



中国医药产业 发展报告

(1949~2009)

中国医药企业管理协会 组织编写



化学工业出版社



中国医药产业 发展报告 (1949~2009)

中国医药企业管理协会 组织编写



化学工业出版社

· 北京 ·

本书从我国医药产业的发展历史、发展现状、发展趋势及建议三方面, 全面介绍了 1949~2009 年医药企业的发展情况, 以及全球医药产业发展新趋势、我国区域医药产业特点、部分医药企业巡礼以及医药企业发展 60 年大事记, 适合医药产业相关部门工作者、医药研发人员及医药企业领导阅读参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

中国医药产业发展报告 (1949~2009)/中国医药企业管理协会组织编写. —北京: 化学工业出版社, 2009. 12
ISBN 978-7-122-07063-0

I. 中… II. 中… III. 制药工业-经济发展-研究报告-中国-1949~2009 IV. F426.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 204066 号

责任编辑: 张文虎 贾维娜

装帧设计: 王晓宇

责任校对: 郑捷

出版发行: 化学工业出版社

(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 大厂聚鑫印刷有限责任公司

850mm×1168mm 1/32 印张 6 字数 171 千字

2009 年 12 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686)

售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 25.00 元

版权所有 违者必究

前言

中国医药产业走过了不平凡的 60 年，历经从无到有、从小到大的光辉发展历程，现在不仅能够保障人民群众疾病预防、诊断和治疗的基本需要，同时已发展成为国民经济和社会发展的的重要组成部分。特别是改革开放 30 年来，取得了令世界瞩目的长足发展，2009 年产业规模将超万亿，产业发展前景广阔。

2009 年 3 月 17 日中共中央、国务院《关于深化医药卫生体制改革的意见》吹响了新一轮医改的号角，6 月 2 日国务院又适时出台了《促进生物产业加快发展若干政策》，给医药产业的大发展带来新的历史机遇。目前，各级政府和有关部门加紧落实党中央、国务院的战略部署，在科学发展观的指导下，对医药产业的健康可持续发展开展深入研究，结合“十二五”发展规划的制订，描绘医药产业发展的宏伟蓝图。

中国医药企业管理协会在国家发展和改革委员会、工业和信息化部的指导和支持下，在有关协会、学会和研究机构的大力协同配合支持下，组织业内专家，历时 1 年，通过走访企业，咨询专家，征求有关部门意见，收集了大量历史资料和行业统计数据，组织了深入调研，对我国医药产业 60 年发展进行了系统回顾和评述，深入分析产业发展存在的深层次问题，准确判断和把握全球医药产业发展的大趋势，为产业发展规划的制订提出建设性意见，最终形成了《中国医药产业发展报告（1949～2009）》（以下简称《发展报告》）。

《发展报告》全面展现了新中国成立 60 年来医药产业发展全貌，分为中国医药产业的发展历史、发展现状、发展趋势、建议和附件五个部分。

《发展报告》将新中国医药产业划分为两个主要发展时期，即新中国成立后的 30 年与改革开放的 30 年。前 30 年，中国医药产业以国家统筹为主，产、供、销实行严格的计划管理，为产业的发展奠定

了较好的物质基础；后 30 年，由于改革开放的推进，中国医药产业进入高速发展期：从 1978 到 2008 年，我国医药工业总产值增长了约 119 倍，远高于美国同期的 12.7 倍和日本同期的 6 倍，并成为占据世界最大的化学原料药出口国和具有世界第一的制剂生产能力的国家地位。在金融危机导致全球经济衰退的大背景下，中国医药产业依然保持了强势的增长。工业总产值有望突破万亿元，位居世界第七。

2009 年是中国深化新医改的元年，未来 10 年中国医药产业将进入从医药大国向医药强国转变的关键时期，产业将继续保持较快增长，在产业政策引导下和激烈的市场竞争中实现优胜劣汰，创新成为产业竞争力提升的源动力，现代医药物流的发展促使流通效率进一步提高。至 2020 年甚至更早，中国医药市场将有望取代日本，跃居成为仅次于美国的第二大医药市场。

