

中华楹联大全

王泽敏

编著



珍藏

日比風余

家延

中华楹联大全

王泽敏

编著



北京出版社出版集团
北京出版社

中华楹联大全 / 王泽敏编著. — 北京: 北京出版社, 2007

(家庭书架·第2辑)

ISBN 978-7-200-06761-3

I. 中… II. 王… III. 对联—作品集—中国 IV. I269

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第155047号

全案策划



唐码书业 (北京) 有限公司

WWW.TANGMARK.COM

责任编辑 楼 霏

封面设计 刘 畅

版式设计 李亚欧

中华楹联大全

王泽敏编著

出版 / 北京出版社出版集团

北 京 出 版 社

地址 / 北京·北三环中路6号

邮编 / 100011

网址 / www.bph.com.cn

发行 / 北京出版社出版集团

经销 / 新华书店

印制 / 北京雷杰印刷有限公司

版次 / 2007年1月第1版

2007年1月第1次印刷

开本 / 787×1092 1/16

印张 / 20

字数 / 250千字

印数 / 1—25 000册

书号 / ISBN 978-7-200-06761-3 / I·993

定价 / 19.90元



前言

宋代诗人王安石在《元日》中写道：

爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。

千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。

这“新桃”和“旧符”其实就相当于现在的春联。而春联是中华楹联的一种。

楹联又称“对联”、“联语”、“对子”、“楹贴”等。它是我国汉语言文学所独具的一种文学艺术形式，迄今已有千余年的历史，并以其别致的形式和广泛的用途成为中国文化史上的一枝奇葩。

早在秦汉以前，我国民间就有新年来临时在大门左右悬挂桃符的习俗。桃符是用桃木制的两块对称的板，人们在上面分别写上传说中除鬼大神“神荼”和“郁垒”的名字，用以驱鬼压邪、祈求福祉。这种习俗延续了一千多年。直到五代时期，人们开始把联语题在桃木板上代替了降鬼大神的名字。据载，五代时蜀主孟昶于公元964年除夕题在卧室门上的“新年纳馀庆，佳节号长春”是我国最早的楹联。

宋代以后，民间新年悬挂春联已经相当普遍了，文人间也多唱和联对以逞才情。文学大家苏东坡和黄庭坚也都擅写楹联，而楹联背后的小故事如今也都传为佳话。

到了明代，明太祖朱元璋非常喜欢楹联艺术，号称“对联天子”。据说他曾命大臣、官员和老百姓必须在除夕前拟一副对联贴在门上，他还亲自出巡，挨家挨户观赏。自此，上自达官显贵、文人骚客，下至平头百姓皆好联语，写对联几乎成了一种社会风尚。

入清以后，乾隆、嘉庆、道光三朝，楹联艺术如盛唐的律诗一样兴盛，甚至在科举考试中也有了对联的题目。因此读书之人莫不精研对工，涌现出了张居正、郑板桥、纪晓岚、蒲松龄等一批楹联高手，奇联、妙联不胜枚举。

随着时代的发展，楹联不断向深度发展，用途也更加广泛，且因各国文化交流的增多，对联还传入新加坡、朝鲜、越南、日本等国。这些国家至今还有贴对联的风俗。而楹联作为一种雅俗共赏的艺术品类也赢得了越来越多人的喜爱。

楹联在形式上极富对称之美，中国传统文化的精髓也可以在楹联中得到充分体现。它兼具诗、词、曲、赋等文体的特性，把汉字的声、形特点表现得淋漓尽致，并经过长期的发展和演变，已经深入到我国社会生活的各个层次，各个领域。世间万物皆可入

联，其内容之丰富可谓包罗万象。名山大川、亭台楼阁、园林景观、墓祠庙宇都有楹联的存在。比起其他艺术形式，楹联集艺术性和实用性于一身。古往今来，楹联艺术久盛不衰，一些经典对联在广泛使用，新对联又不断涌现。

可以说，人们从未间断对楹联艺术的探求。从开始只限于春联的尝试，到后来的各种谐趣讽刺联、励志题赠联、行业联、文苑联等的创新，充分说明楹联有着极为强大的生命力和独特的实用性。楹联的用途非常广泛：启迪世人、传递感情、祈祥祝福、陶冶情操、鞭挞邪恶、广告宣传、征答交际……甚至“楹联”本身就具有装饰环境的作用。而一副格调高雅的楹联往往能给建筑物增色不少，甚至扬名天下。

本书以楹联的知识性、趣味性、实用性三方面为着眼点精心编排。在第一部分的“对联知识概览篇”中，从起源、赏析、创作对联的基本方法等进行了详尽的介绍；第二部分的“经典名联赏析篇”则通过对各种妙联、趣联的来龙去脉的介绍和楹联背后故事的穿插，把这些广为传颂的对联分门别类地展示给读者，方便查找和欣赏研习；第三部分的“实用楹联荟萃篇”，遴选生活中方方面面所需要的各种联语，分类细致，选联精当。在最后一部分中，为方便读者快速入门，使读者在短时间内掌握尽可能多的对联词汇，我们还设置了“声律启蒙篇”，对想了解楹联和喜爱楹联的读者都将大有裨益。

