

職業學校用書

養蜂學

徐正鏗編著



商務印書館出版

職業學
校用書
養蜂學

編著者 徐正經

出版者 商務印書館

發行者 中國圖書公司
上海河南中路二一號
三聯中華商務印書館聯合組織

發行所 三聯書店
北京該館總發行所
各分館均有代售

印刷者 商務印書館印刷廠

★版權所有★

(68578)

1925年3月初版
1951年3月11版 定價人民幣7,500元

(滬)15500-17500

弁言

養蜂事業之發明。首推吾國。考之古農書。在二三千多年前。已有此種著作。彼歐美各國之養蜂。不過距今數百年。或千餘年事耳。蓋以養蜂器具觀之。現今所通行之面網、手套、熏烟器、蜂箱等。人人視爲最新式之養蜂器具。考其發明之初。乃在耶穌降生一六〇〇年以後。距今不過三百多年。而此等器具。在吾國數千年前之農書中。已早有稱述。是吾國之爲世界最早發明之養蜂國。可謂信而有徵。但因歷代偏重文學。科學智識。有退無進。以故發明雖早。較之現今歐美各國。一似尙未有養蜂事業也。近年以來。科學教育。漸見注重。一切事業。頗能仿照先進諸國。次第改革。獨養蜂一事。無人留意。卽農業學校中。亦少此種設施。殊爲一大缺點。

現時吾國國家經濟。極形窘困。民間尤甚。夫欲使國富。其基端在人民。諺云。

民貧則國貧。民富則國富。而況吾國人民。農夫占百分之八五。以占全國國民最多數之農夫。而任其日處窘鄉。國安得不貧。故吾人欲富國。當使大多數人民經濟寬裕。欲求大多數人民之經濟寬裕。則農家生活。亟宜注意。考現在農家生活之所以困難。其大原因在農產品之收入不多。且無利益較厚之副業。以資補助也。夫利益優厚之農家副業。雖非一端。而欲求本輕利重。則莫如養蜂。彼養蠶織布。利益雖厚。而其費人工則甚大。養蜂則所費人工極少。而收入之利相埒。直接收入而外。更有間接之利益。例如果樹及農作物。必須異花交配者。方能結實。蜜蜂爲媒介花粉最靈便之動物。故養蜂業發達。農產品於無形中得增加其產量。況蜜蜂之合羣互助。以及勤勞不息。種種善行。於箇人道德上。亦有間接之影響乎。

著者有鑒於此。故於普及養蜂智識。頗欲有所盡力。昔年任職江蘇第一農校。此校有養蜂專科之設。是書卽爲課業之一。因感於坊間無適當之養蜂

專書爲之略加修正。以付剞劂。深望全國同志。聞風興起。羣策羣力。以事提倡。則吾國農業社會。庶幾有多。書末有古法摘要一章。關於吾國固有之養蜂成法。備載無遺。惟書成倉卒。訛謬之處。在所難免。尙祈海內宏達。加以指正。本書蒙徐君瀚如。周君藜青。襄助筆政。得以早日觀成。二君熱心從事。至可感佩。屬稿既竟。用特撮敘梗概。以告當世之留心實業者。

