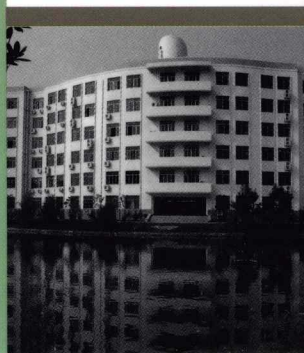




高校社科文库  
University Social Science Series

教育部高等学校  
社会发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果  
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台  
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式  
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



# 中国茶美学研究

朱海燕/著

——唐宋茶美学思想与当代茶美学建设

Studies on Tea Aesthetics in China

—— Studies on Tea Aesthetics Ideologies During Tang and Song Dynasty and Construction of Modern Tea Aesthetics

光明日报出版社



高校社科文库  
University Social Science Series

教育部高等学校  
社会发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果  
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台  
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式  
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



# 中国茶美学研究

朱海燕/著

——唐宋茶美学思想与当代茶美学建设

Studies on Tea Aesthetics in China

—— Studies on Tea Aesthetics Ideologies During Tang and Song Dynasty and Construction of Modern Tea Aesthetics

光明日报出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

中国茶美学研究:唐宋茶美学思想与当代茶美学建设/  
朱海燕著. —北京:光明日报出版社,2009.9  
(高校社科文库)  
ISBN 978-7-5112-0366-3  
I. 中… II. 朱… III. 茶—美学—中国 IV. TS971  
中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第153256号

**中国茶美学研究——唐宋茶美学思想与当代茶美学建设**

---

**作者:**朱海燕 著

---

**出版人:**朱庆

**责任编辑:**田苗

**特约编辑:**张克修

**责任校对:**肖艳 古兰英

**责任印制:**胡骑 宋云鹏

---

**出版发行:**光明日报出版社

**地址:**北京市崇文区珠市口东大街5号,100062

**电话:**010-67078945(发行),67078243(总编室),67078235(邮购)

**传真:**010-67078227,67078233(发行),67078255(办公室)

**网址:**<http://book.gmw.cn>

**E-mail:**gmcbs@gmw.cn

**法律顾问:**北京市华沛德律师事务所张永福律师

---

**印刷:**北京大运河印刷有限责任公司

**装订:**北京大运河印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社发行部联系调换

---

**开本:**690×975毫米 1/16

**字数:**225千字

**印张:**12

**版次:**2009年12月第1版

**印次:**2009年12月第1次印刷

**书号:**ISBN 978-7-5112-0366-3

---

**定价:**25.00元



## 序一

### 百川山民

世间万物谁最美？梅、兰、菊、竹，人称“花中四君子”，因其清雅品格，为国人所倾倒赞许。然心仪玩赏“四君子”，终归是圣人贤达心怡之志趣，寻常百姓又岂能品出其中之美？茶则不然。茶虽为平常之物，不论富贵贫贱，不论高雅低俗，却是人人皆能品评玩味的。今拜读朱海燕博士有关“茶美学”专著，更是豁然开朗，原来平日所饮之茶，虽是杯中浆，更是眼前玉。她上伺达官贵人不媚，下伴平民百姓不亢。掩卷之际，更觉茶之美胜“四君子”之美，只因梅以不群而有傲慢之味；兰因高贵而不能入俗；菊杂开遍野嫌迁滥；竹虽摇曳多姿可惜腹中空。茶则不然：居深山则春色满园，置杯中则飘逸如仙；入眼尽清媚，启唇皆香醇；味虽苦，却含香；虽质朴，却不俗。如此贤德清逸之茶，可观、可品、可饮，兼具原始生态之美，岂是“四君子”可比？

唐代李德裕有诗云：“松花飘鼎泛，兰气入瓯轻”。读完此句，茶香已悠然口中。我本俗人，但茶之味甜清香，还是多有所体味的。也曾读些宋词唐诗，对于以茶喻人、喻物、喻情、喻心，常有所悟，独未能领味千年前先人们所赞“茶之圣之洁之美”，枉度春秋数十载，好不惭愧。今幸有朱海燕博士独具慧眼，以“茶之美学”为论题，从唐宋诗词入手，匠心剪裁，浓笔淡抹，鲜活地绘出茶之美韵，让平常茶香添了几分清新，脱去不少俗气，幸甚至哉！

