004 年上缴各项税费总计达到 2185 万元,成为全市事业单位第一纳税大户。

对《金华日报》的发展历程,金华日报社吴小钢社长在给报社 2007 新进人员培训时,简要概括为:

《金华日报》的前身是《金华大众》,创刊于 1949 年 12 月,现今仍保留着创刊号,12 月 1 号,创刊时的排版是旧版式,采用竖排,繁体字,之后,报纸由周三刊改为周六刊、周日刊。1983 年,报社的用人制度进行改革,公开招聘选调优秀大学生,录用了 18 人,如今,除几个人离开报社,其他的大部分人至今仍留在报社,且都是报社的中心骨干,这次的人事改革制度给报社奠定了很好的人才和制度基础。20 世纪 90 年代初,《金华日报》开始采用激光照排技术,1994 年,报纸改成对开四版大报,黑白印刷,1995 年,《金华日报》被评为全省优秀报纸,1995、1996 年,连续两年获得省好新闻奖第一名,2001 年,由于企业实行股份制改革,《金华日报》获得全国报业创新奖。如今,《金华日报》发行量是 11 万 7 千份,广告也发展得很好,发行量 8 千万左右,广告发行量居浙江第四位,虽然广告发展得比较早,但由于某些原因,现今的广告发行量尚不尽如人意,报社职工共 1001 人,其中无固定期限聘用人员 250 人,人事代理社聘人员 80 人,临时工居多。报社对于采编人员的要求比较高,每次新进人员都给报社注入

新的血液,带来新的活力和气息,推动着报社的成长壮大。

二、出版和发行

《金华大众》报创刊初期为周三刊,4开2版,活字铅印,直排版式。稿子除通讯员来稿、记者采写外,电讯稿要靠电讯组人员一字一句听广播或根据电码翻译成文,再经过编辑,然后送往金华新华印刷厂印刷。发行则沿袭新中国成立前办法,靠邮寄与民间的报童、报贩“派报”来完成。报纸每份定价120元(旧币),首发1500份。从第9期起改4开4版,定价500元(旧币)。至1950年3月31日终刊号出4开6版,发行1900份。

1951年4月报纸第一次复刊后出周三刊,4开4版,仍由新华印刷厂承印。发行改为由邮政局代办发行,定价每月5000元(旧币),首发11800份,1954年终刊时为7106份。

1955年第二次复刊后恢复《金华大众》报名。印刷发行依旧,三日报,4开4版、直排,首发23004份。1956年1月改横排版式,同年3月1日改为隔日刊,4开4版。1958年5月1日后改为周六刊,由自办的印刷厂印刷。当年8月曾出过4开2版,后仍改为4开4版。11月底,报纸发行曾达到60444份(当时金华地区下辖19个县市)。由于印刷设备相当简陋,铅字和拼版材料是东拼西凑弄来的,要经过拣字、排版、打版、浇铸等多道工序才上印刷机印刷。4台对开平版机平时尚能应付,遇到扩版的日子就得整天印刷,不能保证按时出报。后来增添了简易照相制版设备,开始自制铜锌版。1960年元旦,报纸改出4开2版,开始用摩尔斯电码接收、编发新华社电讯稿。3月8日,恢复4开4版,9月1日改周六刊。1962年3月31日停刊时,期发行18455份。

1963年第三次复刊时隔日刊,4开4版,首发11320份,1966年终刊时为37070份。“文革”期间的报纸初为隔日刊,后曾出周六刊和日刊,发行量1970年元旦为45069份,终刊时为59922份。

1982年第四次复刊初为周三刊,4开4版,仍是平版铅印,邮局

发行,每份4分。报名由书法家沙孟海题写。首发17500份,年底达到27800份。次年3月,在浙江日报社的支持下,报社出资3万元,购进了一台小高速铅印轮转机,报纸印刷和发行都上了新台阶。7月1日《金华报》改名《金华日报》,改出周六刊,每月定价1元2角,年发行数达到31000份。1984年1月,报社与地区农林水办公室、地区科委合办《金华日报·科技版》,4开4版,每月两期,随报附送。1985年1月,《金华日报·科技版》由报社编辑部和地区科委合办,改为周刊,周一出版,单独发行。1986年3月,《金华日报》增出《星期天专刊》,从此成为名副其实的日报。同时,报社还和市广电局、文化局联合创办了每周一期、4开4版的《影视之友》(1987年10月停刊)。1986年4月,报社自筹资金20万元购置了胶印轮机和照相制版设备,并兴建了配套厂房。1988年10月,《金华日报》周六出4开8版,其中4个版为《周末版》。

