



21世纪高等院校教材·国际经济与贸易系列

国际贸易理论与政策

姜文学 主编



科学出版社

www.sciencep.com

21世纪高等院校教材·国际经济与贸易系列

07

国际贸易理论与政策

姜文学 主编

F740-43
J527

科学出版社
北京

内 容 简 介

国际贸易理论与政策研究的是国际贸易的产生、发展及相关政策演变的规律。本书主要包括五个部分,即国际贸易发展简史,国际贸易理论,对外贸易政策、措施与战略,要素流动理论,国际贸易政策问题。本书在理论介绍方面强调基础性和系统性,在政策和问题分析方面强调实用性和前沿性。

本书适合经济管理类专业本科生或相应水平的读者使用。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与政策/姜文学主编. —北京:科学出版社,2010.2

21世纪高等院校教材. 国际经济与贸易系列

ISBN 978-7-03-026486-2

I. 国… II. ①姜… III. ①国际贸易-经济理论-高等学校-教材②国际贸易政策-高等学校-教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 014666 号

责任编辑:马 跃/责任校对:陈玉凤

责任印制:张克忠/封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100071

<http://www.sciencep.com>

明辉印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010年2月第一版 开本:B5(720×1000)

2010年2月第一次印刷 印张:16 3/4

印数:1—4 000 字数:338 000

定价:28.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

21 世纪高等院校教材·国际经济与贸易系列 编委会名单

主 任 阙澄宇 王绍媛

副主任 李东阳 郭连成 姜文学

委 员 (按姓氏笔画排序)

邓立立 田玉红 兰 天 刘昌黎

孙玉红 杜晓郁 李 虹 李勤昌

苏 杭 何 剑 范 超 金凤德

党 伟 黄海东 鄂立彬

总 序

科技革命迅猛发展，知识更替日新月异，国际竞争日趋激烈。从国际经济环境看，跨国投资飞速发展，世界各国和地区间的经济依赖程度不断加深，区域经济集团化和世界经济全球化趋势不断加强，国际经济协调日显重要，经济集团内部以及经济集团之间的合作与竞争日益成为关注的焦点。从国内经济环境看，社会主义市场经济体制的建立与不断完善改善了我国企业参与国际竞争的条件，经济发展方式的转变和对外开放程度的加深提高了我国企业迎接机遇和挑战的速度。

为了培养熟悉国际经济运行规则、符合社会主义市场经济建设需要的人才，优化人才的知识结构，我们组织东北财经大学国际经济贸易学院的专业骨干教师编写了国际经济与贸易专业本科系列教材。东北财经大学国际经济与贸易专业系辽宁省示范专业，国际贸易学是辽宁省重点学科。

这套教材结合教师多年教学的经验，尽可能地反映本学科领域最新的研究成果和最新的发展趋势。我们深知，教材从写出的那一天起就已经“过时”了，这就需要教师在讲授过程中不断充实、调整有关授课内容，我们也根据国内外经济环境的变化适时修订本系列教材。

本系列教材是为国际经济与贸易专业本科生课程编写的，同时也适用于其他经济类专业和有兴趣学习、更新国际经济与贸易知识的人士使用。

由于作者学识和资料所限，本系列教材难免有不足之处，敬请广大读者批评指正。

东北财经大学国际经济贸易学院

2008年2月

前 言

国际贸易理论与政策研究的是国际贸易产生、发展及相关政策演变的规律,它是高等院校国际经济与贸易专业必修的一门专业基础理论课程。其任务是介绍有关国际贸易的基本理论、基本政策和基本知识,为学生进一步学好其他相关课程,以及毕业后能顺利从事对外经贸工作打下坚实的基础。

过去乃至当前很多学校将“国际贸易理论与政策”这门课程及相关教材命名为“国际贸易”或“国际贸易学”,从内容看,这种名称不够准确。以“国际贸易”为名称的课程或教材,其内容应该囊括国际贸易理论与政策、国际贸易实务、国际贸易法律等内容。国内国际经济与贸易教学领域将“国际贸易理论与政策”用“国际贸易”或“国际贸易学”来标示,只是基于一种传统习惯,在当前国际贸易学科已形成完整教学与研究体系的情况下,有必要使用更为准确的名称。

