



21世纪中等职业教育旅游、酒店专业系列教材

ERSHIYI SHIJI ZHONGDENG ZHIYE JIAOYU LÜYOU JIUDIAN ZHUANYE XILIE JIAOCAI

盛东克 主 审

旅游概论

LÜYOU GAILUN



费长群 主编



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

东北师范大学出版社

WWW.NENUP.COM



21世纪中等职业教育旅游、酒店专业系列教材

ERSHIYI SHIJI ZHONGDENG ZHIYE JIAOYU LÜYOU JIUDIAN ZHUANYE XILIE JIAOCAI

旅游概论

LÜYOU GAILUN

费长群 主编

东北师范大学出版社
长春

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游概论/费长群主编. —长春: 东北师范大学出版社, 2008.9
(21 世纪中等职业教育旅游、酒店专业系列教材)
ISBN 978 - 7 - 5602 - 5450 - 0

I. 旅… II. 费… III. 旅游—专业学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 138851 号

- ☐ 策划编辑: 杨占星
☐ 责任编辑: 梁艺凡 ☐ 封面设计: 张 然
☐ 责任校对: 刘 伟 ☐ 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春市人民大街 5268 号 (邮政编码: 130024)

电话: 0431—85685389

传真: 0431—85685389

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbs@mail.jl.cn

东北师范大学出版社激光照排中心制版

长春市鸿德印刷有限公司印装

长春市南关区通化路南湖同3—9号 (130021)

2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

幅面尺寸: 185mm×260mm 印张: 8.5 字数: 195 千

定价: 16.00 元

前言

21 世纪,旅游业已成为世界上发展最快的产业部门。我国加入 WTO (世界贸易组织) 后旅游业的国际竞争将更加激烈。旅游业的飞速发展及国际旅游业竞争的加剧,对旅游从业人员提出了更高的要求,越来越多的国家和企业认识到 21 世纪旅游业的竞争实际上就是旅游人才的竞争。旅游概论作为全国职业学校旅游管理专业的主干课程之一,近几年来,其重要性得到了许多专家学者的广泛关注。根据世界旅游组织的预测,到 2020 年,中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国,中国正朝着建设世界旅游强国的目标奋进。基于此,对于旅游从业人员来说,掌握扎实的旅游学科基础理论已成为当务之急。

本书广泛借鉴和吸取了国内外有关旅游研究的最新成果和行业发展的最新经验,具体内容包括旅游概述,旅游的发展史,旅游者,旅游资源,旅游业的构成,旅游市场,旅游业的影响,生态旅游和旅游可持续发展,旅游业的发展趋势,具有较强的理论性、系统性和实用性。本书不仅是旅游管理专业师生必备的教科书和参考书,而且可以作为旅游爱好者的参考资料。

参加本书编写工作的有费长群(第一、四、五章)、胡天舒(第一、四、五章)、曹晖(第二章)、李建桦(第三章)、翁海燕(第六、八章)、安莉梅(第七章)、史向丽(第九章)。本书由费长群任主编,由胡天舒、翁海燕任副主编。全书由费长群、胡天舒统稿。

本书在编写过程中参考了国内外一些相关文献和资料(见主要参考文献),在此,向这些文献资料的作者们表示谢意。

本书由于编写时间仓促,编者水平有限,书中难免有疏漏和不当之处,恳请旅游界同仁和广大读者不吝赐教。

编写委员会

(排名不分先后)

主 任	张艳萍				
编 委	费长群	赵玄冰	牟春玲	胡天舒	段文杰
	刘 敏	张美娟	于英丽	蔡 杰	魏 杰
	严益康	李 嫔	盛东克	张 越	刘 彤
	花立明	于淑莉	于立辉	梁悦秋	李文敏
	马运彩	肖 波	刘 伟	刘雪辉	段 颖
	李 瑾	张锦华	李淑珍	杜俊华	任雅芳
	李丽新	肖振东	晏邓民	刘志强	孔 燕
	胡小芹	柳景川	曾小力	李聪媛	刘小红
	黄 晶	黄建峰			

