

走向职业化高职高专“十一五”规划教材

【旅游及酒店管理系列】



中国旅游地理

余 琳 主编

舒惠芳 主审

赠送
电子课件



机械工业出版社
China Machine Press

走向职业化高职高专“十一五”规划教材

【旅游及酒店管理系列】

中国旅游地理

余琳 主编

舒惠芳 主审



机械工业出版社
China Machine Press

本书由理论知识和实践知识两部分组成。理论知识主要包括两大部分：第一部分是中国旅游地理的概况，主要介绍旅游地理学的基本概念、理论和方法；介绍中国旅游环境的地理概况，并进行旅游区划；第二部分是中国旅游地理区介绍，主要从各旅游区的实际出发，介绍区内主要旅游景区景点的特色与旅游线路，探讨该区旅游业可持续发展的方向。

实践知识以实习课为教学内容，主要有两部分：第一部分为室内实习，主要包括填图（中国旅游资源的分布、中国交通线路的分布、中国风景名胜的分布）；游览线路的设计。第二部分为野外实习，以广东省主要的旅游景区为主，分粤北、粤东、粤西三条线路。

本书适用于旅游类专业师生、旅游业相关从业人员。

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

中国旅游地理/余琳主编. —北京：机械工业出版社，2009.12

（走向职业化高职高专“十一五”规划教材·旅游及酒店管理系列）

ISBN 978-7-111-29023-0

I. 中… II. 余… III. 旅游地理学—中国 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 204521 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：章集香 版式设计：刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷

2010 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

170mm × 242mm · 17.25 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-29023-0

定价：32.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379210；88361066

购书热线：（010）68326294；88379649；68995259

投稿热线：（010）88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

高职高专经管类、旅游类规划教材 总编委会名单

顾	问	吴念香	卢 一	陈 智	刘跃南
		叶小明	唐子峰	杨群祥	查振祥

主任委员 陈粟宋

副主任委员	陈云川	林惠华	汪 治	廖俊杰	张渝涓
-------	-----	-----	-----	-----	-----

委 员 (排名不分先后)

唐 宇	黄文刚	石 强	谢金生	陈 健
刘志娟	李 丽	赵 红	于雁翎	熊 焰
朱 权	曾艳英	肖 平	罗千人	陈碧凤
缪永合	高 伟			

秘 书 长	欧阳丽
秘 书	高 伟

高职高专经管类、旅游类规划教材 旅游分编委会名单

主任委员 陈云川

副主任委员 陈 健 石 强 李 丽

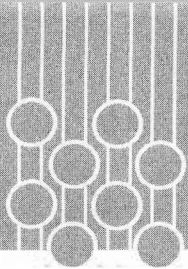
委 员 (排名不分先后)

付钢业	刘致良	刘国强	苏日娜
陈咏淑	舒惠芳	姜先行	黄文刚
梁王巧云	曾国友	蒲 阳	陈的非
刘朝晖	张洪刚	鄢 赫	

走向职业化高职高专经管类、 旅游类规划教材联编院校名单

(排名不分先后)

1. 深圳职业技术学院
2. 顺德职业技术学院
3. 广东轻工职业技术学院
4. 广东工贸职业技术学院
5. 四川烹饪高等专科学校 [四川旅游学院 (筹)]
6. 番禺职业技术学院
7. 广东交通职业技术学院
8. 广东白云学院管理系
9. 暨南大学管理学院
10. 中山职业技术学院
11. 广东农工商职业技术学院
12. 广东邮电职业技术学院
13. 中山火炬职业技术学院
14. 广东铁路职业技术学院
15. 广州航海高等专科学校
16. 佛山职业技术学院
17. 珠海城市职业技术学院
18. 广东培正学院
19. 广东教育学院
20. 广东女子职业技术学院
21. 内蒙古财经学院职业学院
22. 山西金融职业学校
23. 黄河水利职业技术学院