通过审视医药产业的发展现状和全球医药产业发展的大趋势，《发展报告》建议，未来医药产业政策应着重夯实创新基础，加速成果转化；支持走出去，参与国际竞争；积极推进医药分开；积极推进药品定价机制改革；改变药用辅料发展滞后的局面；充分发挥行业协会作用。

《发展报告》是中国医药企业管理协会第一次牵头组织编写的产业发展报告，历史跨度大、涉及领域广，时间仓促，历史资料散落多处，统计数据来源和口径也有很大差异。资料参考的原则是优先采用国家统计部门已发布的信息，如果缺乏就采用部门统计信息或行业协会信息，对于难以划分和统计的子行业，则参考了部分科技论文和会议报告，尽可能全面反映医药产业发展的全貌。

尽管参与编写的人员付出了很多努力和艰辛，但难免有疏漏之处，恳请广大读者批评指正！

编者

2009 年 11 月

目 录

第一部分 发展历史	1
一、新中国 30 年医药产业体系逐步形成	2
二、改革开放 30 年医药产业迅速发展	6
第二部分 发展现状	14
一、产业发展总体状况	14
二、子行业发展的规模、特点和突出问题	26
三、研究开发与技术创新	55
四、国内流通	59
五、国际贸易	66
第三部分 发展趋势及建议	71
一、发展趋势	71
二、发展建议	75
附录 1 全球医药产业发展新趋势	80
一、市场格局	81
二、新药研发	90
三、并购重组	95
附录 2 我国区域医药产业特点	101
一、长江三角洲医药产业特点	101
二、珠江三角洲医药产业群	104
三、京津冀鲁辽环渤海地区医药产业发展	106
附录 3 部分医药企业巡礼	111
扬子江药业，小字辈成为制剂企业老大	111
哈药集团，第一家医药上市公司崛起东北	112

石药集团，原料药巨头的华丽转身·····	114
北药集团，“老”国企的转型发展·····	116
科伦制药，十余年打造全球最大输液制造商·····	117
蜀中制药，民营普药巨头问世仅十年·····	119
仁和药业，十年成就 OTC 市场耀眼明星·····	122
白云山制药，国企改革的二次转型代表·····	123
百年信谊，第一家民族制药企业凤凰浴火·····	125
百泰生物，撬动全球生物医药版图·····	126
步长制药，与时俱进成就西部传奇·····	128
四川好医生，崛起于第三终端的民企·····	129
复星医药，超前资本运作实现跨越发展·····	131
海正药业，30 年打造中国原料药巨头·····	133
恒瑞制药，研发营销双驱动造就处方药巨头·····	134
华兰生物，中国最大的血液制品企业·····	136
三生制药，16 年自主创新路·····	137
九州通，快速崛起的民营商业流通巨头·····	139
康恩贝，现代植物药先锋·····	140
康缘药业，从一千万到十八个亿·····	142
老百姓大药房，中国药店的“沃尔玛”·····	144
绿叶制药，十万元起步的民营药业集团·····	146
迈瑞公司，从代理商迈向全球的医疗器械巨头·····	147
奇正藏药，民族药的明珠·····	149
上海微创，敢向“列强”要市场·····	150
上海医药，上药集团商业分销巨舰·····	152
上实医药，描绘“医药资产图谱”·····	153
天士力，“一”的神话缔造者·····	155
先声制药，新崛起的民营制药“小巨人”·····	156
同仁堂，百年药业，与时俱进·····	158
云南白药，老名牌的转型利器·····	159
正大青春宝，“企业家精神”的跨时代演绎·····	160
神威药业，领舞现代中药行业·····	162

东北制药，维生素 C 巨头的市场新机遇	164
华北制药，发酵巨头欲重振雄风.....	165
新华制药，从八路军制药小组到解热镇痛药亚洲巨头.....	166
联邦制药，能喝得起饮料，就吃得起联邦的药.....	168
黄海制药，顺应时势、扬帆出海.....	169
康美药业，中药饮片巨头 10 年崛起	171
东阿阿胶，保健品行业的执牛耳者.....	172
附录 4 医药产业发展 60 年大事记	175
后记	182
参考资料	183

