

Burn  
Xiangdao  
Zuodao



WHAT YOU CAN DREAM IT YOU CAN DO IT

# 敢想不如敢做 想到不如做到

——没有了追求，人生便没有了动力，失去了意义。

\*\*\*\*\*  
成功一定是敢想，并且敢做。  
\*\*\*\*\*

邓 林◎著



辽海传播出版社

Management

WUJIAN LIANGZHI YU JIANZHANG

# 敢想不如敢做 想到不如做到

THE POWER OF DOING

王健林 著

· 1 ·



北京联合出版公司

# 敢想不如敢做 想到不如做到

邓林◎著

辽河传播出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

敢想不如敢做 想到不如做到 / 邓林著. —北京:五洲传播出版社, 2009.11

ISBN 978-7-5085-1710-0

I. ①敢… II. ①邓… III. ①成功心理学—通俗读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 196942 号

**出版发行: 五洲传播出版社**

**社 址: 北京市海淀区北小马厂 6 号**

**邮政编码: 100038**

**电 话: 58891281**

**传 真: 58891281**

**印 刷: 北京佳顺印务有限公司**

**开 本: 1/16**

**印 张: 20**

**版 次: 2009 年 12 月第 1 版**

**印 次: 2009 年 12 月第 1 次印刷**

**书 号: ISBN 978-7-5085-1710-0**

**定 价: 32.00 元**

**版权所有 侵权必究**

## 前 言

穷人和富人的差别不只是钱,还包括“富裕”的思想。  
世界上没有做不到的事情。  
这个渴望富裕的时代属于那些敢于梦想和追求的人们。  
别人的学识、精神、作风,都是可以学到的,  
真正的能力,任何书本上也学不到。  
风险有多大,获得财富的机会就会有多大。  
把握了偶然的机,你就成功了。  
驾驭自己,才能有效地驾驭机会,  
与其等待机会,不如创造机会。有一个农村老头儿,他有三个儿子。

大儿子、二儿子都在城里工作,小儿子和他在一起,父子相依为命。

有一天,一个人找到老头儿,对他说:“尊敬的老人家,我想把您的小儿子带到城里去工作,行吗?”

老头儿气愤地说:“不行,绝对不行,你滚出去吧!”

这个人说:“如果我在城里给您的小儿子找个对象,可以吗?”

老头儿摇摇头:“不行,快滚出去吧!”

这个人又说:“如果我给您的小儿子找的对象,也就是您未来的儿媳妇是洛克菲勒的女儿呢?”

老头儿想了又想,终于被“洛克菲勒的女婿”这件事打动了。

这个人又找到美国首富石油大王洛克菲勒,对他说:“尊敬的

洛克菲勒先生,我想给您的女儿找个对象。”

洛克菲勒说:“快滚出去吧!”

这个人又说:“如果我给您女儿找的对象,也就是您未来的女婿是世界银行的副总裁,可以吗?”洛克菲勒同意了。

最后,这个人又找到世界银行总裁,对他说:“尊敬的总裁先生,您应该马上任命一位副总裁!”

总裁先生头也不回地说:“不可能,这里这么多副总裁,我为什么还要任命一位副总裁呢,而且必须‘马上’?”

这个人说:“如果您任命的这位副总裁是洛克菲勒的女婿,可以吗?”总裁先生当然同意了。

只有想不到,没有做不到!

思维是人类生存的灵魂。

它像双桨,激荡起生命的涟漪;

它像火炬,点燃起精神的烈焰;

它像翅膀,鼓动起冲击的力量。

它像花之蕊、果之核、水之源、山之脉、海之潮……

一个不会思考的人,他活得暗淡,活得平庸,活得无味。

只要能做到,就能够做到。

想不到的人,永远不可能做到;

浅尝辄止的人,也不可能做到;

能为人之不能为,敢为人之不敢为!

