

中國輕型汽車工業

1949—1989 史

中國輕型汽車工業史編委會 編

中国轻型汽车工业史

(1949—1989)

中国轻型汽车工业史编委会



机械工业出版社

(京)新登字 054 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中国轻型汽车工业史/赵法奎编. -北京: 机械工业出版社, 1995. 6

ISBN 7-111-04755-9

I. 中… I. 赵… II. 汽车, 轻型-工业史-中国-当代
IV. U46-09

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 06304 号

出版人: 马九荣 (北京市百万庄南街 1 号 邮政编码 100037)

三河市宏达印刷厂印刷·新华书店经销

1995 年 7 月第 1 版·1995 年 7 月第 1 次印刷

787mm×1092mm $\frac{1}{16}$ ·22 $\frac{1}{2}$ 印张·26 插页·562 千字

0 001—4 000 册

定价: 60 元

《中国轻型汽车工业史》编审委员会

主任委员 赵法奎

副主任委员 (按姓氏笔划)

马凤林 王金权 孙树培 孙 敏 李渊洙

何忠彬 赵家良 顾尧天

委 员 (按姓氏笔划)

王志杰 (常务) 王青山 王洪起 左延安

孙远胜 邢昌兴 朱蟾峰 李太林 肖玉良

陆志峰 杜家伟 张毓芳 封国贤 郭胜利

钱廷魁 徐梓干 彭心德

《中国轻型汽车工业史》编辑部组成

主 编 王志杰 (兼) 田志国

副 主 编 (按姓氏笔划)

刘培琛 吴宪春 金益民 臧玉双

责 任 编 辑 (按姓氏笔划)

于世河 孙一鹤 刘振明 李惠来 姜湘南

编 辑 (按姓氏笔划)

王志君 王维康 史维洪 伍玉祥 朱庆淮

朱联邦 刘颖彬 李正雅 李克胜 李思远

李 萍 汪仕豪 宋咨景 杨长河 杨 倩

邵援朝 苏凤晨 张广范 张文元 张武文

张昌林 张晋发 张 滔 陈立洲 帖树森

娄继中 柳 黎 钟建南 郭金山 祝德音

涂 宏 夏汉祥 黄一勇 黄 霖 程德显

薛恺芴

序 言

汽车工业是国民经济的支柱产业，目前，轻型汽车已成为我国汽车工业的重要组成部分，在整个国民经济建设和人民生活中发挥着重要作用。回顾我国轻型汽车工业所走过的独特的发展道路，是十分有益的。

这部《中国轻型汽车工业史》运用历史唯物主义观点，通过大量翔实的历史资料，比较全面客观地展示了我国轻型汽车艰难起步，艰苦创业，曲折发展的历史轨迹，是一部观点鲜明、具有重要参考价值的专业史作。

历史是一面镜子，也是一部教科书。

建国后的50年代初期，为推动社会主义建设事业的发展，国家投入大量资金，于1956年在长春建成了第一汽车制造厂，随后六、七十年代又陆续建设了第二汽车制造厂、四川汽车制造厂、陕西汽车制造厂，初步建立了具有一定经济规模的中型和重型汽车生产基地。在此期间，虽然国民经济的发展更需要轻型汽车，但是，由于众所周知的历史原因，国家不可能再投入更大的资金用于轻型汽车工业的建设。我国轻型汽车就是在这样历史条件下发展起来的。

从50年代末期到60年代中期，为适应工农业和交通运输事业发展的需要，在各地方政府和主管部门支持下，南京、北京、上海等地区的一批汽车修理和附配件生产企业，率先通过仿制和自行设计开发出我国第一代轻型汽车主导产品，这些生产厂家在国家较少投资的条件下，经过不同程度的技术改造，逐步建立起地区和跨地区的专业化生产协作体系，形成了一定的生产能力，完成了从汽车修配和附配件生产向汽车制造的转变。

从60年代到70年代末期，全国各地区通过技术交流，互相借鉴，地区配套，在全国范围内较普遍地仿制第一代轻型汽车主导产品，并更广泛地建立起生产协作配套体制，进一步推动了轻型汽车工业的发展。