1989年4月,报社投资13万元建立小型卫星数据接收站,定向接收卫星转播的新华社电讯稿。1991年6月30日,报社投资200多万元购置的激光照排系统正式启用,从此告别了“铅与火”,迎来“光与电”的新时代。

2000年4月17日,着手筹备新闻采编计算机网络建设。2000年7月,实现无纸化办公。写稿、编稿、审稿均在局域网内进行。《金华日报》进入了新闻采编网络时代。2000年10月,《金华日报》社创办的金华新闻网站开通。

2000年5月起,报社投资1500万元购置的两条德国罗兰胶印轮转机生产线投入使用,不但能满足本报出彩报的印刷需要,而且承接了多份外报的印刷业务,增加了报社的收入。

1989年元月起,《金华日报》改邮局发行为自办发行。1993年,《金华日报》发行首次突破10万份,达到105000份,报款年收入达到300多万元。1994年改出对开大报,发行量仍保持在10万份以上。1997年元月,《金华日报》增设“浙中周末”专版,周五出对开8版。1998年元月开始周一至周五均出版对开8版。2003年2月,从每周48个版扩为每周56个版。2003年7月,《金华日报》再次改扩版,每



周 64 版。周一出 8 版,周二至周五出 12 版,周六、周日出 4 版。

2003 年 8 月,为做好《金华日报》版式改革,报社专门成立了版式改革领导小组、版式实施小组,制定了《金华日报版式设计规范》。改版后的《金华日报》更具时代气息,端庄大气,清晰疏朗,得到了广大读者的好评。

如今摄影部的陈少华副主任给我回忆了他刚到报社时在印刷厂和广告部工作的情况:

我是 1982 年进的报社。刚进报社时,我在排字车间干了两年,那两年是很空的,用铅字排版,还要刻的,刻的字很小,是五号字,很难刻,我刻得最多的时候是一晚上刻了 50 个字,后来实在受不了啦,就拼字,把两个字拼成一个字,或者把字的部首或偏旁用在其他的字上,那样就快了些。

在那两年,我空闲时就画画,报社一个领导看见我在画画,就把我调到广告部去了。那是 1985 年 7 月,到广告部后我搞设计,画广告。广告没有彩色的,都是人画的,画些产品啊什么的。画了一年多后,我就开始玩照片了。两年半后,单位把我调到总编办,让我打字,就是用那种很老的打字机打了两年多的字,然后我就去浙师大艺术系美术专业读书去了,读两年专科,1990 年回到报社,报社把我放到了夜编部。报社的报纸需要一些版式、插图或题字的美化,全部由我们人工手绘。

网络技术部的程哨中主任也给我说了以前他在广告部工作的情况:

我是 1983 年通过公开招考进的报社,一开始在农村组,1985 年调到城镇组,做有关经济信息、市场等财经方面的新闻采写,做了 2 年后,我就和另外一个人承包了广告,第一年就做了 20 万的广告。

那时在广告部的人大多是退休的人,广告的收入上交给报社后,我们自己有提成,但是任务很重,整天要拉广告,压力大,搞了两年我就觉得挺辛苦,而且奖金高了也怕别人有想法,就不想做了,回到记者部。我自己本身还是比较喜欢办报纸的,还是觉得老实做记者比较有意思。