初识朱海燕，还不过是一个稍有灵气的黄毛丫头，时至今日，已是挥笔著述，开辟了一片学术新天地的学者。中国研究美学者众，然而专门从事茶美学研究的人则寥寥无几。筚路蓝缕，殊为不易。她从事茶美学研究，十年寒窗不辍，十年丛林不累，十年拜师遍地，十年躬亲茶仪。昔“茶圣”陆羽为著《茶经》，辗转奔波30载，访茶问茶两千里；今朱海燕博士为弘扬“茶之美”，也是穿山越岭觅茶源，漂洋过海观茶礼，日以继夜授茶仪，行程岂止千里万里！其中艰辛，犹如赏茶、品茶，先苦尔后甘甜也。今日其茶美学专著即将付



梓，不啻为所受劳累最好的酬劳！

朱海燕博士对茶美学的学术挖掘与推广是传统与现实的结合，是美学界的又一创举。不惟如此，书中探索的茶美学，对于和谐社会建设的现实意义也是发人深省、颇有裨益的。

唐人吕岩曾做《大云寺茶诗》现录如下，与读者诸君烹茶共赏：

玉蕊一枪称绝品，僧家造法极功夫。  
兔毛瓯浅香云白，虾眼汤翻细浪俱。  
断送睡魔离几席，增添清气入肌肤。  
幽丛自落溪岩外，不肯移根入上都。

诗中，有茶姿可赏，有茶味可品，有茶香可闻，有茶性可慕。言终不能尽意，权为序。

2009 年仲夏于北京



## 序二

刘仲华

中国的茶是一个五彩缤纷的世界，绿茶、红茶、黑茶、青茶、黄茶、白茶六大类，各具独特的风姿与魅力。几千年来，中国人种茶、制茶、品茶、画茶、赋茶、写茶、艺茶，不仅从物质角度发展了堪称世界最发达的茶业，同时也发展出博大精深的茶文化艺术，积淀了丰富的美学思想。当今时代，科技高度发达，经济空前繁荣，对多样性并存的各民族文化的探究也是前所未有的深入。雅俗共赏的茶作为与人类的物质层面以及精神层面息息相关的健康之饮，绵延不断的茶文化作为中国文化的重要组成部分，引起教学、科研和产销等业界人员的日益重视。同时，20世纪以来，美学学科的研究，不只注重于艺术美、自然美，随着科学技术的进步和应用美学的兴起，其对象和范围已扩展到人类生活的各个方面，美学学科内容也日益多样化、丰富化。在美学蓬勃发展及茶文化高潮兴起的双重影响下，茶美学应时而生。朱海燕作为湖南农业大学第一位攻读茶文化与茶业经济方向的博士研究生，面对中国茶美学研究这个深远而又宏大的选题，另辟蹊径，选取唐宋茶诗词作为主要研究对象，以美学作为切入点，对唐宋时期茶审美的理论基础、审美方法、审美意境等进行了深入探讨，初步构划出了中国传统茶美学思想的理论框架。无可置疑，此书的问世丰富了茶文化与茶美学研究的内容，提升了中国茶美学理论研究的高度，堪称茶美学研究领域的一大突破。

在风骨清高的唐宋茶诗词中，展现的是一个缤纷多彩的茶世界，茶的形态或纤小、或肥腴、或灵巧、或秀丽，茶的色泽或紫、或绿、或黄、或黑，每个意象仿佛就是一幅精妙绝伦的工笔画。正如文中所述：“茶以其多姿之态、缤纷之色、芬芳之香、鲜醇之味给人以视觉、嗅觉、味觉上美的享受。捧一杯形色优美的茶，就象是欣赏一幅立体的画、一首无声的诗，常令人赞叹不已，不禁让人探唇相亲，饮之啜英咽甘，提神醒脑，洗尘涤虑”。

茶所具有的深蕴内含，不仅包涵了“四君子”——“梅、兰、菊、竹”



所具有的坚贞、高雅、高洁、虚心等美德，同时还具有“平和、俭朴”的本质特征，啜之使人“涤尘、清心”等更为深远和广泛的美学意义。茶是儒，文明，礼雅；茶是佛，空灵，至善；茶是道，贵生，脱俗。

茶是如是平凡，却又有着如是与众不同的美。在科技和人文双重发展的推动下，茶的功效得到充分的发挥，琳琅满目的茶包装、茶食品、茶生活用品，美化了生活，而茶文化意蕴丰富了人类的精神世界，让人类获得诗意栖居的理想家园。“落日平台上，春风啜茗时。”饮茶健身、品茶怡情，这是多么朴实而美好的时刻。“故人气味茶样清，故人风骨茶样明。”这是对茶的赞歌，也是从茶之美生发对真、善、美人生境界的追求。

