

高职高专规划教材

WANGYE SHEJI XIANGMUSHI
SHIXUN JIAOCHENG

网页设计项目式 实训教程

(综合实例篇)

尹霞 主编



冶金工业出版社
Metallurgical Industry Press

高职高专规划教材

网页设计项目式实训教程

(综合实例篇)

主 编 尹 霞

副主编 沈卓云 俞雪皎 邓天翔

北 京

冶金工业出版社

2010

内 容 提 要

本书通过五个项目介绍了网页设计与制作的相关知识与技能。本书以任务下达、知识准备、实践向导、小试牛刀、项目总结、挑战自我为线索,分别详细介绍了网页设计的相关知识和 Dreamweaver 的操作技能、技巧。书中还利用“注意”提示的方式,对操作过程中的技巧及重点加以强化。在每个项目最后的项目评价,可供读者在学完该项目后进行教师评价和自我评价之用。

本书不仅是一本较为新颖、全面的网页制作教材,也是一本指导读者独立学习网页制作的参考书。本书以项目为主,突出实用性,可帮助读者快速提高实际操作能力,适合作为高等职业教育的计算机专业及相关专业的教学用书,也适于具有一般计算机基础的读者自学。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计项目式实训教程. 综合实例篇 / 尹霞主编. —北京:
冶金工业出版社, 2010.1

高职高专规划教材

ISBN 978-7-5024-5047-2

I. 网… II. 尹… III. 主页制作—高等学校: 技术
学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 199448 号

出版人 曹胜利

地 址 北京北河沿大街嵩祝院北巷 39 号, 邮编 100009

电 话 (010)64027926 电子信箱 postmaster@cnmip.com.cn

责任编辑 马文欢 美术编辑 李新 版式设计 张青

责任校对 石静 责任印制 牛晓波

ISBN 978-7-5024-5047-2

北京兴华印刷厂印刷; 冶金工业出版社发行; 各地新华书店经销

2010 年 1 月第 1 版, 2010 年 1 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16; 10.25 印张; 269 千字; 152 页; 1-3000 册

24.00 元

冶金工业出版社发行部 电话: (010)64044283 传真: (010)64027893

冶金书店 地址: 北京东四西大街 46 号(100711) 电话: (010)65289081

(本书如有印装质量问题, 本社发行部负责退换)

前 言

当前中职、高职职业学校，都在积极探索从“学科本位”教学模式转变为符合职业学校特点的教学模式，我们在“专业现代化建设”与“课堂教学模式改革”中作了这方面的探索和尝试，其目的是坚持科学发展观，以就业为导向，以能力为本位，以学生为中心，面向社会，面向企业，为学生的职业生涯发展奠定基础。网页设计及相关学科在“课改”形势下，进行了项目式教学的尝试与改革。我们调查了一些企业单位，了解了企业在网页设计与制作方面的需求，初步掌握了企业对中职、高职学校毕业生应具有的基本网页编辑能力的需求。在此基础上，围绕实现项目需要的技术重新安排教学内容，并编写了本书。本书在“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化”指导思想下，“紧抓一主线，培养两意识，体现三融合，突出四特色”：

紧抓一主线：紧抓项目贯穿全书各个环节这一主线。

培养两意识：培养学生创新意识和职业意识。

体现三融合：项目和教学内容相融合；项目与学生综合能力培养相融合；项目与学习质量评价相融合。

突出四特色：项目设计职业化特色、项目内容企业化特色、项目实施个性化特色、项目评价多元化特色。

为了便于教学，本书设计了以下栏目：

任务下达 明确项目中的各项任务，导入该任务的主要内容和要求。

知识准备 归纳相关任务实施前必备的知识和技能。

实践向导 细化任务实施的主要过程和步骤。

小试牛刀 由学生模仿项目任务完成操作，以强化相关技能。

项目总结 完成项目中相关任务后，对项目进行总结。

挑战自我 学生在学习完相应项目后协作完成综合性实践活动。

项目评价 提供对“挑战自我”项目作品的综合评价。

注 意 对关键性操作或重要知识的简要指点，穿插在全书中。

在编写过程中充分考虑了职业学校学生的现状和特点，力争使本书能充分调动学生学习的积极性和主动性，使学生能以一个企业职员的角色来学习相关

的知识技能，学以致用。

本书可作为中职、高职学校教学用书，也可供读者自学之用。本书由江苏省惠山职业教育中心校尹霞主编，副主编为江苏省惠山职业教育中心校沈卓云、俞雪皎以及广东省封开县职业中学邓天翔。此外，江苏省惠山职业教育中心校陆一琳审阅了全部书稿。网页设计及编辑技术发展迅猛，项目式教学模式的探索也有待于进一步深入。由于笔者水平所限，书中不妥之处，恳请有关专家和广大读者批评指正。