目 录

第一章 旅游概述	1
第一节 旅游的概念	1
第二节 旅游的属性	3
第三节 旅游的特点	5
第四节 旅游的类型	7
第五节 现代旅游组织	10
第二章 旅游的发展史	16
第一节 世界旅游发展史	16
第二节 中国旅游发展史	20
第三章 旅游者	25
第一节 旅游者的基本概念	25
第二节 旅游者的形成条件	27
第三节 旅游者的类型	31
第四章 旅游资源	35
第一节 旅游资源及其特点	35
第二节 旅游资源的分类	38
第三节 旅游资源的开发与保护	41
第五章 旅游业的构成	46
第一节 旅游业概述	46
第二节 旅行社	49
第三节 旅游交通	55
第四节 旅游饭店	58
第五节 旅游景区	64
第六章 旅游市场	73
第一节 旅游市场概述	73
第二节 旅游市场划分	76

第三节 我国的旅游市场	83
第七章 旅游业的影响	99
第一节 旅游业对经济的影响	99
第二节 旅游业对社会文化的影响	102
第三节 旅游业对生态环境的影响	104
第八章 生态旅游和旅游可持续发展	108
第一节 生态旅游	108
第二节 旅游可持续发展	111
第九章 旅游业的发展趋势	115
第一节 世界旅游业的发展趋势	115
第二节 我国旅游业的发展趋势	119
参考文献	128

第一章 旅游概述

▶▶▶ 课前导读

旅游是人类社会特有的现象,是社会文明发展到一定阶段的产物。旅游活动是当今规模最大、涉及面最广的活动之一。中国作为拥有 13 亿人口的发展中国家,2002 年全年国内旅游人数达到 8.78 亿,出游率达 66.92%。伴随着旅游活动的飞速发展,旅游学科作为社会科学的一个门类加以研究,涌现出了不少理论研究成果。学生通过本章的学习会对旅游学有初步的了解。

▶▶▶ 学习目标

- ◇掌握旅游的概念、属性
- ◇掌握旅游资源的概念、类型
- ◇理解旅游的特点、类型
- ◇理解旅游资源的属性、特点
- ◇了解现代旅游组织

第一节 旅游的概念

一、旅游的定义

在西方,“旅游”一词的英语原文是“travel”,是“长途旅行,依次经过”的意思。从工业革命开始,西方语言中就普遍使用英文“tourism”(旅游)一词,最早见于 1811 年英国出版的《牛津词典》。“tourism”是从“tour”这个词引申而来的,“tour”有“巡回或环行”的意思,而“tourism”是指“离家远行,参观游览一些地方又回到原地(家里)”。

我国古代汉语中大量使用独立的“旅”字和“游”字。“旅”,古汉语中指在外作客,旅行;“游”,古代汉语中亦写作“遊”,指游玩,游览,游历。由此看来,古人认为“旅”和“游”是两种有区别的行为,前者强调离家外出,后者强调“游”的行为内容和形式的多样。“旅”、“游”复合成一个词,最早出现在沈约的《悲哉行》:“旅游媚年春,年春媚游人。”此诗句已含有外出旅行游览的意思,与当今人们对旅游概念的理解相近。在我国文献中,与“旅游”相近的词还有“观光”。“观光”最早出现于 2000 多年前的《易经》和《左传》。《易经》的观卦中写道:“观国之光,利用宾于王。”《左传》中则有“观光上国”之语。在这里,观光可被理解为观看。目前,我国台湾和受汉文化影响的日本和韩国也都使用“观光”这一词。现代意义的旅游与古代的旅游、观光、旅行、游览等是有差别的。

长期以来,基于不同的目的,国内外许多学者和有关国际组织给旅游这一概念下过多个定义。1942年瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫(Hunziker and Krapf)在他们合著的《普通旅游学纲要》中给旅游下的定义是:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留,并且不从事任何赚钱的活动。”这一定义于20世纪70年代又被“旅游科学专家国际联合会”(International Association of Scientific Experts in Tourism)采用。因该国际组织英文简写为“IASET”,所以又称为“艾斯特”定义。“艾斯特”定义中,“非定居者”强调了旅游活动的异地性,“暂时居留”强调了旅游活动的暂时性,而“现象和关系的总和”强调了旅游活动的综合性。这也是目前旅游学界影响较大的一个定义。