第一部分 发展历史



自 1949 年新中国成立至今，中国医药产业的发展走过了艰难而又辉煌的 60 年。在这一充满了荆棘和鲜花的征途上，新中国不但初步构建起一个覆盖药品研发、生产、流通和使用的完整产业体系，彻底改变了新中国成立初期“缺医少药”的局面，基本保障了人民群众的用药需要，而且医药市场规模上升到世界第七位，医药产业为全民健康水平和生活质量的不断提高做出了不可磨灭的贡献。

回顾新中国医药产业的整个发展历程，可以划分为两个主要发展时期，即新中国成立后的 30 年与改革开放的 30 年。前 30 年，中国医药产业的发展立足于解决产品的紧缺，保障国民基本用药的供应。这一时期完全以国家统筹为主。政府出资大力加强制药工业基础建设和合理布局，国家实行严格的产、供、销计划管理，为产业的发展奠定了良好的基础。后 30 年，随着改革开放的推进，市场经济框架的建立与逐步完善，产业进入高速发展期。全国医药工业总产值由 1978 年的 72.8 亿元到 2008 年的 8666.2 亿元，增长了约 119 倍，远高于美国同期增长速度的 12.7 倍和高于日本同期增长速度的 6 倍。今天的中国医药，产品丰富，市场活跃，并且化学原料药及中间体出口全球数量第一，药品制剂生产能力全球最大。

2009 年，是中国新医改全面启动的一年。回顾美国和日本的医药产业“黄金时代”，都与当时两国推行医疗改革紧密相关，有力推动了药品市场发展。由此而带来的是两国医药产业集中度迅速提升，并大步跻身为全球医药市场前两位。未来 10 年，中国也将进入由“医药大国”向“医药强国”转变的关键时期。我们完全可以相信，随着新医改的全面推进，长期积累的医药产业结构问题将逐步得到解决，医药产业将得到更快的发展。根据国际权威机构 IMS HEALTH 预测，到 2020 年，中国药品市场消费总额将有可能超过日本，仅次

于美国，列世界第二位。纵观目前中国国内生产总值在世界所占据的位置及其平均两位数的增长率，可以期望，随着本次新医改各项政策和措施的落实，这一天很可能会提前到来。

鉴于此，我们有必要回顾一下中国医药产业 60 年的发展历史，全面分析医药产业已积聚的潜力和存在的问题，并为未来 10 年和更长一段时期医药产业的发展，规划一幅美好的蓝图。

一、新中国 30 年医药产业体系逐步形成

新中国成立后 30 年医药产业发展可划分为 3 个时期。

（一）百废待兴中艰难起步时期（1949～1957 年）

1949 年 10 月 1 日，新中国诞生了！由于连年战争，旧中国遗留下的医药生产和经营基础已经崩溃，当时全国药厂仅有约 370 家，从业人员 1.3 万人左右，医药产品少得可怜，除了中药和简单的红药水、紫药水、药棉、纱布外，大部分化学药品奇缺，加之西方国家对新中国进行全方位的经济封锁，刚刚获得解放的广大群众面临着严重的“缺医少药”的情况。新中国的医药产业就是在这样一个烂摊子上开始了艰难的起步。

这一时期，百废待兴，中央和各级人民政府重点实施了 4 个方面的政策和措施。

第一，组建药政管理机构，强化政府对医药生产供应的领导。在中央人民政府成立时即设立了卫生部，并明确由卫生部统一领导管理药政、药检和药品生产、经营、使用、药物科研以及药学教育。之后，随着抗美援朝战争的结束和第一个五年计划的启动，国家出于对生产资料所有制改造和医药事业发展的需要，对药事管理体制进行了多次调整。先后将药品生产企业管理划归轻工业部医药工业局领导，1956 年该局又划归化学工业部；医药商业、中药材生产经营划归商业部领导。1954 年医药工作委员会、中药管理委员会相继成立，并由卫生部部长任主任委员。在这一时期，各省、自治区、直辖市和省会城市也初步建立起相应的药事管理部门和机构，逐步开展工作。

