



新闻意识与 消息采写

[XINWENYISHI YU
XIAOXICAIXIE]

综合国内外学者的观点和笔者自己多年的经验体会。

我们认为，新闻敏感的内涵

应包括如下几种能力：1. 能迅速判断或预见到某一新闻事实的社会意义、政治影响、对受众的影响程度和受众的兴趣如何。包括能判断出是哪类受众，哪些地方的受众，多大范围的受众受到影响。

影响程度如何，感兴趣的程度如何，是急不可待，还是一般兴趣。

2. 能迅速判断新闻事实中何者最为重要、最具有新闻价值的能力。

靖鸣 著



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

新闻意识与消息采写

靖 鸣 著

广西师范大学出版社

· 桂林 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻意识与消息采写/靖鸣著. —桂林: 广西师范大学出版社, 2004. 11

ISBN 7-5633-5064-0

I. 新... II. 靖... III. ①新闻采访—高等学校—教材②新闻写作—高等学校—教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 117518 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市育才路 15 号 邮政编码: 541004)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人: 肖启明

全国新华书店经销

广西地质印刷厂印刷

(广西南宁市建政东路 88 号 邮政编码: 530023)

开本: 787mm×1 092mm 1/16

印张: 20.75 字数: 430 千字

2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

定价: 35.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



靖鸣，男，汉族，江苏人，研究生学历，现为广西大学新闻系副教授、新闻业务和媒介管理方向硕士研究生导师，主任记者，广西思维科学学会常务理事，中国作家协会广西分会会员。先后在中国新闻社广西分社和《南国早报》从事新闻工作，并曾在中国人民大学新闻学院和复旦大学新闻学院学习深造。主要著作有：《问题新闻学》、《问题新闻采访与报道》（第一作者）、《新闻意识与消息采写》、《专业采访报道学（第二版）》（合著）、《图文声像新闻采访学》（合著）、《会议学概论》、《秘书——职业技能鉴定培训教材》（合著）、《文字新闻采访写作必备》、《记者招待会的组织与传播》（主编）。先后五次获省部级人文社科研究成果奖，其中《问题新闻学》一书在2004年荣获广西第八次社会科学研究优秀成果二等奖。

内容简介

这是一本针对新闻传播学专业大学生和通讯员、新闻爱好者、初学者的专门论述消息采访写作的基本原理和规律并辅以实战训练的教材。本书全新解读新闻意识在消息采写中的科学运用。在此基础上,深入阐述了消息采写的基本方法、访前准备和提问技巧等问题,并以较大篇幅向受众展示了消息导语、结构、主体的写作和作为消息基本类型的简讯、动态消息、事件性消息、非事件性消息、社会新闻、会议消息、记者招待会消息、特写式消息及人物消息的采写方法与技巧。

该书的特点是:紧密结合当今新闻实践包括作者自己的亲身体验,吸纳西方消息采写的最新成果;为强化学习效果,还在每节的“思考与训练”中设计实战练习,其中的每一个问题都具有针对性,并经过作者多年教学检验,效果显著,具有较强的可读可学性。



广西贝贝特

责任编辑/李忻之

封面设计/刘 凇

序

刘海贵

靖鸣是广西大学新闻系副教授,又是新闻传播学硕士研究生导师,还从事新闻采访写作等本科课程的教学,他有着多年新闻工作的经验(出版过自己的新闻作品集)。我认识靖鸣不过3年多的时间,2001年9月,他作为国家教育部国内高级访问学者,到复旦大学新闻学院进行访问研究学习。在此之前,靖鸣在新闻传播学领域已经取得一批科研成果。他在复旦访问研究的时间虽然不长,却表现出谦虚、勤奋、刻苦钻研的精神。为了搞好新闻采访写作课的教学,他来到我的课堂,听我给本科生讲授新闻采访学课程,于是我们就认识了。加上我当时在学院分管教学工作,和靖鸣之间也有一些交流,这样我对他的印象逐步加深。想不到他结束复旦大学新闻学院的研究访问之后回到广西大学,主编出版了《问题新闻传播学研究》丛书,在国内产生了一定的影响,他自己独著的《问题新闻学》一书今年还获得广西第八次社会科学研究优秀成果二等奖,我为他高兴。他笔耕不断,又要推出《新闻意识与消息采写》这部专著,在书稿送出版社之际,靖鸣约我为该书作序,我虽然教学科研工作繁忙,但还是欣然应允。