第二章

扫描：《金华日报》现状

一、报社的领导体制和机构设置

1. 领导体制

《金华日报》(金华大众)是同级党委机关报,《金华大众》报创刊初期由中共金华地委党报委员会领导,成员有:张雄、卜明、黄仲华、任泮芳、马蕴生、胡一元。社长:马蕴生。总编辑:徐克明。经理:应敦绪。第一次复刊后的中共金华地委党报委员会成员有:崔健、曾少东、李学智、王文彬、马蕴生。社长:马蕴生,副社长兼总编辑刘胥吉(—1953),副总编胡天(1954.1—1954.3任总编辑),经理朱犹滨。1955年第二次复刊后初为总编负责制,总编辑刘胥吉(—1956),副总编胡天,1956年建立编委会,范立仁任副总编,编委有:范立仁、胡天、吕克平、蒋人雨、朱叔郊、宋贤高。1957年“反右”后,总编辑司超,副总编朱和沈(1958—),编委有:吕克平、蒋人雨(—1959)、徐贤选、朱中梁、陈耀。1963—1966年的领导班子是:总编辑司超,副总编丁民,编委吕克平、徐贤选、何志平、张芳均。“文革”期间《金华日报》由报社革委会领导,主要负责人为沈华(军代表)、倪渐佳(军代表)、杨倡银、何志平。

1982年复刊的《金华报》总编辑赵杰、副总编吕克平,编委吴瑛、叶乃禄。1983年改编委制为党委制。党委书记、总编辑:赵杰,副书

记、副总编吕克平, 副书记、经理杨继海, 党委委员、副总编邵孙兴、毕屏生, 党委委员、办公室主任徐泽(1984. 4—), 党委委员、综合科科长许建法(1984. 4—)。1985 年撤地建市后, 杨继海任报社党委书记, 吕克平任党委副书记、总编辑, 任副书记、副总编的有任贵银、邵孙兴, 党委委员徐泽、许建法、杨永飞。同时建立编委会, 成员有: 吕克平、任贵银、邵孙兴、毕屏生、吴小钢、徐泽、许建法、金志澄、王志忠、倪志集, 总编辑吕克平, 副总编任贵银、邵孙兴、毕屏生、吴小钢、徐泽。

1990 年 3 月至 1995 年 11 月报社的领导体制是三套班子: 党委会、编委会和社委会。党委书记陈炫亮, 社长、副书记、总编辑徐泽(—1994. 11), 副书记、总编辑吴小钢(1994. 11—), 副书记、副总编邵孙兴(—1993. 3), 副书记胡东晖、金小华(1995. 8—), 党委委员、副社长、副总编吴小钢、毕屏生(—1995. 2)、许建法。1995 年 11 月至 2003 年报社的领导体制为两套班子: 党委会和编委会。党委书记、总编辑: 吴小钢, 党委副书记: 金小华。党委委员、副总编: 严明法、陈东、王授武、冯根胜、吴海鸥(2000. 8—)。党委委员: 何顺有、王启源(1999. 12—)、黄健(1999. 1—)。编委: 吴小钢、严明法、陈东、王授武、冯根胜、吴海鸥(2000. 8—)、王启源。

2003 年 7 月, 市委对报社领导班子体制进行调整, 在保留原有的报社党委会、编委会的同时, 新设了报社社务委员会、纪律检查委员会。社长、党委书记: 吴小钢, 总编辑、副社长、副书记: 陈东, 副社长、副书记、纪委书记: 冯根胜, 党委委员、副总编: 王授武、吴海鸥, 党委委员、副社长: 黄健, 党委委员: 王启源、陈兆斌、何顺有。编委: 陈东、王授武、吴海鸥、王启源、陈兆斌。

2008 年下半年, 报社党委和编委进行调整, 新增马和来、童飏为党委委员, 方青云为编委。

2. 机构设置

《金华大众》创刊初期, 报社设编辑科、采通科、电务科、资料室、抄写校对组和经理部。1955 年复刊后报社改设总编办公室、农村

组、工商组、政文组、财会室及印刷厂等内设机构，一直延续到“文革”时期。

1982年复刊初设总编办公室、农村组、城镇组、政文组。1983年改设报社办公室、综合科（要闻科）、经济科、政文科、经理部、印刷厂。1996年起改科为部，要闻科一分为二，设记者部和出版部，经济科改经济部，政文科改政文部，增设广告部。1989年改邮发为自办发行，设发行部。

1994年12月1日，《金华日报》的管理体制经批准进行分离式改革，将办报和经营“两分开”、“两分离”。

采编设有要闻部、记者部、综合新闻部、社会文化部、群众工作部、周末部、体育时事部、网络部。2003年，增设《金华日报》人力资源部、摄影部、服务新闻部、《金华日报》地方新闻中心等机构。

