

HZ BOOKS  
华章教育

21世纪经典原版经济管理教材文库

CENGAGE  
Learning

(英文版·原书第6版)

# 管理学原理

理查德 L. 达夫特 (Richard L. Daft)

(美) 范德比尔特大学 著  
多萝西·马西克 (Dorothy Marcic)

范德比尔特大学  
高增安 马永红 改编  
西南交通大学



## Management

The New Workplace (Six Edition)



机械工业出版社  
China Machine Press

21世纪经典原版经济管理教材文库

(英文版·原书第6版)

# 管理学原理

理查德 L. 达夫特 (Richard L. Daft)

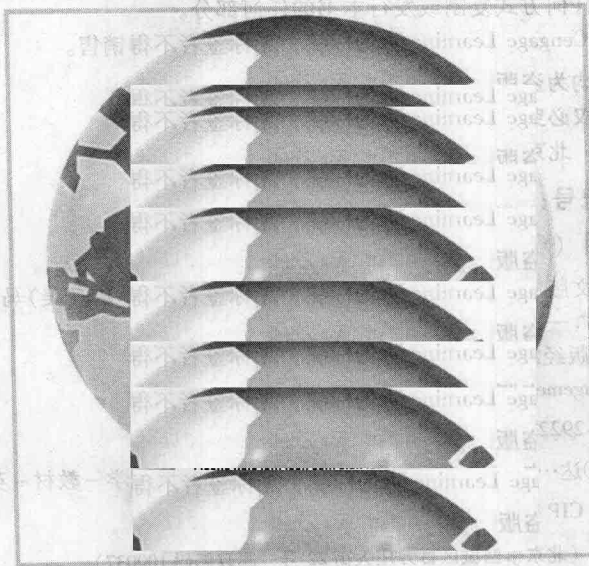
(美) 范德比尔特大学 著

多萝西·马西克 (Dorothy Marcic)

范德比尔特大学

高增安 马永红 改编

西南交通大学



## Management

### The New Workplace (Six Edition)



机械工业出版社  
China Machine Press

本书立足于全球视野和多元文化，一反传统教科书抽象的理论和例证，在兼容传统管理思想精髓的同时，以学生感到有趣味和有价值的方式探索新的管理理念，形象生动地勾画出现实生活中组织的全貌，凭借实用性来吸引学生，培养他们的洞察力，并为他们提供有意义的信息，以便他们今后能够成功地“以工作来谋生”。

本书适用于管理专业本科生、研究生、MBA 学生的管理学课程，也可以作为那些有兴趣研究中小型组织价值观和发展动力的读者。

Richard L. Daft, Dorothy Marcic. Management: The New Workplace, 6th edition.

ISBN 111-1003831

Copyright © 2009, 2006 by South-Western, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. CMP Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this custom reprint edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

All rights reserved.

本书原版由圣智学习出版公司出版，此客户定制影印版由圣智学习出版公司授权机械工业出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾）销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封底贴有 Cengage Learning 防伪标签，无标签者不得销售。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号：图字：01-2009-3598

图书在版编目（CIP）数据

管理学原理（英文版·原书第6版）/（美）达夫特（Daft, R. L.），（美）马西克（Marcic, D.）著；高增安，马永红改编。—北京：机械工业出版社，2010.1

（21世纪经典原版经济管理教材文库）

书名原文：Management: The New Workplace

ISBN 978-7-111-29222-7

I. 管… II. ①达… ②马… ③高… ④马… III. 管理学—教材—英文 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 223067 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：宁 姗 白春玲 版式设计：刘永青

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2010 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 39.5 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-29222-7

定 价：75.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379210；88361066

购书热线：（010）68326294；88379649；68995259

投稿热线：（010）88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

# 21世纪经典原版经济管理教材文库

21世纪经典原版经济管理教材文库

## 出版说明

会 委 办

教育部在2001年颁布了《关于加强高等学校本科教学工作，提高教学质量的若干意见》，明确要求高校积极开展双语教学。为适应经济全球化的挑战，培养现代社会需求的高级管理人才，推进高校“教育面向现代化、面向世界、面向未来”的发展，双语教学逐渐在我国大学教育中推广开来。

