

技术下分

国外电形参考资料

工业电形制作

第二章

初步计划

北京电形学院编译

1979年8月

工业电影制作

第二章

初步计划

有人认为，只要你带一下摄影机出去，就能带一下合用的影片回来。糟糕的是，他们错了。每一部电影都要有计划。制作一部工业电影有七个主要步骤。第一个重要的步骤就是由订片人准备一个摘要。摘要必须清楚地说明电影准备宣传什么，又是为哪些观众摄制的。这两点决定了，其他工作才能进行。

下一步是拍摄提纲。写好以后要同订片人研究讨论，进行必要的改动。这是进行改动的时机；最后的拍摄稿本一旦确定，再作改动就困难了。

提纲完成后要写拍摄稿本。稿本是为拍摄电影而写的。在每页的右手一边写上对话、音响，左手一边详细写上摄影机位置、运动和出场人物的表演动作。稿本就是计划。它明确地向摄制组交代要拍摄什么，同时告诉订片人这部影片将拍成什么样子。当最后的拍摄稿本通过之后，必须分场景按日订出拍摄计划。每天都要拍摄一组场景。每一个镜头都得分别进行布景、照明和拍摄。动作要一次又一次地反复拍摄，直到导演完全满意为止。只有导演认为行了，才能准备拍摄下一个镜头。

所以，摄制一部电影，绝不是带着摄影机出去就可以带一卷能用的影片回来，而是有更多的事要做。即使在开拍前也有大量艰苦工作。现在，我们不妨设想有一个小型摄制组在现场工作，看看他们会遇到一些什么问题。

摄制组开始工作

几天以前，摄制组就参观了工厂，进行现场观察。他们没有携带设备，而是去弄清楚拍电影的时候需要什么。现在他们了解了照明情况，以及活动空间的大小。厂房是昏暗的，影片又是彩色的，因而需要用灯光。厂房不是很大，有六下机床，分为两排，一边三下，安装在屋子的两边。房顶很高，有几支日光灯，大多安在机床上方，供工人操作之用。这种光线在电影上就是一个问题。不够亮，不能使彩色胶片适当感光，照明不够均匀。这样拍出的电影，屋子就会显得昏暗不堪，所以必须增加照明设备。工厂电力又不足以供应摄影所需的全下用电，这就还要带去一下发电机。所有的灯都必须安装在摄影机拍不着的地方。安装一切景的照明需要时间，也需要技术。画面必须看起来真实，还要小心避开影子。所以，在厂房里安装照明设备要用几个小时，在这期间，摄影机也就安放好了。

不带同期录音的第一个全景镜头就要开拍了。当照明摄影员对取景口中所见感到满意时，他向导员报告准备开拍。导员选出要表演动作。他向出场人物作交代，确定他们的形象合乎要求，也明白应当表演什么。导员必须保证出场人物服装整洁、表演得力，工作服不脏、头发也不乱——这些小节可能在电影上导致很不适当的严重后果。熟悉工厂的人都知道，工作凳的旁边常常钉着一些明信片，工厂出的布告也常常从墙上脱落下来。拍摄之前，这些东西都必须拿走或收拾好。一切准备妥贴之后，还要进行排练。

并不是一切都能进行排练。有些生产作业线不能中断。在这种情况下，导员只得要求摄影机在他认为最恰当的时候开拍。如果错了，必须再来一次。很少有镜头在第一次就拍摄成功，所以摄影员要好好地反复拍摄多次。往往是需要拍好几次，才能使摄影员、录音员和导员全都满意。这时候，他们才能接着拍摄下一个镜头。

