



华东师范大学
教材出版基金

新闻采访

陈红梅◇编著

变化中的新闻业

从生活交往中获取线索

细节的力量

培养观察的习惯

杜绝假新闻

突发事件的现场

展示人物的个性

寻找会议“新闻眼”

获取关键性事实

质疑达成对真相的认知

互联网报道伦理

.....



华东师范大学出版社



华东师范大学
教材出版基金

新闻采访

陈红梅◇编著



华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访/陈红梅编著. —上海:华东师范大学出版社,
2009. 10

ISBN 978 - 7 - 5617 - 7265 - 2

I. 新… II. 陈… III. 新闻采访—高等学校—教材
IV. G212. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 192186 号

华东师范大学教材出版基金资助出版
华东师范大学精品教材建设专项基金资助写作

新闻采访

编 著 陈红梅
项目编辑 宋坚之
文字编辑 刘 军
责任校对 赖芳斌
装帧设计 卢晓红

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
电话总机 021 - 62450163 转各部门 行政传真 021 - 62572105
客服电话 021 - 62865537(兼传真)
门市(邮购)电话 021 - 62869887
门市地址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 址 www.ecnupress.com.cn

印 刷 者 江阴市天海印务有限公司
开 本 787 × 1092 16 开
印 张 17
字 数 323 千字
版 次 2009 年 12 月第 1 版
印 次 2009 年 12 月第 1 次
印 数 1—2100
书 号 ISBN 978 - 7 - 5617 - 7265 - 2/G · 4202
定 价 33.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021 - 62865537 联系)

内容提要

自上个世纪 90 年代以来,我国媒介业的发展环境发生了很大变化。一方面,媒介经营成为显著话题,传媒机构的市场化程度大大加深。另一方面,随着都市报、生活服务类报纸的崛起,以及如中央电视台《东方时空》等一批新型新闻栏目的推出,媒介业务发生了一场静悄悄的变革,新闻报道的受众导向性增强,并且催生了一些新的新闻报道理念和新闻处理方式。

本书以国内传播环境和新闻业务变革为背景,吸收近十多年来的新闻采访业务研究成果,总结和介绍新闻采访的一般规律和应用技巧。

本书内容由 16 章构成。

第一章,绪论。介绍新闻和新闻记者工作的一般特点,描述国内新闻业的一般状况。

第二至八章,以新闻采访业务流程为主线,描述和介绍新闻价值、新闻线索、采访准备、访谈、观察、记录和核实的一般规律和应用技巧。

第九至十四章,以新闻报道题材和采访形态为主线,介绍和分析一些常见的新闻题材和报道形态的采访技巧,包括突发事件采访、人物专访、会议新闻采访、现象新闻采访、隐性采访和体验式报道。

第十五章,报道深度的开掘。探讨和总结在新闻采访中寻找有价值的题材,挖掘报道特色,使采访走向深入的一般规律和技巧。

第十六章,互联网报道。探讨和总结以互联网为代表的数字化传播技术手段在新闻采访中的应用方式、应用技巧,及其所带来的伦理问题。

各章具体内容情况如下:

第一章“绪论:变化中的新闻业”。新闻大多数时候是在讲述一个个鲜活的故事,但是,事实是新闻故事的全部依据,“客观”是新闻报道的基本原则。从社会的角度,新闻报道不同领域、不同层面人士的观点,为社会争论和对话提供了平台。数字传播技术的发展、面向市场的新闻改革和娱乐业的冲击是理解当今中国传媒业的三个主要纬度。

第二章“新闻价值”。将新闻价值要素概括为八个方面:重要、显著、民生利益、

时宜、及时和接近、进步和灾难、人情味、新鲜和趣味。

第三章“新闻线索”。介绍获取新闻线索的主要途径。

第四章“采访准备”。介绍记者采访前需要做的准备工作。

第五章“访谈”。介绍访谈的一般技巧和需要注意的问题。

第六章“观察”。强调“观察”作为一种采访手段在新闻采访中的重要性。介绍新闻观察的一般技巧和策略。

第七章“记录”。介绍新闻采访中笔记、录音、心记三种主要记录方式的运用技巧和需要注意的问题。并从新闻记者自我保护的角度,介绍记者将采访记录作为法庭自我辩护的证据所需要注意的一些问题。

