

painting collection

策划 / 贾杲 主编 / 李文亮

藏画

05 / 春之卷



王民德书法作品局部，内容为《千字文》中的“子游夏曰”。

藏画

05 / 春之卷

图书在版编目 (CIP) 数据

藏画.1 / 李文亮主编. - 北京:

文化艺术出版社, 2005.1

ISBN 7-5039-2699-6

I. 藏... II. 李... III. ①中国画-艺术评论

- 中国 ②中国画-作品集-中国 IV. J212.05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 004804 号

[藏画]

主 编 李文亮

责任编辑 李玉明

版式设计 二月书坊

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

网 址 www.whyscbs.com

电子邮件 whysbooks@263.net

电 话 (010)64813345 64813346 (总编室)

(010)64813384 64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 北京翔利印刷有限公司

版 次 2005 年 1 月第 1 版

2005 年 5 月第 1 次印刷

开 本 787 × 1092 毫米 1 / 16

印 张 13.75

印 数 6000 册

字 数 150 千字

书 号 ISBN 7-5039-2699-6 / J · 731

定 价 45.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换

painting collection

藏画

05/春之卷

[资讯]

翰海拍卖回眸/004
2004年中国书画市场行情盘点/006

[典藏]

嗜古敏求 巨细不遗/034

[画家]

朱新建/话里画外/016
刘二刚/只此一家/037
杨春华访谈/052
王今昉/天生的画家/067
边平山/越玩越开心/072
张江舟/回归绘画本体的当代水墨画/086
张立柱/黝黑的关中风情/101
崔海访谈/111
胡石一评/121

于愚公/修心以入神研精以达幽/131

王晓辉/写意人物十说/141

玲子/绘画札记/152

李晓柱其人其画/162

雷子人/从画时间到画空间/173

魏广君山水画浅释/183

康健寨作品三人谈/193

马骏印象/203

重读武艺/207

[插页]

边平山艺术设计工作室/079

程风子印痕赏读/151

古密州王传海记/172

二月书坊/192

董其昌作品(局部)/封面

[资讯]



@翰海拍卖网 王健 文

翰海拍卖公司2004春拍 南京天地集团董事长杨休 举起了6930万元的应价牌

2004年6月27日中午，南京天地集团董事长杨休在大批观者的围堵下，走出了北京京广中心内的翰海公司春拍会会场——他刚刚以6930万元的价格买下了海派国画领袖、开创了云山云海技法的陆俨少的一套山水画，创造了新的中国画拍卖世界纪录，可他却说，6930万元不贵。

当天下午，在翰海拍卖公司的春拍会上，元鲜于枢的草书《石鼓歌》帖又以4620万元成交。这一价格创下了中国书法作品的世界最高纪录。但买家是谁，翰海公司不肯透露。

[现场]

15分53秒创6930万元天价

这场拍卖进行的异常激烈，陆俨少《杜甫诗意图百开册页》山水画册的起拍价为1600万元，并非先前公布的2000万元。拍卖师刚喊出1600万元，就有十余位买家举手，转瞬间价格就飙升到了2000多万元。当价格达到3000万元时，只剩下273号、20号和32号在竞争。为了给买家更充分的考虑时间，拍卖师王刚叫价的速度渐缓。三组买家中，32号举牌速度很快；而273号和20号则往往需要较长时间的考虑。

价格超过4000万元后，三组买家都开始面露紧张：32号面无表情地目视前方；20号开始擦汗；而273号则开始不停地和旁边的伙伴“开小会”。经过激烈较量，20号和273号先后放弃了，32号买家以6930万元的价格拿下。

这价格打破了2002年米芾《研山铭》手卷创造的2990万元的中国书画拍卖世界纪录。整个拍卖过程持续了15分53秒。

[追访买家]

6930万价格不贵

经多方打探终于找到32号买家的电话。他叫杨休，是南京天地集团的董事长，掌管着一家股份制民营企业，从事新材料生产、生物工程、知识产权、房地产等行业，资产在二三十亿元左右。