摄制工作在工厂里已经进行了半天。其中有几小时是用来进行准备工作的。拍下来的这些，在完成片里能用上的，也许只有十秒钟。现在，摄制组在准备第二个镜头。它要表现一台机床。摄影机需安放在机床尾下，顺它的长度拍摄。这次镜头距离要近得多，灯光只需照亮一小块地方。首先移动摄影机。这次要用同期录音，所以录音员和他的助手得安装设备，所有的灯也都必须移动。重新装配灯光和移动摄影机用了半个小时。这时，录音员选好了他要用的传声口，把它固定在一个吊杆上，悬挂在车床上方。看来一切都准备好了。灯都开了，摄影员在取景口里取景。有问题：头顶上的传声口在机床尾下投下一个影子，需要移动吊杆或者移动灯光。再次在取景口里取景。这次摄影员注视画框的边缘下分，发现机床右边有一小块地板黑暗，需要灯光。又得移动一个顶光。经过调查之后，一切看来似乎准备妥当。排片开始。录音员小心倾听，确定合适的音界。导演向开机床的人交代，叫他不要看摄影机。还问他灯光是否耀眼，能不能看清楚。他回答能够，于是摄影机和录音机就都开到规定速度，拍下了表演动作。最初几秒钟里，一切都似乎进行顺利，这时车工向前移动，摄影员看到车工背后地台上有一小段电线将被摄入镜头，于是移开电线，重新开拍。这次车工出了一个差错，车得太深了，声带录上了他情不自禁发出的评论。第三次拍摄进行得好极了，可是有人在背后掉了一把钳子，那声响又破坏了录音。第四次才一切顺利，又完成了七秒钟的镜头时间。工作终于完成，拍好的胶片送去洗印了。

企业内下摄制组

制作工业电影需要专门技术和经验。如果有人请你拍一下工业电影，最好的办法是你自己承担全下工作呢，还是在必要时聘请一些自由技术人员共同摄制呢？还是建议订片人建立他自己企业内下的电影摄制组好呢？

我们不妨首先设想最后的这种情况。在什么时候值得提出成立企业内下摄制组的建议呢？

有的企业摄制组（一些想当专家的组员常常称之为厂内电影队）干得很不错。它们具备很高的水平，经常拍成出色的电影。英国运输电影摄制组就是一个典型例子，它经常为一个主要的订片人工作，摄制出第一流的电影。在意大利，菲亚特也拍出了很高水平的电影。还有另外一些第一流的订片人拥有自己的电影摄制组。有的非常好，他们的出品从各方面来说都是行家之作。这些电影都是精心摄制的，很有技巧，有关人员拥有一切必要的设备和材料。可惜的是，情况并不经常如此。企业内摄制组往往由于缺钱、缺设备和缺乏适当人才而形响工作。摄制组工作人员往往工资极低，订片人要求他们创造奇迹而又不给予任何帮助。下面是不久前在报纸上刊登的一则招聘广告。

第一流的全国性公司诚聘一名电影工作人员。他必须具备摄影、编辑和录音等各方面的经验和兴趣。能为公司制片并能管理公司的影片馆。

对这样的人，公司准备付出的是比一般低级职员还要低的工资。我希望我说的并不是事实，然而，这是真的。

这并不是我从英国报纸上选出的个别事例来为本书引用。类似情况经常发生，还不只是在英国。这也是由于缺乏对工业电影的了解造成的。刊登上述这则广告的公司领导人可能很不理解电影的制作与运用。他们以为用一笔少得可笑的工资聘请一个人，就能拍成一下电影。当然，这也是可能的，但是我不想看这下电影，我也不认为这下电影会给订片公司带来任何好处。廉价的电影制作是商业上的自杀。一下坏电影利少弊多，只能让一个愚蠢的订片人感到满足。

在什么情况下提出成立企业内下摄制组的建议才是合理的呢？它又需

要哪些必要的设备和人员呢？

装备、经营一个企业内下摄制组很费钱，只有大公司才供得起。自然也有例外，有些小公司的确也很成功地经营电影摄制组，虽然在各方面都不能与专业摄制组相比。重要的是，虽然绝大多数内下摄制组不能用外单位的设备和人员进行工作，但是它们的产品却经常要同那些行家作品同时放映而进行竞争。我说行家作品，因为我知道有一些完全可以称为制片行家的人在內下摄制组工作。可惜这是少数。一般的內下摄制组只有两三个人、一架发条驱动摄影机、一对侧片架、一下电影观看口和一架放映机。全下设备的价值，连同工作人员的工资在内，不过如前所述，与一个低级职员薪金约略相等。对业余制片来说这是很理想了，但订制一下工业电影需要的就更多。它们需要更多的人在一起工作，其中每人都是某一方面的行家。一位老练的稿本作家写出的拍摄提纲，一定比一个由于碰巧会使用摄影机而取得这个职位的人写的要好。一位摄影师可能在拍摄第一流的画面方面干得很漂亮，但剪辑知识却可能很不理想；他可以拍出很好的素材，而在剪辑过程中又把它糟蹋了。剪辑也是专门技术。它需要行家，需要贵重设备，正如制片的所有关键下门一样，还需要经验。电影摄制组需要老练的工作人员和优良的设备。一个一人班，或者用一点点钱简陋地装备起来的摄制组，绝不可能摄制出任何具有保留价值的作品。

