

简洁易懂 寓意深刻

分门别类，
精选了运用《孙
子兵法》所取得
的成功战例。对
现代从政、从
军、经商、办企
业，以及为人处
事都有极大的指
导和启迪作用。

韩琳 / 主编

者，國之大事，死
地，存亡之道，不
察也。

《孫子·計篇》

孙子兵法实用大观



学生阅读经典文库

阅读经典

品味知识

中国文联出版社

学生阅读经典文集

孙子兵法

实战大观

主编 韩琳

中国戏剧出版社

图书在版编目(CIP)数据

学生阅读经典文集/韩琳主编. —北京:中国戏剧出版社,2007.1

ISBN 978-7-104-02485-9

I. 学... II. 韩... III. 语文课—阅读教学—小学—课外读物 IV. G624.233

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 141273 号

孙子兵法实战大观

责任编辑:赵莹

责任出版:冯志强

出版发行:中国戏剧出版社

社址:北京市海淀区紫竹院路 116 号嘉豪国际中心 A 座 10 层

邮政编码:100097

电话:58930221(发行部)

传真:58930242(发行部)

电子邮箱:fxb@xj.sina.net(发行部)

经销:全国新华书店

印刷:北京金马印刷厂

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:300

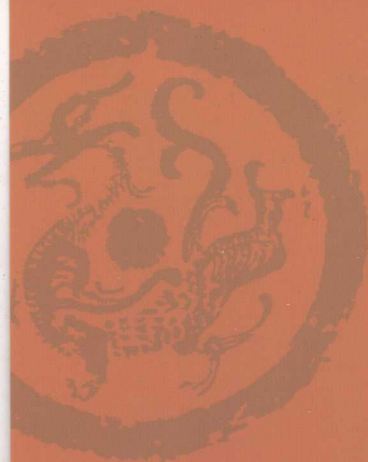
字数:4500 千

版次:2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-104-02485-9

定价:480.00 元(全十册)

