

做有贡献的人

市场经济要求每个人——做有贡献的人！

市场经济要求企业——建立尊重贡献的机制！

市场经济要求社会——成为讲贡献的社会！

◎ 田 鹏 著

不被购买的商品无**价值**！没有贡献的人呢？



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

做有贡献的人

市场经济要求每个人——做有贡献的人！

市场经济要求企业——建立尊重贡献的机制！

市场经济要求社会——成为讲贡献的社会！

◎ 田 鹏 著

不被购买的商品无价值！没有贡献的人呢？



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书围绕“怎样被工作需要”、“持续改善才能保证效益”、“工作中的人品就是多做一点点”、“服务意识比权力意识更重要”、“从公共管理到服务公众”等内容,从个人奋斗、企业发展、社会进步的角度,结合一些具体的工作场景,阐述什么是贡献,怎样才能作出更大的贡献,并给出一系列极富指导性的工作策略,是年轻人的职场“方法论”!

图书在版编目(CIP)数据

做贡献的人/田鹏著. —北京:机械工业出版社, 2009. 4
ISBN 978-7-111-26620-4

I. 做… II. 田… III. 能力培养—通俗读物 IV. B848.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 038840 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
策划编辑: 徐季佳 责任编辑: 刘文蕾 责任印制: 李成昆
封面设计: 吕凤英 版式设计: 刘艳青

北京纪元彩艺印刷有限公司印刷

2009 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

148mm × 210mm · 9.75 印张 · 180 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-26620-4

定价: 22.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
本社购书热线电话: (010) 68326689、88379805
编辑热线电话: (010) 88379636、68327227
封面无防伪标均为盗版

下一个30年

(代前言)



激变30年

改革开放的30年，是中国实现巨变的30年。

30年的成就令世人称奇。根据中国统计局网站的数据，2008年的GDP为300670亿元；而1978年的这一数字仅仅是3645亿元。



个人和企业的进步与国家发展的速度比

在这巨变的30年中，每一个人都发生着变化。在巨变的背景下，每一个人都需要检查一下自己，看看自己的进步是不是超越了“平均数”。

中国近10年的GDP年增长率维持在10%左右。对照这个10%的增长率，也就是中国人平均的进步数，如果一个人或者一家企业的年度收入增长低于10%，就可以基本认为他进步的速度低于国家发展的速度！

III

下一个30年
(代前言)





市场经济

1978年12月，党的十一届三中全会拉开了改革开放的序幕；1992年10月，党的十四大确立了市场经济地位。

什么是市场经济？

- * 市场经济是按等价原则进行交换的经济；
- * 市场经济是一种以客户需求为中心的经济模式；
- * 市场经济就是价值经济，是一种围绕“如何创造价值和评价价值”的制度安排。



聚焦“贡献”

在市场经济背景下，不被购买的商品没有价值！那么，没有贡献的人呢？没有贡献的企业呢？没有贡献的制度呢？

.....

沿着这样的逻辑思考下去，不难发现——在市场经济的制度下，只有“有贡献的个人”、“有贡献的企业”、“有贡献的政策”才是合理的。



评先进、评劳模

在中国上到省、市，下到区、县、乡，年年都举行“讲理想比贡献”、“爱岗敬业”、“努力学习不断创新”、“争创优质服务”、“微笑工程”等一系列的活动。组织者期待通过这些活动，激发每一位参与者的工作激情和创造力，并希望通过

这些活动，创造更多的社会财富，共同建设一个和谐的社会。



2008 年的大反思

2008 年必然要成为值得纪念的一年。这一年中发生了太多的事情、太多的“大”事：大雪灾、大地震、奥运会的大成功、金融大海啸、刺激经济的大投资……

接下来必须完成“大反思”。在经历太多的事情、太多的“大”事之后，需要总结过去，更需要展望未来：下一个 30 年，国家和社会该做些什么，能做成些什么？！企业该做些什么，能做成些什么？！每个人该做些什么，能做成些什么？！



围绕“贡献”的命题

改革开放 30 年了，确立市场经济 16 年了——能不能建立起“讲贡献的社会”，拷问着下一个 30 年——中国能不能继续保持“中国速度”，开拓出不同于西方的发展道路。

