

范敬宜 著

范敬宜文集

总编辑手记

清华大学出版社

范敬宜文集

总编辑手记

范敬宜 著

清华大学出版社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

范敬宜文集:总编辑手记/范敬宜著.--北京:清华大学出版社,2010.1
ISBN 978-7-302-21444-1

I. ①总… II. ①范… III. ①报纸—新闻工作—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 207123 号

范敬宜文集 总编辑手记

责任编辑:纪海虹

装帧设计:曲晓华

责任校对:王凤芝

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015

zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京嘉实印刷有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印张:29 插页:6 字数:337 千字

版 次:2010 年 1 月第 1 版

印 次:2010 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:45.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。

联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:020867-01

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

编辑前言

本书辑录的不是鸿篇巨制，而是笔记文体的精彩小品。

范敬宜同志于1993年秋出任人民日报总编辑。上任以来，他经常在“值班手记”上写下一段段批语。这些“手记”，所涉及的范围十分广泛，内容非常丰富。既有关于新闻宣传工作的大局、舆论导向、抓精品、组织策划宣传报道战役的宏观构想，也有对新闻采访、写作、编辑的具体要求，还有对一篇文章、一块版面、一则导语、一条标题的精辟点评。这些“手记”虽然是就人民日报的宣传报道工作有感而发的即兴篇章，论述的却多为新闻宣传工作的共性和一般规律。这些批语继承了中国古代笔记文体和读书眉批的传统，要言不烦，点到为止。“手记”中所提出的思想和道理，几乎每一则都可以做成长篇论文。我们选编了范敬宜同志近四年来所写的部分“手记”，分为大局、精品、思想深度、独特视角、快速反应、出奇制胜、筹划报道、“三贴近”、采访、写作、编辑、评论、标题、版面、图片、国际报道、副刊、群众来信、语言文字等二十类。每一类除第一篇外，其余均按时间先后排序。由于“手记”的内容十分丰富，上述分类并不一定恰当。有的一则“手记”，涉及好几个方面，如果一一分门别类，则显得太零碎，故而只好择其主要内容放在某一类内。相信读者能够自串散珠，别有会心。

谢国明

原 序

应一些新闻界同行和读者的要求，人民日报出版社打算从我几年来写的值班手记中选取一部分篇章，出一本《总编辑手记》。我非常感谢他们的好意，又深深地感到惶恐和不安。

写值班手记并非我的发明创造，而是人民日报的传统。1993年9月，我调到人民日报工作，就发现每天值班的老总和总编室负责同志，对值班手记写得很认真。白班对夜班有什么交代，夜班对白班有什么说明，都写在值班手记上。比如，当天的版面为什么这样处理，与原定的有什么改变，希望注意一些什么，等等，都写得非常清楚。这些手记的内容，都作为《每日快讯》印发给全社各个部门。实际上，它在报社起到了上下之间、部门之间沟通情况、增进了解的作用。

我接过这本手记之后，只是在原有基础上，扩充了一些内容。一是增加了对当天报纸内容和版面的评点，包括表扬和批评；二是借题发挥，发表一些对新闻宣传业务的意见；三是对前一阶段的宣传报道作一些小结，对下一阶段的宣传报道作一些布置。我之所以这样做，是因为人民日报比较分散，上下交流的机会较少，发挥好值班手记的桥梁作用，有利于上情下达，下情上达。

四年多来，我基本上做到每天坚持写这本值班手记。大部分是利用午间休息时间写的，所以有的同志戏说这本集子可以叫《午间集》。不知不觉，已经写了三四十万字。我根本没有想到有朝一日它会出版，因为我向来不愿出书，直到今天，我还不曾给自己的新闻作品出过一本选集。我之所以把这件事情答应下来，主要是觉得这也是一个“窗口”，可以让广大新

闻界同行和读者，通过这个“窗口”，更多地了解人民日报每天在想些什么，干些什么。要是早知道它要出版，我肯定要写得更明白一些，更具体一些，不至于像现在这样，有些片段如果不了解其背景，读来不易看清来龙去脉。但事到如今，也只能如此了。

范敬宜

1997年11月

再版的几点说明

《总编辑手记》是我将从人民日报离任之时，由人民日报出版社出版的。匆匆十二年过去了，现在清华大学出版社经过与人民日报出版社协商，把它纳入《范敬宜文集》的序列，重新出版。对此，我谨向两家出版社的美意表示由衷的感谢。同时，借此机会，作几点补充说明：

一、我首先要向这本书的编者、现为人民日报总编室主任的谢国明同志表示迟到的感谢。如果没有他的“暗箱操作”，就不可能有这样一本“手记”问世。当时，谢国明同志是总编室的年轻编辑，长期上夜班。是他，每天把我写的手记在编前会上传达之后，精心地收集、保存起来，而我竟毫不知情。直到1998年春天将要离开人民日报时，他才向我公开这个“秘密”，那时已经形成样书了。这令我非常感动。遗憾的是粗心大意的我，竟未注意书稿上没有注明编者的名字，以致让谢国明同志当了十多年的“无名英雄”。我一直为此深感不安。现在终于有了一个“亡羊补牢”的机会，这使我稍感宽慰，同时，希望他能原谅我的疏忽。

