

RIHAN.CC

特色酒店

香港日商国际文化发展有限公司 编

SPACE

HOTEL SPECIAL



特色酒店

香港日翹国际文化传播有限公司 编

HOTEL SPECIAL

图书在版编目 (CIP) 数据

室内X档案: 特色酒店/香港日瀚国际文化传播公司

编。— 天津: 天津大学出版社, 2010.2

ISBN 978-7-5618-3358-2

I. ①室… II. ①香… III. ①饭店-室内设计-作品

集-世界 IV. ①TU238②TU247.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第012127号

责任编辑: 油俊伟

出版发行: 天津大学出版社

出 版 人: 杨欢

地 址: 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)

电 话: 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742

网 址: www.tjup.com

印 刷: 上海瑞时印刷有限公司

经 销: 全国各地新华书店

开 本: 240mm × 280mm

印 张: 16.25

字 数: 203千

版 次: 2010年2月第1版

印 次: 2010年2月第1次

定 价: 210.00元



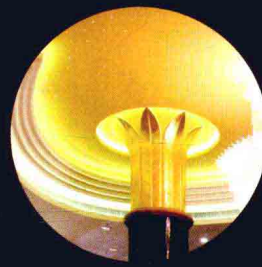
现代宫廷

006



山东栗园酒店

018



东莞天城大酒店

030

重庆洲际酒店

042



海宁亚东·国际大酒店

046



EAST酒店

054



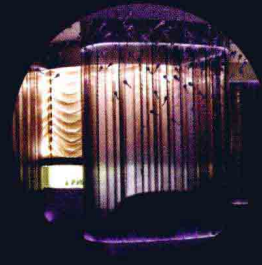
CITIZENM酒店

062



华都酒店

068



无锡优阁精品旅馆

076

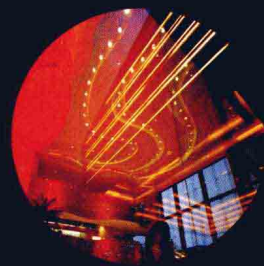
新濠天地

086



昊柏国际酒店

092



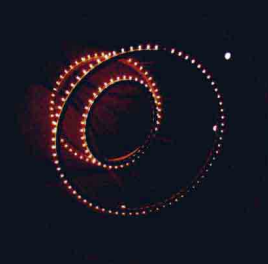
北京西单美爵酒店

102



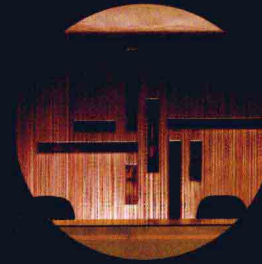
山西和顺一缘酒店

112



伯爵花园酒店

118



悦色时尚酒店

124

CONTENTS 目录



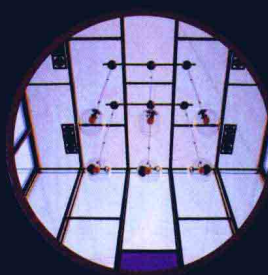
21世纪博物馆酒店

132



武汉卓悦假日酒店

136



梨花小镇商务旅馆

142



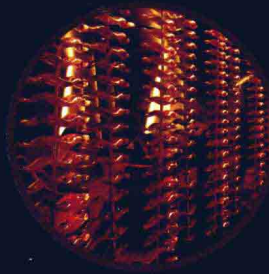
宜兴玖悦宾馆

150



杭州西湖温德姆豪庭大酒店

160



顺德喜来登酒店
· SPA会所

171



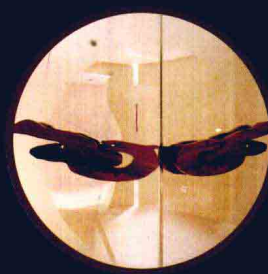
顺德喜来登酒店
· 水中花俱乐部

178



昊柏国际娱乐会所

184



BEING水疗馆

194



INFUSION LOUNGE
餐厅

204



英伦公馆夜总会

212



