



Ling Ju Li Kan Mei Guo

“零距离”

看美国

王开成 ◎ 著



东南大学出版社
Southeast University Press

“零距离”看美国

王开成 著

东南大学出版社

·南京·

图书在版编目(CIP)数据

“零距离”看美国/王开成著. —南京:东南大学出版社, 2009. 12

ISBN 978-7-5641-1820-4

I. 零… II. 王… III. 美国—概况 IV. K971.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 151467 号

“零距离”看美国

作 者 王开成

责任编辑 谷 宁

出版发行 东南大学出版社

地 址 南京四牌楼 2 号 邮 编 210096

经 销 江苏省新华发行集团

印 刷 兴化印刷有限责任公司

开 本 700 mm×1 000 mm 1/16 印张 21

字 数 380 千字

版 次 2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5641-1820-4

印 数 1—3000 册

定 价 38.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向我社读者服务部调换。电话:025—83792328)

作者简介

王开成，江苏省泗阳县人，祖籍淮安市涟水县，高级政工师、经济师、副研究员。

自 1961 年起任泗阳县人民广播电台播音员、编辑、副主任；1964 年起在徐州师范学院中文系进修；自 1970 年起任泗阳县委、县人民政府办公室秘书、副主任，后主持工作 3 年；自 1980 年起任屠园公社书记；自 1984 年起任国家级泗阳棉花原种场书记、场长，兼任江苏省棉花原种场农业科学研究所所长，1993 年起任泗阳县政协副主席、江苏徐淮地区淮阴农科所书记。

在近四十年的工作中，曾采访、撰写大量的新闻稿件，有的在《新华日报》、《淮海报》、《淮阴日报》、《淮海晚报》、江苏电台、淮安电台、电视台上发表或播出；还撰写了多篇全县工作总结、领导讲话；并在《科研管理》等杂志上发表 10 多篇论文，其中《励精图治创一流》获得江苏省改革开放 20 年征文二等奖。旅美期间，在中文报刊上发表多首诗词，其中《赞北京奥运》诗二首，获《侨报》周刊 2008 年国庆征文优秀奖。

前言

1997年我第一次来美国考察,并顺道看望在美留学的儿子。自此,多次来美国探亲,又多次回国。每次回国,总会有亲朋好友问我:“美国好吧?”或者问:“美国到底怎么样?”我觉得,对那么大的一个国家,很难用“好”“坏”两字简单回答。如果简单地说,美国国强民富,空气清新,环境优美,月亮都比中国亮,国人肯定说,你才吃几天麦当劳、肯德基,就崇洋媚外了。事实上,美国也不是处处是天堂,也不是处处是地狱。正如俗话所说,哪家锅底没有黑?就看谁是主流。若说美国不好吧,细而观之,它也有很多长处。如比较成熟的资本主义经济及其运作规则,比较成熟的西方文明及其完善的教育文化系统,还有比较完善的社会福利保障机制等等。要全面介绍,我手中也没有那么多的资料,亲友们也没有那么多时间听。对此,我深感“一言难尽”的滋味。

为此,我下决心搜集资料,写本书——《“零距离”看美国》奉献亲友,让他们慢慢阅读,从中比较全面地了解美国的真实情况。我担心有的人看书喜欢打瞌睡,所以在选材上注意多写些奇闻趣事,以博取一笑,笑后而知。

自第一次来美至今,已十一个年头,在美生活了八年多。在此期间,我阅读了北卡大学、哈佛大学以及大波士顿地区几个图书馆有关美国的中文图书、资料,同时搜集了在美国出版的许多中文报刊以及电脑中关于美国的资料,观察了美国人的衣食住行用等方面的风俗民情,努力了解他们的政治、经济、文化、社会等生活情况,以及美国人生活中的趣闻轶事,并将所见所闻、所思所想记入每天的日记,日积月累,遂成素材。