从70年代末期到80年代，在党的改革开放路线指引下，南京、北

京、南昌和重庆等地区又率先引进意大利依维柯和日本五十铃等轻型汽车的第二代产品，使我国轻型汽车工业进入了一个换型改造的新的历史发展时期。

四十多年来，我国轻型汽车工业经历了一条从无到有，从小到大，艰难曲折的发展道路，这是轻型汽车战线上广大职工克服困难，自力更生，艰苦创业的结晶。她的发展过程体现了几个显著的历史特征。首先是我国轻型汽车厂家的前身均为汽车修理和附配件生产企业，物质和技术基础都很薄弱；二是这些企业是在各个历史时期为适应国民经济和国防建设的需要应运而生的；三是这些企业是在国家较少投资的条件下，经过各地方政府和主管部门的组织和支持，逐步发展起来的；四是这些企业都是在人力物力和资金不足的条件下通过自力更生，艰苦创业，以老养新，自我积累，用“滚雪球”方式，逐步成长起来的；五是轻型汽车虽然品种比较单一，但由于在全国范围内建立起较完整的配套体系，整车和零部件通用性好，互换性强，有较好的适用性和社会效益。

我国轻型汽车工业历经了风风雨雨，到80年代末期，已经有了很大发展，很多轻型汽车厂家已进入全国500家大中型企业行列，他们在国民经济和国防建设中已占有重要的历史地位，做出了重大历史贡献。

任何事物在从低级到高级的发展过程中都不可避免地存在着自身的历史局限性。目前，我国轻型汽车产品结构单一，产品质量不高，工艺技术落后，产业结构分散，企业规模偏低，这些都是制约轻型汽车工业进步发展的主要因素。但是，我们相信，在改革开放不断深入发展的新形势下，在社会主义市场经济的推动下，通过横向经济联合，生产要素的优化组合，调整产业和产品结构，遵循集约化集团化的发展方向，轻型汽车工业在四十多年艰苦创业的基础上，一定能够写出更好的历史新篇章。

冯克 一九九四年八月

前 言

《中国轻型汽车工业史》是遵照中国汽车工业总公司和中国汽车工业史编审委员会的要求组织编写的；是一部反映中国轻型汽车工业在中国共产党领导下，从无到有，从小到大的发展综述；是《中国汽车工业史》的重要组成部分。

为了编写这部史书，根据中国汽车工业史编审委员会的安排，由北京轻型汽车有限公司牵头，组建了包括南京汽车制造厂、北京汽车制造厂、金杯汽车股份有限公司、天津市汽车制造厂、天津市客车厂（现天津三峰客车有限公司）、江西汽车制造厂（现江铃汽车集团公司）、北京第二汽车制造厂、北京旅行车股份有限公司、广州羊城汽车厂、武汉轻型汽车制造总厂（现东风武汉轻型汽车公司）、合肥江淮汽车制造厂、成都汽车制造厂、一汽长春轻型车厂、长沙汽车制造厂、国营星光机器厂、云南蓝箭汽车制造厂、沈阳松辽汽车厂、北京燕京汽车厂、昆明茶花汽车厂、沈阳双马汽车制造厂、烟台汽车制造厂、宁波汽车拖拉机工业公司、郑州轻型汽车制造厂 24 家轻型汽车生产企业参加的中国轻型汽车工业史编委会。下设编辑部，负责史料的征集和撰稿工作。

从 1990 年 12 月组建编委会开始，编委会各成员单位的领导及编辑部人员，以会议的形式，先后经历了研究拟定史料征集提纲，讨论确定全书的指导思想和篇目大纲、研究分析史料长编、审查修定史稿、编撰修订稿和终审稿等阶段。史书的编辑工作，自始至终是在所有轻型汽车生产企业和主管公司的大力支持下，在中国汽车工业史编审委员会和编辑部的关怀指导下进行的。是按照大家所共同确定的总体构思和纲目设置，根据各生产企业和主管公司所提供的史料，在编委会统一组织下的一次集体性创作。

本史编辑部人员系由编委会各成员单位及主管公司的有关人员组成，由于经验不足，水平有限，加之轻型汽车生产厂家众多，情况复杂，发展各异，在章节编排、语言文体、材料处理等方面，难免存在失误、遗漏和错误之处，敬请广大读者予以指正。

