

中国国力报告

REPORT ON CHINA'S NATIONAL POWER

2009~2010

连玉明 武建忠◎主编



把握国情

赢得主动赢得优势赢得胜利

优化国策

创新理论创新政策创新环境

提升国力

推动调整推动转型推动发展



中国时代经济出版社

REPORT ON CHINA'S NATIONAL POWER

中国国力报告2009~2010

连玉明 武建忠◎主编



中国时代经济出版社



图书在版编目(CIP)数据

中国国力报告. 2009~2010/ 连玉明, 武建忠主编.

—北京: 中国时代经济出版社, 2010. 1

ISBN 978-7-5119-0027-2

I. 中… II. ①连…②武… III. 国力论—研究报告—中国—2009~2010 IV. D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 217531 号

书 名: 中国国力报告(2009~2010)

出 版 人: 宋灵恩

作 者: 连玉明 武建忠

出版发行: 中国时代经济出版社

社 址: 北京市西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座

邮政编码: 100044

发行热线: (010)68320825 68320484

传 真: (010)68320634

邮购热线: (010)88361317

网 址: www.cmepub.com.cn

电子邮箱: zgsgdj@hotmail.com

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京市鑫海达印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 456千字

印 张: 22

版 次: 2010 年 1 月第 1 版

印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5119-0027-2

定 价: 58.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社发行部联系更换

版权所有 侵权必究

危机应对一周年

决心：确定“保8”增长目标

002 2009年中央政府投资总额为9080亿元

004 看投资、比消费，扩大内需亮点纷呈

008 “央企争夺战”烽烟乍起

012 【相关阅读】过紧日子：浙江、山东的腰带勒得最紧

政策：民生投入超过2万亿元

016 2009年民生支出“一本账”

020 2009年百姓民生“大礼包”

024 地方贯彻落实“中央一号文件”

029 农机补贴6年翻了近8番

033 地震一周年灾区对口援建已到位资金186亿元

036 【相关阅读】灾后重建审计：76个重点项目33个有问题

规划：产业振兴组合拳

039 装备制造业调整振兴规划数据解读

042 电子信息产业调整振兴规划数据解读

045 钢铁产业调整振兴规划数据解读

049 汽车产业调整振兴规划数据解读

053 有色金属行业调整振兴规划数据解读

057 石化产业调整振兴规划数据解读

060 轻工业调整振兴规划数据解读

资金：地方债开闸引来资金“活水”

065 地方债重点向中西部倾斜

067 城投债5年发行1585亿元

- 071 信贷争夺战：奖金提高指标细化
- 075 【相关阅读】中博会外资项目湖北剃了“光头”

从“十一五”到“十二五”

“十一五”：成果很大问题不少

- 078 31省（区、市）“十一五”结构调整数据
- 082 31省（区、市）“十一五”居民收入及分配状况
- 086 31省（区、市）“十一五”金融业发展状况
- 090 31省（区、市）“十一五”安全生产约束目标
- 093 31省（市、区）“十一五”城乡一体化进程
- 096 31省（市、区）“十一五”节能减排进展

“十二五”：规划编制工作相继启动

- 101 京浙等地“十二五”规划前期课题比较
- 105 “十一五”规划目标中期大对比
- 110 【相关阅读】“十二五”最具潜力城市比较

和谐建设进行时

百姓民生：扶贫对象覆盖 4007 万人

- 116 新贫困线下贫困人口的地区分布特征
- 118 重庆江苏等 5 省市就业吸纳力最强
- 122 领取失业保险人数仅占失业人员的 29.4%
- 125 5 省社会保险情况比较
- 127 【相关阅读】浙江、四川率先公布农民以资代劳工价标准

社会发展：突发事件每年致损失 6000 亿元

- 130 居民社会安全感指数呈波动下降态势
- 132 地方公共卫生资源和财政支出的差异性比较
- 136 河南投 5000 多万元扶残助残
- 138 【相关阅读】近三成家庭负债比例高于 40%

