

中国历代经典宝库

权威
速度
最快
最短
时间
学习

最 / 低 / 限 / 度 / 的 / 中 / 国 / 文 / 化 / 阅 / 读 / 书 / 目

台湾·余培林/著

Yu peilin

SHENGMINGDEDAZHUI
L A O Z I

老子

生 / 命 / 的 / 大 / 智 / 慧

快读



大学图书馆

道可道，非常道；名可名，非常名。无，名天地之始；有，名万物之母。故常无，欲以观其妙；常有，欲以观其微。此两者，同出而异名，同谓之玄。玄之又玄，众妙之门。

海南出版社 三环出版社

中国历代经典宝库

国学校威
最短时间
最快速度

最 / 低 / 限 / 度 / 的 / 中 / 国 / 文 / 化 / 阅 / 读 / 书 / 目

6本
台湾·余培林/著
Yu peilin

B223.15
4

-P604

SHENGMINGDEDAZHIHUI
L A O Z I

老子

生 / 命 / 的 / 大 / 智 / 慧

快读



道可道，非常道；名可名，非常名。无，名天地之始；有，名万物之母。故常无，欲以观其妙；常有，欲以观其徼。此两者，同出而异名，同谓之玄。玄之又玄，众妙之门。

海南出版社 三环出版社

图书在版编目(CIP)数据

老子快读：生命的大智慧 / 余培林编撰，-2版.-海口：
海南出版社、三环出版社，2003.12

(中国历代经典宝库)

ISBN 7-80564-873-5

I.老… II.余… III.①道家②老子—研究

IV.B223.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 120832 号

中国历代经典宝库 老子快读——生命的大智慧

编撰者：余培林

主 编：符国栋

副主编：周小华 高 丰

责任编辑：何晓玲 卫淑霞 杨伟祯

执行编校：丛 超 周小华 周 磊

※

海南出版社、三环出版社出版发行

(570216.海口市金盘区建设三横路2号)

北京京丰印刷厂印刷

2005年1月新1版 2005年1月第1次印刷

开本 850 × 1168 毫米 1/32 印张：600

字数：1.2 千万 印数：0001 — 2000

书号：ISBN 7-80564-873-5/K · 27

全套定价(60册)：1500.00(元)

总 序

一个中国古典知识 大众化的构想



许多讨论或研究中国文化的学者，大概都承认一桩事实：中国文化的基调，是倾向于人间的；是关心人生，参与人生，反映人生的。我们的圣贤才智，历代著述，大多围绕着一个主题，治乱兴废与世道人心。无论是春秋战国的诸子哲学，汉魏各家的传经事业，韩柳欧苏的道德文章，程朱陆王的心性义理；无论是贵族屈原的忧患独叹，樵夫惠能的顿悟众生；无论是先民传唱的诗歌、戏曲，村里讲谈的平话、小说……等等种种，随时都洋溢着那样强烈的平民性格、乡土芬芳，以及它那无所不备的人伦大爱；一种对平凡事物的尊敬、对社会家国的情怀、对苍生万有的期待，激荡交融，相互辉耀，缤纷灿烂地造成了中国——平易近人、博大久远的中国。

可是，生为这一个文化传承者的现代中国人，对于



这样一个历史悠久、胸怀天下的文明，这样一个塑造了我们、呵护了我们几千年的文化母体，可有多少认识？多少理解？又有多少接触的机会、把握的可能呢？

一般社会大众暂且不提，就是我们的莘莘学子、读书人，受了十几年的现代教育以后，究竟读过几部历代的经典古籍？了解几许先人的经验智慧？当年林语堂先生就曾感叹过，现在的大学毕业生，连“中国几种重要丛书都未曾见过”，遑论其他？

特别是近年以来，电视、电影和一般大众媒体的普遍流通，更造成了一个畸形文化当道、社会价值浮动的生活形态。西方一位著名学者雷文孙所说的当代世界是一个“没有围墙的博物馆”，固然说明了这一现象，但真正的问题，却在于我们的根性尚未扎稳，就已目迷五色地跌入了传播学者所批评的“优势文化”的辐射圈内，失去了自我的特质与创造的能力。