第二，恢复建设和大力发展医药工业，力求保障供应。各级管理机构建立后，立即针对当时严重威胁人民身体健康的地方病、疟疾、

结核病和抗美援朝参战部队用药需要，积极抓原料药的研究和试制，并且重点组织了抗生素、磺胺、解热药、维生素、地方病用药、抗结核药等类药物的生产。同时，通过号召学习前苏联经验，引进当时先进的技术及设备，大力改造旧企业，积极筹建新企业，在前苏联的援助下，兴建了华北制药厂等一批大型化学原料药生产企业，成为新中国制药工业的基础力量。

针对当时中药分散经营不利于生产发展的情况，成立中国药材公司，实施统一集中管理和统一经营；在医疗器械方面，大力发展刀、钳、剪、镊等手术器械生产，积极试制电子器械新产品；在药品经营上，以中国医药公司为龙头，重点开展了药品流通的统一计划、统一调度、统一政策的工作。到1957年底，顺利完成了新中国医药产业恢复建设和第一个五年计划中提出的各项生产和供应任务，医药产业得到了迅速发展。原来主要依赖进口的抗生素、磺胺、解热药、维生素、地方病用药、抗结核药等六大类原料药，国内已基本都能生产，进口成品药逐年减少。据资料记载，到1955年，进口药品已从1949年销售率的80%下降到17.8%，医药商业市场活跃，物价稳定，缺医少药的局面得到初步改善，国营经济的领导地位得到确定。

第三，逐步建立药品质量和监管标准。新中国成立初期，临床使用的药品多数依靠进口。据历史资料不完全统计，当时约有31.4%的药品药检确定不合格。为保障百姓用药安全和有效，1950年卫生部成立了《中华人民共和国药典》编撰委员会，经过近三年的艰苦努力，1953年8月第一部《中华人民共和国药典》（以下简称《药典》）正式颁布发行。《药典》对我国药品名称的统一，制剂规格、剂量和药品质量的监督检验，起到促进作用，使我国药品生产、供应、使用、管理均有所依据，为以后药品标准工作的开展打下良好基础。

1953年全国已建立药品检验所13家，药品检验室14个。1954年，卫生部召开全国药检工作会议，确定了当时药检工作重点是以检验国外进口药品为主；明确了国内生产的药品原则上应由生产企业保证质量，药厂必须建立药品检验机构，药品必须经检验合格方可出厂，卫生行政部门对药品进行必要的抽检；理顺了各级药检机构的领导关系，统一了药品检验方法。

第四，培养产业人才，奠定未来发展基础。新中国成立初期，人民政府接管全部医药教育机构以后，逐步、慎重地进行了内部调整和充实完善。1952年开始进行院系调整，到1955年，全国有南京药学院、沈阳药学院两所药学院和北京医学院、上海第一医学院、四川医学院等高校开设了药学系，华东化工学院设置了化学制药专业、抗生素专业，第二军医大学设置了药学系；中等药科学校有重庆药剂士学校、江西南昌药剂士学校、南京药剂士学校、上海制药工业学校等。这些院校均由教育部颁布统一的教学计划，组织翻译和编写教材，实行了统一招收和分配毕业生。这些院校的毕业生再加上向前苏联派出的留学生成为了新中国医药产业发展的骨干人才。

(二) 大力发展和调整巩固时期 (1958~1965 年)

1958年以后，我国医药产业一度发展很快，全国建起了许多小药厂，医药市场空前活跃，药物科研和药学教育机构犹如雨后春笋般到处可见。但同时也出现了乱办药厂、滥制药品的混乱现象，行业管理面临比较繁杂而艰巨的任务。

1959年，中共中央批转卫生部党组《关于药品生产管理及质量问题的报告》，规定今后没有经过卫生行政部门批准，非制药企业不准制造药品，没有经过严格检验的药品，不准收购或者在市场出售。明确卫生部应会同有关部门加强对药品生产的管理。