目前国内外有关新闻实务类的著作繁多,但单单以消息采写命名的著作尚不多见。靖鸣推出的《新闻意识与消息采写》一书,以消息这一重要新闻体裁的采写为研究对象,系统地论述了新闻意识、新闻选材与主题、消息的采访方法、采访准备、访问技巧、消息采写的基本要求、导语、结构和主体的写作以及各类消息的采写等问题,是一部专门论述消息采写规律和技巧的力作。

全书以对新闻意识的解读开篇,引领下文。何谓新闻意识?辞书中尚无解释,照靖鸣的理解,新闻意识即是新闻工作者主观意识对客观物质世界所作出的职业性反映,是新闻感觉、思维和观念等各种新闻心理过程的总和。我觉得颇有道理。他还认为,新闻意识主要包括对新闻概念、新闻价值、宣传价值,以及记者思维与新闻敏感、受众意识等问题的科学理解与认识,还包括新闻采集和表现环节表现出来的符合新闻运作规律和要求的运作理念等等,是一个外延相当宽泛的概念。这就突破了不少实务类著作把新闻定义、新闻价值、新闻敏感等割裂开来展开论述的体例,把对这些问题的理解与认识统摄到新闻意识这一大范畴之下,凸显了它们在新闻采写实践中须臾不可分离的联系。记者采写新闻,对某一信息是否是新闻和它具有怎样的新闻

价值、应选取什么角度采写等问题的考虑,不可能是截然分开的,而是相互交织关联在一起加以认知和理解的。作者花较大篇幅论述新闻意识问题是很有必要的。这个问题不仅对消息的采写具有指导意义,对其他体裁新闻的采写都具有理论和实践的指导意义。

在该书的主体部分消息采写论述中,作者浓墨重彩地论述了消息采访的详细步骤、消息的写作要求和各类消息如何采写。这里作者力求不落窠臼,不重复别人走过的老路,在很多问题上体现了自己的独立思考。如在消息采访中要注意使用社会学意义上的社会渗透力和自我暴露方法,以赢得采访对象的信任等;在具体的提问方法上,作者创造性地提出“黑箱——灰箱”提问法,把控制论中的黑箱、灰箱原理运用到具体的新闻采访中,不但使受众增加了知识,知道了采访时的心理活动过程到底是怎么回事,更摆脱了新闻业务著述中常见的单纯就问题谈论问题的简单化倾向的通病,增强了著作的理论深度。该书在论述过程中,理证、例证紧密结合,所选例证典型有力,其中不少是历届中国新闻奖的获奖作品,同时注意联系当前实际。在最后一章中,作者特意把会议消息和记者招待会消息的采写各安排为一节,紧扣时下热点、焦点。2003年3月28日,中共中央政治局会议讨论通过了《关于进一步改进会议和领导同志活动新闻报道的意见》,明确指出,要进一步改进会议和领导同志活动的新闻报道,新闻单位要多报道对工作有指导意义、群众关心的内容,力求准确、鲜明、生动,努力使新闻报道贴近实际、贴近群众、贴近生活。而我国目前正加紧进行各级新闻发言人制度的建设,记者招待会作为发布新闻的重要形式正得到越来越广泛的运用。作者这两节内容洋洋洒洒数万字,对媒体如何报道会议消息和记者招待会消息提出了自己的意见和看法,相信对当前的会议新闻改革和记者招待会新闻采写不无启发。

