

CHINA CONSTRUCTION CULTURE
AND ART OUTLINE

中国

王大恒 著

建设文化艺术

概论

- 中国居住文化艺术论
- 中国城市环境艺术论
- 中国城市文化艺术论
- 中国环境卫生文化论



中国城市出版社



中国

建设文化艺术

王大恒 著

概论

中国城市出版社

·北京·



图书在版编目 (CIP) 数据

中国建设文化艺术概论 / 王大恒著. —北京: 中国城市出版社, 2009.12

ISBN 978-7-5074-2203-0

I. 中… II. 王… III. ①文化事业—建设—研究—中国
②城市建设—研究—中国 IV. G12 F299.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第207642号

责任编辑	李青 (15301160430 5000071q@sina.com)
特约编辑	江娟
装帧设计	华审视觉设计
责任技术编辑	张建军
出版发行	中国城市出版社
地址	北京市海淀区太平路甲40号 (邮编 100039)
网址	www.citypress.cn
发行部电话	(010) 63424857 63289949
发行部传真	(010) 63421417 63400635
发行部信箱	zgcsfx@sina.com
编辑部电话	(010) 52732085 52732055 63421488 (Fax)
投稿信箱	city_editor@sina.com
总编室电话	(010) 52732057
总编室信箱	citypress@sina.com
经销	新华书店
印刷	北京中科印刷有限公司
字数	608千字 印张 33
开本	889×1194 (毫米) 1/16
版次	2010年1月第1版
印次	2010年1月第1次印刷
定价	128.00元

版权所有, 盗印必究。举报电话: (010) 52732057

序言

当今时代，文化已成为综合国力竞争的重要因素，是民族凝聚力和创造力的重要源泉。弘扬中华文化，推进文化创新，是时代赋予我们的历史使命。《中国建设文化艺术概论》就是在这样的背景下迎着改革开放的春风雨露出版发行了。作者满怀强烈的责任感，用辛勤的汗水记录了建设文化艺术的实践，以澎湃的激情弘扬产业文化，留下了继往开来不可磨灭的时代印迹。

自20世纪80年代至今，我们亲自参与了中国建设文化艺术创业的全过程，目睹了王大恒同志在建设文化艺术领域长达25年的理论研究和实践。他思维敏捷，善于学习，勇于创新。20世纪80年代发起成立中国建设文化艺术协会，是全国建设建材系统产业文化社团创始人之一，同时又创办了全国建设建材系统第一个文化艺术期刊《中国建设文摘》，后更名《中国建设者》。他在理论研究中最早提出了“建设文化艺术”与“产业文化”概念，并组织全系统开展理论研讨和实践活动，为环境艺术产业化的兴起奔走呼唤；还将建设文化艺术理论搬进清华、南开等大学的讲坛，培训城市高级管理人员，成为这一领域的开拓者。他那种坚持原则、敬老重义、艰苦奋斗、献身建设文化艺术事业的精神深深地感动着大家，使更多的有识之士团结在一起，为弘扬建设文化艺术无私地奉献青春。

《中国建设文化艺术概论》是作者践行科学发展观，大力推进理论创新的成果。建设文化艺术涵盖范围很广，作者在这里主要论述了建设系统产业文化理论与实践的概况。分为中国居住文化艺术论、中国城市环境艺术论、中国城市文化艺术论和中国环卫文化论。作者通过对房地产行业 and 新兴的环境艺术行业以及城市文化艺术、环卫文化四大系统的探讨，进一步论述了建设文化艺术理论体系的内涵与外延和产业文化。该书紧紧围绕建设文化艺术的主题，列举了

大量亲身实践，从文化艺术的视角进行深入浅出的探讨，具有丰富的知识性、趣味性、资料性，是城市管理干部参考学习的应备读本。

产业文化的理论研究与实践，在全国建设系统和各有关单位积极参与下，经过二十多年的努力，取得了可喜的成果。特别是在运用产业文化理论推动环境艺术新兴行业体系建设方面，实现了产业文化理论的实践与创新，得到专家的高度评价和国家有关部门的认同。2003年3月，建设部《关于2003年建设系统精神文明建设的指导意见》（建精〔2003〕42号）文件，号召全国建设系统“结合行业特点，积极推进产业文化建设……”由政府部门确认产业文化概念，这是对广大参与产业文化研究人员和作者的充分肯定和鼓舞。《中国建设文化艺术概论》不仅是作者的研究成果，也是广大参与者的宝贵财富，我们为在开创建设文化艺术事业中，奉献了一份真情和力量而感到欣慰和自豪。