1961年，国务院转发卫生部、化学工业部、商业部文件，明确指出“确保药品质量好转”是一件关系到千百万人民身体健康和生命安全的大事。

1962年，卫生部发出《关于加强中药质量管理的通知》，根据以上文件精神，药品质量监督管理，从思想上、组织上、具体工作上均有很大提高。

1963年10月卫生部、化学工业部、商业部发布了《关于药政管理的若干规定》，这是新中国成立以来有关药政管理的第一个综合性法规文件。

1964年，卫生部会同国家科委、化学工业部，对国内研发新药的情况进行了调查；1965年，卫生部会同化学工业部制定了《药品新产品管理办法》，该办法第一次明确了新药的定义和临床、生产审

批的具体要求。

截至1964年，全国共有制药厂297家，职工9万余人。隶属于工业、卫生、商业、农垦、水产、文教、公安（劳改）、手工业等各个部门和地方，除了化学工业部直属的4个大型原料药厂外，其他工厂分别由其他部门和省（直辖市）、地区、县，甚至是公社和生产大队分别管理。由此带来一系列严重的发展问题，如一哄而上，低水平重复建设严重；部分产品出现产能过剩；缺乏专业人才；质量管理松懈；布局极不合理和生产率低下等。

面对这一现实问题，中共中央、国务院批转了化学工业部党委《关于医药工业实行托拉斯集中统一管理的报告》，决定实行行业相对集中统一领导。1964年8月，中国医药工业公司（托拉斯）宣告成立。托拉斯成立以后对全国主要医药工业企业实行集中统一管理，下设9个分公司，形成9个医药生产基地，接管了187个（后合并为176个）生产企业和4个医药工业研究院，原料药计划品种由91种增加到231种，常用制剂达255种。自此，全国第一次实行了严格的计划管理，开始有了年度、季度计划和分品种、规格的制剂生产计划。

在这一时期，国家扩建了华北制药厂、东北制药、太原制药厂、新华制药等一批大型骨干企业。医疗器械工业调整了系统内部各项工作的关系和地区布局。随着全国农村公社化高潮的兴起，中药材生产也得到迅速发展，中成药和饮片生产从手工作坊开始走上半机械化和机械化生产的道路，销售额成倍增长。这一时期的医药商品管理、价格制定、区域分工责任都有了统一规定，从中央6个一级站到县公司实行严格的4级批发管理体制，商业经营管理水平也得到了提高，国内市场稳定，购销两旺，供应网点有了较大的发展。

1965年末，中国医药工业总产值达到了8.66亿元。

（三）整顿恢复时期（1966~1978年）

正当医药产业发展逐渐步入正轨时，1966年开始了十年动乱。一大批医药领导干部、管理部门、科研机构受到冲击或被解散。许多监管规章制度被废止，因而导致药品质量下降，开始出现假劣药品。

1978年6月7日，经国务院批准，决定成立国家医药管理总局（直属国务院，由卫生部代管），将中西药品、医疗器械的生产、供

应、使用统一管理起来，由国家计委计划单列，统一规划、统一管理。至此中国医药产业运行得到复苏，并很快迎来了改革开放 30 年的新时期。

二、改革开放 30 年医药产业迅速发展

（一）实行统一管理，奠定产业发展基础

党的十一届三中全会确定把全党的工作重心转移到以经济建设为中心的轨道上来，坚持四项基本原则，坚持改革开放，开启了中华民族伟大复兴的新时代。

为迅速改变医药产业多头领导、分散管理、发展受制，以及“十年动乱”干扰破坏而出现的医药生产流通秩序混乱，产品既缺又差的局面，中央决定成立国务院直属的国家医药管理总局，对全国的中药、化学制药、医疗器械、卫生材料、医药包材的生产和医药商业以及与医药产业发展相应的科研设计、医药教育、设备制造、基本建设、对外交流合作等实行统一规划、统一管理。

1978 年 7 月 22 日，国家医药管理总局正式成立。1979 年 1 月，国家医药管理总局恢复成立中国药材公司、中国医药工业公司、中国医疗器械工业公司和中国医药公司。各省、自治区、直辖市也先后成立了医药管理局，从中央到地方医药的统一管理体系由此形成。