何况，近代的中国还面对了内外双重的文化焦虑。自内在而言，白话文学运动固然开发了俚语俗言的活力，提升了大众文学的地位，觉悟到社会群体的知识参与力，却相对地减损了我们对中国古典知识的传承力；以往属于孩童启蒙的“小学”教育，属于读书人必备的“经学”常识，都在新式教育的推动下，变得无比艰涩与隔阂了。自外在而言，五四以来的西化怒潮，不断开展了对西方经验的学习，对传统意识的批判，意兴风发地营造了我们的时代感觉与世界精神，为我们的现代化打下了一定程度的基础；它也同时疾风骤雨般地冲刷着中国备受误解的文明，削弱了我们的文化认同与历史根

源，使我们在现代化的整体架构上模糊了着力的点，漫漶了精神的面。

几十年前，国际联合会教育考察团在一份报告书中曾一针见血地指出：欧洲力量的来源，经常是透过古代文明的再发现与新认识而达至；中国的教育也理当如此，才能真实发挥它的民族性与创造性。

事实上，现代的学术研究，也纷纷肯定了相似的论点。文化人类学所剖示的，每一个文化都有它的殊异性与持续性；知识社会学所探讨的，一个文化的强大背景与典范人物，常常是新一代创造者的“支援意识”的能源；而李约瑟更直截了当地说，除了科技以外，其他文化的成果是没有普遍性的。在这里，当我们回溯了现代中国的种种内在、外在与现实的条件之余，中国文化风格的深透再造，中国古典知识的普遍传承，更成了炎黄子孙无可推卸的天职了。

《中国历代经典宝库》的编辑印行，就是这样一份反省与辨认的开展。

在中国传延千古的史实里，我们也都看到，每当一次改朝换代或重大的社会变迁之余，都有许多沉潜会通的有心人站出来，颠沛造次，心志不移地汲汲于兴灭继绝的文化整理、传道解惑的知识普及——孔子的汇编古籍、有教无类；刘向的校理众书、编目提要；郑玄的博古知今、遍注群经；乃至孔颖达的《五经正义》，朱熹的《四书集注》，王心斋的深入民众、乐学教育……他们或以个人的力量，或由政府的推动，分别为中国文化做了修旧起废、变通传承的伟大事业。



辛亥革命以来，也有过整理国故的呼吁、读经运动的倡行；商务印书馆更曾经编撰印行了相当数量、不同种类的古书今释语译。遗憾的是，时代的变动太大，现实的条件也差，少数提倡者的陈义过高，拙于宣导，以及若干出版物的偏于学术界或知识分子的需要；这一切，都使得历代经典的再生，和它的大众化，离了题，触了礁。

当我们着手于这项工作的时候，我们一方面感动于前人的努力，一方面也考虑了当前的需求，从过去疏漏了的若干问题开始，提出了我们这个中国古典知识大众化的构想与做法。

我们的基本态度是：中国的古典知识，应该而且必须由全民所共享。它们不是知识分子的专利，也不是少数学人的独宠，我们希望它能进入到大众的生活里去，也希望大众都能参与到这一文化遗产的事业中来；何况，这些历代相传的经典，又有那么多的平民色彩，那么大的生活意义——说得更彻底些，这类经典，大部分还是平民大众自身的创造与表现。大家怎么能眼睁睁地放弃了这一古典宝藏的主权呢？

为此，我们邀请的每一位编撰人，除了文笔的生动流畅外，同时希望他能拥有古典的与现代的知识专家、学者，对当前现实有一适当的理解与同情。在这个基础上，历代经典的重新编撰，方始具备了活泼明白、深入浅出、趣味化、生活化的蕴义。

也是为此，我们出版这套书，除了面向多层次的读者外，还考虑到青少年读者。毕竟，这是一种文化扎根



的事业，扎根当然是愈早愈好。在最有吸收力、阅读力的年岁，在最能培养人生情趣和理想的时候，我们的青少年朋友就能与这些清澈的智慧、广博的经验为友，接触到千古不朽的思考和创造，而我们所谓的“中国古典知识大众化”，才不会是一句口号。

这也意味了我们对编撰人写作态度的期盼，以及我们对社会群体的邀请。但愿透过这样的方式，让中国的知识、中国的创作，能够回流反哺，回到每一个中国家庭里，使每一位具有中学文化程度以上的中华子民，都能喜爱它、阅读它。