编者
2009年7月

目 录

项目一 初识网页——第一次亲密接触	1
项目引言	1
任务一 大开眼界——欣赏优秀网站	1
【任务下达】	1
【知识准备】	1
【欣赏网站】	2
【小试牛刀】	3
任务二 绝佳组合——赏析网页版面布局	4
【任务下达】	4
【知识准备】	4
【赏析网站】	5
【小试牛刀】	5
任务三 精彩纷呈——赏析网页色彩搭配	7
【任务下达】	7
【知识准备】	7
【赏析网站】	8
【小试牛刀】	9
任务四 一网打尽——掌握网站设计流程	9
【任务下达】	9
【知识介绍】	10
【小试牛刀】	11
项目总结	11
挑战自我	11
项目评价	11
项目二 准备工作拉练——妙妙文具公司网站之实训前导篇	12
项目引言	12
任务一 熟悉新环境——认识 Dreamweaver 8	12
【任务下达】	12
【知识准备】	12
【实践向导】	13
【小试牛刀】	15
任务二 开辟新天地——管理站点	16
【任务下达】	16
【知识准备】	16

【实践向导】	16
【小试牛刀】	20
任务三 抓住你眼球——设计首页	20
【任务下达】	20
【知识准备】	20
【实践向导】	21
【小试牛刀】	27
项目总结	27
挑战自我	28
项目评价	28
项目三 领略企业文化——妙妙文具公司网站之实训基础篇	29
项目引言	29
任务一 初识妙妙——设计“妙妙简介”	29
【任务下达】	29
【知识准备】	29
【实践向导】	30
【小试牛刀】	41
任务二 先睹为快——设计“妙妙新闻”	41
【任务下达】	41
【知识准备】	41
【实践向导】	41
【小试牛刀】	46
任务三 见识金牌——设计“团队介绍”	46
【任务下达】	46
【知识准备】	47
【实践向导】	47
【小试牛刀】	52
任务四 文化底蕴——设计“企业掠影”	52
【任务下达】	52
【知识准备】	52
【实践向导】	52
【小试牛刀】	56
任务五 沟通你我——设计“雁过留声”	56
【任务下达】	56
【知识准备】	56
【实践向导】	56
【小试牛刀】	72
任务六 来去自如——建立各页面间链接	73
【任务下达】	73
【知识准备】	73

【实践向导】	73
【小试牛刀】	75
任务七 锦上添花——添加 JavaScript 特效	75
【任务下达】	75
【知识准备】	75
【实践向导】	75
【小试牛刀】	89
项目总结	89
挑战自我	90
项目评价	90
项目四 了解企业产品——妙妙文具公司网站之提高篇	92
项目引言	92
任务一 纵览全局——设计产品首页	92
【任务下达】	92
【知识准备】	92
【实践向导】	93
【小试牛刀】	102
任务二 分享成果——设计“新品展台”	102
【任务下达】	102
【知识准备】	102
【实践向导】	103
【小试牛刀】	112
任务三 集体亮相——设计“学生文具”	112
【任务下达】	112
【知识准备】	112
【实践向导】	114
【小试牛刀】	119
任务四 观点聚集——设计“使用心得”	120
【任务下达】	120
【知识准备】	120
【实践向导】	122
【小试牛刀】	125
任务五 捷径透露——设计“产品查询”	125
【任务下达】	125
【知识准备】	125
【实践向导】	126
【小试牛刀】	131
任务六 优胜劣汰——设计“评价产品”	132
【任务下达】	132
【知识准备】	132
【实践向导】	132

【小试牛刀】	142
项目总结	142
挑战自我	143
项目评价	143
项目五 共享企业网站——妙妙文具公司网站之发布篇	145
项目引言	145
任务一 我的地盘——获取网上空间	145
【任务下达】	145
【知识准备】	145
【实践向导】	145
【小试牛刀】	147
任务二 广为人知——上传网站	147
【任务下达】	147
【知识准备】	147
【实践向导】	147
【小试牛刀】	151
项目总结	151
挑战自我	151
项目评价	151
参考文献	152