晋江金玛国际
酒店五洲餐厅

222



鲈乡山庄宾馆
餐饮会所

228



盛虹国际大酒店
餐饮会所

244



靖江百盛大酒店会所

250



时代广场万丽酒店

256



FOREWORD 序

临时居所的名称不断地在改变。从早期的住宿(Lodge)、客栈(Inn)、招待所(Hostel)、旅馆(Tavern),到酒店(Hotel)。临时居所的定義也不停地在扩大,从单纯地提供遮风避雨过夜(Shelter)的需求,变成提供住宿(Accommodation)外,可以用餐(Dinning)、聚会(Socializing)、会议(Conference)、娱乐(Entertainment)、休闲(例如SPA、足疗按摩、温泉等……)甚至购物(Shopping)的多功能场所。至今,酒店已不再单纯是一个住宿栖身的临时居所,而是提供现代人休闲娱乐的地方。

酒店设计的经营管理一直不断改变精进。从18世纪开始有正式经营酒店行业后,从提供简单的商人及返乡旅客过境时能够遮风挡雨的短暂居所(Inn),后来因为旅店彼此间的商务竞争开始在装潢和服务上有了质的改变;交通的改善促成旅游的便利,也让人驻旅店的客人从单纯的过境商人或过路客(Business)转变成有目的性的观光旅游休闲(Tourism)的客人,进而延伸出度假酒店(Resorts)的市场需求。又因为全球化的趋势,商务间的往来频繁,一种针对中长期企业外派人员的酒店式公寓(Service Apartment)也随之而生。到了近10年,W-hotel的出现掀起了另一个酒店设计革命的浪潮。酒店设计的细致化和特殊化甚至到艺术化,让强调设计型的酒店在市场区隔上做出了一次成功的切割。设计酒店(Design Hotel)是一种与过去完全不同的全新酒店经营概念,因为管理上不再强调单纯的舒适性,而是去突出一种有别于平常的居住经历和生活上的体验。这样的变革固然让设计师有了更加宽广的表演舞台,但也让很多设计者对于这个观念有所误解,把设计创新凌驾于让来客产生新的生活经验之上,一味追求与众不同的创新而忽略了最重要的生活体验(Life Experience)。这样的本末倒置并无法真正协助并解决酒店业主日后在经营上的问题。因为绚丽与众不同的设计只是结果的表象,给予住店旅客体验一种不同其以往的生活才是真正的核心意义。显性的外表并不能够真正打动人心,但是深入的内涵才能制造令人永生难忘的回忆。

另外一种已经具有一定历史的住房形式是精致酒店(Boutique Hotel),在欧洲,本来只是家庭提供简单住房空间给旅客,并给予旅客有别于大型酒店较为粗糙的服务,像家人般精致细腻又贴心的服务,在亚洲一般统称为民宿,也就是收费式的民间借宿打尖。但在最近的演变历程里,精致小酒店在设计与艺术性甚至比很多大型其他类型酒店更加讲究,因为这样可以弥补其在其他酒店设施上的不足。主要原因是在酒店的评星标准里,游泳池健身房等多项设备都是在评星标准里很重要的一环,小型酒店根本无法列入评星级等,只有透过更特别精心的设计和更贴心的服务才能弥补其严重缺陷,并转而提高其附加值。当然,因为房间数有限,客人也相对少,往往店主能够熟记客人姓名、吃住习惯和个人偏好,所以很多往往变成熟客,最后变朋友家人。这样的全方位服务是大型酒店永远无法替代的,也是精致小酒店的经营新蓝海。