每当发现美国与中国的不同之处,我就把它列为“一怪”,至今已初步列出美国的二十六怪。

第一怪:新衣未穿先弄坏,时髦女郎露在外;奇装异服不见怪,棉布衣备受青睐。

第二怪:礼拜天去买菜,大冰箱里藏起来;足够吃上一礼拜,新不新鲜搁



在外。

第三怪：请客吃饭客掏钱，赴宴还要自带菜。

第四怪：富人不胖穷人胖，面包吃黑不吃白；胖子虽多不给说，越胖越肯吃牛排。

第五怪：盖房主要靠木材，敲敲打打钉起来；尽管外墙不一样，里面主要是木材。

第六怪：穷人住城里，富人住郊外；门前屋后种花草，极少有人种蔬菜。

第七怪：用具旧损往外甩，没人喜欢家里摆；垃圾定要分类放，定期上门拖去埋。

第八怪：节假常常连礼拜，集中时间玩起来；车轮滚滚全家走，旅游点上人如海。

第九怪：天下富强属美国，仍有穷人睡大街；街上常见流浪汉，伸手要钱优游哉。

第十怪：开着轿车捡垃圾，孰穷孰富难分开。

第十一怪：大好阳光不利用，衣服不准室外晒。

第十二怪：电力鼓励你多用，学校放假空调开；室内常见长明灯，不见“随手关灯”牌。

第十三怪：养狗胜过养老太，疼爱宠物似小孩；猫狗能算家成员，爷爷奶奶排在外。

第十四怪：夫妻打架莫报警，父母不能打小孩，否则警察上门来，叫你一家拆散开。

第十五怪：富人生育并不多，穷人往往多生孩，生下不愁吃和穿，政府福利有安排。

第十六怪：同性恋敢怪挂牌，同性结婚照公开；结婚没有同居多，单亲家庭普遍在。

第十七怪：个人隐私禁忌多，乱问令你很尴尬；女子年龄更勿问，越夸年轻越自在。

第十八怪：城市中心建墓园，活人死人住一块。

第十九怪：每年隆重过鬼节，活人装扮成鬼怪；孩子穿上怪服装，邻居家中要糖块。

第二十怪：度量衡用旧制，抱残守缺不肯改。

第二十一怪：商品标价点 99，弯弯绕绕哄人买。

第二十二怪：选举看似很民主，总统要花大钱买。

第二十三怪：世贸大厦未看住，偏当警察管世界；出了一次“9.11”，一蹶



不振往下衰。

第二十四怪：本国资源不肯采，专拣便宜国外买，不怕你不肯卖，找出“理由”去制裁。

第二十五怪：请人锯树花大钱，树干贵贱无人买；多数锯碎当垃圾，少数留下当干柴。

第二十六怪：轿车常停车库外，城里路边停成排，一眼看去都是车，汽车王国好气派。

以上的奇闻怪事，在书中有关章节都会作比较详细的介绍，当然书中绝不是这么一点内容，涉及的面将更多更广。

总之，我想以一个普通中国人的眼光，观察比较美国与中国的异同，从比较中看中美两国的差异、差距及其发展变化，力争透过一些生活现象，揭示一些本质和内涵，用事实回答国内亲友所关切的提问。有些问题也可能只说明现象，透过现象也许能看清本质。有些问题受本人水平和资料的限制，难以作出完美的实质性的回答，只是让大家共同思考，随着时间的推移，会让新的史实，作出客观公正的回答。

王开成

2009年元旦于美国波士顿



目 录

第一篇 奇风异俗

第一章	初来乍见新世界 “汽车王国”好气派	3
第二章	棉质衣服受青睐 时髦女郎露在外	8
第三章	饭菜简单求便当 富人不胖穷人胖	12
第四章	盖房主要靠木材 敲敲打打钉起来	18
第五章	休假旅游早安排 风景点上人如海	22
第六章	收取小费不足奇 少给小费挨刀子	26
第七章	礼仪促进和谐 有些禁忌古怪	29