杨休在电话中说，这次进京收购陆俨少《杜甫诗意百开册页》，是为即将于下月开张的长风堂博物馆做准备。长风堂博物馆是由天地集团主办的一家民营博物馆，现在的藏品以近现代书画为主。下一步，将开发瓷器等其他文物艺术品的收藏。

杨休还透露，为了筹建这个博物馆，天地集团已经投入了五六亿元资金收购文物艺术品。去年嘉德公司拍卖的徐悲鸿《春山十骏图》、荣宝公司拍卖的徐悲鸿《春之歌》两幅画，被天地集团耗资千万元拿下。

杨休说此次来京准备了5000万元。拍卖前发现买家很多，就做好了花8000万元的准备，最终花6930万元拿下不贵。《杜甫诗意百开册页》是百年难遇的好画。

[幕后]

翰海公司原估计能拍3000万元



翰海公司副经理张跃进女士在拍卖后向记者透露：“公司原本估计这套册页能拍到3000万元，没想到今天的成交价比原估计高出了一倍多。”

拍卖师王刚说，这是他多年来从事文物艺术品拍卖，成交价格最高的一件拍品。他透露，此次拍卖前，翰海公司对1600万元的起拍价和叫价阶梯都进行了反复研究，最终确定了最低50万元的叫价限，现在看来效果不错。

[谜团]

天价名画来路“未明”

翰海公司副经理张跃进透露，2004年5月份，公司获悉海外某位华人收藏家手中藏有这套《杜甫诗意百开册页》，于是就极力说服了收藏者，将其征集回国拍卖。但是张跃进未透露《杜甫诗意百开册页》是从哪个国家的哪位收藏家手中征集到的。

陆俨少的儿子、著名画家陆亨也专程从上海赶到北京观看了这次拍卖。拍卖会后，老人激动地对记者说：“我感到非常激动，为我父亲感到骄傲。”他也说，这套册页是自海外回流的，确实是他父亲陆俨少的真迹。

陆亨先生身边的一位专家告诉记者，《杜甫诗意百开册页》在未来两年内，将有超过1亿元的身价，6930万元不是其最终价格。

2004年以来,中国书画市场承接上一年的利好局面,持续大幅上涨,并呈现急剧升温势头。书画艺术品价值和价格的重新发现,人们在收藏领域思想观念的快速转变,终于迎来了中国历史上规模空前的、全民性的书画收藏热。如果说2003年国内书画市场的快速发展,还是雾里看花难以确信的话,那么2004年市场行情的热度,足以表明中国书画市场已经完全摆脱了1997年以来形成的低谷,并达到了历史上前所未有的高峰期。

①/2004年是中国书画市场极其不平凡的一年

拍卖市场、画廊市场、艺术品交易市场三足鼎立,共同繁荣,构成了2004年中国书画市场波澜壮阔的盛况。据统计,2004年全国书画市场成交额取得了高达96亿元以上的不平凡成绩。

②/拍卖市场

2004年中国书画拍卖市场的火爆景象是历史上任何时期都无法比拟的,2004年强烈的市场需求使中国艺术品拍卖事业如火如荼,全年拍卖成交额高达近48亿元,而2003年全年成交额仅为15亿元,增幅达200%多。

2004年上半年中国艺术品市场迎来了“全面开花”的大好局面,中国嘉德春拍成交3.6亿元,首创国内艺术品拍卖十年来中国画成交最高纪录,其中书画成交额为2.18亿元,成交率89.33%。中国油画成交2000万元,成交率84%。下半年,中国嘉德秋拍成交4.8亿元,其中成交价过百万元的达70余件。中国书画各专场总成交额3.5亿余元,其中近现代专场成交额1.9亿元,成交率85%;古代专场成交额1.0031亿元,成交率77.5%;中国油画及雕塑成交3700余万元,成交率高