版权所有 违者必究

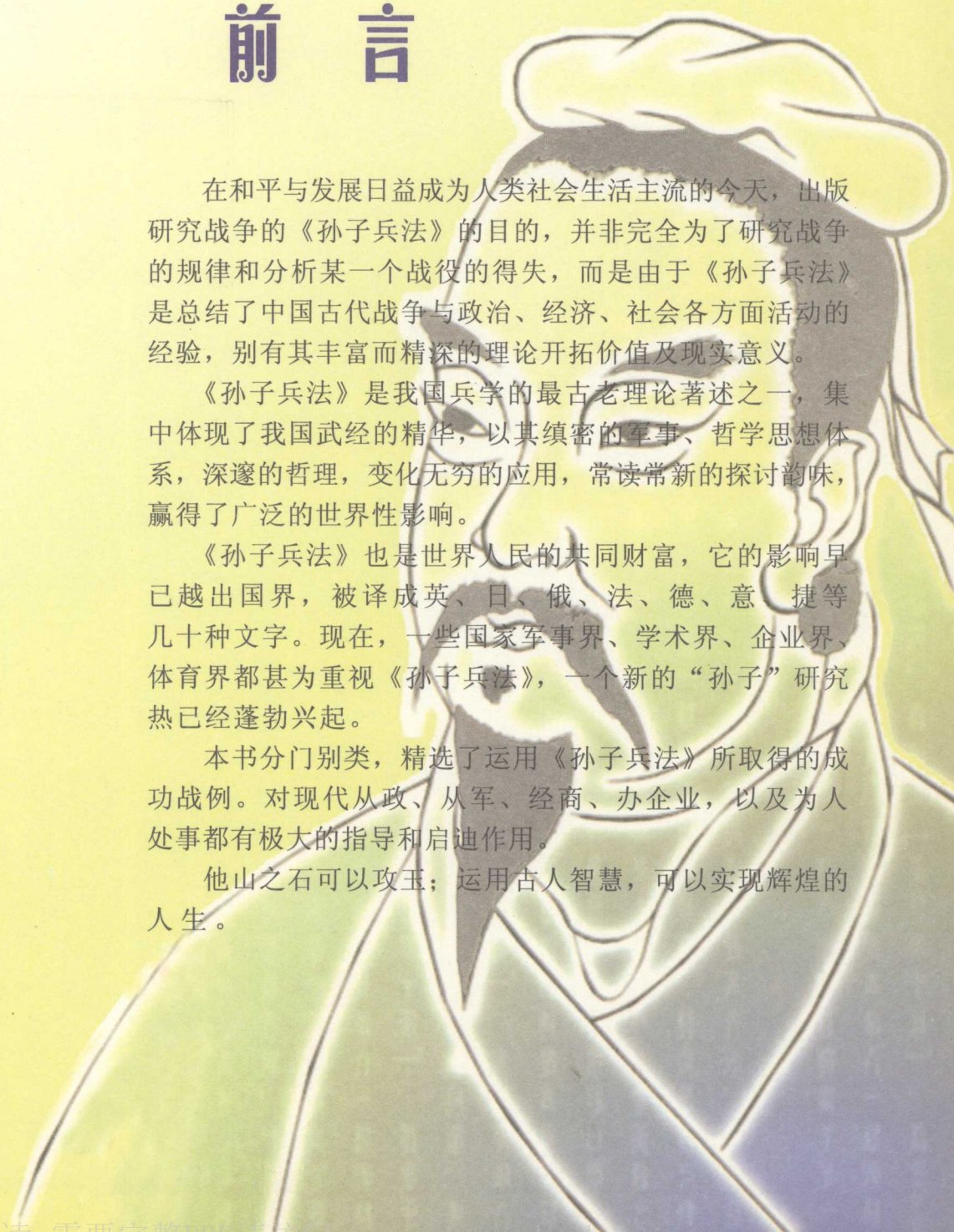


责任编辑：赵 莹

封面设计：东方正红 010 81917376



前言



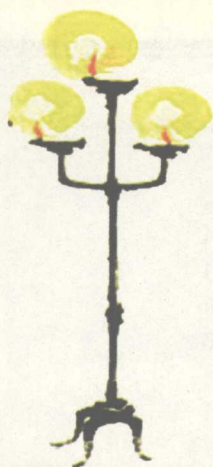
在和平与发展日益成为人类社会生活主流的今天，出版研究战争的《孙子兵法》的目的，并非完全为了研究战争的规律和分析某一个战役的得失，而是由于《孙子兵法》是总结了中国古代战争与政治、经济、社会各方面活动的经验，别有其丰富而精深的理论开拓价值及现实意义。

《孙子兵法》是我国兵学的最古老理论著述之一，集中体现了我国武经的精华，以其缜密的军事、哲学思想体系，深邃的哲理，变化无穷的应用，常读常新的探讨韵味，赢得了广泛的世界性影响。

《孙子兵法》也是世界人民的共同财富，它的影响早已越出国界，被译成英、日、俄、法、德、意、捷等几十种文字。现在，一些国家军事界、学术界、企业界、体育界都甚为重视《孙子兵法》，一个新的“孙子”研究热已经蓬勃兴起。

本书分门别类，精选了运用《孙子兵法》所取得的成功战例。对现代从政、从军、经商、办企业，以及为人处事都有极大的指导和启迪作用。

他山之石可以攻玉；运用古人智慧，可以实现辉煌的人生。



目录

《孙子兵法》概论	1
一、谋略	1
二、兵势	6
三、正兵和奇兵	8
四、虚和实	10
五、论用兵的主动性和灵活性	13
六、论“用间”	17

第一篇 始计篇	20
慧眼识破敌计	21
江东桥战役	21
张弘范设计败宋	22
美女胜强兵	22
曹操与袁绍的较量	22
智盗兰亭帖	24
别有用心的“婚姻外交”	25
满清皇后智激洪承畴	26
为女人连襟争风	28
骊姬诬陷晋公子	30
蒋介石落井下石	31
衣兜里装“向导”	32
麦克阿瑟莱城报仇	34
“霸王”依赖的“保镖”	35
让每个官兵检阅统帅	36
交叉穿梭中的战争阴谋	38
拿破仑美誉惑敌	40
施振荣与宏棋电脑	40
经营之神王永庆	41
普腾的行销术	41
有路必有丰田车——日本丰田汽车公司的崛起	42
一个人的一生只能干一行	42