本书分为10章,主要介绍五部分内容:

一是国际贸易发展简史(第一章)。

二是国际贸易理论(第二章至第三章)。国际贸易理论以生产要素不能在国际间自由流动为前提,研究国际贸易产生的原因、利益分配和贸易模式的解释等问题。

三是对外贸易政策、措施与战略(第四章至第六章)。对外贸易政策是国际贸易理论在实践中的反映;对外贸易措施涉及的是政府为推动或限制贸易而采取的各种政策手段,这些政策与措施会对一国的贸易和经济产生相应的影响。贸易战略则是一国或地区依据经济发展与对外贸易的相互关系,通过国际分工方式和程度的选择而影响国内资源配置和竞争效率的一整套贸易政策或制度。

四是要素流动理论(第七章)。在前面的研究中,一个重要的假设就是生产要素在国际间缺乏流动性,国际贸易在很大程度上作为对生产要素缺乏流动性的一种替代。然而,生产要素在国际间缺乏流动性并非是一个严密的前提条件。本部分研究生产要素的跨国流动(包括劳动力、资本和技术的跨国流动)对一国经济及世界经济的影响。

五是国际贸易政策问题(第八章至第十章)。各国依据不同的贸易理论,根据自身的实际情况采取了不同的对外贸易政策与措施。由于对外贸易政策的涉外性,其必然会对其他国家和地区产生影响,由此引发一系列国际贸易问题。该部分介绍三个问题:由对外贸易政策协调而产生的世界多边贸易体制、由对外贸易政策区域性融合而产生的国际经济一体化以及主要发达国家(集团)的对外贸易。虽然

中国在国际贸易中的地位越来越重要,但由于国际经济与贸易专业会专门开设“中国对外贸易”这门课程,所以本教材第十章不再专门介绍中国对外贸易。

本书采用了图表分析与文字叙述相结合的方式介绍有关的理论和政策效应,其中大部分的分析工具是微观经济学和宏观经济学基础理论中所涉及的内容,因此,在学习本书之前,读者应对经济学的基本内容和分析方法有一定的了解。

本书由姜文学担任主编。在编写过程中,编者学习和参考了近年来国内出版的有关国际经济学的著作、教材和论文等,并引用了其中许多观点和资料,限于篇幅,一些未能注明出处的望作者见谅。由于编者水平和编写时间所限,疏漏和不足之处,敬请读者批评指正。

编者

2009年12月

目 录

总序

前言

第一章 国际贸易的产生与发展	1
第一节 国际贸易、国际分工与世界市场	1
第二节 资本主义社会以前的国际贸易.....	6
第三节 第二次世界大战前资本主义社会的国际贸易.....	9
第四节 第二次世界大战后的国际贸易	14
复习思考题	35
第二章 国际贸易理论	36
第一节 古典国际贸易理论	36
第二节 新古典国际贸易理论	49
第三节 现代国际贸易理论	57
复习思考题	64
第三章 国际价值与国际市场价格	65
第一节 马克思主义的国际价值与国际市场价格理论	65
第二节 贸易条件	68
第三节 国际均衡价格	70
复习思考题	75
第四章 对外贸易政策与理论	76
第一节 对外贸易政策概述	76
第二节 对外贸易政策的历史演变	77
第三节 对外贸易政策理论	84
复习思考题.....	105
第五章 对外贸易措施	106
第一节 关税措施.....	106
第二节 非关税壁垒.....	121
第三节 其他对外贸易措施.....	131
复习思考题.....	145

第六章 经济增长、经济发展与国际贸易	147
第一节 经济增长与贸易变动	147
第二节 对外贸易与经济发展	157
第三节 发展中国家的贸易战略	162
复习思考题	169
第七章 要素流动与跨国公司	171
第一节 资本的国际流动	171
第二节 劳动力的跨国流动	175
第三节 技术的国际转移	178
第四节 跨国公司	180
复习思考题	184
第八章 世界多边贸易体制	185
第一节 关税与贸易总协定	185
第二节 世界贸易组织	190
复习思考题	200
第九章 国际经济一体化	201
第一节 国际经济一体化概述	201
第二节 国际经济一体化理论	217
复习思考题	224
第十章 主要发达国家(集团)的对外贸易	225
第一节 美国对外贸易	225
第二节 日本对外贸易	237
第三节 欧盟对外贸易	250
复习思考题	256
参考文献	257