在收集和汇总资料的过程中，得到《中国统计师事务所》和《中国统计信息咨询服务中心》有关统计专家、教授的大力协助，在此深表感谢。

谨以此书敬献给战斗在轻型汽车工业战线上的广大职工和各级领导。

中国轻型汽车工业史编辑部
一九九四年八月

凡 例

一、本书是遵照中国汽车工业总公司和中国汽车工业史编审委员会的要求组织编纂的，是《中国汽车工业史》的重要组成部分。

二、本书以马列主义、毛泽东思想为指针，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点，以生产力发展为主线，详今略昔，详近略远，按轻型汽车工业历史发展的不同时期和特点，分为萌芽、创建、形成、改革发展四个阶段，结构为篇、章、节、目四个层次。所限时间上限起自1949年新中国建立，并上溯到解放前对轻型汽车研制的一些事例，下限止于1989年，个别主要事件延伸到1990年。

三、为了全面反映中国轻型汽车工业的发展情况，全书还设有专述、大事记、部分生产企业介绍和各项统计资料附录等四个部分。其中生产企业介绍部分，下限止于1992年。

四、本书体例，以编年体为主。对一些内容联系密切，时间相距不远的事例，适当采用记事本末体。

五、本书所记载的各种统计数字，以各轻型汽车生产企业和中国信息情报局统计数字为准。

六、书中字体，除必要时使用繁体字外，一律用国家公布的简化字。所用数字，除习惯用汉字表示者外，一般用阿拉伯数字。

七、本书不设“人物篇”。对于为中国轻型汽车工业发展作出重大贡献的人物，采用以事系人的方法予以记载。

八、本书是在中国轻型汽车工业史编委会组织领导下编纂的。由各轻型汽车生产企业或主管公司提供史料，由轻型汽车工业史编辑部统一撰稿，编委会领导成员审核通过，并得到各主要生产企业或主管公司的认可。

目 录

总 述	1
-----------	---

第一篇 萌芽时期 (1949 年至 1957 年)

第一章 轻型汽车工业溯源	13
第一节 张学良将军与第一辆国产轻型载货汽车	13
一、张学良将军“化兵为工”创建民生工厂	13
二、第一辆民生牌国产轻型载货汽车的诞生	13
三、第一辆国产汽车的历史作用和影响	14
第二节 山西、湖南等地试制轻型汽车	15
一、山西汽车修理厂试制山西牌载货汽车	15
二、湖南机械厂试制衡岳牌汽车	16
第三节 上海汽车零配件制造业和试制及组装载货汽车	16
一、上海最早的几家汽车零配件制造厂的诞生和发展	16
二、汽油代用品和整车、整机的研制	16
三、中国汽车制造公司的筹建和组装生产 2.5 吨柴油汽车	18
第四节 天津汽车制配厂试制飞鹰牌三轮汽车	18
第二章 新中国建立后汽车修理业的发展和向整机及汽车 零部件制造的转变	20
第一节 军队汽车修配业和南京汽车制配厂、北京汽车配件厂的建立和发展	21
一、军队汽车修配业建立、调整和由单一修理向修制结合的转变	21
二、南京汽车制配厂的建立和动力机械的研制	22
三、北京汽车配件厂建立和北京第一汽车附件厂的竣工投产	23
第二节 上海及其他地区汽车修配业调整和汽车零部件、车辆改装生产的发展	26
一、上海汽车零配件制造业协作配套格局的形成	26
二、北京、天津、沈阳及其他地区汽车零部件和车辆改装业的发展	27
第三章 轻型汽车研制及协作布点	30
第一节 上海整车制造的起步	30
一、上海吉普车的诞生	30
二、上海牌 SH58—1 型三轮载货汽车的诞生	31
第二节 南京汽车制配厂整车制造的起步	32
一、CN120 型 1.5 吨轻型载货汽车的开发研制	32
二、跃进牌 NJ130 轻型载货汽车的选型、研制和协作布点	33

第二篇 创建时期 (1958 年—1966 年)

