

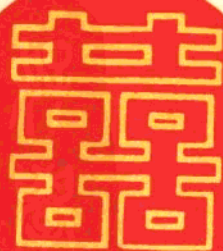
新婚禮書

XINZHUN LISHU

美容·美发·服饰

李增庭 叶金毅 张一鸣 马小鸿 编

上海科学技术出版社



PDF

— 新婚礼书 —

美容 · 美发 · 服饰

李增庭 叶金毅
张一鸣 马小鸿 编

上海科学技术出版社

新 婚 礼 书
美容·美发·服饰
李增庭 叶金毅
张一鸣 马小鸿 编

上海科学技术出版社出版

(上海瑞金二路 450 号)

新华书店上海发行所发行 上海中华印刷厂印刷

开本 787×960 1/32 印张 6.25 字数 110,000

1989 年 11 月第 1 版 1989 年 11 月第 1 次印刷

印数 1—8,400

ISBN 7-5323-1017-5/k·12

定价: 2.65 元

前 言

新婚燕尔，是人生中最美好的时刻。漂亮大方、华丽高雅的仪容将为这一段黄金时刻增添光彩。在新婚之际，如何使自己在心爱人的心扉上烙下更美的形象，不仅需要美容、美发、服饰等方面的技能技巧，更需要有良好的艺术修养。

本书集技能、技巧以及修养、鉴赏为一体，旨在使你与相爱的人变得更美丽、更潇洒。在庄重的婚礼曲中，给人们以美感和愉悦，在新的家庭生活中享受新的乐趣。

本书的美容、美发、服装、首饰篇分别由李增庭、张一鸣、马小鸿、叶金毅执笔撰稿，叶代屏、何智明等绘制插图。

编写此书时，曾得到各方的鼎力相助，在此致以真挚之谢意！

编 者

目 录

美 容 篇

一、美容化妆 ABC

- [1] 皮肤知识 [3] 护肤与化妆品
- [10] 季节与护肤 [13] 美容化妆的主要步骤
- [16] 眼部的美化
- [18] 手部的美化 [21] 唇部的美化
- [22] 眉部的美化

二、新娘新郎的美容

- [24] 新娘婚礼时的化妆 [27] 新婚化妆中眼部的扬长避短
- [29] “蜜月”期的护肤美容 [33] 新郎的美容化妆
- [36] 妊娠期美容

三、美容卫生与驻颜

- [33] 恼人的雀斑 [39] 粉刺的防治
 - [40] 白发与脱发的防治 [42] 营养和养颜
 - [44] 情绪和美容 [45] 按摩与美容
 - [46] 古代美容的启示
-

美 发 篇

一、美发知识

- [48] 女性家庭简易美发 [63] 男性
家庭简易理发 [69] 发型与脸型的处
理 [73] 护发用品

二、婚礼发式

- [76] 怎样选择发型 [79] 新娘发式
[83] 新郎发式

三、新婚期发式护理

- [86] 男女发式日常护理 [89] 旅游期
男女发式的日常护理 [90] 病态头发
的护理
-

服 装 篇

一、婚礼服

- [98] 新娘礼服 [103] 新郎礼服
[106] 伴娘服
-

二、新婚服

- [103] 怀旧式 [110] 浪漫式
[112] 异国情调式

三、蜜月服

- [115] 伴侣对装 [117] 异趣扮装
[119] 俏丽的编织装

四、新婚社交服

- [122] 访问服 [125] 接待服
[127] 派对礼服

五、新婚旅游服

- [131] 春秋之际 [133] 初夏之日
[136] 隆冬腊月时节

六、日常家居服

- [140] 家事服 [142] 市街服与休闲服
[144] 卧室用衣

七、孕妇服

- [149] 时代化的春秋孕妇服
[150] 凉爽、舒适的夏季孕妇服
[152] 温和的冬季孕妇服
-

首 饰 篇

一、新婚期首饰

- [154] 订婚首饰的赠送 [155] 新婚首饰的来历
- [157] 新婚首饰种种
- [159] 最佳的装饰效果
- [165] 婚礼首饰的材料特性
- [167] 婚礼首饰的赠送形式

二、婚后期首饰

- [169] 结婚纪念首饰 [170] 首饰与年龄的配合
- [173] 首饰的配套
- [174] 时装首饰的选配
- [177] 社交首饰 [178] 旅游首饰
- [179] 哪些场合不宜戴首饰