住房保障：确定三年建设时间表

- 141 2009 年城市廉租房保障标准比较
143 赣、鲁、滇、琼征地补偿标准提高
148 被征地农民养老金标准普遍提高
150 商品房开发成本地区差异比较
156 【相关阅读】国土部公布地价房价比：最高 58.6%
159 【相关阅读】44% 的“地王”还在“晒太阳”

生态文明：污染损失占 GDP 的 10%

- 163 环保公报：平均每天发生两起污染事故
165 10 省环境状况公报解读
169 污染源监管信息公开指数 4 城市及格
172 鲁、粤、闽超标排污口数量全国前三
174 【相关阅读】广东林业生态效益总价值为 7212.34 亿元

区域发展新格局

布局：“带区圈群” 昂起发展龙头

- 178 2009 区域战略新格局
183 七大区域发展规划陆续出台
187 综改试验区发展目标比较
191 15 个副省级城市 8 个要建区域中心

样本：领先发展新标杆

- 196 湖北十大重点产业总投资 5597 亿元
201 江苏 3 年要建 7 个超万亿产业
205 安徽九大产业振兴计划投资 5136 亿元
209 山西推动“八大产业” 加快“三个发展”
213 山东十大产业 53 个特色新兴行业确定新目标
217 广东“双转移” 数字图解
221 “5 个重庆” 构建城市发展新坐标

榜单：寻找城市的光荣与梦想

- 227 文明城市评比：副省级城市青岛第一，地级城市包头夺魁
- 228 【相关阅读】公共文明指数三大版本比较
- 232 中小城市科学发展：江苏领跑山东紧追
- 234 百强县分布：江苏居第一，13地区零分布
- 238 【相关阅读】鼓励县域发展：川陕最高奖励百万元

产业结构调整重构中国经济版图**一产：以农业产业化为主要抓手**

- 242 13个粮食主产区农业发展比较
- 246 鲁、苏、浙、粤聚集全国22%农业龙头企业
- 248 林改试点：江西户均林地面积最大

二产：以新型工业化为核心

- 251 2009年区域支柱产业新格局
- 255 江苏省建筑业总产值全国第一
- 257 闽、湘、晋“资本军团”融资额突破200亿元大关
- 260 【相关阅读】30省（区、市）金融生态：沪、浙、京分列前三位

三产：以现代服务业为首要突破口

- 262 文化产业年均增长幅度为15%~20%
- 267 10城市文化创意产业发展比较
- 269 26省区3G战略合作协议投资11751亿元
- 271 各地特色旅游加快发展

创新：科学技术是第一生产力

- 276 31省（区、市）教育投入与经济增长差异分析
- 280 【相关阅读】15地区建立创业引导基金
- 283 陕西科技投入拉动能力最强
- 287 地区知识产权保护状况白皮书数字解读
- 290 科技创新基金：江苏获3.18亿元居全国第一
- 292 7省区财政性教育投入达到全国平均水平

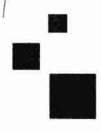
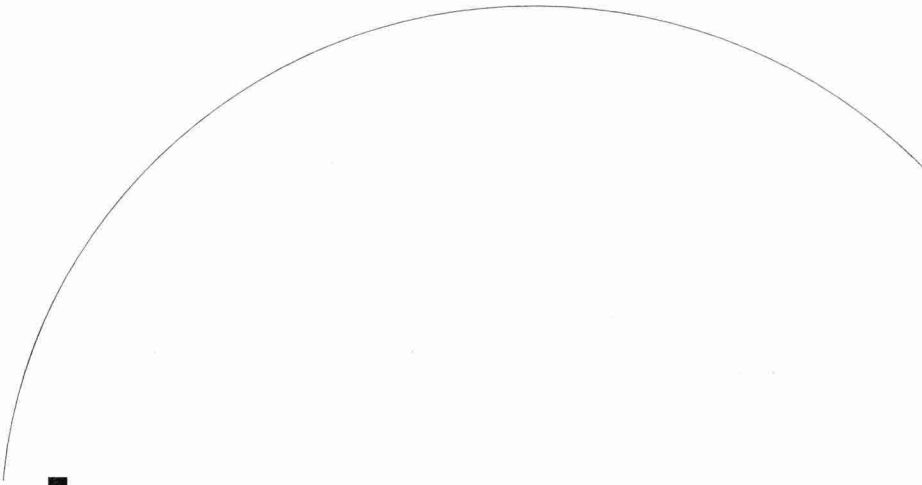
- 296 【相关阅读】人才引进：江苏“胃口”最大，深圳最具诱惑
298 基地与试点：自主创新起点

