

中央财经大学“211工程”三期资助

Research on
Circulation of
Rural Commodities
in China

中国农村商品流通研究

周利国◎著



中国财政经济出版社

中国农村商品流通研究

Research on Circulation of Rural Commodities in China

周利国 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农村商品流通研究/周利国著. —北京: 中国财政经济出版社, 2009. 10

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1828 - 1

I. 中… II. 周 III. 农村 - 商品流通 - 研究 - 中国
IV. F723.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 167763 号

责任编辑: 张晓彪

责任校对: 杨瑞琦

封面设计: 郁佳

版式设计: 董生萍

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京中兴印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

880 × 1230 毫米 32 开 8.375 印张 210 000 字

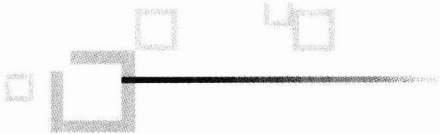
2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月北京第 1 次印刷

定价: 18.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1828 - 1/F · 1530

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744



序

周利国博士的《中国农村商品流通研究》一书就要出版了，请我写序，非常高兴。

周利国博士长期从事商品流通理论的教学和研究工作，颇有心得。在攻读博士学位期间，对商品流通问题做了进一步的研究。他以马克思主义经济学为指导，系统研读了经济学尤其是发展经济学的许多著作，热切关注农村经济发展和农民增收问题，以流通为主线，以促进农村经济发展为目标，完成了以“农村商品流通体制改革与创新研究”为题的博士论文。周利国博士的研究主要有如下一些新意：

一是重申了马克思主义流通理论的重大意义。

马克思对经济学的伟大贡献之一是对流通问题做出了全面系统分析，与以往的西方经济学家重视生产与消费，而忽视流通的重要性相比，马克思非常重视商品流通。马克思在分析资本的运动形式时，创立了资本循环、周转以及社会总资本再生产和流通的理论。马克思在《资本论》中，从个别资本运动过程出发，具体分析了资本循环与资本周转问题，把资本主义的生产过程和流通过程统一起来进行研究，并在个别资本的生产与流通研究基础上，进一步从总体上考察了社会所有个别资本之间的经济联系，即研究整个社会



的再生产和流通问题，以便阐明社会资本再生产的一般规律。

马克思主义流通理论的重要意义在于指明了社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一。只有生产过程，而没有流通过程，社会再生产就不能进行。它们互为条件，相互促进。同时，阐明了流通时间的节约，既是社会总资本周转时间的节约，也是社会总资本的节约。搞好社会商品流通，是提高全社会经济效益的重要基础和条件。没有社会商品流通的顺利实现，商品经济条件下的社会再生产就不能进行。

二是探讨了农村商品流通与农村经济发展和农民收入问题的关系。

如大家所知，“三农”问题一直是党中央、国务院所关注的重大问题。特别是以胡锦涛为核心的党中央多次提出要切实提高农民收入。党的十六届五中全会又提出建设社会主义新农村的战略构想。围绕党中央的一系列有关“三农”问题的重要决策，理论界进行了大量的研究，为破解“三农”难题，促进农民增收，推动农村社会经济发展献计献策。然而，这些研究大都集中在对农业结构调整、提高农业科技化水平、加大农业投入、提高农产品产量以及以城市化带动农村变化，促进农民增收等方面，或是从二元经济转化的角度，通过增进农民就业达到促进农民增收的目的。然而，许多地方的实践表明，农产品产量提高，并不一定带来收入的增加，相反，可能还会降低农民的收入。实践的难题引起作者对农民增收问题的新的思考。作者认为，仅从提高农产品产量方面来讨论增加农民收入和推动农村经济发展问题，看来是不够全面的。