第八章“核实”。分析新闻失实的形态和原因,概括记者对所获新闻素材进行核实的一般方法,强调核实工作对新闻报道的意义。

第九章“突发事件采访”。快速反应是成功采访的关键。突发事件的发生多有“前兆”,应尽早做出突发事件的应对预案。“现场”对于突发事件采访特别重要。具体介绍两种常见突发事件(气象事件和火灾车祸)的采访技巧。就突发事件采访细节和伦理问题进行探讨。

第十章“人物专访”。概括人物专访的类型,从争取专访机会、展示人物个性、让谈话生动起来三个方面介绍人物专访的一般策略和技巧。

第十一章“会议新闻采访”。从寻找会议新闻眼、拓展会议纵深度、利用会议资源三个方面介绍会议新闻采访的一般策略和技巧。具体介绍两种常见会议采访形式(演讲和学术会议),探讨和总结会议采访中值得注意的细节。

第十二章“现象新闻采访”。介绍现象新闻的一般特点,概括和分析捕捉新现象和进行现象新闻报道的一般策略和技巧。

第十三章“隐性采访”。从内涵、特征、使用、争议等方面来介绍隐性采访的一般情况,总结和分析隐性采访的基本原则。

第十四章“体验式报道”。分析体验式报道的选题特点,介绍体验式采访的要求和技巧,探讨体验式采访需要注意的一些问题。

第十五章“报道深度的开掘”。强调深入采访对于新闻报道格局的影响。从获取关键事实、寻找有特色报道角度、质疑达成对真相的认知、寻找事实背后的事实和反向思维出新意等五个方面探讨和总结挖掘深度事实的一般规律和技巧。

第十六章“互联网报道”。从寻找采访对象、获得新闻源和收集参考资料三个方面,概括和总结记者利用数字传播技术手段进行新闻采访的一般策略,具体介绍电子邮件采访和在线采访两种数字采访技巧,探讨和分析互联网辅助新闻报道的伦理问题。

目 录

第一章 绪论:变化中的新闻业 / 1

- 一、客观的新闻故事 / 2
- 二、沟通对话的平台 / 5
- 三、传播技术的印痕 / 8
- 四、面向市场的选择 / 10
- 五、娱乐大潮的影响 / 13
- 六、记者的角色定位 / 15

第二章 新闻价值 / 20

- 一、重要 / 20
- 二、显著 / 23
- 三、民生利益 / 26
- 四、时宜 / 30
- 五、及时和接近 / 33
- 六、进步和灾难 / 35
- 七、人情味 / 37
- 八、新鲜和趣味 / 39

第三章 新闻线索 / 42

- 一、新闻线索的特点 / 42
- 二、从机关、部门获取线索 / 45
- 三、从各类媒介获取线索 / 47
- 四、从生活交往中获取线索 / 50
- 五、后续新闻 / 53
- 六、热线线索的管理 / 54

第四章 采访准备 / 56

- 一、平时准备 / 56

- 二、搞好与采访社区的关系 / 60
- 三、了解相关背景 / 62
- 四、拟定采访计划和采访提纲 / 64
- 五、选择和了解采访对象 / 66
- 六、其他准备 / 68