排行榜：透过排名看门道

- 302 中国企业 500 强：数字背后四大隐忧
306 中国民营 500 强：门槛逼近 30 亿元
309 粤、甘、鲁、辽纳税百强排行榜解读
313 2009 百强企业社会责任发展指数发布

附录：十大产业数字地图

- 316 中国钢铁产业地图
319 中国汽车产业地图
322 中国装备制造产业地图
324 中国纺织产业地图
327 中国船舶产业地图
329 中国电子信息产业地图
333 中国石化产业地图
335 中国轻工产业地图
339 中国有色金属产业地图
342 中国物流产业地图



危机应对一周年

REPORT ON CHINA'S NATIONAL POWER

中国国力报告





决心：确定“保8”增长目标

2009 年中央政府投资总额为 9080 亿元

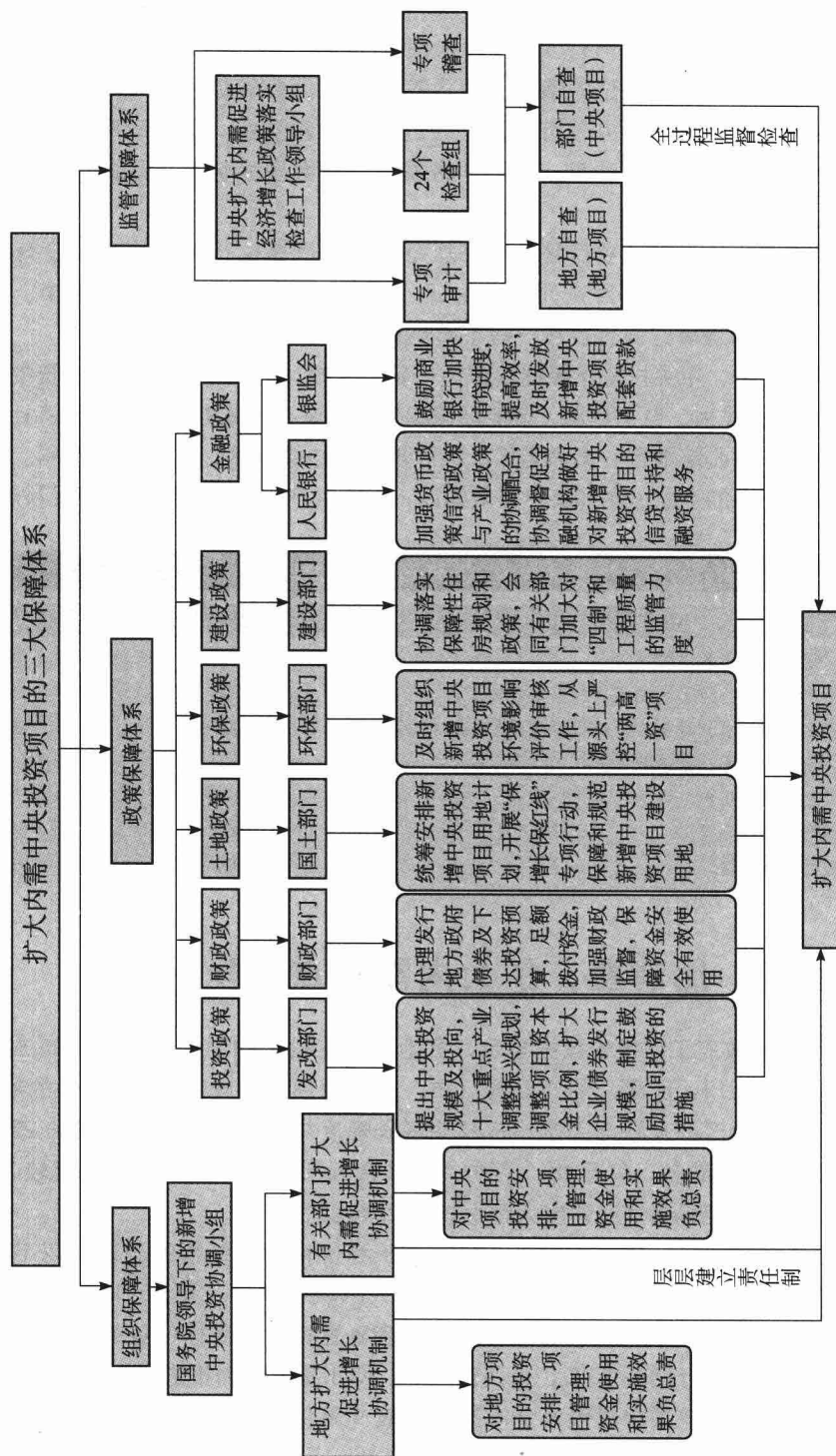
2009 年 10 月 28 日举行的十一届全国人大常委会第十一次会议上，受国务院委托，国家发改委主任张平向大会报告了 2009 年中央政府投资的安排及实施情况。4 万亿元投资中，2009 年中央政府的投资总额为 9080 亿元。