该书的另一特色是具有较强的实践可操作性。这与该书的受众定位有关,由于这是一本针对新闻传播学专业大学生和新闻通讯员、爱好者、初学者的专门著述和训练消息采访写作的教材,行文过程中,作者对受众的需求可谓体贴入微。例如,初接触新闻这一行当,很多人可能不知道怎么获取新闻线索,怎么办呢?作者提出了没有新闻线索情况下的应对方法:一是由面选点;二是根据某一问题寻找有答案的采访目标;三是三级选择。在书中作者的这种细心周到随处可见。

作者有着丰富的新闻实践经验,先后在中新社广西分社和广西日报社等媒体和部门从事过多年的新闻工作,于是把自己的亲身经历、体会和发表的新闻作品较多而又恰当地运用到该书的各个章节的论述中。因此,作为受众,与其说我们是在读这本书,不如说是在读作者这么多年来摸爬滚打的坎坷新闻路:作者在一届城运会上遗漏独家新闻的遗憾;作者独具匠心,构思与众不同的新闻角度;作者匠心独运的导语写作……这些内容时时拨动着一个普通受众的心弦,拉近了受众与作者之间的距离。

该书的可学可用、可操作性还体现在该书每节正文后面的思考与训练中,既有实战练习,又有模拟训练。这在国内新闻采写类的著作中是很少见的。受众通过具体的较大的训练,可以深化对相关内容的理解,更好地掌握所学知识,是一种可资借

鉴的有效的强化学习方式。

《新闻意识与消息采写》是一部值得一读的新闻实务类专著,是作者在教学中反复琢磨完成的一部著作,我认为它可以作为新闻传播院系的学生、在一线工作的记者、通讯员以及新闻教育和研究工作者的一本有较高参考价值的专业辅导教材。相信它会得到受众的认可。

靖鸣是一位刻苦钻研、勤奋著述的青年学者,相信他会一如既往地为人、治学,在新闻传播学这块诱人、美丽的园地里不懈耕耘,取得更丰硕的成果!

二〇〇四年十月八日于复旦大学

(序作者系复旦大学新闻学院教授、博士研究生导师)

目录

第一章	新闻意识解读	(1)
第一节	新闻意识及其与新闻采写的关系	(1)
第二节	新闻与新闻价值及其在采写中的正确运用 ...	(13)
第三节	新闻线索与新闻敏感	(30)
第四节	新闻角度的选择	(51)
第二章	新闻素材的筛选与新闻主题的提炼	(70)
第一节	新闻素材及其筛选	(70)
第二节	新闻主题的提炼	(78)
第三章	采访方法	(95)
第一节	如何对待采访对象的需求	(95)
第二节	采访的基本方法	(98)
第四章	消息采访的准备	(111)
第一节	受众意识是采访前准备的前提	(111)
第二节	采访前准备的类型和具体内容	(114)
第三节	采访方案与采访提纲	(119)
第五章	访问技巧	(124)
第一节	寻找与采访对象的心理接触点	(124)
第二节	访问中的问题规避	(129)
第三节	提问的方式和方法	(132)

第四节	采访的记录	(139)
第六章	消息采访写作的基本要求	(142)
第一节	消息六要素及其相互关系	(142)
第二节	消息标题、消息头及作者署名	(146)
第三节	消息采访的基本要求	(149)
第四节	消息写作的基本要求	(152)
第七章	导语、结构和主体的写作	(165)
第一节	导语的产生与发展	(165)
第二节	导语写作的准则和要求	(170)
第三节	叙述式导语的写作	(181)
第四节	描写、特写式导语的写作	(186)
第五节	议论式导语的写作	(189)
第六节	消息结构形式与写作安排	(194)
第七节	新闻主体的写作	(204)
第八章	消息的采访与写作(上)	(217)
第一节	简讯的采写	(217)
第二节	动态消息的采写	(226)
第三节	事件性消息的采写	(234)
第四节	非事件性消息的采写	(242)
第九章	消息的采访与写作(下)	(257)
第一节	社会新闻(消息)的采写	(257)
第二节	会议消息的采写	(272)
第三节	记者招待会消息的采写	(286)
第四节	特写式消息的采写	(297)
第五节	人物消息的采写	(311)
主要参考文献		(321)
后记		(322)