一个企业内下电影摄制组的基本工作人员如下：

导演

摄影员（及助理）

剪辑（及助理）

制片秘书

录音员（及助理）

一般工作人员（电工兼杂工）

这九个人要支取一笔很大的工资。也还有另外的办法。一个想建立摄

制组的公司，可以只任命一人作电形干事。不是让他本人独自制片，而是让他与厂外能担负这项技术工作的人员订立合同，共同工作，出席所有的制片会议，在摄制组与公司之间进行联系。采取这种办法，可以保证公司的利益得到维护，同时又不需要购置摄影设备。如果公司在一年之内摄制几下电形的话，这办法是一个经济的措施，也可以搞出不错的电形。这全要借电形干事的能力，他必须非常熟悉制片，有能力审阅稿本，审查预算。从事这一工作的人员需要具备摄制电形的专业经验。

只有想拍大男电形的公司才值得建立自己的电形摄制组。仅仅拍一下电形是不值得的。事实上，经常制片才值得购置或租用必要的设备，并保持一支可信的专业队伍。建立企业内下摄制组还有两个办法。一个办法是只聘请一位专职导沚，另外临时聘请自由技术人员。这样做，导沚需要有第一流的全下制片知识。另外一种办法是维持一个固定的电形摄制组。前百已经提到组成摄制组所需要的工作人员。如果预算订得再低一些，或者下列人员就可以组成一个很小的摄制组：

导沚

摄影员

剪辑

录音员或电工兼杂工

秘书

五个人，绝对不能再少了。一个人如果同时做两件事，他什么也不能做好。摄影员不可能同时又摄影、又录音，没有几个摄影员懂得剪辑业务，录音员也不会任何情况下都能拍摄电形。导沚是专职人员，秘书也很必要。所以，一个企业内下电形摄制组要支付五个人的最基本的工资。而优厚的工资才能吸引能够胜任的工作人员。

内下摄制组的装备

有了工作人员以后，就要去搞设备。下列设备是必要的：

- 1、摄影机及镜头和可变焦距镜头。
- 2、便携式照明设备。
- 3、便携式磁带录音机、传声口及防风罩。
- 4、电动机驱动声画编辑器。
- 5、套片口。
- 6、附有另外的磁性还音设备的放映机。

这些是基本的需要。假若准备摄制好几下电形，可以购置这些设备。值得购置的最便宜的摄影机是高级摄影机价格的十分之一。一架好的磁带录音机比这种廉价摄影机便宜不了多少。使用电形观看口不能进行有创造性的剪辑工作，所以还需要一架电动机驱动的编辑器。它们比最便宜的摄影机贵，绝大多数的型号都贵很多。一架能够分别放映画百和磁性还音的放映机也很贵。可是只有使用这些设备才刚刚能够摄制电形。

是否这些全都需要购买呢？

多数设备都可以按日或按周租用。许多专业和业余摄制组都租用他们所需的全下设备。从纳税的角度说，租用设备比较划算，同时还可以在一系列设备中作出选择，型号这么齐全的设备是你根本买不起的。摄制每一下电形都可以租用最适用的设备。这个办法很不坏。灯具、发电机、剪辑机也都可以租用，但通常的办法是租一间设备齐全的剪辑室，按周计费。即使只为放映完成片，放映机也值得买一下。其他设备都可以租用。就连摄影组的工作人员也可以个别地外期雇用。不过有的人必须从一开始就掌握工作。