我们深深明白中国文化的丰美，它的包容与广大。每一时代，每一情境，都有不同的创作与反省；它们或惊或叹、或悲或喜，或温柔敦厚、或鹏飞万里，虽然形式多端、诉求有异，却丝毫无损于它们的完美与贡献。这也就确定了我们的选书原则：尽可能的多样化与典范化。像《四库全书》对佛典道藏的排斥，像历代经籍对戏曲小说的贬抑，甚至多数人都忽略了中国的科技知识、经济探讨、敦煌遗墨，都是我们所不愿也不宜偏漏的。

就这样，我们在时代意义的需求、历史价值的肯定、多样内容的考量下，从二十五万三千余册的古籍旧藏里，归纳综合，选择了目前呈现在诸位面前的五十八部经典。这是我们开发中国古典知识能源的第一步，希望不久的将来，我们能继续跨出第二步、第三步……

我们所以采用“经典”二字为这六十部书的结集定名，一方面是一——《说文解字》所释的，“经”是一种



有条不紊的编织排列；《广韵》所说的，“典”是一种法，一种规则。它们的交织运作，正可以系统地演绎了中国文化的风格面貌，给出我们日常行为的规范，生活的秩序，情感的条理。另一方面——也是采用了章太炎先生的说法：它们是“当代记述较多而常要翻阅的”一些书。我们相信，中国文化的恢宏壮丽，必须在这样的襟怀中才能有所把握。

与这个信念相表里，我们在这六十部经典的编印上，不作分类也不予编号。这套经典对我们是一体同尊的，改写以后也大都同样亲切可读，我们企冀于提供的，是一套比较完备的古典知识。无论古代中国七略四部的编目，或现代西方科技分类的正名，都易扭曲了它们的形象，阻碍了可能的欣赏，这就大大违反我们出版这套书的宗旨了。

但在另一种意义上，我们却分别为旧典赋予了新的书名，用现代的语言烘托原书的精神，增进读者对它的亲和力；当然，这也意味了它是一种新的解释，是我们以现代的编撰形式和生活现实来再认的古典。

也是在这种种实质的、阅读的要求下，我们不得不原书有所去取，有所融汇与变通。譬如，原典最大的《资治通鉴》，将近三百卷的皇皇巨著，本身就是一个雄伟的书帝国，一般大众实难轻易地一窥堂奥。新版的《帝王的镜子》做了提玄勾要的梳理，形式也类同袁枢《通鉴纪事本末》的体裁，把它作了故事性的改写，虽然字数浓缩了，却在不失原典题旨的照顾下，提供了一份非专业的认知。其他的部分经典，也有类似的写法。

这方面，欧美出版界倒有不少可供我们借鉴的例子。远的不谈，就以汤恩比的《历史研究》来说，前六册出版了未及十年，桑马威尔就为它作了浓缩至六分之一的大众节本，畅销一时，并曾获得汤氏本人的大大赞赏。我们的作法虽不必尽同，但精神却是一致的。

再如，原书最少的老子《道德经》，这部被美国学者蒲克明肯定为未来大同世界家喻户晓的一部书，短短五千言，我们却相对地扩充、阐释，完成了十来万字的《生命的大智慧》。又如《左传》、《史记》、《战国策》等书，原有若干重叠的记述，经过编撰人的相互研讨，各有删节，避免了雷同繁复。……由于历代经典的缤纷多彩，体裁富丽，笔路万殊，各编撰人曾有过集体的讨论，也有过个别的协调，分别作成了若干不同的体例原则，交互运用，以便既能充分发挥原典精神，又能照顾现实需要，为广大读者打出一把把迈入经典大门的钥匙。

无论如何，重新编写后的这套书，毕竟仍是每一位编撰者的心血结晶、知识成果。我们明白，经典的解释原有各种不同的学说流派，在重新编写的过程里，每一位编撰者的参酌采用，个人发挥，我们都寄寓了最高的尊重。