第一章 上海 SH58—1 型和跃进 NJ130 型汽车投产、改进 及“大跃进”期间的产品开发	37
第一节 上海牌 SH58—1 型三轮汽车投产和质量改进	37
第二节 跃进牌 NJ130 轻型载货汽车试制投产和质量改进	39
第三节 北京汽车制造厂、沈阳汽车制造厂建立和试制整车	41
一、北京汽车制造厂建立和整车试制	41
二、沈阳汽车制造厂建立和试制生产巨龙牌轻型载货汽车	43
第四节 一些轻型汽车生产厂前身企业试制整车的初步尝试	44
第二章 轻型汽车新产品开发和天津、武汉等地区 轻型汽车制造业的起步	46
第一节 北京牌 BJ212 型、跃进牌 NJ230 型越野汽车的设计、 试制和定型投产	46
一、北京牌 BJ212 轻型越野汽车的设计研制和定型投产	47
二、跃进牌 NJ230 军用越野汽车的开发投产	48
第二节 上海牌 SH120 (后改为 SH130) 和北京牌 BJ130 轻型载货汽车的 设计试制	50
一、上海汽车工业调整和 SH120 轻型载货汽车的研制	50
二、北京牌 BJ130 轻型载货汽车设计原则的确定和样车试制	50
第三节 天津、武汉及其他地区轻型汽车的研制和生产	53
一、天津市轻型汽车的产品开发和小批量投产	53
二、武汉轻型汽车产品开发和中南汽车制造厂的建立	54
三、成都、江西、福建等地区试制轻型汽车	55
第三章 中国汽车工业管理体制第一次改革和南京、 北京第一次联合改造	55
第一节 中国汽车工业公司南京分公司成立和以南京汽车制造厂 为主体的专业化调整改造	56
第二节 中国汽车工业公司北京分公司成立和北京汽车工业一条街的建设	57

第三篇 形成时期 (1967 年—1978 年)

第一章 北京汽车工业的发展	63
第一节 北京牌 BJ130 轻型载货汽车投产、定型和北京市旅行车制造厂的起步	63
一、BJ130 轻型载货汽车的改进和批量投产	64
二、BJ130 轻型载货汽车的鉴定性试验	65
三、BJ130A 型长轴距变型车的开发	65
四、改装车起步的北京市旅行车制造厂	66
第二节 北京市汽车工业公司成立和专业化协作生产格局的初步形成	67

第三节	北京汽车工业“四五”时期技术改造	68
一、	“四五”技术改造规划方案的确定	68
二、	“四五”技术改造计划的实施	69
三、	北京第二汽车制造厂的扩建壮大	70
第二章	南京汽车制造厂的发展	70
第一节	南京汽车制造厂生产发展和产品开发	71
一、	在困难的条件下发展生产, 产量突破万辆关	71
二、	开发试制跃进牌 NJ220、NJ221 型 1 吨越野汽车	71
三、	对跃进牌 NJ130 型产品的设计改进	73
第二节	江苏省汽车工业公司筹建和以南京汽车制造厂为主体的 “四五”技术改造	73
一、	“四五”技术改造方案的提出和扩初设计	73
二、	南京汽车制造厂在“四五”技术改造中所完成的主要项目	74
三、	在联合改造中建立起来的镇江汽车制造厂	75
第三章	上海、沈阳、天津、武汉等轻型汽车工业的发展	76
第一节	上海牌 SH130 轻型载货汽车定型投产和轻型客车的开发	76
一、	上海 SH130 型汽车的定型投产	76
二、	上海轻型客车的开发	77
第二节	沈阳组织汽车会战和沈阳轻型汽车工业的发展	77
一、	辽宁二号、辽宁四号汽车试制投产和专业化调整	77
二、	沈阳汽车制造厂开发生产 SY132 型 2 吨载货汽车和质量整顿	79
三、	沈阳轿车制造厂建立和 SY622B 轻型客车的开发生产	80
第三节	天津轻型汽车产品的开发及发展	80
一、	天津汽车制造厂产品方向的确定	80
二、	天津市客车厂产品开发与改进	82
第四节	武汉轻型汽车工业发展和产品开发	83
一、	武汉汽车制造厂发展和生产规模的初步形成	84
二、	武汉长江汽车制造厂建立和扩建改造	85
第四章	60 年代末、70 年代初建立和逐步发展起来的 主要轻型汽车生产企业	86
第一节	江西汽车制造厂建立和发展	86
第二节	合肥江淮汽车制造厂建立和发展	88
第三节	成都轻型汽车制造业建立和发展	89
第四节	长春市东风汽车制造厂建立和发展	91
第五节	广东轻型汽车制造业的兴起和广州汽车制配厂 艰苦创业	92
一、	广州汽车制造厂建立和广东轻型汽车工业的兴起	92
二、	广州汽车制配厂产品开发和艰苦创业	93