2004年中国书画

@中艺指数监测中心 赵璧 吴天歌 宋文

市场行情盘点

达90%，大幅刷新了国内油画市场的最高纪录。中国嘉德全年书画成交额为7.74亿元，创2004年中国书画拍卖成交总额之最。

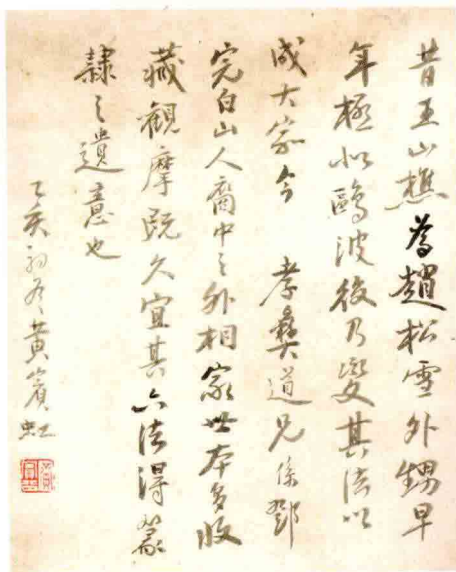
北京翰海全年书画成交额7亿余元，尤其令人瞩目的是翰海秋拍艺术品总成交额高达6.25亿元，创下了中国艺术品拍卖成交额的历史最高纪录。其中书画成交额为3.48亿元，近现代书画专场成交额2.13亿元，成交率81%；古代专场成交额1.01亿元，成交率73%；中国油画成交额2708万元，成交率82%。中贸圣佳全年书画成交额6.7亿元，其中春拍成交额2.9亿元，中国古代书画专场成交额达到1.12亿元，创造了中国古代书画专场的纪录。特别是清宫御笔专场，仅42件作品成交额高达2225万元，创造了康熙、乾隆书法的最高价位。秋拍成交额为3.12亿元，成交率83%。

北京荣宝全年成交额4.7亿元，其中秋拍939件作品，成交额2.56亿元，成交率超过98%。四个专场中第一、第四专场比较突出，成交率均为罕见的100%，总成交额1亿余元。其他三个专场最低成交率92%，一大批创造画家个人拍卖的新纪录产生。

在香港的中国艺术市场，佳士得年度总成交额8.5亿元，打破了其原创造的纪录；苏富比的总成交额近5.6亿元，其中近现代书画成交额1亿余港元，超出预期3700万元两倍以上，打破了其24年来的成交纪录。

③/2004年中国艺术品拍卖公司书画成交额排名前10名

- 1/中国嘉德/77448.459万元
- 2/北京翰海/70014.996万元
- 3/中贸圣佳/63068.51万元
- 4/北京荣宝/46333.352万元
- 5/朵云轩/31377.539万元



黄宾虹 题王山樵册 私人藏品

6/佳士得/23141.456万元

7/上海崇源/21197.781万元

8/苏富比/20845.231万元

9/北京华辰/11332.86万元

10/天津文物/10042.166万元

2004年全国书画拍卖市场成交金额约为48亿元人民币。

④/画廊市场

作为一级市场的画廊市场与拍卖市场有着紧密的联系，拍卖市场的轰动效应直接促进了画廊业的兴旺。2004年当代中国画首次被以秋拍专场的形式推出并取得了丰硕成果。以经营当代艺术品为主的画廊，是最广泛的艺术品流通渠道和市场，估计年成交额可达到40~60亿元。2004年一些全国连锁性画廊不断建立，经纪人运作方式的画廊越来越多，中国的画廊开始逐渐和国际接轨，这主要表现在他们不仅有自己的客户群，同时能够引导客户群的方向和高收藏水准。画廊市场正向规模化、规范化的方向高速发展。

北京的画廊业逐渐呈现出较为成熟的行业状态，这主要体现在许多画廊投资上千万，画廊负责人素质也很高。今典花园、至高美术馆等成为现代城市艺术与地产成功结合的范例，既树立了企业的文化品牌，又借助企业的雄厚实力发展了美术产业。山东作为全国书画产业大省，经济发展迅速，艺术市场活跃，象烟台、潍坊、淄博等地画廊画店等竟有二三百家。烟台中国文化艺术城还建成了100多户的全国最大的画家村。山东每年书画交易额估计在8亿元左右，但画家走穴性质留下的作品不少，因作品质量不保，此模式对画家、对画廊来说都不是一件好事，不过现在此风有减弱之势，规范发展的画廊模式仍占市场主流。