二、现在看来，“手记”中个别内容和提法已经有点过时。比如，对于自然灾害的新闻报道，要求“着重反映抗灾精神，不报道具体灾情。包括受灾面积、伤亡人数、经济损失等”，这样的“宣传口径”现在事实上已经放宽。特别是汶川大地震以后，这方面的报道远远突破了过去限度。再版的“手记”中是否还保留这类条目？我考虑再三，觉得还是应该尊重历史，保留本来面目，最后决定一字不改，以求存真。

三、根据清华大学出版社的建议，和有些读者的要求，这次再版添加了一部分手记原件的版页，以加强读者的直观印象。这要归功于人民日

报总编室负责档案管理的同志。以前我一直以为事隔十多年，“手记”的原件肯定早已散失，想不到那三十多个笔记本一直完好地在他们手中保存着。这使我十分惊喜。遗憾的是，当时写手记都是“急就章”，字写得比较潦草，也比较小，又经过复印，印刷效果不一定理想。这要请读者谅解。

范明

2009年7月

目 录

提高把握大局能力 坚持正确舆论导向

提高把握全局的能力·····	2
分析丑恶现象要从实际出发·····	3
紧密结合经济建设这个中心·····	4
地方记者要有全局观念·····	5
不要把不良现象笼统归因于市场经济·····	6
广告也要从政治着眼·····	7
文学作品要从政治上严格把关·····	8
时时不忘考虑大局·····	9
“预则立，不预则废”·····	10
抓住带全局性的问题大做文章·····	11
加强与领导部门的联系·····	13
文艺部的眼光要超越副刊·····	15
加强正面报道力度·····	16
多一些切中时弊的文章·····	17
为保护和发展民族工业大声疾呼·····	18
把有利因素说透 把不利因素说够·····	19
现代化建设成就的报道是党报的宣传重点·····	20
要研究“重磅炸弹”·····	21

胸中没有大局就做不出大文章·····	23
抓好带全局性的重大报道·····	24
把握发稿的时机·····	25
认真研究一下新华社的两篇述评·····	26
多一些短兵相接的文章·····	28
应该经常研究各条战线的重大问题·····	29
一个撰写述评的好办法·····	30
抓住了关系广大职工切身利益的重大问题·····	31
高屋建瓴 先声夺人·····	32
香港回归宣传报道臻于上乘·····	33
编辑的大局意识十分重要·····	35
会议消息大有写头·····	36
集中版面,为十五大创造舆论氛围·····	38
站在全局高度的好文章·····	39
以最快速度传达中央最新精神·····	41

树立精品意识

树立“精品意识”·····	46
业务民主是出精品的一种保证·····	47
抓精品首先要抓住“新”·····	48
“在一亩三分地上精耕细作”·····	50
“精品年”活动开始显露成效·····	52
精益求精的佳作·····	54

以思想深度取胜

在研究问题上下工夫·····	58
----------------	----

在反映矛盾的同时给人以光明、希望和办法·····	59
积极回答热点难点问题·····	60
只要找准基调 再难的题目也能做出好文章·····	61
正面报道热点问题·····	62
一篇有深度的报道·····	63
以高度的责任感搞好纪念抗日战争胜利 50 周年的 报道·····	64
着重反映精神 不报道具体灾情·····	65
报道吴天祥的独家新闻·····	66
要浓缩 不要风干·····	67
多一点哲学思考·····	68
经济报道要把重点放在两头·····	69
报道了希望所在、出路所在·····	71
写出了运动健儿的精神风格·····	73
新闻报道要有“意蕴”·····	74
一篇特别感人的好通讯·····	75
增强报纸的科学性·····	76
一篇值得细读的好文章·····	77
理论宣传是人民日报的优势·····	78
“小将们向我们挑战了”·····	79
有思想深度 有辩证色彩·····	80
抓住热点问题提高人民日报的权威性·····	81
高层不觉其浅 基层不嫌其深·····	82
有深度的经济评论·····	83
加强批评报道的“建设意识”·····	84

