

科学发展研究丛书

东莞文化建设研究

刘建中主编

广东省出版集团
广东人民出版社

科学发展研究丛书

东莞文化建设研究

刘建中主编

广东省出版集团
广东人民出版社
· 广州 ·

图书在版编目(CIP)数据

东莞文化建设研究 / 刘建中主编. — 广州: 广东人民出版社, 2009. 6

(科学发展研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 218 - 06309 - 6

I. 东… II. 刘… III. 社会主义—文化事业—建设—东莞市—文集 IV. G127. 653 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 090513 号

责任编辑	肖风华
封面设计	崔思明
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	广州市官侨彩印有限公司
开 本	850 毫米 × 1168 毫米 1/32
印 张	13. 15
插 页	1
字 数	345 千字
版 次	2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 218 - 06309 - 6
定 价	28.00 元

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址:<http://www.gdpqh.com> 电子邮箱:sales@gdpqh.com

图书营销中心:020-37579604 37579695】

作者简介

林举英，《东莞党校》校刊主编、中文副教授，校学术委员会委员。长期从事文化教学与研究，参与《法定公文写作》、《东莞改革开放辞典》等著作多部。

刘建中，东莞市委党校文化科技教研室主任、中文副教授，省作协会员，市文联委员、校学术委员会委员，本书主编。有《契诃夫小说新探》《党政干部应用写作教程》《大岭山上荔枝红》《兰斋小语》等专著、编著十余部出版。

李素华，东莞党校文化科技教研室教师，文学专业硕士，发表过论文若干。

杨家宁，东莞党校文化科技教研室教师，社会学博士，发表过论文若干。



总 序

杨靖波

2008年9月颁布实施的《中国共产党党校工作条例》（下称《党校工作条例》）提出，党校不仅是培训轮训党员领导干部的主渠道，同时也是党的哲学社会科学研究机构。由此可见，党校既是党员干部教育培训的主阵地，又是思想理论战线的重要阵地，既是党委培养领导骨干和理论骨干的学校，又是党委的一个意识形态和理论工作部门，在学习、研究和宣传马克思主义方面具有不可替代的作用，在认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会上责无旁贷。衡量党校工作水平的高低，不仅要看其政治性、原则性，更要看其影响力、感染力，尤其是集中地反映为思想性、说服力；不仅看干部教育培训质量，更要看理论研究工作质量，看理论成果切入当地经济社会发展活动的参与度和认知度。正如马克思的一句名言——“理论在一个国家的实现程度，总是决定于理论满足这个国家的需要的程度”，也正如《党校工作条例》所明确提出的党校科研工作的“四个服务”定位，即“为推进党的理论创新服务，为提高党校教学质量服务，为党委和政府决策服务，为社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设服务”。

东莞处在全国改革开放和现代化建设的前沿地区，既有“东莞模式”、“东莞速度”、“东莞制造”等经验和特点，又有当前经济社会转型时期经济、政治、文化和社会结构巨大变革的丰富而生动的实践，为党校科研提供了得天独厚的资源和有利条件。东莞党校



人扎根于这片肥沃的科研土壤上，坚持“面向社会、学以致用、服务东莞”的工作定位，坚持“三贴近”的工作原则（即贴近党的发展战略和市委、市政府的决策，贴近东莞经济社会发展的重大现实问题，贴近学员的理论和能力需要），坚持“做研究型的教师，讲研究型的课”的工作要求，不断从理论层面上对东莞现代化建设的实践经验进行总结，对东莞经济社会发展遇到的新情况、新问题进行研究。市委副书记、党校校长黄双福同志还明确提出了东莞党校科研工作的“三个必须”要求，即：必须在理论创新上多出成果，使党校成为东莞经济社会发展的“思想库”；必须在对策研究上多出成果，使党校成为市委市政府决策的“智囊团”；必须在提高教学质量上多出成果，使党校成为党员干部提高素质的“主阵地”。

正因我校始终牢牢抓住理论研究这一基础性工作，近年来我校科研作品数量和精品逐年增多，如2008年编著的《东莞和谐社区建设研究》专著被列入东莞市“科学发展观与东莞实践”研究系列丛书，编著的《东莞改革开放辞典》成为全市纪念改革开放30周年活动的一份独特作品。2009年，正值庆祝中华人民共和国成立60周年的大好时机，又适逢我校建校50周年，我们又组织全校教职工加班加点地编著了《科学发展研究丛书》，分为党的建设、经济建设、行政管理、文化建设等分册。这套丛书所汇总的文章，主要是我校教师对东莞贯彻落实科学发展观、率先探索转型之路的相关问题研究，力求从理论与实践相结合的层面，通过大量深入的调查研究，从不同学科、不同领域和不同侧面去总结东莞改革发展的实践经验，剖析当前东莞经济社会双转型中的深层次矛盾和关键性问题。如《新莞人融入东莞城市社会研究》、《创意产业：东莞模式新的经济增长点》、《关于东莞穆斯林民族宗教生活问题的调查报告》等一些文章还提出了较有深度、有价值和操作性强的思路，有的文章还进入了市委市政府内刊《决策参考》。