总公司设有经营管理办公室、财审中心、发行中心、广告中心、物管中心、印务中心。

二、报社的发展建设

1. 队伍建设

《金华大众》创刊之初，办报主要业务骨干来自于军管会原《金华新闻》及新华社金华支社的采编人员，大都具有大专学历，同时吸收了部分新参加革命工作的青年知识分子参加办报，总体上说素质较高。当时的条件只能是一手拿枪一手写稿，工作条件极其艰苦。建国前就参加革命新闻工作的王水同志在下乡工作时被土匪枪杀，成为报社历史上第一位烈士。以后报纸虽然多次停办，人员进出很大，但基本队伍相对稳定，政治素质和业务素质比较好。

1982年复刊时，面临很大的矛盾是人员不足。为了满足办报的需要，地委特批报社向社会公开招聘采编人员，19名具有大专以上学历的年轻人成为报社最具活力的一支力量，一直稳定至今，是办报的主要骨干。随着报社事业的不断发展，人员不断增加，现有员工

318 名,其中在编 256 人,采编人员 177 人,其中本科生 104 人,大专生 65 人,硕士生两人;初级职称 46 人,中级 62 人,副高级 20 人,正高级两人。

《金华日报》从 20 世纪 90 年代开始就实行人员聘用制,采编人员竞聘上岗,优胜劣汰。新进人员需具备本科以上学历,实行人事代理制度,试用期内不合格的不得正式聘用。对表现不好的实行停岗待聘直至解除合同和除名处理。

自 1996 年起,报社实行中层干部竞聘上岗,至今已进行三轮。各部门主任、副主任职位均实行竞聘上岗。竞聘者在大会上发表“施政”演讲,再由全体员工无记名投票,最后由报社党委综合考评,确定各职位人选。采编部门中层正职报宣传部审批,经营部门中层正职及采编部门中层副职报宣传部备案。聘任期为 3 年。

新进人员先得由老新闻工作者进行党报传统教育和新闻基础知识培训,然后才能上岗。除了政治纪律和职业道德方面的规定外,报社还制定了严格的岗位考核办法,建立起有效的激励机制,鼓励优秀人才脱颖而出。

从 1982 年第四次复刊至今,每周一次的半天评报可谓雷打不动,收效明显。报社鼓励采编人员撰写新闻理论文章,不断提高新闻理论水平和业务能力。报社每年还组织年轻采编人员深入边远山区和条件困难地区进行采访活动,锻炼新闻队伍。

报纸复刊以后,报社领导就十分重视员工的思想政治教育,并作为主线贯穿办报的全过程。1999 年,在社领导班子和主要骨干中抓了“三讲”教育,分析问题,研究措施,狠抓整改。2000 年,在全体员工中开展了“致富思源、富而思进”教育,历时 3 个月。2003 年,抓了“三个代表”重要思想,马克思主义新闻观和职业精神、职业道德三项教育,开展了“清醒、务实、创新、有为”等专项教育活动,此项工作一直延续下来,并作为长效机制抓好落实。2004 年,抓了如何践行“三个代表”,坚持办报为民教育,抓好效能建设,促进作风转变,把让人民群众满意作为出发点,为民办实事。2005 年,《金华日报》社作为第一批先进性教育的单位,用半年时间,进行了保持共产党员先

进性教育。

经过多年努力,《金华日报》社已基本上形成一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻从业队伍。

2. “金华新闻网”的创刊与发展

2000年创办的“金华新闻网”,为浙江省最早一批互联网新闻网站,也是金华市唯一具有新闻宣传资质的网络媒体。2005年5月,alexa国际互联网排名5100名左右,位居浙江省同类网站第四,是金华市最有影响的新闻网站。2004年曾获浙江省网络好新闻评比一等奖一个,三等奖一个。

2004年11月,根据金华市委宣传部的要求,“金华新闻网”设为金华市678家网吧6万多台电脑的开机主页,让每天20多万通过网吧上网的青少年,潜移默化地接受主流网络媒体的宣传教育,增强了网上舆论引导主动权。这在全省以及全国都是首创。这一工作所要求的加强网上视音频新闻宣传,也已被列为金华市政府《“数字金华”规划纲要》的内容之一。