第五章 访谈 / 70

- 一、提问的方式和技巧 / 70
- 二、几种类型的采访 / 78
- 三、一般礼仪和其他细节 / 81

第六章 观察 / 84

- 一、细节的力量 / 85
- 二、观察现场 / 89
- 三、观察人物 / 95
- 四、培养观察的习惯 / 99

第七章 记录 / 102

- 一、做笔记 / 102
- 二、录音 / 108
- 三、心记 / 111
- 四、记录作为证据 / 112

第八章 核实 / 114

- 一、新闻失实的形态和原因 / 114
- 二、核实的一般方法 / 122
- 三、杜绝假新闻 / 128

第九章 突发事件采访 / 132

- 一、快速反应是关键 / 132
- 二、打有准备之仗 / 136
- 三、突发事件的现场 / 138
- 四、气象事件和火灾车祸 / 142
- 五、细节和伦理 / 146

第十章 人物专访 / 149

- 一、人物专访的类型 / 149
- 二、争取专访的机会 / 153
- 三、展示人物的个性 / 157
- 四、让谈话生动起来 / 162

第十一章 会议新闻采访 / 167

- 一、寻找会议“新闻眼” / 167
- 二、拓展会议纵深度 / 171
- 三、利用好会议资源 / 175
- 四、演讲和学术会议采访 / 177
- 五、值得注意的细节 / 180

第十二章 现象新闻采访 / 184

- 一、捕捉新事物、新流行 / 188
- 二、发现新问题、新矛盾 / 190
- 三、由点带面,寻找典型故事 / 193
- 四、从综合中发现倾向 / 196

第十三章 隐性采访 / 201

- 一、什么是隐性采访 / 201
- 二、隐性采访的优势 / 203
- 三、隐性采访的争议 / 205
- 四、隐性采访的一般原则 / 210

第十四章 体验式报道 / 215

- 一、体验式报道的选题 / 216
- 二、体验要进得去出得来 / 221
- 三、值得注意的问题 / 226

第十五章 报道深度的开掘 / 230

- 一、采访深浅影响报道成败 / 230
- 二、获取关键性事实 / 232
- 三、寻找有特色的报道角度 / 235

- 四、质疑达成对真相的认知 / 238
- 五、表面的事实和背后的事实 / 241
- 六、反向思维出新意 / 243

第十六章 互联网报道 / 246

- 一、寻找合适的采访对象 / 246
- 二、获得新闻源 / 248
- 三、收集参考资料 / 252
- 四、电子邮件采访和在线采访 / 256
- 五、互联网报道伦理 / 259

后 记 / 263

第一章 绪论：变化中的新闻业

新闻业是诸多社会行业中的一种。对于媒介机构和集团来说，新闻是赢得利润的重要工具；对于从业人员来说，新闻是赖以谋生的一种方式。但是，在普遍的职业追求之外，新闻还有一些与许多行业不一样的特质，吸引着过去和现在许多富有激情和理想的男男女女投身其中。

在西方国家，新闻被当作社会的“第四种权力”，独立于行政、立法和司法三大权力之外，并对其形成制衡和监督，因此，记者常被人们称为“无冕之王”。在我国，新闻媒介则被认为是党、国家和人民的“耳目喉舌”，记者通过及时报道新近发生的重要事实，发挥上情下达和下情上达的作用。这些说法都给新闻和新闻从业人员或多或少套上了一圈特殊的光环。“铁肩担道义，妙手著文章”成为社会对于新闻记者的期许。

新闻广泛记录当今社会各个领域的动态和情况，从职业的角度来说，新闻记者的一大优势就是有机会接触和了解不同社会层面的情况，从备受瞩目的精英阶层到容易遭到忽视的社会边缘群体，从商界政界风云到社会变迁的暗流涌动，记者是最贴近社会和时代脉搏的群体之一。因此，有国外学者认为，新闻行业是其他众多社会行业的入门^①，在新闻行业积累的社会知识和丰富阅历，为人们在其他行业的成功提供了一个良好的基础。

在许多公众人物的成长履历中，我们都可以看到做记者的经历。美国著名的小说家海明威和诗人惠特曼都曾经是报社记者。从新闻记者转变成政府公职人员的名单也可以列举长长的一串，例如我国著名的外交家王殊，他曾经担任外交部副部长和中国驻奥地利大使，而他在新华社担任驻外记者的16年的经历，为他后来的外交生涯提供了一个很好的基础。也有不少人从记者转型成为商人，跨入到企业经营和管理的领域中，例如，因为操作“超级女声”节目而知名的上海天娱传媒有限公司董事长王鹏，他曾经是湖南电视台的播音员和记者。

