



这样教学生才肯学

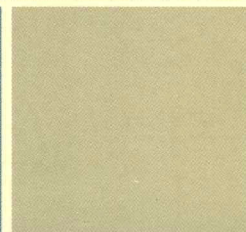
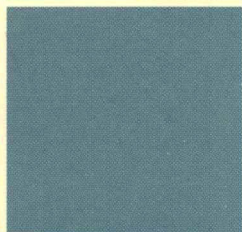
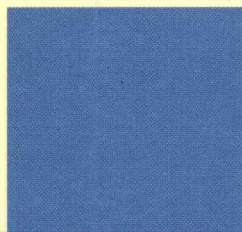
增强学习动机的150种策略

[美] James P. Raffini◎著 梁 平 宋其辉◎译

150种策略



学习动机



150

种有效策略

能帮助学生从“要我学”到“我要学”

让课堂没有失败者！



这样教学生才肯学

增强学习动机的150种策略

[美] James P. Raffini◎著 梁平 宋其辉◎译



华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

这样教学生才肯学:增强学习动机的 150 种策略/(美)拉
弗尼(Raffini, J. P.)著;梁平、宋其辉译. —上海:华东师范
大学出版社, 2009

ISBN 978-7-5617-7220-1

I. 这… II. ①拉…②梁… III. 学习动机—研究
IV. G442

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 180533 号

创智学习

这样教学生才肯学

增强学习动机的 150 种策略

撰 著 [美]James P. Raffini
翻 译 梁 平 宋其辉
责任编辑 彭呈军
审读编辑 范燕瑞
责任校对 王 卫
装帧设计 卢晓红

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
电话总机 021-62450163 转各部门 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537(兼传真)
门市(邮购)电话 021-62869887
门市地址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 址 www.ecnupress.com.cn

印 刷 者 浙江省临安市曙光印务有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 17
字 数 209 千字
版 次 2010 年 1 月第 1 版
印 次 2010 年 1 月第 1 次
印 数 5100
书 号 ISBN 978-7-5617-7220-1/G·4174
定 价 34.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

序

美国前教育部长泰洛尔·贝尔(Terrell Bell)曾说:“关于教育,有三件事要牢记——一是动机,二是动机,三还是动机。”本书的主要目的就是:为中小学教师提供处理这个重要问题的实用方法。

对很多教师而言,不能直接掌控学生的学习动机,使他们充满挫败感和无助感。当面对这种问题时,有些教师援引这句古谚“引马池边易,使马饮水难”,以示束手无策之无奈。有些教师则用惩罚或者贿赂学生的方式,来激发学生学习。

很多学生憎恶被教师控制。“你不能让我做这件事情!”,一些学生用这样的话来顶撞老师;而其他学生则以事不关己或者无动于衷来表明他们的自主性;还有一些学生会完成最少量的要求,以获得奖赏或避免受到惩罚。

然而,教师对学生的动机并非毫无影响力。虽然我们不能让马饮水,但是,如果我们在把马带到饮水槽之前先喂它们一桶盐的话,我们就能增加他们喝水的可能性。只要在课堂中能够提供条件,满足学生自主、胜任、联系感、自尊和享乐等学业心理需求,教师在激发学生内在学习动机方面就拥有强大的影响力。

本书提供给教师的不是盐,而是 50 个建立在研究基础之上的建议和 100 个经过教师验证过的教学策略,这些策略能够帮助学生体验来自学习的内在满足感。这些动机策略是笔者在《没有失败者,全是赢家——提高学生学习动机的结构和策略》(*Winners Without Losers: Structures and Strategies for Increasing Students Motivation to Learn*)一书内容之外所提出的策略,该书 1993 年由 Allyn and Bacon 公司出版。

在《没有失败者，全是赢家——提高学生学习动机的结构和策略》一书中，作者以研究为基础，广泛讨论了传统教育如何导致学生憎恶学习的结构因素。本书也提供了许多有助于克服这些结构问题的课堂改善策略，但没有重复那些讨论，而是大量用于提高学生课堂学习内在动机的实用活动与建议。