2004年4月22日，首届中国国际画廊博览会开幕，云集了韩日欧美等国家70多家画店，万余件作品，价值近10亿元，这是一次完全以画廊为参展对象的盛会，具有跨时代的意义。

随着画廊市场国际化进程的加快，外商以及国内的企业开始进入画廊业，如上海地区有规模不等的画廊、画店2000家，其中外资画廊已达100余家。我国的画廊由于资金

傅眉 山水图 18×22cm 绢本墨笔 天津艺术博物馆藏



藏画·8

实力有限，很难与财大气粗的国际画廊相抗衡，若要保证在市场激烈的竞争中立于不败之地，必须走特色路线，注重长线投资，选择与有增值潜质、风格鲜明、具有不可替代性的画家合作，从而树立自己在业界的地位，也为画家赢得声誉。“洋画廊”进军中国，一方面对中国市场形成冲击，而另一方面也为中国的当代艺术品注入了新的活力。

⑤/艺术品交易市场

2004年全国大大小小的艺术品交易市场、各种博览会、交易会空前活跃，尽管艺术品交易市场良莠不齐，但因其是与大众最为亲近的交易形式，小到几元钱的小件，大至几十万元的大件，故民间交易的热浪亦不容忽视。据不完全统计，全年交易额可达到60~80亿元，其中书画约占60%。

作为艺术品交易重心的北京几大市场令人关注，北京古玩城全年销售已达7亿多元，同比增长20%，其中书画约占4成。潘家园市场交易额预计近5亿元。另外上海、西安、烟台、广州的市场均稳中有升，高端作品市场接受能力越来越高。今年尤其引人注目的是深圳大芬油画村市场，作为深圳国际文化产业博览会的分会场，一时成为了全国媒体关注的焦点，这个以复制世界名作出口国外为主要形式的市场2003年出口额是3000万元，今年估计出口额在1亿元左右，令人叹服。大芬油画村已发展成继北京、上海、广州等地之后较大的书画交易市场，并成为国内油画市场的龙头。

2004年各种形式的艺博会、交易会此起彼伏，大获成功。2004年由全国工商联百家古玩商会主办的北京中国古玩博览会成交额达到1亿元，中国艺博会成交额1亿元。以“投资艺术品，打开理财新天地”为主题的上

海艺博会吸引了几个国家的260余家画廊参展,1万余件作品参与交易,创下亚洲之最。首届中国国际画廊博览会有70余家画廊参展,不少作品明码标价,是一个完全以画廊为参展对象的盛会,具有跨时代的意义。

“中国艺术投资交易市场”试点成功,令人欣慰,被称为艺术品第四种交易模式,以“中艺指数”为投资导向,以国际互联网为主要载体,以连锁交易所进行现场交易,集一级市场批售,二级市场网络竞买于一体,类似证券交易体系的“中投”模式在烟台试点取得成功。目前中投烟台交易所已成为全国当代艺术品交易最为繁荣城市之一——烟台规模最大的艺术品经营机构。试点成功的“中投”模式正计划向全国推广,“中投”的建立和试点成功标志着全国艺术品市场由此将逐渐进入规范发展和产业化发展的新时代,艺术品将正式引入投资领域。

⑥/2004年中国艺术品市场大盘指数——“中艺指数”涨幅高达33%

2004年全国书画市场成交金额约为96亿元人民币。

作为中国书画市场导向标的中国艺术品市场行情指数——AMI中艺指数今年暴涨33.07%。这一年里,无论是理论还是实践,AMI中艺指数都达到了一个相对成熟和比较完善的新阶段。大盘指数从2003年底的1126点上涨到2004年底的1498.39点,全年上涨372.39点,涨幅33.07%。其中,68家成分艺术品中有45家上涨,占66%,平均涨幅62.42%;23家下跌,占34%,平均跌幅27.26%。