三、首饰的保养

- [181] 使用首饰注意事项 [184] 首饰的一般维修
- [186] 首饰的贮藏方法
- [187] 首饰印鉴与度量 [191] 如何去加工首饰



美容篇

一、美容化妆ABC

皮肤知识

爱美之心，人皆有之。人体健康与否，总是在皮肤上反映出来，故常把皮肤比喻为“健康的一面镜子”。

· 皮肤的生理结构

皮肤是人体表面的器官，是人体第一道防线，它覆盖体内器官免遭外界机械、物理和化学的侵害。皮肤由表皮、真皮、皮下组织三个部分组成。就它们的保护作用而言，最外面一层表皮坚韧，真皮具有弹性，皮下组织的纤维和脂肪能起软垫作用，因而对摩擦、牵拉、挤压、冲击等，具有一定的防护能力，能有效地保护内脏和骨骼。皮肤表面的角质层呈微酸

性,故有抑制细菌的生长和繁殖的作用,并对酸、碱等化学物质具有一定的抗御能力。表皮基底层里的黑色细胞制造的黑色素颗粒能吸收太阳光里的部分紫外线,使人体免遭伤害。皮脂腺和汗液既能滋润皮肤,也有保护作用,它不仅阻止皮内水分散发,还能防止体外水分渗透入体。皮肤还承担排泄体内少量污物,如二氧化碳、皮脂垢、乳酸、尿酸等,减轻肾脏负担。除此以外,皮肤还有吸收、呼吸、代谢和免疫等生理作用。

· 皮肤的性质及鉴别

人体皮肤根据皮脂分泌物的多少,一般可分为三类:皮脂分泌过多,属油性皮肤;皮脂分泌过少,属干性皮肤;皮脂分泌适中,则属中性皮肤。自己可用简便方法测定:晚上不擦任何化妆品便睡觉,次晨起床用软纸巾在鼻颊处抹一下。倘如油腻较多,属油性;如仅有一小点油迹,属干性;如有适量油迹为中性。

干性皮肤一般粗糙易皴裂,皮屑也多,易患雀斑色素沉着,且多皱纹,经不起外界风寒侵蚀,多见于女性皮肤。油性皮肤表面多油腻,肤色较黑,遇风寒而不易燥裂,但因油脂经常堵塞毛孔,易滋生粉刺疙瘩。中性皮肤则皮脂分泌适中,皮肤不粗不细,各种化妆品都适用。但是,环境、气温的变化,会影响皮脂分泌。夏天皮脂往往分泌过多,成为油性皮肤。到了冬天,因皮脂分泌骤减,有可能成为中性皮肤或干性皮肤。

护肤与化妆品

· 女性化妆品

平常所指的化妆品是指基础化妆品和美容化妆品。基础化妆品如雪花膏、冷霜、奶液、清洁霜、粉霜、爽肤水等。其主要作用是起到皮肤的基础护理，包括清洁、滋润肌肤、调节皮内水分，或增强细胞活力，促进血液循环，保持皮肤柔嫩、白皙和延缓衰老。

雪花膏 这是一种大众化的日用护肤品，特点是不带油腻，搽用时清爽，感觉舒适。搽上皮肤后，能留下一层脂肪性物质，阻隔皮肤内水分的散发，使皮肤不会粗糙或皲裂。但雪花膏只适用于中性和油性皮肤。雪花膏在皮肤上停留时间较短，碰潮后易融化成乳水卸掉。

冷霜 也叫香脂，是一种“油包水”的乳化体，也就是带有油性的护肤品。它的特点是能在皮肤上留存较长时间，能有效地阻止皮肤表面与外界干燥而又寒冷的空气接触，使皮内水分保持平衡，令肌肤柔软和滋润。冷霜在高寒或高干燥地区及对干性皮肤是很适合的。尽管冷霜有油腻感，但其护肤功能较好，故几百年来一直为世人乐用。

奶液 也叫润肤液、乳液或蜜。奶液类产品是一种略带油性的半流动状软质乳剂。它有滑润、舒适、易搽的特点，搽用后使皮肤保持一定滋润性，不

仅能防止皮肤干燥开裂，在春夏季节使用还能防止皮肤滋生疙瘩和面疮，故是四季皆宜的护肤用品。

清洁霜(或清洁蜜) 前者属冷霜类，后者属蜜类，但它们的作用与冷霜和蜜不完全相同。它们是既能滋润皮肤，又能清除皮肤上的油污或化妆品残留，使面部清洁，具有双重功效的护肤用品。主要用在化妆前、后面部的清洁，平时若脸部沾着尘污时，也可随时搽用。