进入 21 世纪以来，太多的世界级管理大师来到中国，太多的世界级企业来到中国。但更多的有识之士看到：“照搬外国的管理模式难以搞好中国企业”——能不能建立起“尊重贡献的机制”，决定着下一个 30 年，中国企业能不能从“中国制造”成功发展到“中国智造”——开创中国企业自己的“蓝海”战略。



做有贡献的人

用工制度的调整和就业形势的严峻很可能长期并存——不能争做“有贡献的人”，决定着下一个30年，每一个人能不能让自己获得成就感——迈向人生的一个新阶段。



来自市场经济的要求

市场经济要求每一个人——做有贡献的人！

市场经济要求企业——建立一套行之有效的，尊重贡献的机制！

市场经济要求社会——成为一个讲贡献的社会！



从每一个人做起

不论是“讲贡献的社会”，“尊重贡献的企业机制”，还是“评先进、评劳模”的活动……最终都需要将“贡献”落实到每一个人的日常工作中。

只有将爱岗敬业的标准转化为日常工作的具体要求，只有将比贡献的内涵落实到“评效果、创效益”上，才能引导更多的人成为“有贡献的人”。



从解决具体问题做起

一个人有没有贡献，要看他具体的工作成果。

技术在进步、产品在更新、设备在调整、市场在变化、人员在流动、认识在提高……总之一切都在变。因此，“有贡献

的人”必须是有能力在变化中取得预期效果的人，必须是能够解决问题的人。



从《做有贡献的人》开始

对改革开放的总结，对市场经济本质的思考，对未来发展展望的展望……需要寻找一个完美的结合点，更需要在完成结合之后能够指导日常的工作。

是不是真正明白了某个道理，要看在实际工作中能不能做成具体的事情！

沿着这样的逻辑继续推导下去不难发现——能不能将对改革开放的总结，对市场经济本质的思考，对未来发展的展望落实到具体的工作中，结合到每一次解决问题的努力中，就成为了评价“总结”、“思考”、“展望”价值的最直接标准。

在《做有贡献的人》一书中，将所有这一切都赋予了完美的结合。



快乐最大化（结束语）



为什么要做有贡献的人？

在市场经济背景下，只有有贡献的人才会有价值，就如同一件商品，只有被购买才能有价值。做有贡献的人，会因为自己的贡献而赢得别人的尊重，会因为自己的贡献而证明自己的价值，让自己有越来越高的收入。经济状态的越来越好和发展空间的越来越大，当然就会让一个人越来越快乐。



为什么要解决问题？

因为工作要体现为成果，面对各种各样的变化，如果不能解决问题，就无法达到预期的效果。总是无法达到预期效果的人，就无法证明自身的价值，从而就会失去获得高收入和赢得其他人尊重的机会，当然就会和快乐最大化的目标背道而驰。



为什么要对自己负责，为什么对自己负责要体现在对工作的负责中？

一个人如果不对自己负责，就不会有任何的幸福感和成就感，当然不对自己负责的人，也难以对别人负责，更难以要求别人对他负责，所以这样的人获得的评价会非常低。一个人的一生，除去年迈和幼小无知的几年，在能够做事情的时间中，绝大部分是在工作中度过的。对自己负责如果不能体现在对工作负责中，那么这个负责就很难找

到具体的落脚点。因此要求自己快乐的人，首先就应要求自己在工作中是快乐的；而要求自己在工作中能够快乐，就需要对工作负责，就需要努力地做出工作成果。



为什么要做“被工作需要”的人？

一个人需要认识世界，才能找准自己的位置；一个人需要认识自己，才能更好地应对世界的变化……所有的这一切，都需要在具体的工作中完成，没有工作、没有做具体事情的实践，人们就难以完成对世界的认知，也难以认清自己，当然在这样的情况下，寻找快乐、追求快乐最大化，也会面对很大的困难。



为什么要避免简单问题重复出现？

因为简单问题重复出现，意味着一个人缺乏责任感；因为简单问题重复出现，就会干扰一个人的工作，使之难以达到预期的效果。而所有这些结果所导致的就是一个人自我认同度的降低，自然和追求快乐最大化的初衷是不相符的。



为什么要追求“零投诉”？

因为服务必须从接受服务的一方出发来判断其价值，如果接受服务的一方提出投诉，就意味着他不满意，当然他的不满通过投诉会传达到提供服务的一方。追求“零投诉”就是让双方在微笑中完成提供服务的工作和体会接受服务的喜悦，当然这也就符合了促进双方快乐的意愿。