通读此论著，一叶一乾坤之感油然而生，茶史浮沉历历在目，茶之美感若隐若现，发人深思。事实上，对美的追求是人类永恒终极的追求，只要人需要全面发展，社会就需要走向更高的文明，至真、至善、至美的理想追求就永不歇息，美学就将永远生存和发展。茶美学作为美学的一个分支，影响着我们的生活、情感、思维，已成为社会不可需要的需要，也将以特有的方式为人类社会美好前景做出贡献。

朱博士凭借不畏困难、不屈不挠、坚持不懈的韧劲和触类旁通的敏锐思维，成功迈开了茶美学研究的第一步。虽然不是尽善尽美，但字里行间渗透着她对中华茶文化艺术的痴迷和尽心尽力的钻研。得知她的研究论文即将出版，倍感欣慰，同时也期望她在今后的学术探索中能一如既往，不断进步，迎来一个又一个奇迹，让茶文化之花开得更加绚烂多姿。

2009年6月于长沙



## 序三

施兆鹏

提到茶饮，人们自然会涌起古老、亲切、幽雅、清新、闲适、回味等感觉。是的，在几千年的人类文明进程中，茶一直与文化、政治、经济、艺术、哲学等有着不解之缘。在精神需求强烈而复杂、深广的今日社会，茶与文学艺术、美学等的联系更为世人瞩目，无论是理论研究还是实际应用都盛况空前，如火如荼，一些高校也开始设立专门的茶文化课程乃至招收此方向的硕士、博士研究生。湖南农业大学于2002年开始招收茶文化与茶业经济方向的硕士、博士研究生。然而，茶文化研究因宏观性、交叉性与创新性等特点使不少学生误认为是轻松简单、虚无缥缈、纸上谈兵的书生意气、文人情怀，或盲目报考应付了事，或不屑一顾，或敬而远之，很少出现以平和心态善始善终的研究生，立意新颖而又娓娓道来的好文章尤其是博士论文更是凤毛麟角。这样的局面令我这事茶50多年的茶学老教师不能不感到遗憾。

就在这时，小朱毅然重新回到母校湖南农业大学茶学系深造，攻读茶文化与茶业经济硕士学位。她虚心好学，勤勉机智，不辞辛劳，不计得失地投入课程学习、教学实践、实地考察等活动，顺利地通过了有关湖南茶俗渊源研究的学位论文，获得农学硕士学位。而对茶文化有着浓厚兴趣的她继续向博士学位攀登。如果说她的硕士论文选题更多得益于我们这些指导老师的点拨和规划，这篇博士论文则是她从唐宋诗词中悟得与品茶心意相通的写照。虽然她没有倾国倾城之貌，却有女子共有的爱美天性，更有着令人印象深刻的和美气质，这正是她长期以来追求淡雅、好学聪敏、温良恭俭、融会贯通的学风铸就。而这篇博士论文的选题最初便发端于她对茶的内在与外在美感的赞叹、思索与感悟。在她看来，没有比唐宋茶诗词更美的茶之赞歌。于是，对唐宋茶诗词的深入研究便一发不可收拾，最终成就了这篇博士学位论文。虽然它还有不够成熟、圆满之处，尤其是她固执的不愿深入剖析茶饮或是茶诗词作者在历史进程中坎坷苦难、千锤百炼的一面，不能不说是本文的一大欠缺；但文为心声，在





她友善柔情的内心世界里灾难永远都被视作过眼烟云不愿再提，她只愿把茶和乐融融的美好传播四方，传送友谊和安康，为那些倍受煎熬的心灵抚平创伤。这不是一种逃避厌世，而是一个善良单纯的心愿，更是以茶悟道的人生体现。

自从茶走入人类的生活并成为不可或缺的日常饮品，就与人们的悲欢离合、喜怒哀乐紧密相连，尤其是嗜茶品茶之高人雅士，更赋予茶饮深厚的人文情怀，茶性的历史演变也由此分流为真善美、假丑恶两个阵营。前者制约着后者，而后者又成全了前者，即因茶的实物演绎而悟茶道人道，也因对茶对人生的义理追求而化物。前者是相对稳定、流传久远而广泛的无形思想和根本宗旨、内在本质即天人合一的理想境界，有悟也有迷。后者则是昙花一现、千变万化永不停息的存在状态、外在形式和有形载体，有生亦有灭。中华茶文化的博大精深、扑朔迷离永远是中国传统文化研究与实践取之不尽、用之不竭的源泉，要清醒地分辨两大阵营也是永恒的修业。