国务院的报告表示，中央政府投资项目的总体情况是好的，中央检查组已经开展的两轮检查和审计署的审计结果表明，尚未发现中央投资用于“两高一资”和产能过剩、楼堂馆所项目，尚未发现重大违法违规事件。中央政府投资项目进展顺利，资金使用比较规范。

报告披露了资金的有关投向：保障性安居工程 493 亿元；农村民生工程建设和农村基础设施 2522 亿元；重大基础设施建设 2134 亿元；卫生、教育等社会事业建设 926 亿元；节能减排、生态环境建设 696 亿元；自主创新和结构调整 633 亿元；灾后恢复重建 1300 亿元。此外，中央事权范围内的中央本级建设项目 376 亿元。

2009 年 5 月，全国人大常委会专门成立了 4 个调研组，分赴全国 18 个省、自治区、直辖市，就此进行专题调研。

根据专题调研的结果，全国人大财经委员会主任委员石秀诗披露了相关数据，截至 8 月底，2009 年以来中央安排的重大公共投资项目，已下达中央政府投资 7170 亿元，占 2009 年投资总额的 79%。其中，保障性住房建设资金下达 471 亿元，占预算的 95.5%；教育和卫生等社会事业建设资金下达 853 亿元，占预算的 92.1%；技术改造和科技创新补助资金下达 508 亿元，占预算的 80.3%；农业基础设施和农村民生工程建设和资金下达 1752 亿元，占预算的 69.5%。



报告称,个别地方因配套资金不到位和前期工作准备不充分,项目建设进展较慢,中央项目建设进展不平衡,仍有少数项目未按时开工。

针对项目配套资金不到位的情况,报告表示要督促各省级人民政府切实承担落实配套资金的责任,优先保证中央政府投资项目的地方配套资金。地方政府的债券资金要优先并集中用于中央政府投资项目,个别地方发债后配套资金仍然不足的,要优先保证民生项目。

另外,报告指出,少数项目管理不够规范,没有严格执行建设程序,没有按规定使用建设资金,一些地方在项目设计方案论证、建设规划落实、征用土地手续、施工单位资质、施工质量管理等方面也存在一些不够完善的问题。

报告同时表示,中央投资还要继续保持一定的规模,并指出了下一步投资的倾向:进一步向“三农”、民生、自主创新、节能环保和生态建设、区域协调发展等经济社会发展薄弱环节倾斜,向中西部地区、革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区倾斜。另外,要坚决抑制部分行业的产能过剩和盲目重复建设,对新兴产业发展也要加强引导和规范。