项目一 初识网页

——第一次亲密接触

项目引言

设计网页并非十分复杂，但是想要设计出合理而精美的网页作品，则需要严谨的理性分析、敏锐的观察以及感性的审美与创意技巧。

信息是网站核心，是网页设计的依据，分析和理解信息内容是设计的起点也是终点。色彩是网页设计的灵魂之一，是最先也是最持久地印记在浏览者脑海中的网站印象，它对形成网站风格设计、网站气氛等感觉性设计的作用非常大。

合理的网站布局结构可以带给浏览者赏心悦目的感觉，增强网站的吸引力。

根据这些要求，本项目应完成以下四个任务：

任务一 大开眼界——欣赏优秀网站

任务二 绝佳组合——赏析网页版面布局

任务三 精彩纷呈——赏析网页色彩搭配

任务四 一网打尽——掌握网站设计流程

任务一 大开眼界——欣赏优秀网站

【任务下达】

在宽带网进入家庭已经成为潮流的今天，网络的发展可谓是日新月异、一日千里，互联网（Internet）已经渗透到社会生活的各个方面，通过 Internet，人们可以了解最新的新闻动态、气象消息和旅游信息，浏览当天的报纸，待在家里收发电子邮件、网上购物、网上炒股，到各类数字图书馆查阅资料，享受远程教育等。

在 Internet 这个庞大的互联系统中，万维网（www）是一个主要的组成部分，万维网使得浏览 Internet 变得非常简单，只要用鼠标点击图标，就可以显示图文并茂的网页，网页中可以包含声音、视频、动画等，这也是万维网在 Internet 中最受欢迎、使用最多的原因。本课程的学习目标是：在能评价各类网站的基础上，让每个学生都能设计并制作一个专业且较优秀的网站。

在学习创建网站、制作网页之前，我们先浏览几个优秀的网站。

【知识准备】

1. 如何上网浏览网站？

答：先启动浏览器 Internet Explorer（简称为 IE）或者 Netscape Navigator，然后在地址栏中输入相应的网址并回车就能浏览该网站的首页或引导页。

2. 如果不知道某个网站的网址，怎样获得该网站的网址或浏览该网站？

答：可以利用搜索引擎网站进行搜索。方法是：先打开搜索引擎网站，然后在搜索引擎的

检索框中输入你需要查询网站的相关关键词，例如“旅游”、“IT 教育”等，然后直接按回车键或单击“搜索”按钮，就会列出大量与所输入的关键词相关的网站标题条目，在所列表目中找到所需网站的标题后双击即可打开该网站，该网站的网址也就知道了。

3. 常用搜索引擎网站有哪些？

- 答：(1) 百度网：www.baidu.com
 (2) 谷歌网：www.google.com
 (3) 搜狐网：www.sohu.com
 (4) 一搜网：www.yisou.com
 (5) 中国搜索网：www.zhongsou.com
 (6) Yahoo 网（英文）：www.yahoo.com