机械工业出版社华章分社为了满足国内广大师生了解、学习和借鉴国外先进经济管理理论、经验，开展双语教学的迫切需求，与国外著名出版公司合作出版了“21世纪经典原版经济管理教材文库”系列教材。我社出版的该系列教材都是在国际上深受欢迎并被广泛采用的优秀教材，其中大部分教材是在国外多次再版并在该领域极具权威性的经典之作。

在此我们需要提请广大读者特别注意的是，由于我社所选择出版的该系列图书其原书作者均来自先进管理思想比较集中的欧美国家，他们所处国家的政治环境、经济发展状况、文化背景和历史发展过程等与我国社会发展状况之间存在着显著差异，同时作者的人生观、价值观以及对待各种问题的认识也仅仅只代表作者本人的观点和态度，并不意味着我们完全同意或者肯定其说法。敬请广大读者在阅读过程中，立足我国国情，以科学分析为依据，仔细甄别，批判接受，客观学习和借鉴。

为了更好地服务于读者，适合我国教学需求，我们对原版图书进行了删节，因此读者在阅读的过程中可能会发现跳页的现象，而且文中提到的页码或内容有可能已被删掉而无法找到，由此给读者带来的诸多不便，我们深表歉意。

这套英文版影印教材从引进到定稿出版，得到了清华大学、北京大学、南开大学、南京大学等高校许多专家学者的大力支持和帮助，在此，对他们的辛勤劳动和精益求精的工作态度深表谢意！为我国经济管理学科的理论教育与实践发展以及推动国家高校双语教学计划略尽绵薄之力是我们出版本套教材的初衷，也实为我们出版者之荣幸。

欢迎广大读者对我社出版的这套教材和各类经济管理类读物多提宝贵意见和建议，您可以通过 [hzejg@hzbook.com](mailto:hzejg@hzbook.com) 与我们联系。

机械工业出版社华章分社经管出版中心



# 21世纪经典原版经济管理教材文库

## 即将出版

### 编委会

主任委员 赵纯均

副主任委员 陈国青 陈章武 李维安

常务委员 钱小军 杨斌

委员 陈国权 陈剑 陈涛涛  
 冯耕中 刘冀生 刘力  
 刘丽文 刘昕 宋逢明  
 宋学宝 吴维库 夏冬林  
 谢德仁 杨忻 原毅军  
 朱宝宪 赵平 郑晓明

## 总序

2001年，对于中国而言，是新世纪的开门红。这一年中所发生的很多事情，无论是加入WTO，还是获得2008年的奥运会主办权，都提示着我们，21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。中国的日益开放，大背景是当今世界发展所呈现出的最显著的趋势——经济全球化，这也是为越来越多的事实所揭示与验证的。当然，这当中也有以网络为代表的信息技术突飞猛进的重要影响。在今天的中国，任何企业、任何组织，想谋求发展，想自我超越，恐怕都很难脱离日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作大舞台。当然，这同时也意味着更加激烈的全球范围的挑战。

春江水暖鸭先知。教育，特别是管理教育，作为一个前瞻性的事业，在学习、借鉴与合作中扮演着先行者的角色。改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与北美、欧洲、大洋洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期、密切与实质性的合作关系。以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。此外，在同外方合作的过程中，我们始终坚持“以我为主，博采众长”，能够主动地实施国际化战略，而不是被动地“守株待兔”。同外方合作，就是要增强我们办学的综合实力，加强我们成为一流学院的力量。在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生，特别是教师，与国外学术机构和企业的交流机会大大增加，管理教育工作者和经济管理学习者，越来越深入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，真切体验着