综合全年大盘指数走势来看,2004年1~5月份运行的比较平稳。从6月份展开了一波比较凌厉的上攻行情,该月大盘上涨102.63点,涨幅为9.00%,在当时来看无论是



弘仁 古木竹石图 纸本墨笔

大盘还是单月涨幅均创出了中艺指数发布以来的最高记录。之后,在经过7~10月的高位强势震荡整理之后,于11月再次发起攻势,一个月涨了238.73点,涨幅更是达到了19.03%,12月微涨5.25点,中艺指数大盘2004年最终收盘为1498.39点,创出了中艺指数发布以来的最高数据,为全年炙热的市场行情画上了一个圆满的句号。2004年之所以能产生两次涨幅比较大的上升行情,主要是因为这两个时间段正好集中了各大拍卖公司的春拍和秋拍两大重头戏。同时,拍卖行情的持续大幅走高,也带动了画廊、民间交易等其他交易方式行情的联动上涨。

⑦/AMI中国艺术市场行情指数——现代书画市场行情

AMI中艺指数成分艺术品涨跌幅前5名

.....9

分析点评。

一、涨幅前5名为：

第一名：潘天寿2004年行情走势涨幅299.29%。

第二名：郑午昌2004年行情走势涨幅212.87%。

第三名：徐悲鸿2004年行情走势涨幅191.17%。

徐悲鸿，国画、油画、书法都精通，被艺坛誉为“全能的天才”。在他擅长的各种题材中，尤其以“马”最为出色，堪称是其中西融合的、现实主义创作的典范。徐悲鸿在年初相对低位的基础上，1月份发生了一波翻番行情。之后从3月初到6月底呈现出缓慢上升的趋势，最后达到179.31万元/平方米的新高。

第四名：董寿平2004年行情走势涨幅141.94%。

第五名：石鲁2004年行情走势涨幅122.03%。

石鲁2004年全年走势比较平稳，在年末产生了一波比较大的上升行情，12月涨幅达到了57.28%，创出本年最高行情。

二、跌幅前5名为：

第一名：刘海粟2004年行情走势跌-62.01%。

刘海粟的行情在1月份的高位上直线急跌，跌幅高达83.68%，在之后的2~10月，其行情波动起伏不大，只是在11月产生了一次稍微高幅的反弹走势。

第二名：刘奎龄2004年行情走势跌-61.34%。

第三名：钱瘦铁2004年行情走势跌-59.79%。

第四名：赵少昂2004年行情走势跌-54.68%。

第五名：陈树人2004年行情走势跌-54.01%。

⑧/2004年——中国书画世界纪录的创

藏画·10

造年

2004年，中国书画拍卖成交额的世界最高纪录分别被刷新，中国画纪录为6930万元，是近现代著名画家陆俨少的《杜甫诗意图百开册页》；书法纪录为4600万元，是古代鲜于枢的草书《石鼓歌》。作为书画市场数量最大、人气最旺的近现代书画拍卖，在2004年显示出了出人意料的火爆局面，成交旺盛，价格大幅上扬趋势十分明显，单件作品成交价过千万已不再是惊天动地之事，成交价2000万元也难引起世人的广泛关注。陆俨少、傅抱石、吴昌硕、徐悲鸿、李可染、黄胄、吴冠中、范曾、杨延文等数十位不同时代、不同价位阶梯的画家，均在本年度创造了个人作品价格的最高成交纪录。

陆俨少全线飘红

今年翰海春拍陆俨少《杜甫诗意图百开册页》，因以近7000万元创造中国画世界纪录而倍受世人关注。《杜甫诗意图百开册页》因文革作祟，分两次创作补全，完整集合了陆俨少中年、晚年山水画貌，从中可见陆俨少中年画作的工致缜密、灵气流溢的风格，与晚年变法后雄健豪迈、简约浑厚之气象。今年堪称陆俨少年，仅荣宝秋拍就推出了他的47件作品，其中《柳陆双美图卷》以902万元成交，《古今人物山水册》以418万元成交，《长城》以253万元成交。