1979 年 6 月，国务院批转《关于在全国开展整顿药厂工作的报告》，在全国范围内对乱办药厂、乱制药品的混乱现象进行全面整顿，关、停、并、转了 632 个制药企业，淘汰了 127 种疗效不确切、毒副作用大的化学药品，基本扭转了乱办药厂、滥制药品的混乱状况，企业管理水平和药品质量有了很大程度的提高。

1981 年 5 月 22 日，国务院颁布了《关于加强医药管理的决定》，系统阐明了医药产业加快发展，加强管理的方针政策。经过整合、整顿，一个完整的国家医药产业作为国民经济的重要组成部分初步形成，并在改革开放的春风中步入健康快速发展的轨道。

改革开放 30 年，医药产业在国民经济各产业中是发展最快的一个产业，其发展速度远远高于全国国内生产总值的增长速度。医药工业总产值，从 1978 年的 72.8 亿元增加到 2008 年的 8666 亿元，增长 119 倍。

传统中药行业焕发生机。改革开放 30 年以来,通过实施中药品种保护制度和相应的扶持政策,有着悠久历史传统的中药行业已摆脱了资源短缺、制作工艺落后、成品剂型少而且服用不方便的状况,中药片剂、胶囊、软胶囊、注射剂等新剂型纷纷上市,满足了广大群众的基本用药需求。中药材生产变化巨大,初步建立起中药材数据库和种质资源库。许多中药材实现了规范化种植和产业化生产。国家批准上市的中成药已达到 9000 多个品种规格,中成药生产不断采用现代化技术和装备,多能提取、萃取蒸馏、真空干燥、超临界二氧化碳萃取、树脂交换等技术广泛应用,中药制剂剂型迅速增加,改变了“丸、散、膏、丹”的老面孔,中药生产走向现代化。2008 年中药工业总产值已突破 2000 亿元大关。

化学制药工业高速发展。目前,能规模生产的化学原料药已达 1500 种,抗生素、维生素、激素、解热镇痛类等药品不但满足国内市场的需要,在国际市场上也占有较多的份额和重要地位。以青霉素、维生素 C 为代表的多个化学原料药产量和出口量均居世界第一,我国化学原料药总产量已达 120 万吨,成为世界化学原料药生产大国。化学药品制剂生产有 50 多个剂型、4000 多个品种。我国原创新药青蒿素在国际上被广泛使用,为世界范围内疟疾的防治作出了重要贡献。

生化生物制药进入全新发展时期。在国务院批准的《全国脏器生化制药工作会议纪要》指导下,生化制药发展迅速,辅酶 Q、鹅去氧胆酸、胸腺肽等 40 多种生化新产品陆续上市。包括细菌类疫苗、病毒类疫苗、抗毒素、各种血液制品、诊断试剂等在内的生物制品,已由过去的预防性制品为主发展到诊断、治疗、保健等系列制品。我国目前已能生产预防 26 种病毒、病菌感染的 41 种疫苗,年产量超过 10 亿个剂量单位,其中预防乙肝、脊髓灰质炎、麻疹、百日咳、白喉、破伤风等常见传染病的疫苗产量已达 5 亿人份,在满足国内防病需求的同时还能向世界卫生组织提供,供应其他国家使用。进入 20 世纪 80 年代以来,生物技术中以基因工程为代表,研究、开发和产业化发展十分迅速, α -干扰素、 γ -干扰素、白细胞介素、红细胞生成素、集落细胞刺激因子、人生长激素、表皮生长因子等细胞因子和重组 DNA 产品的研发和生产也取得突破性进展。尤为可喜的是,当甲

型 H1N1 流感肆虐全球之际，我国成为全球率先研制出该流感疫苗的国家之一，并首次为易感人群注射这种疫苗。

医疗器械工业迅猛发展。从简单的手术器械发展到生产医用电子仪器、医用光学仪器、医用冷冻设备、体外循环设备、医用生化分析仪、人工脏器及医用高分子材料等系列，我国目前医药器械行业生产的品种已达 12000 多个。许多复杂的大型医疗设备均以国产化，如大功率 X 光机、CT、核磁共振等，呼吸机、监护仪、生化检验设备、血管内介入治疗系统以及内窥镜等广泛装备各级医院，为人民群众医疗服务做出巨大贡献。