订片人作出决定

摄制工业电影时，在制片的若干阶段都要作出决定。第一个明显的决定就是要制作这下电影。拍摄前还要作出另外一些决定。一开始就要决定拍什么片型的影片和摄制这下影片的目的，决定拍摄日期和程序。剪辑也需要决定。有各种各样的决定，其中大都需要迅速定下来。电影开拍前就要有人负责作决定，并建立一个指挥体系。订片公司要有专人传达订片意图，这很重要。公司经理惯于作决定，但是他不能在制片的各个阶段都到场，往往只是在一开始的时候听取最扼要的汇报，了解企业所属哪些下门准备投资，以及他们希望完成片取得什么效果。此后就难得再见到他了。其实这样也就很不错了。往往订片各下门在制片前没有说明意图，以致经理看了完成片并不满意，同或还要返工重拍。钱浪费了，挫折造成了。所以经理应当经常了解情况，要让他批准稿本，并不断听取汇报。不过，他不一定是对一切问题作决定的适当人选。

由委员会作决定最好。准备稿本常常需要委员会进行大量工作。讨论稿本并不浪费时间，许多好主意都是通过委员会的讨论产生的。但是讨论要有时间限制。要有行政领导人审查委员会意见并果断地作出决定。在准备稿本的过程中这是必要的。每一个下门都想进入镜头，并且有他们自己的各种想法。所以让他们在委员会里充分反映自己的意见，经过充分讨论，最后要有人决定在拍摄提纲里保留什么、舍弃什么。

下列指挥体系可以顺利进行工作：

考虑订片人意见

经理：他应当了解制片各个阶段的情况。

行政联系人：不是由企业内下摄制组制片时，订片公司要委派一个行

政联系人。他要同本公司上上下下都能打交道。不用向很多人请示，协商就能迅速作出决定的人才适宜担任这项工作。他被委派负责电影设计。订片公司依他审查他们的制片意图是否表达得清楚，在制片各个阶段是否都得到了贯彻。制片公司知道他就是可以与之联系，并能从他那里得到迅速而可信的决定的人。他们还知道他有所在公司支持，与他共事，听他的意见是可信的。

制片委员会：开始准备稿本时，各个关心电影的部门都可以把意见拿到委员会来讨论。这使他们感到自己对制片作出了贡献，即使事实上未必如此。这样可以保证各种意见、想法都能得到讨论研究。稿本定了以后，要把复印本送交各有关部门行政领导人审阅。让他们留下表示同意的书面意见。这样一来，如果他们看了完成片，认为还有什么遗漏的话，那只能怪他们自己。电影最后完成之前，可以邀请委员们来看最后剪辑版本。这是最后进行修改的机会，这时多改还比较容易，也还比较省钱。

考虑制片公司意图

业务规划主任：制片一开始，制片公司就要委派一个人同订片公司联系。他越能取得他们的信任越好。在一个小型公司里，业务规划主任可以在制片的各个阶段亲自主持工作，这是最理想的情况。在一个规模较大的公司里，也许已经开始了稿本的研究探讨工作，导演才在拍片前进行现场观文时，见到企业所属有关部门的那些订片人。无论订片公司规模大小，制片公司都要指定一人与订片公司联系。

由企业内下摄制组制片，也要建立一个类似的指挥体系。在同一企业各部门间打交道、作决定，本来应当容易一些，但事实往往并非如此。由于摄制组在企业里地位很低，同其他部门打交道更为困难。这就需要有人对电影的内容、目的作出决定。企业自己拍片，可能不需要固定联系人，但

往往需要一名技术指导。这里不是指电影技术的处理，导演和他的摄制组会考虑这些问题。这里所说的技术，是指所拍摄事物的有关技术。例如摄制有关油化的电影，这人必须保证电影里的油化技术操作正确；又如摄制关于机械的电影，他要着眼于机械技术方面的问题。邀请广告商参加制片的时候，他们总喜欢派来大舅的顾问。这些人除了增加这天的开销而外，其实大多无事可作。只有好的技术指导才能在某些时候成为得力助手。

企业内下摄制组的导演经常作出摄制组的决定。他们必须掌握绝对的控制能力，只对董事会或其中的一员负责。如果他要向另外一个下门的领导负责，而这领导本人还要听从更高一级领导的批示，那么摄制工作就要耽误了。

企业内下摄制组的房屋

前页已经谈到一个装备齐全的企业内下摄制组所需工作人员的最低限度。这样的—个摄制组需要自己的房屋。都需要哪些房屋呢？如果在决定成立摄制组的时候，刚好有一间房空着，这间房肯定不够摄制组使用。在寻找办公地点的时候，摄制组往往会又一次感到他们没有受到足够的重视。在这里，我们先讨论一下理想的规划，然后再想想折衷的办法。