三是将农村商品流通研究置于发展经济学的范畴。

作者还发现，西方发展经济学理论在讨论经济增长和经济发展的众多理论和模型中，主要讨论的也是如何通过增加资本、劳动、



技术或是人力资本的投入来达到经济增长、促进经济发展的目的。这些研究都隐含了这样的逻辑或前提，即只要增加投入，产量增加，经济就会增长，收入就会提高，经济社会就会发展。将发展经济学理论应用于农村经济的研究，其结论应该是一致的。也就是说，发展经济学的隐含前提是无论产量如何增长，产品总是可以出清的，产品的价值也就可以实现，当然农民也就可以增加收入了，农村经济就会发展。作者认为，发展经济学对于产品产量增长以后的产品实现问题尚未作出相应的论述。或者说，发展经济学理论完全舍象了产品的实现问题。作者认为这是发展经济学的一个缺憾。

作者认为，产品的实现与产量的增加同样重要。发展经济学如果不讨论产品的实现问题，经济增长就只能是空中楼阁，或者说只能是可能的增长，不是实际的增长。无论其模型多么精美，结论多么符合理论逻辑，都将与实际生活脱节。

作者认为，就当前我国的经济状况和农业技术条件而言，解决农民增收难的关键，就是要消除城乡分治、城乡市场分割的传统市场格局，跳出就农业论农业的老路，切实根据市场的要求，转变农业发展理念，深化农村流通体制改革，创新农产品流通管理机制和组织形式，构建城乡一体化的大流通格局，建立一种面向市场、以需求为导向、以流通为龙头、以科技为带动、以“市场 + 农业联合体 + 农户”为组织形式的新型农产品流通体系和组织模式，以有效地促进农产品的流通和销售，进而从根本上解决农民增收又增收的问题。

本书作者正是从适应市场经济发展对现代化农业发展的要求命题，立足于农村商品流通与农民增收和农村经济发展进行相关研究，在此基础上提出了深化农村流通体制改革的政策建议。本书对农村商品流通问题进行的探索是有意义的。但是，需要指出的是，

4 中国农村商品流通研究



商品流通问题是一个十分复杂的问题，作者的研究主要侧重于农村商品流通体制方面，对与此相关的如投资问题、价格问题、物流问题等却少有涉及。因此希望作者在今后的研究中更加努力，取得更多的成果。

赵丽香

2009年3月9日



第三节 深化农村商品流通体制改革与创新, 促进 农村经济发展	(105)
---	-------

第四章 农村商品流通的国际经验与启示 (112)

第一节 不同国家和地区的农村商品流通	(112)
第二节 国外农村商品流通的基本制度与流通体系 ...	(125)
第三节 国外农村商品流通的经验及启示	(130)

第五章 深化农村商品流通体制改革与创新的目标模式

和路径选择	(136)
第一节 对我国农村商品流通体制改革的反思	(136)
第二节 深化农村商品流通体制改革与创新: 总体 思路与目标模式	(140)
第三节 农村商品流通体制改革与创新的动力与路 径选择	(143)
第四节 农村商品流通体制改革目标模式的实施	(150)

第六章 我国农村商品流通组织的改革与创新 (158)

第一节 我国农村商品流通组织的现状与问题	(158)
第二节 农村商品流通组织的发展与创新	(176)
第三节 供销合作社的进一步改革与创新	(183)
第四节 大力发展专业合作社, 提高农村商品流通 组织化程度	(190)

第七章 我国农村商品流通经营方式的改革与创新 (199)

第一节 连锁经营: 我国农村商品流通经营形式改





导 论

一、问题的提出及选题的意义

当农业生产有了一定发展，农民基本摆脱了自给自足的生产状态，逐步走上商品经济之路时，农产品销售、农业生产资料供应与农民工业消费品的获得等问题就成为影响农村经济发展的重要问题，亦即农村商品流通影响农村经济发展，甚至制约农村经济发展。