当然，更多的人还是留在新闻行业中，并以其卓有影响的新闻报道为我们知晓。从美国的“水门事件”报道者伍德沃德和伯恩斯坦，到我国的名记者范长江、邵

^① 莱特尔、哈里斯、约翰逊著，宋铁军译：《全能记者必备》，中国人民大学出版社，2005年，第8页。

飘萍等,这样的案例不胜枚举。

新闻行业的特殊性还体现在它巨大的社会舆论影响力上。作为从业人员的记者、编辑,他们的个人力量可能是微不足道的,但是通过深入、严谨的新闻调查报道,他们却可能影响很多人的命运,并进而深刻地影响整个社会。《南方周末》曾经发表新年献辞,标题是《让无力者有力,让悲观者前行》,这是新闻的力量,也是新闻能够吸引许多人投身其中的理由之一。

这方面一个典型的案例是《南方都市报》2003年所做的关于“孙志刚案”的报道。孙志刚是一名大学毕业生,2003年应聘到广州一家企业工作,由于没有办理暂住证,2003年3月17日,他外出遭当地治安人员检查身份证,被错误地当作“三无”人员被带往派出所,后又被送到广州市收容遣送中转站。其间,其同事和上司保释均无果,三天后的3月20日孙志刚因遭殴打不治身亡,而死亡证明书称其死因是“心脏病”。此案发生后的一个多月里,孙志刚的家属为了申冤,曾到许多部门上访投诉,无一受理。后来,《南方都市报》记者偶然获知线索,经过详细调查采访,4月25日,《南方都市报》以《被收容者孙志刚之死》为题,首次披露了孙志刚惨死事件。次日,全国各大媒体纷纷转载此文,并开始追踪报道,事实真相逐渐被社会公众所了解。此案的报道也间接促成国家“收容”法规的废止以及相关“救助”规定的出台。

在许多人眼里,新闻记者是个光鲜亮丽的职业:一般行业人士难以进入的场所,记者可以穿行自如;他们拥有广泛的社会关系网络,常常与社会各界名流打交道;他们了解各种各样的内幕消息。其实,记者更多时候要做一些艰苦的工作:他们四处奔波,辗转于一个又一个新闻现场;他们的采访要求常常遭到拒绝;为了了解真相,他们有时要到各种艰苦甚至危险的地方做调查;而在直面那些悲惨的人生和故事时,他们又会深刻地感受到自己的无能为力。

对于大多数新闻从业人员来说,吸引他们投身新闻工作的首要理由在于这个职业的社会价值和社会意义,反映民生状况和揭露社会问题是新闻职业的魅力所在;而从个人的名望和利益上,这个职业所能带来的满足感并不是很高。有研究者曾经在上海调查发现,对于上海的新闻从业者来说,选择新闻工作的首要原因在于新闻能够“表达人民呼声”,以及个人对于写作、编导、与人交往等专业性活动的爱好;而从个人能从中获得的名望和收入则是排在最后两位的影响因素。^①

一、客观的新闻故事

打开电视,翻开报纸,我们看到一条条的新闻,很多也是一个个鲜活的故事。

^① 陆晔、俞卫东:《社会转型过程中的传媒人职业状况》,《新闻记者》2003年第1期。

能否讲一个好故事,很多时候成为衡量一个题材能否成为好新闻的标准。有人说新闻是“匆忙的文学”,也有人说新闻记者是我们这个时代的“游吟诗人”。但记者讲故事和诗人讲故事还是有根本的区别。诗人在讲故事时,可以扮演全知全能的上帝,他洞悉故事中的每一个细节和人物心理。记者讲故事,却必须为他提供的细节和人物状况交待可靠的信息来源。今日的新闻是明天的历史,因此,事实是新闻故事的全部依据,也给新闻故事的展开空间带来客观局限。