摄制组导演和他的秘书，每人需要—间单独的办公室。总务下门的头头老想把这两个人放到—间房里去，那最好让他尝试—下在电话铃和打字机不断响着的地方阅读和写作稿本的滋味。导演有必要单独使用—间办公室。另外，摄制组的每个制片下门都要有自己的房间。需要的房屋主要是：

导演办公室

接待室/导演秘书办公室

摄影机和生胶片贮存室

剪辑室

影片库

预览室和放映场所

摄影工作室

制片办公室

许多工业电影摄制组在不具备这些房间的条件下工作。也有个别摄制组拥有比这更多的房间。摄制组最低限度的需要，除了上述两间办公室之外，前页还提到一间摄影机和生胶片贮存室。这可以是同一间房间。阳光虽然令人愉快，这里却不需要；还要注意避免高温和潮湿。房间要够大，以便能够放下摄影机并且锁起来。最近我参观了一个小型摄制组，他们的全下胶片都存放在一个大铁柜里。柜子是锁着的，胶片放在里边的三层架子上。他们只存了两万英尺胶片，却放得井然有序，非常容易查找。一份索引还为审核每项拍摄使用的胶片数量提供了便利。

影片剪辑室也是必要的。你不能在作任何其他用途的房间里剪辑影片。你也不能在一间有电动剪辑机的房间里舒畅地进行其他任何工作。剪辑室里要求放主剪辑机和套片台座。墙上还需要装置存放剪余片的架子。还要有足够的架子空间存放片盘。剪辑室里不要铺地毯。油毡就很好了，也容易保持清洁。

在任何新建摄制组的地方，试映室都最容易引起奢侈的非议。但它实在有用。在制片生产过程中要多次使用它。它能够在正规大小的放映布上使摄制组人员看到每天的样片。它使剪辑人员能够在比剪辑机大得多的屏幕上看到剪辑的版本，从而更容易判断电形的节奏与气氛。它还可以给订片人放映完成片。有一间放映室决不会浪费时间。适当装备起来，它们是非常有用的。这里也用不着阳光，却需要充分流通空气。试映室要远离声响，墙壁要用吸声纤维、聚苯乙烯或其他隔音材料造成。座位无需很多，许多试映室的座位都不到二十五个。大放映布和立体声也都没有必要。要保证声音清晰、音质好，放映的画面稳定、清晰、亮度适当，放映布要够

高。企业内下放映室往往不需造坡状地席，放映布至少要比前排观众的头顶高出二英尺。安装放映布之前，先坐下来看一看。当然也不要放得太高，否则看完第一本影片，你的脖子就要疼痛了。渐暗口和窗帘布布使放映室看起来更象电影院。帷布、帘子和地毯，由于吸音、消灭回声而进一步提高了音质。但是注意不要把整个房间都用帷布围起，那就把声音搞死了。至少有一百坪和天花板要给予不同的处理，最好是用磁砖。放映机要放在另外的隔音室里，座位也要注意舒适。

现在来考虑一下影片库和制片办公室。影片库也不需要阳光。有结实的地板和大号的架子就够了。室内要保持空气流通，避免潮湿和高温。影片库房很有必要，因为即使只拍一下电影，在制片过程中也要使用大号胶片和许多片盒。并不是全下素材都需要保存起来，但正常的手续是要保存最后的剪辑版本，并保存原始素材的剪余片，以备将来使用或供参考。这一切都要占用空间。另外还要准备足够的空间为将来使用。

有一间制片办公室也能派用场。拍片间歇时间让摄制组人员在这里碰头很方便，同时也是召开制片会议的好地方。如果房屋紧张，利用导片办公室也行；或者把秘书办公室、接待室和制片办公室合在一起也可以。制片办公室不是一个技术领域。各个摄制组认为怎样用它最好就怎样使用。

摄制组的导片们如果读到我主张在企业里设立一个摄影棚的建议一定会大笑。那是太奢侈了，没有企业花得起这笔钱。然而，尽管不能建立一个设备齐全的摄影棚，另外搞个地方供进行基本摄影工作，还是一个好主意。如果能隔音更好。即使一块小地方也能非常有用，可以用来拍摄片名字布、小件物品以及特写镜头。这些事情如果拿到现场去拍摄，就要浪费时间，也比较困难。这个地方还可以用来拍摄采访的镜头。