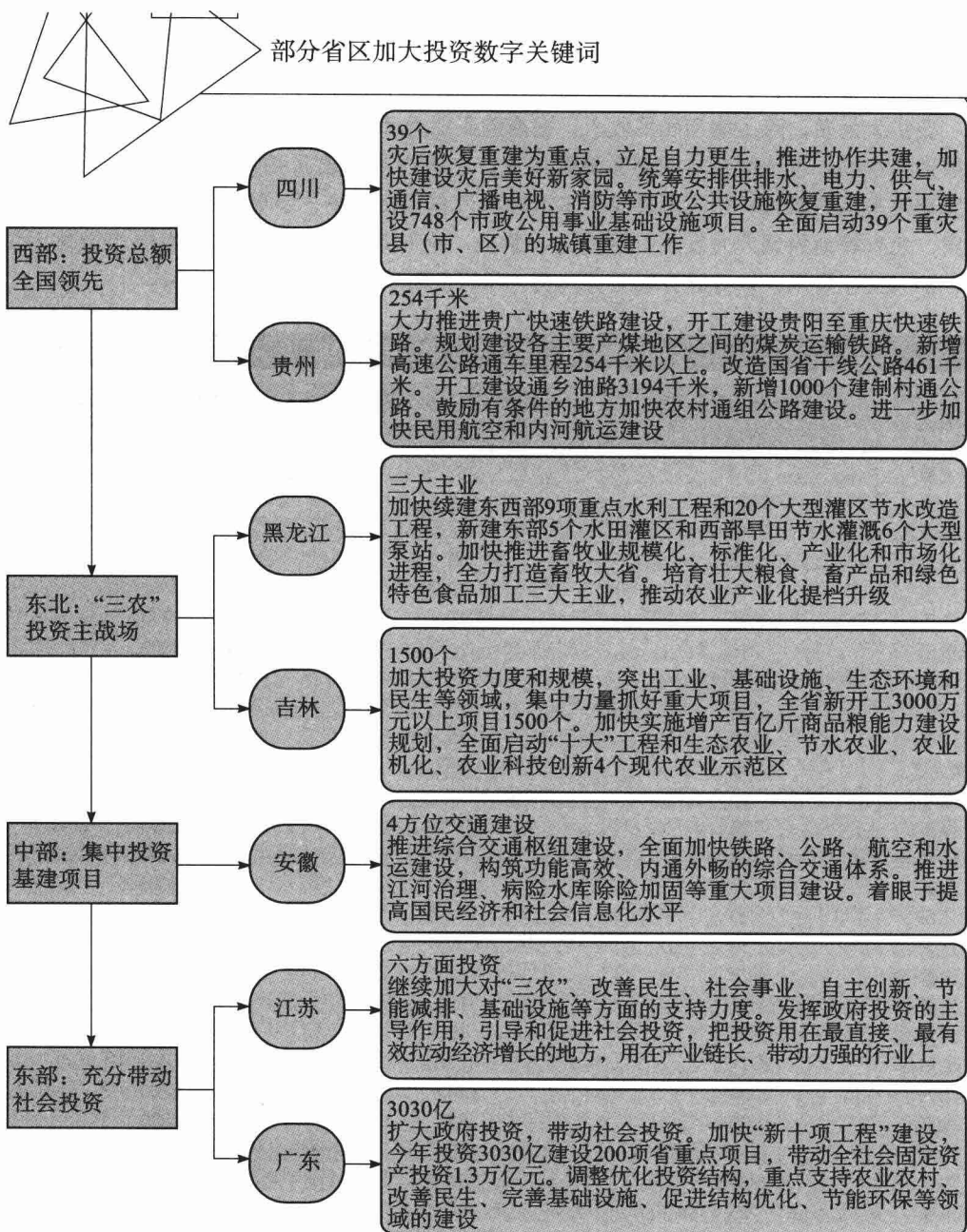
扩大内需 4 万亿元投资投向构成

重点投向	资金测算(亿元)	占4万亿元比例(%)
廉租住房、棚户区改造等保障性住房	4000	10
农村水、电、路、气、房等民生工程和基础设施	3700	9.25
铁路、公路、机场、水利等重大基础设施建设和城市电网改造	15000	37.50
医疗卫生、教育文化等社会事业发展	1500	3.75
节能减排和生态建设工程	2100	5.25
自主创新和产业结构调整	3700	9.25
汶川地震灾后恢复重建	10000	25