为什么要建设“软环境”？

每个人都希望生活在和谐的社会里，而和谐社会的主要内容就是“软环境”的建设，因为只有在建设好“软环境”的背景下，才能使每个人因为和谐而感到更多的快乐。



为什么要提高服务的针对性？

社会的进步使服务行业在一个国家的经济中所占的比重不断地增加，能不能有效地提高服务的针对性，直接关系到人民生活的状态和品质，所以只有不断地提高服务的针对性，才能使得接受服务的一方感受到越来越大的快乐。同时，提供服务的一方也会因此有更多的收入，获得更大的快乐。



为什么要不断地学习？

如果不能应对变化或者被困难挫败，任何人都不能感到快乐，所以要有效地应对变化，顺利地解决问题，就必须不断地提高自己这方面的能力，而学习就是唯一的选择。通过学习人们可以提高自身的能力，而最终也会因为自身能力的提高，发现自己能够解决更多的问题，创造更多的价值，从而体会到更深层次的快乐。

做有贡献的人，就是要解决问题，就是要创造价值，就是要提高服务的针对性。

本书涉及的所有内容，最终都是希望通过这一系列的努力，让所有的人获得更多的快乐。

打造一流员工团队的秘笈 进行员工培训的首选课程

“时代讲堂”是机械工业出版社、时代传播音像出版社重点推出的员工培训精品课程，主要面向员工的自我管理、团队意识、工作态度和工作方法进行针对性的培训指导，以图书、音像、全程培训解决方案三位一体的形式，为企业培训提供便利，让培训真正产生实效！



职业危机

主讲人：郭玉玲

4VCD+全程培训解决方案

168元

本课程从“企业员工职业危机管理”的角度分析了职业危机产生的根源、防范和解决危机的措施。根据当前的职场形势，指出了胜出场的一般规律，为年轻的职场人士走出职业危机提供对策和建议。员工的职业危机其实也是企业人力资源的保障危机，在当前的经济形势下，企业亟需练好内功，帮助员工进行职业规划和职业建设，提高员工的素质和工作能力。



向沟通要业绩

主讲人：耿启亮

4VCD+培训指导方案，168元

本课程主要围绕沟通问题展开，分别阐述了商务沟通、上下级沟通、组织级沟通的方法和需要注意的问题，指出高效沟通的法则：用信息说话，不用道理吵架！只有掌握本源信息，用正确的信息去引导对方，才能消除沟通中的障碍，实现高效沟通。

课程主讲人针对所讲内容设计了需要讨论的问题和有趣的游戏，而且在每讲后面给出团队学习建议。企业培训组织者如果能够按照培训方案中给出的“讲解+研讨+游戏”的方式展开培训，效果会更好！



让制度落地

主讲人：耿启亮

4VCD+培训指导方案，168元

制度“落地”，必须在现实中真正体现到员工的行为细节上！本课程按照对制度“落地”的认识和思考：如何使员工自觉地遵守制度——如何使员工自发地遵守制度——制度与人性的关系这条层层递进的主线，指出了我们必须突破制度推行中的思维瓶颈，不能用制度让制度“落地”，而是用信息的手段进行管理，让制度“落地”！

制度“落地”不是靠组织的一两个高管就能够实现的，而是需要组织全体尤其是核心成员达成统一认知、长期坚持并共同完成的一件事情。



赢在责任
主讲人：李建立
4VCD，98 元



敬业成就卓越
主讲人：陈大为
4VCD，128 元



从职业走向事业
主讲人：吴梓境
4VCD，128 元



合格的员工这样工作
主讲人：田鹏
4VCD，98 元

本课程是李博士长期扎根企业咨询服务形成的实践结晶，它揭示了职场“问题背后的问题”，认为责任是最基本的职业道德和商业精神，其中：不敢承担责任是最大的风险、责任力是人才价值的分水岭、让承担责任成为一种职业习惯、培育“岗位责任”意识、企业组织要通过制度建立责任系统、对责任实施“管理”等观点，非常富有实践性和操作性。

李博士还提倡“日作而思、日作而修”的组织手段，即“领导即教练，管理即培训，工场即道场，工作即修为，‘问题会’即培训会、考核单即责任单”，从而使员工实现勇敢地“担当责任”。