摄影棚的确是花费很大的建筑。但是假如有多余的房间，也可以适当加以改造利用。我见过的一个最便宜的摄影工作室就十分得用。那是一个修边院盖的，由五个多士亲自完成了全下工作。在动工之前和建成之后，

我都去看过。他们是在一间宽15英尺、长20英尺的卧室里动工的。他们顺着房顶和两百坪搭好脚手架的长竿，在长竿上安上简单的电灯，安装得非常便于移动。地百很不平坦，他们就钉上一层硬板，使它光滑得足以在上百推动装有轮子的摄影机。他们还在硬板上百涂了一层不反光的深颜色。这时候站在房间里轻轻拍手，能够听到明显的回声，远不能满足在摄影棚里录音的要求。专门的隔音措施又太贵了，多士们决定搞个试验。他们买了两千个装鸡蛋的盒子，把瓦来设计装鸡蛋的凹凸不平的下分钉到四壁和房顶上。效果十分惊人，从声响方百看房屋大有改进。在鸡蛋盒上又涂了一层油光，大家就看不出它们瓦来是干什么用的了。摄影工作室就这么用了起来。奎个的房子，包括灯光装置，只用了最便宜的摄影机的一半价钱。

企业内下各下门之间的联系

新造一个内下摄制组，首先遇到的一个问题就是同企业里其他许多下门打交道。要拍一下片子，每个下门都想进入镜头，大多数的下门都认为这下电影似乎就是为他们，而且仅仅是为他们摄制的。技术训练下的负责人对推销产品不感兴趣，推销主任也从不为训练工作伤脑筋。双方同时都要拍电影，问题就发生了，要用机智和计划来解决。摄制组日常工作中充满了问题，大多数问题都出在安排时间和沟通情况上百。

电影计划好了、稿本通过之后，要拟定制片时间表。制片各个主要阶段都要定出确切的开始和完成日期。现场观览和开拍时间必须确定。这需要订出详细计划，规定好剪辑，配音和最后完成的日期。确定这些日期常常会带来一连串的问题。肯定是一批问题对付过去了，又带来另外一批问题。导览应当分别加以解决。只要两个雨天就能造成混乱，迫使全下计划重新安排。必须妥善计划和利用时间，及时把工作进展情况通知有关下门。

公司宣传科或公共关系干事总想知道什么时候制作电影。适当发表一篇新电影的剧照能够引来记者采访，很有好处。有些公司的公共关系干事就负责摄制组的工作，他很有条件得在消息新颖的时候加以利用。摄制组导演也要得向其他部门提供情况必须及时。例如某一天要在哪个工厂拍片，远在开拍之前必须在日期问题上取得有关部门的同意。即使关系较少的人，也要同他们进行磋商。在大工厂里，要通知各厂主任和领班、工会代表、保险干事、消防队员、电工以及其他想要了解拍片情况的人，还有那些不同他们商量就会给你找麻烦的人。摄制组的一项重要工作，就是同企业内各部门进行联系。

装备需要定期进行检查。如果前页介绍过的基本设备都是买来的，每年在公司的账簿上都要登记一次它们的价值。一旦失去实用价值，就应当买新的替换。装备能用多久？什么时候更新合适？显然取决于如何使用。除非是错误使用，或者在极为恶劣的环境中，摄影机一般不会很快就用坏。但是一连用两三年也不一定好。可能买摄影机的钱（通过一次一次折旧）* 已经从公司账簿上注销了，在这期间，更新式的摄影机又生产了出来。摄影员对这更感兴趣。所以，摄影机如果是买的，每过一年就要考虑一次，是否应当把它卖掉，予以更新。

剪辑机往往用得很狠。如果定期进行维修，一下好机口即使常用也能用很久。买机口总是首先考虑少花钱，其实买一下好机口更为合适。因为便宜货没用上几天就坏了，需要再买新的；买一下好机口虽然费得多，但是经久耐用。我用过一下象好摄影机那么贵的剪辑机，用了五年都没出什么大毛病；我用过的另外一下剪辑机，价格只有前者的三分之一，用六个月就全坏了。我还用过一下同样便宜的机口，用了五年，也还令人满意，但它需要不断维修，还配了好几次很贵的零件。所以必须慎重估计价格。一下价钱贵的机口可能使用三年以上。便宜机口只有确知它可借的时候才能买，即使这样，如果机口的使用率高，那你还得在买价上再加一笔继之