第一章

新闻意识解读

新闻意识包括新闻思维、对新闻和新闻价值的认识、新闻敏感等,是一个范畴很宽的概念。就新闻采访与写作层面而言,新闻意识主要包括对新闻概念的科学理解,对新闻价值、宣传价值以及记者思维与新闻敏感、受众意识等问题的科学理解与认识,还包括新闻采集环节表现出来的符合新闻运作规律和要求的理念等。

第一节 新闻意识及其与新闻采写的关系

一、何谓新闻意识

“新闻意识”这个词,词典上找不到。我们先来看何谓意识。所谓意识,按照《现代汉语词典》(修订版)的解释是:

①人的头脑对客观物质世界的反映,是感觉、思维等各种心理过程的总和,其中的思维是人类特有的反映现实的高级形式。

②觉察(常与“到”连用)。

那么新闻意识应该可以解释为:新闻工作者主观意识对客观物质世界所作出的职业性反映,是新闻感觉和思维、观念等各种新闻心理过程的总和。其中的新闻思维是新闻工作者特有的反映现实的高级形式。

新闻意识对新闻记者来说,是必备的业务素质,它对记者的采访与写作具有决定

性的作用,没有新闻意识很难想像能成为一名合格的记者,有时甚至无法完成简单的采写任务。

端新闻这个“饭碗”,第一件事情就是要有科学的新闻意识,要有极强的新闻敏感和思维,对新闻价值规律有科学的认识 and 把握,有受众意识,在生活中要眼观六路,耳听八方。新闻意识的基础是要知道什么是新闻,什么是新闻中的大新闻,否则,你就是盲人骑瞎马——乱闯,你所从事的新闻采写编活动也是盲目的。唐山地震是不是新闻?恐怕连小学生都知道是新闻,但如果仅仅知道唐山地震是新闻,那一辈子也写不了几条新闻。当然,我们的记者(通讯员)不至于仅仅知道唐山地震才是新闻,但是,并非所有的记者都十分称职。有些事情发生时许多记者都在场,有的记者很快写出了新闻,而有的记者却无动于衷;有些事情,许多记者压根儿就没想到它是新闻,可是事后却在人家的报纸上“隆重推出”了。这是为什么?说穿了,就是记者脑子里没有新闻这根“弦”,不知道什么是新闻;或者说记者脑子里的这根“弦”——新闻意识——陈旧了,应该更新了;或者说我们脑子里倒是有根“弦”,问题在于没有绷紧,新闻意识不强。

或许有的人会认为,解决什么是新闻、什么是新闻价值的问题,是新闻理论学科的任务,是新闻理论工作者的事情,作为记者(通讯员)只需学习采访写作,懂得采访写作的技巧就行了。笔者不同意这样的观点。笔者认为,作为记者、通讯员、编辑,首要的最起码的专业素养就是要了解什么是新闻,能准确判断新闻价值的有无、大小,也就是说首先要解决新闻意识的问题。没有正确的新闻意识就没有正确的新闻实践,这是一条颠扑不破的真理。作为记者(通讯员)不知道什么是新闻,新闻价值具有哪些要素,什么样的新闻事实才具有新闻价值,他如何去开展工作呢?所以笔者始终认为,学习新闻采访与写作,首先要解决新闻意识问题,要谙熟什么是新闻,众多新闻事实中哪一个新闻事实的新闻价值最大。有了这个前提,刻苦学习,勇于实践,才能增强新闻敏感,使自己成为一名合格的记者。