这个世界上正发生着的深刻变化，也能够更主动地去探寻和把握世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

我们清楚地知道，要想建设一流的大学、一流的管理学院、一流的 MBA 项目，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际先进水准来严格要求自己。正如朱镕基同志在清华大学经济管理学院成立 10 周年时所发的贺信中指出的那样：“建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国国情，办成世界第一流的经管学院。”作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基同志多次建议清华大学的 MBA 教育要加强英语教学。我个人体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界的重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争，加强国际合作，实现中国企业的国际战略的基石。推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。若英文学习同专业学习脱钩，那么培养高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者是不可能的。按照这一要求，清华大学经济管理学院正在不断推动英语教学的步伐，使得英语不仅是一门需要学习的核心课程，而且渗透到各门专业课程的学习当中。

根据我们的师生在培养工作中的体会，除了课堂讲授外，课前课后大量阅读英文原版著作和案例对于尽快提高学生的英文水平是相当关键的。这不仅是积累一定专业词汇的必由之路，而且是对学习者思维方式的有效训练。就阅读而言，学习和借鉴国外先进的管理经验和掌握经济理论动态，或是阅读翻译作品，或是阅读原著。前者属于间接阅读，后者属于直接阅读。直接阅读取决于读者的外文阅读能力，有较高外语水平的读者当然喜欢直接阅读原著，这样不仅可以避免因译者的疏忽或水平所限而造成的纰漏，同时也可以尽享原作者思想的真实表达。而对于那些有一定外语基础，但又不能完全独立阅读国外原著的读者来说，外文的阅读能力是需要加强培养和训练的，而专业外语的阅读能力更是如此。如果一个人永远不接触专业外版图书，他在获得国外学术信息方面就永远会比别人慢半年甚至一年的时间，就会在无形中减弱自己的竞争能力。因此，我们认为，只要有一定外语基础的读者，都应该尝试着阅读外文原版，只要努力并坚持，就一定能过这道关，到那时就能体验到直接阅读的妙处了。

在掌握了大量术语的同时，我们更看重读者在阅读英文原版著作时对于西方管理者或研究者的思维方式的学习和体会。我认为，原汁原味的世界级大师富

有特色的表达方式背后，反映了思维习惯，反映了思想精髓，反映了文化特征，也反映了战略偏好。对于跨文化的管理思想、方法的学习，一定要熟悉这些思想、方法孕育、成长的文化土壤，这样，有朝一日才能真正“具备国际战略头脑”。

当然，在学习和研究管理问题的时候，一定要兼顾全球化与本土化的均衡发展。教师要注意开发和利用相当数量的反映中国企业实情的案例，在教学过程中，要启发学生“思考全球化，行动本地化”。我们希望在这样的结合中能够真正培养出具备“全球视野，国情感觉，规范训练，务实手段”的中国 MBA。

机械工业出版社华章分社与 McGraw-Hill、Thomson Learning、Pearson Education 等国际出版集团合作，从 1998 年以来出版了一百余种 MBA 国际经典教材，为我国 MBA 教育教材的建设做出了很大贡献。这些出版物大都是在海外一版再版的成熟而经典的教材，同时，公司向任课教师提供的教师手册、Power-Point、题库等教辅材料非常完备，因此，这些教材也在国内大学中广为采用，并赢得了不错的口碑。

华章分社特别注意教材的更新，其更新频率也争取与国际接轨。这次，清华大学经济管理学院与华章分社联合策划并陆续推出的英文版教材中，也有一部分是已出版教材的更新版本。我们在审读推荐的部分教材甚至是国外公司出版前的清样 (Pre-publication Copy)，所以几乎能够做到同步出版。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”祝愿我国的管理教育事业在社会各界的大力支持和关心下不断发展、日新月异；祝愿我国的经济建设在不断涌现的大批高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者的勉力经营下早日振兴。