第二篇 奇婚怪恋

第八章	老年情爱讲忠诚 年轻男女乱谈“情”	41
第九章	竭力提倡性自由 还数总统最风流	44
第十章	婚龄越来越晚 奇婚越来越多	51

第三篇 奇景鬼地

第十一章	自然景观世称奇 鬼斧神工叹观止	61
第十二章	历数美国之最 一睹美国奇观	73
第十三章	华府鬼屋影绰绰 鬼节搞鬼大出击	85

第四篇 社会奇闻

第十四章	形形色色美国人 族裔之间不平等	97
第十五章	社会服务人性化 细致周到该效法	110
第十六章	养狗胜过养老太 老人晚景究可哀	117
第十七章	度量衡用英制 抱残守缺不愿改	124

第五篇 商贸金融奇观

第十八章	购物狂潮在年底 顾客俨然是上帝	133
------	-----------------------	-----



第十九章	情色文化如饭菜	商品行销带“色”卖	140
第二十章	小小天下第一街	金融帝国它主宰	145

第六篇 文化碰撞与融合

第二十一章	中美文化大不同	碰碰撞撞雾重重	155
第二十二章	昼夜颠倒人颠倒	思维行动反着来	167
第二十三章	“倾茶事件”促独立	历史悠久茶文化	177

第七篇 科教卫生奇趣

第二十四章	科研职业很高尚	怪异项目臭难当	187
第二十五章	自小培养独立性	孩子长大不依亲	190
第二十六章	小学生在玩中学	大学生在学中做	196
第二十七章	美国人有爱国心	全靠教育抓得紧	207
第二十八章	医疗体制很健全	无医误诊何其多	212

第八篇 富豪与穷人

第二十九章	大富豪确实不少	发慈悲捐赠惊人	225
第三十章	开着轿车捡垃圾	孰穷孰富难分开	233
第三十一章	饭店苦干一星期	亲尝华人打工苦	238

第九篇 法律及其热门争议

第三十二章	法律多如牛毛	误撞照样坐牢	245
第三十三章	想移民怕移民	百年之痒搔不清	254
第三十四章	枪祸血案不断生	禁枪拥枪争不休	262
第三十五章	大好阳光不利用	衣服不准室外晒	270

第十篇 军政奇事及其丑闻

第三十六章	总统选举万花筒	金钱权谋要并用	277
第三十七章	选举民主是招牌	总统也靠花钱“买”	287
第三十八章	国会山庄似家族	争争吵吵说中国	294
第三十九章	本国大楼未看住	偏当警察管世界	302
第四十章	处心积虑控全球	五角大楼反蒙羞	308
第四十一章	自由女神泪花流	“自由王国”难自由	310
第四十二章	“超级说客”出丑闻	众多贪官现原形	319

后 记	323
-----	-----



第一篇 奇风异俗



第一章

初来乍见新世界
“汽车王国”好气派

来美国之前就听人说,美国是一个“汽车王国”,是一个在车轮上滚动的国家。1997年8月,我第一次来美国考察,顺便看望在美国留学的儿子。飞机在美国西部城市洛杉矶降落后,我很快跟儿子联系上了。儿子在电话中首先问我:“来美国第一印象是什么?”我说:“汽车太多。”因为我一出机场,只见停车场上一大片各式各样的汽车,一眼望不到边,五颜六色,金光耀眼,一行行,一排排,好像列队的士兵在接受检阅,真是气派非凡。再看看公路上,也排满了汽车,一辆接一辆飞速行驶。尤其晚上,迎面看,车灯闪亮,像条条飞奔而来的巨龙;从后面看,红色的尾灯熠亮,犹如条条游动的火龙,蔚为壮观,美不胜收。

遍地汽车跑,极少见行人,是美国的一大风景。美国人出门就开车,孩子上学一是父母送,二是校车专门接送。所以,很难看到成年人走路,更难看到走路上学和放学的孩子。

汽车在美国是身份的标志。美国的有钱人总是开着豪华的新车,或者开着价格不菲的古董车。中产阶级往往开的是美国制造或德国、日本制造的汽车,而许多劳动者开的是工具车。一般亚洲人喜欢买日本车,因为它价廉物美,容易操作,且省油,售后服务也比较到位。

