



数码后期处理 岗位实训教程

梁珊 主编

项目引领

精心选择适合教学的商业级典型产品、作品、服务等项目作为载体

行动导向

依据工作过程、工作情境来选择、组织、强化知识、技能、职业素养

能力本位

培养专业能力、方法能力、社会能力三位一体的职业能力

配套丰富

授课电子课件、备课电子教案、演示动画、操作视频、习题答案、试题库等（详见内容提要）



电子课件



双色印刷



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



随书DVD
案例制作视频

电脑美术设计与制作职业应用项目教程

数码后期处理岗位实训教程

主 编 梁 珊

参 编 王嘉俊 李纯义 吕 刚

主 审 姜 峻



机械工业出版社

本书是为有志从事数码后期处理相关岗位的读者提供的综合指导用书。本书涵盖的范围较广,从对数码产业和相关岗位的介绍开始,帮助读者设计自己的职业生涯规划,然后分岗位介绍实际生产过程中需要使用到的知识技能,同时有针对性地讲解了与数码销售类有关的营销技巧。

本书完全以现实工作中的实例形式呈现,包括数码冲印、影楼后期修片和套版、音视频后期处理、图文设计、多媒体类产品客服和导购人员等几大岗位群。每个岗位群都安排有若干个工作任务。读者在完成了所有工作任务后,不但对数码后期处理相关的工作岗位有所了解,同时掌握了一定的操作技能,能很快投入到工作中去。

本书提供配套光盘一张,内容包括书中所有实例的源文件和效果文件。

本书可作为职业院校计算机应用及多媒体相关专业的教材,也可作为社会培训班以及欲从事与数码后期处理相关岗位的读者用书。

本书配有教师授课用电子课件,可登录机械工业出版社教材服务网 www.cmpedu.com 免费注册后下载,也可联系编辑(010-88379194)索取。

图书在版编目(CIP)数据

数码后期处理岗位实训教程/梁姗主编. —北京:机械工业出版社, 2009.7

电脑美术设计与制作职业应用项目教程

ISBN 978-7-111-27801-6

I. 数... II. 梁... III. 图像处理—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第123209号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:梁伟 责任印制:李妍

北京振兴源印务有限公司印刷

2009年9月第1版第1次印刷

184mm×260mm·16.5印张·407千字

0001—3000册

标准书号:ISBN 978-7-111-27801-6

ISBN 978-7-89451-157-7(光盘)

定价:39.00元(含1DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

本社服务邮箱: marketing@mail.machineinfo.gov.cn

投稿热线电话:(010)88379194

编辑热线电话:(010)88379194

投稿邮箱: liangwei18@gmail.com

封面无防伪标均为盗版

前言

人们现在处于一个数码的时代,与数码相关的产品渗透到了人们的生活、工作的方方面面。数码产业是更新换代最快的产业之一,而与数码后期处理相关的行业也成为了一个热门行业,随着社会需求的不断扩大,越来越多的人加入到或者希望加入到这一行业中。

本书的编写旨在成为一本实用的指南,为有志从事数码后期处理相关岗位的读者提供确切的综合指导。本书涵盖的范围较广,并不拘泥于单纯的知识技能讲解,而是从对数码产业和相关岗位的介绍开始,帮助读者设计自己的职业生涯规划,然后分岗位介绍实际生产过程中需要使用到的知识技能,并在操作技能的讲解中渗透职业岗位素养,同时有针对性地讲解了与数码销售有关的营销技巧。

本书完全以现实工作中的实例形式呈现,包括数码冲印、影楼后期修片和套版、音视频后期处理、图文设计、多媒体类产品客服和导购人员等几大岗位群。每个岗位群都安排有若干个工作任务,每个工作任务都分任务情境、任务分析、任务实施和知识拓展几个部分。读者在完成了所有工作任务后,不但对数码后期处理相关的工作岗位有所了解,同时掌握了一定的操作技能,能很快地投入到工作中去。

本书由梁姗担任主编,王嘉俊、李纯义、吕刚参加了编写,由姜峻任主审。编者长期从事在教学第一线的多媒体专业教师,特别在数码后期处理方面具有较强的教学实力。作为竞赛指导教师曾培养出省计算机技能大赛“影视后期处理”项目第一名和第二名;全国计算机技能大赛“影视后期处理”项目三等奖两名;多年来一直包揽市级学生组和教师组的“数码影视制作”项目的第一名。自工作以来承担市级教学课题两项(其中一项已结题),是市课程改革“数码后期处理”专业的核心成员,发表与数码教学相关的论文多篇,并一直承担校本教材的编写工作。