坚定你的信念,让命运之门为你打开。

拼搏的路上——成功与否、失败与否,都不重要,

重要的是你去做,努力了。

哪怕没有辉煌的业绩,也走得坦坦荡荡,无怨无悔。

找点时间去梦想,明天一定会更好!



# 目 录

## 第一章 用脑子去创路子

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| never, never, never give up | 003 |
| 大脑的思维潜力                     | 007 |
| 成功相伴善用大脑的人                  | 009 |
| 头脑大风暴, 而让智慧驾驭财富             | 011 |
| 财富是什么                       | 013 |
| 神奇的思考将你引向辉煌人生               | 015 |
| 不怕做不到 就怕想不到                 | 016 |
| 伟大理想的力量                     | 019 |
| 保持五十年的愿望                    | 020 |
| 一点想法改变一生                    | 022 |
| 入主白宫的愿望                     | 023 |
| 想象力创造了伟大的财富                 | 024 |
| 千算万算最好别碰上老谋深算               | 026 |
| 眼光决定思路, 思想决定出路              | 029 |

• 001



|              |     |
|--------------|-----|
| 思想有多远而价值就有多大 | 032 |
| 聪明的脑袋会拐弯     | 034 |
| 犹太人的智慧       | 037 |
| 借名人之“名”发迹的人  | 039 |
| 激活创新的思维      | 043 |
| 灵感能带来成功      | 046 |
| 穷人最缺少的是野心    | 047 |
| 死路与出路        | 048 |
| 生命的财富在于开拓    | 051 |

## 第二章 做最好的自己

|              |     |
|--------------|-----|
| 最优秀的人就是你自己   | 057 |
| 你想成为什么样的人    | 058 |
| 我也会成为富人      | 061 |
| 相信自己是一个非凡人物  | 062 |
| 影响政策执行的十二种人  | 064 |
| 你自己就是一座金矿    | 066 |
| 你这一次想干什么     | 067 |
| 如何让自己信心十足    | 072 |
| 天生我材必有用      | 075 |
| 珍视和发掘自己的价值   | 078 |
| 求人不如求己       | 079 |
| 积极发展自己的才干    | 082 |
| 让信念扬起你成功的风帆  | 084 |
| 信念决定人生的品质    | 087 |
| 人生的法则就是信念的法则 | 090 |

002

目  
录

敢想不如敢做  
想到不如做到







|              |     |
|--------------|-----|
| 自信让你拥有世界     | 092 |
| 自信的人能敞开成功的大门 | 094 |

### 第三章 大处着眼 小处着手

|                  |     |
|------------------|-----|
| 细节隐藏着天堂          | 101 |
| 人格魅力的一次壮大        | 104 |
| 从小事做起可以早年起步      | 105 |
| 从小事中做出大学问        | 107 |
| 一个微不足道的动作改变人的一生  | 110 |
| 一次举手之劳挽救一个人      | 111 |
| 细化自己的特长          | 112 |
| 责任感体现在细微的小事中     | 113 |
| 要做大事先做小事         | 114 |
| 一个会工作的人必须在细节处下工夫 | 117 |
| 井井有条地做好一切工作      | 118 |
| 一点点忠诚胜于一堆智慧      | 119 |
| 不要在老板的眼皮底下做小动作   | 123 |
| 细节是开启金库的钥匙       | 124 |
| 一元钱打造出一条商业街      | 126 |
| 小智慧带来大财富         | 127 |
| 一点点与众不同就能带来成功    | 131 |
| 一次示范胜过一千句话       | 133 |