近年来,我国的一些著名学者对旅游的概念及其意义也进行了多方面和多层次的探讨。

我国著名经济学家于光远在《旅游是现代人的特殊生活方式》一文中指出,旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊的生活方式,这种生活方式的特点是异地性、业余性和享受性。

我国旅游地理学家郭来喜先生认为,旅游是现代生活的一个重要组成部分,凡人类以旅行游览、开阔眼界、增长知识、休假疗养、消遣娱乐、体育锻炼、探险猎奇、考察研究、宗教朝觐、出席会议、购物纪念、品尝风味、文化交流及探亲访友等为目的的非定居的暂时性移居,都叫旅游。

我国学者在参照“艾斯特”定义的基础上,于1982年对旅游提出了这样的定义:旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,是人们以游览为主要目的的非定居者的旅行和暂时居留引起的一切现象和关系的总和。这个定义肯定了“艾斯特”定义中强调的旅游的暂时性和综合性的特点,同时强调旅游的社会性、经济性和以游览为主要目的,比较全面而简练。

【小资料】

《关于旅游业的21世纪议程》中给出的旅游定义

1997年,在世界旅游组织(WTO)、世界旅游理事会(WTTC)与地球理事会(Earth Council)联合制定的《关于旅游业的21世纪议程》中给旅游下的定义是:旅游是指人们离开平时的环境,为消闲、公务或其他目的而到外地旅行或逗留连续时间在1年以内的活动。

二、旅行与旅游的区别

旅行与旅游是两个既有联系又有区别的概念。旅行是旅行者为实现某个动机而作的一般空间的流动过程。旅游活动源于旅行活动的发展,旅行是实现旅游活动的手段,旅游是旅行和游览的统一体,有旅游必有旅行,但旅行者不一定是旅游者。所以,在世界旅游组织有关旅游者的统计中,旅游者、旅行者是两个不同的概念。

旅行的目的具有事务性特点,可以是各式各样的,只要是离开原居住地到别的地方去求学、探亲访友、求医、购物、经商、从事学术交流活动和游览的,都称为旅行。旅行的范围比旅游广泛,旅行的时间也可长可短。

旅游与旅行相比,其活动内容是以人类游览、审美活动为主,而不以经济活动为主。我国学者谢彦君认为,旅游是个人以前往异地寻求审美和愉悦为主要目的而获得的一种具

有社会、休闲和消遣属性的短暂经历。我们由此也可以看出,在旅游活动中,通过游览、审美而得到愉悦的感受是旅游的重要内容。

三、旅游的内容

旅游的内容丰富多彩,概括起来包括旅行、游览、住宿、饮食、购物和娱乐六个方面。人们也习惯于把行、游、住、食、购、娱六种条件和活动称为旅游的六个要素。

旅游具有异地性,因此,凭借一定的交通工具离开常住地便成为旅游的前提条件。随着人们生活水平的提高,人们对交通工具的要求也越来越高。

游览是旅游的主要目的和内容。人们通过对异地自然山水的游览,对文物古迹的欣赏,对风土人情的领略等来完成旅游活动,增长知识、扩大视野,达到休息和愉悦身心的效果。

住宿、饮食随着旅游的逐步发展成熟,在旅游活动中也有了很大的改善。旅游者不再满足有地方睡,可以充饥,而对其有了更高的要求,舒适型、豪华型的旅游也日益受到旅游者的欢迎。此外,酒店服务质量和水平也是应该迅速提高的关键内容。

购物在旅游活动中主要是指购买旅游地的旅游纪念品及土特产品。娱乐包括欣赏音乐、戏曲,唱歌,跳舞,参加各种体育项目等。旅游内容的逐渐丰富使购物和娱乐也成为旅游活动不可或缺的内容。

第二节 旅游的属性

旅游是人类社会经济和文化发展到一定阶段的产物,它无疑具有经济现象和文化现象的属性。旅游活动是在具体的社会环境中进行的,涉及社会环境中的方方面面,因而旅游是社会环境中多种现象的综合反映。因此,旅游具有休闲属性、社会属性、文化属性、经济属性和消费属性。