实践发展无止境，理论创新不停顿。当前东莞面对着国际金融危机的巨大冲击，经济社会发展迎来了新的考验和挑战，今后还将出现更多的新情况、新矛盾和新问题。我们将继续以先进思想的传播者、资政服务的实践者和优秀精神产品的生产者为己任，坚决贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领，坚持解放思想、实事求是、与时俱进的党的思想路线，正确贯彻百花齐放、百家争鸣的方针，坚持科学严谨的学术规范，鼓励刻苦钻研、大胆探索，不断研究新情况、探索新问题、提出新观点，把科研水平提高到新的高度和推向新的深度，努力为东莞经济社会双转型提供更好的理论支持和咨政服务。

是为序。

2009年4月8日

（作者系中共东莞市委党校常务副校长）



谈我们如何提高城市文化软实力

(代序)

刘建中

文化是城市的软实力，是灵魂，是一个城市经久不衰的魅力所在。在科学发展观的指导下，我市广大干部群众越来越认识到，社会的和谐，人民的幸福，不仅需要物质基础、经济实力，而且需要文化素质、人文关怀、幸福指数等方面的软实力。如果说用经济 GDP 可以衡量一个城市的经济发展状况，那么用文化 GDP 才能衡量一个城市的幸福度。文化 GDP 是什么呢？文化 GDP 就是城市的亲和力、凝聚力、感召力，就是城市的幸福指数。一个城市的软实力，就是由这些方面组成的整个城市形象以及这个形象在人们心中的知名度和美誉度。

我们为东莞的硬实力——经济发展成为世界奇迹（连续三十年保持经济总量的增长率两位数以上）而自豪和骄傲；但也为东莞的软实力不够而焦急。前些年，一些新到东莞特别是从文化氛围较浓如北京上海西安诸城市来东莞的人，明显感到东莞缺少文化气息，说东莞跟 30 年前的深圳一样，没有文化，是文化沙漠。经过多年的建设，特别是 2001 年市委、市政府提出打造文化新城目标之后，各级政府下大气力抓文化，动员全市人民一起兴文化、建文化，从设施建设到精神产品开发都赢得了大变化、出现了新气象。东莞一改过去文化沙漠化的旧况，成就了文化建设的一片绿洲。

时代在发展，生活在进步。文化建设与经济建设能否同步发展？引起了众多干部群众的争议。在党校论坛上，我们就听到这样



的评价,有人说,如果给东莞文化打分,硬件开发可以打80分甚至更高,但在软件开发和利用上,特别是在人的素质提高方面,能打60分也就不错了。我个人认为,东莞文化软实力有两个明显的“不”。一是东莞由农业社会很快地进入工业社会,跳跃式发展,几十年走完了人家上百年的路,变成国际性的制造加工基地,又很快地从工业化进入初级城市化阶段,谁也没有想到变化这么快,很多人前天还是农民,昨天变成了工人,今天怎么就变成了市民?人的精神准备是不够的。文化素质、思想水平跟不上时代发展的节奏。二是东莞的人文传统和现代时尚共存,多元文化相杂,但都处于游离状态。东西南北中,发财到广东。东莞集中了数以千万计的外来人口,来自不同地方的人带来了千差万别的文化元素,却没有得到相应的整合。而东莞本身的文化元素也没有得到很好的整合,没有形成自己城市的特有品牌。也就是说,整个东莞城市的文化特色是不明显的。这两个“不”,影响今日东莞城市的整体形象,也影响着东莞城市的发展。

近年,东莞提出经济社会转型问题,我认为经济社会转型的根本是文化要转型,要用文化转型引领经济社会转型。文化的功能是以文化人,将素质不高的人转化为素质比较高的人,将没有理想的人教化成有理想的人。文化的软实力,就体现在人的观念、理想、追求、素质、品味、情感,人文关怀和文化氛围、社会心理等方面。没有人的观念转型,是谈不上经济社会转型的。所以,我认为提高城市软实力的关键是提高人的素质、促进人的全面发展。