出版说明

高等职业教育是中国高等教育的重要组成部分，它以培养生产、建设、管理、服务第一线的高等技术应用性专门人才为根本目标。随着中国经济的迅速发展，高等职业教育正得到空前的发展。目前高等职业教育规模已占全国高等教育的半壁江山。“十一五”期间，全国将向社会输送1100万高职毕业生。然而，高等职业教育在全国的发展水平仍不均衡，各高职高专院校的教学质量也参差不齐。这种情况大大制约了高职教育的发展。因此，推动教学改革、提高教学质量已成为高职教育的当务之急。为此教育部先后下发文件，要求全国高职院校“加快高职教育改革与发展，提高高职教育教学质量”。

广东省是中国改革开放的前沿，也是中国高等职业教育蓬勃发展的代表之一。在广东省汇集了一大批优秀的高职院校和优秀教师。在教育部有关领导的指导及广东省教育厅高教处的大力协助下，我们以广东省为中心，联合全国一批致力于高职教育改革且已具成效的院校，共同成立了“高职高专经管类、旅游类教学改革规划教材编审委员会”。编委会以研讨高职高专教育教学改革方向、交流教学改革成果及经验为宗旨，并借助教材这一形式将成果和经验进行分享与传播，从而进一步向全国推广，为中国的高职教育发展尽一份力量。

教材是体现教学内容和教学要求的知识载体，是教师进行教学活动的基本工具，是提高教学质量的重要保证。发展高等职业教育，提高教学质量，必须重视教材的建设。目前，编委会以机械工业出版社为平台，计划用2~3年的时间出版经济管理类和旅游类高职高专系列教材100余种，范围覆盖经济管理类专业基础课、电子商务、物流管理、会计电算化、旅游管理、酒店管理等专业的主要课程。此次规划教材按照教育部“提高教学质量、推行工学结合、以就业为导向”等要求，根据高职高专教育的实际情况，邀请具有丰富高职教学经验的一线授课教师、具有相关行业工作背景的双师型教师以及企业一线工作者联合编写，旨在真正做到“产学结合”、“工学结合”。

此次系列教材的编写指导思想体现了编委会研究制定的方针：教材编写要结合教学方法的改革与实践；要与相关的职业资格认证相结合；在写作方法上要打破传

统的以学科体系设置课程体系、以知识点为核心的框架，更多地考虑学生所学知识与行业需求及相关岗位、岗位群的需求相一致，使教材内容“项目化”、“工作流程化”；突出“走向职业化”的特点，努力培养学生的职业素质、职业能力和专业技术。此外在高职教育的理论“必需、够用”方面也进行了有益的探索与尝试。在系列教材的开发过程中，众多资深的一线授课老师、双师型老师、企业工作者们，在教学、专业知识与企业实际工作的有效结合方面进行了探索。此批教材以“立足广东，面向全国”为目标，在突出广东特色的同时更兼顾到与全国通用性的结合。

系列教材尝试打破常规的学科体系教学模式，探索一种更符合高职教育实际情况的模式。在通过案例教学、项目式教学、互动式教学强化实践性、应用性和针对性的同时，以学生为本的思想也增强了学生学习的趣味性和主动性。系列教材以建设成为立体化教材为最终目标，将会在实践中逐步完善整个教材体系。

此批教材为编委会组织编写的高职高专教育教学改革规划教材，被机械工业出版社列为“十一五”期间重点发展的规划教材，同时已参评广东省“十一五”省级规划教材。

在编委会运作及系列教材出版期间，得到了广东省教育厅高教处吴念香副处长以及顺德职业技术学院、深圳职业技术学院、四川烹饪高等专科学校、广东轻工职业技术学院和广东工贸职业技术学院等一大批优秀院校的鼎力支持，在此特别致以衷心的感谢！