看投资、比消费,扩大内需亮点纷呈

2009年各省政府工作报告数据显示,各地在固定投资的预计增幅上不如往年,仅有北京、黑龙江、四川、西藏、浙江5省(市、区)的预期增幅高于2008年的投资增幅。新疆、广西两自治区的全社会固定资产投资预期增长幅度与上年持平,计划增长25%,北京增幅较2008年增加最多,有近18个百分点。其余大部分省市预期增长幅度较2008年有不同层次的下调,但是其增长速度大都保持在20%以上。

对比分析各省政府工作报告中投资快速增长和优化投资结构的表述有以下发现:西部地区投资总额达到657401.5亿元,在全国几大区域中领先。受5·12地震影响,四川2009年灾后重建进入攻坚阶段,计划完成灾后恢复重建主要目标任务的72%。四川的社会固定资产投资增速以预计增长30%,为西部最高。四川提出全力推进基础设施、民生工程、生态环境、重点产业等项目建设,全年投资突破1万亿元。而东北地区的黑龙江等地凭借自身粮仓优势,在投资兼顾工业建设外更是注重“三农”投资。黑龙江2009年投资增



速达到 35%，为全国最高。黑龙江在政府工作报告中提出，确保实现 5000 亿元的固定资产投资规模，加快续建东西部 9 项重点水利工程和 20 个大型灌区节水改造工程，新建东部 5 个水田灌区和西部旱田节水灌溉 6 个大型泵站。

各地 2009 年城乡居民的收入增幅均在 6% 以上，其中江西的城乡目标增幅分别是

14.7%和14.6%，是所有省份中最高的。各省的目标增幅虽然都在一个比较高的层面，但是相对于2008年的实际增幅，大部分省份都有很大比例的下降，仅西藏、浙江、江苏、贵州4省（区）的目标增幅超过2008年的幅度。

要扩大消费，除了增加居民收入，提高购买能力和购买信心外，还要培育消费热点，拓展消费空间。各地结合前期刺激消费情况，在报告中提出了相应后续计划。如重庆提出完善汽车消费政策，加快发展二手车市场和汽车租赁市场，引导和促进汽车合理消费。甘肃、北京等地强调大力发展社区商业、物业、家政等便民消费，加快发展旅游休闲消费，扩大文化娱乐、体育健身等服务消费，积极发展网络动漫等新型消费。

2009年各省（区、市）固定资产投资预期

地区	2009年全社会固定资产投资预期增幅(%)	2008年全社会固定资产投资增幅(%)	2008年全社会固定资产投资绝对额(亿元)
安徽	20	33.3	6788.9
北京	15	-3	3900
福建	15	22	5270
甘肃	20	30	1700
广东	16	16.5	11181.38
广西	25	25	3710
贵州	16	20	1800
海南	12	38	703
河北	18	28	8800
河南	20	30	10400
黑龙江	35	28.1	3669.3
湖北	20	27.9	5798.56
湖南	25	31.6	5650
吉林	28	40	5600
江苏	12	22.7	15061.5
江西	30	43.5	4738.62
辽宁	30	34.7	10016
内蒙	25	29	5600
宁夏	10	38.1	858.6
青海	15	19.4	582.2
山东	20以上	23.1	15435.4
山西	24	26	3700
陕西	30	32	4800
上海		8	4800
四川	30	29.5	7581.2
天津	25	42.5	3404
西藏	15	14.3	310
新疆	25	25	2314
云南	20以上	26	3526.6
浙江	11	10.4	9300
重庆	18	28	4045.25