一、旅游的休闲属性

从主观上讲,人们外出旅游旨在借助各种休闲活动来调节原有的程式化生活。在旅行游览与体验的过程中,自然开放的随意性始终占主导地位,人们短暂地进入一种相对自由状态,没有生活与工作的压力,也无须劳作,真正达到了“身”与“心”的双重休整。旅游是生活的休闲阶段,是多种休闲活动的集合。旅游者在目的地停留期间,除了吃、喝、睡等满足生理需要的活动之外,所有其他活动,如观光、游览、聊天、购物、棋牌和健身都具有鲜明的休闲性质。旅游还是人们打发闲暇时间的一种积极的手段,不同于其他一些休闲方式。旅游既可增长知识见闻,又能扩大社会交往,许多康体性质的旅游活动还有益于生命机体的调适,备受人们青睐。

二、旅游的社会属性

旅游是人的活动,而人不能脱离社会而存在。旅游活动是需要一定社会经济条件的。随着社会经济和科学技术的进步,人们的物质生活水平不断提高,人们对生活意义的认识越来越深刻,出游也越来越便利,促进了旅游规模的扩大,丰富了旅游的内容和形式,出

现了今天的社会化、国际性和大众化的旅游现象。可见，人类的旅游活动与社会文明进步是密切相关的。此外，旅游者在旅游活动中必然要与旅游目的地居民接触和交往，互为旅游市场的国家或地区之间也会因旅游活动的开展而出现人员交流。这些民间接触和交往也是一种社会现象。

三、旅游的文化属性

人类的旅游活动与文化有着不可分割的关系，旅游本身就是一种文化交流活动，一方面，从原始文化到现代文化都可以成为吸引旅游者的因素，另一方面，旅游又对文化产生深刻的影响。无论是何种旅游动机，何种旅游类型，旅游者都不可避免地要接触目的地的文化。文化范围广泛在旅游者的活动环境中是无处不见的。例如，旅游者会自觉不自觉地耳闻目睹东道国社会的民族历史、生活方式、风俗习惯、文学艺术、服饰和饮食等内容。同时，旅游者也会以自己表现出来的本国、本民族、本地区文化影响到目的地的居民。旅游活动在一定程度上促进了文化的传播和交流。因此，可以说旅游是一种文化现象。

四、旅游的经济属性

从旅游的发展史来看，经济因素对旅游者的产生和各国旅游活动的发展一直起着决定性的作用。近代工业革命开始以来，社会经济迅速发展，生产力水平不断提高，科学技术日益进步，使得国民收入增加、劳动时间缩短、余暇时间延长，人们才有外出旅游的金钱和时间。尤其是第二次世界大战以后，世界各国的经济得到进一步发展，先进的交通工具和通信设备不断问世，使长距离的跨国旅游和洲际旅游成为可能。同时，各地丰富而独特的旅游资源，安全而便利的交通条件，舒适而完备的食宿设施以及随之出现的大量的旅游从业人员，使得大众性、国际性的旅游活动顺利开展。这种需要服务和提供服务之间是一种经济现象。就旅游供给方面而言，旅游业凭借旅游资源而为国内外旅游者提供旅行和游览服务，包括旅游资源的开发，旅行社和旅游中心设立的宾馆、商店、餐厅，为游客组织的交通运输服务，旅游娱乐场所设施，旅游地特产和纪念品的生产、推销及其他为满足旅游者需要而提供的服务。旅游活动的开展而导致的旅游服务的供给，无论对旅游客源国还是对目的地的经济均有不同程度的直接或间接的影响，从而使旅游活动表现出经济现象的特征。

五、旅游的消费属性

对个人而言，旅游是一种较高层次消费活动，并正在发展成为现代社会人们生活中的一种基本需要。在人类与自然界的长期斗争中，人类为自身的生存需要奋斗了许多个世纪。随着资本主义生产方式的确立，科学技术的迅速发展，劳动生产率的不断提高，人们的收入逐步增加，在基本生活需要解决之后，人们还要不断丰富自己的精神生活。因此，现代社会人们除了进一步发展自身的物质需要外，还产生了对精神文化生活的追求和享乐的需要。人们在基本生活需要相对满足之后，拿出部分收入和时间开展这种较高层次消费的旅游活动是社会发展的必然趋势。