《中国建设文化艺术概论》赋予了建设文化艺术鲜明的实践特色、民族特色、时代特色，对推进文化创新，弘扬中华文化，增强文化软实力将起到积极的作用。

二十五年的执著追求，勤奋耕耘，构筑了建设文化艺术的辉煌，回首奋斗的历程，使人欣慰，展望未来的前景使人振奋，祝愿中国建设文化艺术事业更加繁荣。

原建设部部长

韩冰

原建设部副部长、中国城市科学研究会会长

秦仲

原建设部副部长、中国房地产协会会长

杨慎

原中央驻建设部纪检组组长

中国关心下一代工作委员会副主任

郭锡权

原中国建筑科学院院长

袁纯身

注：杨慎同志在任建设部副部长期间，担任中国建设文化艺术协会主席。为祝贺本书出版撰写了序言，并提议由亲身经历建设文化创业历程的几位老领导联名作序，其意为共同表达对这段历史的认证和对王大恒同志工作的肯定。此建议得到赞同，故有此联名之序。




前言

人世间的一切都在建设之中，建设文化艺术是人类生存的基本需求。在居住、交通、旅游、工作、生活的各个领域，建设文化艺术与人的关系最密切，时刻伴随在人们的身边，谁也离不开。“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”可能是因为人们生活在建设之中，关系太密切的原因，就很轻易地忽视了它，对建设文化艺术的认识反而淡薄。因此大声呼唤，大力弘扬，积极宣传和努力树立建设文化艺术观念是时代的迫切需要。建设文化艺术的内容十分广泛，在建设系统主要体现在产业文化、居住文化艺术、环境文化艺术、城市文化艺术、建筑文化艺术、园林文化艺术、环卫文化艺术、规划、设计文化艺术、水文化、公交文化等方面，由此构成了建设文化艺术体系。建设需要文化艺术，文化艺术需要建设。提高城市管理干部、规划、设计、施工人员对建设文化艺术的认识，确立建设文化艺术观念，推进文化创新，发挥建设文化艺术在和谐社会和现代化建设中的重要作用，对增强、发展国家文化软实力和提升民族整体文化素质具有积极的现实意义。

站在文化的角度看建设，你会感到世间一切事物都与建设有关，建设二字涵意广泛，有经济建设、文化建设、城乡建设、社会建设、工业建设、农业建设、科技建设、生态建设、党的建设、国防建设、精神文明建设、思想理论建设等等，还可以列出许多，在这里只选有代表性的十二个方面来说明建设的广泛性。经济、政治、文化、社会的发展离不开建设，推进中国工业化、信息化、城镇化、市场化、现代化、国际化深入发展更离不开建设。从物质方面看建设，建设是生产力，从精神方面看建设，建设是文化。

通过上述对建设文化的认识，可以将建设文化分为两个概念，一种是广义建设文化，一种是狭义建设文化，广义包涵各个领域的建设，

注：“包、入、展文化”，是我国著名经济专家于光远先生提出的。在上个世纪80年代，他在北京医院住院治疗期间，作者去探望，向他介绍了正在研讨建设文化、产业文化课题，他向作者讲述了正在进行“方法”研究和对建设文化和产业文化的理解，提出了“包、入、展”的文化概念，作者在此引用。



狭义专指城乡建设系统领域。需要说明的是，本文论述的建设文化艺术的范围属狭义建设文化，具体内容是产业文化、城市文化艺术、居住文化艺术、环境文化艺术、环卫文化等，论述范围明确，定义概念清晰。

建设是大文化，是群体文化、综合文化、和谐文化，是社会集体的创造，是时代的产物。建设文化是“包文化、入文化、展文化”。（注）“包”，是“包装”，人的生存需要“包装”，离不开“包装”。在这里“包装”的概念是指：小到每一件小商品到服装，大到房屋、城市建筑等，人被“包装”其中。“入”是指人的饮食入口而言，即水、粮食、肉类、蔬菜等，凡是入口之物均在其中。“展”是展示，人要展示和交流自己的情感和需求，要靠语言、文字、表情、音像等来表达自己的思想，为了适应需求，不断创造各种表现形式，建设了一系列展示才华的体系，形成了展示文化。“包、入、展”文化是建设文化艺术形成的基础，自古以来人类在建设生存，在建设发展，在建设创造了灿烂辉煌的建设文化艺术。随着社会生产力和人们生活水平的不断提高，建设文化艺术得到快速发展，在各领域里都发挥了重要作用。