第六节	长沙汽车制造总厂筹建和长沙轻型汽车工业的发展	94
第七节	宁波、杭州轻型汽车制造业建立和发展	95
一、	宁波开发生产轻型汽车和宁波汽车厂的建立	96
二、	以杭州交通机械修配厂为总装厂的汽车会战	97
第八节	福建省和福州市分别组织生产轻型汽车	97
一、	永安汽车修造厂试制生产轻型载货汽车	98
二、	福州市汽车修配厂试制生产轻型汽车	98
第九节	河北省汽车会战和唐山、保定、河北红星等轻型汽车生产企业的 建立和发展	99
一、	唐山汽车制造厂建立和产品开发	99
二、	保定汽车制造厂建立和调整	99
三、	由改装向制造转变的河北红星汽车厂	100
第十节	郑州汽车制造厂及其他地区性轻型汽车生产企业的建立和产品开发	100
一、	郑州汽车制造厂建立和发展	100
二、	其它地区性轻型汽车生产企业建立和产品开发	101
第十一节	国营星光机器厂等军工和军队企业试制生产轻型汽车	102
一、	国营星光机器厂试制生产轻型载货汽车	103
二、	三四〇一工厂试制生产轻型客车	103
三、	江西昌河飞机制造厂试制生产轻型客车	104
四、	河北工具厂试制生产轻型客车	104
五、	五四〇八工厂试制生产轻型载货汽车	105

第四篇 改革发展时期 (1979 年至 1989 年)

第一章	老企业对主导产品的改进和改造	109
第一节	跃进 130 轻型载货汽车技术改进和以老产品为基础的产品换型	109
一、	南京汽车制造厂等生产企业改进型产品的推出	110
二、	南京汽车工业联营公司成立和联合组织开发二代产品始末	111
三、	南京汽车制造厂换型产品跃进牌 NJ131、NJ136 型系列车型的开发	112
四、	合肥江淮汽车制造厂过渡型产品 HF131 系列车型的开发	113
第二节	北京 130 型汽车系列产品开发和技术改进	114
一、	双排座载货汽车的开发生产	114
二、	长轴距载货汽车的开发生产	117
三、	柴油载货汽车及其他变型车的开发生产	117
四、	产品改进和技术性能的提高	119
第三节	1 吨 120 型产品开发和系列化的形成	120
一、	北京牌 BJ121 轻型汽车开发和投产	120
二、	武汉牌 WH213、WH120 系列产品开发生产	121
三、	其他轻型汽车生产企业开发生产 1 吨 120 型汽车	122
第四节	轻型客车技术改进和产品开发	123

一、620 型客车技术改进和车身换型	123
二、630 型客车技术改进和改造	125
第二章 老企业以主导产品为中心的技术改造	126
第一节 南京汽车制造厂“六五”技术改造和南京汽车工业联营公司的发展	126
第二节 北京汽车工业“六五”技术改造和生产发展	129
一、北京汽车制造厂的合资经营和第二次创业	129
二、北京第二汽车制造厂“六五”技术改造和新基地的确立	131
三、北京旅行车股份有限公司建立和技术改造	133
第三节 天津汽车工业调整和天津市汽车制造厂、天津市客车厂的生产发展	135
一、天津市汽车制造厂生产能力的扩大	135
二、天津市客车厂生产结构调整和技术改造	137
第四节 金杯汽车股份有限公司建立和沈阳汽车制造厂、 沈阳轿车制造厂“六五”技术改造	138
一、沈阳汽车工业调整、改革和金杯汽车股份有限公司建立	138
二、沈阳汽车制造厂“六五”技术改造和生产能力的扩大	139
三、沈阳轿车制造厂老厂区技术改造和生产能力的扩大	140
第五节 武汉、合肥、成都、长沙、宁波、河北等地区主要生产企业的发展	141
一、武汉轻型汽车制造总厂建立和工艺技术的提高	141
二、合肥江淮汽车制造厂“六五”技术改造	142
三、成都汽车工业调整和成都汽车制造厂等生产企业的技术改造	142
四、长沙轻型汽车工业调整和长沙汽车制造厂的技术改造	144
五、宁波拖拉机汽车制造总厂建立和生产规模的扩大	145
六、河北省几个主要轻型汽车生产企业的发展	146
七、杭州轻型汽车总厂及其他地区性轻型汽车生产企业的发展	148
第三章 农机、军工、军队及其他 80 年代转产 轻型汽车的企业	148
第一节 农机等行业转产轻型汽车的生产企业	148
一、沈阳双马汽车制造厂建立和发展	149
二、烟台汽车制造厂建立和发展	150
三、广东湛江三星汽车企业集团公司建立和发展	152
四、成都拖拉机总厂试制生产轻型汽车	152
五、重庆专用汽车厂和其他试制生产轻型汽车、农用车的农机及 公路机械企业	153
第二节 军工企业转产轻型汽车的生产企业	154
一、国营星光机器厂产品水平和生产能力的迅速提高	155
二、云南蓝箭汽车制造厂建立和发展	157
三、国营万山特种车辆制造厂产品开发和生产发展	158
四、国营江北机械厂产品开发和生产发展	159
五、昆明旅行车厂建立和发展	161