在现代旅游活动中，旅游者要实现各项旅游活动，享受旅游产品和服务，必须向旅游

企业支付一定的货币,即旅游者与旅游企业之间是一种经济交换关系。旅游活动在其全过程中不向社会也不为旅游者个人创造任何外在的可供消费的资料,却“吞噬”着旅游者以往的积蓄和他人的劳动成果,即使在比较极端的情况下,如:一个人流连山水,陶醉于大自然(而非人化)的美的恩赐,或不花钱旅游(奖励旅游等),他也是在利用本可以用于创造财富的生产时间。因此,旅游是消费活动,而不是生产活动。

第三节 旅游的特点

旅游活动是一种内容丰富、类型多样、涉及面极广的社会经济活动,是现代社会中人类的一种短期性的特殊生活方式,因而现代旅游活动与一般的社会经济活动有着不同的特征。

一、旅游的大众普及性

随着科学技术的迅猛发展,满足人们旅游需求的外界条件日益成熟,人们在克服自然条件的影响,利用旅游资源,享受自然和历史遗产等方面有了巨大的进步。在这种背景下,旅游消费和需求日益大众化、生活化和个性化,从而形成了群体旅游的规模化,使旅游表现出了大众普及性的特点。

(1) 旅游正在成为人类社会的一种基本需求。第二次世界大战前,旅游是少数人才能享受得起的活动,二战以后,特别是20世纪60年代以后,大众阶层才真正成了旅游队伍的主力,旅游度假已成为普通大众人人都可享有的基本权利。世界旅游组织在1980年发表的《马尼拉宣言》中明确提出,旅游也是人类社会最基本的需要之一。为了使旅游同其他社会基本需要协调发展,各国应将旅游纳入国家发展的内容之一,使旅游度假真正成为人人享有的权利。大众化旅游成为占主导地位的旅游形式,并为现代旅游业的发展奠定了基础。旅游业为旅游者提供各种周到、细致和规范化的服务,又为大众旅游提供了方便、舒适、安全的条件,从而促进了大众化旅游的发展。

(2) 旅游正在成为人们现代生活的重要组成部分。如果用统计数字来描绘当今世界旅游的情况,那么每年参与各种形式的旅游活动的旅游者可达35亿多人次。据统计,世界旅游业为全球1亿人创造了就业机会,约占世界就业总人数的1/16。每年大约有5亿人为不同的目的而参与某种形式的国际旅游。进入21世纪后,国际旅游者的人数年均增长率超过5%,旅游收入年均增长率可达4.8%,而且这种增长态势还在持续。随着国际经济文化交流的进一步发展及各国享受薪金假期职工的增多与有薪假期的延长,各种形式的旅游活动更加成为人际交流与生活的必需。例如:英国平均每年外出旅游达3次的人占全国人口的半数,法国平均每年外出旅游达3次的人也占全国人口的45%,瑞典平均每年外出旅游达3次的人占全国人口的75%。中国改革开放以来,旅游业发展迅速,旅游人数每年均以10%—20%的比例增长。这说明在许多国家,旅游正在从奢侈的享受演变成为人们生活的必需之一(见表1-1)。

表 1-1

2007 年国内旅游基本情况

	总人次 (亿人次)	* 出游率 (%)	总花费 (亿元) DOMESTICTOURISM	人均花费 (元) AVERAGE
全国合计	16.10	122.5	7770.62	482.6
城镇居民	6.12	166.3	5550.39	906.9
农村居民	9.98	105.4	2220.23	222.5

注：* 出游率指城镇居民或农村居民出游的人次数占其人口数的比重。

资料来源：中国旅游网

二、旅游的综合性

旅游者在外出旅游期间，对吃、住、行、游、购、娱等方面的服务都有需求，离不开旅行社设施、餐饮设施、住宿设施、交通运输设施、邮政电信设施、会议设施和商场设施等。旅游者外出旅游的形式多种多样，如观光、探险、娱乐、探亲访友，对旅游活动客体内内容的要求千差万别。旅游资源既有自然的，也有人文的；既有物质的，又有精神的。旅游活动和社会的、经济的、文化的、自然的要素都有联系，涉及经济社会的诸多方面，多要素构成的复杂关系反映了旅游活动具有综合性的特点。