不足之处，请广大读者批评指正。



目 录

话说楹联

什么是楹联	八
楹联的起源——从春联看起源	八
楹联的发展	九
楹联的分类	一二
楹联的讲究	一二
楹联背后的文字奥妙	一三
楹联的应用	一五
如何创作楹联	一六

中华经典智趣名联

谐趣讽刺联	二〇
励志题赠联	六四
经典长句联	七一
绝对应征联	七六
无情对	八二
玻璃对	八五
回文对	八六
药名对	八七
谜语对	八八



集句对	九〇
亭台楼阁	九三
山水园林	九六
墓祠庙宇	一〇〇

最实用的楹联

节日联	一〇六
-----	-----

春联	一〇六
其他节日联	一四八

人际交往联	一六〇
-------	-----

喜联	一六〇
寿联	一八八
挽联	二二五

宅第联	二五〇
-----	-----

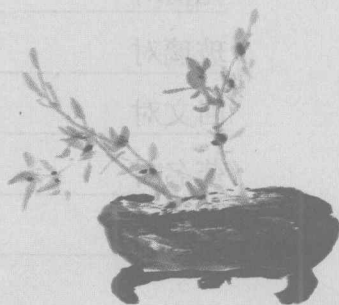
厅堂联	二五〇
书斋联	二六四

行业联	二七一
-----	-----

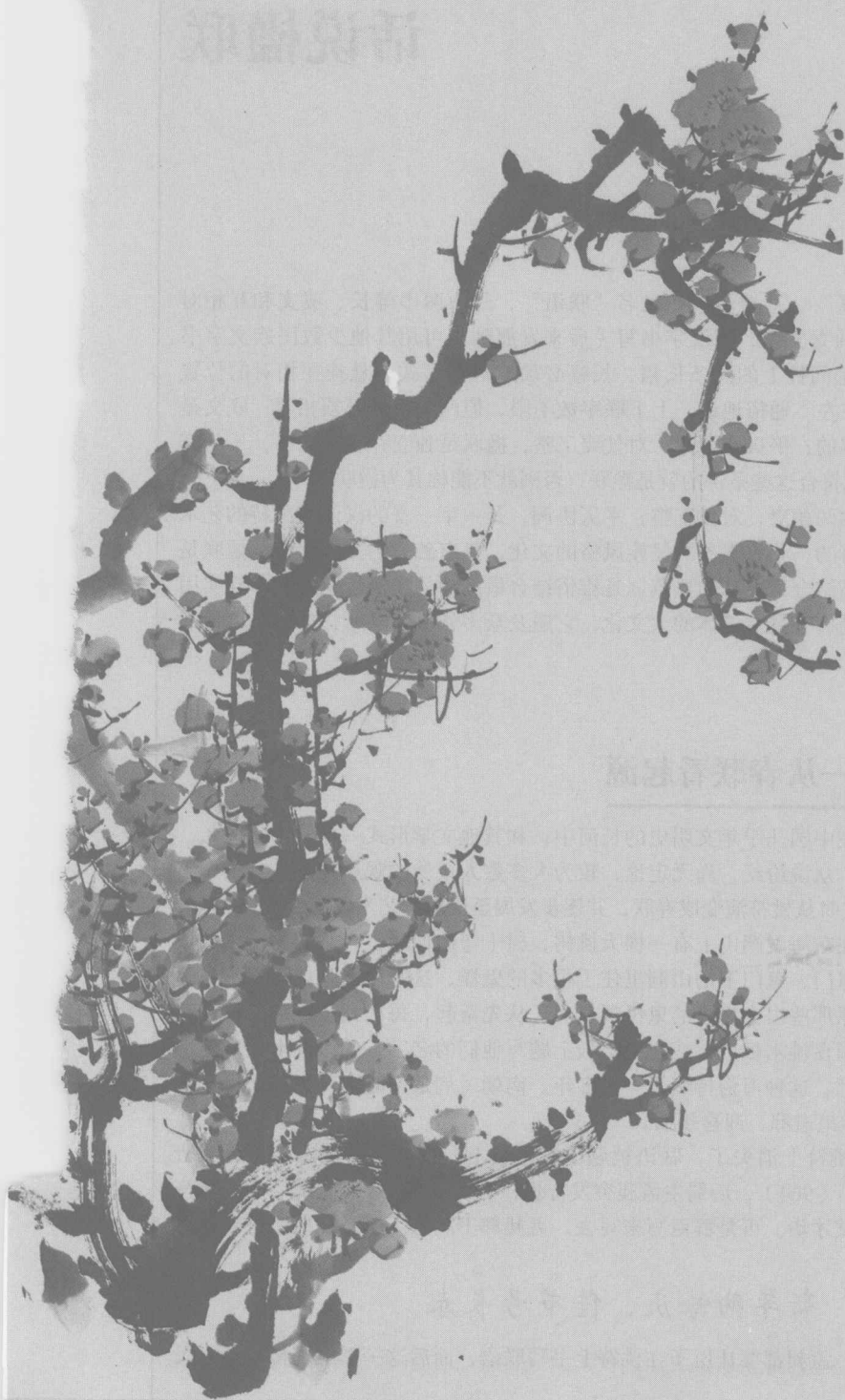
商业志庆联	二七一
行业专用联	二七二
学校、国家机关联	二九六
公共事业机构联	三〇一