以独特视角取胜

着眼于静悄悄发生的变化..... 86

爱国主义教育必须和现实紧密结合..... 87

记者要有主动精神..... 88

一个好点子..... 89

把埋在饭碗里的肉挑出来..... 90

着重写气象风貌的变化..... 91

会议是十分丰富的新闻源..... 93

多写身边发生的变化..... 94

截取最有特色的角度..... 95

选取新闻性最强的部分..... 96

寻找最带有共性的话题 最能引起共鸣的角度

最能动情的切入口..... 97

抓住社会治安报道新角度..... 98

大主题 小切口 深开掘..... 99

从微观入手反映宏观问题..... 100

令人耳目一新的科技版..... 101

抓住传神的细节..... 103

以快速反应取胜

要有“抢制高点”的观念..... 106

多写当天采访的鲜亮新闻..... 108

压力出积极性出高效率..... 109

记者需要雷厉风行的作风..... 110

做新闻工作要有“抢”的意识·····	111
好稿是压不住的·····	113
分秒必争抢新闻·····	114
“高出一筹”还要“先走一步”·····	115
新闻工作要有点“压、逼、榨”·····	116
再谈“快速反应”·····	118
提高应变能力·····	120
注意抓住会议上鲜活的东西·····	121
敏感 静气 激情	
——读温红彦同志通讯有感·····	122
菜篮里一定要有鲜菜活鱼·····	124
先声夺人 宁粗勿迟·····	125
部主任应是好“主妇”·····	126
没有“鲜菜活鱼”不给付印·····	128
新闻工作要有抢和拼的意识·····	129
要善于借“题”发挥·····	130
新闻记者要有主动的工作精神·····	131
争分夺秒写评论·····	133
未闻风先动，好！·····	134

以出奇制胜取胜

对重大报道要“相机造势”“出奇制胜”·····	136
用谈心的方式宣传政策·····	138
把会议新闻写活·····	140
创造一些自己的特色·····	141
新事·新话·新意·新面目·····	142

新闻要会“抢”也要会“压”	143
人物报道天地非常广阔	144
关注空白点 扩大报道面	145
善于发现默默无闻的领域	146

精心筹划报道是部门领导最主要的业务

筹划报道是部门领导最主要的业务	148
让更多的“孺子牛”见报	149
拓宽报道领域 丰富报道内容	150
一次成功的集体创作	151
关键在于精心组织	152
到深水里去捉大鱼	153
组织好孔繁森报道的后续反应	155
加强报道计划 做到忙而不乱	156
学习国际部组织报道的经验	157
做好总体设计	158
这组系列报道设计得好	159
把“体验三百六十行”坚持下去	160
这个栏目开得好	161
宣传报道还需加强筹划	162

贴近群众 贴近实际 贴近生活

坚持“三贴近”的办报思想	164
党报应该贴近群众	166
从距离群众最近的角度来报道经济工作	167

高科技报道也能写得深入浅出·····	169
一个贴近群众的好点子·····	170
找到最贴近群众的那个“点”·····	171
心中时刻想着读者·····	172
多反映在平凡岗位上辛勤耕耘的人们·····	173
新闻要“以实动人”·····	175
增加可读性是群众观点问题·····	177
深入浅出地介绍科技理论·····	178
抓住群众关注的问题·····	179
经济宣传可以做到有声有色·····	180
多从群众角度写建设成就·····	181
“高”与“低”的辩证法·····	182

一分深入 一分收获

有一分深入便有一分收获·····	184
提倡“顺手牵羊”·····	186
天涯何处无芳草·····	188
陌生地方新闻多·····	189
到记者罕至、读者罕知又有特色的地方去·····	190
提倡独家采访·····	191
眼中时时有新闻·····	192
“浅入”一下，也有收获·····	193
一个深入采访的好办法·····	194
学习冯骥才的提问方式·····	195
深入采访的精彩报道·····	196

以飘逸潇洒之笔 论经文纬武之事

以飘逸潇洒之笔 论经文纬武之事·····	198
谁是新闻主体? ·····	199
多写有生活气息的短通讯·····	200
多写“活蹦乱跳的新闻”·····	201
头脑要冷静 行文宜平实·····	202
人无我有 人有我优·····	203
切不可忘了新闻主体·····	204
鼓励记者形成自己的风格·····	205
宁可说得不足 不要说得太满·····	206
“通”然后才能“俗”·····	207
新闻应该具体·····	208
“闲笔”不闲·····	210
《为国旗卫士壮行》写得好·····	211
惜墨如金的上乘之作·····	212
久违了,这样的短新闻·····	213
虚与实要结合好·····	214
这篇通讯也写得“分外亲”·····	215
宣传先进人物要合情合理·····	216
要有一两处传神之笔·····	217
提倡用消息的形式来报道经验·····	219
系统地介绍科技知识·····	220
建议试试白描手法·····	221
少写“全景”多写“细部”·····	222

《省区市的“得意之笔”》应该是记者的 “得意之作”	223
写好建设成就的报道	224
把工作经验作为“暗场”来处理	225
思想要严谨 文笔要灵动	226
集中精力写好单篇报道	227
以实实在在的事迹感动读者	229
千万不要重复套话	230

编辑工作大有可为

抓精品编辑工作大有可为	232
夜班不是单纯的组装	233
编辑工作大有学问	234
安排稿件注意前后左右呼应	235
巧串散珠 形成气候	236
党报编辑就是要认真负责	237
换个思路选头条	238
硬软搭配 长短结合	239
向编辑同志致敬!	240
好编辑手下无废稿	242
注意报道的连贯性	243
“配菜师”与“大师傅”不能脱节	244
偶然与必然	245
这篇文章编得好	247