粉霜 即粉质雪花。它是在雪花中酌加了适量的粉料、甘油和钛白粉等原料，膏体极其细腻，具有雪花膏和香粉的双重作用。除了能滋润肌肤、防爆裂外，还有遮盖面部微小瑕疵及涂白作用，故在北方高寒地区很受欢迎。此外，在没有粉底霜时，它也可代粉底霜作为妆前基底。

爽肤水 亦叫化妆水、美容水、紧肤水或收敛水等。人们为了延缓皮肤的老化过程，寒冷季节常用膏霜类护肤品。夏季及亚热带地区，由于日光长时间的照射，皮肤极易变粗和起皱纹。化妆水、爽肤水一类水剂，含有健肤药物和醇溶性润肤剂等，能软化皮肤，中和皮肤因汗水、污尘侵蚀而引起的皮肤 pH 值升高，收敛毛孔，使皮肤尽快恢复生机。

粉底霜 这是化妆前的面部底霜，通常由皮肤湿润剂、适量粉质及调色剂配制而成。它的作用：① 调谐肤色，使肤色看上去和谐自然。② 利用其色泽的深浅，可适当改变(或矫正)面容。③ 可遮盖面部微小瑕疵，令皮肤光润。④ 使化妆品在面部附着较

牢和显得鲜艳。故该品在化妆中的用途是较大的。有时不作化妆，面颈部搽了粉底霜，也使面部呈现自然光泽。

香粉 能去除面部皮脂腺的分泌物所引起的油光(这种油光，遮盖面部微小瑕疵，附着力较强)。擦过香粉后，使妆容看上去和谐、嫩润，且在一定时间内不消失。

粉饼 其功能与香粉相同，粉质极细腻，附着力更强，且成块状，包装精致，便于携带。又可作摆设，故在女性中较盛行。

胭脂 是主要美容化妆品之一，能使脸部红润、增加美观、有健康感。如化妆技艺较高，还可起到调整脸型作用。胭脂有粉块状和膏状两种，色泽多样，可供不同肤色及调色之用。

眉笔 修饰眉毛的一种眼部化妆品。因各人眉毛浓淡不同，粗细长短也不一样，就要用眉笔来加深色度并加以连贯，令人显得神采奕奕。一般有棕、黑色两种。

唇膏 能使嘴唇红润、艳丽、增加光泽美观，以衬托面容。如方法得当，可以改变口形大小，与面容和谐一致。目前唇膏有8~9种色泽，最常用的是变色和唇红色。

眼影粉 涂擦于眼皮上及外眼角，能加深眼部深度，体现立体感和增加眼部魅力。眼影粉色泽有几十种，如块形、油膏状和笔状，应根据面色、眼形、服饰、年龄及时间等来选择。

指甲油 能增加手指甲光泽，有美化和保护指甲作用。一般分为大红、珠光红、透明光亮等十余种。干燥速度快而牢固，有一定抗水性。

睫毛膏 是用来加深眼睫毛的色度，使睫毛更加美感，并起到衬托眼神作用。如睫毛较长，还可借助于夹子使睫毛卷曲，更显明眸动人。

香水 由各类花香精油和纯净乙醇配制而成，具有杀菌、止痒、驱除浊气和提高仪容美感度的化妆用品。化妆定妆后，洒在衣领、袖口、鬓发耳窝后或手帕、围巾等处，香气沁人心脾，增添青春魅力。女用香水以花香为主。香水必须洒在洗净的肌肤或衣物上，才能体现效果。

· 男用化妆品

男用化妆品的主要特征是突出男性的自然美。一般讲，男性多趋向活跃、外向和豪爽。因此男用化妆品要求在香气、包装造型和内含方面符合上述特点。

众所周知，香气是化妆品的“灵魂”，故国外也称化妆品为“香妆品”。女用化妆品的香气要求芬芳、馥郁或幽雅，能表现女性的温柔、多情和秀美的个性。男用则以清香为主，如素馨兰、百合花、薰衣草等香型。国外还流行如森林、海洋、橡苔、青草等香气，雅而不俗，清而不混。有时还夹有皮革和烟草的香气，这样就能突出男性气质美。

女性化妆品造型一般多见圆形和曲线条，以此来突出女性柔和的“曲线美”。色彩方面多趋白、红、

金、蓝、绿、黄等色，鲜艳夺目，能激起女性“购物欲”。男用化妆品造型则以方为主，线条梗直，方中见圆。“方”象征刚烈，“圆”表示轻柔。“方”中见“圆”的格调就象征东方男性的“刚”中有“柔”的特性，梗直线条则表示男性的粗犷。色彩方面，男用化妆品以黑、白、银或黑、红、银三色镶调，均系国际流行格调，以示男子汉的高雅、英俊。