【欣赏网站】

本次主要欣赏五个主题网站，在以后的任务中，将具体分析如何赏析网站。

(1) 公司网站：海尔集团网站首页，如图 1-1 所示。



图 1-1 海尔集团网站首页

(2) 教育网站：新东方教育集团首页，如图 1-2 所示。



图 1-2 新东方教育集团首页

(3) 博客网站：王小娟子的 BLOG，如图 1-3 所示。

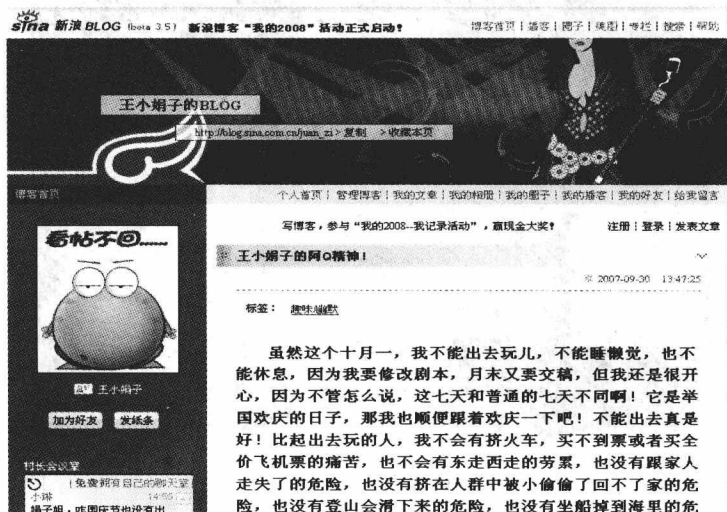


图 1-3 王小娟子的 BLOG

(4) 旅游网站：携程旅行网，如图 1-4 所示。



图 1-4 携程旅行网

(5) 个人网站：艺花园，如图 1-5 所示。

【小试牛刀】

搜索五个主题的网站各一个。



图 1-5 艺花园

任务二 绝佳组合——赏析网页版面布局

【任务下达】

在上个任务中，我们已欣赏过各类主题的网站，那该如何赏析网页呢？本次任务主要从版面布局方面赏析网站。

【知识准备】

网页布局结构知识介绍如表 1-1 所示。

表 1-1 网页布局

布局分类	特 征	优点、缺点	举 例
“T”形布局	所谓“T”形布局，就是指页面顶部为横条（网站标志+广告条），下方左半部分为主菜单，右半部分显示内容布局。因为看上去像英文字母 T，因而称为“T”形布局。这是网页设计中使用最广泛的一种布局方式	这种布局的优点是页面结构清晰，主次分明，强调秩序，能给人以稳重、可依赖的感觉，是初学者最容易上手的布局方法。缺点是规矩呆板，如果在细节和色彩搭配上不注意，很容易让人“看之无味”	
“口”形布局	这是一个象形的说法，就是页面的上下各有一个广告条，左侧是主菜单，右侧旋转友情链接等内容，中间是主要内容	这种布局的优点是充分利用版面，信息量大，国内许多门户网站如网易、搜狐等采用的就是这种布局。缺点是页面拥挤，不够灵活	

续表 1-1

布局分类	特 征	优点、缺点	举 例
“三”形布局	这种布局是页面上横向两条色块，将页面整体分割为四部分，色块大多放广告条	这种布局多见于国外站点，国内用得不多	
对称对比布局	所谓对比，不仅是利用色彩、色调等技巧来表现，在内容上也可涉及古与今、新与旧等的对比。一般用于设计型网站	优点是视觉冲击力强，缺点是将两部分有机结合比较困难	
POP 布局	POP 引自广告术语，就是指页面布局像一张宣传海报，以一张精美图片作为页面的设计中心，在适当位置放置主菜单。这种布局方式不讲究上下左右对称，但要平衡和有韵律，能达到强调、动感、高注目性的效果，常用于时尚类网站	优点是漂亮吸引人，缺点是速度慢	
其他布局	版面布局没有一定的规律，只是在排版布局中加入各种创意	网站布局各具特色	



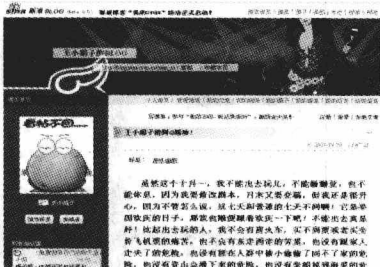


【赏析网站】

表 1-2 列出了几种类型网页的实例。

【小试牛刀】

分析搜索到的五个网站各是什么布局。

表 1-2 网页布局实例

网 页	布 局
	“口”形结构
	“口”形结构
	“T”形结构
	“口”形结构
	POP 布局

任务三 精彩纷呈——赏析网页色彩搭配

【任务下达】

在分析过各网站的版面布局之后，本次任务主要从色彩方面赏析网站。

【知识准备】

1. 色彩基本概念

自然界中有很多种色彩，比如玫瑰是红色的，大海是蓝色的，桔子是橙色的……但是最基本的色彩只有三种（红、黄、蓝），其他的色彩都可以由这三种色彩调和而成。我们称这三种色彩为“三原色”。

现实生活中的色彩可以分为彩色和非彩色。其中，黑白灰属于非彩色系列，其他的色彩都属于彩色。任何一种彩色都具备三个特征：色相、明度和纯度。非彩色只有明度属性。

色相：指的是色彩的名称。这是色彩最基本的特征，是一种色彩区别于另一种色彩的最主要的因素。例如紫色、绿色、黄色等都代表了不同的色相。同一色相的色彩，调整一下亮度或者纯度很容易搭配，例如深绿、暗绿、草绿、亮绿。

明度：也叫亮度，指的是色彩的明暗程度。明度越高，色彩越亮，例如一些购物、儿童类网站，用的是一些鲜亮的颜色，使人感觉绚丽多姿，生机勃勃；明度越低，颜色越暗，主要用于一些游戏类网站，充满神秘感。一些个人站长为了体现自身的个性，也可以运用一些暗色调来表达个人的孤僻，或者忧郁等性格。有明度差的色彩更容易调和。