我国的城市化建设速度不断提升，人们的需求不断增强，追求美好的生活环境越来越成为人们的热切愿望。怎样创造一个优美的生存空间，建设生态、环保、经济、文化繁荣的城市，目前还没有现成的答案。只有通过科学的研究，深入的探讨，大胆创新，构筑建设文化艺术体系，才能以新的声音、新的思维、新的理念、新的观点，实现建设文化艺术理论系统工程的顺利完成，才能坚定不移地贯彻实践科学发展观，为提升城乡建设文化艺术水平，逐步达到人与自然的和谐统一作出贡献。这就是《中国建设文化艺术概论》的指导思想。

在本书的前面《略论建设文化艺术与产业文化》一篇中，主要论述在建设系统中，产业文化理论与实践的基本情况。产业文化是由中国建设文化艺术协会在20世纪80年代，最早提出的新的理论概念，并在全国组织了大讨论，得到了建设部、中宣部、中国文联领导同志关怀与支持，这是建设系统在文化理论领域的创新与贡献。产业文化的理论研究与实践，在全国建设系统和各有关单位积极参与下，经过二十五年的努力，取得了可喜的成果。其中最集中地表现在运用产业文化理论推动环境艺术新兴行业体系建设，实现了产业文化理论与实践相结合，得到了专家的高度评价和国家有关部门的确认。

发展产业文化，鼓励文化创新，运用现代科技手段挖掘开发、利用和保护民族文化丰厚资源，这是建设文化的历史使命。建设文化艺

术研究是一个崭新的课题，有许多理论需要进一步深入探讨，这是相当艰苦细致的系统理论工程，要靠专家学者和有识之士齐心协力共同奋斗才能完成。建设文化艺术包括面很广，如具有悠久历史的建筑艺术、园林艺术等，已形成了自身体系。但在产业文化，城市文化艺术、居住文化艺术、环境艺术，环卫文化等方面还没有形成完整的学科体系，远远落后于时代发展的步伐，满足不了人们的文化生活需要。深入开展建设文化艺术理论体系研究和宣传普及活动，推进建设文化艺术大众化，是当务之急，对提高城乡建设管理水平具有重要的作用。作者身在中国建设文化艺术协会的工作岗位，深为此而焦急，不尽其责，愧对社会，寝食难安，所以尽其所能呼唤建设文化艺术，希望引起社会关注和有识之士的支持，动员各界广泛加入，促进建设文化艺术的发展。

作者在《中国建设文化艺术概论》中重点在居住、环境、城市、环卫文化艺术等四个方面进行探讨，借此抛砖引玉，愿更多的建设文化艺术热爱者投入到文化创新的洪流，为弘扬建设文化艺术奉献一片爱心。

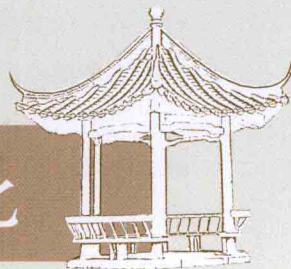
作者

2009年10月



作者同于光远先生（左）合影

略论建设文化艺术与产业文化



一、研究产业文化，提高建设管理水平

建设文化艺术与产业文化密切相连，产业文化是在上个世纪80年代由作者提出的新的理论概念，论文先后发表在《中国文化报》、《中国艺术报》，中国文联出版的《企业文艺工作文论》等报刊中。产业文化是产业发展的科学结晶，是各个不同产业整体发展水平的标志，是人类改造自然、改造社会、创建生存空间和物质财富的能力和智慧的体现，是人类社会共有的宝贵文化财富。研究产业文化理论对提高城乡建设管理水平，推进文化创新，提高国家文化软实力具有重大的现实意义和深远的历史意义。本书在产业文化中，重点讲述“中国居住文化艺术论”、“中国城市环境艺术论”两篇。从产业文化观点来看，中国的房地产与环境艺术是两个新兴的行业，是建设文化艺术中新的领域，所以将这两篇列入产业文化之中。