赵纯均

清华大学经济管理学院教授

全国工商管理硕士教育指导委员会副主任



## 作者简介

### 理查德 L. 达夫特

理查德 L. 达夫特 (Richard L. Daft) 博士是范德比尔特大学 (Vanderbilt University) 欧文管理研究生院 (Owen Graduate School of Management) 学术副院长, Brownlee O. Currey, Jr. 项目管理学教授。达夫特教授专门从事组织理论与领导研究, 并喜欢将有关组织与领导的理念用于履行其作为副院长的职责之中。达夫特博士是管理学会的特别会员, 并供职于《管理学会学报》(Academy of Management Journal)、《行政科学季刊》(Administrative Science Quarterly) 和《管理教育学报》(Journal of Management Education) 编委会。他是《组织科学》(Organization Science) 副总编, 并在《行政科学季刊》(Administrative Science Quarterly) 担任过 3 年副总编。

达夫特教授编撰并与他人合著了 12 本著作, 包括《组织理论与设计》(Organization Theory and Design, South-Western College Publishing, 2007 年)、《领导经验》(The Leadership Experience, South-Western College Publishing, 2005 年)、《研究什么: 研究方向的选择与完善》(What to Study: Generating and Developing Research Questions, Sage 出版社, 1982 年)。另外, 他又出版了《融化领导: 释放影响员工与组织的潜能》(Fusion Leadership: Unlocking the Subtle Forces That Change People and Organizations, Berrett-Koehler 出版社, 2000 年, 与 Robert Lengel 合著)。他还撰写了几十篇学术论文及教科书的部分章节。他的文章发表在《行政科学季刊》、《管理学会学报》、《管理学会评论》(Academy of Management Review)、《战略管理学报》(Strategic Management Journal)、《管理学报》(Journal of Management)、《会计组织与社会》(Accounting Organizations and Society)、《管理科学》(Management Science)、《管理信息系统季刊》

(*MIS Quarterly*)、《加利福尼亚管理评论》(*California Management Review*)、《组织行为教学评论》(*Organizational Behavior Teaching Review*)。为了从事组织设计、组织创新与变革、战略实施和组织信息处理等领域的研究, 达夫特教授荣获了多项政府研究津贴。

达夫特博士还是一位非常活跃的教授和管理咨询顾问。他任教管理学、领导学、组织变革、组织行为学和组织理论等课程。他曾经参与许多公司和政府组织的管理开发与咨询, 包括美国银行联合会(American Banking Association)、加拿大贝尔公司(Bell Canada)、国家运输研究委员会(National Transportation Research Board)、贝劳德公司、北方电讯公司(Nortel)、田纳西流域管理局(Tennessee Valley Authority, TVA)、普莱特和惠特尼公司(Pratt & Whitney)、州立农业保险公司(State Farm Insurance)、田纳克公司(Tenneco)、美国空军、美国陆军、J. C. Bradford 公司、中央泊车系统公司(Central Parking System)、Entergy 销售与服务公司(Entergy Sales and Service)、百时美施贵宝公司(Bristol-Meyers Squibb)、第一美洲国民银行(First American National Bank)和范德比尔特大学医学中心(the Vanderbilt University Medical Center), 等等。

## 多萝西·马西克

多萝西·马西克(Dorothy Marcic), 教育学博士、哲学硕士。多萝西·马西克是范德比尔特大学的教学人员。马西克博士曾经是布拉格经济大学(University of Economics)富布赖特奖学金(Fulbright)的获得者。她在捷克管理中心(Czech Management Center)任教并从事领导学、组织行为学和跨文化管理等方面的研究工作。她也曾经在蒙特利国际研究院(Monterrey Institute of International Studies)和布拉格经济大学任教, 还在下列单位讲授过课程或者开设讲座: 赫尔辛基经济学院(Helsinki School of Economics)、斯洛文尼亚管理中心(Slovenia Management Center)、保加利亚贸易学院(College of Trade)、斯洛伐克城市大学(City University of Slovakia)、瑞士 Landegg 学院、瑞典管理协会(Swedish Management Association)、以色列 Technion 大学、伦敦经济学院(London School of Economics)。她从事的其他国际工作包括墨西哥 Guadalajara 自治大学(Autonomous University)的项目和世界卫生组织(World Health Organization, WHO)在危地马拉的培训项目。她曾经在组织教学协会(Organizational Teaching Society)、美国公共卫生协会(American Public Health Association)下属的卫生管理部(Health Administration Section)以及《应用商务研究学报》(*Journal of Applied Business Research*)等单位工作过。