傅抱石再创新高

翰海秋拍傅抱石的《茅山雄资》以2090万元成交，刷新了去年《毛主席诗意图山水册（八开）》1980万元的纪录，此作在1999年翰海拍卖中成交价仅为308万元，5年增值6倍多。另外嘉德秋拍其《云中君和大司命》以1870万元成交，苏富比秋拍其《入眼荒寒一然》以

902万元的高价打破了傅抱石在香港的拍卖纪录，另一件作品《水阁围棋》也以846万元成交。

徐悲鸿巨作5年陡涨12倍

徐悲鸿的《九州无事乐耕耘》由于造型生动尺幅巨大，在荣宝秋拍以1705万元成交，创徐悲鸿作品的最高成交纪录，此作曾于1996年在嘉德春拍以192.5万元成交，当时创造了新中国美术专题拍卖的最高价。另一件作品《巴山汲水》以1650万元成交，而在1999年翰海拍卖时仅为132万元，5年陡增近12倍。

张大千海外霸主地位从未动摇

中国内地市场张大千作品最高成交价不及傅抱石、齐白石等，主要是因为张大千20世纪中期离开了内地，内地所遗作品数量极少，大幅精品更为罕见。但在海外，张大千的霸主地位从未动摇。佳士得秋拍其《钩金红莲》以1075万元成交。苏富比秋拍其《摩登仕女》以655.8万港元成交，但未能打破2002年苏富比秋拍《泼彩朱荷屏风》成交2022万港元的高价位。另外，中贸圣佳春拍《幽翠飞泉》也以990万元成交，成为张大千内地最高成交价。

吴昌硕屏风陡涨8倍

吴昌硕《花卉十二屏风》在嘉德春拍估价200~300万元，结果一路竞价至1650万元，此作是大师创作高峰期之作，屏风上又绘有其最喜爱的题材，如此规模的吴氏巨制目前仅此一件。

李可染牛气冲天

作为苦学派的李可染作品以墨、满、

崛、涩被众藏家心仪。荣宝秋拍《九牛图》依旧表现出强劲的“牛气”，以451万元成交，翰海秋拍《井冈山》以1100万元创个人作品成交价最高纪录。

黄胄参拍为正名

黄胄作品在拍卖场上早就是“保留曲目”，荣宝春拍黄胄基金会授权拍卖的11件作品10件均以高价成交，其中《广阔天地大有作为》、《洪荒飞雪》均以550万元成交。在拍前黄胄夫人郑闻慧说：“把这些精品拿出来拍卖目的有两个，一是为黄胄基金会筹集基金，二是为黄胄画作正名，因为‘假黄胄’太多了。”东方国际秋拍其《叼羊图》以800万元成交，创个人成交最高纪录。

林风眠创新高

林风眠《四美图》在苏富比秋拍以510余万港元创下其水墨作品纪录，这幅作品是林风眠旅居香港期间于九龙中侨国货艺廊展出的作品。

郭沫若创近现代书法之最

郭沫若巨幅行书“自力更生，奋发图强”，因尺幅巨大气势磅礴而备受关注，以319万元的高价刷新了其书法作品最高成交纪录，同时也成为近现代书法单件成交额的最高纪录。

众多名家屡创个人最高纪录

朱屺瞻《上海鲁迅纪念馆》以143万元成交，程十发《边寨之节日》以121万元成交，钱松岩《长城起点本龙头》以82.5万元成交，王雪涛《牡丹双蝶》以85.8万元成交，吴青霞《渔跃》以220万元高价成交，江寒汀《石榴双翠》以71.5万元成交。

2004年对于近现代书画市场来说是硕果累累的一年,屡创新高的同时并未出现“一头冷一头热”的现象。名家作品依然坚挺,一直处于中低价位的作品也开始有大幅攀升迹象,不同阶梯的画家作品间开始形成价位相互促进、共同攀升的良好势头。