研究产业文化，提高产业文化水平，就可以明确产业发展方向，了解社会的需求结构变化，推动产业变化，了解科学技术的发展，促进产业进步，了解产业政策，调整产业格局，从而增强国家经济、文化竞争力。

在20世纪80年代，由于我国产业结构扭曲，农业基础薄弱，基础工业严重滞后，加工工业发展过快，造成产业发展不平衡，出现“滑坡”、“疲软”现象。中央政府调整产业政策，进行宏观调控，并运用经济的、行政的、法律的、纪律的和思想政治工作等手段，保证产业政策的实施，这些是具有中国特色的产业文化。如果产业部门的领导者、各产业内部企业单位的领导者具有产业文化素质，就会清楚地认识到，在社会发展的各个时期中，反对什么、限制什么、支持什么、发展什么，在生产中就可以掌握超前的应变能力，保持自身正确的发展规模与发展速度，使其处于充满活力和富有弹性、机动灵活的可持续发展之中。

产业文化的研究，不仅对产业和企业，对任何国家也都显示出急迫性、实用性、重要性。我国政府在1989年3月以国务院的名义公布了《关于当前产业政策要点的决定》。这项整套产业政策的制定，标志着我国经济发展已走上一个新的转折点，我国的产业文化建设进入了新的阶段。改革开放不断深化，此后相继出台了各类产业政策，涉及领域越来越广，到目前已形成比较完整的产业政策体系。特别是党的十七大把加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级，提到关系国民经济全局，紧迫而重大的战略任务的高度，强调发展方式要实现由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变，由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。在当前世界金融危机的情况下，中国政府提出了十大产业政策调整，这些都是产业文化建设的大事，从中可以看出产业文化的急迫性、实用性和重要性。

二、确立产业文化观念，提高行业整体形象

产业文化对提高行业整体形象具有强大的推动力，例如：环卫行业，在人们心目中被认为是苦、脏、累的工作，然而，在今天发生了从量到质的变化。旧观念、旧意识随着人们生存的需求，社会制度和多方因素的变化而发生了重大改变。现代环卫行业已形成文化管理，树立起环卫文化观念，并将环卫文化划分出垃圾文化、厕所文化等。许多国家都很重视环卫文化建设，韩国、日本、新加坡等国，在环卫文化建设方面取得了良好的社会效益和经济效益。在美国纽约发生了数以千计的妙龄女郎争当垃圾工人的风潮。特别是在我们国家，政府把环境保护，提到基本国策的高度。面对这一重大机遇，环卫行业应不失时机做出反应，加强产业文化研究，紧跟时代步伐，把自己从事的事业，提高到时代的高度来认识，把建设发展环卫行业和落实环境保护基本国策的国家大计密切联系起来，形成行业集体意识和行为，这无疑将在理论上、观念上产生飞跃，必定促进全行业整体的发展并提升行业整体形象。

建筑素有人类文化纪念碑之称，但在社会上有一部分人，还没把建筑当做文化，也没有真正认识建筑艺术和环境艺术的育人作用。旧的观念严重影响着产业的发展。通过努力宣传和深入研讨，人们对产业文化、城市文化、环卫文化、居住文化、环境艺术越来越重视，对建筑文化艺术的认识也有普遍的提高，保护建筑文物、古街区、古宅和非物质文化遗产的意识在不断增强。产业文化既表现在物质方面又表现在精神方面，既为现实服务又有历史的延续性和对未来的限定性。由此可见，进一步提高对产业文化理论研究的认识是十分重要的。

三、产业文化的形成、发展与学科的归属

当今世界，新观念、新学科层出不穷，但大体可分为社会科学、自然科学、边缘科学或称为交叉科学三种。产业文化应归属哪一种？要说明这个问题，首先要了解产业文化的形成、发展及其概念。

产业文化是伴随产业的形成与生产发展而确立的。实际上，产业文化在人们的生产与科学实践中，以及在改造自然和社会活动中早已存在，但一直处于零散的自然状态中，没有引起人们足够的重视，未被提到应有的位置上来。

在20世纪80年代，随着改革开放的进程，产业文化、城市文化已经发展到重要的阶段，特别是在建筑文化、居住文化、商业文化、酒文化、茶文化、环境艺术等方面的理论研究上取得了可喜的成果，这对于推动产业的发展起到重要作用。因此，进一步确立产业文化观念，研究产业文化理论成为一项重要任务。