部分省区刺激消费措施比较

地区	2008 年社会 零售品消费额		农村消费	住房消费	汽车消费	旅游消费	其他消费
	绝对额 (亿元)	增幅 (%)					
北京	4500	20	提高农村零售连锁便民店、农业生产资料连锁超市、郊区“一乡一集市”的覆盖面，积极推动“工业品下乡”	调整住房供应结构，鼓励居民自住型、改善型住房消费，加快发展存量房市场和住房租赁市场，加强市场监管、分析和信息发布	引导汽车消费，采购 1000 辆节能环保公交车，对更新淘汰黄标车给予补贴，组建“绿色车队”	综合利用奥运资源，加大旅游促销力度，努力稳定国际旅游，大力发展国内旅游，积极承办大型国际展会，促进旅游会展业发展	进一步提高文化体育、健康休闲等消费份额，发展电子商务，推动特色街区、老字号企业改造升级。支持新城商业发展，打造区域商业中心
山东	10381.2	23	努力开拓农村市场，引导城市超市和连锁店向农村延伸发展，落实好“家电下乡”、大型农机具购置补贴政策	落实住房消费优惠政策，促进普通商品住房消费和供给，放宽二套房购房政策，加快发展二手房和住房租赁市场	稳定扩大汽车消费，落实好“汽车下乡”政策	大力开发文化娱乐、休闲旅游、体育健身等消费市场，推动消费结构优化升级	加快发展社区商业、物业、家政等服务性消费
广西	2335	23	加强集贸市场标准化改造。启动“家电下乡”、“农机下乡”工程，促进农民消费	鼓励普通商品住房消费，完善促进住房消费的财税、信贷政策。规范和降低房地产开发税费，加大对普通商品住房建设特别是在建项目的信贷支持	引导汽车消费健康发展	加强旅游基础设施建设，建设一批旅游强市、强县和特色旅游小城镇，大力推动乡村旅游。加强广西旅游形象宣传，拓展旅游客源市场。加强多区域旅游合作，大力开发旅游商品	扩大食品、服装、旅游、休闲、文化、健身等服务性消费

续表

地区	2008 年社会消费品消费额		农村消费	住房消费	汽车消费	旅游消费	其他消费
	绝对额 (亿元)	增幅 (%)					
重庆	2064.19	24.3	全面推进“家电下乡”。新建和改造区县农贸(专业)市场 20 个,加快城乡商贸网络建设,基本实现县县有配送中心、乡乡有连锁超市、村村有商贸综合服务网点	改善消费环境,完善联合征信系统,加强消费维权体系建设。放宽公积金个人贷款额度,落实购房优惠政策,活跃房地产市场	发展汽车消费,增加私人购车按揭贷款。推出节能环保、美观耐用、适应市场变化的多款式汽车,供顾客选购	继续实施旅游大项目、大投入、大营销,重点打造山水都市、长江三峡、大足石刻、乌江画廊和武陵风光“4+1”旅游精品,加快 5 个百亿级和 5 个五十亿级的旅游主题公园建设,开展名镇旅游主题年活动	新增百亿级商圈、百亿级市场各 1 个、百亿级商贸企业 3 家,培育商业示范社区 20 个,规范发展旧货市场。举办都市购物、农商对接、特色美食等促销活动
四川	4800.8	19.6	深入推进“万村千乡”市场工程,培育新的消费热点,积极开拓农村消费市场,深入推进“家电下乡”,扩大即期消费	落实和完善促进合理住房消费的政策措施,推动房地产市场稳定健康发展。搞好价格监测分析,完善应对价格异动机制		实施旅游振兴工程,加快重点旅游区建设,推进旅游线路统筹,发展乡村旅游,加强旅游安全形象宣传,增强对国内外游客的吸引力	发展连锁经营、物流配送和电子商务,积极推进西部商贸物流中心建设。加强城乡消费设施和服务体系建设,落实和完善引导刺激消费的政策措施