声律启蒙篇

卷一	三〇八
卷二	三一三
卷三	三一八



话说楹联



话说楹联

什么是楹联

楹联，俗称“对联”、“对子”，又名“联语”，是由两串等长、成文和互相对仗的汉字序列组成的独立文体，用汉字书写（后来发展到也可用其他少数民族文字书写），悬挂或张贴在壁间柱上的两条长幅，长幅必须成对称形式，悬挂在相对的位置上，上联在右，下联在左。通俗地说，上下联字数不限，但两联字数必须相等；联文是有意义的，或可以理解的；平仄要合律，对仗要工整；楹联是独立存在的文体，不是其他文体的一部分——凡符合这些条件的就是楹联，否则就不能称其为楹联。

楹联言简意深，两两相对，对仗工整，平仄协调，是一字一音的汉语言独特的艺术形式，是中华民族独有的，具有强烈的民族风格的文化，具有独立的文学地位。楹联是传统文化的普及与提高结合最成功的典范，是雅俗结合最成功的实例，也是艺术与实用结合最完美的典范，是拥有最大群体的大文化，它遍及众多领域和场所，成为应用最广泛的独特文化现象。

楹联的起源——从春联看起源

楹联这一文体，在中国几千年文明史的长河中，和其他文学形式一样，历史悠久，渊源流长。究其初始，众说纷纭，尚无定论，较为大多数人接受的观点是：先有了先秦时期的桃符，而后五代时从桃符演变成春联，并逐步发展至成熟的艺术表现形式。

关于桃符，传说在东海度朔山上有一棵大桃树，树干弯曲伸展，长达三千里，叉枝又一直伸向东北方的鬼门，鬼门下的山洞里住了很多的鬼怪，这些鬼怪归神荼和郁垒两兄弟管辖，他们专门抓那些出去害人的鬼怪喂老虎。从先秦起，每次到了年终，百姓们就把两位神将的图像画在桃木板上，或在桃木板上题写他们的名字，并把桃木板悬挂于大门左右，以驱鬼压邪，这种习俗持续了一千多年。南朝《荆楚岁时记》记载，每逢岁时，人们便挂桃符来驱鬼避邪、迎喜接福。

五代时，神像在桃符上消失了，联语被题于桃木板上，据说此种现象是拜孟昶所赐。后蜀广政二十七年（964），后蜀主孟昶突发奇想，下了一道命令，要群臣在“桃符板”上题写对句，以试才华。可是群臣写来写去，孟昶都不满意。于是，他亲自挥毫，在“桃符板”上写出：

新年纳馀庆，佳节号长春

从此，每逢过年，孟昶都要让臣子在桃符上书写联语，而后这一形式也慢慢传人民

间。据《宋史·蜀世家》记载，五代后蜀主孟昶“每岁除，命学士为词，题桃符，置寝门左右”。虽然这不一定是中国第一副楹联，但一般学者都认为是我国最早出现的一副春联。换句话说，春联是楹联中出现最早的、应用范围最广的一种类型。

楹联的发展

楹联的成熟年代应为隋唐，这是多数学者予以认可的说法。隋唐时，一些文人墨客喜欢将一些精彩之笔凝注于对句上，一时形成“摘句欣赏评品”的时风，在诗人们的参与下，楹联艺术得到了弘扬。唐代诗人大都有名联传世，如李白的“三山半落青天外，二水中分白鹭洲”，题湖南岳阳楼联：“天水一色，风月无边”；杜甫的“一去紫台连朔漠，独留青冢向黄昏”，题诸葛亮故居联：“三顾频繁天下事，两朝开济老臣心”；白居易的“猿攀树立啼何苦，雁点湖飞渡也难”；李商隐的“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”；骆宾王题杭州观联：“楼观沧海日，门对浙江潮”等等，都是脍炙人口、流传千年的名句。