距离我第一次尝试做设计酒店Hotel Kassel Grimm至今已有将近7个年头。现在市场上更多的酒店都已有了自己独特的设计风格和有趣的调性。毫无疑问,设计酒店已正式纳入了酒店分类的版图。我认为未来的几年,酒店的设计将比以往更加多样化,也会更加加强个别的文化优势。至于更久的将来,又会产生何种新形态酒店,则有待酒店业者在经营管理上找寻到新的蓝海及设计从业人员有更新的“破坏性创新”。无疑地,科技上的突破绝对能够加速酒店的革新与改变。人类在工作形态上的改变也绝对是未来新形态酒店的主要推动力之一。当然,对于自然环境的尊重与环境保护上的重视也会逐渐融入未来设计中。还有除了人为的科技力量会改变酒店的未来外,人与自然的脱钩和在追求灵性上与自然的再连结的那种渴望,或许也会是促使新类型酒店形态的一股重要力量。相信在众多人的努力和集思广益下,或许在不远的将来,我们能够一同找到那个新的答案,因而能够提供更好的住房经验给更多的人,让更多人的生命因为酒店更加丰富,让更多人在他的一生中能有更多美妙奇特的经验。试想,如果设计师能够让一个人在他年老时,躺在舒服的摇椅上跟他的子孙分享他在生命旅程中,曾经在一个酒店里的有趣、美丽的经历。那个时候,在那里,他看到和经历到……我觉得这样的酒店设计对人类才有更高的附加值,不是吗?



设计师：赵牧桓

参与设计：赵路 王静 罗玉龙 赵玉玲 滕一叶

公司名称：牧桓建筑+灯光设计

项目地址：四川省成都市

面积：2 400 m²

完成时间：2009年2月

工程造价：960万元

材料：木纹石、胡桃木、贝壳马赛克、地毯、不锈钢、玻璃、压克力

现代宫廷

PALACE IN MODERNITY

我脑袋里有时会装着一些莫名其妙的问题，诸如为什么天空会下雨之类的无聊问题。其中最困扰我的一个愚蠢问题是：如果现在还是帝王时代的话，那么，现在皇帝的皇宫应该是什么样子？照理说皇宫应该是古时候才有的产物，举凡世界各地的皇宫都是具有当地当时的人文艺术背景产生的建筑文物。中国带有中国味，法国则是路易十四，埃及可能是法老王……然后各个时代又会有各个时代的特色区别，如汉唐时期，拿破仑时期，玛雅时期……问题到此就有点玄了吧！？那么反问：现在这个所谓的国际风格（International Style）时期，皇宫应该是什么样子？！难道还是紫禁城？还是白宫？这些毕竟还是沿用过去留下来的建筑。我觉得不能代表现在这个时空的人文背景，也许有一天人类到了全科技化的时候就会有星际大战那种生冷的皇宫出现说不定。

本案给了我们一个解释现代皇宫的可能性，虽然还未到那种皇宫应有造价的可比性，但是当作一个研究解释的案例也可以算是勉强凑和，至少算是我们努力寻找的其中一个答案好了。在这个总面积2 400平方米的个案里，原预订作为酒店旅馆大堂使用，前期兼作售楼处的营销机能，满足这两者的功能需求和市场定位是必要条件。在概念上，我们希望这个地方是一个即使穿着西装或正装进来的皇帝皇后（们）进到这个空间里，所有室内建筑环境背景并不会显得格格不入，反而很搭配。说穿了其实就是现代式的帝王感觉；但我们毕竟还是不希望那种英国Charles王子穿着PRADA设计的衣服出现在英国皇宫的那种冲突画面存在。说真的那还是很古怪，我一直觉得那就好像是拍古装剧结果看到演员带手表一样的不搭配。定调既然如此，庄严奢华带点壮丽主题色彩应该成为基本的设计目标。我们就顺着这样的设计逻辑