第一章 国际贸易的产生与发展

学习目标：

熟悉和掌握国际分工、国际贸易和国际市场的关系；重点学习并掌握影响国际分工形成和发展的因素、国际分工对国际贸易的影响以及第二次世界大战后的国际贸易。

第一节 国际贸易、国际分工与世界市场

一、国际贸易的含义

贸易是商品的交换活动。国际贸易 (international trade) 或世界贸易 (world trade) 曾被定义为世界各国之间的商品交换活动。然而，当今世界存在若干非主权国家的“地区”，从经济层面看，这些地区与主权国家没有什么差异，它们之间及其与主权国家的商品交换活动也应当属于国际贸易。因此，国际贸易的准确定义应该是世界各国（或地区）之间的商品交换活动，或者世界各经济体 (economy) 之间的商品交换活动。一个经济体与其他经济体之间的商品交换活动，称为该经济体的对外贸易 (foreign trade)。

贸易额是以货币表示的反映贸易规模的经济指标。一个经济体的出口额与进口额之和称为其对外贸易额；出口额与进口额之差称为其贸易差额 (balance of trade)，如果贸易差额为正值，则称贸易顺差 (favourable balance of trade, trade surplus)；反之，如果贸易差额为负值，则称贸易逆差 (unfavourable balance of trade, trade deficit)。国际贸易额如果用各经济体对外贸易额的加总来计算，则会出现重复计算，因为一个经济体的出口额一定是另一个经济体的进口额，所以，通常采用各经济体出口额的加总来计算国际贸易额。

国际贸易是一个历史范畴，它是人类社会发展到一定历史阶段的产物。国际贸易的萌芽产生于古代社会，其决定因素是当时的生产力水平、社会分工和商品经济的发展，而国家的形成、货币的流通和商人的出现则是其产生的必要条件。在漫长的奴隶社会和封建社会，国家之间虽然发生贸易往来，并且不断有所发展，但由于自然经济占统治地位，商品生产和商品交换不发达以及受生产力水平和交通运输条件的限制，国际商品交换只是个别的、局部的现象。只有到了资本主义社会，国际商品交换才获得了广泛的发展，国际贸易才真正有了世界性。

狭义的国际贸易通常仅指货物贸易 (trade in goods), 即指国际间进行的那些可以看得见、摸得着的有形商品的交换, 传统的国际贸易主要就是这种有形商品贸易。随着生产力的发展、科学技术的进步和国际经济联系的增强, 当代的国际贸易已不再局限于货物贸易, 它所包含的内容进一步扩大了。广义的国际贸易除了货物贸易, 还包括服务贸易 (trade in services)。

世界贸易组织《服务贸易总协定》根据提供服务的方式界定了服务贸易的范围, 包括跨境交付、境外消费、商业存在和自然人流动四个方面。

(1) 跨境交付。跨境交付 (cross border supply) 是指服务的提供者在一成员的领土内向另一成员领土内的消费者提供服务。这种服务提供方式特别强调卖方和买方在地理上的界限, 跨越国境和边界的只是服务本身。

(2) 境外消费。境外消费 (consumption abroad) 是指服务的提供者在一成员的领土内向来自另一成员的消费提供服务。这种服务提供方式的主要特点是, 消费者到境外去享用境外服务提供者提供的服务。

(3) 商业存在。商业存在 (commercial presence) 是指一成员的服务提供者 在另一成员领土内设立商业机构或专业机构, 为后者领土内的消费者提供服务。这种服务提供方式有两个主要特点: 一是服务的提供者和消费者在同一成员的领土内; 二是服务提供者到消费者所在国的领土内采取了设立商业机构或专业机构的方式。一般认为, 商业存在是四种服务提供方式中最为重要的方式。

(4) 自然人流动。自然人流动 (movement of natural persons) 是指一成员的服务提供者以自然人身份进入另一成员的领土内提供服务。

自然人流动与商业存在的共同点是, 服务提供者到消费者所在国的领土内提供服务; 不同之处是, 以自然人流动方式提供服务的, 服务提供者没有在消费者所在国的领土内设立商业机构或专业机构。