男性化妆护肤用品主要有以下几种：

润肤霜(蜜) 在成分中添加了人参精或维生素E、B，能治疗男性因患粉刺、丘疹、面疱类面疾而引起的皮肤粗糙，防止过早衰老等。适合各种皮肤使用。

须后蜜(水) 男性多数有刮须习惯，剃须膏已逐步取代传统的碱皂，起软化胡须的作用。须后更需收敛毛孔，调节酸度，柔软皮肤，须后蜜能起到良好的效果。

剃须膏 是刮须用的软化剂。使用简便，不伤皮肤，无刺激，且剃须后皮肤舒适，能舒展细小皱纹，是八十年代男用清洁用品。

止痒头水 男性易患脂溢性脱发症，且油性头发较多。本品中添加了特效药物和人参精等，能止痒去屑和防止头发脱落及老化，是男性常用的护发用品。

古龙水 代表男性气质的香水，有“美容灵魂”之称。

面膜 男性皮肤毛孔粗，易阻塞，从而影响美

容。面膜内含蜂皇浆和高分子聚合物，不仅使毛孔疏通，抑制皮脂分泌，而且使皮肤变得细洁柔软，减少皱纹滋生。每周敷1~2次。

唇膏 男性唇膏和女用唇膏的作用大致相同，有保护唇部、防燥裂之功效。不过男用唇膏一般不加色素，只需天然油脂和光亮剂，有时酌加一点接近肤色的色泽。

除了上面介绍的几种外，还有摩丝、磨面膏、浴膏等。爱美男性欲使自己仪容更俊美，不可忽视男用化妆品的使用，它使您“年轻十岁”，更添男性魅力。

· 美容化妆的基本原理

化妆并不仅仅是“涂脂抹粉”，而是要运用“膏”、“霜”、“蜜”、“粉”、“脂”、“水”等化妆品，来修整面容，发挥天然美，矫正缺陷，从而显出美的效果来。因此，化妆是一门技术，也是一门艺术。

经过化妆要达到自然美。要使化妆后的面容，给人以舒适和文雅的感觉，就要根据各民族的体型、肤色、发色、面部结构、五官特点和服饰等，使之达到和谐，创造一种美的形象。

经过化妆，应达到三个要求：① 皮肤必须丰满、光滑和细嫩，基本上没有斑点或瑕疵，或明显皱纹，并富有弹性。② 眼睛黑白分明，视力清晰，眼周围皮肤饱满，没有皱纹及“黑眼圈”，睫毛浓密，眉毛清秀。③ 唇部必须厚薄相宜，嘴角略带笑状，色泽红润。

美容化妆除在婚礼场合需浓妆艳抹外，一般场合均宜淡妆。美容化妆毕竟不同于艺术化妆，要求接近生活，表现自然，否则不仅显不出美的效果，反而损害了美容的形象。

· 怎样选择化妆品

化妆品，它接触人体面部、眼睛、嘴唇、头发等，其品质一定要好，否则不仅起不到护肤作用，反而影响皮肤健康。如何选择化妆品呢？

雪花膏的选择 ① 膏体色泽应洁白(或符合标准色泽)光亮，如暗淡无光，或发黑、发花，则说明质量有问题，不能搽用。② 膏体组织应稀稠适中，质地细腻，没有流体状或结块现象，搽开来无微粒。如开瓶后，膏体干缩，或象石块状，也已失效。③ 香气清新，芬芳扑鼻，无异味、酸败、油霉味。④ 包装牢固、整洁、美观，图案清楚，色彩鲜艳。

奶液的选择 ① 蜜体细腻滑爽，既有一定稠度，又能流动。② 蜜体色泽柔和、光亮，无暗淡、泛白或变色现象。③ 香气纯正，符合各种香型，无其它杂味。④ 从瓶外观察，瓶底应无水分分离(即不能有分层)出来。

冷霜(即香脂)的选择 品质优良的冷霜，应是膏体结构细腻，色泽洁白(或着一定色，但须色泽鲜明)，稠度适中，富有粘性，香气正常，无硬块和渗油出水现象。如是铁盒装香脂，应先用手摸一下，盒外有无油滑感，如有说明有渗油现象，质量有问题。如果将冷霜搽在手上，再用手指涂开，应不冒水珠为