马西克博士主编了12部著作,包括《组织行为学:经验与案例》(*Organizational Behavior: Experiences and Cases*, South-Western Publishing, 2001年,第6版)、《国际管理》(*Management International*, West出版社,1984年)、《组织里的男男女女》(*Women and Men in Organizations*, 乔治·华盛顿大学出版社,1984年)、《用爱的智慧去管理:发现员工与组织的美德》(*Managing with the Wisdom of Love: Uncovering Virtue in People and Organizations*, Jossey-Bass出版社,1997年)(该书曾被《一般管理》(*Management General*)评为1997年10大商业书籍之一)。另外,她还在《管理开发学报》(*Journal of Management Development*)、《社区卫生教育国际季刊》(*International Quarterly of Community Health Education*)、《心理学报道》(*Psychological Reports*)和《高级管理者开发》(*Executive Development*)等出版物上发表了几十篇论文。最近,她一直在探索如何将领导学的教学艺术发扬光大的问题,并出版了1本新书——《尊重:妇女与流行音乐》(*Respect: Women and Popular Music*, Texere出版社,2002年),这是基于音乐剧《尊重:妇女的音乐之路》(*Respect: A Musical Journey of Women*)创作的。

马西克教授指导了几百次不同专业话题的研讨会,并为下列人员或者单位提供过咨询服务:美国电报电话公司的高级管理者、北达科他州的州长及内阁、美国空军、斯洛伐克管理协会(Slovak Management Association)、欧洲电讯公司(Eurotel)、捷克财政部、Cattaraugus中心、USAA保险公司、国家农业保险公司、亚利桑那州盐河—比马印第安人部族(Salt River-Pima Indian Tribe),等等。

## 导 读

当今世界，唯一不变的就是变。

按部就班等于零，创新才是硬道理。

循规蹈矩就是等死，变革跨越才会有出路。

在新的工作场所，虚拟团队、远程办公、弹性工作制已经不再新鲜，全球化的潮流不可一世，信息技术成为推动组织发展的强大动力。危机管理、企业伦理与社会责任、技术革新、知识管理、国际外包、全球供应链、跨文化沟通以及组织内外部环境中的一系列不确定因素，一方面极大地改变了传统“管理者”的内涵；另一方面又对管理者提出了更新、更高的要求。因此，管理者仅仅掌握传统管理学课程所讲授的方法和思想是远远不够的，必须超越传统的管理思维定势，全面掌握各种管理技能，切实提高自身的管理能力。《管理学原理》第6版正是在兼容传统管理思想精髓的同时，以饶有趣味和价值再造的方式探索新的管理理念。本书不但阐释了传统的管理技能，还论述了以经济危机、政治动乱和普遍的不确定性为特点的动荡环境所需要的新型管理能力。

本书是理查德 L. 达夫特教授和多萝西·马西克教授 2008 年的最新力作。达夫特教授和马西克教授都是在著书立说、教育教学、咨询培训等三方面全面发展且取得杰出成就的学者。达夫特教授的主要研究领域为组织理论与领导，任教的课程包括管理学、领导学、组织变革、组织行为学和组织理论等。马西克教授长期从事领导学、组织行为学和跨文化管理等方面的教学与研究工作。他们两位教授都具备极其丰富的为企业提供咨询与培训服务的经验。尤其是达夫特教授在管理学方面的造诣之深和影响之大，更是绝非寥寥数语所能尽述。因此，我们有理由相信，细心研读此书，领略站在管理前沿的学者们智慧的光辉和无尽的灵感，定会受益匪浅。