医药商业购销两旺，流通企业遍布城乡。据国家药监部门统计，目前全国已有医药批发企业 1.3 万家，零售连锁和门店约 34 万余家，农村药品供应网点 55.4 万个。随着流通企业迅速增加，极大地方便了城乡居民的用药需求。30 年来，我国人均药品消费支出一直保持着两位数增长，特别是近 10 年，人均用药年增长达到 18.7%，已超过 10.8% 的人均消费支出年增长率。人均用药金额也从 1978 年的 4.05 元/人增加到 2008 年的 311 元/年。

(二) 不断深化改革，企业活力增强

1984 年 10 月，党的十二届三中全会通过《中共中央关于经济体制改革的决定》，医药产业进入全面深化改革时期，开始逐步摆脱旧的计划经济体制的束缚，探索走向社会主义市场经济新体制征途。医药工业企业改革大体可分为两个阶段。

第一阶段的改革主要内容有：简政放权，政企分开。推行承包经营责任制和厂长负责制，转变企业经营机制，转轨变型，打破部门、地区封锁和所有制界限，发展横向经济联合，实施“大公司、大集团”战略，组建企业集团等。

第二阶段的改革，从国有企业的股份制试点和集体所有制企业的股份合作制试点开始，进入产权制度改革，探索多种所有制实现形式，并按社会主义市场经济要求，建立“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度，使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场主体，自哈尔滨医药集团股份有限公司成为中国医药产业第一家上市公司以来，截止到 2009 年 8 月，全国已有 179 家医药产业的股份公司在境内外上市

(其中境外上市 41 家)。通过产权制度改革与上市,以千亿元计的社会资金不断地涌入医药产业,带来巨大动力,促进了医药产业快速发展。

医药商业领域的改革,从 1984 年开始逐步把医药商业推向市场。取消了指令性计划,打破了统购统销、分 4 级调拨的计划经济模式,实行“多渠道、少环节”,一级、二级、三级批发站都可以直接从制药企业进货,医院的药品采购也从单一渠道向多渠道转变,医药生产企业开始组织营销队伍走出厂门向各地医药商业企业和医疗机构推销医药产品。旧的医药流通体制被打破,新的医药流通体制开始萌生。

1999 年,国家经贸委下发了《关于深化医药流通体制改革的指导意见》,进一步加快了医药商业的改革进程。倡导国有医药商业实行产权制度改革、实现产权多元化,民营资本迅速进入医药流通领域,逐步形成了国有、民营、股份制等多种所有制并存、共同发展的新格局。按市场经济的要求,形成了医药商业的营销方式多样化,推广总代理、总经销、区域代理区域分销、直销、鼓励零售、连锁经营、支持发展现代医药物流、互联网医药销售和信息服务等。并于 2001 年提前批准中外合资医药流通企业试点,通过深化改革,医药商业的经营规模正朝着集约化方向发展,市场集中度逐年提高。2007 年,医药商业百强企业的销售金额之和占全国医药市场的比重已达 67.9%,其中前三名医药商业企业的销售额达 773 亿元,占全国医药市场销售总额的 19.2%。

(三) 加快对外开放,产业走向国际化

国家医药管理总局成立不久,就设立了中国医药对外贸易总公司,建立交流平台,以尽快缩短我国医药产业与国际先进水平的距离,加快现代化建设步伐为目标,领导整个产业迅速进入全面对外开放,积极开展国际经济技术的交流、合作。通过大批组团出国考察、邀请国际医药界的专家来华讲课、参加各种国际医药专业会议,开阔视野,掌握国际医药产业的先进水平和发展趋势,明确追赶国际先进水平的努力方向。发展与联合国人口基金、联合国儿童基金、联合国开发计划署、世界卫生组织、联合国工业发展组织、欧洲经济共同体等国际组织以及国际著名的医药大公司的经济技术合作,大胆利用国际组织合作项目、外国政府赠款、贷款、世界银行贷款,多渠道、多方式积极引进国外先进技术、先进设备、先进管理经验和智力、人才,