宋代以后，民间新年悬挂春联已经相当普遍。王安石诗中“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”之句，就是当时盛况的真实写照。虽然这时的桃符已由桃木板改为纸张，但春联仍称“桃符”。赵庚夫在他的《除夕即事》诗中这样写道：“桃符诗句好，恐动往来人。”这说明，当时的联语作者已不在少数了。另外由于受诗词的影响，楹联在对仗方面前进了一大步，从陆游为自己的书房题联“万卷古今消永日，一窗昏晓话流年”之工整可见一斑。宋代题联的范围也有所扩展，楹联已普遍成为名胜古迹、寺庙廊院等处不可缺少的装饰品。著名文学家苏轼也为广州真武庙题联：“逞披发仗剑威风，仙佛焉耳矣；有降龙仗虎手段，龟蛇云乎哉。”

元代时由于种种原因，楹联较之前朝显得冷落了些，流传下来的也少。楹联真正达到鼎盛时期在明清两代。明清统治阶级对骈文和楹联非常赏识，还将其列入科举考试之中，因此楹风极盛：皇帝身边大臣无不精研对工以求赢得主子的抬爱；文人墨客更以题联巧对为人生幸事；得中的进士、举人，无人不通晓对工以应时风；甚至有人因一副楹联而改变命运。

明代，桃符改称“春联”。明代陈云瞻《簪云楼杂话》中载：“春联之设，自明太祖始。帝都金陵，除夕前忽传旨：公卿士庶家门口须加春联一副，帝微行时出现。”明太祖朱元璋为庆贺立业之喜，命公卿士庶家在过年时须加春联一副，并亲自微服出巡，挨门观赏评析。一夜之间，朱元璋便把春联从宫廷豪门推广到了百姓万家。他本人还写了一副楹联送给将军徐达：“破虏平蛮，功贯古今人第一；出将入相，才兼文武世无双。”当时的文人学士无不把题联作对视为雅情幸事，解缙、祝允明、文徵明、唐伯虎等江南才子把楹联推向了一个高潮；更因为有了皇帝的提倡，此后过年贴春联便沿习成俗，一直流传至今。

清代是楹联的繁荣期，不论在内容的开拓还是在艺术的成熟上，都是前所未有的，更出现了不少脍炙人口的名联佳对。如揭示人生哲理的：“读书好，耕田好，学好便好；创业难，守成难，知难不难”；反对帝国主义的“琵琶琴瑟八大王，王王在上；魑魅魍魉四小鬼，鬼鬼犯边”等等。在清朝还出现了楹联分类著作，如梁章钜父子的《楹联丛话》。

千百年来，从封建帝王的金銮殿到庶民百姓的茅草屋，从达官贵人的朱门到市井贫家的白屋，从楼堂亭榭到小摊茅店，乃至从本土的道教儒教庙观到外来的佛教、基督教的寺宇，都能看到楹联文化的印记。从汉族到少数民族，从沿海内陆到北漠南疆，从名胜古迹到民俗农户，从戏曲舞台到文学作品，从文人的书房以及文具到工棚、农具以及