“客观”是新闻报道的基本原则。记者要尽量从他所讲述的故事中抽离出来,以旁观者的眼光对新闻事件保持中立的态度,尽管作为生活中的人,记者面对事实难免有自己的感慨,但是他必须隐藏自己的感慨,并且不能让这种感慨影响自己对事实的观察和理解。因此,有人说:“也许每个记者所面临的最大挑战是,不在报道中掺杂个人的成见,记者只能是一个不偏不倚的目击者,他所要做的只是报道新闻,并准确地解释事实。”^①

尽管从哲学上讲并无真正的客观报道,但是从实际操作上,使报道保持客观仍然有迹可循。

其一是为所提供的信息交待消息来源。例如下面两个句子所陈述的内容一致,但是后者给人的感觉要比前者更可靠一些,原因在于前者没有交待消息来源,记者获知信息的渠道是否可靠,读者对此无法把握。

陈述一:他于昨日上午8时44分因消化道出血在医院病逝。

陈述二:医院殓房的卡片标明,他由于消化道出血于昨日上午8时44分不治逝世。

其二是避免主观的“合理”想象和推论。寻找因果关系和进行归因分析是人的很自然的心理冲动,特别是面对明显具有深意可究的事实时,人们很容易对其作出某种判断或认定。这些判断看起来很有道理,却并无可靠的依据,记者必须克制这种冲动,而致力于寻找最可靠的事实,寻找无可辩驳的证据。有时候,建立假设很容易,寻找证据却是千难万难。

例如,2001年8月《财经》杂志所做的关于上市公司做假的“银广厦”事件报道。早在该报道发表的5个月前,媒体已有文章对银广厦的利润数据表示质疑,因为银广厦年报标明其利润的主要来源是临界萃取技术,而有人在天津银广厦的工厂里看到的场景是,“尽管萃取设备都有,但是,生产线上——没有人二没有灯光三门是锁着的。”^②《财经》杂志的报道之所以能产生那么大的影响力(文章发表不久,中国证监会就对银广厦正式立案稽查,多名涉案当事人被移交司法机关,银广厦股票从每

① 莱特尔、哈里斯、约翰逊著,宋铁军译:《全能记者必备》,中国人民大学出版社,2005年,第12页。

② 单羽青:《造假何止银广厦?!》,《中国经济时报》2001年8月9日。

股 30 多元直落到 4 元多),与记者的调查翔实、证据确凿是分不开的。为了证明银广厦在过去两年间创造的“巨额利润”的神话完全是一个骗局,《财经》记者最终在天津海关查到了最关键的证据:天津银广厦 1999 年度出口额仅 480 万美元,2000 年度更是只有 3 万美元。这表明其所宣称的 1999 年出口 5610 万马克、2000 年出口 1.8 亿马克的说法纯为编造。一个轰动性的报道最终取决于这薄薄的一页纸。

其三是依赖有典型性有代表性的事实。生动的故事常常是靠穿插对话和场景来实现。但是,有趣的话语和生动的场景往往并不能反映事情真实境况,特别是对于结构、关系较为复杂的报道对象。在关键的问题上,枯燥的数据可能是最有逻辑力量和说服能力的。例如下面一段文字,是一篇旨在报道某大型公司让员工超长时间工作,导致员工体质下降的文章的结尾一段。引语虽然诙谐,但是近于社会上流传的顺口溜性质,用来描述特定企业的工作状况是不严谨、不妥当,也是没有说服力的。

► 案例 1-1:一位不愿透露姓名的×××员工如此形容他们的生活:“干得比驴累,吃得比猪差,起得比鸡早,下班比小姐晚,装得比孙子乖,看上去比谁都好,五年后比谁都老。”