高职高专经管类、旅游类教学改革规划教材编委会

机械工业出版社华章分社

2007年5月

前言

21 世纪是一个崭新的充满机遇和挑战的时代。随着国际经济的发展,世界旅游业也得到了进一步的发展。大众化旅游已经确立,越来越多的人利用双休日、节假日出外旅游。目前,人们从事旅游活动的目的是多种多样的:有的为了调节生活节奏,有的为了饱览奇山异水,有的为了疗养和健康,有的为了探险,有的为了访古,有的为了购物,有的为了娱乐,有的为了瞻仰和朝拜……凡此种种,无不与地理环境息息相关。同时,作为一个游客,他希望能得到业内人士的指导,帮助自己选择更值得一去的地方,因为旅游的真正意义是身临其境的感受和休闲放松的心态,庐山真面目一定要“到此一游”才能领略到,游客希望能有所收获。因此,掌握中国旅游地理知识对于从事或即将从事旅游行业的人员来说具有重要意义。

目前,中国旅游地理教材已有多版本。本书兼采众家之长,与其他版本相比,具有以下特色:

一、强调基础知识与实用知识相结合。本书主要针对高职高专的学生,不求面面俱到,但以实用有效为宗旨。内容突出“游”字,对中国旅游资源和旅游景点景区进行重点介绍。

二、把握时代脉搏,知识与时代同步。教材突出现代旅游的特点,对中国目前的旅游热点地区进行重点渲染,配有经典和时尚的旅游线路供学生参考。同时配备多媒体教学课件,为多媒体教学提供了方便,有助于改进教学方法。全书采用最新的数据资料。

三、突出图片的功能,教材里附有大量的插图,吸引学生的眼球,激发学生的学习兴趣。

四、注重学生实际能力的培养,教材通过实训项目,引导学生进行实际操作,如旅游线路的设计、绘制旅游景点分布图、家乡旅游特色演绎等。

为了使教材内容更具准确性,本书在编写过程中借鉴了许多专家、学者的经典

理论和资料，并援引了部分著作、文献和旅游图册的内容，在此向著作者和出版者表示衷心感谢。杨香花老师编写了下篇第2章和第8章，谭富根同学参与了文字的校对，他们对教材的出版付出了辛勤的努力。

由于编者水平和编写时间有限，书中难免存在疏漏和不妥之处，敬请广大读者、专家批评指正，以便修订完善。

编者

2009年9月

教学建议

教学目的

中国旅游地理是高等院校旅游管理专业的基础课程,本课程知识性、实践性以及综合性较强。中国旅游地理教育可以展示中国源远流长的历史文化和独具风采的自然、人文景观,并揭示它们形成、发展的规律,从而激发学生的爱国热情,增强民族的自豪感,树立旅游意识,以便于更好地为发展旅游事业服务。因此,在教学过程中建议做到:(1)使学生系统地掌握中国旅游地理的基本理论和基本技能;(2)增强学生运用所学的中国旅游地理知识,科学地解释旅游资源形成的原因,进行旅游线路的设计等方面的能力,提高旅游素养;(3)树立空间地域意识,形成旅游综合动态思维;(4)提高学生对旅游景观的鉴赏能力,增强建设美好未来的责任感,从而自觉保护旅游环境,爱护旅游设施,宣传中国的旅游资源及其知识。

前期需要掌握的知识

旅游学概论、旅游心理学、导游基础、导游业务

教学内容及课时安排

教学内容	学习要点	课时安排	
		理论课时	实践课时
上篇 第1章 绪论	(1) 旅游地理学的概念和学科性质 (2) 旅游地理学研究的主要内容和学习方法	2	
第2章 中国旅游地理环境概况	(1) 中国自然概况 (2) 中国人文概况 (3) 中国旅游资源	2	4
第3章 中国旅游交通	(1) 旅游交通方式及其特点 (2) 中国旅游交通网络的分布	2	2
第4章 中国区域文化	(1) 中国区域文化概况 (2) 中国区域文化的划分	2	

(续)