提出产业文化这个概念的目的，在于把无意识、无系统的产业文化及其作用意识化、系统化，从而使人们掌握产业发展规律，提高产业文化素质，自觉地推动产业的发展。产业文化是研究社会中各产业主体的形成与演变，产业主体发展方向和产业整体形象，强化产业集体意识和集体行为的一门科学。产业文化具有自己的系统性、独立性。这个概念表述为：

1. 产业文化是研究“社会中各产业”这个矛盾体的学科。这里的“各产业”是在不断更新换

代，处在新兴产业发展壮大，传统产业衰落和消失之中的。因此，“产业主体”是变动的，产业文化是研究其“动态过程”。产业文化具有较强的独立研究方向，即：“产业主体发展方向和产业整体的形象”，重点研究产业的发展 and 衰落的全过程。

2. 产业文化研究是为了达到“强化产业集体意识和产业集体行为”，产业文化研究的对象是产业中的人群及他们共同的意识和动向行为。因此，明确了产业文化的定性、定量、作用和目标。

产业文化大体可分为四大系统，即：产业生产系统；产业意识系统；产业政策系统；产业艺术系统。

八个方面：产业关系；产业道德；产业行为；产业科技；产业结构；产业法规；产业管理；产业产品。

由此可见，产业文化与各类学科纵横交叉，涉及政治、经济、文化、艺术、社会等，因此把产业文化归属边缘交叉学科是较为合适的。

四、产业文化与企业文化的关系

为什么要提出这个问题呢？因为有许多同志对产业文化与企业文化的概念分不清，常把两者混为一体，所以有必要进行讲解。产业是指国家产业划分原则所规定的第一、第二、第三产业结构。各类产业内包含各种不同类别的行业，各行业内又包括不同类别的各种企事业单位。

产业是一个产业组织体系的整体概念，而企业是不同行业内，局部单位概念。产业文化与企业文化有着密不可分的共性，同时也有互不可替代的个性。共性和个性有互相联系的一面，又有互相区别的一面。企业是同一产业内部的生产经营组织。各企业是按照自身生产、环境等情况，制定本单位的规章制度、发展目标、企业精神等，这些单位形成的企业文化有的只限于本单位自身，有的方面则带有明显的产业共性。

产业文化是产业整体的行为和整体意识，在研究各种情况的同时，也不断地进行提炼产业内部各企业组织带有普遍性的创造和意识，并强化成产业整体意识与集体行为，从而提高产业的整体效益。例如建设部根据建设系统不同行业制定了各自不同的职业道德守则，形成了具有各行业特色的职业道德标准。

如果一个企业因生产经营失误，造成停产或倒闭，这对产业整体不形成危害。相反，压缩和调整企业组织结构，对生产集中度差、重复生产、重复投资、同类企业过多的状况进行改变，会更有利于产业整体的发展。但是，如果产业文化方面出现问题，产业政策，产业结构，产业组织发生扭曲，就会导致整个产业的衰落，将危及同产业中的每个行业与企业组织。因此，产业文化起着宏观调控，决定企业生存与发展的重要作用，同时对整个社会和经济也产生重大影响。弘扬产业文化，推动建设文化艺术发展是构建和谐社会的一项长期的历史任务。

综上所述，可以看出产业文化对建设文化艺术的重要性和对住房建设、环境艺术新兴行业发展的指导作用。

目录

| 略论建设文化艺术与产业文化

LUELUN JIANSHE WENHUA YISHU YU CHANYE WENHUA

一、研究产业文化，提高建设管理水平.....	1
二、确立产业文化观念，提高行业整体形象.....	2
三、产业文化的形成、发展与学科的归属.....	3
四、产业文化与企业文化的关系.....	5

| 中国居住文化艺术论

ZHONGGUO JUZHU WENHUA YISHULUN

第一章【居住文化艺术的基础知识】

第一节 什么是居住文化艺术

一、居住文化艺术的基本概念.....	2
二、中国居住文化艺术的历史简况.....	7
三、居住文化艺术的形态与系统.....	9

第二节 中国居住文化艺术的类型

一、庭院式住宅.....	12
二、干栏式住宅.....	14
三、窑洞式住宅.....	15
四、碉房式住宅.....	16
五、帐篷式住宅.....	17
六、其他住宅形式.....	19