其四是要公正。让涉及事件的方方面面都有一个自我解释和表达的空间。新闻的故事不能只讲一面之辞。即使记者调查的是一个“骗子”,哪怕记者已经掌握到了所有核心的材料,也应该设法联系这个“骗子”,听一听这个“骗子”是如何看待记者所掌握的材料和他的解释意见。下面案例是《南方都市报》有关孙志刚案报道中的一段文字,记录记者采访案件当事方之一“黄村街派出所”的全部过程。尽管采访并未成功,但是,至少记者给对方提供了解释、表达的机会。

► 案例 1-2:接到死者家属提供的材料以后,记者走访了孙志刚临死前 3 天呆过的那 3 个地方。黄村街派出所拒绝接受采访,称必须要有分局秘书科的批准。记者赶到天河分局,在分局门外与秘书科的同志通了电话,秘书科表示,必须要有市公安局宣传处新闻科的批准。记者随后与新闻科的同志取得了联系,被告知必须先传真采访提纲。记者随后传了采访提纲给对方,但截至发稿时为止,尚没有得到答复。

“客观”也是记者在面对新闻官司时保护自己的最好武器。

二、沟通对话的平台

新闻不仅是讲故事,而且提供信息,甚至提供信息是其更主要的一面。那些看起来非常简单的新闻,往往对我们的决策和选择产生极大的影响。例如,国家推出新的劳动法规,中国新生儿性别比例严重失调,或者三峡大坝出现裂缝等等,这些新闻虽然通常只有寥寥数语,却能在社会上引起巨大反响。在现代社会,绝大多数时候,人们是通过新闻报道来判断其所处的环境状况。而对于一个社会来说,如果缺少这种信息的监控,则可能隐含巨大的风险。所以,美国著名报人普利策的传记中的一段话一直以来被人们广泛引用:“倘若国家是一条航行在大海上的船,新闻记者就是船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切,审视海上的不测风云和浅滩暗礁,及时发出警告。”而美国社会对于记者的另外一个称呼则是“看门狗”(watchdog),记者的职责就是为社会为国家“看家护院”。

对于记者来说,其最重要的工作就在于捕捉和记录信息。下面这条 2009 年的报道是个生动的案例。

► 案例 1-3:

国泰君安被曝天价薪酬 08 年人均收入 100 万

在 2008 年资本市场低迷,各大券商纷纷降薪、裁员的背景下,国泰君安这份天价薪酬及福利费用确实让人感到瞠目结舌。

2008 年以来,由于 A 股巨幅下挫、交易量急剧下滑,“靠天吃饭”的国内各大券商纷纷采取降薪、裁员方式来应对此轮熊市。然而就在这样的背景下,国内首屈一指的大券商——国泰君安证券却大幅提高薪酬及福利费用至 32 亿元,较年初预算数增长 57%,按照国泰君安 3000 多人的员工计算,平均每个人的收入达到了让同行瞠目结舌的 100 万元。

【报告泄密】

3000 多名员工 支付 32 亿薪酬

近日《每日经济新闻》记者获得了一份《2009 年国泰君安证券总裁陈耿工作报告》,细读中记者发现,国泰君安证券 2008 年的薪酬及福利费用高达 32 亿元,远远超出公司年初预算数的 20.41 亿元。

是不是报告数据出现了错误呢?答案是否定的。记者通过查阅国泰君安 2008 年财务报表,截至 2008 年 12 月 31 日,公司的应付职工薪酬项目也高达 30.7 亿元,这和工作报告中的全年薪酬及福利费用 32 亿元非常接近。

资料显示,国泰君安是国内规模最大的证券公司之一,有辐射全国一百多家的营业网点,从前期公布的2008年各大券商交易量排名情况统计来看,即使面对2008年这样的大熊市,国泰君安在沪市与沪深两市的交易量也排在全国所有券商的前三甲。或许就是因为这样骄人的经营业绩使得国泰君安能在所有券商都大幅降薪的背景下敢于大幅提高本公司员工的收入水平。