国际贸易不同于国内贸易, 两者的根本区别在于: 国际贸易是经济结构、生产力水平、生产条件、经济政策、贸易政策、法律制度、社会结构等显著不同的国家间的商品交换; 而国内贸易则是在上述方面基本相同的一国内部的商品交换。而且, 国际间生产要素移动相对不自由, 从而国际间竞争不完全性相对大; 而国内则移动相对自由, 竞争不完全性相对小。国际间贸易管制多, 贸易障碍多; 而国内相对少。这就造成了各国国民经济的相对独立性, 国际贸易正是具有相对独立性的国民经济间进行的商品交换, 因而有它自己的特征和特殊规律。

二、国际分工的含义及其影响因素

(一) 国际分工的含义

分工是指劳动分工, 即各种社会劳动的划分。它是在人们进行生产、改造自

然的过程中形成的，是人类社会生产的基本形式。劳动分工是各种社会形态所共有的现象，人类社会的经济发展史就是一部劳动分工发展的历史。劳动分工最早可以追溯到人类原始社会家庭或氏族内部的自然分工。后来，由于生产力的发展，出现了三次意义重大的社会大分工：畜牧业和农业的分工；手工业从农业中分离出来；商人阶层的出现。随着生产力的发展，分工越来越细，生产逐渐专业化，新的生产部门不断出现，不仅出现了诸如工业、农业、交通运输业这些部门之间的分工，而且出现了部门内部的专业化生产分工，例如，工业生产部门又分为冶炼、机器制造、纺织服装、食品加工等行业。我们通常讲的社会分工是一个多分支多层次庞大的体系，包括产业各部门之间、各产业部门内部之间、城乡之间、脑力劳动与体力劳动之间的分工等。

国际分工是世界各国之间的劳动分工，是社会分工向国外的延伸。国际分工是社会生产力和社会分工发展到一定阶段的结果，它是在近代举世闻名的产业革命以后才出现的。资本主义以前的社会经济形态，自然经济占统治地位，商品生产和商品交换不发达，商品经济在一国经济中不占重要的地位。从国际贸易来看，地域范围小，商品结构简单，贸易数量有限，各国之间的经济联系并不十分密切。因此可以说，在资本主义生产方式建立以前，既没有形成世界性的贸易，也没有形成真正意义上的国际分工。国际分工是在资本主义国家产业革命以后，由于机器大工业的建立，社会分工（一国经济的内部分工）超越出国家的界限向国际领域扩展，从而形成了与资本主义机器大工业相适应的分工——国际分工。

（二）影响国际分工形成和发展的因素

国际分工的形成和发展，主要取决于两种条件：一种是社会经济条件，其中包括各国的科技水平、生产力发展水平、国内市场的大小、人口的多寡和社会经济结构的差异等；另一种是自然条件，其中包括气候、土壤、资源、国土面积和地理位置等。而国际分工的性质则是由国际生产关系所制约的。

影响国际分工形成和发展的因素主要有以下方面。

1. 社会生产力

社会生产力是国际分工形成和发展的决定性因素。

（1）国际分工是生产力发展的必然结果。马克思主义历来认为分工、社会分工和国际分工的产生和发展是由社会生产力所决定的。换句话说，一切分工，其中包括国际分工，都是社会生产力发展的结果，它突出地表现在科学技术的重要作用上。科学技术之所以会成为一种在历史上起推动作用的力量，归根结底是因为它是生产力，而生产力是生产方式中最活跃、最革命的因素。迄今为止出现的三次科学技术革命，不仅深刻地改变了许多生产领域，而且使社会分工和国际分工随之发生变革。

(2) 各国生产力水平决定其在国际分工中的地位。在历史上,英国最先完成了产业革命,生产力水平较高,在相当长的一段时间内,它在资本主义国际分工中处于“世界工厂”的地位。之后,其他资本主义强国,由于生产力的发展,竞争力强,在国际分工中也都处于支配的地位。