而来的维修费用。每年年底都值得对每件设备进行一次检查，看看它是否需要多理，价值如何，还能用多久。

重要的是，只能买那些为专业人员使用而制造的、可信的、经受过严格考验的设备。如果你想省钱，那么，租用好机口也比买次货好。如果你有足够的钱，而且非常需要，那就买好的机口。宁可在要用的时候租用好机口，也比你买便宜货而在要用的时候出了毛病好。低劣的设备是优秀的技术人员所不能容忍的，也会给摄制组的士气和影片质量造成损害。

建立内下摄制组的队伍

建立内下摄制组，怎样物色合格人选？接见这些申请就业的技术人员，都要进行哪些口试和审查？

每一个人和他的妻子都想搞电影。他们全都着了迷，觉得这是新奇的、浪漫主义的、令人激动的工作！让他们到寒冷的外景场地或者到剪辑室里呆几个晚上，就能把他们治好了。可是，拍电影非常好玩的概念仍然一成不变。因此，接见申请到摄制组工作的人员有它轻松的一面。我了解有一家公司在一张全国性报纸上刊登了招聘一名练习生的广告。他们尽量使这则广告不那么吸引人，强调工资不高、工作艰苦、工时也比较长。广告见报这天的日子过得还比较平静。可是第二天早上公司的主任们上班时，吃惊地发现了二百多封求职信。我参加了这次接见，看了许多来信，发现其中有些信真有意思，是我从来没有看见过的。现在提供几点物色人选的经验，或许能够给需要招聘技术人员的读者感到兴趣。

对于写信来说，他刚刚写了一下新的圣经史诗，或者说他认为电影是“鲜花、音乐和生活之真实的奇妙表现”的人，我们概不接见。我们只选择那些在申请书里写明他们对电影工作有经验、也有爱好的人。物色人选时首先要考虑的是爱好。如果申请人爱好电影，他们就会攻其所好，从而

具备某些实践经验。这些经验值得回顾。许多应征者都能具体地举出这种经验来。

为工业电影摄制组的负责岗位口试应征人选并不太难。这跟为其他工作选择拔尖的人物类似，只有一点不同，就是他们必须懂得技术，而又能深入浅出地向不懂技术的人说明问题。一个工业电影制片人面临的问题之一，就是领导制片的人完全缺乏制片工作的技术知识。公司制片委员会里常常包括完全没有制片经验的人，他们固执地认为电影不过是摄影机的产物！能说明制片各个阶段都需要做些什么工作的能力是很重要的。在物色摄制组人选时，必须记住这一点。不过这还不是主要问题。制作工业电影最容易忘记“专业思想”这个词儿，而这个词是应当写在每份申请就业表的头一栏里的。

投身于电影事业是许多人的渴望。目前主要电影工作下门已经人员过剩，并严格控制在电影工会之手。由于近年来故事片的不景气，美国、英国有成千上万的专业电影工作者失业。通过主要的电影工会可以找到他们。工会经常能让一个工业电影摄制组同正在找工作的会员取得联系。这是物色有经验的工作人员的一条途径，也能得到满意的人选，但客观情况也不完全如此。习惯于在大制片厂工作的人不一定适于在小的电影摄制组工作。他们重视影片质量，摄制工业电影值得聘请这样的人才，但是他们习惯于使用精致的设备进行大规模制片，就会觉得搞工业电影很受拘束。在电视公司工作过的人也适于摄制工业电影。他们习惯于使用16毫米胶片，一般也很有经验，不过在录用时还需要进行考查。在录用任何人之前，都要尽可能地了解、确定他们经验的范围。申请书上的表格可以提供基本情况，当口试审查可以补充细节。

有一些申请书的表格很不对头。对科室工作来说，那些表格可能是列出了最中肯的项目。问题是往往过于强调教育。象许多大机构一样，英国广播公司就非常强调教育。一个申请放映假日消遣节目的人，也得在申请