资料显示,目前国泰君安员工数在3200人左右,按照总裁报告中32亿元的总薪酬及福利费用计算,平均每个员工去年获得的总收入就接近100万元。

在国内各家券商业绩在2008年大幅下滑的背景下,国泰君安是如何取得如此骄人业绩来提高员工平均收入的呢?《每日经济新闻》记者仔细阅读总裁的工作报告,却发现该公司的主要利润指标表现都是差强人意,很难找到薪酬大幅增长的原因。

【业务盘点】

主要业务均未完成年初预算

在工作报告第3页“2008年公司各项收支预算完成情况”一表中,记者发现,国泰君安2008年各项目实际收入情况较年初预算的完成率普遍不高,其中主要的项目都低于年初预算数,特别是数额较大的业务,年初预算收入超过3亿元的业务指标均未完成。

国泰君安2008年实现经纪业务净收入49.77亿元,而年初预算是80亿元,完成率仅为62%;其中零售客户收入达到45.43亿元,而预算是75亿元,完成率达61%。而国泰君安证券投资部收入最惨,2008年亏损1.44亿元,完成率为-9%。此外,国泰君安销售交易部、香港公司资产管理总部也都没有完成年初制定的目标。

当然,从表中也可以看到有个别部门年末收入完成率超过年初预算,但仔细研究发现,主要原因还是年初制定预算的基数很低。例如表格中,固定收益总部收入年末达到6.07亿元,完成率高达955%,但是其年初预算仅为0.64亿元。此外,境内投资收益收入也是类似情况。

既然各部门收入完成率普遍不高,那国泰君安2008年的高薪酬究竟来源于何处呢?记者从表格中发现,公司2008年法人股减持收益为44.75亿元,而这也成为国泰君安2008年盈利的最大功臣。总裁在报告中也特别指出:公司在2008年初果断减持部分法人股,实现近45亿元盈利,一举奠定了全年的业绩基础。

【横向比较】

薪酬水平远超其他券商

在2008年大熊市中发放如此高薪,这在国内其他券商员工看来是不可想象的事情,那同行业、其他券商在2008年职工薪酬会是怎么样的呢?

记者查阅相关资料显示,截至2008年12月31日,平安证券应付职工薪酬为1.59亿元,华泰证券应付职工薪酬为1.75亿元,国信证券应付职工薪酬为12.47亿元,招商证券应付职工薪酬为15.48亿元。这些券商都属于国内较大的全国性综合类老牌券商,但支付的职工薪酬都远远低于国泰君安这次年末给予公司员工的大红包。

【公司采访】

计算没有错 结果很惊讶

一位营业部工作人员在听到记者说公司平均薪酬达到100万元时感到非常不可思议,他表示2008年自己没有得到这么高的收入。而接受调查的众多公司员工也纷纷向记者表示,自己2008年薪酬远远不到100万元。

既然国泰君安大幅提高了薪酬福利费用,而员工又纷纷表示自己薪酬远没有达到这么多,那这32亿元的薪酬福利费用是如何分配的呢?

昨日下午《每日经济新闻》记者前往上海银城中路的国泰君安总部了解情况。公司总裁办的一位工作人员对记者表示,2008年财务报表上的应付职工薪酬30.7亿元没有错误,公司员工也的确是3000多人,这样算下来平均薪酬的确接近100万元,对此她也非常惊讶,认为公司员工应当没有拿到百万薪酬。

对于为何提高薪酬福利费用预算?高达32亿元的应付职工薪酬是如何分配的问题,她表示不清楚,需要询问相关负责人,但相关负责人正在开会,请记者留下采访提纲。截至记者昨晚发稿时候为止,记者没有得到国泰君安相关负责人的答复。

(案例来源:《每日经济新闻》2009年2月4日,作者:方俊)