第二章【居住文化艺术的民族特色】

第一节 四合院文化艺术

一、四合院与门文化艺术.....	21
二、环境艺术的特色.....	28

第二节 丰富多彩的民族居住文化艺术

一、徽州民居文化艺术.....	35
二、民族文化艺术在民居的体现.....	39

第三章【现代居住文化艺术】

第一节 现代居住文化艺术的基本特征

一、现代居住文化艺术十大特征.....	48
二、现代居住文化艺术理念.....	55

第二节 居住文化艺术与住宅现代化

一、住宅现代化建设.....	59
----------------	----

二、住宅现代化的标志.....	62
第三节 居住文化艺术的创新	
一、在继承的基础上创新.....	64
二、当前房地产的热点问题.....	67
第四章【现代住宅环境艺术学】	
第一节 现代住宅环境艺术学是城市化的产物	
一、现代住宅环境艺术学的形成.....	70
二、现代住宅环境艺术学的应用.....	76
第二节 现代住宅环境艺术学结构	
一、现代住宅环境艺术要素.....	90
二、现代住宅环境艺术的目标.....	95
第五章【居住文化的诚信体系】	
第一节 诚信文化建设的重要意义	
一、诚信是居住文化的重要组成部分.....	101
二、居住文化的五种偏差八大问题.....	103
第二节 加强房地产市场诚信文化建设	
一、诚信体制机制规范化.....	107
二、诚信体系标准化.....	108
三、加强行业监管.....	109

中国城市环境艺术论

ZHONGGUO CHENGSHI HUANJING YISHULUN

第一章【环境艺术概念与分期】

第一节 环境艺术的基本概念

一、什么是环境.....	112
二、什么是艺术.....	114
三、什么是城市环境艺术.....	119

第二节 中国环境艺术的三个历史阶段

一、对中国环境艺术史的认识.....	121
二、环境艺术发祥阶段.....	122
三、环境艺术发展阶段.....	129
四、环境艺术产业化阶段.....	133