“有路必有丰田车”	42
“始计第一”选择为上	43
网罗人才是成功的根本	44
正式成立丰田汽车公司	44
谁是继承者?	45
再创一个销售神话	46
从调查室到调查部	46
争夺“上帝”	47
走向“世界丰田”	47
巧用商标提高知名度	48
把顾客当为“上帝”	48
择人而善用必可胜——美国汽车工业的骄子亨利·福特	49
成了“机器迷”	49
“不用马的车辆”	50
杰出的人才就是金钱	50
“福特制”的魔力	51
跌下宝座	52
福特二世重振雄风	53
汽车王朝变迁的启示	53
企业舵手铁腕之神——英国维克斯公司总裁普拉斯托	54
干了五年的学徒工	54
进入罗尔斯·罗伊斯汽车公司	54
走向国际竞争市场	54
爱在下顺威在上立——英国石油公司总裁沃尔特斯	55
将军和总裁	55
一小时决策	55
他才四十一岁	56
没有神圣不可侵犯的人	57
太阳系式管理	57
经理是我在各个企业的代表	58
“乱世英雄”	58

第二篇 作战篇	59
抓住有利战机	60
李靖百战百胜	61
李光弼河阳歼敌	63
李孝逸反败为胜	65
酈食其计取陈留	66
得来全不费功夫	67
一场神秘的交战	68
科坦丁半岛的奇迹	70
希特勒捷足先登订条约	71

奇袭秘密武器基地	74
斯巴达克借尸计	75
麦克阿瑟进军海岛	76
艾科卡与K型车	77
如何进军日本市场	78
兵贵胜不贵久——台湾聚财之神蔡万春	78
一元开户“幸福存款”	79
首开夜间营业	79
开拓保险业务	80
从“十信”走来的巨人	80
商场上的短、平、快	80
香港厂家的快速转变	81
变客为主变主为客——香港珠宝业巨子郑裕彤	82
家庭幸福是我一生最珍惜的	82
十年苦心“容易主”	83
戴比尔珠宝牌照	83
世界上有女人我就有生意	83
跑马场的蓝塘别墅	84
丽晶酒店和新世界中心	84
“拿麦克阿瑟游街示众”	85
贝利撒留示强计	87
多国部队一战获胜	88
克里斯蒂遇强盗	88
崔可夫奇兵巧攻敌人战壕	89
希特勒的奇招	91
如何改进商谈技巧	92
到中南美打天下	93

第三篇 谋攻篇.....94

老将知兵	95
杨侃智取肖宝寅	95
料敌如神	96
水战的计谋	96
父子英雄	97
晋楚城濮之战	98
烛之武退秦师	100
智勇双全的李世民	101
司马熹巧计立皇后	102
郭子仪单骑见回纥	103
肢解捷克的慕尼黑阴谋	105
被利用的商人	106
蒋介石智胜一筹	110





管仲楚国购鹿计·····	110
大统百货系列·····	111
东帝士的喜悦策略·····	111
麦当劳之震撼·····	112
大小医院争夺战·····	112
松下幸之助格言·····	113
赤了川次郎的销书术·····	113
知彼知己百战不殆——台湾裕隆集团总裁吴舜文·····	114
清醒的来访者·····	114
制造出自己设计的汽车·····	114
这些是外国的名车·····	115
品牌的信用重于一切·····	115
一支烛光也可以化暗为明·····	116
又是一盏“红灯”·····	116
公司的现代企业制度·····	116
商场上的谋略战·····	117
攻是守之机守是攻之策——泰国最大的饭店集团创始人莎妮·····	121
募集二千万巨款·····	122
“天堂里的都市”·····	122