也许她不是一个学贯中西、满腹才情、遣词造句游刃有余的女作家，但如果品茶般品味这篇论文的字里行间，真诚、善良、平和的感觉油然而生，她甘愿为纯粹的学问守着清苦，这背后付出的艰辛和承受的磨练可想而知！但勇敢坚强的她绝不会被困难吓倒，半途而废，只会积极融入时代的洪流中向前去！

在她论文即将出版之际，我衷心地祝贺她，并相信今后她会更加锐意进取，创作出更多精益求精的好作品。

2009年6月于湖南农业大学



## 序四

刘德华

中国是茶树的发源地，也是世界茶文化起源和传播的中心。中国茶文化有4000多年的历史，内容广泛而深刻，是华夏文化的重要组成部分。它与文学艺术、宗教哲学、民俗礼仪、医药养生等都有着密切的关联。随着人类文明的进步，茶叶早已突破文化的物质形态，深入到精神层面，凝聚着高度发达的文明。

“美”与“文化”一样，广泛被人们应用，由于其内涵和外延的不确定性，至今虽没有非常权威的定义，但在生活中无处不在。茶文化之所以传承不衰，并且逐渐发展，其中一个很重要的原因是茶及茶事活动中包含很丰富的美学内涵，给人们带来感官和精神上的愉悦，增进身心健康。

朱海燕博士综合运用古今中外茶学、诗学、史学、美学的研究成果和科学知识，以唐宋时期有代表性的茶诗词为主要研究对象，对茶美学研究的范畴、茶之美的实质、茶审美方法及茶美学对建设和谐社会的意义等展开了较深入的研究，初步构建了中国古典茶美学的理论框架，并提出了如何建设具有中国特色的当代茶美学的构想。论文文思敏捷、文笔清新，为茶文化精髓的挖掘，普及、传播和发展做了有益的工作，博士论文答辩委员会专家评为优秀论文。

朱博士事业心和责任感强，基础理论扎实，知识面广，思路敏捷，勤于钻研。希望再接再厉，为中国的茶文化事业作出新的贡献，特作序以荐。

2009年6月于湖南农业大学



# CONTENTS

## 目 录

### 导 言 / 1

- 一、选题依据及背景 / 1
- 二、研究目的与意义 / 4
- 三、研究思路及主题 / 6
- 四、研究原则与方法 / 7

### 第一章 茶美学概述 / 11

- 一、美与茶之美的实质 / 11
  - 二、茶美学的研究范畴 / 16
- 本章小结 / 17

### 第二章 中国茶美学的发展与唐宋茶诗词 / 18

- 一、茶文化及茶美学的发展历程 / 18
    - 1. 饮茶的起源与演变 / 18
    - 2. 茶文化的发展历程 / 19
  - 二、文化和诗词文化的完美契合,迎来了唐宋茶诗词的盛世 / 22
  - 三、唐宋茶诗词是研究古代茶美学的经典材料 / 23
    - 1. 从诗词来研究美学是一条科学的途径 / 24
    - 2. 茶诗词是诗化的茶史 / 24
    - 3. 展示唐宋时期茶审美主体的审美心理 / 25
- 本章小结 / 26



### 第三章 唐宋诗词中茶之“美”的刻画 / 27

#### 一、茶形色之美 / 27

1. 细如粟粒柔如蕊,肥如云腴壮似笋——茶芽之美 / 28
2. 枪旗鸟爪劲姿爽,鹰嘴雀舌芽叶展——芽梢之美 / 29
3. 圆如皓月润似玉,方比珪璧芳胜兰——团饼茶之美 / 30

#### 二、茶香之美 / 31

1. 香飘九畹清若兰,幽薄芳草天真气——茶香之清幽美 / 32
2. 疏香皓齿有余味,更觉鹤心通杳冥——茶香之悠远美 / 32
3. 风流气味未染尘,不是人间香味色——茶香之脱俗美 / 33

#### 三、茶味之美 / 34

1. 流华无尘净肌骨,疏淪清味涤心源——茶味之清美 / 34
2. 琼蕊甘露贵流霞,灵芽云液胜醍醐——茶味之甘美 / 35
3. 茗饮醇滑齿颊香,消尽醒醲爽气来——茶味之爽美 / 35
4. 香茗一盏甘与苦,人生百味寓其中——“味外之味” / 36