第二章【环境艺术特征与三大系统】

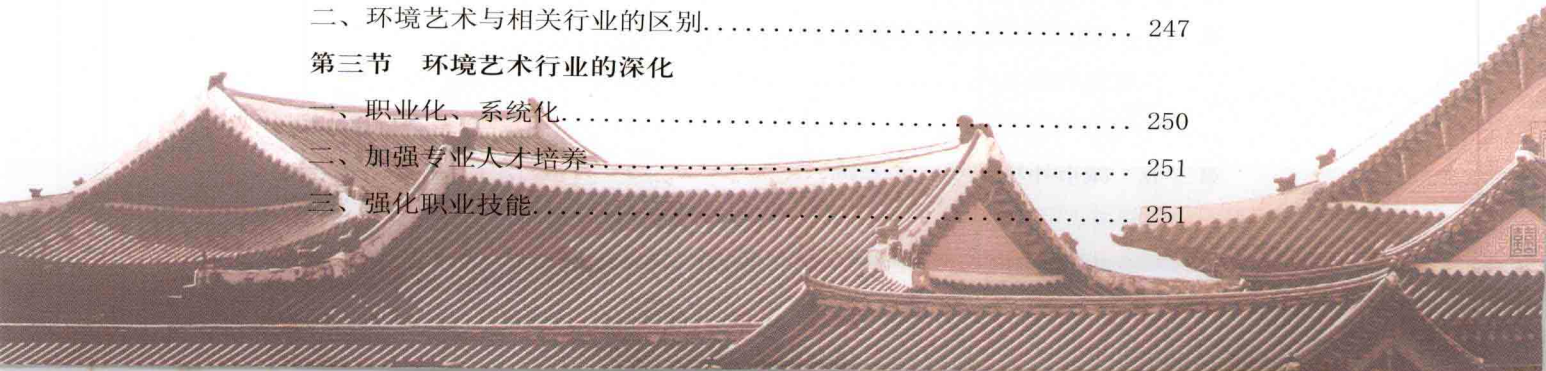
第一节 环境艺术的本质与特征

一、环境艺术的本质.....	135
二、环境艺术的特征.....	136

第二节 城市环境艺术三大系统

一、整体布局系统.....	141
二、文化生态系统.....	142

三、城市色彩系统.....	145
第三章【城市环境艺术策划与设计】	
第一节 城市环境艺术策划	
一、策划的总体控制概念.....	151
二、策划与创意.....	152
三、环境功能构思.....	154
第二节 城市环境艺术设计	
一、园林艺术与建筑小品.....	158
二、山石与水景.....	165
三、雕塑与环境艺术.....	171
第四章【城市环境艺术结构】	
第一节 街道环境艺术	
一、街道环境艺术的组成.....	183
二、城市普通干道环境艺术的作用.....	186
三、步行街与商业街的环境艺术.....	187
四、环城路与桥梁的环境艺术.....	194
第二节 城市中心与广场环境艺术	
一、中心区的功能.....	200
二、城市广场的类型.....	202
第五章【环境艺术的传统文化特色】	
第一节 环境艺术的两大中国特色	
一、环境艺术的龙文化特色.....	206
二、环境艺术的建筑文化特色.....	215
第二节 环境艺术的避讳	
一、避讳的常识.....	237
二、避讳对现实的影响.....	239
第六章【环境艺术产业化】	
第一节 环境艺术行业的形成	
一、环境艺术行业形成的基本条件.....	244
二、企业的发展是环境艺术行业形成的客观条件.....	245
第二节 环境艺术与相关行业的关系	
一、相关行业范围.....	247
二、环境艺术与相关行业的区别.....	247
第三节 环境艺术行业的深化	
一、职业化、系统化.....	250
二、加强专业人才培养.....	251
三、强化职业技能.....	251



中国城市文化艺术论

ZHONGGUO CHENGSHI WENHUA YISHULUN

第一章【城市文化艺术的基础知识】

第一节 文化概念

- 一、“文化”一词的来源..... 256
- 二、各种不同的文化定义..... 256

第二节 城市文化艺术诠释

- 一、什么是城市文化艺术..... 261
- 二、城市文化艺术的本质..... 283

第二章【中国城市文化艺术渊源】

第一节 城与市的构成

第二节 城市历史地理文化概念

- 一、城市历史地理的基本常识..... 293
- 二、城市地理位置与称呼..... 297

第三节 地理环境与传统文化艺术

- 一、农耕文化与游牧文化..... 302
- 二、地域文化..... 302

第三章【城市文化艺术的历史传承】

第一节 城市文化艺术与儒家文化

- 一、儒家思想对建设文化的影响..... 304
- 二、从孔庙看传统建设文化艺术..... 307
- 三、从孔府看古代制度文化与艺术..... 319
- 四、从孔林看古代墓葬文化..... 325