(3) 生产力的发展决定国际分工的形式、深度和广度。随着生产力的发展,越来越多的、各种类型的国家都加入到国际分工行列,国际分工已把各国紧密地结合在一起,形成了世界性的分工。各国参加国际分工的形式从“垂直型”向“水平型”和“混合型”过渡,出现了多类型、多层次的分工。

(4) 生产力的发展决定了国际分工的产品内容。随着生产力的提高,国际贸易中的工业制品、高精尖产品不断增多,中间产品、技术贸易和服务贸易也出现在国际分工中。

2. 自然条件

自然条件不仅是国际分工产生和发展的基础,而且是一切经济活动的基础。没有一定的自然条件,进行任何经济活动都是困难的,甚至是不可能的。矿产品只能在拥有大量矿藏的国家生产和出口;水产品只能在一定的江河湖海水域生产;多种农作物如咖啡、茶叶、橡胶等都需要在特定的地区种植,因为它们需要特定的地理、气候条件。可见,自然条件对国际分工起着不容忽视的作用。

然而有利的自然条件,只提供了进行生产和国际分工的可能性,但绝不能代表它们的现实性,要把可能性变成现实性,还需要一定的条件。煤炭固然不能在无煤矿的地区开采,但存在丰富煤矿的地区,只是到了科学技术和生产力发展到一定程度的阶段,才能得到充分的开发和利用。为什么在产业革命前沉睡在世界各处地层下的矿藏亿万年来也没有得到开发和利用呢?这是由社会经济条件决定的,而不是自然条件决定的。

3. 政府的政策

政府的政策可以推进或延缓国际分工的形成和发展。在历史上,殖民主义国家或帝国主义国家为了形成有利于自己的国际分工,曾千方百计地借助于上层建筑和政府政策,例如,通过殖民统治,公布各种法令,强迫殖民地实行种植园制度;通过发动商业战争,签订不平等条约,强迫战败国接受自由贸易政策;建立超国家的经济组织,协调相互经济贸易政策,促进国际分工的发展。上层建筑也能延缓国际分工的发展。对国际分工的认识,也影响各国对待国际分工的态度和方针。

4. 国际生产关系

国际生产关系决定国际分工的性质。国际分工不是抽象的国际分工,它总是和一定的生产关系联系在一起。社会生产关系超出国界即形成国际生产关系,资本主义的国际生产关系,反映了资本主义的阶级关系。在资本主义条件下,国

际分工具具有双重性：一方面，它打破了民族的闭关自守，消除了民族隔阂，把每个国家和民族都在经济上联系起来，促进了世界生产力的发展，因此，它具有进步性；另一方面，资本主义国际分工是在资本主义基本经济规律的作用下，在资产阶级和垄断资本追逐利润和超额利润的动机下形成和发展起来的，因此，它又具有剥削、掠夺和不平等的性质。

三、世界市场的含义

市场是商品经济的范畴。人类社会有了商品生产和商品交换以及其他经济活动，客观上就要求有与之相适应的市场。市场是商品交换的场所和领域。狭义上的市场是指从事商品交易的各种场所；广义上的市场则超出了单纯商品买卖的范围而泛指人类进行经济交往所反映的各种经济关系和经济现象。市场的规模取决于一家一户的自给程度、人口的多少、交通运输是否便宜、社会财富的多寡、情趣是否符合标准以及人为的贸易壁垒的多少。^①

世界市场是世界各国进行商品交换的场所和领域，它是由国际分工联系起来的各个国家之间商品流通的总和。在世界市场范围内，每个国家的市场成为世界市场的组成部分。世界市场的内容包括商品、货币、航运、保险等，商品是主体，其余是为商品服务的。世界市场这个概念是与资本主义生产方式紧密地联系在一起，它是在人类历史发展到资本主义时代才形成的，随着资本主义的发展，世界市场成为一个统一的、无所不包的市场。当今，世界市场既可以是一个地理空间上的概念，即国际间进行经济交往的各种场所，也可以是一个抽象的经济概念。这个经济概念是从构成世界市场的各种流通（如商品、货币和资本等国际流通）以及实现这些流通的手段和工具（如海、陆、空交通运输和通信设施等）抽象出来的，各种国际流通领域连在一起，构成世界市场的内容。