#### 本章小结 / 36

### 第四章 唐宋茶美学理论研究 / 38

#### 一、茶的感官审美理论基础 / 38

1. 茶之清苦契合道家“声色害性”的审美观 / 38
2. 茶赋予的感官享受符合儒家“食色性也”的审美需求 / 40
3. 茶感官审美哲学基础是儒道“声色”审美观的融合 / 41

#### 二、论茶审美的方法 / 42

1. 物我观照 / 43
2. 净静虚明 / 44
3. 妙悟自然 / 47

#### 三、论唐宋茶诗中的品茶意境 / 48



1. 有我有茶 / 49
  2. 茶我同一 / 51
  3. 无我无茶 / 53
- 四、论茶美学的核心思想“和” / 56
1. 茶园生态和谐美 / 57
  2. 烹煮茶中调和美 / 60
  3. 品茗环境和洽美 / 63
  4. 达礼传情和乐美 / 69
  5. 茶之功效和健美 / 71
- 本章小结 / 72
- 第五章 唐宋著名文人的茶美学思想 / 73**
- 一、陆羽《茶经》确立了茶美学的基本思想 / 73
1. 奠定了“生态美”的茶美学观 / 74
  2. 确立“精行俭德”的茶审美态度 / 75
  3. 倡导“和”为核心的茶美学思想 / 78
- 二、皎然探索了“茶境”的审美 / 80
1. 以“道”论茶，“茶道”入诗 / 81
  2. 品茶探“境”，以“境”入诗 / 83
- 三、卢全升华了茶的品饮境界 / 86
- 四、白居易多层面的茶审美 / 90
1. 喝茶的闲适自由之美 / 91
  2. 事茶的“精行俭德”之美 / 92
  3. 喝茶修身实现“通达自由” / 94
- 五、苏轼睿智超然的茶美学思想 / 97
1. “清”美的茶君子与茶佳人 / 99



2. 超然脱俗的“隐逸”情怀 / 101

本章小结 / 106

## 第六章 中国当代茶美学与和谐社会建设 / 108

一、当代茶美学建设现状概述 / 108

二、当代茶美学的特征 / 109

1. 实用性 / 110

2. 多样性 / 110

3. 民族性 / 110

4. 世界性 / 111

5. 和谐性 / 111

三、中国当代茶美学对和谐社会建设的意义 / 111

1. 饮茶养生,提高身体素质 / 112

2. 品茶修身,塑造健康人格 / 114

3. 品茶怡情,增强民族自信心 / 115

4. 品茶达礼,调和人际关系 / 116

5. 品茶悟道,促进和谐生态 / 117

6. 带动经济,促进文明进程 / 118

本章小结 / 119

## 第七章 中国当代茶美学建设现状实证分析 / 120

一、当代(以湖南为例)茶美学建设现状问卷调查 / 120

1. 调查问卷的设计与分发 / 120

2. 调查对象的选取 / 121

3. 调查问卷的回收与数据统计 / 122

二、第一类问卷调查结果与分析 / 122



1. 资料基本特征	/ 122
2. 茶叶消费现状	/ 123
3. 茶叶消费动机	/ 126
4. 消费者对茶文化的认知	/ 128
5. 消费者对茶审美的认知	/ 130
三、第二类问卷调查结果与分析	/ 136
1. 资料基本特征	/ 136
2. 茶文化与茶审美常识问答的描述性分析	/ 136
3. 不同被调查者对茶文化与茶审美认知程度的差异	/ 137
4. 影响茶文化及茶审美认知程度的社交因素差异分析	/ 139
5. 逻辑回归模型的建立	/ 141
四、调查结论	/ 143
第八章 当代茶美学建设的思考	/ 144
一、传承与弘扬唐宋茶美学思想	/ 145
二、普及茶美学知识,正确认识茶之美	/ 148
三、运用茶美学知识,美化当代生活	/ 149
四、立足国情,建设有中国特色的“茶仪”	/ 150
本章小结	/ 151
结语	/ 153
参考文献	/ 156
附录 A	/ 164
附录 B	/ 167
附录 C	/ 170
后记	/ 173