由于编者水平有限,书中难免有疏漏和不妥之处,请各位专家、老师和广大读者提出宝贵意见,不胜感激。

编者

目 录

前言

第1章 导学 1

1.1 职业应用 1

1.1.1 了解潜在岗位 1

1.1.2 职业素质的培养 3

1.2 职业生涯规划设计 4

第2章 职业应用项目领域 1

——数码相片后期处理人员 6

角色 1: “珂达”冲印店后期处理人员 7

2.1 任务 1——裁剪照片和修改照片 的尺寸 7

2.1.1 任务情境 7

2.1.2 任务分析 8

2.1.3 任务实施 8

2.1.4 知识拓展 18

2.2 任务 2——调整照片的影调和色调 21

2.2.1 任务情境 21

2.2.2 任务分析 22

2.2.3 任务实施 22

2.2.4 知识拓展 29

2.3 任务 3——人物面部的整理与修复 30

2.3.1 任务情境 30

2.3.2 任务分析 31

2.3.3 任务实施 31

2.3.4 知识拓展 38

2.4 任务 4——特殊效果照片的制作 39

2.4.1 任务情境 39

2.4.2 任务分析 39

2.4.3 任务实施 39

2.4.4 知识拓展 56

角色 2: “可爱天使”儿童摄影中心

后期修片人员 59

2.5 任务 5——套用儿童相片模板入册 59

2.5.1 任务情境 59

2.5.2 任务分析 59

2.5.3 任务实施 60

2.6 任务 6——设计儿童相册模板 67

2.6.1 任务情境 67

2.6.2 任务分析 68

2.6.3 任务实施 68

角色 3: “亲密爱人”婚纱摄影中心

后期修片人员 79

2.7 任务 7——套用婚纱相片模板入册 79

2.7.1 任务情境 79

2.7.2 任务分析 80

2.7.3 任务实施 80

2.8 任务 8——设计婚纱相册模板 86

2.8.1 任务情境 86

2.8.2 任务分析 86

2.8.3 任务实施 87

第3章 职业应用项目领域 2

——音视频后期处理人员 99

角色 1: 小型影视工作室后期

处理人员 100

3.1 任务 1——制作图文并茂的旅游

留影视频相册 100

3.1.1 任务情境 100

3.1.2 任务分析 101

3.1.3 任务实施 101

3.1.4 知识拓展 121

3.2 任务 2——制作王力宏个人演唱会

宣传片 124

3.2.1 任务情境 124

3.2.2 任务分析 124

3.2.3 任务实施.....	125
3.2.4 知识拓展.....	132
角色 2: “可爱天使”儿童摄影中心 电子相册制作人员	134
3.3 任务 3——套用模板制作电子相册	134
3.3.1 任务情境.....	134
3.3.2 任务分析.....	134
3.3.3 任务实施.....	134
3.3.4 知识拓展.....	139
3.4 任务 4——开发儿童电子相册模板	152
3.4.1 任务情境.....	152
3.4.2 任务分析.....	153
3.4.3 任务实施.....	153
角色 3: “亲密爱人”婚庆礼仪公司 婚礼拍摄制作人员	187
3.5 任务 5——跟拍新人婚礼全过程 并制作光盘	187
3.5.1 任务情境.....	187
3.5.2 任务分析.....	188
3.5.3 任务实施.....	188
3.6 任务 6——跟拍儿童生日全过程 并制作光盘	207
3.6.1 任务情境.....	207
3.6.2 任务分析.....	207
3.6.3 任务实施.....	207
第 4 章 职业应用项目领域 3——图形 设计制作人员	217
4.1 任务 1——设计制作“可爱天使” 儿童摄影公司名片	218
4.1.1 任务情境.....	218
4.1.2 任务分析.....	219
4.1.3 任务实施.....	219
4.2 任务 2——设计制作“亲密爱人” 婚庆礼仪公司包装袋	223
4.2.1 任务情境.....	223