这套书，分别附上了原典或原典精华，不只是强调原典的不可或废，更在于牵引有心的读者，循序渐进，自浅而深。但愿我们的读者，在举一反三、触类旁通之余，更能一层层走向原典，去作更高深的研究，缔造更丰富的成果；上下古今，纵横万里，为中国文化传香火于天下。



是的，我们衷心希望，这套《中国历代经典宝库》的编印，将是一扇现代人开向古典的窗；是一声历史投给现代的呼唤；是一种关切与拥抱中国的开始；它也将是一盏盏文化的灯火，在漫漫书海中，照出一条知识的、远航的路——

也许，若干年后，今天这套书的读者里，也有人走入这一伟大的文化殿堂，与先圣先贤并肩论道，弦歌不辍，永世长青地开启着、建构着未来无数个世代的中国心灵。

历史在期待。

主 编 识

致读者书。

亲爱的朋友们：

在你们日常生活中，有没有人教你们不要表现坚强，而表现柔弱？有没有人教你们不要表现聪明，而表现愚鲁？我想没有吧。可是，你们知不知道在中国历史上却有这么一个人教每一个人都这样做。他不仅教人表现柔弱、愚鲁，更教人无为、无我、无欲、居下、退后、清虚、自然……这个人就是老子。诸位一定很奇怪，老子为什么有这样的主张？他是不是傻子？告诉诸位，他一点也不傻。不仅不傻，他的智慧之高，简直令人无法测知。正因为他有超人的智慧，所以他才有这种一般人难以理解的主张。打个比方说，老子好象是“千里眼”，一般人好象是“近视”，“千里眼”所看到的景物，“近视”怎么能看得到呢？

就以柔弱来说，一般人都认为刚强好，柔弱坏，所以都教人刚强，不要表现柔弱。但老子认为

刚强的容易折断，柔弱的反而能够保全。我们看，牙齿比舌头刚强吧？人到老年的时候，牙齿全部脱落，舌头却完好无恙。我们再看，大树比小草刚强吧，台风来的时候，大树经常被连根拔起，小草却从来没有听说被拔起来一根。这不是说明了刚强的未必是真强，柔弱的才是真正的强吗？柔弱不仅比刚强要强，还能克服刚强，这就是俗语所谓的“柔能克刚”了。我们看，风无形无体，却能够拔屋倒树；水可方可圆，却能够怀山襄陵。这不是很好的例证吗？由此看来，老子教人表现柔弱，有什么不对呢？

再以愚鲁来说，一般人认为聪明好，愚鲁坏，所以都教人表现聪明，不要表现愚鲁。但老子认为一个真正的智者，应该表现愚鲁，这就是俗语所谓的“大智若愚”了。我们看，孔子的弟子，颜回、曾参，得道最高，但颜回平时的表现就像一个愚蠢的人，曾子就像一个钝鲁的人。我们再看，一个大富翁，一定深藏不露，美国的休斯有二十亿美金，平时却深居简出，就是证明。反之，一个人平时两个手十个手指都戴金戒，脚上戴金镯，嘴上装金牙，颈上挂金练，家里可能空空如也，银行里也没有存款，因为他所有的宝都现在外面了啊。

事实上，一个真正的智者，由于把智慧集中在某一方面，而在其他方面的表现，的确会像是一位愚者。如牛顿的开猫洞，爱迪生的遭退学，不都是很好的例证吗？要知道人的智慧精力毕竟是有限

的，如果要想有所成就，一定要把全部的智慧、精力集中在一点，而在其他方面做一个愚者才行。反之要想面面俱到，路路皆通，结果养成了皮毛之见，肤浅之知，面面不到，路路不通，表面上聪明，实际上愚不可及。由此看来，老子教人表现愚鲁，又有什么不对呢？

柔弱，就能谦下不争；愚鲁，就能弃华取实。谦下不争，就能无私无我，一切依循自然；弃华取实，就能反省内观，最后归真返朴。儒家也讲谦虚，也讲反省，只是不如老子讲的彻底罢了。