養蜂學目次

第一章	緒論	一
-----	----	---

第一節	養蜂之興趣	一
-----	-------	---

第二節	養蜂之利益	二
-----	-------	---

第三節	養蜂之要點	四
-----	-------	---

第四節	他國之養蜂業	五
-----	--------	---

第五節	我國之養蜂業	七
-----	--------	---

第二章	蜜蜂	一一
-----	----	----

第一節	蜜蜂在動物學上之地位	一二
-----	------------	----

第二節	蜜蜂之種類	一二
-----	-------	----

第三節	蜂羣之組織	一九
-----	-------	----

第四節	蜂體之構造	二七
-----	-------	----

第三章	蜜源	三二	四六
-----	----	----	----

第一節	昆蟲	三一
-----	----	----

第二節	植物	三一
-----	----	----

第四章	蜂具	四七	六八
-----	----	----	----

第一節	蜂箱	四七
-----	----	----

第二節	燻烟器	六〇
-----	-----	----

第三節	面網	六一
-----	----	----

第四節	刮刀	六二
-----	----	----

第五節	其他器具	六三
-----	------	----

第六節	蜂具發明者	六四
-----	-------	----

第五章	管理	六九	九二
-----	----	----	----

第一節	蜂場位置之選定	六九
第二節	始業須知	七〇
第三節	更換巢箱	七五
第四節	遷移巢址	七七
第五節	蜂箱排列	八一
第六節	蜂羣合併	八一
第七節	介紹蜂王	八二
第八節	蜂羣收集	八四
第九節	防止盜蜜	八四
第十節	飼養蜂羣	八五
第十一節	產卵工蜂驅除法	八六
第十二節	養蜂之迷信	八八