4.2.2 任务分析.....	224
4.2.3 任务实施.....	224
4.3 任务 3——设计“摩尼”公司企业 宣传册封面和封底	231
4.3.1 任务情境.....	231
4.3.2 任务分析.....	232
4.3.3 任务实施.....	232
4.4 任务 4——设计制作“摩尼”公司 产品销售宣传展板	241
4.4.1 任务情境.....	241
4.4.2 任务分析.....	242
4.4.3 任务实施.....	242

第 5 章 职业应用项目领域 4——多媒体产品客服和导购人员

角色 1: “亲密爱人”婚纱摄影中心 门市接待人员	248
5.1 任务 1——接待幸福的准新人.....	249
5.1.1 任务情境.....	249
5.1.2 任务分析.....	249
5.1.3 任务实施.....	249
角色 2: “可爱天使”儿童摄影中心 门市接待人员	252
5.2 任务 2——服务挑剔的妈咪和 淘气的宝宝	253
5.2.1 任务情境.....	253
5.2.2 任务分析.....	253
5.2.3 任务实施.....	253
5.2.4 知识拓展.....	255
角色 3: “白脑会”大型卖场数码产品 导购人员	255
5.3 任务 3——向家庭用户推荐性价 比高的家用数码照相机	255
5.3.1 任务情境.....	256
5.3.2 任务分析.....	256
5.3.3 任务实施.....	256

第1章

导学

1.1 职业应用

在您翻开这本书，开始系统的技能训练之前，很有必要先问自己几个问题：

什么是数码产品？

数码相关产品的前景如何？

什么是和数码后期处理相关的岗位？

和数码后期处理相关的岗位需求量如何？

是否打算从事与数码后期处理相关的岗位？

有没有在心理上做好从事该类岗位的准备？

对自己是否有一个职业生涯的规划？

这是一个竞争激烈的社会，决定从事哪类行业是一个必须经过综合考虑各方面因素后的慎重选择。而一旦你做好了决定，选好了方向，就要全力以赴，在正式进入该行业之前做好一切准备工作，包括技能素养和非技能素养。

本章意在为你广义地介绍数码后期处理相关岗位的实际现状和本书所针对岗位的描述，帮助读者了解学习的前提和目的。如果你立志于从事该类岗位，相信本章会帮助你站在一定的高度上纵观全局，具有一定的指导意义。也相信你一定可以在前景无限的数码行业中找到适合自己的方向，取得一定的成就。

1.1.1 了解潜在岗位

数码这个名词在当今的社会谁都不会陌生，与数码相关的产品也非常的多。人们通常

说的“数码”指的是含有“数码技术”的数码产品，比如 MP3 播放器、MP4、数码相机、数码摄像机、手机等都是数码产品。数码产品与计算机行业紧密相连，在相当程度上采用了数字化，每一样数码产品都需要与计算机连接来处理数据、丰富功能。计算机的发展也带动了数码产品的发展和升级换代。

而本书所介绍的，就是与数码后期处理相关的所有岗位，包括技术性的和非技术性的。根据对社会需求分析，总结出以下几类岗位需求量较大，同时技术难度也比较适中的岗位群。

1) 影楼（婚纱影楼、儿童影楼、个性写真工作室等）：对现在结婚的新人来说，去影楼拍摄结婚照是必不可少的一件大事，特别是女性对结婚照的要求十分的高。据官方统计，2008 年中国登记结婚的人数约 1600 万人，这是一个巨大的消费市场，而婚纱影楼作为一个朝阳行业，提供了大量的潜在岗位。

据全国数据预测显示，2008 年前后，正是全中国要迎来第四次人口出生高峰的时候。在这一次的人口出生高峰中，一年新生儿数量将达到 1700~1800 万，峰值大概出现在 2011 年前后，届时新生儿数量将达到一年 2011 万。现在每家只生一个孩子，孩子从出生到长大，各个生长阶段家长都会有意向为孩子拍摄照片以留作纪念，而最近的流行趋势说明，在孩子未出生时，也就是在母亲腹中，准妈妈就会拍摄孕妇照。可以想象，如此大的潜在消费基数，自然会提供大批量的岗位。

在这个注重个性化，体现鲜明特色的时代，很多追求时尚的人，特别是年轻人，都特别热衷于拍摄个人写真，把自己最年轻、最靓丽的时刻留住，所以特色鲜明、特立独行的个性写真工作室也很受欢迎。

影楼的基础工作岗位包括：门市接待、摄影助理、后期修片、电子相册、光盘刻录等。这些工作起步都不高，经过适当的技能训练就可以胜任，可以作为年轻朋友进入该行业的第一步。