# 导 言

中国是茶的故乡，茶文化的摇篮。漫长的岁月中，中华民族茶文化的传播为人类的进步与文明谱写了光辉的篇章。世界著名科学史家李约瑟博士在他所撰写的《中国科学技术史》中，将茶叶列为中国继四大发明（火药、造纸、指南针和印刷术）之后对人类的第五个重大贡献。这是因为，几千年来，广传于世界各地的茶以其色、香、味、形的感官享受和养生保健的功效之美，以及因茶而生的文化内涵给世界至少三分之一的人们带来了福祉、健康和文化享受。日本的“茶道”、韩国的“茶礼”、英国的“午后茶”等风俗，均源自中国茶文化。追本溯源，世界各国种植的茶树、栽培与加工技术、品饮方式以及茶礼茶仪、茶俗茶风、茶道茶艺，甚至茶字的发音与命名莫不源于神州大地。

现代社会生活中，茶作为世界上三大无酒精饮料之一，其产量与销量不断提高，热衷于饮茶的人们遍布世界各地，茶已成为人们生活中不可或缺之物。茶与人们生活的关系愈益密切，茶文化的影响愈益深远，人们日趋认识到茶不仅能解渴、保健，更是给人类带来美的享受、满足精神需求的健康饮品。在美学与茶文化双热潮的影响下，不少学者开始关注茶美学的探研，并着手从不同的角度探讨茶美学。

## 一、选题依据及背景

美学（Aesthetica）的概念是德国哲学家鲍姆加通（1714～1762年）在1750年首次提出来的<sup>①</sup>，但在很长时间里，“Aesthetica”并未得到正式的承认。直到1846年至1857年德国哲学家费舍尔的巨著《Asthetik》（译为《美的科学》）问世，才把“Aesthetica”确定下来。可见，美学成为一门学科的历史

<sup>①</sup> 孔建平.“Aesthetics”的感性之维——中西方文艺美学的一个比较[J].盐城师范学院学报(人文社科版),2004,24(2):44~51.





虽然非常短暂，但这并不意味着美学思想是从鲍姆加通开始的。在东方，我国先秦老子的学术思想体系中就有了美学思想的萌芽，在西方，古希腊的毕达哥拉斯、柏拉图的学术思想体系中亦有了美学思想的启蒙，所以说至少在二千年前就已有美学思想的原始构想<sup>①</sup>。在两千多年的历史中，美学家们不断努力探索，综合地研究了人类对现实的审美关系及美的创造的共同规律，对人类的审美意识状态作了概括的描述和解释。对于什么是美学，美学家们也从不不同角度提出了不同的观点，有代表性的观点主要有以下几种：美学是研究美的学科；美学是研究审美关系的学科；美学是研究审美经验的学科；美学就是艺术研究……可见，美学是随着时代的变化而不断地改变自己的理论形态，不断地完善，直至今日，依然如此。所以说，美学是一门发展中的学科，是一门逐步走向成熟完善的学科。

美学在当代的发展趋势，一方面是向更为抽象的高级阶段的哲学美学发展，另一方面是向更为具体的门类美学深入。美学的分工越来越细，为了满足相应时代人们生活的需要，派生出许多分支学科，如教育美学、技术美学、生活美学、劳动美学、建筑美学、商品美学等等。这些美学的分支跳出了纯社会科学的圈子，成为社会科学和自然科学之间、各门自然科学之间的交叉地带。随着美学的蓬勃发展及茶文化高潮的兴起，“茶美学”应时而生。尽管“茶美学”的概念是现代科学的产物，显得十分年轻，但并不意味着茶美学的历史也同样短暂。纵观茶的发展史，至少在唐朝陆羽《茶经》里就有了与茶美学思想相关联的论述。此后，随着饮茶的兴盛，茶的美受到越来越多的称赞，历代许多文人墨客都留下了以茶为题材的艺术作品。在众多以茶为题材的典籍、诗词、书画等艺术作品中，茶被誉为“嘉木”、“灵芽”、“瑞草”、“佳人”，其色、香、味、形之美以及品饮境界在诗中画里构成了一个个美的意象，伴随着人类渡过数千春夏秋冬。在今天的生活中，品茶作为一种美的休闲生活，已受到广大民众的喜爱，茶美学的重要地位与研究价值亦引起了广泛关注。

目前不少学者已在茶艺美学、茶园美学特征、品饮境界、茶的伦理美学，以及茶的美育功能等方面进行了探讨，主要观点有：

(1) 茶美学内涵丰富，是茶文化的精髓，茶艺的灵魂。从茶园设计、茶树栽培、茶树修剪、茶叶加工（外形、色泽的塑造）、包装销售到品饮鉴赏，

<sup>①</sup> 叶明. 现代美学体系 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2005.