关于本书的亮点，除了原作者在前言中提到的几点外，我们认为，下列 3 个特点也值得强调。



- “新”字当头，引领潮流。本书是在达夫特教授领导下的一个庞大的专家团队集体智慧的结晶，集中反映了管理学研究的最新发展态势，其内容更加新颖、丰富、实在，而且始终突出“新工作场所”和“动荡环境”、“动荡年代”这一主线。
- “实”字居中，贯穿始终。本书开辟了大量的实务性栏目，如“采取行动”、“新任管理者自测题”、“伦理困境”、“亲爱的多萝西先生”、“行为教育”等，还有众多的量表或者评价表，以此让学生见证现实、客观的管理世界，培养他们的洞察力，为他们今后能够成功地实现“以管理谋生”奠定坚实的基础。以上栏目中，许多都是全新的。
- “变”字突出，放眼未来。本书极为关注管理教育的发展趋势，并列举了大量的例证来证明作者对于管理范式的发展演变的预测，其预见性和前瞻性完全根植于达夫特教授在学界的权威与实力。

总之，本书不愧为“最有品位的一本管理学教科书”，它抓住了组织管理中的兴奋点，一方面使学生发自内心地尊重管理领域不断发生的各种变化，另一方面也使他们坚信能够通过努力理解和掌握管理学知识，并最终成为成功且有效的管理者。因而，传统的学术思想、新的管理理念以及活生生的企业实例在本书中的交融，使学生感受到管理学在动态发展中自身内在所蕴涵的能量、挑战与风险。

作为集大成者，本书既可用做高等院校本科生及研究生（含 MBA、EMBA、IMBA）的教材，也可以供其他层次的学生选作管理学课程教材。同时，对于管理学界的广大教师、研究人员以及企业管理者，本书同样是不可多得的重要参考资料。至于企业培训，本书更是以其实用性见长。

希望本书的出版发行能够对我国及时引进国外的先进管理思想、提升中国整体的管理教育水平和企业管理能力有所裨益。

高增安

2009年10月

# 前 言

## 动荡年代的管理：创新性的解决方案

根据 21 世纪初期意义重大且影响深远的事件来看，管理学领域当前的中心议题是持之以恒的变革及其对组织的影响。我们修订《管理学原理》（第 5 版，*Management: The New Workplace*）的目的，正是要帮助当前和未来的管理者创新性地解决困扰当代组织的问题，弄清楚那些问题究竟是组织每时每刻都会面临的挑战，还是“毕生难得一遇”的危机。大多数学生将以管理者的身份开展工作的世界正在发生着巨大的变革。危机管理、伦理道德、电子商务、技术革新、全球化、外包、全球虚拟团队、知识管理、全球供应链以及其他一系列变革，都要求管理者超越传统管理学课程所教授的技术和理念。在如今这动荡不安的年代从事管理工作，要求管理者具备全面的管理技能和能力。本书涵盖了传统的管理技能以及以经济危机、政治动乱和普遍的不确定性为特点的动荡环境所需要的新型管理能力。

传统的管理思想假定，管理的目的就是控制和束缚员工，贯彻实施组织制定的规章制度，追求稳定与效率，设计从上到下的层级结构来指挥员工，并获取最基本的成果。但是，为了寻求创新性的解决方案和取得高水平的绩效，当代管理者需要掌握各种不同的技能，这不但是为了利用员工的体力，更是为了保证他们能够全身心投入到工作中。新工作场所要求管理者将工作重心放在下列几个方面：领导变革，激发员工的创造性和工作热情，探寻员工的共有价值观及愿景，分享自己手中掌握的信息与权力，如此等等，不一而足。团队精神、协同合作、员工参与和持续学习都是管理者和员工行动的指南，可以帮助他们控制，进而巧妙解决在当今复杂的商务环境中可能遇到的疑难问题。管理者的工作重点是开发员工的技能，而不是限制员工技能的提高。唯有如此，组织才能适应新技术和反常环境变化的需要，进而实现组织的总体效益目标。