三、旅游的异地流动性

旅游的异地流动性是指人们求新求奇的审美需求是通过离开居住地到异地环境中旅游而实现的。人们长期在一个地方生活，对日常的环境会感到平淡无味，渴望到异地进行文化交流和生活体验，而旅游活动则能实现人们的这种需要。异地的自然风光、人文景观、民俗风情可满足他们的愿望，于是就产生了旅游的异地性。同时，人们外出旅游不满足于只在某一处逗留，而是借助旅游不断地由一个景区到另一个景区，在空间位移过程中实现自己的旅游目的，这就使旅游具有了流动性。为了统计的需要，有的国家规定了一定距离以确定是否属于旅游，如美国就规定离家 80 千米（单程）以上属于旅游。认识旅游异地流动性的特点对于合理安排好旅游行程和时间，兼顾旅游者和旅游经营者双方的要求和利益，处理好旅游者和旅游经营者之间关系至关重要。

四、旅游的暂时性

旅游是旅游者在异地短时期的活动，他们离开常住地一段时间又返回常住地，是一种不同于在常住地的活动形式。所以，暂时性是旅游的特点之一。对于大多数旅游者而言，旅游是其利用社会工作之余的闲暇时间从事的活动。旅游的动机或是为了恢复体力，愉悦身心；或是为了扩大眼界，增长见识。不论出于何种动机，旅游都是一种短期的生活方式。为了统计的需要，有关组织对“暂时”的长短作出了规定，如世界旅游组织规定旅游的时间不超过一年。

五、旅游的季节变动性

旅游的季节变动性是指旅游者外出旅游时间的选择和旅游接待地企业经营业务上体现

的明显淡、旺季的差异性。例如：我国一年内接待外国旅游者各月的分配不一样，每年的8月、9月、10月三个月是外国旅游者来华的高峰季节，12月、1月、2月三个月则是旅游活动的淡季，不但国际旅游者少，国内旅游者也比较少。旅游的季节变动性，在以历史人文景观为主的地区反映尚不十分明显，在以自然旅游资源为主、气候条件比较单一的地区反映十分明显。

第四节 旅游的类型

目前，国内外旅游学者对旅游活动类型的划分尚无统一的标准。人们往往根据自己的研究目的，选用不同的划分方法，因而划分出来的旅游类型也是结果各异。

一、按地域范围划分

根据旅游者到达的旅游目的地是否跨越国境划分，现代旅游可分为国内旅游和国际旅游。

（一）国内旅游

国内旅游是指一个国家的居民离开常住地在本国境内的旅游。长期居住在一个国家的外国人在这个国家旅游，再回到常住地，也是这个国家的国内旅游。旅游活动需要一定的经济基础和闲暇时间，受交通和距离的制约明显。因此，旅游活动总是呈现由近及远、国内旅游先于国际旅游的普遍发展规律。根据距离远近，国内旅游可划分为地方性旅游、区域性旅游和全国性旅游三种。

1. 地方性旅游

地方性旅游一般是当地居民在本区、本县、本市范围内的旅游。这实际上是一种短时间、近距离的参观游览活动，多数和节假日的娱乐性相结合，时间短，活动项目少，常是和亲朋好友或家庭、小集体自发组织的旅游活动。

2. 区域性旅游

区域性旅游是指离开居住地到邻近地区的风景名胜地的旅游活动，如：北京旅游部门组织的承德避暑山庄五日游，上海组织的苏州三日游，杭州五日游以及厦门组织的武夷山七日游。

3. 全国性旅游

全国性旅游是跨多个省份的旅游，主要是指到全国重点旅游城市和具有代表性的著名风景名胜地的旅游活动，如从广州经桂林、西安、北京、上海，或从北京经南京、苏州、上海、杭州、福建武夷山、厦门的旅游活动都属于全国性旅游。

我国的国内旅游自20世纪80年代中期开始活跃，1984年参加者为2亿人次；到90年代走上快车道，1994年为4.5亿人次；进入21世纪后逐步达到高峰，2003年达8.7亿人次。我国已成为世界上最大的国内旅游市场。一般来说，国内旅游具有以下特点：

- （1）旅途相对较短，所需时间较少，费用较低。
- （2）无须办理繁杂的手续，旅游者一般没有语言障碍。
- （3）参与的人次数远比国际旅游的人次数多。据世界旅游组织估算，在每年全世界旅