这是2009年初颇具轰动效应的一条报道,引发了不少后续报道,包括国泰君安公司的澄清和媒体对其他证券类上市公司收入情况的调查,也引发了社会舆论的强烈关注。写出这条独家新闻的记者并非拥有什么独家消息来源,相反,其消息来源是国泰君安公司的一份工作报告,可以说是一个公开的消息来源。通常,工作报告的内容重点在于总结过去和展望未来,包含许多数据材料,记者从大多数人会忽略的一句话里发现到有价值的信息,并通过深入调查,使数据的含义得到较为充分的揭示。报道的成功显示出记者拥有很强的捕捉信息的能力。

一个优秀的记者不仅告诉人们发生了什么,还会想方设法搞清楚,事情是怎样以及为什么会这样。例如2009年4月23日《南方周末》的封面报道《新型“瘦肉精”现身黑市》。在此之前,“瘦肉精”在国内曾屡酿祸端,造成数次食品中毒事件,媒体报道一般都是从市场终端着眼,反映受害者的情况以及工商管理部门的查处情况。应该说,这些报道很及时,也很详细,但并不足以解除人们对“瘦肉精”事件一再发

生的疑惑,以致有论者质问:“几个部门为何管不好一头猪?”《南方周末》的记者通过暗访,以猪场业务员的身份成功购得一种违禁的新型“瘦肉精”。但报道并不止于此,而是从市场上溯到研发和生产这种“瘦肉精”的机构和企业,还调查和比较了中国和国外对该产品的管理情况,从而比较完整地还原了“瘦肉精”生产和使用的利益链条及管理困境。这样,公众就可以对“瘦肉精”问题有一个较为深入的理解。

在有些学者眼里,媒介业对受众不仅意味着提供服务,新闻也不仅在于提供信息,记者的新闻报道实际上是为人们提供了公共对话空间。就社会普遍关心的话题,记者通过报道不同领域、不同层面人士的观点,为社会争论和对话提供了平台,在这个过程中,不同的观点被表达和被倾听,也促使人们对社会问题和社会状况进行更为深入的思考和谨慎的判断。哥伦比亚大学新闻学教授詹姆斯·凯里极力主张这种“对话的新闻”,他甚至将新闻形容为“我们的文化的对话”。^①

其实,这种对话不仅仅局限于专家学者、政府官员这些所谓社会精英分子之间。新闻报道更应是不同社会阶层、社会群体之间互相了解和沟通的管道。美国社会心理学家米德在其代表作《心灵、自我与社会》中曾经谈到对现代大众传媒功用的看法:“新闻业所运用的那些传播媒介的极端重要性一望便知,因为它们报导各种情况,使人们能够理解他人的态度与经验。”^②在分工化的现代社会中,个体作为特定社会群体、社会阶层的成员,与其他社会群体成员之间形成事实上坚固的壁垒,大众媒介的新闻报道使个体超出自身的社会交往范围和生活层面,了解社会其他群体的生活状态和态度。

三、传播技术的印痕

以互联网为代表的数字技术深刻地改变了今天的新闻传媒生态环境。如果说在上个世纪末,各新闻媒体还仅仅满足于将新闻从传统界面搬到互联网上的话,现在,在数字传播技术快速演进的背景下,各大媒介机构考虑的已经是整体的新媒体战略了。2006年1月11日,我国的南方报业集团投资上亿元推出新媒体项目奥一网(www.oeeee.com),计划建立一个完备的新闻资料库。同年的1月3日,上海的都市报《新闻晨报》则推出自己的官方网站“嗨嗨网”(www.highai.com),旨趣在于“做最 high 的上海生活门户”,内容格局已经远远超越了每日发行的报纸版面内容。媒介机构甚至已经跨出专业的领域而跟技术企业进行直接的合作。2006年6月,中国移动通信公司收购了凤凰卫视 19.9%的股权,根据协议,“中国移动与凤凰卫

^① 吉布斯、瓦霍沃著,姚清江、刘肇熙译:《新闻采写教程》,新华出版社,2004年,第7页。

^② 米德著,赵月瑟译:《心灵、自我与社会》,上海译文出版社,1992年,第226页。