教学内容	学习要点	课时安排	
		理论课时	实践课时
第5章 中国旅游地理区划	(1) 旅游地理区划的目的和任务 (2) 旅游地理区划的原则 (3) 中国旅游地理区划方案	2	
下篇 第6章 京畿要地—— 燕赵文化旅游区	(1) 区域概况 (2) 主要旅游资源 (3) 主要游览区 (4) 精品旅游线路	2	4
第7章 林海雪原—— 关东文化旅游区	(1) 区域概况 (2) 主要旅游资源 (3) 主要游览区 (4) 精品旅游线路	2	2
第8章 中华民族摇篮—— 中原文化旅游区	(1) 区域概况 (2) 主要旅游资源 (3) 主要游览区 (4) 精品旅游线路	2	4
第9章 峡谷巨川—— 巴蜀与楚文化旅游区	(1) 区域概况 (2) 主要旅游资源 (3) 主要游览区 (4) 精品旅游线路	2	2
第10章 山水神秀—— 吴越文化旅游区	(1) 区域概况 (2) 主要旅游资源 (3) 主要游览区 (4) 精品旅游线路	2	4
第11章 南国侨乡—— 岭南文化旅游区	(1) 区域概况 (2) 主要旅游资源 (3) 主要游览区 (4) 精品旅游线路	2	2
第12章 石林洞乡—— 西南少数民族农业文化 旅游区	(1) 区域概况 (2) 主要旅游资源 (3) 主要游览区 (4) 精品旅游线路	2	2
第13章 坦荡草原—— 蒙古族游牧文化旅 游区	(1) 区域概况 (2) 主要旅游资源 (3) 主要游览区 (4) 精品旅游线路	2	2
第14章 沙漠绿洲—— 西北少数民族游牧文 化旅游区	(1) 区域概况 (2) 主要旅游资源 (3) 主要游览区 (4) 精品旅游线路	2	2

(续)

教学内容	学习要点	课时安排	
		理论课时	实践课时
第15章 世界屋脊——藏族高原游牧文化旅游区	(1) 区域概况 (2) 主要旅游资源 (3) 主要游览区 (4) 精品旅游线路	2	2
第16章 港澳台旅游区	(1) 区域概况 (2) 主要游览区	2	
时总计：64		32	32

说明：在课时安排上，各教学单元可以根据学生的实际情况和现场实训条件灵活安排；在实践教学上，可以参考【实训应用】这一内容（包括实训项目、实训目标、实训指导、实训组织和实训考核等环节），但应该根据实际情况进行调整。