游总人次中,国内旅游约占90%以上,即使在一些旅游业发达的国家中,国内旅游也占绝大部分。

(二) 国际旅游

国际旅游是指一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家的旅游活动。根据旅游者的流向,国际旅游可分为入境旅游和出境旅游。根据旅游的范围大小,国际旅游又可分为跨国旅游、洲际旅游和环球旅游三种。

1. 跨国旅游

跨国旅游泛指离开居住国到另一个国家或多个国家进行的不跨越洲界的旅游活动,如亚洲本区内的出国旅游。

2. 洲际旅游

洲际旅游指跨越洲界限的旅游活动,如:北美国家的旅游者到欧洲旅游,或美国人到中国(亚洲),日本人(亚洲)到美国的夏威夷(北美)的旅游活动。这种旅游受制约的因素较多,如航空工业的发展状况、语言障碍。

3. 环球旅游

环球旅游是指以世界各洲的主要国家(地区)的港口风景城市为游览对象的旅游活动,如英国的“伊丽莎白女王二世”号游船,号称“千人百日游全球”的旅游活动。环球旅游消费大,多数属于经济宽裕人士的度假观光旅游、科学考察和探险性旅游。

二、按旅游活动内容和旅游者出游的目的划分

根据旅游活动的内容和旅游者出游的目的划分,旅游活动可分为观光旅游、度假保健旅游和文化旅游。

(一) 观光旅游

观光旅游是指以欣赏自然风光、人文景观为活动内容的旅游。它不仅是人类早期的旅游形式,也是目前最普遍和最主要的旅游活动类型。这种游山玩水式的旅游方式,能够给旅游者带来回归自然和精神上自由解放的体验和感受,能够满足所有旅游者最基本的旅游需求,达到扩大视野、增进知识、调节身心的功效。我国旅游资源丰富,观光旅游产品吸引了大量旅游者,观光旅游经久不衰。我国的长城、故宫、黄山、五岳、桂林山水等都是著名的旅游胜地,历来是观光旅游活动频繁的地方。

(二) 度假保健旅游

度假保健旅游是指通过度假休息或接受医疗保健服务,达到消除不适、增进身体和心理健康、治疗慢性疾病等目的的旅游。其具体形式主要包括医疗旅游、保健旅游、避暑旅游、温泉旅游、森林旅游、海滨旅游等。空气清新、风景秀丽的山川、海滨、温泉、森林是度假保健旅游的好去处。随着社会经济的不断发展,这类旅游越来越普遍,方式也越来越具个性化。

(三) 文化旅游

文化旅游是指为追求精神文化的满足,以文化交流为活动内容的旅游。这里所说的文化是狭义的文化,即精神文化。文化旅游具体包括历史文化旅游、民俗文化旅游、区域文化旅游、艺术交流旅游等形式。文化旅游是一种古老而又不断被赋予新内容的旅游形式,满足了人们深层次的文化需求。世界上不少国家在开展文化旅游方面卓有成效,如:奥地

利维也纳推出的音乐之旅,我国广州举办的“一日读懂两千年”的市民旅游活动,各国举办的学生夏令营和冬令营的旅游活动。

【小资料】

我国的旅游主题年

为了树立中国改革开放以后中国旅游业的总体形象,从1992年开始,中国国家旅游局组织举办了由多部门、多行业联合行动的大型主题旅游促销活动,每年策划不同的旅游主题、主题旅游线路或主题项目。

1992年:友好观光年	1993年:中国山水风光游
1994年:文物古迹游	1995年:民俗风情游
1996年:休闲度假游	1997年:中国旅游年
1998年:华夏城乡游	1999年:生态环境游
2000年:神州世纪游	2001年:中国体育健身游
2002年:中国民间艺术游	2003年:中国烹调王国游
2004年:中国百姓生活游	2005年:中国红色之旅
2006年:中国乡村游	2007年:中国和谐城乡游
2008年:中国奥运旅游年	

(四) 公务旅游

公务旅游是指以某种公务为主要目的的旅游,它是旅行过程中产生的旅游行为。这种以某些功利性目的和旅游相结合的旅游形式是旅游内涵的一种延伸,其表现形式主要有商务旅游、会议旅游、讲学旅游等。公务旅游的地点一般都选择在旅游胜地或风景文化历史名城。