第二节 城市文化艺术与道教

- 一、武当山道教建筑艺术特色..... 330
- 二、白云观建筑与城市文化..... 332
- 三、和谐的道教建设文化..... 337

第三节 城市文化艺术与佛教

- 一、佛教的类别..... 344
- 二、佛教寺庙..... 345
- 三、佛雕艺术..... 348

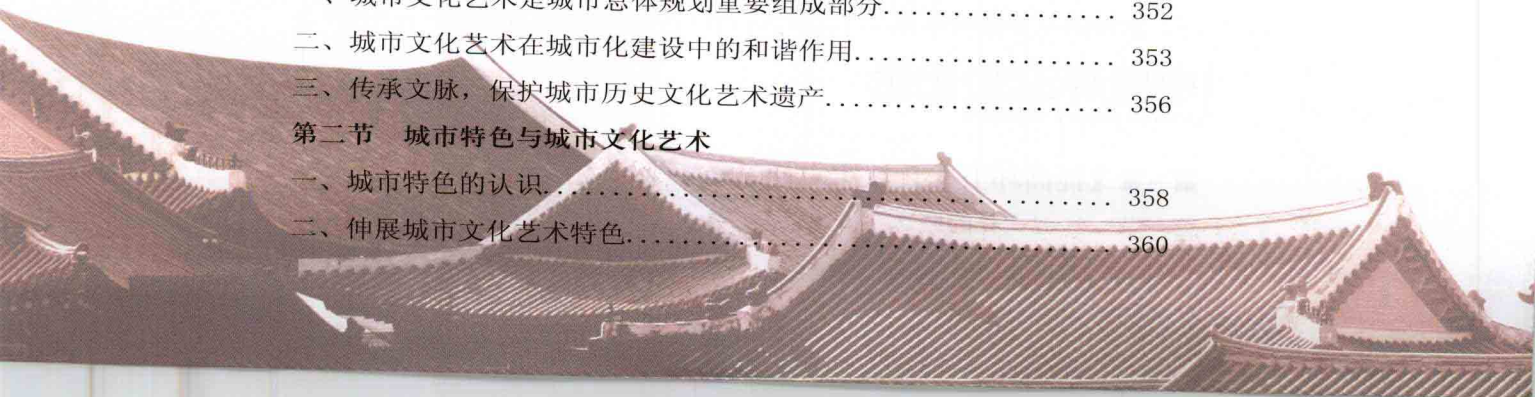
第四章【城市文化艺术的现实应用】

第一节 城市文化艺术在城市总体规划中的重要地位

- 一、城市文化艺术是城市总体规划重要组成部分..... 352
- 二、城市文化艺术在城市化建设中的和谐作用..... 353
- 三、传承文脉，保护城市历史文化艺术遗产..... 356

第二节 城市特色与城市文化艺术

- 一、城市特色的认识..... 358
- 二、伸展城市文化艺术特色..... 360



第三节 城市文化艺术的国际性、现实性	
一、文化知识城市的理念.....	363
二、中国创新型城市建设.....	364
第五章 【城市文化艺术规划设计】	
第一节 基础工作	
一、全面掌握城市规划设计信息.....	366
二、构建文化艺术资源信息平台.....	367
第二节 准确把握宏观、中观、微观调控原则	
一、城市宏观文化艺术规划设计.....	368
二、城市中观文化艺术规划设计.....	369
三、城市微观文化艺术规划设计.....	370
第三节 城市艺术设计学的创新	
一、什么是城市艺术设计学.....	374
二、城市艺术设计学的分类.....	376
第六章 【城市文化与生态文明】	
第一节 生态城市建设文化支撑	
一、城市是生态文明建设的中心.....	378
二、生态理念是城市文化的创新.....	384
第二节 城市生态经济与生态安全文化	
一、生态城市发展的新模式.....	388
二、树立生态安全文化观念.....	390
第七章 【城市防灾文化】	
第一节 城市防灾文化是生命的支撑	
一、城市防灾文化源远流长.....	396
二、城市防灾文化的核心.....	404
第二节 巨大灾害对城市防灾的启示	
一、大地震的警示.....	407
二、生命的保障.....	413
三、灾害的文化思考.....	419
第八章 【城市文化艺术建设范例】	
北方明珠之城——大连	
一、大连城市文化艺术理念.....	427
二、城市文化的创新.....	429
三、永恒的立体交响乐章.....	438

中国环卫文化论

ZHONGGUO HUANWEI WENHUALUN

第一章 【提高环卫文化软实力】

第一节 环卫文化的概念



一、环卫文化的定义.....	442
二、环卫文化是综合国力的体现.....	444
第二节 环卫文化的宗旨	
一、治理城市环境“三大污染”.....	446
二、防治环境污染的“新三害”.....	451
第二章【站在文化的高度看环卫】	
第一节 从建设文化的视角看环卫	
一、环卫是“天下第一行”.....	457
二、塑造环卫行业整体形象.....	459
第二节 从群众文化的视角看环卫	
一、环卫文化的群众性.....	461
二、发挥群众文化寓教于乐作用.....	462
第三章【环卫文化的两大主题】	
第一节 环卫文化与垃圾	
一、树立垃圾文化观.....	465
二、垃圾资源和循环利用.....	467
第二节 环卫文化与厕所	
一、人类共同的课题.....	471
二、中国的厕所文化.....	478
第四章【厕所与环境艺术】	
第一节 厕所环境功能	
一、公厕对城市环境的影响.....	485
二、厕所与水资源.....	489
第二节 公共卫生间是环境艺术亮点	
一、推动厕所环境艺术发展的重要因素.....	491
二、现代公共卫生间的环境艺术设计.....	493
第五章【环卫文化重在科学管理】	
第一节 与时俱进的前沿科学——文化管理	
一、文化管理的原则.....	497
二、文化管理的核心.....	498
三、文化管理的特征.....	499
第二节 提高城市环卫综合治理水平	
一、环卫是建设生态城市的重点.....	501
二、建立完善的社会管理体制.....	502
第六章【时代呼唤环卫文化】	
一、历史的呼唤.....	505
二、与时俱进.....	507

【后记】