众所周知，“三农”问题一直是党中央、国务院所关注的重大问题。特别是以胡锦涛为核心的党中央多次提出要切实提高农民收入。党的十六届五中全会又提出建设社会主义新农村的战略构想。围绕党中央的一系列有关“三农”问题的重要决策，理论界进行了大量的研究，为解决“三农”问题，促进农民增收，推动农村经济社会发展献计献策。然而，这些研究大都集中在对农业结构调整、加强农业科技化水平、加大农业投入、提高农产品产量以及以城镇化带动农村变化，促进农民增收等方面，或是从二元经济转化



的角度,通过增进农民就业达到促进农民增收的目的。^①无疑,这些研究都有助于农民增收和促进农村经济社会发展。问题在于:农产品产量提高就一定意味着农民收入的必然提高吗?就一定能够推动农村经济发展吗?问题似乎不那么简单。许多地方的情况表明,农产品产量提高,并不一定带来收入的增加。特别是当农产品产量达到一定规模时,农产品产量增加不仅不能带来农民收入的提高,相反,可能还会降低农民的收入。^②其实,供求理论早就告诉我们,农产品增产农民不增收的现象,是由农产品需求弹性缺乏的特性所决定的。显然,实践的难题不能不引起我们对农民增收以及“三农”问题的新的思考。仅从提高农产品产量方面来讨论增加农民收入和推动农村经济发展问题,看来是不够全面的。

西方发展经济学理论同样存在类似的问题。在讨论经济增长和经济发展的诸多理论和模型中,西方学者主要讨论的也是如何通过增加资本、劳动、技术或是人力资本的投入来达到经济增长、促进经济发展的目的。^③这些研究都隐含了这样的逻辑或前提,即只要增加投入,产量增加,经济就会增长,收入就会提高,经济社会就

① 参阅姜长云著《“三农”问题的多维透视》(山西经济出版社,2004),孔祥智主编《中国“三农”前景报告》(中国时代经济出版社,2005),鲜祖德主编《2001中国农村热点问题研究》(中国统计出版社,2001),国风著《中国农村经济制度创新分析》(商务出版社,2005),张红宇著《乡村调查——国内的发展与世界的变化》(中国财政经济出版社,2004),苏雪申著《中国的城市化与二元经济转化》(首都经济贸易大学出版社,2005),邓鸿勋、陆百甫主编《走出二元结构——农民就业研究》等著述。

② 2003年笔者在山东省青州市黄龙镇关于农民种植花卉的调查表明,农民在种植花卉初期,收入有较大的增加,但在越来越多的农民种植花卉,花卉产量大幅度增加以后,许多花农的收入开始下降。

③ 参阅[美]西奥多·W.舒尔茨著《改造传统农业》(商务印书馆,1999),[澳]海因茨·沃尔夫冈·阿恩特著《经济发展思想史》(商务印书馆,1999),[美]德布拉吉·瑞著《发展经济学》(北京大学出版社,2002),朱勇著《新增长理论》(商务印书馆,1999),[英]海韦尔·G.琼斯著《现代经济增长导引》(商务印书馆,1999)等著述。



会发展。将发展经济学理论应用于农村经济的研究，其结论应该是一致的。也就是说，发展经济学隐含的前提是无论产量如何增长，产品总是可以出清的，产品的价值也就可以实现，当然农民也就可以增加收入了，农村经济就会发展。就笔者对目前发展经济学著述的了解，发展经济学对于产品产量增长以后的产品实现问题还未有相应的论述。或者说，发展经济学理论完全舍象了产品的实现问题。这不能不说是发展经济学的一个缺憾。

本书正是从发展经济学的这一缺憾入手进行的研究。笔者认为，产量的增加与产品的实现同样重要。发展经济学如果不讨论产品的实现问题，经济增长就只能是空中楼阁，或者说只能是可能的增长，而不是实际的增长，进而难于解释经济的实际增长问题。