一个普通的美国人,若想买一部大众化的小车,并不难。除去税收、吃饭、医保、房租等开销外,大约半年到一年的余额就可以买一部车。所以,在美国几乎是家家有汽车,如夫妻俩上班就有两部车,若子女已经成年,那一家就有三四部车。美国的车价低,又千方百计刺激消费,如买车可以分期付款,可以从银行贷款,二手车低价出售等。华府的旧车商在每年的2月22日华盛顿生日时举行“大贱卖”,10美金也可以买到一部能用的旧车,当然这是一个“幸运儿”。一个十来岁的美国小孩周末在家或到外面做点工,赚点钱,年底时间,就能为自己买部车,这在其他国家是办不到的。中国的留学生到美国半年甚至几个月,花上两三千美元买个二手车,很快圆了“汽车梦”,这



是常有的事。不是他们有意炫耀,而是没有汽车出门太难了。在美国买车、学车、考驾照、上牌照手续都很简单方便,没有搭车收费的怪事。养路、交通等费用都统统算在汽油费里,而汽油费又比欧洲便宜得多。21世纪初,1加仑汽油只要1美元左右,伊拉克战争以后,油价翻了一番,2008年夏天油价涨到每加仑4美元左右,到2008年底又回落了不少。

美国平均每两人拥有一部车,全国约有1.5亿到2亿辆车,每户平均有车1.9辆。美国公路有600多万公里,加油站有18万处,这都是世界之最。公路路况很好,一般都是平坦、整齐、宽阔、坚硬,立交桥多,红绿灯少。公路两边绿树成行,绿荫遮蔽,形成天然屏障,宽阔的路边或路中间有草地,有的还配上花坛,自然风景十分美丽,使人赏心悦目。再加上醒目的指路牌,时时提示驾驶员注意行车路线,只要认真观察,在美国高速公路上开车,应该不会开错。

美国的公路多是“分隔公路”,即路中间有宽阔的绿化带或草坪,窄一点公路中间必有水泥墩相隔,一条或一侧路上的汽车都是同方向行驶,车子不会迎头相撞。这种公路最窄的为双线,有的大城市的出入城线,同方向有7~8条车道,就是那么宽的公路,上下班时,也是车水马龙,每条道上都挤满了车。

美国的公路也有收费站,但是比较少。1997年,我从墨西哥边境乘车,沿西部干线公路北行,经圣地亚哥、洛杉矶到旧金山,只遇到一个收费站。一辆中型车只收2美元。在我的印象中,纽约州和新泽西州收费站多些,但每站收费不多,少的只收几角钱。收费站建设多数简单,少数豪华。大的收费站有两种收费方法:一种是人工交费(收现金),不给发票;另一种是自动化交费。车主先在网上订购“易通牌”,邮寄到门,然后安在汽车前面挡风玻璃上方,到了收费站,经过电子收费车道,仪器会自动扫描“易通牌”,把钱划拨过去。减少了排队交钱的等候时间,加快了车流的速度。使用“易通牌”比交现金要节约10%~25%的费用。这样做的目的是鼓励更多的人使用“易通牌”,减少收费站的拥堵。

改革开放后,曾有人形容中国是万国汽车博览会,把这个名词拿到美国来用倒很像的。进口汽车占了美国汽车市场的半壁江山,大有喧宾夺主之势。尤其是日本车可以说是举目可见,没事时,我站在公路边观察,日本丰田、本田等小车很多,几乎每隔一两辆就有一辆日本车过来,我们住的一条街有14家住户,有8家开的是日本车。美国汽车工人对日本人抢占美国汽车市场很反感。1997年我第一次到美国考察,我们几个人在纽约的大街上行走,一个美国人误认为我们是日本人,骂我们很丑,被翻译听到了,向他解



释,我们是中国人,他马上道歉。除了日本车,较多的进口车是德国车,如奔驰、桑塔纳等,还有英国、法国、意大利车。所以,在美国大型停车场或者旧车商场,可见各国汽车,车的商标牌五花八门,车也多种多样,使人眼花缭乱。