如何提高东莞城市的文化软实力呢?我以为应抓好以下几点:

一是继续抓好城市精神的宣传普及工作。“海纳百川,厚德载物”这一东莞城市精神的提炼过程表明,只有思想解放,才能海纳百川地去对待一切人和事,以开放的心态、积极的心态、包容的心态去对待自己、对待别人,广泛吸纳别人的长处以弥补自身的不足,在尊重本土文化的同时,尊重、学习、接受、融化外来的文



化，积人之优长成己之新创；只有思想解放，才能厚德载物，才能以天下之胸怀成就天下之事业，以普世之眼光创造普世之奇迹；只有思想解放，才能突破自己、超越自己，让自己的素质来一个大提高、大飞跃。东莞城市精神的提炼是我市文化建设的结晶，要乘势去做，坚持不懈地去做好，真正让东莞城市精神之花在莞邑开花结果。

二是要发掘、利用好东莞现有的文化资源。东莞不仅有文化而且文化资源丰富。古代文化资源有之，近代文化资源有之，当代文化资源更有之。从古代文化来讲，明清时期的文化资源很多，南社明清民居，袁崇焕纪念园、黎氏宗祠等，从近代文化来讲，虎门销烟是特有的资源；从革命文化来讲，大岭山东江纵队根据地非常珍贵。从当今文化来讲，改革开放三十年，东莞地面上的文化现象足以让我们认真总结和研究。我一直认为东莞不是缺文化，而是缺挖掘整合，缺有力的品牌效应。要有一批人来做这个专门性的工作，潜心研究，出主意，出方案，为各级政府决策服务。东莞党校文化教研室的专家学者们做了力所能及的研究工作并将成果转化为教学内容——本集所收录的便是他们研究成果的一部分。

三是要切实实施文化促进战略。作为跳跃式发展的东莞，一天提一个口号容易，制定一个方案也容易，但要真正成为这个城市发展战略，使战略成为城市发展的指导思想、核心力量、起到凝聚市民灵魂的巨大的动力，并不是一件容易的事。我们提出过外向带动战略、城市发展战略、国际接轨战略等，但对文化发展战略的重视是相对落后的。比如新世纪之初几年，东莞提出“一城两区三张牌”的三张牌，就没有文化这张牌。我们提意见，市委采纳了，2001年初提出了文化新城建设的目标，具体战略是“三城工程”（图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城），将文化建设一下子提到了前所未有的高度。通过这些年的努力，东莞文化建设开拓了新的局面，城市的整体形象也得以全面提升。实践证明，作为一座新



兴的现代城市，一定要优先考虑文化发展的战略问题。文化是解决动力问题的关键。没有文化支撑，什么战略都是经不住考验的。有文化支撑，把动力源搞好了，其他战略就容易实施。所以，我认为应该将文化促进战略作为提升东莞城市形象根本性的、长期的战略来加强，而不是当做权宜措施去应付。

四是要在城市营销上做文章。城市形象一靠自身的努力，二靠营销手段。在自身努力方面，要做品牌工程，将品牌做大做强。要乘又一轮思想解放的东风，破除思想性和体制性障碍，消除地区壁垒、行业壁垒和所有制壁垒，打破条块分割和镇区封锁，鼓励、支持、引导个体、私营等民营资本投资文化市场，为文化发展创造良好环境，促进文化的繁荣发展。我们要学习深圳的做法，群策群力打造三个“群”，一是动漫、创意设计、印刷、艺术创作、工艺美术等在内的“创意产业群”；二是传媒出版、数字影视、演艺娱乐、艺术培训等在内的“传播产业群”；三是数字技术、法律、专利、品牌、版权服务、咨询、中介、营销等在内的“文化服务产业群”。在营销手段方面，建议充分利用媒体和一切可以利用的文化交流平台来推介东莞，为东莞良好形象的塑造创造条件。比如组建演艺集团，实现规模化经营，提高文化资源的利用率，提高节目创新能力、市场营销能力和品牌推广能力，逐渐壮大我市演艺市场。挖掘文化旅游、影视传媒、歌舞娱乐业、创意产业园区、数字视听产品等方面的项目，带动相关产业的发展。

中国特色社会主义事业是政治、经济、社会、文化四位一体的事业。文化建设是其中重要的组成部分之一。东莞党校的教学科研便是按这四大块进行的，2007年，文化科技教研室成立，负责文化建设方面的教学研究工作。一是结合东莞实际，组织学员学习和研讨党的文化理论和文化政策；二是深入东莞基层进行文化调研，结合东莞新一轮发展的实际，探讨东莞文化发展存在的问题、对策及发展路向；三是结合东莞改革开放三十年的实践，总结东莞城市