二、新闻意识的内涵及特点

(一)新闻意识的内涵

新闻意识既是一种思维方式、一种专业理念,又是工作能力和专业素质的一种体现。新闻意识有广义与狭义之分。广义的新闻意识,应该包括涉及新闻事业方方面面的新闻与传播的思维和理念,除了采访写作理念之外,还应包括新闻编辑理念,新闻副刊、言论理念,媒介广告理念,媒介经营理念等等。狭义的新闻意识,是指与新闻报道业务直接相关的采访、写作、编辑和言论意识。而采访写作意识又是狭义新闻意识的核心内容。新闻采访写作意识主要包括对新闻概念的科学理解和认识,在新闻实践中,能准确运用科学的新闻概念,去捕捉新闻线索和信息,最佳化地表现新闻的内涵和意义;能科学地认识新闻价值、宣传价值及其相互关系以及在新闻采访与写作

中科学地操作与表现;形成科学的新闻思维和新闻敏感,及时准确地发现新闻,有效地表现新闻;树立极强的受众意识,最大限度地满足受众正当的新闻需求等。

我们从下面这篇作品来观照新闻意识的内涵:

激烈竞争使人们不再按部就班 全国药交会开幕式成了“闭幕式”

本报讯 激烈的竞争使参加本届全国药品供应交流会的代表不再按部就班地等待大会的日程安排,他们提前到南京,抢先做生意,到昨天开幕为止,大会成交额超过10亿元。不少做好生意的代表已打道回府,以至昨天举行的开幕式座位空出一半,大会一位负责人惊呼:“开幕式成了闭幕式!”

据了解,本届药品供应交流会邀请了全国459个医药供应站参加。原定5月29日至5月31日报到,6月1日开幕,6月4日闭幕。实际上大多数代表5月25日左右就赶到南京,做起了生意,而广告宣传战早在半个月之前就拉开了序幕。一些工业企业为抢到客户,早在会前就向一些医药二级站发出邀请信,召开了20多场“会前订货会”。本次会议原定2000名正式代表,但昨天统计人数竟达4300多人,会外非正式代表8000人。而一些循规蹈矩按时间表来参加开幕式的代表,只能做一些拾遗补缺的小生意。

据大会秘书处负责人魏晋源介绍,本次药品供货会竞争激烈:一是目前全国药品供大于求,使一些工业部门争相前来推销;二是一些以粮油为原料的日常药品如青霉素等价格上涨,“买涨不买落”的消费心理刺激一些商业部门纷纷提前购买订货;三是一些企业抢先直入南京,想以广告开路,造成先入为主。他认为,搞商品经济就是要有竞争意识,要敢于打破常规。

(引自《南京日报》1991年6月2日)

这篇荣获第二届“中国新闻奖”消息三等奖作品的成功,首先是记者善于发现新闻。记者突破一般性会议报道的常规,在全国药交会开幕当天就前往现场采访。在采访过程中,他发现开幕式会场来宾稀稀落落,一些主要业务交易场所和前几天爆满的宾馆、饭店也冷清下来。这是什么原因呢?职业的敏感驱使记者顺藤摸瓜进行深入细致地采访。通过采访,他终于了解到:由于市场竞争的加剧,人们不再按部就班地等待大会的安排,而是纷纷提前到会做起了生意。到大会开幕时,成交额已达10亿元,大部分代表已“打道回府”,从而让记者挖掘出“药交会开幕式成了‘闭幕式’”这一新闻中的新闻。报道向人们揭示了这样一个重大主题:发展商品经济不能按部就班搞花架子,必须进一步解放思想,在改革开放中充分发挥主动性和积极性。

下面这个例子也能说明问题:

六百勇士斗死神 雷场放飞和平鸽

本报昆明9月24日电 云南边防扫雷部队在建国45周年前夕,向祖国和人民放飞一只和平鸽:提前3个月完成云南边境大面积扫雷使命,将全部清除雷障的262平方公里和平土地移交给边疆人民。

指挥长刘昌友少将今年在昆明向记者发布这条新闻时,欣喜感慨:“我们没有辱没中国军人创造和平的神圣使命。”10年前,他曾指挥某师为共和国收复老山。

据悉,到9月20日,云南边防扫雷部队已基本清除边境1353公里的雷带,扫除20多个雷种的地雷28万余枚,其他爆炸物12万余枚(发),为边疆人民恢复和新增生产用地、经济林用地12万余亩,开通国家级口岸2个、省级口岸5个,通道75条。仅文山壮族苗族自治州去年边境贸易进口额就达到1.8亿元,比上年增长63%。