美国的高速公路与汽车的诞生和发展是同步的。1809年,亨利·福特推出了物美价廉的小型汽车,从而刺激了美国对新型公路的需求。当时人们的口号是:让农民从泥泞中走出来。1916年国会通过了公路法,并拨款修路。但真正大规模修路始于第一次世界大战后的20年代,国会颁布了高速公路法,要求拨专款修建多条高速公路。30年代大萧条时期,政府则利用修路扩大就业,拉动内需。1941年美国宣布参加第二次世界大战,修建高速公路更有了国防意义,被列为国家的重点项目。罗斯福总统1944年提出了建立跨州公路网的设想,艾森豪威尔总统1956年签署联邦高速公路法,将建立国家高速公路网的设想付诸实施。到了80年代,各州99%的高速公路得到了贯通,跨州高速公路网总长度达66000公里,近年又增加到74600公里。

美国的高速公路是一个相当发达的交通系统,在设计上为单向多行道,快慢车道用夜光的白色虚线分开。道路左边为黄色实线,表示不可跨越的中间界限,右边是白色实线,连通上下路口。到了夜间,在没有路灯的情况下,炽亮的车灯使得地面上的黄白线条清晰地延伸到远方,为开车人指示着方向,闪光涂料,使得高速公路上夜间安全快速行驶成为可能。公路上方有全国统一的绿底白字方向牌,使用的也是夜间反光涂料,指示驾驶员前方所到城市或中途换路的情况。而休息站、加油站、旅馆、饭店等休息处,则用蓝底白字的匾牌表示。回到国内见到高速公路的设施,与美国的基本一样,确实感到公路建设上的全球化,“地球村”好像有个村长在领导,其实是世人相互学习,人类文明迅速传播的结果。

与高速公路配套的是高速公路两旁的休息点、快餐店、加油站。休息点一般来说设有厕所、电话亭和停车场,每隔20~30英里一处,供开车困乏的人下来小歇之用。休息点也会设置野餐桌凳,供自带食品的路人用餐。很多休息点也有自动售物机,投上几个硬币,便可以得到冰镇的可口可乐、雪碧等饮料,也可以买到大块的冰块,让远途的人为自己的食品库冷箱加冰。有休息站的规模则大得多,一般和加油站并在一起,能够“人吃饭,车加油”,一次解决问题。快餐店常卖的都是三明治、热狗、比萨饼,也有卖薯条、煮熟的玉米棒的。饮料一般都有好几种,有的还供应开水、白水、咖啡等。厕所一般设在快餐店里或小商场内,都比较干净卫生,免费提供手纸、洗手液等,有的还专门在墙上设置婴幼儿换尿布的平台,平时收拢在墙上,用时手一拉



就平放好,非常方便适用。

这些路边快餐店和加油站,比城里同样的店价格要高些,店家可以多赚钱,职工福利待遇要好些。不然,谁愿意在这样的乡村野店忍受寂寞和孤独呢?

从一个州进入另一个州,第一站休息点,一般都比较大,服务项目较全。除了一般的休闲设施外,还会有一个服务台,有专人向旅客介绍这个州的旅游景点,回答旅客提出的问题,免费提供本州的旅游地图,在一个书架上会放上各种广告印刷品,随你任意挑选,全是免费赠送。

汽车给美国带来了效率、效益,提高了生活质量,促进了社会的高度现代化发展。现在,在美国很少有人坐船、坐火车,以马匹、马车、自行车代步者,更少了。步行和骑自行车是美国人锻炼身体的方法。而汽车成了人们须臾不可离开的交通工具。上下班、去商场、走亲访友无不开车前去。遇到假期或长周末,美国人常会出去旅游,事先准备好衣物和食品,带着全家开车就走。有的人家还专门买了房车,开到旅游点上,有专门给房车停的车位,接上电源和水龙头,车上可以做饭,可以铺床睡觉,可以洗澡,与在家一样方便。