我国正在建立和完善社会主义市场经济，经济发展主要通过市场来调节，农业也不例外。而且，我国农业已经超越了传统农业主要解决温饱问题的发展阶段，开始转向以建立小康社会为主导的农业发展阶段。因此，传统农业通过加大农业投入、调整结构、改进生产方式和方法、提高农业科技含量等办法增加产量达到增加农民收入的方式已经不再是农民增收和促进农村经济发展的主要方式和途径。目前，许多地方的农业产量已有很大的提高，但农民收入状况却没有多大的改善，农民收入增长缓慢，增产不增收问题一直困扰着农民，如我国许多地区出现的卖橘子难、卖白菜难、卖菠萝难、卖荔枝难等等就是很好的例证。显然，目前农民需要解决的最主要问题就是如何在农业增产的基础上有效实现农产品价值，增加收入，促进农村经济发展。

笔者认为，就当前我国现有的经济状况和农业技术条件而言，解决农产品价值实现问题的关键，就是要消除城乡分治、城乡市场分割的传统市场格局，跳出就农村论农业的老路，切实根据市场的要求，转变农业发展理念，深化农村流通体制改革，创新农村商品流通管理机制和组织形式，构建城乡一体化的大流通格局，建立一



种面向市场、以需求为导向、以流通为龙头、以科技为带动、以“市场+农业联合体+农户”为组织形式的新型农村商品流通体系和组织模式，以有效地解决农产品的流通和销售、农业生产资料的供应和农民消费的实现，进而从根本上解决农民增产又增收的问题。

本书正是从适应市场经济发展对现代化农业发展的要求命题，立足于农村商品流通与农民增收和农村经济发展进行相关研究，在此基础上提出深化农村流通体制改革与创新的政策建议。本书试图回答以下三个问题：①农村商品流通对于实现农业增长、增加农民收入和促进农村经济可持续发展的重要意义。②进一步深化农村商品流通体制改革与创新的目标模式和改革路径。③农村商品流通体制改革与创新的主要内容。

该选题的理论意义在于：①在理论上对发展经济学进行了探讨，对有关的发展经济模型进行了分析，提出了在经济增长模型中加入流通因子，以说明流通在经济增长的实现中的重要作用的理论观点。②引入中间层组织理论分析流通组织在市场中的重要作用，开拓了商品流通理论研究的新路径。

该选题的实践意义在于：①对农村商品流通与经济增长进行相关分析，为政府确定相应的农产品流通政策提供依据。②寻求适应我国当前农业发展的农村流通组织形式和经营模式，为顺利实现农产品价值、增加农民收入寻找到合适的途径。③通过实证分析和国外农村商品流通的经验借鉴，提出深化农村流通体制改革，扩大我国农村商品流通规模、加强农村商品流通规划、创新农村商品流通组织、引导农民闯市场从而促进农民增收和农村经济发展的政策建议，重构我国城乡一体化的农村商品流通体系。



二、基本范畴的界定

本书主要讨论农村商品流通体制改革与创新问题,所涉及的基本范畴主要包括农村经济发展和农村商品流通及其相关概念。

(一) 流通与商品流通

流通概念来自马克思关于流通的论述。在马克思的《资本论》等著作中,对流通有过详细而精辟的论述。我国关于流通的概念都是马克思关于流通论述的引述和发展。以下是马克思关于流通的具有代表性的论述:

1. 马克思在《政治经济学批判导言》“I. 生产、消费、分配、交换(流通)”中指出:“流通本身只是交换的一定要素,或者也是从总体上看交换。”^①在这里,马克思将流通概念与交换概念等同使用,流通即交换;或者说,交换即流通。并进而指出:“可见,每个商品的形态变化系列所形成的循环同其他商品的循环不可分割地交错在一起。这全部过程就表现为商品流通。”^②或者说,“商品世界的流通过程,由于每一个单个商品都要通过 $W-G-W$ 这个过程,就表现在无数不同地点不断错综的一团锁链。”^③

2. 马克思认为流通这个概念涉及的范围有几种表现,包括:
①总过程——资本通过它的各个不同环节,因此资本表现为处于流动中的、流动着的东西。
②资本和劳动能力之间的小流通。这种流通伴随着生产过程并表现为契约、交换、交易形式,而生产过程就是在这些前提下进行的。
③大流通:流通过程是总生产过程的一个阶段。^④