2) 婚庆业（包括布展和会展业）：结婚就要办婚礼，这不仅是一对新人一生最美好的回忆，也是中国传统家庭所必要的一个仪式和过程。特别是现在的新人对婚礼的要求越来越高，所以，婚庆行业近几年来得到了蓬勃的发展。现在的婚庆业已经不单单承接婚礼现场记录的工作，而是集鲜花布置、汽车租赁、婚礼布展、新人跟妆、司仪主持、婚礼摄像、现场相册等多个业务于一体的综合性婚庆服务。可想而知这里面的岗位类型和岗位数量有多少。

3) 数码冲印和图文工作室：遍布街头巷尾的数码冲印和图文工作室是人们生活中不可缺少的。该类行业可以承接的服务内容十分广泛，从最基本的拍摄冲洗照片、复印文件、打印文稿到具备一定技术水平的创意设计内容，包括设计名片、制作写真展板、制作铜板刻字等。

4) 数码产品销售类：数码产品的更新换代和层出不穷，决定着对数码产品销售人员的需求永远是最旺盛的。数码产品的销售不仅仅指直观的消费商品，如数码相机、手机、计算机之类的导购工作，也包括其他相关延伸服务，如数码影楼导购人员等。从某种程度上说，数码行业都不是劳动密集型的行业，是知识密集型的行业。该行业的领导人普遍有一种共识：要让最好的人员去干营销，彻底转变“控制成本比创造收入更重要”这一错误观念，因为节流固然重要，但是有限的；开源更重要，因为它是无限的。

5) 其他从事数码技术工作的岗位: 社会发展到今天, 人们早已经不满足于静态的图片留影, 越来越多的场合需要完整的过程记录。比如说公司新产品的展销、公司对外所筹办的宣传活动、甚至公司内部的会议记录等。包括大型超市、写字楼甚至公交车都无处不见视频播放的节目, 与之相延伸的是公司企划部门意识到了该类工作所存在岗位空缺, 特别是摄像和视频剪辑人才。这类岗位的名称也许是宣传、企划等, 但人员所从事的工作却是和数码技术密切相关的。

1.1.2 职业素质的培养

职业素养是个很大的概念, 体现到职场上的就是职业素养; 体现在生活中的就是个人素质或者道德修养。想在竞争激烈的社会中成功立足, 想成为一个合格的员工, 光具备一定的技术能力是远远不够的。用人单位评价一名员工的首要标准就是该员工的“为人”如何, 在很多情况下, 这些素质比技术能力更加重要。用人单位首先要接受“人”, 然后才能接受人做的“事”, 正所谓先学会做人, 再学会做事。一个正直、诚恳的人, 即使暂时在技术能力上达不到要求, 只要其本人有学习的欲望并愿意付出时间和精力, 用人单位往往也愿意花成本培养。与之相反, 一个本质存在问题的人, 即使有再高级的技能水平, 用人单位往往也会敬而远之。而既无素养, 又不学无术的人, 可想而知, 在社会上是没办法立足的。

职业素养是一个人职业生涯成败的关键因素, 职业素养概括地说包含 4 个方面: 职业道德、职业思想(意识)、职业行为习惯和职业技能。前三项是职业素养中最基本的部分, 属世界观、价值观、人生观范畴的产物。从出生到退休或至死亡逐步形成, 逐渐完善。而职业技能是支撑职业人生的表象内容, 是通过学习、培训比较容易获得的。例如, 计算机、英语、建筑等属职业技能范畴的技能, 人们可以通过几年的时间掌握入门技术, 并在实践运用中日渐成熟而成为专家。可企业更认同的道理是, 如果一个人基本的职业素养不够, 比如说忠诚度不够, 那么技能越高的人, 其隐含的危险越大。一般来说, 职业素养可以从以下几点来表现。

1) 人品: 正直的人品是根本。

2) 守纪: 每一个企业都必然有一套适合企业发展的制度。而企业对员工的基本要求就是要能接受企业的制度, 并能服从管理。没有一个企业会喜欢影响公司正常运行的人, 所以对于不守纪的人, 企业自然会有相应的处罚条例, 甚至开除。