2004年中国古代书画市场一个个振奋人心的消息不断传出。2004年6月7日,中贸圣佳春拍中国古代书画拍卖单场成交额首次超过1亿元人民币,创下新的纪录。其中,明末清初陈洪绶的十开《花鸟册页》以2860万元成交,创造古代绘画拍卖的最高纪录。不久,古代书法的成交纪录也被翰海春拍打破,鲜于枢的《石鼓歌》以4620万元创造了中国书法的世界纪录。

⑨/2004年近现代中国书画拍品成交价排行榜前10名

- 1/陆俨少《杜甫诗意百开册页》
成交价/69,300,000元
北京翰海 2004-06-26
- 2/傅抱石1965年作《茅山雄姿》镜心
估价/8,000,000-12,000,000元
成交价/20,900,000元
北京翰海 2004-11-20
- 3/陆俨少1982年作《巫峡清秋》镜心
成交价/19,800,000元
中贸圣佳 2004-12-13
- 4/傅抱石1954年作“云中君和大司命”镜心
估价/15,000,000-18,000,000元
成交价/18,700,000元
中国嘉德 2004-11-08
- 5/徐悲鸿1951年作《九州无事乐耕耘》
镜心
估价/10,000,000-15,000,000元
成交价/17,050,000元

北京荣宝 2004-12-18

6/吴昌硕《花卉十二屏》

估价/2,000,000-3,000,000元

成交价/16,500,000元

中国嘉德 2004-05-15

7/徐悲鸿1938年作《巴山汲水》立轴

估价/9,000,000-12,000,000元

成交价/16,500,000元

北京翰海 2004-11-20

8/李可染1976年作《井冈山》镜心

成交价/11,000,000元

北京翰海 2004-11-20

9/张大千1975年作《钩金红莲》镜心

估价/18,000,000-22,000,000港元

成交价/10,752,375港元

佳士得 2004-10-31

10/张大千《幽翠飞泉》镜心

成交价/9,900,000元

中贸圣佳 2004-06-06

2004年古代书画价值的提升速度让人震惊。清代的四王过去价值总是在一二百万元这一层面徘徊。2004年王监的《十二开册页》在嘉德秋拍中以1265万元成交,创下个人成交的最高纪录,其另一件作品《雅宜山居图》以690万元成交,而此作2000年成交价仅为55万元。

2004年古代书画市场高潮迭起,纪录不断创新。佳士得春拍,金昆、梁诗正等宫廷画家《大阅图》以2796.7万元成交。上海崇源秋拍刘贯道《人物故事图册》以2420万元成交。翰海秋拍徐杨《南巡纪道图》以1980万元成交。中贸圣佳秋拍倪云林《江亭山色》以1980万元成交,同场王诜《叠翠争流》以1650.2万元成交。中贸圣佳秋拍朱耷《山水书法合璧》以1100万元成交。中国嘉德秋拍惲寿平《花卉册页》以693万元成交,同场郑板桥《竹石兰图》以539万元成交,



叶欣 春晓图 纸本墨笔

均创其个人历史新高。

一些美术史上著名书画家的流传有序的作品，在真伪无大争议的前提下，往往以超高价成交，但在美术史上不很著名或稍有争议的作品，在拍场上大受冷落，即使成交，价格也大多偏低。价格两极分化严重，构成了2004年中国古代书画市场的主要特点。

2004年当代绘画被首次专场推出并大获全胜。2004年当代名家作品行情创新高的有近百位。翰海秋拍会上当代名家作品的崛起更让业人刮目相看，208件作品成交金额2066万元，成交率高达94%。

《和平颂》创合作作品价格之冠

由关山月、赵朴初等22位艺术大家联手完成的巨幅《和平颂》在2004年11月20日深圳文博会上拍出5500万元天价。该画融入众多画派，却和谐天成，打破此前国画各门派水

火不融的旧例。

吴冠中正发威

近一时期吴冠中的作品正受内地市场的热捧，荣宝秋拍上拍的19件作品全部成交，总成交额4788万元，是估价的3倍多，其中《荷塘小鸭》以660万元成交，《松林》以385万元成交，《三美图》以429万元成交。《三美图》仅2.8平方尺，平均每平方尺高达153万元，成为其平方尺最高纪录。