纯度：指色彩的鲜艳程度。纯度高的色彩纯，鲜亮。纯度低的色彩暗淡，含灰色。

相近色：色环中相邻的三种颜色。如黄绿色、黄色和橘黄色。相近色的搭配给人的视觉效果很舒适，很自然。所以相近色在网站设计中极为常用。

互补色：色环中相对的两两色彩。如亮绿色和紫色，另外如红色和绿色，蓝色和橙色等。互补色在网站设计中用得也极为普遍。

暖色：如橙色、红色、紫色等都属于暖色系列。暖色跟黑色调和可以达到很好的效果。暖色一般应用于购物类网站、电子商务网站、儿童类网站等等，用以体现商品的琳琅满目，儿童类网站的活泼、温馨等效果。

冷色：如绿色、蓝色、蓝紫色等都属于冷色系列。冷色一般跟白色调和可以达到一种很好的效果。冷色一般应用于一些高科技、游戏类网站，主要表现严肃、稳重等效果。

2. 各种颜色体现的含义

红色：代表热情、活泼、热闹、温暖、幸福、吉祥；

橙色：代表光明、华丽、兴奋、甜蜜、快乐；

黄色：代表明朗、愉快、高贵、希望；

绿色：代表新鲜、平静、和平、柔和、安逸、青春；

蓝色：代表深远、永恒、沉静、理智、诚实、寒冷；

紫色：代表优雅、高贵、魅力、自傲；

白色：代表纯洁、纯真、朴素、神圣、明快；

灰色：代表忧郁、消极、谦虚、平凡、沉默、中庸、寂寞；

黑色：代表崇高、坚实、严肃、刚健、粗莽。

3. 网页色彩搭配原则

(1) 特色鲜明。一个网站的用色必须要有自己独特的风格，这样才能显得个性鲜明，给浏览者留下深刻的印象。

(2) 搭配合理。网页设计虽然属于平面设计的范畴，但它又与其他平面设计不同，它在遵从艺术规律的同时，还考虑人的生理特点，色彩搭配一定要合理，给人一种和谐、愉快的感觉，避免采用纯度很高的单一色彩，这样容易造成视觉疲劳。

(3) 讲究艺术性。网站设计也是一种艺术活动，因此它必须遵循艺术规律，在考虑到网站本身特点的同时，按照内容决定形式的原则，大胆进行艺术创新，设计出既符合网站要求，又有一定艺术特色的网站。

4. 网页色彩搭配技巧

(1) 使用单色。尽管网站设计要避免采用单一色彩，以免产生单调的感觉，但通过调整色彩的饱和度和透明度也可以产生变化，使网站避免单调。

(2) 使用邻近色。所谓邻近色，就是在色带上相邻近的颜色，例如绿色和蓝色，红色和黄色就互为邻近色。采用邻近色设计网页可以使网页避免色彩杂乱，易于达到页面的和谐统一。

(3) 使用对比色。看到对比色是人的视觉感官所产生的一种生理现象，是视网膜对色彩的平衡作用。在色相环中每一个颜色对面（180度对角）的颜色，称为对比色。把对比色放在一起，会给人强烈的排斥感。若混合在一起，会调出浑浊的颜色。如红与绿，蓝与橙，黄与紫互为对比色。

对比色可以突出重点，产生了强烈的视觉效果，通过合理使用对比色能够使网站特色鲜明、重点突出。在设计时一般以一种颜色为主色调，对比色作为点缀，可以起到画龙点睛的作用。

(4) 使用黑色。黑色是一种特殊的颜色，如果使用恰当，设计合理，往往产生很强烈的艺术效果，黑色一般用来作背景色，与其他纯度色彩搭配使用。


(5) 使用背景色。背景色一般采用素淡清雅的色彩，避免采用花纹复杂的图片和纯度很高的色彩作为背景色，同时背景色要与文字的色彩对比强烈一些。

(6) 色彩的数量。一般初学者在设计网页时往往使用多种颜色，使网页变得很“花”，缺乏统一和协调，表面上看起来很花哨，但缺乏内在的美感。事实上，网站用色并不是越多越好，一般控制在三种色彩以内，通过调整色彩的各种属性来产生变化。

【赏析网站】

表 1-3 对几个网页实例进行了色彩分析。

表 1-3 网页色彩实例

网 页	色彩特征及含义
	<p>该网页的底色是通常的白色，色彩搭配主要是梅红色与白色，色彩比较娇巧可人，极容易引起女性用户的关注</p>