工匠用具，从供神到敬人，从言谈到楹柱，从古到今，地球上凡有华人的地方几乎都有楹联的踪迹和影响，在越南、朝鲜、日本、新加坡等国至今还保留着贴楹联的风俗。

1. 楹联的术语称谓

- ◆ **楹联** 俗称“楹联”，“对子”，原指悬挂在楹柱上的楹联，后来发展为对所有的楹联的一种雅致的称呼。
- ◆ **上联** 楹联的前半部分。一副楹联由两个字数相等的部分组成，古人称先为上，故先书的部分为上联。上联一般以仄声字结尾（亦有用平声字者，但极少）。其张贴、悬挂、镌刻的位置，应在读者面对方向的右侧。上联又称出句、上支、上比、对公、对头、上句等。
- ◆ **出句** （1）又叫“出对”，一般指上联，是先出而令人后对的句子，多用于应对。
（2）根据收尾字平仄声判断，也有的出句为下联，如出句“三光日月星”，平声尾，应是下联。
- ◆ **下联** 楹联的后半部分。一副楹联由两个字数相等的部分组成，古人称后为下，故后书的部分为下联。下联一般以平声字结尾。其张贴、悬挂、镌刻的位置，应在读者面对方向的左侧。下联又称对句、下支、下比、对母、对尾等。
- ◆ **对对** （1）后对的半副楹联。为应对中常用语。多为下联，个别时为上联。
（2）对成句子之意，前一“对”字为动词，组成动宾结构的词语。
- ◆ **全联** 完整的一副楹联，也就是说既有上联也有下联。
- ◆ **半联** 半副楹联，指只有上联，或只有下联。产生半联的原因，一是历史久远，其中的半副联实物下落不明，而又不见原文记载；二是本身不容易对得上对句，从而形成所谓的“绝对”，历史上有些绝对至今尚未有好的对句。
- ◆ **单联** （1）半联（上联，或下联）。
（2）与套联相对，称一副联为单联。常江《中国楹联谭概》：“上联（出句）、下联（对句）合为一联，表述一个完整的意思，可称之‘单联’。”
- ◆ **套联** 由两副以上楹联构成的内容相关、字数相等、同时用于同地的一组楹联。
- ◆ **支** 一源分流曰支。《新唐书·骠国传》：“海行五日，至佛代国，有江，支流三百六十。”取其意，联分为两支，上联称上支，下联称下支。
- ◆ **副** 量词单位，器物“一对”或“一套”。取其“一对”的含意，楹联以副计量，上下联（全联）合称“一副楹联”。古时表为“幅”，因“幅”之意常为单数一，现已不用。
- ◆ **言** 楹联以上联（或下联）的字数计算，几个字则为几言。如“浮舟沧海，立马昆仑”为四言；“荷尽已无擎雨盖，菊残犹有傲霜枝”为七言。
- ◆ **扁** 通“匾”，同“额”，常连用称“匾额”。清朝梁章钜《楹联丛话》：“抚桂林时，东偏有怀清堂，为百文敏公题扁。”
- ◆ **颜** 即题匾额处，门楣。
- ◆ **额** 悬于门屏之上的牌匾。南北朝时期羊欣《笔阵图》：“前汉萧何善篆籀，为前殿成，覃思三月，以题其额。”
- ◆ **幛** 用于喜庆、哀挽等场合的交际礼品，有喜幛、寿幛（祭幛、祭轴）等。一般是整幅的丝绵织品，上面题缀文字，并不要求与联相配。
- ◆ **横批** 长条形的横幅书画，其轴在左右两端，相当于横额，常与春联配合使用，多为

纸制，亦称横幅、横头。

- ◆**虚额** 不直书地名，或用典，或拟景，更具文采的横额，如南昌滕王阁的“仙人旧馆”，《红楼梦》中的“有凤来仪”、“杏帘在望”。
- ◆**实额** 直书该处地名、店名的横额，如“黄鹤楼”、“同仁堂”。
- ◆**成联** 由一个作者创作的上下联称为“成联”或“自撰联”。
- ◆**句脚** 又称“联脚”，多分句组成的楹联中，每一分句的尾字称为“句脚”，最后一个分句的尾字称为“联脚”。上下联各有一句的楹联，尾字一般称为联脚。

2. 楹联的常见形式

- ◆**正对** 楹联中最常见的形式。上下联各写一事，各自具有一个完整的意思，但两者又和谐地统一在一个意境之中。也就是说上下联呈并列关系，内容相关，联内所用字词工整相对，但是内容不可以完全相同，同义的实词不可相对。
- ◆**反对** 上下两联一正一反，呈转折关系，意思相互映衬，意思相反，联中所用的词语也多是反义，要把主题表现得更为深刻、鲜明。
- ◆**串对** 又称“流水对”，就是一个意思分两句来说，上下联内容顺承，下联是上联意思的继续和补充，同时深化上联所要表现的主题，上下联独立起来都没有意义或意义不全。上下联一般都有因果、连贯、条件、假设等关系。
- ◆**工对** 又叫严式，它要求以同类的名词相对，类别越精细，联则越工整。凡以同类词、近类词或词性相同的连绵词相对的，都叫工对。工对在古时候要求非常严格，现代有所放宽。
- ◆**宽对** 和工对相对。在用词上不苛求小类和平仄相对，只需大类相对，句式结构大致相应即可。宽对也不是无限地宽，至少要做到上下联句子句读相同，字数相等，语意流畅。
- ◆**回文对** 回文又称回球，是讲究词序可回环往复的一种修辞方法，以趣味性为重。回文联有三种不同的写法，一是上联可倒转作下联，如“人过大佛寺，寺佛大过人”。二是上下联顺逆一致，如“北陵奇景奇陵北，南塔新奇新塔南”。三是上下联颠倒互换法，如“禽鸣听耳悦，鲤跃视神怡”可读为“怡神视跃鲤，悦耳听鸣禽”。