六、昌河飞机制造厂技术改造和“一机”、“两车”生产格局的形成·····	162
七、河北胜利客车厂建立和扩建改造·····	162
八、国营望江机械厂轻型汽车开发和试制生产五十铃“N”系列 轻型汽车前桥·····	162
九、贵州航天工业总公司开发生产航天牌轻型汽车·····	163
十、国营晋南机械厂开发生产华丰牌轻型汽车·····	164
第三节 军队汽车修配企业转产轻型汽车和中国金燕汽车船舶工业公司的成立·····	164
一、北京燕京汽车厂产品开发和生产能力的形成·····	165
二、沈阳松辽汽车厂产品开发和生产能力的形成·····	166
三、昆明茶花汽车厂建立和生产能力的形成·····	168
四、其他军队汽车生产企业产品开发和批量生产能力·····	169
第四节 江苏仪征汽车制造厂等 80 年代新建立起来的地方性轻型汽车生产企业 ·····	171
一、江苏仪征汽车制造厂的迅速掘起·····	171
二、盐城汽车总厂、江南汽车厂的建立·····	171
第四章 引进国外整车设计制造技术进行换型改造 ·····	172
第一节 意大利依维柯“S”系列轻型汽车的引进和南京汽车制造厂 “七五”技术改造·····	173
一、依维柯“S”系列轻型汽车技术引进和立项 ·····	173
二、南京汽车制造厂及宁波汽车拖拉机工业公司等相关企业的 “七五”技术改造·····	175
第二节 北京轻型汽车有限公司建立和过渡型产品的推出·····	176
一、中外合资生产日本五十铃“N”系列轻型汽车的立项和 北京轻型汽车有限公司成立·····	176
二、BJ136 (BJ1041) 过渡型产品的开发和生产技术准备 ·····	178
第三节 西南轻型汽车联营公司成立和联合开发生产五十铃“N”系列轻型汽车 ·····	179
一、贵州航天工业总公司开发生产五十铃“N”系列轻型车的 布局和技术改造·····	179
二、云南蓝箭汽车制造厂的“七五”技术改造和过渡型产品的开发·····	180
第四节 江西汽车制造厂江西五十铃的推出和技术改造·····	182
一、从散件起步逐步国产化的发展道路·····	182
二、技术改造的快速推进和专业化协作格局的形成·····	183
第五节 广州羊城汽车厂和福州汽车厂五十铃“N”系列 产品的开发和“七五”技术改造·····	185
一、广州羊城汽车厂分两步实施的二代产品开发和技改·····	185
二、福建省汽车工业调整和福州汽车厂以五十铃项目为目标的技术改造·····	187
第六节 重庆庆铃汽车(有限)公司、广州标致汽车(有限)公司 建立和产品开发·····	188
一、重庆汽车制造厂的发展和重庆庆铃汽车(有限)公司开发生产 五十铃“N”系列轻型汽车 ·····	189