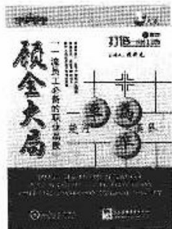
许多职场人士惨败的原因并不是没有能力，而是没有一个认真、负责和兢兢业业的态度！工作出色要求敬业精神，个人进步呼唤敬业精神。敬业让我们通过成就企业来提升个人，奉献大家来丰裕小家。敬业是优秀员工必备的职业品质！

本课程摆脱单纯的说教，拒绝围绕敬业进行空谈！它以宏大的视野，将敬业精神置于职业发展的主线中去，告诉我们敬业精神首先是与我们的职业目标唇齿相依的。敬业不是蛮干，也有技巧与方法。主讲人总结了 20 种敬业精神供大家借鉴与学习，“小崔说事”般的风格，悠悠地讲述，不断地发问，引人深思，促人奋进！

千百个行业，千万家企业，所有优秀员工成功的共同特点只有一个——把职业当成事业，像老板一样工作！企业是员工的平台，员工是企业的动力，只有员工实现从职业走向事业，才能够真正实现企业与员工的共赢！

“事业生涯规划”是优秀员工的必修课程。本课程将帮助你打造强大的硬实力与软实力，带领你从职业走向事业！

本课程首先会告诉你——一名职场员工，应明确具体岗位上每一天的工作内容，并在此基础上实现具体的区分——使能够体现工作责任感的语言和行动与无法证明工作责任感的语言和行动从此“一目了然”。围绕针对工作和员工的具体要求，以及能够指导日常工作的具体方法，职场员工和你的企业完全可以借助本课程，得到清晰而明确的答案——合格的员工这样工作。



顾全大局——

一流员工必备的职业品质

主讲人：赖新元

4VCD，128元

顾全大局是一种责任，大局意识也是责任意识。要学会从整体角度考虑问题，个人目标要符合大局要求，要有牺牲的精神，处处以集体的利益为重。识得大体者方堪大任，要用长远的眼光权衡得失，不计较个人的得失。

顾全大局有时要超越自身的工作岗位，因为工作中没有“不关我的事”，各司其职不是各自为政；对于工作要做到位，不越位，善补位，心中常存使命感；工作中，要甘当马前卒，危难关头，该伸出援手就伸出援手；“诚”字当头，还要学会做别人不愿做的“苦差事”。

我们还应该有一颗包容的心，以德报怨，不计较得失；在大事上讲原则，小事上讲风格，坦然面对现实，不患得患失；为人处事，要从大局着眼，从小处着手；立足本职工作，把平凡的事做伟大。



执行文化

主讲人：周永亮

4VCD，98元

如果说制度是执行体系的硬件，文化就是执行体系的软件！很多企业的制度之所以不能被很好地执行，其中一个基础性的原因就是没有形成一种良好的执行文化！

本课程讲述了执行文化的核心：责任文化、事业文化、感恩文化、凝聚力文化和职业化文化。

周永亮博士通过用诸多生动的案例、细致入微的理论剖析，让人们深深地体会到了优秀的执行文化是如何造就优秀企业的！



执行方法

主讲人：周永亮

4VCD，98元

周博士在本课程中着重讲述了以下执行方法：

方法1：如何制定执行计划

方法2：如何确保执行计划到位

方法3：如何确保执行过程效能

方法4：如何进行执行反馈

方法5：如何把握执行关键点



再讲：把工作做到出色

主讲人：王永为

4VCD，98元

对于企业来说，帮助员工“把工作做到出色”是个难题。而本课程针对这个难题而展开，讲述了“把工作做到出色”的方法，结合现实案例进行生动解析，并通过课后练习帮助员工提升工作能力，将工作做得更好。

本课程的主要内容包括：“出色三要素”和“出色四招”。通过“出色四招”，使出色工作的三要素得到应用与发挥，轻松、持续地将工作做到出色。



再讲：决不安于现状

主讲人：韩志辉

4VCD，98 元

成功的元规则就是——决不安于现状。安于现状，让人失去追求卓越的原动力；安于现状，让人忽视了危机的存在；安于现状，让人看不到更高的目标；多么可怕的安于现状！无论你是职员、老板、学生、自由职业者，也无论你现在是成功还是失败，都必须将“安于现状”在你的大脑中划掉。无论你掌握了多少个成功规则，但首先是要在大脑中确定成功的元规则——决不安于现状。