⑩中国富翁加入收藏族

目前国内拍卖市场上真正活跃的投资人多是来自民间的企业家。通过各大财富榜不难看出近几年经济稳定，财富积累成倍增长，富翁新人倍出。现在的富翁大多受过良好的社会教育，很多情趣高雅，对书画投资、收藏情有独钟，不少还建有私人美术馆，这些资金雄



董其昌 仿云林山水 纸本墨笔

厚的新投资者，专盯学术价值很高的名家历史名作，市场精品有限，在新买家的狂热追捧下必然导致其价格的疯涨。

部分炒作资金及“热钱”推波助澜

在繁荣的书画市场，既有真正的藏家，也有投机的炒家。近几年艺术品投资以年增长不少于30%的高回报稳居各种投资之首，在股票低迷，房地产市场政府已开始防范风险的大背景下，书画市场吸引了不少闲资，国内甚至出现了所谓的“炒画团”。

今年秋拍，各大拍卖公司均近乎翻番的业绩及一些精品的天价等迹象的出现，引起世人的广泛关注。现拍卖、收藏界流传着市场有国际“热钱”潜入的说法，这部分投资人包括海内和海外，大部分冲着人民币增值来的，人民币一旦升值，以人民币标价的收藏品必定水涨船高，同时人民币的升值还会带动收藏品的价格上涨，又可赚到价差，在双重获利的驱使下，必会有大量“热钱”流入艺术市场。

2005年中国书画市场分析预测

回首2004年中国书画市场的热浪，似乎至今仍在灼人耳目，进入市场人数的大量增加，创新纪录的不断更新，成交额的急速放大，大量海外珍贵艺术品的持续回流等等，无一不在预示着国内艺术品市场已进入快车道，进入高速发展的新的历史时期。

据不完全统计，现在我国艺术品收藏投资者人数已超过7000万人，占全国人口的6%，艺术品的年交易额在200亿元左右，这些都是中国书画市场高速发展的强有力的佐证。中国正以空前的速度向艺术品收藏投资时代迈进。

2005年中国古代、近现代、当代书画市

场和中国油画市场均会有新的突破，古代书画市场2004年尽管有出其不意的纪录，但即便是古代书画市场升温的今天，多数藏家对它们的关注还远远不够，它们的巨大增值潜力还没被充分挖掘。与近现代作品动辄几百万元、上千万元的情形相比，古代作品大多处在几万元、十几万元的低价位，这种性价比的不平衡，2005年会逐渐打破，中国收藏队伍素养的进一步提高，会使古代艺术品今后一段时间都将会是市场争逐的焦点。

近现代书画市场2005年仍然是中国书画拍卖热度的中心，虽然拍品越来越难征集，但因拍卖竞争的加剧，相信2005年近现代书画市场也会好戏连台，纪录不断，但要想达到2004年50件以上的纪录恐有难度。2005年第一阶梯名家大师，第二阶梯名家精品将是大幅上涨的重点，恐怕也会成为2005年市场一大重点。屡创新高的同时，2005年当代名家精品将会成为艺术市场最大的亮点。不仅在拍卖市场，尤其在画廊市场，当代名家作品会更受关注，价格定会有可观的涨幅，但画家作品自定价的不断攀比竞涨，与现实市场价差进一步大幅拉大，雾里看花将是当代书画市场行情的一大现象。建议画家自定价涨幅不易超过10%~30%，否则有价无市，外高内低的尴尬局面短时间内不会消除。

2004年是中国书画市场有史以来发展最精彩的一年，中国艺术市场与世界市场的逐渐接轨，中国当代艺术品逐渐跻身国际拍卖市场，都令我们为中国的昌盛发展而倍感自豪。中国正以空前的速度奔入世界艺术市场大国、强国之列。

（本文有关数据因计算标准之差异，可能存在误差，仅供参考）

.....15