(五) 宗教旅游

宗教旅游是世界上最古老的旅游形式之一,它是指以朝圣、拜佛、求法、取经或宗教考察为主要目的的旅游活动。世界上一些著名的宗教圣地是开展宗教旅游活动的重要场所,如圣城麦加每年吸引着来自全世界众多的穆斯林。我国的峨眉山、普陀山、五台山、九华山四大汉传佛教名山,是拜佛和观光旅游的热点。佛教、基督教、伊斯兰教、道教在世界的分布具有区域性,因此,宗教旅游活动也具有区域分布的特点。

(六) 购物旅游

购物旅游是以到异地购物为主要目的并附带进行都市观光的旅游形式。这类旅游的吸引物是丰富多彩和价廉物美的商品。随着社会经济的发展,人民收入增长,消费水平提高,从而促进了购物旅游的发展。城市是主要的购物旅游目的地。例如,每年进入香港的国际旅游者中有60%左右的人是为了购物,其购物费用也占全部旅游费用支出的60%左右,使香港这个弹丸之地成为世界的“购物天堂”。

三、按组织形式划分

(一) 团体旅游

团体旅游是将一定数量的人组织起来,以团体活动方式进行的旅游,一般由旅行社、政府部门、企事业单位和社团组织。按照国际旅游行业惯例,团体旅游的同行人数应不少于15人。团体旅游的特点是旅游活动经事先计划,安全舒适,价格相对便宜。

（二）散客旅游

散客旅游是指旅游者依个人兴趣自己选择旅游项目和线路，以个人、家庭或友人结伴进行的旅游活动。他们虽然不经旅行社组织，但有时也通过旅行社办理单项委托代办服务。散客旅游灵活自由，他们的自主性和选择性强，自20世纪80年代以来，越来越受到旅游者的青睐。目前，在全球国际旅游市场上，散客旅游人数约占所有旅游人数的80%。

四、其他划分方法

除了以上三种常见的划分方法，对旅游活动还有其他划分形式。按旅行方式划分，旅游活动分为航空旅游、铁路旅游、汽车旅游、游船旅游、徒步旅游等；按计价方式划分，旅游活动分为包价旅游、半包价旅游、非包价旅游等；按年龄特征划分，旅游活动分为儿童旅游、青年旅游、中年旅游、老年旅游等；按享受程度标准划分，旅游活动分为经济旅游、标准旅游、豪华旅游等。

随着旅游的发展，旅游的形式越来越多样化，如现在日渐兴起的自驾车游、生态旅游、乡村旅游、红色旅游、绿色旅游等形式，使得分类方法增多。

【小资料】

红色旅游和绿色旅游

红色旅游是指以革命纪念地、纪念馆及其承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者参观游览，实现学习革命精神、接受革命传统教育、振奋精神、放松身心和增加阅历等目标的旅游活动。红色旅游是把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。丰富优质的旅游资源将构成发展红色旅游的强大物质基础，正在成为人们参观游览的热点，将促进经济和社会的发展。

绿色旅游是近几年在国际旅游界掀起的一股新型旅游热潮。简单地讲，绿色旅游包括两个方面。第一，旅游的资源环境乃至交通、饮食起居都是“绿色”的，即无污染的。就是说，游览、观光的环境应该是没有或基本上没有人类现代社会污染的，我国的西藏等地区就是这样的宝地。旅游活动中吃的食物当然更要紧，要没有农药污染、没有工业废水污染。第二，旅游活动本身不要或尽可能少地对旅游环境造成污染。这种污染包括自然条件的污染（如排放废水、废气、乱扔垃圾特别是白色垃圾——塑料袋）和社会意识形态的污染（如吸毒、嫖娼卖淫、非法猎捕野生动物）。真正的绿色旅游实行起来尚有难度，对较大规模的旅游活动来说尤其困难，但这应该是各级旅游活动的组织和管理机构、所有的旅游者共同努力的方向。

第五节 现代旅游组织

旅游业是规模庞大的新兴产业，由分散在食、住、行、游、购、娱等服务链条上的众多规模不等、经济性质不同的旅游企业组成。无论是一个国家或地区旅游业健康有序的发展，还是各个旅游企业要在竞争激烈的旅游业市场中立于不败之地取得利润，都离不开旅