二、广州汽车制造厂和中外合资经营的广州标致汽车(有限)公司	190
第七节 金杯公司沈阳轿车制造厂的技术引进和“七五”技术改造	191
一、SY623型和SY6474型客车开发研制及RZH系列第四代海狮牌 轻型客车(SY6480)的引进开发	191
二、“七五”技术改造和新基地建设项目	192
第五章 部分引进及采用国外先进技术进行产品开发 和技术改造	193
第一节 北京汽车制造厂BJ122(BJ1022)型1吨系列车型的开发 和“七五”技术改造	194
第二节 天津市客车厂、天津市汽车制造厂第二代产品开发和技术改造	195
一、天津市客车厂三峰牌轻型客车的技术引进和开发换型	195
二、天津市汽车制造厂雁牌轻型载货汽车的技术引进和开发换型	197
第三节 金杯公司沈阳汽车制造厂以引进技术为主的二代产品开发 和技术改造	198
第四节 一汽轻型汽车集团建立和长春轻型车厂、吉林轻型车厂 “七五”技术改造	201
一、长春市东风汽车制造厂的发展和一汽长春轻型车厂“七五” 技术改造	201
二、吉林微型汽车厂的发展和一汽吉林轻型车厂建立	203
第五节 合肥江淮汽车制造厂二代换型产品开发和“七五”技术改造	203
第六节 郑州轻型汽车制造厂换代产品开发和新基地建设	206
第七节 武汉轻型汽车制造总厂等轻型汽车生产企业二代产品开发及换型	207
一、武汉轻型汽车制造总厂二代产品开发和“七五”技术改造	208
二、长沙汽车制造厂新产品开发和多品种结构的形成	208
三、沈阳双马汽车制造厂二代产品开发和“七五”技术改造	209
四、烟台汽车制造厂二代产品开发和“七五”技术改造	210
第八节 轻型客车专用底盘的联合设计和主要轻型客车生产企业二代产品开发	211
一、6400轻型客车的设计试制和河北红星旅行车制造厂、 河北胜利客车厂新产品开发	212
二、ZQ6450轻型客车专用底盘的联合设计和石家庄汽车制造厂等 生产企业产品开发	212
三、6600轻型客车专用底盘的联合设计和北京旅行车股份 有限公司等生产企业的产品开发	214
四、6700型系列客车专用底盘的联合研制及其他车型的开发	215

专 述

第一节 产供销管理模式的发展演变和在改革形势下各种生产经营体制的形成	219
一、高度集中的计划管理和生产管理基础工作的建立及不断整顿完善	219

二、在改革开放时期企业经营机制由生产型向生产经营型的转变·····	221
三、推行各种形式的经营和经济责任制，改善企业内部运行机制·····	223
四、中外合资企业和股份制企业的探索·····	225
五、现代化管理方法和手段的逐步运用和普及·····	228
第二节 传统的质量管理和全面质量管理的推行·····	230
一、传统的质量管理情况·····	231
二、全面质量管理的引进和发展·····	232
三、质量管理、监督和测试手段的提高·····	233
四、质量创优和行业活动·····	235
第三节 职工教育与人才培养·····	236
一、新中国建立后职工教育的发展历程·····	236
二、建立教育培训基地，完善职工教育体系·····	238
三、从以文化、专业理论学习为主向规范化的岗位技能学习培训发展·····	239
四、多渠道、多层次地培养和引进人才·····	241
第四节 技术管理与技术开发力量的形成·····	242
一、技术管理与技术研究的发展·····	243
二、80年代轻型汽车主要研究机构的形成和发展·····	244
中国轻型汽车工业大事记·····	251
部分轻型汽车生产企业介绍·····	279
南京汽车制造厂·····	281
北京汽车制造厂·····	282
金杯汽车股份有限公司·····	284
北京轻型汽车有限公司·····	286
北京第二汽车制造厂·····	288
北京旅行车股份有限公司·····	289
天津市汽车制造厂·····	290
天津三峰客车有限公司·····	291
江铃汽车集团公司·····	292
广州羊城汽车厂·····	294
武汉轻型汽车制造总厂·····	295
合肥江淮汽车制造厂·····	297
中国第一汽车集团公司长春轻型车厂·····	298
长沙汽车制造厂·····	299
成都汽车制造厂·····	300
宁波汽车拖拉机工业公司·····	302
云南蓝箭汽车制造厂·····	303
郑州轻型汽车制造厂·····	304
沈阳双马汽车制造厂·····	305
烟台汽车制造厂·····	306