3) 刻苦: 出于经营成本的考虑, 现在的工作普遍具有较高的强度, 能让一个人做的事, 企业绝不会分给两个做, 也就是所谓的“一个萝卜一个坑”。刚刚走出校门的年轻人, 往往对工作强度的预计不足, 稍微加一点班或累一些就叫苦连天, 殊不知这种态度极易引起用人单位的反感, 读者应该在走上工作岗位前有充分的心理准备。

4) 学习: 数码行业是个飞速发展的行业, 新知识新产品层出不穷。想成为一个合格的员工, 就必须对自己所从事的工作有充分的了解。技术类工作要时刻关注当前的流行趋势, 从而适时地修改自己的设计思路, 从事非技术类的工作也要精通产品的使用性能等。学习不能依赖于别人教, 而要有自学意识, 主动向前辈请教或者多看书。刚毕业的年轻人还不习惯于自身角色的转变, 往往缺乏这种学习的习惯, 这很不利于工作的顺利开展。

5) 信心: 信心代表着一个人在事业中的精神状态和工作的热忱, 以及对自己能力的正确认知。在任何困难和挑战面前都要相信自己。刚刚开始工作肯定会遇到很多的困难, 如果只会一味的退缩或放弃, 而没有迎难而上的信心和勇气, 那是不可能实现自己的职业目标的。

6) 沟通: 人和人之间有着千丝万缕的关系, 没有一个人在社会中可以随心所欲。在工作中经常会遇到与同事意见不合, 或者与领导思路不一致的情况。所以掌握交流与交谈的技巧是至关重要的。如何有效沟通, 表达自己的理想与见解, 是一个很大的学问, 也是决定我们在社会上是否能够成功的重点。

7) 创造: 在这个不断进步的时代, 我们不能没有创造性的思维, 应该紧跟市场和现代社会发展的节奏, 不断在工作中注入新的想法和提出合乎逻辑的有创造性的建议。

8) 合作: 在社会上做事情, 如果只是单枪匹马地战斗, 不靠集体或团队的力量, 是不可能取得真正的成功的。每一个想获得成功的人都应该学会与别人合作。懂得与他人合作的人, 也更能得到集体的认可和喜爱, 而孤军奋战的人, 往往被团队拒绝或抛弃。

1.2 职业生涯规划设计

每个人都应该对自己的职业有个切实可行的系统规划, 并能按部就班地按照自己的规划实现职业理想。这件事不是要等到已经工作了才开始启动, 而应该在没有工作之前就开始, 在工作过程中根据实际情况不断调整和修正。有了职业生涯规划, 也就有了奋斗的方向和前进的动力, 对刚刚走上工作岗位的年轻人起着重要的作用。

职业生涯规划的设计要考虑自己的综合情况, 一般情况下, 可以从以下几个方面入手。

1) 自我评估: 简单的说, 自我评估就是全面地认识自己、了解自己。每个人由于生活背景不同, 受教育背景不同和自身性格等原因, 会形成千差万别的综合气质。只有认识了自己, 才能对自己的职业作出正确的选择, 才能选定适合自己发展的职业生涯路线。

2) 确定志向: 志向是事业成功的基本前提, 没有志向, 事业的成功也就无从谈起, 这是制定职业生涯规划的关键, 也是你的职业生涯规划中最重要的一点。志向的确立可以充分考虑自己的兴趣爱好, 因为只有热爱自己的事业, 才有可能有所成就。当然也要兼顾自己的性格、受教育程度等, 确定切实可行的志向, 切忌好高骛远、不切实际。

3) 职业生涯机会的评估: 职业生涯机会的评估, 主要是评估各种环境因素对自己职业生涯发展的影响, 每一个人都处在一定的环境之中, 离开了这个环境, 便无法生存与成长。所以, 在制定个人的职业生涯规划时, 要分析环境条件的特点、环境的发展变化情况、自己与环境的关系、自己在这个环境中的地位、环境对自己提出的要求以及环境对自己有利的条件与不利的条件等。只有对这些环境因素充分了解, 才能做到在复杂的环境中避害趋利, 使你的职业生涯规划具有实际意义。

4) 职业的选择: 注意职业的选择和志向的选择是有区别的。志向决定了一个大的方向, 比如说从医。而职业决定在医学领域中选择哪个细分领域, 是临床医学、还是药学? 是中医还是西医? 是外科还是内科等。职业选择正确与否, 直接关系到人生事业的成功与失败。据统计, 在选错职业的人当中, 有 80% 的人在事业上是失败者。由此可见, 职业选择对人