### 第四章 机遇与风险并肩而存

|             |     |
|-------------|-----|
| 敢想、敢做、敢尝试   | 137 |
| 惟有尝试才有成功的机会 | 138 |



|                 |     |
|-----------------|-----|
| 机遇是通向成功的捷径      | 139 |
| 机遇偏爱有准备的人       | 143 |
| 人生的两个机会         | 147 |
| 把“灵感”转变为自己的机会   | 149 |
| 抓住发展自我机会在政界脱颖而出 | 152 |
| 不要放弃任何机会成为世界巨富  | 153 |
| 不放弃机遇取得令人瞩目的业绩  | 157 |
| 不要忽视身边的机遇       | 158 |
| 机会帮助你达到目标       | 160 |
| 如何培养你的勇气        | 161 |
| 最大的危险不是冒险       | 164 |
| 冒险能奏出生命的最强音     | 165 |
| 敢于冒险是智者的特质      | 168 |
| 利用独家新闻发财        | 171 |
| 抓住两万元背后的机遇      | 171 |
| 一条信息换来 900 万    | 172 |
| 在风险中逮住机遇的美国金融大亨 | 173 |

## 第五章 打造强者的心态

|                |     |
|----------------|-----|
| 做人一定要有野心       | 179 |
| 心态健康才能身体健康     | 181 |
| 决定自己过一流的生活     | 183 |
| 从别人的过错中挖掘别人的长处 | 185 |
| 辛勤的双手和大脑使人出人头地 | 186 |
| 想升职莫做 6 种人     | 187 |
| 财富源于你的积极心态     | 188 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 做人的 11 种成功心态    | 192 |
| 强者的心态铸造强者的命运    | 196 |
| 不断地创新才能更好地发展自己  | 199 |
| 奋力去争取每个升迁的机会    | 201 |
| 勇敢地走出“心理牢笼”     | 202 |
| 不能改变世界就改变自己     | 205 |
| 永远走在自己路途的顶端     | 206 |
| 顽强意志能战胜人性弱点     | 207 |
| 不计较一时得失才能成就大事业  | 210 |
| 有针对性地弥补缺陷才能壮大自我 | 212 |
| 在厄运面前也要保持积极的心态  | 213 |
| 在困境中要相信一切都能应付过去 | 214 |
| 不停地奋斗才能成为生活的强者  | 215 |

## 第六章 将“不可能”变为“可能”

|                |     |
|----------------|-----|
| 学会从反面思考        | 219 |
| 不要让绝望横在思路中     | 222 |
| 赎金变赏金          | 224 |
| 卖水胜过淘金         | 225 |
| 灵活动用反向思维       | 226 |
| 杰出的人大多是超脱思维的高手 | 227 |
| 做人莫过如此         | 229 |
| 制造人咬狗的新闻       | 232 |
| 与名人共进晚餐        | 235 |
| 扼住命运的咽喉        | 236 |
| 打破常规才能看到希望     | 238 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 在逆转中化险为夷           | 241 |
| 面对挑战大声说：“我能赢”      | 243 |
| 逆境击不垮有志者           | 247 |
| 反败为胜是成功的最高境界       | 251 |
| 透析“恐龙族”的改变之痛       | 255 |
| “双汇”广告打进天安门广场      | 256 |
| “飞鸽”飞向了白宫          | 258 |
| 一元钱可以注册一个公司        | 260 |
| 借用“名人效应”免费为自己做广告   | 262 |
| 总统“卖书”一抢而空         | 264 |
| 一年内销售超过 10 亿美元寿险的人 | 264 |

## 第七章 目标越高 发展越快

|                  |     |
|------------------|-----|
| 成功的人生是有计划的人生     | 269 |
| 眼光长远成大事          | 270 |
| 定位决定一个人成就的大小     | 271 |
| 欲望是成功的翅膀         | 272 |
| 眼睛与大脑的距离         | 275 |
| 梦想比知识更重要         | 277 |
| 心有多大,而舞台就有多大     | 280 |
| 新生活是从选定方向开始的     | 283 |
| 将一个大目标分解成若干个小目标  | 285 |
| 一个坚毅的承诺站在胜利者的舞台上 | 288 |
| 用一生的时间凿一口深井      | 289 |
| 生命的脚本自己去写        | 291 |
| 命运主宰于正确的思维中      | 293 |