扫雷部队官兵在扫雷中告别高耗低效传统作业方法,探索出“火烧、爆破、压推、搜排”为主的18种科学方法、25种扫雷手段,研制出单兵防护装具、扫雷耙等8项科技新成果投入使用,并在老山创立“1根火柴棍=1吨TNT”的旱季科学扫雷新公式。一位中将称赞他们:“为未来高技术条件局部战争的设障破障,提供了可借鉴的经验。”

扫雷部队完成使命时间比国务院、中央军委要求的时限提前了3个月,节省扫雷经费39.5%,扫除1平方公里雷障平均仅耗资16.4万元,创造了“世界扫雷单位投资最低记录”。626名官兵同“死神”打交道数百个日日夜夜,仅有13名官兵光荣负伤,没有牺牲1人,而且扫雷官兵50%此前不是工兵。

副指挥长李智伦大校正在编撰的《山岳丛林大面积扫雷法》,将为我军扫雷史写下科学扫雷新页。数名来自总部的我军工程兵专家,对云南边境扫雷工作全面考察后认为:云南边境扫雷面积之大,雷种之多,条件之苦,方法之高,进度之快,消耗之小,均在中外扫雷史上少见,创造了具有中国特色、世界水平的扫雷经验。

(引自《解放军报》1994年9月25日)

边境扫雷早已有过多次报道,按说这是作者在旧闻中开拓出的新闻了。但作者通过新闻资源的二度开发,却写出了社会影响远远超过以前刊发的同类报道的新闻,且获得了第五届中国新闻奖消息类一等奖。从这篇获奖消息的采写实践来看,成功主要取决于这三个方面:一是事实有新的发现。这篇消息紧紧抓住“提前3个月完成云南边境大面积扫雷使命”这一最新的变动信息,并把它灌注于消息的关键部位——标题与导语中,在新闻主体部分又紧紧围绕这个关键信息,从扫雷成就、科学的扫雷方法以及专家的高度评价等多方面、多角度地精选最新的事实信息。二是认识有新

的见地。这篇获奖消息从表层信息来看,讲的是扫雷的成就、方法等,但其深层的信息和广泛的社会意义却在于:它从一个独特的视角展现当代军人特有的风采,当战争袭来时,他们义无反顾地在战场上流血牺牲,为保卫祖国、维护和平立战功;而当赢得了和平之际,他们又义无反顾地在扫雷场上舍身履险,为改革开放、为营造和平作贡献。他们以自己的行动又一次向世人宣告:中国军队是无私无畏、有高度文化修养的正义之师、文明之师,是维护与创造和平的重要力量。这也是这篇消息高于其他同类报道的最为重要的特色。三是写作有创新性。全文没有华丽的辞藻,完全用事实说话,用数据说话,却写得情真意切、平实豪迈,中国军人的形象跃然纸上。

(二) 新闻意识的特点

新闻意识有以下几个主要特点:

1. 实用性强。新闻意识的生成,来源于新闻实践,又回到新闻实践中指导新闻实践,并接受新闻实践的检验与修正。与其他意识有一个显著的区别就是,它能运用具体的原则、方法去指导记者的采写活动。比如对新闻价值理论的实践与运用,其实用性就很强,记者面对新的信息时,就会产生这样的思考:它是否能够成为记者报道的对象呢?我们只要用新闻价值要素——去衡量、分析,与宣传价值要素综合起来考虑,就能得出正确的结论。这可能也是意识这一总的思维现象之下的专业思维所具有的针对性所决定的。