生事业发展是何等重要。

5) 设定职业生涯目标：职业生涯目标的设定，是职业生涯规划的核心。一个人事业的成败，很大程度上取决于有无正确适当的目标。通常目标分短期目标、中期目标、长期目标和人生目标。短期目标一般为一至二年，短期目标又分日目标、周目标、月目标、年目标。中期目标一般为三至五年。长期目标一般为五至十年。

6) 制定行动计划与措施：在确定了职业生涯目标后，行动便成了关键的环节。没有达成目标的行动，目标就难以实现，也就谈不上事业的成功。这里所指的行动，是指落实目标的具体措施，主要包括工作、训练、教育、轮岗等方面的措施。例如，为了成为一个合格的影视制作人员，计划利用多长的时间完成校园里基本知识技能的学习，参加什么技能培训，考取什么证书，工作几年达到影视制作人员的技能要求等。

7) 评估与回馈：俗话说“计划赶不上变化”，是的，影响职业生涯规划的因素诸多。有的变化因素是可以预测的，而有的变化因素难以预测。在此状况下，要使职业生涯规划行之有效，就须根据实际情况不断地对职业生涯规划进行评估与修订。如有些人在实际工作中才会发现自己在某个方面的潜力，从而及时调整奋斗方向。有些人根据社会发展的趋势，结合自己的工作现状，也会对职业生涯规划做微调或修改，使之更具有实用性和指导意义。

如果每位读者在进入职场之前都能按照上述的几点认真地完成一份个人职业生涯规划，那相信你的事业之路一定会更加通畅。

第2章

职业应用项目领域 1

数码相片后期处理人员

数码相机的普及必将带来数码相片后期处理的广阔市场。本章从几个职业院校层次学生最易介入的行业岗位入手，向大家介绍在实际的生产过程中所需掌握的技能技巧。

职业能力目标

- 能把非规范尺寸的照片处理为可供冲印的证件照
- 能使用专业的证件照制作软件拍摄制作证件照
- 能修整不美观的数码照片构图
- 能调整数码照片的色调和影调
- 能完成数码照片中人物面部瑕疵的修复
- 能替换或修补数码照片的背景
- 能制作特殊效果的数码照片
- 能利用数码照片制作个性年历
- 能为黑白旧照片上色
- 能通过套用平面相册模板制作相册
- 能开发平面相册模板

【效果展示】



角色 1：“珂达”冲印店后期处理人员

薯片是“珂达”冲印店的彩扩员。今天是忙碌的一天，薯片连续接待了好几位顾客。

2.1 任务 1——裁剪照片和修改照片的尺寸

2.1.1 任务情境

一位和薯片年龄相仿的女孩小杨走进了店门，薯片赶紧上前迎接。

薯片：您好，有什么需要吗？

小杨：我明天要报名英语四级考试，需要两张一寸的照片，刚刚自己在家拍了一张，请帮我处理为 1 寸的。另外还有一张要洗出来。

薯片：好的。请把照片复制在这台计算机上。一寸照片是八张一版，没问题吧？

小杨：可是我只要两张就够了。

薯片：是这样的，因为相纸的尺寸是固定的，所以即使您只要两张照片，还是要使用一张相纸，并不能节省什么费用，所以不如排满八张把相纸充分利用。您这张照片拍得很自然，很漂亮，不妨多洗几张，以后也一定能用的上啊。

小 杨：那好吧。

薯 片：这张生活照照得真好，真漂亮，是故意斜着拍的吗？*

小 杨：不是的，是朋友端相机的时候没拿好。

薯 片：那我帮您处理为垂直的好吗？

小 杨：哦，那最好了。

薯 片：好的，请稍等。

* 在为顾客做相片处理之前，要先弄清楚顾客的想法和意图。现在的人都强调个性，有些看似奇怪的构图其实是顾客刻意追求的效果，不能妄下判断。

2.1.2 任务分析

根据客户要求，只需把客户提供的照片处理成小一寸证件照的尺寸，通过排版打印即可。留影照在拍摄时有些斜，只需把画面调正，即可冲印。

任 务 目 标	技 术 要 点
把普通尺寸的照片修改为证件照标准尺寸	裁剪工具、图像大小命令
排版供冲印的证件照	定义图案命令、扩大画布命令
把倾斜照片调整为垂直	标尺工具、自由变换工具、裁剪工具