3. 楹联的常用辞格

◆拆合格

利用汉字偏旁的拆分和组合来构成楹联，例如：

古木枯，此木成柴；女子好，少女尤妙

◆镶名格

楹联中巧妙镶入人名（嵌人名需嵌名人，不能随手编人名来对句）或地名或事物名，又叫“嵌名格”，例如：

两舟并进，橹速（鲁肃）不如帆快（樊哙）；八音齐奏，笛清（狄青）难比箫和（萧何）

◆急转格

楹联的上下半联中间各自的意思向反面突然转变。例如：

爱民若子，金子银子皆吾子也；执法如山，钱山靠山岂非山乎

◆回文格

楹联的上下联各自倒读和顺读完全一样，例如：

客上天然居，居然天上客（乾隆出）；人过大佛寺，寺佛大过人（纪晓岚对）

◆拟人格

利用拟人手法构成的楹联，例如：

鸦叫鹊鸣，并立枝头谈风雨；燕来雁往，相逢路上话春秋

◆反诘格

利用反问形成楹联，例如：

经忏可超生，难道阎罗怕和尚？金钱能赎罪，居然菩萨是赃官？

楹联的分类

中国楹联，源远流长，内容丰富，种类繁多。对楹联的分类，也有多种多样的看法。有人从平仄关系上将楹联分为平仄协调的楹联和不拘平仄的楹联；有人从字数上将楹联分为短联和长联；也有人从内容上分为写景联、庆贺联、赠答联、奇巧联……等。

1.按修辞

- ◆叠字联 同一个字连续出现。
- ◆复字联 同一个字非连续重复出现。
- ◆顶针联 前一个分句的句脚字作为后一个分句的句头字。
- ◆嵌字嵌名联 联中嵌入序数、方位、节气、年号、姓氏、人名、地名、物名等。
- ◆拆字联 拆字、合字、析字等。
- ◆音韵联 包括同音异字、同字异音和叠韵等。

2.按使用场合

春联、喜联、寿联、挽联、装饰联、行业联、交际联、宅第联、胜迹庙堂联和杂联（包括谐趣联）等。

3.从趣味角度

无情对、玻璃对、回文对、药名对、谜语对、集句对等。

楹联的讲究

楹联句式不一，形式多样，但不管何类楹联，使用何种形式，传统意义上的楹联必须具备以下特点：

1.要字数相等，节奏一致

上下两个长条幅，合成一副联，称为上联、下联，除有意空出某字的位置以达到某

种效果外，上下联字数必须相同，不多不少。至于各联本身的字数则没有定规，常用楹联，上下联一般各在四个汉字到二十几个汉字左右。另外，上下联相对应的句子节奏点必须互相一致，如上联第一句是五言，节奏点是“二二一”，那下联第一句也应该是五言，节奏点也应是“二二一”，如此类推。这样才彼此契合，否则就叫失对。

2.要平仄相合，音调和谐

古代汉语单调分为“平上去入”四调，“平”声为“平”，“上”、“去”、“入”声为“仄”。现代汉语没有“入”声，“平”声分为“阴平”和“阳平”，“上”和“去”为“仄”。汉语的音调全靠平仄相间来调动，才能变得抑扬顿挫，婉转动听；而一副楹联必须平仄相对，吟诵起来才有音律美。传统习惯是“仄起平落”，即上联末句尾字用仄声，下联末句尾字用平声。

3.要词性相对，句式相同

所谓词性相对，即“虚对虚，实对实”，就是名词对名词，动词对动词，形容词对形容词，数量词对数量词，副词对副词。这些相对的词必须在相同的位置上，使句式相同。比如“日照花如锦，风吹柳似丝”，“日照”对“风吹”，“花如锦”对“柳似丝”，这样便是工整的楹联，如果变成“日照花如锦，柳丝似风吹”，看似词句依然优美，但因节奏紊乱，不再是楹联。

4.要内容相关，上下衔接

楹联的两段文字在内容上也必须互相关联，存在一定的逻辑关系，这样才能珠联璧合，如果上下联是两个不相关的事物，两者既不能照应、关联，又不能贯通、呼应，则成败笔。

楹联背后的文字奥妙

楹联是汉语文字学、音韵学、修辞学等语言学科的综合实用性产品，属于一种凝缩了的文学艺术品类，集众家之长，避群类之短。在众多的文学品类中，楹联与格律诗有着极其相近的特征，那就是都以最精巧的语言和有节奏的韵律集中地反映人们的生活而抒发情感。楹联具有形式对称、内容相关、文字精练、节奏鲜明的独特之处，有人将其称为楹联四美，即建筑美、对称美、语言美和节律美。同样，欣赏方法也不离其宗：

1.看形式是否对称

中国古代文学中，对偶佳句屡见不鲜，春秋诸子的四书五经，两汉以后的赋体文学，魏晋南北朝时期的骈体文学，唐代以后的格律诗……对偶这一辞格逐渐被人们所掌握，成为古典文学中不可替代的修辞方式。中国的方块字，一字一言，本身便为对仗艺术的产生提供了适宜其生长的先决条件。这一特点使得骈文、诗歌、楹联这类凝缩艺术千年不衰，具备了强大的生命力。

对称是楹联的基本要求。对称，指上下联句的对仗形式，也称对偶形式。对仗，是中国古典文学的一项重要修辞方法，是楹联的魅力和生命之所在。“对仗”一词来源

于古代宫中卫队行列，卫士们两两相对，整齐排列，故称对仗。对仗作为一种修辞方式运用到汉语文字艺术中，即比喻用平行的两句话，成双成对地排列，表达相关或相反的关系。楹联中的对仗是在楹联的出句和对句中把同类的概念或相对的概念放在相对应的位置上，使之并列起来，形成联句的对称美。在楹联中，对仗方式尤为重要，它是楹联艺术的精髓所在。