2. 目的性强。目的性强是指新闻意识的生成是为了有效地指导新闻的实践活动。一个记者培养新闻意识的目的,就是要运用科学的新闻理论和科学的思维方式,去发现新闻、寻找新闻、分析新闻价值及其价值量,甚至包括选择最佳方式,最大限度地实现新闻的社会价值。没有一个记者会说,他的新闻意识是毫无目的的,是一种兴趣爱好,与自己的新闻实践没有关系。记者增强新闻意识,目的就是为了指导实践活动。换一句话说,没有目的的新闻意识是不存在的。

3. 时代感强。新闻事业是“喜新厌旧”的事业,必须紧紧跟踪社会的变革、时代的发展,捕捉具有新闻价值的信息加以传播报道,所以时代感很强。新闻意识也必须随着新闻实践的不断变化而变化,以图跟上社会和时代前进的脚步。一劳永逸、始终不变的新闻意识不是真正的新闻意识,新闻意识就是要保持常用常新,避免形成新闻的思维定势,产生反作用,影响新闻实践活动科学展开。

新闻意识除了要不断更新外,还要使其富有创造性,在新闻事实出现非正常状态或复杂难辨的状态之下,也能运用新闻意识中的创造性思维,去探寻新闻的真谛,预见到新闻事实未来的可能状况,形成有力的预见性报道。

4. 包容性强。一切有利于提升新闻价值的思维、思想和观念,都会为新闻意识所接纳,新闻意识中应包括政党和国家的政治意识、民族意识、道德和法律意识以及新闻报道与宣传策划意识等。这是其他意识所不具有的。这与新闻传播的多学科性、政治性强有直接的关系。各种意识对新闻意识影响最大的当属政治意识,新闻意识一定程度上也反映政治意识。

5. 意识形态色彩浓。新闻事业属上层建筑领域,新闻意识天生就具有较强的上层建筑意识形态色彩。虽然新闻意识也反映不同阶级、政党、国家、民族的共同的新闻理念和思维模式,但人的新闻意识都从属于各自所属的阶级、政党、阶层等政治集团,不可避免地要打上意识形态的烙印,如无产阶级的记者正是由于新闻意识的无产阶级性,其新闻实践受到无产阶级新闻意识的影响,对新闻的分析、判断报道的侧重点,就不同于资产阶级记者。最明显的例子莫过于1999年美军袭击我驻南斯拉夫使馆。资产阶级记者的新闻意识受本国、本阶级利益的影响,把明明是有目的的轰炸,偏偏说成是误炸。

记者的职责决定他首先是个政治家。“面对大千世界,记者对什么敏感,对什么不敏感,这是一种检验,另一方面,社会生活中发生的大量新鲜事儿,什么要报道,什么不报道;什么要重点报道,什么只是一般报道;什么要早报道,什么要晚报道;什么应多报道,什么要少报道;如果报道,又如何把握正确的舆论导向,如何选择角度,如何掌握时机、分寸、火候,如何严格注意‘内外有别’……这些都是一种严肃的政治上的权衡,而绝不是一个单纯的业务问题。”^①

6. 能动性。新闻意识反映客观存在的新闻信息,不是像照镜子一样只反映事物的直观表象,而是能够通过新闻思维对外部世界传来的各种信息进行多层次加工,了解新闻事实的运动过程,了解此一新闻事实同彼一事物(包括其他新闻事实)的联系,从而把握此一事物的本质和规律,发现彼一事物可能存在的具有报道价值的本质和规律。比如一些记者对新闻事实不屑于表面的、浅层次的反映、报道,而是能动地进一步挖掘新闻事实深层的原因和现状,作出深度报道;还有些记者能够开动脑筋,积极采用新的采写方式,形成全新的报道题材。新华社记者采用特殊调查手段采写的《中央国家机关工作人员劳动纪律松弛有待加强》(1980年)、《暗访汽车修理业》(2003年)等报道,如果没有记者主观能动性的发挥,只靠传统方式的采访调查,就很难更深刻地揭示问题的实质和新闻的内幕。