本书中的观点是众人贡献的结晶。我要特别感谢许多教师，他们以研究生的身份共同分享信念与观察所见，努力开发能够满足学生学习心理需求的策略。我曾经试着将功劳归功于这些提出各种建议的人士，如有遗漏，在这里深表歉意。

目录

序 1

第一章 导论 1

内在动机 3

自主需求 3

胜任需求 5

归属感与联系感需求 7

自尊需求 9

参与和享受需求 10

TARGET 结构 12

任务结构(T) 12

权力结构(A) 12

奖励结构(R) 13

分组结构(G) 13

评估结构(E) 14

时间结构(T) 14

第二章 增强学生自主性的策略 16

关于增强学生自主性的建议 16

策略 2.1 免做作业圆牌 18

策略 2.2 新闻编辑室 20

- 策略 2.3 目标卡 22
- 策略 2.4 “浮动的 A”优待券 25
- 策略 2.5 质量检核表 27
- 策略 2.6 选择阅读分数 29
- 策略 2.7 核实评价项目 31
- 策略 2.8 自我意识与职业选择 33
- 策略 2.9 目标纪录簿 35
- 策略 2.10 由学生出题 37
- 策略 2.11 修饰句子 39
- 策略 2.12 自陈报告卡 41
- 策略 2.13 社会科竞赛椅 44
- 策略 2.14 先行组织者 46
- 策略 2.15 和平使者 48
- 策略 2.16 健康的觉知 50
- 策略 2.17 情绪表情图 53
- 策略 2.18 选择训练方式 55
- 策略 2.19 用脚投票 57
- 策略 2.20 教师顾问计划 59

第三章 增强所有学生胜任力的策略 62

- 关于增强所有学生胜任力的建议 62
- 策略 3.1 已知—想学—已学列表 64
- 策略 3.2 未写出的对话 66
- 策略 3.3 推估先生 68
- 策略 3.4 图解笔记 70
- 策略 3.5 全班参与的反思式问答 72
- 策略 3.6 合诵诗 74
- 策略 3.7 数学读心术 76
- 策略 3.8 纵横数字谜 79

- 策略 3.9 心灵想象 81
- 策略 3.10 助教 83
- 策略 3.11 成功学习契约 85
- 策略 3.12 字词分类 87
- 策略 3.13 举隅法 89
- 策略 3.14 数学日记 94
- 策略 3.15 符合我的分类 96
- 策略 3.16 消除失败 98
- 策略 3.17 评分指标 100
- 策略 3.18 “我能”罐头 103
- 策略 3.19 终结“我不能” 105
- 策略 3.20 一小时读一本书 107

第四章 增强归属感和联系感的策略 109

- 关于增强学生联系感的建议 109
- 策略 4.1 合作的两难问题 111
- 策略 4.2 测量动机氛围 113
- 策略 4.3 感谢网 115
- 策略 4.4 头脑风暴 117
- 策略 4.5 螺母和螺栓 119
- 策略 4.6 随机分组 121
- 策略 4.7 破冰活动 126
- 策略 4.8 大小伙伴 128
- 策略 4.9 热带雨林论坛 130
- 策略 4.10 五个正方形 133
- 策略 4.11 自信的、侵犯的或者被动的反应? 136
- 策略 4.12 橡皮糖塔 140
- 策略 4.13 小组的幻灯片 143
- 策略 4.14 风车 145

- 策略 4.15 信息大师 148
- 策略 4.16 多元文化节庆活动 150
- 策略 4.17 你能登顶吗? 152
- 策略 4.18 陷入困境 154
- 策略 4.19 班级照相簿 158
- 策略 4.20 超级方块 160

第五章 增强学生自尊的策略 162

关于课堂内增强学生自尊的建议 162

- 策略 5.1 三维自画像盒 164
- 策略 5.2 丑小鸭 166
- 策略 5.3 赞美之词 169
- 策略 5.4 名字虫 172
- 策略 5.5 生活经历线 175
- 策略 5.6 相似轮 177
- 策略 5.7 我的“自述书” 179
- 策略 5.8 即可贴鼓励语 181
- 策略 5.9 诞生之日 183
- 策略 5.10 性别透视 185
- 策略 5.11 随机行善 187
- 策略 5.12 性别之旅 189
- 策略 5.13 静默交流解决方案 192
- 策略 5.14 关心卡 194
- 策略 5.15 常驻专家 196
- 策略 5.16 名字和身体藏头诗 198
- 策略 5.17 谁与我相像? 200
- 策略 5.18 通缉海报 202
- 策略 5.19 家庭档案 204
- 策略 5.20 成就和目标单 206