第四篇 军形篇····· 123

王禀守城·····	124
齐姜乘醉遣重耳·····	124
秦赵邯郸之战·····	126
石大夫设计除暴君·····	128
魔高一尺，道高一丈·····	131
“夺气攻心”的电影招待会·····	133
“神秘天堂”来的轰炸机·····	134
东条先发制人·····	136
三商行的区隔攻势·····	138
不要把所有的鸡蛋都放在一个篮子里·····	138
有备无患自保而全胜——台湾新光人寿保险总裁吴火狮·····	139
新光人寿的第一个业务员·····	139
开拓台南新市场·····	139
非金钱投资·····	140
美国的汽车与中国的自行车·····	140
我们要坚持到最后的胜利——泰德，特纳广播公司的挑战·····	141
为自己添置一件伪装·····	141
亚特兰大勇士棒球赛·····	141
代价高昂·····	142
战斗需要力量·····	143



装箱技巧·····	180
希尔顿大旅店·····	181
战胜大萧条·····	182
大饭店的建筑·····	182
权术、策略、耐心、机遇，缺一不可·····	182
得天独厚的富翁——保罗·盖帝的成功诀窍·····	184

第六篇 虚实篇·····193

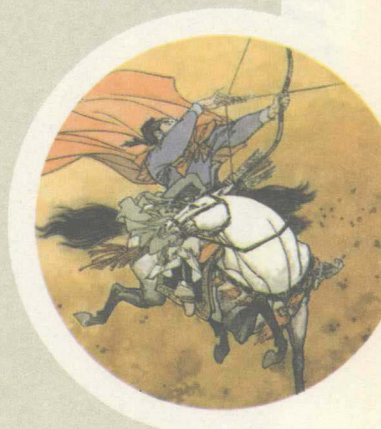
神机妙算的岳飞·····	194
匿壮显弱以诱敌·····	195
真真假假·····	196
神出鬼没沈希仪·····	197
大败“拐子马”·····	197
吴起的智谋·····	198
土坦克破“囚笼”·····	198
三千葫芦兵勇渡黄河·····	200
岢岚断水困日寇·····	201
微山湖上巧用兵·····	202
假伞兵获勋章·····	203
软硬兼施阴谋得逞·····	205
“珍珠港事件”前后的盟友·····	207
军施诈脱重围·····	208
美国指挥纳粹飞机·····	209
高级书店在台北·····	211
彩色电视机降价战·····	211
观光客上门·····	211
个人如何在美投资·····	212
罗光男与肯尼士·····	212
虚实可变胜可为——纵横世界的“卡丹帝国”·····	213
时装店的小学徒·····	213
面向更多的消费者·····	213
创立“卡丹帝国”·····	214
进入中国市场·····	215
“我渴望出人头地”·····	215
抓住时机适时转型·····	215
时刻把握市场营销中的主动权·····	216
适应形势变化·····	217
啤酒大混战——竞争在无对手的空白地带展开·····	217
离开主战场·····	217
再辟蹊径·····	218
独特的蓝领啤酒市场·····	218
科罗拉多清凉饮料·····	219
争夺战远没有结束·····	219

第七篇 军争篇.....221

孙臏的战术.....	222
随机应变.....	223
魏、蜀争夺汉中之战.....	223
以弱胜强的奥秘.....	224
淝水之战.....	226
多尔袞诡计入中原.....	227
利而诱之死而逃生.....	228
班超智斩匈奴使.....	229
陈毅与敌七十四师.....	231
张大千计戏程霖生.....	233
狼天狗威慑日军.....	234
善出奇兵的唐太宗.....	235
唐日荣的阿拉伯神灯.....	236
因地制宜相互促进.....	236
机不可失时不我待——香港工商巨子霍英东.....	238
舢舨上的孩子.....	238
白手起家打天下.....	238
奇迹在于人为.....	239
闯荡曼哈顿——美国房地产巨富特朗普.....	239
浪漫富豪.....	239
在昆斯的小街上.....	240
海滨木板路.....	240
特朗普大厦.....	240
海滨游乐场.....	241
六个月内给你答复.....	242
度假村村长.....	243
下一步干什么.....	244
永不服输的“暴君”——美国食品大王鲍洛奇.....	244
五百万个锡罐.....	244
企业要引导消费者.....	245
再见，重庆公司.....	246
“胜利者”的归宿——德克萨斯公司与人民快运.....	246
兵贵神速.....	247
从美国飞往英国.....	248
罢工的苦果.....	249
重蹈覆辙.....	250
收买边疆航空公司.....	250
洛伦佐笑在了最后.....	250