世界上的万事万物有利就有弊。汽车的大量使用,也带来一些问题。一是公路上汽车太多,造成塞车严重,损失巨大。2006年11月15日,美国得克萨斯州运输研究所发表了一份关于“堵车损失”的统计报告,报告显示:2003年,美国85个主要城市因交通堵塞的经济损失高达630亿美元,间接经济损失高达1000亿美元。交通堵塞使美国人每年浪费37亿小时;各种交通工具平均每年白白烧掉100亿升燃油。美国政府现在还没有拿出根本解决这个问题的办法。二是停车难。开车去商场、医院或工作单位,常有找不到或根本没有停车位的情况,在大城市中心更是一位难求。买一个停车位,一年要花10万甚至几十万美金。三是拉大了人与人之间的距离。因为有车,住到了郊外,每天上下班要在路上2~3个小时,甚至4~5个小时。获得汽车服务连锁店米达司公司颁发的“美国最长通勤奖”的戴夫·吉文斯,最能体会交通拥堵时代上下班的压力。他是加州人,每天早上四点半出门,开车300公里到公司上班,来回是600公里。这样天天早出晚归,与家人和邻居都很少有接触交流的时间,人与人之间的距离势必拉大。四是车祸多。据《世界日报》1997年12月1日报道,当年发生卡车与小车相撞事故30万起,死亡约5万人。全球车祸死亡50万人,相当于中国中东部一个中等县的全部人口。根据美国联邦政府的全国公路交通安全管理署统计,自1996年以来,美国每百万里的死亡率几乎逐年下降,但2005年全美公路



死亡人数仍为 43200 人,比 1997 年多死 1200 人。据新华社 2007 年 4 月 23 日报道,中国 30% 的伤害死亡是由于道路交通伤害导致的。2000 年以来,中国每年道路交通伤害导致死亡的人数在 10 万左右,受伤人数 40 多万,直接经济损失数以 10 亿计。五是面临着“油荒”窘境。美国汽油的消耗量是世界第一。如果缺少汽油将会使全国瘫痪,可见美国对石油依赖的程度。世界石油资源是有限度的。现在几大石油消耗大国已在争夺石油资源,假如各国都发展那么多的汽车,势必发生世界性的油荒,那后果将不堪设想。



第二章

棉质衣服受青睐
时髦女郎露在外

美国人穿衣服追求时髦、名牌。走在大街上，你会发现他们的服饰形形色色，不求统一，也可以说是无奇不有，甚至有的故意标新立异，显示自己与众不同。

美国人不喜欢化纤面料的衣服，十分崇尚棉织品制成的衣服。他们买衣服时，一要看领口和裤腰上的小标牌，了解号码大小，是否 100% 棉。二是要摸，看手感如何。当然棉织品的衣服要比化纤的贵得多，要是名牌就更贵了。即使贵，美国人也不在乎。穿毛料衣服的也不少，但多为外套，内衣还是棉织品为主。

美国人除了参加正规的社交活动外，很少西装革履。他们看到来美国旅游考察的中国人，西装革履，打着领带，觉得太正规了，反而觉得这种打扮怪怪的。美国男子在天暖时，大部分人穿一件短袖衫或 T 恤衫，一条大裤头或牛仔裤，一双运动鞋，到公司上班也这样打扮。一般男士都有一两套上档次的深色西服，几件布质的衬衫，一两双好的黑皮鞋，留正规场合穿。女士要有件低胸长摆的礼服及一两双高跟鞋，也就够应付了。来美的中国女士做一两件较长的旗袍就能充当礼服。

在美国的大街小巷、城镇乡村，人们的服装有时髦的，现代的，也有复古的。自由着装，千姿百态，构成一幅色彩斑斓、绚丽多彩的画面。各类人群中，还数洋妞们最艳，露着大肚脐，光着大脚丫，趿拉着拖鞋，满世界乱跑。每到夏季，姑娘们穿着各色花裙子，令人眼花缭乱。

据我多年观察，美国人尤其是年轻人的服装大致有以下五种：

一是破损式：新买的牛仔裤，裤脚是不缝的，一圈挂满了棉纱，在膝盖处还磨出一个露皮肉的大洞。大概是为了透风凉快，吸引人们好奇的目光。

二是补丁式：中国人过去是衣服穿坏了要补，不易找到相同的布料，拿不同色的布料补上去，很刺眼。而美国人新衣服就用不同色的布料缝补。衣肩用一种布料，膀子和下半截又是另外两种布料，有的还在肘上打上补