006

目  
录

敢想不如敢做  
想到不如做到



|                |     |
|----------------|-----|
| 站在幕后也能成为主角     | 295 |
| 从洛克菲勒的金钱路说起    | 297 |
| 施瓦辛格的一系列连锁目标   | 303 |
| 追求目标越来越高的高尔基   | 304 |
| 找到人生坐标获得成功的优先权 | 306 |
| 精力集中到一个目标上获取成功 | 307 |



*Gan Xiang Bu Ru Gan Zuo Xiang Dao Bu Ru Zuo Dao*

## 第一章

# 用脑子去创路子

敢 想 不 如 敢 做

想 到 不 如 做 到



## never, never, never give up

2009年春节,伦敦伯爵广场展览中心,汇聚了全球出版业的精英,伦敦书展在这里拉开帷幕。伦敦书展是仅次于德国法兰克福书展的世界图书版权交易会。该书展是欧洲每年春季出版界的盛会,当代出版界的多样化和创新性在书展上一览无余。

改革开放以来,中国出版界参加各种国际舒展已经司空见惯,此次伦敦书展,来自中国的27家出版社和图书交易公司组正了规模不小的代表团。

然而,不同寻常的是,在英国出版社的展位上,与金发碧眼的英国出版人比肩而立的,确实一个黑头发黄皮肤的貌不惊人的中国国人,他就是黄永军,一个喜欢第一个吃螃蟹的浙江人。

2008年,黄永军在伦敦成立了新经典出版社,成为民营书商在海外设立出版社的第一家。此次舒展,黄永军把赶制出来的“中国系列”的第一批样书摆在了新经典的展位上。《投资中国》、《思考中国》、《赢在中国》这三本书一套定价15.99英镑的价格不算便宜,但为期3天的展览下来,黄永军顶出去一万多本,甚至不多的杨树都被“偷”走了好几本。除了欧美等西方国家的发西边那个上,还有中东发行商找到他表达了合作意向。市场的热烈反馈远远超出了他的预料。





2007年,在意大利参加版权贸易会的黄永军发现,中国图书在国际市场上存在巨大缺口。对于中国文化,很多老外是既好奇又缺乏了解,他隐约感觉到这里存在着巨大的商机、

黄永军为这潜在的商机兴奋得嘴里不安,他的脑海里浮现出了一幅宏图。

他开始留意考察国外的出版市场,第一站,黄永军选择了当年秋季的法兰克福书展,第二年3月,他又来到了英国。

在英国的两个多月里,黄永军跑遍了从伦敦到爱丁堡的大小连锁书店和超市,与店员和顾客面对面的交流,收集了终端市场的第一手资料。英国的文化氛围和教育水平令他感慨不已。回国以后,黄永军开始撰写商业计划书,将进军海外的第一站选在英国,他以为,英国是英语国家市场的制高点。其国际化的程度也比任何一个欧洲国家都要高,以这里为桥头堡,可以辐射全世界的图书市场。

2008年11月,黄永军在伦敦注册了“新经典出版社”,聘请了出版顾问和两名全是员工,中国民营出版人在海外的第一家出版社正式成立。“其实,当初想了好几个“中国风”的名字,比如“熊猫出版社”,可惜都已经被老外注册了”。黄永军无奈笑道。

他把新经典定位为“打中国牌的本土化英国公司”。

**黄永军的一小步,中国出版业的一大步。**

怎样走出第一步?在统计网上数据和四处走访门店的过程中,黄永军发现了一类可操作性强、又适合英国人口味的中国书籍——商业类图书,“有不少店员跟我推荐一本叫《驭龙——怎样在中国投资》的书,说卖的不错,讲得是一个叫 Jack Perkowski 的人在中国投资汽车零件,赚了50个亿的故事。里面有对在中国如何经商的生动阐释。”

黄永军敏锐的察觉到,这一类书的市场潜力应该不小。他的考虑是,外国人对中国的文化背景了解并不多,而中国作为一个巨大的新兴市场对他们又充满了吸引力。“我想我们的出版物要走向世界,除了传统的文化这个卖点,还有一张牌可以打,就是腾飞的中