第八篇 九变篇.....252

司马穰苴斩庄贾以诫三军.....	252
周亚夫平七国之乱.....	253





朱老总伪装骗敌·····	255
蔡锷戏瞒袁世凯·····	256
哥舒翰兵败潼关·····	256
徐达佯醉破史彦忠·····	257
刘伯承设伏七亘村·····	258
用兵有方巧袭机场·····	260
拿破仑反败为胜·····	260
丘吉尔丢卒保车·····	261
刘邦辱骂激曹咎·····	262
难得糊涂却“糊涂”·····	263
虚虚实实韦维尔弱旅胜强兵·····	264
蒙哥马利大战德军·····	266
纳粹头目的悔恨·····	267
飞行员巧计脱虎口·····	270
通往乐园的“护身符”·····	271
纺织界“围地则谋”·····	273
统一电子的缩编·····	273
震旦行：“害中取利”·····	274
百变其身创世界第一——战后崛起的索尼公司·····	274
日本第一台磁带录音机·····	275
改变机型降低价格·····	275
购买美国的半导体专利·····	276
让体积再缩小一点·····	276
管理方式也要富于变化·····	277

第九篇 行军篇·····278

徐海东用兵如神·····	279
陈赓大将设计骗敌军·····	280
马蹄上的手表·····	281
吉甫车啤酒屋经营方针·····	282
投资公司风潮·····	282
中钢的精兵主义·····	283
令之以文齐之以武——日本“经营之神”松下幸之助·····	283
移居到歌山市谋生·····	283
真正的使命·····	284
“水库式”经营·····	284
分散、独立式经营·····	285
“可怕的用人魔鬼”·····	285
计算机大战——IBM独霸天下·····	286
兰德公司与IBM对垒·····	286
自己攻击自己·····	286
苹果公司的挑战·····	287

农民的追求·····	288
------------	-----

第十篇 地形篇·····290

恩结下属·····	291
苻融孤身奋战死淝水·····	291
晋军出师不利而败北·····	293
李从珂骄兵不治失天下·····	294
爱卒如子所向无敌·····	296
郭威姑息养兵弛军纪·····	296
斩将振军威·····	297
梁熙不守险军败安弥·····	298
东晋灭南燕之战·····	299
“超级机密”·····	301
拿破仑冰湖葬敌·····	302
大同的大众化·····	303
地形者兵之助也——卡西欧的计算机世界·····	304
四兄弟·····	304
“卡西欧”诞生·····	304
夏普公司的挑战·····	305
背水一战·····	305
夏普公司的“幻想”·····	306
超薄型计算器问世·····	306
企业是由员工组成的大家庭·····	306
世界最大的百货企业·····	307
要善于挖掘产品的多种用途·····	308
路在脚下——马诺维兹的发财历程·····	308
用众进止用寡进退——美国新一代石油大亨邦尼·····	317
首次钻井获得成功·····	317
驰骋华尔街·····	317
审时度势人弃我取——灵活经营的实业家荣氏兄弟·····	318
勇破旧风俗·····	318
名牌效应·····	319
多种经营·····	319
人弃我取·····	320
艾森豪威尔涉险摸敌情·····	320

第十一篇 九地篇·····323

郭进据险待敌击辽师·····	325
蒙古兵败将亡·····	326
田布败兵自尽报君恩·····	327
丘福失察轻进遭围歼·····	328
岳飞因地用奇兵·····	329