结合 2009 年全面启动的“家电下乡”行动,各地提出加快建设“万村千乡”市场工程,推进连锁经营向农村延伸,同时积极发展消费信贷,做好“家电下乡”、“农机下乡”、“汽车、摩托车下乡”等工作,把中央财政的 400 亿元补贴资金和地方政府的财政补贴用好、用活。

启动住房消费方面,各地有针对、有层次地提出了房地产开发的不同方向和政策。如海南侧重于度假村开发建设,走精品路线。2009 年安排促销经费 3000 万元,创新促销方式,整合旅游、房地产和农产品营销力量,深入境内外主要目标市场,设立区域性综合促销办事处。广西则是鼓励房地产开发向县城和重点镇发展,扩大房地产市场总体规模。

“央企争夺战”烽烟乍起

国资委与地方合作早在 2006 年就有实例,2007 年和 2008 年就某些项目发文,支持

央企和地方合作，2008年金融危机爆发后，国资委专门提出支持、鼓励地方与央企合作。据了解，央企从6月份开始分别在山东、河北（曹妃甸）、浙江（宁波）、广东、辽宁、四川掀起“到地方去”的高潮。在这一过程中，央企与地方的联姻方式，由原先的单兵作战，逐渐演变成国务院、国资委有组织地推进。

作为合作的另一方，各省市也积极行动，2009年至今，寻求与央企合作的省市呈现“全面开花”的现象，河北、江西、江苏、甘肃、湖南、河南、安徽、浙江、重庆等十多个省市，甚至纷纷组团赴京，专门召开针对央企的项目对接会。2009年下半年以来，地方政府邀请央企投资的热情越来越高涨，推动了地方国有企业与央企进行合并重组。

安徽投资总额预计超1万亿元

综合各地数据显示，江苏2月份与央企的合约金额高达2220亿元，6月份重庆吸引央企资金超过1000亿元。湖南是第一个与央企大规模合作的省份，2005~2006年的两年时间内就有57家央企与湖南对接资金总额1800亿元。即使在民营经济发达的浙江也把吸引央企作为工作的重点，宁波、绍兴、嘉兴都举办了与央企的对接会。特别值得一提的是，安徽省无疑是各地区中动作最大的，8月份举办的招商项目对接会吸引了107家央企参加，17家市或省属企业共筛选出各类招商项目887个，投资总额超1万亿元，涉及基础设施建设、能源、汽车、装备制造等15个重点产业。无论是涉及行业、参与企业，还是项目投资额在各个地区中，安徽都位居前列。

部分地区与央企合作情况

地区	合作资金（亿元）	合作情况
安徽	11600	推出887个招商项目与央企共同推进合资合作，涉及15个重点产业，预计总投资额超过1万亿元
辽宁	4018.1	与中央企业签约项目52个，总投资规模达4018.1亿元，签约中央企业27家，项目涉及工业、能源、基础设施、服务业等多个领域
浙江	4000多	已与20多家大型中央企业签订合作协议，协议项目投资4000多亿元
湖南	3600余	与央企共对接合作项目188个，其中签订合同项目69个，引进资金413.45亿元；达成意向协议33个，涉及投资总额3600余亿元
江苏	2220	35家央企与江苏集中签约了45个重大合作项目，这“一揽子”项目总投资额达2220亿元
四川	1090	与26家央企共签约大型项目46个，项目总投资额1090亿元（含战略协议金额），涉及能源、化工、航空、电子、生物、材料、纺织、农业等领域
河北	超过1000亿元	洽谈会参会央企70多家，签约金额超过1000亿元
陕西	551	先后和神华、华电、中煤集团签订战略合作协议。长庆、神华、华电、中煤许诺：2009年将分别在陕西投资201亿元、150亿元、100亿元、100亿元进行项目建设
广东	300多	共进行28个合作项目的签约，签约资金达300多亿元
河南	88.3	与6家中央企业合作的6个重点项目，总投资达88.3亿元