第十三節 蜂家季歷·····	八九
----------------	----

第六章 分封·····	九三
-------------	----

第一節 自然分封·····	九三
---------------	----

第二節 分封現象·····	九四
---------------	----

第三節 預防分封·····	九四
---------------	----

第四節 人爲分封·····	九五
---------------	----

第五節 防止遁走·····	一〇一
---------------	-----

第七章 蜂王育成·····	一〇四
---------------	-----

第一節 改進蜂種之要則·····	一〇五
------------------	-----

(甲)自然育成 (乙)人工育成	
-----------------	--

第二節 育成法之派別·····	一〇八
-----------------	-----

(甲)昆白愛氏法 (乙)愛萊氏法 (丙)台維斯氏法 (丁)	
-------------------------------	--

蜜拉氏法 (戊)開斯氏法

第三節 蜂王育成之手續	一一五
-------------	-----

(甲)取王食 (乙)遷幼蟲 (丙)造王臺 (丁)王臺保護

第八章 越冬	一二二	一二五
--------	-----	-----

第一節 越冬之要點	一二〇
-----------	-----

第二節 戶外越冬法	一二一
-----------	-----

第三節 戶內越冬法	一二三
-----------	-----

第四節 越冬之飼養	一二四
-----------	-----

第九章 蜂之產物	一二六	一三九
----------	-----	-----

第一節 蜂蜜	一二六
--------	-----

第二節 蜂蠟	一二六
--------	-----

第三節 蜂糧	一二八
--------	-----

第四節	王食	一三八
-----	----	-----

第五節	蟻酸	一三八
-----	----	-----

第六節	樹膠	一三九
-----	----	-----

第十章	售蜜	一四〇
-----	----	-----

第一節	蜂蜜之種類	一四〇
-----	-------	-----

第二節	分等級法	一四〇
-----	------	-----

第三節	取蜜時期	一四二
-----	------	-----

第四節	產房蜜要點	一四三
-----	-------	-----

第五節	產搖蜜要點	一四六
-----	-------	-----

第六節	鍊搖蜜法	一四七
-----	------	-----

第七節	洗蜜瓶法	一五〇
-----	------	-----

第八節	商標與裝潢	一五一
-----	-------	-----

第九節 出售法……………一五一

第十節 蜂蜜市價……………一五二

第十一章 病敵……………一六五

第一節 疾病……………一五三

(甲)幼蟲病 (子)美洲幼蟲病 (丑)歐洲幼蟲病 (寅)巢

瘟

(乙)成蟲病 (子)痢疾 (丑)癱痺 (寅)春衰

第二節 害敵……………一六〇

(甲)蠟蛾 (乙)馬蜂黃蜂山蜂 (丙)蜻蜓 (丁)螞蟥

(戊)其他諸害敵

第十二章 古法摘要……………一六六……………一八八

第一節 蜂種及釋名……………一六八

(甲)蜂種 (乙)釋名

第二節 蜂羣.....一七一

(甲)組織 (乙)生活 (丙)性情 (丁)工作

第三節 管理.....一七六

(甲)蜂箱位置 (乙)分封 (丙)收蜂 (丁)飼養 (戊)害

敵

第四節 生產物.....一七九

(甲)蜜蠟 (乙)蜜蠟釋名 (丙)蜜之性質 (丁)蜜蠟之用

途 (戊)取煉蜜蠟 (己)蜂毒

養蜂學

第一章 緒論

第一節 養蜜蜂之興趣

養蜜蜂生利之法也。亦趣事也。蜜蜂雖爲微小之昆蟲。能組織社會以營生活。真神妙不可思議。每羣之中。有蜂王、工蜂、雄蜂、三種各執其事。未嘗紊亂。吾人觀此蜂羣。即可得許多立身處世之美德。如勤勞不息之工蜂。自產出後。以至力竭身亡。無日不營其工作。則足以鍼砭世人之懶惰。雄蜂僅具交配功用。飲食依賴工蜂。故秋季以還。往往爲工蜂所殺。斯亦足爲依賴他人不謀生計之龜鑑。蜂王則專產卵。以繁其族。每日能產卵數千以至萬餘不等。夫蜂之生。其能力既不一致。則其欲求適合於生存。舍合力謀生。決不能

獨立存在。是又足以引起青年合羣互助之心也。養蜂又有益於身體羸弱之人。以其終日處於曠野場地。常得新鮮空氣故也。至若性好山林者。尤視養蜂有無上樂趣。

第二節 養蜂之利益

養蜂事業。輕而易舉。其利則極大。自古至今。國無論東西。盡人知之。我國古書。多論及之。如農桑通訣曾云。春餘合蜜及蠟。每箱出息。可易得大絹一疋。如生息可分至百箱者。不必他求。即可以致富矣。照目前市價。而詳細論之。如下。

以蜜言。市上之蜜有兩種。一稱房蜜。房蜜者。即蜜蜂自然造成於蜂房之中。用蠟封固。不用人工割取。即以售出者也。一稱搖蜜。用器具將蜜從蜂房中搖出者。房蜜在近年中國市場。每匣售洋一元。美國售金洋五角。一箱蜜蜂。一年間約可產房蜜二十至四五十匣。故利息有二十至四五十元不等。中

國所產。尙不敷需求。搖蜜。每箱每年產四十磅。至一百二三十磅。賣與外商。每磅中洋五角。或賣與國人。則每斤三角五分。近年仿照西式。儲於玻璃瓶。每瓶一磅。售大洋六角至一元。每箱平均。年出八十磅。則可得八十元之收入。但蜜之多少。關係於蜂種之優劣。及氣候環境而定。

蜂蠟。亦爲最佳之出產。價格極昂。但養蜂家。多不願取蠟。以消耗一磅之蠟。抵蜂蜜可數十磅也。

蜂種。每箱平均年可分五六箱。而金黃意大利種。每箱值價三十元至五十元。一年以分五箱計。利息且達二百五十元。上海出賣美國意大利種。五架者。價三十五元。六架者。四十元。日本意大利種。五架二十五元。六架三十元。普通中國種。每箱二十元至二十五元。由此觀之。在現今之世界。養蜂誠爲利息極厚之事業。其管理上。惟分封、割蜜、須用人工。餘則聽其自然。故可帶作副業。中國養蜂事業。素不講求。亟須提倡。而以蜂種爲尤要。因之繁殖蜂

種。尤爲當今之急務。美國意大利種之蜂羣。僅值美金五元至十元。其同樣者。在中國需價三十元至五十元。實以供不應求。遂致物稀爲貴。然則繁殖蜂種之良好機會。寧可失之耶。

第三節 養蜂之要點

人皆知養蜂爲易事矣。實則又不然。往往有以輕視之故。致遭失敗。蓋有最要之點四。缺其一。未有能得完美之結果者。茲論列如下。

(一)學識 學識爲辦事基礎。有學識。然後有辦法。故養蜂者。須具有學識。而後能審知蜜蜂之性情。以應付之。方有佳良之結果。

(二)經驗 經驗根據於學識。苟無經驗。則不能謀進取改良之方。故與學識同爲最大要點。

(三)地位 養蜂地位。關係至鉅。是故氣候、風土、蜜源、市場等。在在均須注意。當春夏工作興盛之時。雨水過多。氣候過涼。花蜜卽減。而蜜蜂採得之