第六章 激发学生参与学习和享受学习的策略 208

关于激发学生学习兴趣和享受学习的建议 208

策略 6.1 角色转换日 210

策略 6.2 函数计算器 212

策略 6.3 节奏匹萨 214

策略 6.4 动物的事实或者虚构 216

策略 6.5 定向越野赛跑 218

策略 6.6 引导预期 220

策略 6.7 了解作者 222

策略 6.8 好奇问题 224

策略 6.9 如何计分? 226

策略 6.10 放大模型 229

策略 6.11 农夫的难题 231

策略 6.12 词汇飞溅 233

策略 6.13 圆桌说唱 236

策略 6.14 “15” 240

策略 6.15 笔友野餐会 242

策略 6.16 钓鱼 244

策略 6.17 人工加法器 247

策略 6.18 发言筹码 250

策略 6.19 爆米花学 252

策略 6.20 地板拼图 255

译者后记 257

第一章

导论

在激发动机时,奖励和惩罚是很多教师经常使用的工具。尽管这两种长期使用的策略能够控制学生的很多行为,但是对这两种策略的滥用可能会严重削弱学生参加被控制活动和行为的内在动机。学生学习的原因很多,但是奖励和惩罚对学习的控制越多,学生所学知识内化的就越少。我们可以用五角星激励学生记住单词表上的单词或威胁学生放学后留下强迫学生记住单词表上的单词,但学生的注意力将集中在赚取五角星或避免受到惩罚上,而不是集中在这项活动的价值或有益之处。

比如,用匹萨饼来引诱学生阅读,那么阅读的目的就被转移并弱化了,同时学生在阅读方面的自我决定感被颠覆。根据阅读情况决定是否提供匹萨饼就是告诉这些年轻的读者,阅读的主要目的是获取免费的匹萨饼。这项计划起作用吗?当然起作用了。它激励学生为了赚取匹萨饼去阅读。但很不幸,父母和教育者可能会被这种短期的利益所诱惑,它们的长期后果却可能要比几个匹萨饼更为昂贵。根据心理学家 John Nicholls 的观点,这项计划的长期后果很可能是出现很多“不喜欢阅读的胖孩子”(Kohn, 1991)。

如果一家匹萨饼连锁店真正想培养儿童对阅读形成源于内心的喜爱,对调阅读和匹萨饼这两个变量将会更好地实现它的目标——不是用匹萨饼作为阅读的奖励,而是用阅读作为吃匹萨饼的奖励。比如,学生每吃一块匹萨饼,他将得到当地书店的一本书的免费书券。在这种情况下,有价值的是阅读本身,而不是匹萨饼。在当前追求免费匹萨饼的计

划中,很多年轻的读者正在被不必要地引向挑选最短、最简单的书籍以获得最大的回报,而放弃阅读的内在享受和挑战。

有 100 多项研究证明:外在的奖励和惩罚会削弱很多活动的内在动机。对这个观点的完整的讨论和评论可以看 Lepper 与 Greene(1978)、Deci 与 Ryan(1985)、Kohn(1993)和 Raffini(1993)的论著。

下面的剧本提供了这个过程的简单的戏剧化翻版:

曾经有一位聪明的教授,退休以后整天欣赏古典作曲家的恬静的音乐。他的富有现代化气息的房子与一个安静的公园相连,在那里他自在地度过每一天,倾听音乐,观赏四季变换。在一个春天的早晨,当莫扎特的乐声在房间里飘荡时,一群十几岁的年轻人出现在附近的公园里。他们整个上午都在说笑,伴着超大号录音机的扬声器传出来的摇滚歌手刺耳的歌声。尽管教授开大了音乐的音量,关闭了门窗,仍然不能阻止喧哗声压倒优美的莫扎特的旋律。