2.看内容是否相关

楹联，之所以称其为楹联，不但在其中需要对仗，重要的还在于一个“联”字，楹联不联则不能称其为楹联。楹联的联系形式多种多样。有的楹联不但内容相关，而且在形式上也做到相互关联，如徐树人所撰：“惟贫病相兼，乃称寒士；并钱漕不取，才算清官。”有的楹联虽然不用关联词，但可以使人们清楚地看出它表示的因果关系，如雁门关联：“莫愁前路无知己；西出阳关多故人。”

不管是写景抒情，还是怀古咏物，以物言志等等，在立意上象意通气，开合得当，要借助比兴手法，放得开，收得拢。不能单纯为写景而写景，为抒情而抒情，这样才能使上下两联内容联系紧密，相互为用。最能说明这点的莫过于顾宪成书院的门联：“风声雨声读书声，声声入耳；家事国事天下事，事事关心。”上联意在写景，下联独在言志，两种互不相关的事物相互为用，上联就不单是为写景而写景了，一句“声声入耳”，道破了作者的用心；而下联也不是为言志而言志，一句“事事关心”点明了作者的立意初衷。

3.看文字是否精练

楹联之所以千年不衰，一个很重要的原因就是它文字精练，表现力强，便于传播，对仗精巧，朗朗上口。楹联有极强的表现力，这不仅与中国的语言文字特点有关，更主要的是在于作者将楹联句进行高度的浓缩和提炼，使其成为比赋、骈文更精练，比诗、词、曲更灵活的特殊文体。它不需要小说三要素，只要把要说的意思用最洗练、简捷的语言表达清楚即可，如吉林长白山高山亭联：“千峰拔地；万笏朝天。”周恩来在青年时代写的一副赠联：“浮舟沧海；立马昆仑。”都可谓言简意赅，惜墨如金。炼字炼句的难度是很大的，不像一些人所说简而易行，信手拈来，实际上，做好一副奇绝楹联，其难度不比写一首诗来得容易。

4.看节奏是否鲜明

楹联的节奏是比较灵活的，但它并不是无规律可循。所谓的节奏灵活，是说它没有固定的程式，在长联中只要做到大概的平仄交错就可以了，因为节奏与平仄是同气相连的两个方面。至于七言以下的短联，因字数少，要求须严格些，但无论如何，在不因辞害义的前提下，上联尾字须是仄声，下联尾字须是平声。一些名联打破这种常规实为可谅，但我们作为初学者，仍以工对为好。

如前所说，楹联的鉴赏是一个主客观交互作用的审美过程，这就要求作为审美主体的鉴赏者本人也要有相当的文化素养和鉴赏能力。人们提高鉴赏能力的最佳途径是在全面提高古典文化修养的同时多多研读上乘佳联，只有最大限度地沉浸于佳联妙对之中，方能脱去俗尘数斗，即使不能马上提高创作技艺，也会潜移默化地提升鉴赏水平。

楹联的应用

楹联是一门雅俗共赏的艺术品类，古往今来，人们从未间断过对楹联的艺术探求。从开始只限于春联的尝试，到后来的各种行业联、文苑联等的创新，充分说明楹联有着极其强大的生命力和独特的实用性，它有着比诗歌更广泛的实用价值。

1. 装饰环境

贴楹联的目的是给人看，所以它必须以美的形象出现于不同场合，于是就起到了装饰的作用。装饰环境是楹联的自身特征，不管是过去的桃符，还是现在的纸联，虽内容不同，但包藏着一种对称之美，正迎合了中国人的审美观点。曹雪芹在《红楼梦》第十七回中曾借贾政之口说道：“若大景致，若干亭榭，无字标题，任是花树山水，也断不能生色。”

从明代起，题联之风大盛，墨客游人在游山玩水、访胜寻古之际，常常触景生情，题诗题联，留于后世。使后人既可阅古今，壮观瞻，激诗情，又可生妙趣，添游兴，长知识，有时一副好联，竟使游人流连忘返，增添游兴，难以忘怀。如滕王阁有一联：“依然极浦遥天，想见阁中帝子；安得长风巨浪，送来江上才人。”使人读联之后引发思古之幽情，仿佛自己也已化入历史的时空之中。

2. 祈祥祝福

祈祝吉祥是楹联这一文体的内核，古有桃符驱逐鬼邪，后有春联庆贺新年，宋代以后的人们还逐渐有了写寿联的习惯。孙奕在《示儿篇》提到，黄耕庾夫人3月14日生日，吴叔经为其作一寿联“天边将满一轮月，世上还钟百岁人”，一方面表达对老人高寿的喜悦，另一方面还有祝福的意思。