① 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年版,第101页。

② 《马克思恩格斯全集》第23卷,人民出版社1974年版,第131页。

③ 《马克思恩格斯全集》第13卷,人民出版社1974年版,第84页。

④ 参阅《马列著作选编》,中共中央党校出版社2002年版,第174页。



3. 马克思在更广泛的范围内使用了流通这个概念,如“资本流通”、“社会总资本的生产和流通”、“商品流通”等等。马克思使用流通这个概念,涉及商品流通、劳动力交换和货币、资本的流动与其有偿使用等各个方面。

总体而言,马克思关于流通讨论的实质是产品的市场实现问题。

在社会主义市场经济条件下,由于社会资源的配置主要靠市场机制来进行,因此,社会资源和社会商品都应通过交换来配置,即通过流通来组织生产要素投入和通过流通来实现产品的价值。所以,流通的范畴也就应该包括物质产品和非物质产品的交换和流通,以及生产要素或资本品的交换和流通。根据这一理解,商品流通不仅指消费品的流通,甚或生产资料的流通,还应包括非物质产品的流通、劳动力的流通以及资本品的交换和流通。

基于上述认识,笔者认为商品流通主要应该是商品流通过程,即狭义的商品流通,并且是发生在商品流通领域的商品交换过程。不过笔者认为商品的概念应是广泛的,是包含所有以货币为媒介的交换物品的,包括物质产品、非物质产品(劳务或服务、技术和信息等)、资本品(如资本的使用权)等。因此,笔者将商品流通界定为以货币为媒介的所有商品(物质产品和非物质产品、产权、资本品等)交换。当物质产品(或称实体商品)与货币相交换时,其交换比例表现为价格;当非物质产品与货币相交换时,其交换比例表现为服务价格;当资本的使用权与货币相交换时,其交换比例表现为利率或利息;当劳动力与货币相交换时,其交换比例表现为工资;当产权与货币相交换时,其交换比例则表现为地租或产权价格。当然,从商品生产过程考虑,由于资本品和劳动力的生产不同于一般商品的生产,其独特的生产过程有其独特的规律性。因此,本书所说的商品更多地是指物质产品和非物质产品,而不包括资本品和劳动力。本书所讨论的商品流通就单指商品流通(物质商品

流通)，而不包括其他。

同时，商品流通既包括国内商品流通，也包括国际商品流通。当商品流通跨越了国界，就是国际商品流通（通常被经济学家称为对外贸易或国际贸易）。

商品流通是马克思主义经济学中的一个十分重要的概念。根据马克思关于商品流通的论述，商品流通概念实质上涵盖了交换、交易、贸易和商业等内容。因此在许多经济学者的著述中，并不严格地区分交换、交易、贸易和商业等术语，只是在不同的论述中，交替使用这些术语。本书也将视具体情况使用这些术语。

（二）农村商品流通

鉴于笔者对商品流通的理解和界定，本书所讨论的农村商品流通主要指发生在农村的、与农业生产和农民生活相联系的物质商品的流通。它主要包括农产品流通、农业生产资料流通和农村工业消费品流通。农产品流通是农村商品流通的主体和主要内容，农产品价值主要是通过农产品流通来实现的。农民收入的提高也主要通过依赖于农产品产量提高基础上的农产品流通来实现。农业生产资料是农业生产的基本条件，它直接影响到农产品的成本，与农民收入直接相关。因此，农业生产资料流通也是农村商品流通的重要内容。农村工业消费品的流通涉及农民收入的实现和农民生活质量的提高，对农民生活的改善起着积极的作用。

（三）农村商品流通组织

“组织”既可能是一个为一定目的而组建的机构或实体，也可指一种动态的活动过程。^① 本书中的农村商品流通组织主要采用

^① 参阅芮明杰：《管理学——现代的观点》，上海人民出版社1999年版，第75—76页。