《管理学原理》第 6 版的愿景是：在兼容传统管理思想精髓的同时，以学

生感觉有趣味、有价值的方式探索最新的管理理念。为了实现这个目标，我们在本修订版中介绍了最新的管理思想和研究成果，以及管理理念在组织里面的最新应用状况。我们还增补了“新任管理者”栏目，以便让学生明白，当他们成为管理者之后，人们对他们有哪些预期。传统的学术思想、新的管理理念以及活生生的应用实例的交融，使学生感受到管理学在动态发展中自身内在所蕴涵的能量、挑战与风险。我们和 South-Western 出版社的全体同仁通力合作，为读者朋友奉献《管理学原理》最新修订版，在凝练和捕捉组织管理的兴奋点方面，本书比其他任何著作都更胜一筹。

《管理学原理》第6版不愧为最有品位的一本管理学教科书。一方面，它使学生发自内心地尊重管理领域不断发生的各种变化；另一方面，它使学生坚信，他们能够理解和掌控管理领域的变革。我们采用了参与式的、易于理解的写作风格，在行文中加入大量的例证、专栏和简短练习，以使学生对概念有一种贴近生活现实之感，因此，新版《管理学原理》的正文部分已经大为改观。原书的图表部分也有所改动，我们补充了一些新的图表，还增加了新的照片和关于具体管理概念的文字说明。精心挑选的这些照片生动地阐释了管理场景、事件与人物，并使读者能够近距离地贴身感受。所有图片都配有简短的文字说明，用以解释所涉及的管理概念。正文部分和图表部分都有助于学生洞察浩瀚的管理天地，它们常常是很抽象的，有时甚至是可望而不可即的。

## 第6版的创新之处

《管理学原理》第6版识别并阐释了创新性组织的新理念和新事例，为学生提供了更多的学习机会，特别关注管理教育的未来发展趋势。

## 学习机会

为了帮助学生了解当代组织的管理究竟是怎么回事，《管理学原理》第6版的教育理念已经超前一步了。本版每章都有“新任管理者自测题”（New Manager Self Test），这部分内容是全新的。这些简短的反馈性问卷可以让学生明白，面对现实生活中管理者所面临的那些典型场景和挑战，他们应该做何反应。每章末尾的“思考题”也经过了全面、细致的更新，以鼓励学生批判性地思考和运用本章所学的管理概念。每章末尾的“伦理困境”也进行了修订，其目的是提高学生对管理问题的分析和解决能力。第6版包括9个新的“伦理困境”案例。新增补的7个“伦理困境”案例已经经过了大刀阔斧的修订。其他新栏目还有建议专栏“亲爱的多萝西先生”（Dear Mr. Dorothy）和“行为教育”（Action Learning）练习。

## 内容编排

《管理学原理》第6版的内容编排是围绕计划、组织、领导和控制四大管理职能来编排的。管理的这四大职能有效地囊括了管理的研究范畴和现实生活中管理者的基本特点。

第一部分是管理概述，包括管理的性质、与当今动荡的环境有关的问题、学习型组织、管理理论的历史演变与发展、技术驱动型工作场所等。

第二部分主要研究了管理环境与组织的问题，包括商务环境与企业文化、全球环境、企业伦理与社会责任、自然环境、企业家所处的环境以及中小企业管理等一系列问题。

第三部分分析了计划问题，共分两章，包括组织目标的设定与计划、战略的制定与实施以及决策过程。

第四部分重点研究了组织流程问题，包括组织结构设计、管理者可以用于实现其战略目标的组织设计选择方案、促进创新和变革的组织结构设计、组织人力资源管理的设计与应用、对组织职能极为重要的员工多样性管理，等等。