雕刻品般的楼梯，成为了人口处的焦点。

发展整体空间和色调。

把一楼进门入口大厅尽量拉高，楼梯当作雕刻品作为入口场景焦点，并进一步与流到地下室的水景瀑布结合，等于是把地下室、一楼、二楼直接在开场的时候做个直截了当的串联，或许这样的序幕应该会比较戏剧性一点，索性最后干脆就把柱子也找出视觉上的垂直连贯性——柱子直接作为延续场景，并变成楼梯主焦点的背景。企图在入口产生一定的视觉性震撼，并勾引出人因为好奇而继续探索整体空间的渴望。经过楼梯后侧边的水流开口可以直视地下室的部分造景，听觉也因此被串合起来。接待柜台和等候酒吧、咖啡厅环绕四周，绕过弧形长廊楼梯可来到地下室的娱乐休闲区域。天花开口与一楼的水连同自然和人造吊灯光线一起洒落下来，地下室以廊柱排列的形式直接烘托景深，希望能给予一种比较不同的休憩体验。二楼餐饮区则是一楼入口看到的一二层链接的现代花柱，大圆顶的柱头直接构成天花造型，并和灯光一起把二楼整个区域的空间交代完整。柱子本身的细节是由实木和不锈钢构建而成。另外，地下室的水池底部则是用大理石拼合构成的连续造型平面，其实也是作为整个空间视觉上的底层基座。材料和颜色本身并无特殊对立和冲突的意图，只希望和整体建筑自然烘托而成，当然灯光的作用也是如此。最后装饰性的家具和摆设并未如期符合当初的设计意图，这点倒是比较令人遗憾。

虽然现在看起来对于所谓现代宫殿的解释其实应该还有更多的可能性，当然也会有见仁见智的不同看法（至少我事后就发现还有更多好玩的可能），但个案完成，不管怎样也是我们自己的一个设计日记，特别是我们在这个时期企图表达的理念意图。▲