在喧闹持续了几天后,这位心理学家试图改变这些吵闹的年轻人的行为。他有几种选择:

(1)他要求这些年轻人转移到公园的另一个角落;(2)他去买更大的扬声器,向对手播放贝多芬的音乐;(3)他可以因太吵闹训斥这些年轻人,并威胁报警;(4)如果他们不再回来,他付给每人一美元。

聪明而富有经验的心理学家清楚,这四种选择都有问题:尽管他很想用贝多芬的交响乐与重金属乐较量,但是他知道这种方法会打乱自己的平静;他还知道这种要求常被当成命令,因而很容易遭到拒绝;这种威胁通常会使得权力斗争逐渐扩大;用钱来阻止年轻人只会增加这种事情再次发生的几率——经常使其他人也想要得到相同的奖励。因此,他选择了第五种方法。

第二天早晨,这些年轻人在继续吵闹。当他们准备离开公园的时候,老人从家里出来,告诉他们,他很喜欢听他们的音乐和笑声(多年的心理研究经验告诉他,为了达到科学的目的,有时候欺骗是必须的)。他说,如果他们明天再来,他会付给每人一美元。受到轻而易举就能赚钱的刺激,这伙年轻人欣然同意。星期二早晨,他们

按照约定继续来到公园,高兴地拿走付给他们的报酬。心理学家要求他们星期三再来,但是这次他每人只付 50 美分。这些年轻人同意了,并且第三天也来了,于是心理学家马上将周四的报酬减少到 25 美分。他们勉强同意了。最后,在周四,心理学家给每个孩子 25 美分,并告诉他们,他将不再付钱给他们。孩子们怒气冲冲地说,如果没有报酬,他们不再放音乐——聪明的心理学家再也没有看到这伙年轻人。(Raffini, 1993, pp. 63 - 64)

就像前面引用的内容,对奖励和惩罚在学生动机方面的效果研究和理论分析,已经评述过了。本书的目的是向教师提供用于提高学生的兴趣、内在动机的、不同于惩罚和贿赂的实用方法。为了理解这些方法的结构,有必要审视内在动机的性质。

内在动机

内在动机是除了对事情本身满意——激发我们去做不是必须做的事情的理由之外,没有任何强迫的原因去做一件事情。许多心理学家认为人类本身具有去寻找和战胜挑战的内在动机,这一点在儿童身上表现特别明显。当儿童遇到挑战时,如从婴儿床中出来,开门,或系鞋带,他们经常花几个小时来战胜它。当然,任务必须在他们的能力范围内,如果太难,他们或者会在挫折中大哭,寻求帮助,或者放弃直到具备了战胜它的必备技能。如果任务太容易,他们很快就会放弃它,转向更难一点的挑战。我们从没听到父母抱怨还没有上学的孩童没有学习动力。

寻找和战胜挑战的欲望是课堂学习内在动机的核心。它以学生的学业心理需求为动力:控制自己做决定(自主);做事情使他们有成就感(胜任);感觉比自己本身更强大(归属感和联系感);自我感觉良好(自尊);在做的事情中找到快乐(参与和刺激)。

自主需求

个体寻求一种人类机能作用的品质,而决定自己行为的欲望在这一

品质中处于核心地位；人类天生需要感到独立自主，要自主控制生活。当个体可以根据自己意愿行事时，自我决定需求得以满足——做他们想做而不是他们不得不做的事情。其核心是有选择的自由并进行选择，而不是根据别人的意愿或者受他人威胁行事。

在课堂上，教师常用奖励或惩罚来控制学生的行为。虽然这两种方法可以很有效地影响和控制学生的学习和行为，但是它们常会压制学生的自我决定。著名瑞士心理学家皮亚杰(Jean Piaget)认为，当使用奖励和惩罚影响儿童的行为时，成年人在逐渐弱化儿童自主能力的发展。根据皮亚杰的观点，惩罚是一种外部控制行为的管理方法，通常会导致受控制的学生盲目循规蹈矩、欺骗或者反叛。那些选择变成循规蹈矩的人不需要做出决定，他们需要的是服从。其他的孩子用欺骗的方法来避免受到惩罚。当父母或教师说“不要让我再次抓到你那么做”时，孩子们会用努力不被抓住来回应。尽管对奖罚系统已经适应，但在面对受到惩罚的压力时，孩子们开始抗拒则意味着他们重新展露出自主需求。