老子思想之所以难以为一般人所接受，是因为一般人只能看到事物的表面，而老子却能看到里面，一般人只能看到事物的正面，而老子却能看到反面。所以有了老子思想，中华文化不仅增加了广度，也增加了深度。同时，更使中华文化增加了韧性。我们知道，有些民族、国家的文化，刚猛有余，柔韧不足，所以这些国家民族，只能前进，不能后退；只能处顺境，不能处逆境，一遇到挫折打击，往往会一蹶不振，崩溃瓦解。但中华文化由于有韧性，既能前进，也能后退；既能处顺境，也能处逆境，虽遇到挫折打击，也能承受不倒，并且还能迂曲转进。就好象一株有韧性的草，你在它上面压一块大石头，它还能从旁边迂曲地伸出头来，继续生长。所以，中华文化有了老子的思想，更显得恢廓有容，可大可久。

诸位也许要问，在今天这个科学时代，老子的

思想也有其价值吗？我们的答案是肯定的。我们知道，任何一个思想有没有价值，端看它能不能合用。老子的思想在今日不仅实用，而且非常重要。我们都知道，今天是一个科学时代，物质生活突飞猛进，但物质生活的发展，不仅不能使人感到满足，而且精神会感到空虚，甚至痛苦。如果继续用物质来治疗，那就等于饮鸩止渴，痛苦更深。扩大到国家，为了满足物质欲望，往往争夺原料，争夺市场，而互相侵伐，互相吞噬，弄得全世界充满杀机，如果不加以截止，人类迟早总有一天会遭到毁灭性的大祸的。老子反对物欲，讲求精神生活；反对人为，讲求体法自然。我们一谈到他的思想，就好象荒漠中遇到了甘泉一样，心灵上获得了滋润，精神上也有无穷的怡悦。我们相信，世上每一个人，都能重视精神生活，以精神来役使物质，才能消除国家与国家的争夺杀伐，才能化解人类毁灭的危机。而老子思想就可以达到这个效果，这是老子思想在现代社会中的最大功用，也是它在现代社会中的价值所在。

祝 快乐

余培林

中国历代经典宝库 60 种

- | | | |
|----------|-------|-----|
| ①中国人的圣书 | 论 语 | 宋淑萍 |
| ②儒者的良心 | 孟 子 | 林镇国 |
| ③生命的大智慧 | 老 子 | 余培林 |
| ④哲学的天籁 | 庄 子 | 罗龙治 |
| ⑤救世的苦行者 | 墨 子 | 周富美 |
| ⑥人性的批判 | 荀 子 | 陈修武 |
| ⑦国家的秩序 | 韩 非 子 | 张素贞 |
| ⑧不朽的战争艺术 | 孙子兵法 | 徐 瑜 |
| ⑨先民的歌唱 | 诗 经 | 裴溥言 |
| ⑩慈悲为怀的心声 | 金 刚 经 | 官 方 |
| ⑪儒家的理想国 | 礼 记 | 周 何 |
| ⑫泽畔的悲歌 | 楚 辞 | 吕正惠 |
| ⑬历史的长城 | 史 记 | 李永炽 |
| ⑭帝王的镜子 | 资治通鉴 | 雷家骥 |
| ⑮民族文化大醒觉 | 宋元学案 | 杨祖汉 |

中国历代经典宝库 60 种

- | | | |
|----------|-------|-----|
| ⑩民族文化再觉醒 | 明儒学案 | 方 武 |
| ⑪诸侯争盟记 | 左 传 | 孙铁刚 |
| ⑫隼永的说辞 | 战 国 策 | 钟克昌 |
| ⑬御风而行的哲思 | 列 子 | 罗肇锦 |
| ⑭一位父亲的叮咛 | 颜氏家训 | 卢建荣 |
| ⑮佛学的革命 | 六祖坛经 | 杨惠南 |
| ⑯科技的百科全书 | 天工开物 | 蔡仁坚 |
| ⑰石窟里的老传说 | 敦煌变文 | 罗宗涛 |
| ⑱大块文章 | 唐宋八大家 | 张 健 |
| ⑲妙语的花园 | 说 苑 | 钟克昌 |
| ⑳中国人的商道 | 盐 铁 论 | 詹宏志 |
| ㉑神话的故乡 | 山 海 经 | 李丰楙 |
| ㉒六朝异闻 | 世说新语 | 罗龙治 |
| ㉓大唐文化的奇葩 | 唐代诗选 | 赖芳伶 |
| ㉔蒙元的新诗 | 元人散曲 | 曾永义 |