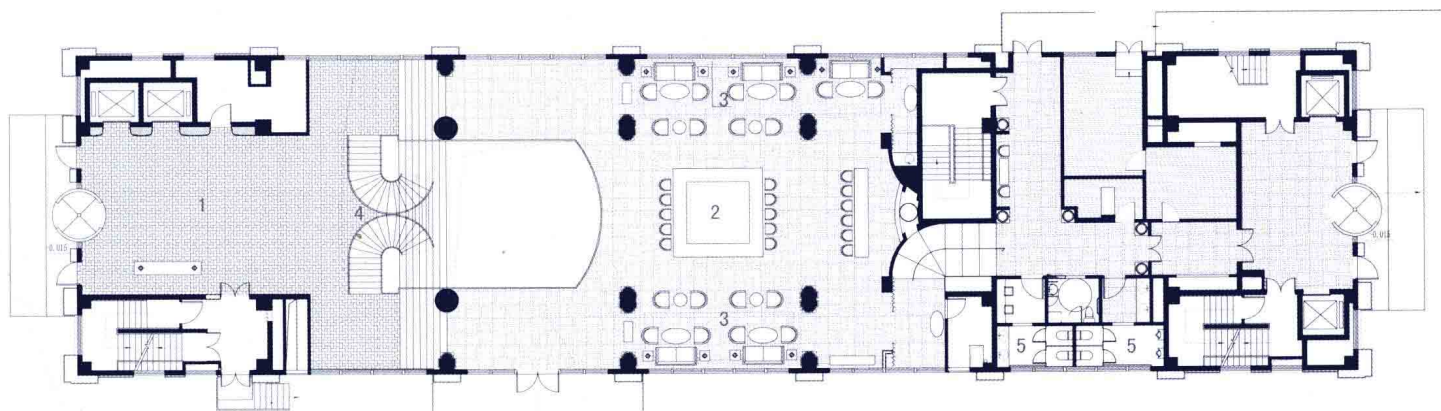




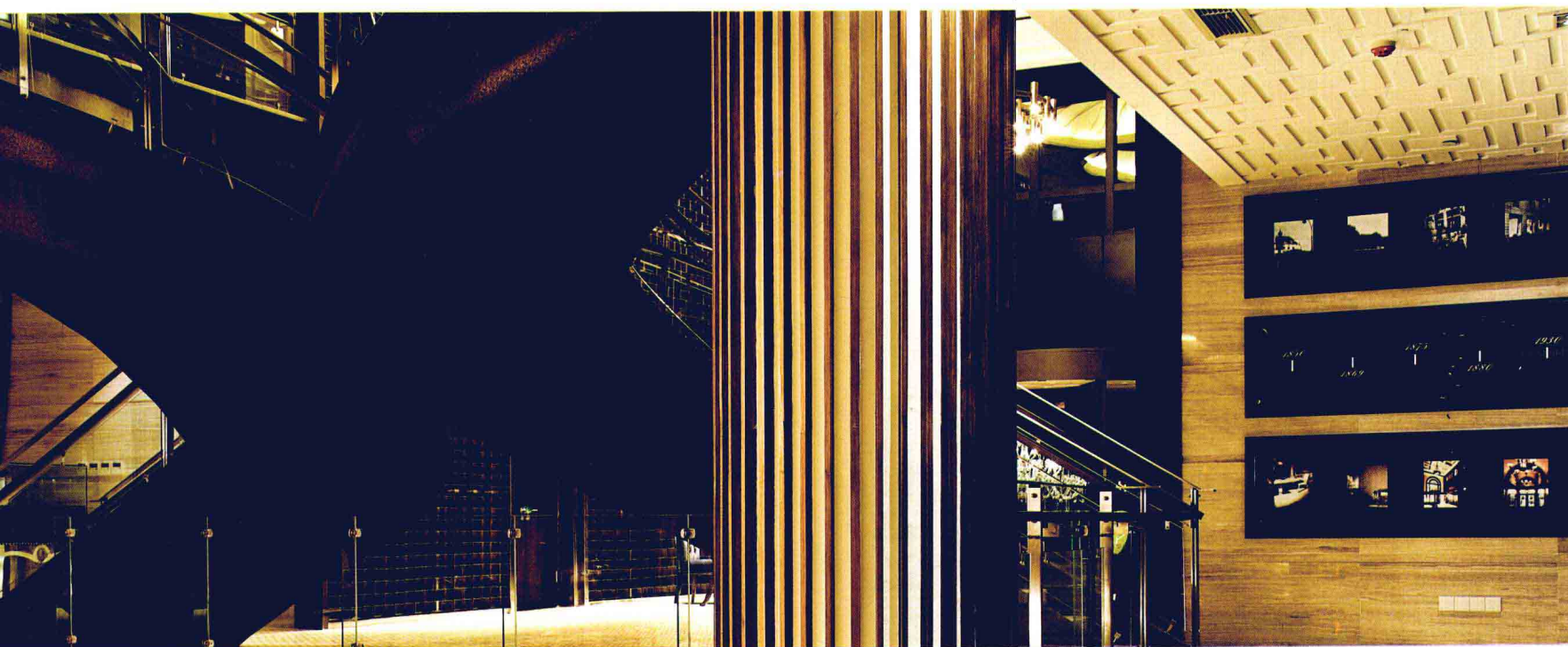




设计别致的休憩区，廊柱阵列的形式直接烘托了景深。
造型妩媚的雕饰，讲述着奢华和享乐。风情万种的楼梯，艺术气息十足。



平面图

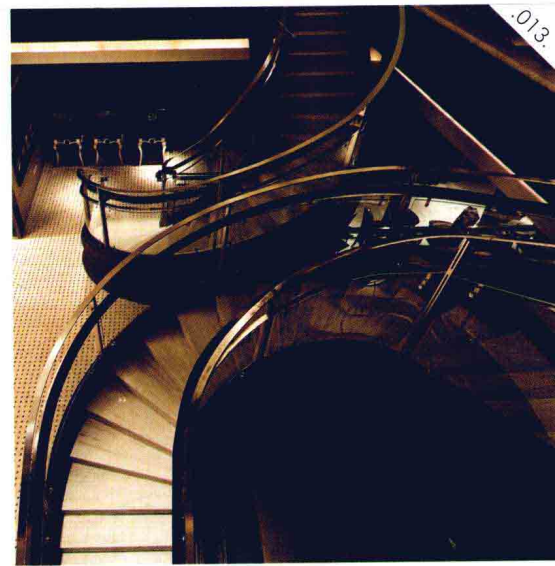






华贵的吊灯、迷离的水景，透露着浪漫的贵族情怀。





大圆顶的柱头直接构成天花造型，是设计师的神来之笔。







迷离的灯光下，飘着玫瑰花瓣的游泳池，令人心驰神往。