3. 金华市新闻工作者协会

1986年7月1日成立。其宗旨是团结新闻工作者,提高新闻队伍素质,开展新闻学术交流活动,进行新闻业务改革,充分发挥各新闻传媒的宣传、指导和服务作用。当时加入协会的有《金华日报》社、金华电视台、金华人民广播站以及省级媒体各驻金记者站等21家新闻单位的新闻从业人员228人。吕克平、叶乃禄分别担任协会正副主席。

金华市新闻工作者协会第二届理事会由徐泽任主席,叶乃禄任副主席。第三、第四届理事会由吴小钢任主席,胡东晖任副主席。第五届理事会由吴小钢任主席,陈东、朱连芳、杨世贤、胡东晖、严明法任副主席。



第三章

聚焦：《金华日报》的特点

一、办报特色

《金华日报》创刊以来，在宣传报道中始终坚持高举马列主义、毛泽东思想、邓小平理论伟大旗帜，坚持为社会主义服务、为人民服务的方针，以宣传党的方针政策，报道本地新闻，传递经验：

一是“三多”，即：本地新闻多、原创新闻多、重大新闻多。《金华日报》的1~4版、浙江新闻版、记者调查版等都是本地新闻，我们要进一步拓展时政新闻的深度，本地新闻的力度，有必要时就几个版连动，比如2007年7月17日的报纸，报道金华火腿时，1、2版连动，我们认为，本地新闻最有生命力和竞争力。《金华日报》的领导要求新闻一定要是自己采编的，绝不能从网络下载新闻，编造假新闻。报纸对市委市政府的重要事件配合得很好，经常弄深度报道，给市委市政府工作创造好的舆论环境，要求党报工作人员多关注政治，关注国家的命运，一定要关心金华的经济和社会生活的发展，记者要出名，成为名记者，还是要写些重大新闻才行。

二是“三最”，即：最接近县市区党委、最接近基层、最接近群众生产生活。《金华日报》虽然是一份党报，但是也开设了一批关注民生的栏目和专版，如“天天援助”、“新闻三秒区”、“浙中赢家”，只要是贴近群众的，我们就会不惜版面予以刊登。

三是内容非常全面，视野开阔，是一份非常大气、信息承

载量大,服务得非常细致。

具体地说,《金华日报》的办报特色是:

1. 以正确的舆论引导人,有鲜明的党报特色,做大做强正面报道

《金华大众》报创刊之初,中华人民共和国成立不久,国内外斗争非常激烈,报纸配合党的工作积极宣传剿匪反霸、抗美援朝、土地改革等伟大斗争,是党教育人民、团结人民的有力武器,受到读者的欢迎。20世纪五六十年代,《金华大众》报在社会主义改造和社会主义建设中,宣传合作化运动、社会主义教育运动,特别是在宣传干部参加集体生产劳动、改造低产田和开发黄土丘陵方面,宣传报道比较出色,受到了各方面的好评。

党的十一届三中全会拨乱反正,中国进入了新的发展时期。农村改革大潮在全国开始涌动的1982年,《金华日报》第四次复刊。当时社会上对农民群众创造的联产承包责任制尚有诸多疑虑,《金华日报》根据地委指示,大力宣传联产承包责任制的成功经验,支持农民的首创精神。这不仅受到了广大农民群众的欢迎和社会各阶层的关注,也引起了首都新闻单位和外省市的重视。

在推行联产承包责任制的基础上,农村涌现出了大批专业户和农业社会化服务组织,《金华日报》在报界率先推出“勤劳致富、利国利民”的专栏,报道了一批养殖专业户、种植专业户、贩运专业户以及建立植保公司、灌溉公司等典型报道,为后来的发展农村商品生产提前做好好了舆论准备。

1985年7月,金华撤地建市。《金华日报》在继续宣传推进农村改革,大力发展乡镇企业和农村商品生产的同时,较早地提出了城市改革的课题。提出了划小核算单位、实行多种经营责任制的问题。在农村宣传方面,推出“横店经验”;在城市改革方面,着重宣传了“兰溪经验”。