我们在作联时，必须注意楹联喜悦、吉祥的效果，要根据实际内容撰写有不同层次的充满吉祥气氛的楹联，文体要得当，做到恰如其分，必要的艺术夸张是可以的，但不要无的放矢，要做到文题相符。

3. 陶冶情操

历代文人，多借用诗歌散文等一些手段，或直抒胸襟，或隐寓文心，或借古喻今，或托物抒怀，以发天地人之感慨，真善美之心声。自从楹联问世，中国的文人们庆幸找到了一种简捷精练的文学形式，写出了大量修身、养性、咏物、言志、治学的佳作诗对。

综观楹联古籍，以联抒怀者不胜枚举，且举一例，程十发所撰：“揉春为酒；剪雪为诗。”作者以物咏怀，饱蘸对春的浓郁之情，更将春的颜色作为酿酒之曲，把春雪之图一片片剪开，组成诗词，一“揉”一“剪”，用字奇险，正应了古人言：诗中有画，画中有诗。

4. 传递感情

楹联还是人们传递感情，增进友谊的绝好媒介。综观楹坛，许多高手、名人留下了许许多多的题赠佳品，或互相勉励，或寄托情思，或抒发心志，或言明事理，或表示对对方的景仰、思慕之情。请看鲁迅赠瞿秋白的一副联：“人生得一知己足矣；斯世当以同怀视之。”鲁迅与瞿秋白的友谊是相当深厚的，瞿曾为鲁迅的杂文写过序，鲁迅在瞿牺牲后为瞿编了《乱弹》、《海上述林》以示纪念。

5. 启迪世人

中国古代文化是凝合文学和哲学为一体的一门学问，它融入了中国古老的辩证理论，具有一定的说理性和教育性。楹联也是如此，一篇好的楹联往往使人顿开茅塞，令人从中领略人生的哲理和真谛。

许多名人志士都以联警世，教诲和鞭策同仁、同辈和亲朋好友，给人以鼓舞和勉励，传为美谈。比如孙中山先生说过的一句话：“革命尚未成功，同志仍须努力。”被后人以楹联的形式在重要场合广泛张贴、宣传，旨在号召人们继承孙中山的遗志，完成其未竟之事业，起到了教育鼓舞人的作用。

6. 鞭挞邪恶

以联语鞭挞邪恶，痛击时弊，古今皆有之。此类联语多采用诙谐、嘲讽、戏谑的手法，或直来直去，或以物喻人，或以典喻今，或一语双关，或嵌字拆字，或谐音隐语。大则嘲讽时政，小则劝友去疵，不一而足。如：“明月有情常照我，清风无事乱翻书。”联句采用嵌字和双关手段，以物喻事。此联乍看只在写景，实则暗有所指。“清风”暗指清朝，“明月”隐喻明朝，作者无疑是一位明朝遗老，旧国不在，但钟情不死。楹联饱含强烈的政治倾向，虽用意工妙，不免锋芒外露。

7. 广告宣传

利用楹联进行广告宣传，招徕生意，古已有之，其中最典型的莫过于各行各业的行业联了，因一副好的店联而生意大盛的事情在古籍中时可见之。当今山东鱼台孔府宴酒的一副楹联，通过电视媒体传遍神州大地，一段时间内可说是妇孺皆之，联曰：“喝孔府宴酒，做天下文章。”联句声韵平稳，却很有感染力，使人想到当年孔夫子定是喝过此酒，方有圣人语！

8. 征答交际

应答联作为楹坛家族中的重要成员，亦是自古就有。它与诗歌答对一样，引发许多文人墨客的高度兴趣。好友相聚，酒酣耳热之际，一问一答可增人兴致；寻胜探幽，心旷神怡之时，一出一对可添无限乐趣。朋友答对可见其情操，小儿应对可见其聪慧，知己答对可增进友情，陌生人答对可借此相识。

1997年香港回归前后，各报刊电视以香港回归为内容的征联大赛遍地开花，楹界高手辈出，妙联层出不穷。如获得“华录杯”喜迎香港回归楹联大奖赛一等奖的湖南省刘人寿的一联：“大笔画龙，香港喜看《龙破壁》；高桐引凤，神州酣唱《凤还巢》。”此联虚实相间，巧用比拟，饱含激情，抒发了炎黄子孙企盼回归，举国同庆，龙飞凤舞的热烈气氛。联句句尾还巧嵌两个戏剧剧目名称，如画龙点睛，令人读后欣喜无限，激情飞扬。

如何创作楹联

当您了解了楹联的基本知识，赏读了大量古今经典名联（参见本书第二篇），心中涌起创作的冲动之时，我们建议初学者最好先做以下准备：