目 录

出版说明

前言

教学建议

上篇

中国旅游概况

第1章 绪论 2

 学习目标 2

 引言 2

 1.1 旅游地理学的概念和

 学科性质 2

 1.2 旅游地理学研究的主要内容

 和学习方法 3

 本章小结 5

 关键术语 5

 思考与练习 5

第2章 中国旅游地理环境

 概况 6

 学习目标 6

 引言 6

 2.1 中国自然概况 6

 2.2 中国人文概况 9

 2.3 中国旅游资源 11

 本章小结 19

 关键术语 19

 思考与练习 19

 实训应用 19

 知识链接 20

第3章 中国旅游交通 21

 学习目标 21

 引言 21

 3.1 旅游交通方式及其特点 21

 3.2 中国旅游交通网络的分布 23

 本章小结 26

 关键术语 26

 思考与练习 26

 实训应用 26

 知识链接 27

第4章 中国区域文化 28

 学习目标 28

 引言 28

 4.1 中国区域文化概况 28

 4.2 中国区域文化的划分 29

 本章小结 35

 关键术语 35

思考与练习	35
实训应用	36
知识链接	36

第5章 中国旅游地理区划

学习目标	37
------------	----

引言	37
----------	----

5.1 旅游地理区划的目的和任务	37
------------------------	----

5.2 旅游地理区划的原则	38
---------------------	----

5.3 中国旅游地理区划方案	39
----------------------	----

本章小结	39
------------	----

关键术语	39
------------	----

思考与练习	39
-------------	----

下篇

中国旅游地理区

第6章 京畿要地——燕赵文化

旅游区	42
-----------	----

学习目标	42
------------	----

引言	42
----------	----

6.1 区域概况	42
----------------	----

6.2 主要旅游资源	44
------------------	----

6.3 主要游览区	45
-----------------	----

6.4 精品旅游线路	53
------------------	----

本章小结	55
------------	----

关键术语	55
------------	----

思考与练习	55
-------------	----

实训应用	55
------------	----

知识链接	56
------------	----

第7章 林海雪原——关东文化

旅游区	57
-----------	----

学习目标	57
------------	----

引言	57
----------	----

7.1 区域概况	57
----------------	----

7.2 主要旅游资源	60
------------------	----

7.3 主要游览区	62
-----------------	----

7.4 精品旅游线路	75
------------------	----

本章小结	78
------------	----

关键术语	79
------------	----

思考与练习	79
-------------	----

实训应用	79
------------	----

知识链接	80
------------	----

第8章 中华民族摇篮——中原

文化旅游区	81
-------------	----

学习目标	81
------------	----

引言	81
----------	----

8.1 区域概况	81
----------------	----

8.2 主要旅游资源	83
------------------	----

8.3 主要游览区	85
-----------------	----

8.4 精品旅游线路	102
------------------	-----

本章小结	105
------------	-----

关键术语	105
------------	-----

思考与练习	105
-------------	-----

实训应用	105
------------	-----

知识链接	106
------------	-----

第9章 峡谷巨川——巴蜀与

楚文化旅游区	107
--------------	-----

学习目标	107
------------	-----

引言	107
----------	-----

9.1 区域概况	107
----------------	-----

9.2 主要旅游资源	109
------------------	-----

9.3 主要游览区	110
-----------------	-----

9.4 精品旅游线路	129
------------------	-----

本章小结	134
------------	-----

关键术语	134
------------	-----

思考与练习	135	引言	183
实训应用	135	12.1 区域概况	183
知识链接	135	12.2 主要旅游资源	184
第10章 山水神秀——吴越文化		12.3 主要游览区	186
旅游区	136	12.4 精品旅游线路	200
学习目标	136	本章小结	203
引言	136	关键术语	203
10.1 区域概况	136	思考与练习	203
10.2 主要旅游资源	138	实训应用	203
10.3 主要游览区	139	知识链接	204
10.4 精品旅游线路	160	第13章 坦荡草原——蒙古族	
本章小结	163	游牧文化旅游区	205
关键术语	163	学习目标	205
思考与练习	163	引言	205
实训应用	163	13.1 区域概况	205
知识链接	164	13.2 主要旅游资源	206
第11章 南国侨乡——岭南文化		13.3 主要游览区	208
旅游区	165	13.4 精品旅游线路	212
学习目标	165	本章小结	213
引言	165	关键术语	214
11.1 区域概况	165	思考与练习	214
11.2 主要旅游资源	168	实训应用	214
11.3 主要游览区	169	知识链接	214
11.4 精品旅游线路	178	第14章 沙漠绿洲——西北	
本章小结	180	少数民族游牧文化	
关键术语	181	旅游区	216
思考与练习	181	学习目标	216
实训应用	181	引言	216
知识链接	181	14.1 区域概况	216
第12章 石林洞乡——西南		14.2 主要旅游资源	218
少数民族农业文化		14.3 主要游览区	219
旅游区	183	14.4 精品旅游线路	224
学习目标	183	本章小结	227

关键术语	227	第 16 章 港澳台旅游区	240
思考与练习	227	学习目标	240
实训应用	227	引言	240
知识链接	228	16.1 区域概况	240
第 15 章 世界屋脊——藏族高原		16.2 主要游览区	242
游牧文化旅游区	229	本章小结	247
学习目标	229	关键术语	247
引言	229	思考与练习	247
15.1 区域概况	229	实训应用	247
15.2 主要旅游资源	230	知识链接	248
15.3 主要游览区	232	附录 A	249
15.4 精品旅游线路	236	附录 B	251
本章小结	238	附录 C	255
关键术语	238	附录 D	257
思考与练习	238	参考文献	258
实训应用	238		
知识链接	239		