进入20世纪90年代以后,《金华日报》以宣传邓小平理论、党的路线、方针政策为己任,重点宣传深化改革、扩大开放。特别是

1992年邓小平南方谈话发表不久,就推出了“醒来,金华”系列报道,在当时造成巨大震动。随后每年都推出一至两次大型系列报道,其中包括1995年声势浩大的“冲出盆地,开放金华”解放思想大讨论等连续报道,都有很大影响,有力地推进了当地的工作和改革开放的进程。

党的十六大以后,为深入贯彻落实十六大精神和“三个代表”重要思想的宣传,围绕市委、市政府中心工作,《金华日报》先后开辟了“实践‘三个代表’,树党员新形象”、“‘三个代表’在基层”、“融入长三角,接轨大上海”、“金华怎样保持赶超态势”、“攻坚克难,科学发展”等专栏,宣传党的建设所取得的辉煌成就,宣传改革开放、现代化建设和开拓创新的时代风采,宣传推动城乡一体化、促进经济社会发展的美好前景,对于推动干部群众与时俱进、解放思想、凝聚力量、振奋精神、创新创业,发挥了积极的舆论引导作用。

2. 开门办报,服务于群众,让报纸飞入寻常百姓家

《金华大众》报时期,报纸贯彻“全党办报、群众办报”的方针,优先选用通讯员来稿,对通讯员来稿每稿必复,同人民群众的关系非常密切。有一位农民通讯员从报纸创刊开始写稿持续几十年,至今还保存着通讯员证书。

第四次复刊后的《金华日报》继续保持党报的光荣传统,实行开门办报,以满足读者对信息的多方面需求,把服务读者作为版面设置、选题报道的依据。复刊初期就开辟了“市场”、“信息”、“经营管理”、“乡镇企业”等专版。1985年起陆续开辟了“经济生活”、“家庭生活”、“道德法制”、“影视之友”、“婺江”、“百花”及“星期天专刊”等专版和数十个专栏,版面丰富多彩,满足了广大读者的需要,受到了读者的欢迎。1994年改出大报后,版面设置作了调整,为读者服务的宗旨不变。1997年增出“浙中周末”四个版。1998年全面扩版,增出两期“浙中特刊”及“新闻透视”等多个专版。2003年2月24日,新设了“浙江新闻”、“浙中赢家”专版,更具自己的特色。

《金华日报》牢记自己是党和人民的喉舌,把反映人民群众的呼

声,为人民群众排忧解难,放在报纸报道的重要位置上。报纸辟有“读者来信”专版,后又改为“记者调查”,增设了“百姓话题”专版,开设了“天天援助”栏目,大量刊发群众来信和记者的专题调查,较好地发挥了舆论监督的作用。

为使报纸常办常新,《金华日报》十分重视读者调查,依据调查结果不断调整版面,实行优胜劣汰。2002年,在委托中国人民大学传媒管理研究所开展大型读者调查活动的同时,社领导还深入到义乌、东阳、永康等城市群调研,与读者面对面交流。自2003年开始,《金华日报》社专门设立了读者满意奖,对读者调查满意度最高的版面、专栏实施奖励。

3. 重视典型报道和言论宣传

20世纪五六十年代,《金华大众》报曾推出一批有关合作化和社会主义教育的典型,最有代表性的有陈双田、张彦考、范森玉、应卸根等报道;80年代推出了农村改革和城市改革的许多典型;90年代有在全省引起巨大震动的《人民的公仆——杨东海》及“蔡卢模式”的报道。2001年,推出了金华市委常委、军分区政委范匡夫同志廉洁从政的先进事迹,在全国掀起了学习范匡夫的热潮。2002年,以较大篇幅报道了驻金某部舍身救战友的李冠清英雄事迹,“三个代表”廉政为民的典型。2004年推出了求真务实的楷模骆胜宾同志的先进典型。《金华日报》历来非常重视言论宣传,第四次复刊后更把言论放在重要位置。复刊时开辟的要闻版言论专栏“婺江论坛”,一直办到了2003年。编辑部经常发表评论文章、短评、编者按、编后等言论,80年代复刊初期的《专业户姓社不姓资》、《迎接知识分子的春天》等言论,在当时引起了较大的社会反响。90年代以来,《金华日报》结合新闻改革,大量发表系列性评论,并开辟了“明月楼观察”、“金报时评”等栏目。

2007年推出的救人英雄孟祥斌典型系列报道,在全社会引起广泛影响。