2.1.3 任务实施

排版制作一寸证件照

1) 首先为了方便操作，把光盘中的“客户照片”文件夹整体复制到硬盘上，这里以 E 盘为例，然后把所有的压缩包解压缩。打开软件 Photoshop CS4，选择菜单“文件→打开”，在弹出的打开窗口中，找到 E 盘上的文件夹“客户照片\数码相片后期处理人员\客户：小杨”，选择文件“1.jpg”点击打开按钮，如图 2-1 和图 2-2 所示。

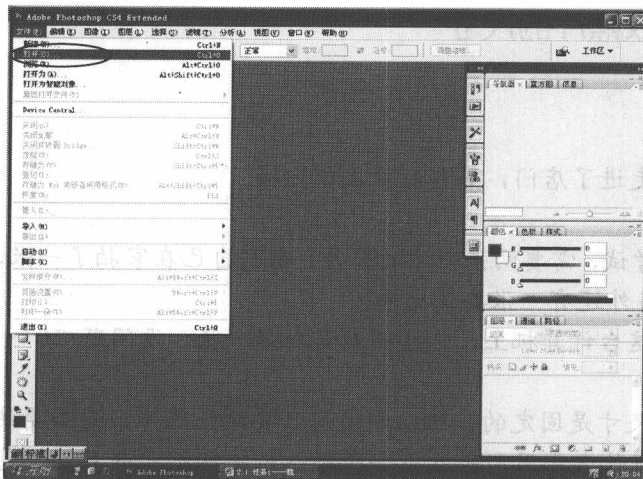


图 2-1 打开软件选择“打开”菜单

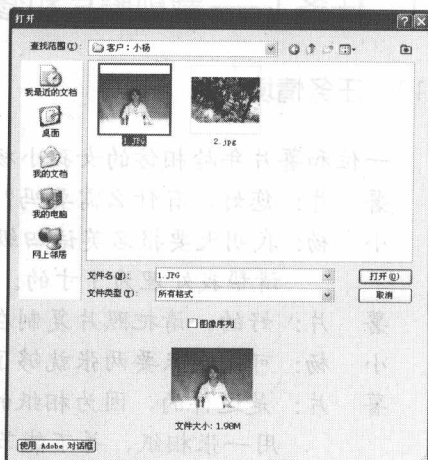


图 2-2 打开照片 1.jpg

2) 照片的尺寸过大, 需要先把照片整体调小一些。选择菜单“图像→图像大小”, 或者在图片标题栏上点击鼠标右键, 选择“图像大小”。在弹出的“图像大小”窗口中设置宽度 800 像素, 高度 600 像素, 分辨率 300 像素/英寸, 然后点击“确定”按钮, 如图 2-3 和图 2-4 所示。



图 2-3 通过快捷方式打开“图像大小”窗口

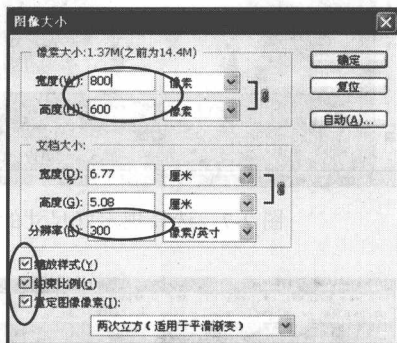


图 2-4 在“图像大小”窗口中设置参数

3) 拉住图片窗口的边缘把窗口拉大, 在右上方找到“导航器”标签, 把图片的显示比例变为 100%, 现在图片中人物和真实打印的画面是一样大的, 如图 2-5 和图 2-6 所示。



图 2-5 拉大窗口, 调整导航器



图 2-6 通过导航器把图片设置为 100% 显示

4) 由于小一寸彩色证件照的尺寸是 27mm×38mm, 所以薯片要把客户提供的照片进行适当的裁剪。选择窗口左边工具栏里的“裁剪”工具 , 在菜单栏下方填入相应的尺寸信息, 这里是规定了裁剪框的大小, 如图 2-7 和图 2-8 所示。

5) 现在可以用裁剪工具在画面上进行操作了。用鼠标在图片上取适当的点, 按住鼠标左键不动, 拖拉出一个选择框, 到合适的大小松开鼠标。如果发现人物在框中有些不对称,