李诉雪夜袭蔡州·····	329
巧诱日军陷绝境·····	331
神头岭围城打援军·····	333
井径口大捷·····	334
刘伯承智战蒋介石·····	335
诸葛亮吐真言·····	337
韩信以河为梯·····	338
围城打援战顽敌·····	339
拿破仑开枪救人·····	340
霍姆斯特德的枪声——钢铁大王卡内基·····	341
匹兹堡的焦炭大王·····	341
更换产生“故障”的机器零件·····	342
买下霍姆斯特德·····	342
流血事件·····	343
超过国防预算的黄金·····	343
底特律的奇迹——汽车大王李都·艾科卡·····	344
苹果不是从树上掉下来的·····	344
买下所有的旧汽车·····	345
愚蠢的亨利·福特·····	346
招募“福特人”·····	347
史无前例的联邦贷款·····	347
第一位企业界的英雄·····	349
斯大林红场阅兵·····	349
以静制动法·····	351
到东南亚投资·····	353
《读者文摘》的天下·····	353
围地则谋死地则战——中国棉纺工业先驱张謇·····	353
以退为进·····	353
张之洞援手·····	354
重金聘请英国技师·····	354
一个“蛋糕大王”的崛起·····	355
拿破仑大败亚历山大·····	356

第十二篇 火攻篇·····359

田单巧保即墨城·····	360
赤壁之战·····	361
陆逊火烧连营·····	363
火烧珍宝鼓士气·····	364
利用动物作战·····	364
关羽水淹七军·····	365
张良巧献封侯计·····	365
诸葛亮初次用兵·····	366

诸葛亮锦囊妙计	367
诸葛亮烧藤甲兵	368
柏林，冬天里的一把火	369
大同公司火灾	370
南阳泡水车事件	371
相机而动伺机而行——日本摩托车之父本田宗一郎	371
“凋零”中的选择	371
英国马恩岛TT大赛	372
本田走向世界	373
下一个目标是四轮车	373
急流勇退	374
又是一个新起点	375
张巡智退叛军	375
库图佐夫增火计	376

第十三篇 用间篇.....377

高仁厚六日平叛	378
巧用敌探与先占争地	379
离间计的效果	380
各展其能	381
识敌和用将	381
石勒用间胜王浚	382
岳飞离间废刘豫	384
英军巧使离间计	384
拿破仑的烟幕弹	386
一具战功赫赫的尸体	387
一、登陆海滩前的历史背景	387
二、“肉馅”行动计划出笼	387
三、借尸还魂开始上演	388
四、间谍人员夜盗情报	389
五、调虎离山成功上演	389
六、一具立下赫赫战功的奇尸	390
“孤鹰”佐助威慑外交	390
戴高乐赠收音机	392
“谍海女王”的杰作	393
女船王的新“情人”	394
核专家中美人计	394
海上漂来的美女	394
东方魔女	396
航空母舰上来了个妙龄女郎	398
当了替罪羊的间谍	400
一只湿淋淋的箱子	402





子爵和他的汽车司机.....	404
《东京舞曲》阴谋.....	406
双重间谍.....	408
首相府的谍影.....	410
珍珠港的谍报员.....	414
缩短了战争进程的人.....	416
血腥的间谍.....	417
硝烟在何处.....	421
三军之事莫亲于间——世界娱乐大王沃尔特·迪斯尼.....	425
初涉好莱坞.....	425
在微笑的背后.....	425
秘密制作“米老鼠”.....	426
“出卖”米老鼠.....	426
好莱坞也需要欢乐.....	427
创建“迪斯尼乐园”.....	427
“我要让天下人都快乐”.....	428
巧用反间.....	429
生间.....	429
金融巨头阿马迪的抽薪计.....	429
少年心事.....	429
实理理想的第一步.....	430
败北后的独立.....	431
抽人才之“薪”.....	432
动其才根本伤其筋骨.....	432
“叛徒”船东.....	433
“面粉大王”鲜伯良.....	433
洛克菲勒巧用反间计.....	434
暴发户的恶习.....	434
生产者同盟.....	435
艾美拉公司成立.....	435
齐景公气走孔夫子.....	435
孙武传略.....	437
孙子家世.....	437
霸主南移.....	437
初试锋芒.....	438
见机行动.....	439
上兵伐谋.....	440
兵以义动.....	441
功成身退.....	442
吴王孙武问对.....	442
银雀山汉墓竹简《吴问》.....	444