再讲：你胜任吗？

卓越员工的 9 大能力

主讲人：何芹

4VCD，98 元

本课程讲述了成为卓越员工必备的 9 大能力：

1.创新能力；2.学习适应能力；3.专业知识和经验；4.时间管理能力；5.心理承受能力；6.敬业精神；7.领导力；8.沟通表达能力；9.团队合作能力。课程中还引进了当前学术界最新的人力资源学理论、经典的社会学观点等，帮助读者拓宽思路，做到融会贯通。



再讲：使命感

主讲人：王永为

4VCD，98 元

拥有使命感的员工是组织中最有价值、最有前途的员工，他们自信、乐观、充满活力；他们敬业负责、主动自觉、富于团队精神；他们清楚自己能够贡献什么，并全力以赴，通过对组织的贡献实现个人的价值。

本课程以“使命感”为主题，从个人利益角度出发，通过独特视角、结合实际案例，以切实可行的方法解决实际问题，启发个人树立使命感，实现个人与组织的“共赢”。



再讲：提升自己的价值

主讲人：韩志辉

4VCD，98 元

本课程着眼于员工的职业发展，从企业业绩的提升与员工自身价值实现相结合的角度，讲述了如何看待工作，怎样看待自己、怎样克服职业发展中的常见问题；如何以新的理念、创造性的方法，在为企业做出更多业绩的同时，自身价值得到充分实现。



再讲：转变源于自我

主讲人：王永为

4VCD，98元

本课程介绍了一些实用的方法，帮助员工从消极变积极，与企业共同走向成功；通过解读“成功阶梯”与“成功循环”，帮助员工主动自觉地实现转变；通过独特视角、结合实际案例，以“促膝谈心”的柔性方式，引导个人主动转变与提升，实现个人发展与组织成功的“双赢”。

课程中讲述的方法，已经在实践中证明有效，对于员工个人走向成功，并为企业创造价值有积极的推动作用。



学会正面思维

主讲人：吴仕道

4VCD，98元

正面思维给了我们一双慧眼，使我们能够采取智慧的行动，促使事物朝有利于自己的方向转化。拥有正面思维，是纵横职场的最大本钱；拥有正面思维，就拥有成功。

课程结合职场实际，从正面思维的定义讲起，全面地阐释了它的特点、作用及表现，以及如何获取正面思维的方法。结合职场中的几个关键环节和问题，课程还讲述了如何具体地采取正面的行动。



如何创造高额附加值

主讲人：韩志辉

4VCD，98元

本课程从实战的角度、用深入浅出的语言，生动讲解了企业获取附加值的要素以及系统过程：如何洞察和捕捉机会获得附加值；如何分析局势采用锐利的策略创造附加值；如何按照市场竞争的规则策划产品，提升产品附加值；如何低成本打造高附加值强势品牌等。

课程采用大量图示进行直观的讲解，既是营销思维模式的创新，又是系统的操作工具，为企业提供了一套提高产品附加值、迅速打造强势品牌、打造企业系统竞争力的整体解决方案。



小企业大成功

主讲人：卢强

4VCD，98元

本课程全面地揭示了中小企业的成长规律、策略、思路和方法，不仅适用于中小企业，也适用于大中型企业寻找和发展新兴业务；不仅对绝大多数在中小企业中工作的人士有借鉴意义，而且对普通人寻找成长成功的道路也有借鉴意义。

“时代讲堂”热线服务电话：

010-68328002、68320389、68327227



目录

CONTENTS

下一个30年（代前言）

第一部分 做有贡献的人

第一章 有贡献才有快乐/3

1. 你为什么总是不快乐/4
2. 选择积极创造快乐/12
3. 走出“怕吃亏”的误区/18
4. 快乐的人更有市场价值/25

第二章 企业有效益个人才有工资/33

5. 做“被工作需要”的人/34
6. 只做“被需要的事情”/44
7. 今天不是昨天的简单重复/52
8. 好好工作的第一受益人是自己/61

第二部分 比贡献就是讲效果、讲效益

第三章 工作了，就要拿出成果/71

9. 做成具体的事情/72
10. 第二次以后没有意外/81
11. 诚实地面对自己/89