文化的经验，梳理东莞文化发展的脉络，撰写相关的理论文章；四是配合全市文化的发展和繁荣，开设文化素质方面的专题如领导干部的人文素质、东莞文化建设研究、东莞传统文化与现代化、东莞干部的心理保健等；五是做好咨询工作，为镇区文化建设出谋划策，就文化产业进行论证并提供一些建议和意见。这本论文集，就是我校文化理论研究、文化战略论证和文化实践总结等多面的科研成果之一。期待读者从中看到我们的努力，给我们的事业——东莞文化的发展事业——民族文化的发展和繁荣，更多的鼓励、支持和帮助。

提高东莞城市软实力是我们努力的目标。愿我们在科学发展观的指导下，为此作出不懈的更大的努力。

2008 年 12 月 30 日于东莞艺兰斋



目 录

文化理论研究

东莞和谐社区建设的差别性与分类指导原则	林举英 (3)
论 21 世纪中国文化的发展方向	刘建中 (12)
论中国特色社会主义文化	刘建中 (22)
论弘扬和培育民族精神	刘建中 (29)
民族精神是民族前进的火炬	
——学习江泽民同志关于民族精神的论述	刘建中 (40)
论弘扬和培育爱国主义精神	刘建中 (50)
论中华民族之和谐文化传统	刘建中 (58)
论和谐文化建设	刘建中 (65)
论激发文化创造力	李素华 (71)



文化战略研究

论着力推进东莞精神文明建设

..... 刘建中 (81)

构建和谐东莞与和谐文化建设

..... 林举英 (90)

学习型城市：东莞文化新城建设的必然选择

..... 林举英 (94)

和谐社会：东莞创新发展的目标

..... 林举英 (102)

坚持科学发展构建和谐东莞

..... 林举英 (105)

建设文化新城与提高人口素质

..... 林举英 (112)

提升人的素质促进人口转型

..... 林举英 (120)

创新工作思路实施人才强市战略

..... 林举英 (128)

论提高我市人口素质与实施人才战略

..... 刘建中 (136)

打造文化品牌增强城市魅力

..... 刘建中 (151)

以文化转型引领我市经济社会双转型

..... 刘建中 (157)

谈文化体制机制改革

..... 李素华 (161)



文化专题研究

论弘扬和培育东莞精神

..... 刘建中 (169)

发掘东莞加快发展的新动力

——东莞精神讨论综述

..... 刘建中 (174)

对东莞城市精神的再思考

——谈如何继往开来地挖掘和提炼东莞城市精神

..... 刘建中 (179)

海纳百川厚德务实

——东莞城市精神讨论综述 刘建中 (186)

谈弘扬东莞城市精神的社会价值

..... 李素华 (196)

弘扬公民道德构建和谐社会

..... 林举英 (201)

树立正确荣辱观争当东莞文明人

..... 刘建中 (208)

十论公民道德规范

..... 刘建中 (212)

共产党员要做道德建设的模范

..... 刘建中 (236)

论社会主义市场经济与信用建设

..... 刘建中 (246)

崇尚科学反对迷信

..... 林举英 (252)

宗教源于需要

——读季羨林《佛教十五题》 林举英 (262)



临学毋苟从

——读《师门五年记》有感 林举英 (270)

学术的生命力就在于自由

——读何兆武《上学记》

..... 林举英 (277)

弘扬中华文化共建精神家园

..... 林举英 (282)

对中国传统文化的两点思考

..... 林举英 (291)

科举制的利弊与选人用人制度改革

..... 林举英 (299)

珍重和弘扬东莞优秀传统文化

..... 林举英 (308)

论保护南社古村落资源的价值所在

..... 刘建中 (318)

论莞香文化的历史渊源及其特点

..... 刘建中 (326)

东莞社区文化初探

..... 刘建中 (332)

社区文化建设成为城市发展的必须

..... 刘建中 (343)

要把人的全面发展放在第一位

——对东莞市社区文化建设的思考

..... 林举英 刘建中 (351)

东莞社区的文化冲突

..... 林举英 (358)

东莞和谐社区建设的差别性与分类指导原则

..... 林举英 (370)



我市民营企业文化建设的现状及其对策

..... 林举英 刘建中 (380)

企业发展的活力所在

——茶山自来水公司重视企业文化建设给我们的启示

..... 刘建中 (389)

温州民营经济给我们的启示

..... 刘建中 (395)

外来工的企业社会责任意识分析

..... 杨家宁 (399)

后 记..... (405)