再把选择框移动一下位置，直到人物在框中符合一寸照片的要求为止，按“Enter”键确认，如图 2-9 和图 2-10 所示。



图 2-7 选择规定好尺寸的裁剪工具

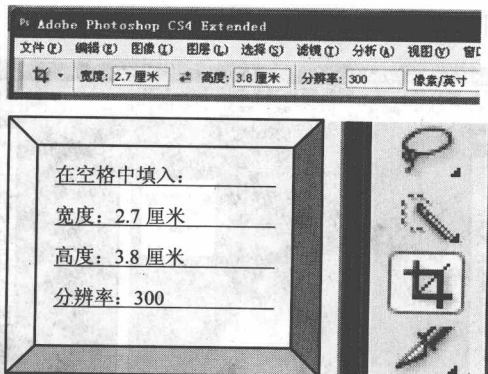


图 2-8 设置好裁剪工具的尺寸和分辨率



图 2-9 拖出裁剪框



图 2-10 调整裁剪框的范围

6) 通常照片的边缘要留些白边，以方便客户剪裁，所以要把画布放大一些。先保证背景色为白色（默认情况下背景色自动为白色），选择菜单“图像→画布大小”，或者在图片的标题栏上右击，弹出“画布大小”窗口，如图 2-11 和图 2-12 所示。

7) 在弹出的“画布大小”窗口中设置宽度为 2.8 厘米，高度为 3.9 厘米，处于中心定位，然后点击“确定”按钮，现在画面已经有一圈白边了，如图 2-13 和图 2-14 所示。

8) 下面薯片要开始排版了。选择菜单“编辑→定义图案”，在弹出的窗口中输入图案名称为“小杨一寸”，如图 2-15 和图 2-16 所示。

9) 下面新建一个空白文档，选择菜单“文件→新建”，在新建窗口中设置名称为“小杨一寸”，宽度 11.2 厘米，高度 7.8 厘米，分辨率 300 像素/英寸，颜色模式为 RGB，背景为白色，如图 2-17 和图 2-18 所示。

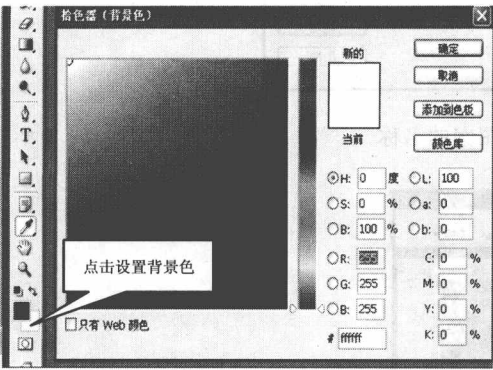


图 2-11 设置白色背景色

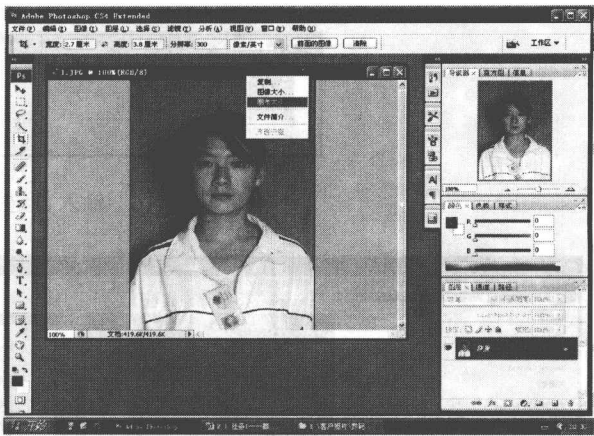


图 2-12 用快捷方式打开“画布大小”窗口

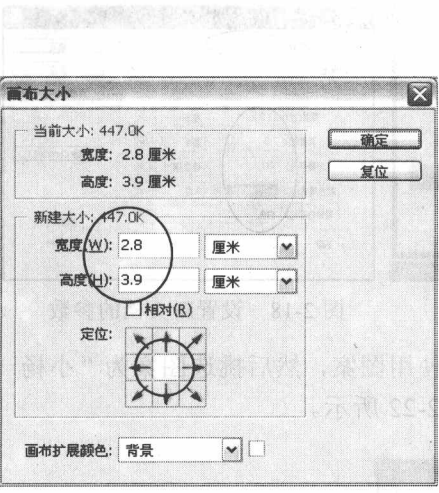


图 2-13 设置“画布大小”的参数



图 2-14 照片周围的白边效果



图 2-15 打开“定义图案”窗口