第五部分将研究的焦点转向管理的控制职能，研究内容包括全面质量管理的基本原理、控制系统的设计、信息技术，等等。

第六部分着重探讨了领导问题。该部分首先研究了组织行为，这就为我们理解组织员工奠定了基础，并为后来分析领导、员工激励、沟通和团队管理等问题铺平了道路。

## 各章内容

在每一章内，许多内容都得以增补或者扩展，以解决管理者当前面临的问题。内容表述更加精炼，更关注对当代管理极为重要的那些关键问题。

- 第1章：本章新增了一节，介绍如何从组织的个体贡献者晋升为管理者，主要通过他人的努力来完成工作任务。本章介绍了进行有效的组织管理所需要的技能和能力，包括员工多样性管理、应对全球化发展趋势、新管理思维、管理与组织的历史演进、电子商务世界的演变、有效管理技术驱动型工作场所、危机管理等。另外，还增补了一节，研讨组织内部要重视创新，以应对当今动荡不安的环境形势。
- 第2章：本章是与环境和企业文化相关的当下问题的新观点，其中一节分析了管理者如何塑造高绩效水平的文化，以创新性地应对不断变化的环境需求。



- 第3章：新增补的内容是当今全球化的商务环境中中国和印度的日益强大及其对全世界管理者的寓意。另外，还分析了与全球化有关的一系列复杂问题，包括当前全球化趋势的负面影响在内。
- 第4章：进一步分析了当代管理者面临的伦理挑战，介绍了在组织中融入伦理价值观的企业案例。本章还考虑了全球的伦理问题，包括世界不同国家的腐败程度排序和日益重要的可持续发展问题。
- 第5章：概述了有关计划和目标设定的内容，详细分析了危机管理计划和长远计划的应用问题。增补内容后，“追求高绩效水平的计划”一节讨论了“高级管理层的仪表盘”（executive dashboard），以帮助管理者在快速变化的环境中制定计划，并持续关注制定和实施战略所涉及的基本问题。本章还分析了在动荡年代实施战略所面临的挑战。
- 第6章：概览了管理决策过程，进一步分析了决策过程中的直觉问题和在群体决策中头脑风暴法的使用问题。本章内容已经全面更新，囊括了信息技术领域的最新发展趋势，包括用户通过维基（wikis）、博客（blog）和社会网络网站（social networking site）等自动生成内容（user-generated content）。本章探讨了组织内部同步使用现代信息技术与传统信息技术的问题。本章还分析了电子商务战略、商业智能软件日益规范的应用以及新兴信息技术对管理者工作的影响。
- 第7章：阐述了组织的基本原则，详细讲解了传统组织结构和当代组织机构。本章还讨论了有机组织和机械组织以及各自在何种情形下更有效，介绍了虚拟网络组织形式。
- 第8章：内容已经经过了彻底更新和重组，以反映当今变革管理和创新管理的极端重要性。本章还包括下列新增或修订内容，探索与创造，内部合作与外部合作的重要性，日渐发展的开放式创新。
- 第9章：讨论了劳资双方之间社会契约的变化。新增了一节，分析组织如何运用战略性人力资源管理，帮助组织变成非同一般的雇主，以吸引和留住最优秀的人力资本。经过修订和更新后，本章反映了关于组织员工多样性问题的最新观点，分析了妇女和少数民族员工在组织里面面临的挑战，还讨论了时下妇女决定不就业的趋势（opt-out trend）。本章还进一步探讨了通过多样性培训来培养员工的人际交往和沟通技能，这是获取员工多样性的好处所必不可少的。
- 第10章：本章概述了财务控制和质量控制内容，包括六西格玛质量控制措施（Six Sigma）、国际标准组织（ISO）认证以及平衡计分卡（balanced scorecard，