用符合逻辑的结果，而不是惩罚，可以鼓励学生审视他们的不适当行为。通过与教师对话，学生可以关注他们行为的明确效果和自然结果。[有关符合逻辑的结果和惩罚之间的不同的讨论可以看 Albert (1990)，Dreikurs、Grunwald & Pepper(1982)和 Raffini(1980)的著作。]使用外部奖励来控制行为也会逐渐弱化自我决定能力和自我决定需要。当学生在课堂上失去了自我决定的意识，他们就不能再控制做什么、如何做和什么时间做。

很明显，婴儿生来受制于人，需要成人不断的照料、管教和控制。然而他们对周围的事物充满好奇，要抓住一切能触到的、正在晃动的、有味道的或者可以咀嚼的东西，然后把抓到的东西扔到一边再去抓新的。在婴儿走路不稳阶段，大约从18个月到3岁，婴儿开始具有强烈的自主欲望，并且要求从成人的控制下取得独立。当父母给予合理的肯定，对这些要求没有过度反应时，婴儿觉得充满自信，开始练习对行为的自我控制。

当学生进入青年期，他们又开始主张自我决定需求。当开始解释自己身份的意义时，他们发现越来越难以接受成人的指导。教师越坚持把

自己的意志和决定强加于学生身上,学生就越抵制。教师和学生之间的很多冲突都有这样的话,“你不能命令我和告诉我做什么”,紧接着的回答是“是的,我可以”。接受年轻人自我决定需求是帮助他们负起行为责任和承担后果的第一步。他们独立探索、接受挑战、解决问题的欲望为内在动机行为提供了基础。

学生对自我决定需求的满足主要是获得权力和控制自己的生活。这个过程说明所有的学生对命令都有天生的抵制,如“坐下”,“把你的书拿出来”,“注意”,“做练习 1 到 10”或者“不要再逗弄沙鼠”。有的学生知道这些要求的目的,压抑住抵制的欲望,选择了服从;其他学生或许同意这些命令是必须的,但是一想到被别人控制他们就愤怒,他们经常通过抵制来坚持自我决定。你如果在房间里看电视,而别人控制着遥控器,你就能体会到被别人控制的挫败感。

第二章提供了常用的十条建议和二十条具体动机策略,教师可以用来帮助学生开发和维持课堂中的自我决定。

胜任需求

除了自主需求外,个体需要在理解和控制环境的过程中有成就感。这种胜任需求激励人们去使用那些能够让他们自我感觉良好的方式来做事情。

这种观点好像与在中学、高中课堂中看到的学生的很多行为相矛盾。例如,我们怎么能把 Eric,这个学季已经缺勤 22 次英语课的学生,或者 Leslie,在四个星期里没有做过一道数学家庭作业的学生与他们的胜任需求联系在一起呢?虽然这个问题很难回答,但是当所有因素都相同时,学生并不会忽视胜任这个问题。进一步而言,通常要保护脆弱的自我价值感的欲望,使那些不成功的学生缺乏参与学习的兴趣。他们认为,不努力,相对于努力去做而不能体验到成功来说,自己的自尊受到的威胁比较小。在不断用头撞墙之后,停下来感觉会很好——即使其他人鼓励你继续撞墙。

Robert White(1959)是第一批声称所有人都有内在胜任需求的心理学家之一。他对胜任的界定是:与周围环境有效互动的宽泛的欲望。他

认为控制的欲望为探索、理解、征服环境的行为提供动力。White 所称的“有效行为”，涵盖了从婴儿抓住任何触手可及之物并放入嘴中的不可抵制的冲动，到极度专注的教师专心致志于教学单元的备课，以至于忘记时间，忽视其他义务，甚至忘记家庭的需要。对胜任的需求有时非常强烈以至于人们经常是当他们陷入困难或感到痛苦时还在坚持工作。小孩子不会因为摔倒而不再尝试学步，成年人也不会因为某个具有挑战性的观点很复杂而不努力去掌握它。