三、新闻意识对新闻采访与写作具有重要影响

新闻意识对新闻采访与写作至关重要,具有最直接的影响,除了直接决定采访写作的成败之外,更重要的是,采访写作是记者的重要工作,是整个新闻工作和新闻事业的基础。对于一家新闻媒体来说,缺乏一支精明强干的记者队伍,报道力量不强,反而指望经营方面闯出一条生路,是本末倒置的,最终还是不能维持长久,许多媒体失败的教训充分说明这一点。所以说,既然新闻业务关乎媒体的生死存亡,而新闻意识是记者工作质量高低好坏的决定性因素,媒体和记者就应该高度重视新闻意识问题。

^① 梁一高:《现代新闻采访学教程》(修订本),97页,北京,中国广播电视出版社,2001。

不谙熟交通规则就去驾驶车辆,后果不外乎一种:车祸!

不掌握经济规律,就去领导或从事经济工作,后果只有一个:经济损失!

缺乏新闻意识,就去当记者,后果也是一个:延误工作!

问题在于:承认自己的新闻意识存在问题,承认自己新闻发现和选择能力不强的记者不多。从事过新闻工作的记者,不妨扪心自问:在自己的采写生涯中,漏报了多少新闻(含只抓住了表面的和鸡毛蒜皮的东西,而漏报了新闻中的大新闻和新闻背后的大新闻)?采写了多少不是新闻的新闻?1988年3月29日的《人民日报》刊登该报记者范荣康采写的《差一点漏掉的特写》,这篇特写说的是七届人大审议华侨委员会人选,结果有两位代表提出不同意见。广东代表伍禅提出,自己83岁了,年老多病,希望退出来,让年轻同志参加委员会工作。最后提交表决,反对的,有人举手;弃权的,也有人举手。记者再经了解才知道,在这以前表决科教文卫委员会成员名单时,气氛还要热烈。范荣康在会场想找本报记者写稿,却一个也没找着。此时,其他报社又有多少记者在场,记者在稿中未提。这篇特写可以反映出,我们有些记者的新闻意识不够强,或者说新闻观念确实陈旧了,总认为“表决”是例行公事,还不就是“举手表决,一致通过”,不会出什么新闻。幸好范荣康赶到会场,否则,这条“特写”《人民日报》肯定要漏掉了。

这样的经验教训在笔者身上也出现过。1988年初,全国城市运动会在南宁举行。笔者当时在中国新闻社广西分社学习,报道了这次城市运动会。由于笔者一门心思报道运动员在比赛中所取得的成绩,其他问题置之度外,结果漏报了一条更有新闻价值的独家新闻。事情是这样的:在采访中,碰到一些教练员向我提起有些省、市、自治区的运动队为了争夺名次,弄虚作假,不惜财力从其他城市拉可能获奖的运动员作为自己的队员参赛,还有的运动队将运动员的年龄改小。由于自己太专注于运动会比赛成绩的报道,对新闻的判断和新闻敏感存在问题,所以这些情况都没有往心里去。到了下半年,全国农民运动会在北京和另外一座城市同时举行,此次运动会上出现了与在南宁举行的全国城市运动会同样的问题,结果被媒体曝光。这时我才想起自己报道南宁全国城市运动会漏报了一条独家新闻。当时的心情是难以形容的。

所以,无论是从正面的经验来透视,还是从反面的教训来透视,对于记者来说,新闻意识的强弱,具有极为重要的意义。新闻意识对新闻采写的直接影响和作用具体表现在以下几个方面:

1. 有极强的新闻意识,了解什么是新闻(包括准确判断新闻价值的有无、大小),是记者搞好新闻报道工作的前提。如果我们能对“新闻”二字有透彻的了解和研究,对新闻价值要素有精熟的把握,有极强的新闻敏感,就能够迅速、准确地识别新闻,判断新闻价值的大小,就能够进行卓有成效的采访和写作。

原《人民日报》总编辑范敬宜在《辽宁日报》当记者时采写《两家子公社夜无电话声,早无堵门人》的例子就可以说明这一点。1982年3月3日,范敬宜和辽宁省康平县的一位新闻干事来到两家子公社采访,晚上睡在公社办公室里。第二天早晨一起