利用学生对胜任需求的本能，引导他达成课堂目标，是教师面对的最大挑战之一。不可能精心设置一种环境使得 20 到 35 个学生都有机会追求个人的胜任力。然而，如果教师说服学生主动去做他们被要求做的事情，那么激发学生的内在胜任需求，将会是向最终目标迈出的有益的一步。

学生在做一项活动时感受到的成就感越大，他们由内在动机驱动坚持这项活动的动力就越大。当然，这要假设，活动要在由自己决定的环境中进行，并且能给学生带来持续不断的挑战。例如，如果一个学生对一种技能掌握到一定程度，再提高已经不明显或不可能再提高，他或她会放弃这项活动而转向新的挑战。音乐家或运动员对这种让人灰心的情形感受特别明显，在他们到达看似无法超越的稳定状态时就是这种体验。学生学习速度有差异，这成为教师为学生提供挑战任务的难点。大量的研究显示，当学生自由选择一项活动时，大多数会挑选一项能提供中等挑战程度的任务。然而，那些学习失败或在坚持不懈地努力掌握一项活动后被剥夺了胜任感的学生，将来很可能会避开这种活动；当不能避开时，他们便不会全力以赴，而是有所保留。你只要看看被丢弃在储藏室或阁楼间角落里的高尔夫球杆或羽毛球拍，就会重视维持激发内在动机活动所必须的成就感或提高感。

意识到胜任和自我决定需求的重要性对于增强课堂内在动机是至关重要的。只要看一看一个 12 岁的孩子操纵一个 Mario 兄弟通过电脑生成的 Nintendo 迷宫，就能清楚地证明由获得胜任感需求产生的毅力和能量。这些电脑游戏中的复杂程序为各个层次的玩家提供了无限的挑战进步；随着他们熟练度的提高，新手和专家会花几个小时沉迷在这些

挑战中。

父母经常限制孩子玩这些游戏的时间,没有家长要求孩子玩这些游戏。当有玩游戏的自由后,孩子们就能选择玩什么游戏和玩多长时间。然而,就像那个聪明的老心理学家知道的一样,一个人的自主感会受到别人的影响和操纵。

第三章提供了十条建议和二十条具体动机策略,教师可以用它们来帮助学生发展课堂内的胜任感。

归属感与联系感需求

归属感和联系感需求对学生内在动机有着重要影响。被同辈认可和接纳是所有学生的心理需求。因此当同学间广结友谊、愿意相互帮助、相互支持时,成就感会加强。在很多班级中,学生“缺乏动机”可以归咎到真实的或想象中的被同辈孤立或拒绝,并被标榜为“脑残”、“笨蛋”、“迟钝”或被嘲笑为“邯郸学步”。

阿德勒心理学(Adlerian psychology)对理解和减少恐惧非常有用。它以人类行为源于社会情境为原则,认为发展社会和心理归属需要是儿童期的主要挑战。阿德勒心理学家用“社会兴趣(social interest)”表示个体发展人与人之间的归属感的能力和为公共利益作出贡献的意愿。美国阿德勒心理学的开创人 Rudolph Dreikurs(1968)认为,人类有归属于一个群体的基本欲望。他认为,人成年后,没有比感到孤立、被抛弃和孤独更痛苦的事情了。

Dreikurs 还认为,由于孩童在成长过程中周围都是大人,他们会体验到社会自卑感。随着他们逐渐被父母、同辈和教师接纳,自己的权力受到重视,很多学生便能克服这种自卑感。被接纳是他们在社会角色中建立个人安全和自信的基础,同时能为学生提供因相互利益而与他人联系在一起的动力。但是有一些学生并没有如此幸运,与兄弟姐妹和班级同学的不断比较,增加了他们的社会自卑感,迫使他们寻找弥补这种自卑感的方法,或者不再参与社会活动。

一些个体试图通过努力来自我提升,或者通过比别人好的优越感来弥补社会自卑感。这个竞争社会好像鼓励这种垂直努力,但是这种行为