四、国际分工与世界市场、国际贸易的关系

分工、交换、市场这三个概念是密不可分的。分工引起交换，交换需要市场；生产越发展，分工越细密，交换越频繁，市场也日益扩大。也可以说，没有分工，就没有商品交换，也就不需要市场。所以，社会分工是商品经济的基础，市场是商品经济中社会分工的表现。社会分工的发展，决定着交换的深度、广度和方式，也决定着市场的规模和内容；反之，交换的种类、数量以及市场的规模，也会影响生产和分工的发展。

同样，国际分工是国际贸易和世界市场的基础。没有国际分工，就没有国际

^① [英] 阿瑟·刘易斯：《经济增长理论》，周师铭、沈丙杰、沈伯根译，商务印书馆，1983年，第82页。

商品交换，也不会出现世界市场。国际贸易和世界市场随着国际分工的发展而发展，国际分工的发展水平决定着国际交换活动的深度、广度和方式，也决定着世界市场的规模和内容。反之，国际交换和世界市场又是国际分工的实现手段和途径，其发展也必然影响和制约着国际分工的发展。

国际分工对国际贸易的影响主要表现在以下几个方面：

(1) 影响国际贸易的发展速度。国际贸易的发展与国际分工的发展呈同方向变化，即在国际分工发展较快的时期，国际贸易一般发展也较快；相反，在国际分工发展缓慢时期，国际贸易发展也较慢，甚至处于停滞状态。

(2) 影响各国对外贸易依存度。对外贸易依存度，也叫做对外贸易系数，是指该国对外贸易额（进口额与出口额之和）在该国国民生产总值（或国内生产总值）中所占的比重。国际分工的发展，使各国对外贸易依存度不断提高。

(3) 影响国际贸易的地理方向。对外贸易地理方向与各国相互分工的程度正相关。第二次世界大战以前，国际分工的主要形式是宗主国与殖民地的垂直型分工，因此，当时的国际贸易关系主要是这两类国家之间的关系。第二次世界大战后，国际分工由垂直型向水平型转变，发达国家之间的贸易占据主导地位，而发达国家与发展中国家的贸易退居次要地位。

各贸易国在国际市场上的地位与其在国际分工中所处的地位有关。在国际分工中处于中心地位的国家，往往在国际贸易中也占据重要地位。19世纪以来，发达国家在国际贸易中一直居支配地位。第二次世界大战后，发达国家在世界出口中所占的比重始终在60%~70%，在国际贸易中仍居主导地位。

(4) 影响国际贸易的商品结构。由于国际分工发展的作用，国际贸易商品结构不断地发生变化。比如，第二次世界大战以前，由于国际分工以垂直型分工为主，故初级产品在国际贸易中的比重一直高于制成品，初级产品占60%，制成品只占40%；而第二次世界大战后，情况发生了根本性变化，制成品在国际贸易中所占的比重为60%，超过初级产品所占的比重。随着发达国家与发达国家之间部门内部分工的深化以及跨国公司的发展，中间性的产品在制成品贸易中所占的比重不断提高。

第二节 资本主义社会以前的国际贸易

一、国际贸易的产生

国际贸易，作为一种经济现象，也属于历史范畴。它是在一定的历史条件下产生，并随着人类社会历史的发展而发展的。

国际贸易的产生，必须具备以下两个基本条件：有可供交换的剩余产品和在

各自为政的社会实体（国家）之间进行的产品（商品）交换。这些条件不是人类社会一产生就有的，而是随着社会生产力的不断发展和社会分工的不断扩大而逐渐形成的。

在原始社会初期，人类的祖先结伙群居，打鱼捕兽，生产力水平极度低下，人们处于自然分工状态，劳动成果仅能维持群体最基本的生存需要，没有剩余产品用以交换，因此谈不上对外贸易。

人类历史的第一次社会大分工，即畜牧业和农业的分工，促进了原始社会生产力的发展，产品除了维持自身需要，还有少量的剩余。人们为了获得本群体不生产的产品，便出现了氏族或部落之间的交换。当然，这种交换还是极其原始的、偶然发生的物物交换。

在漫长的年代里，随着社会生产力的继续发展，手工业从农业中分离出来，成为独立的部门，形成了人类社会第二次大分工。手工业的出现，便产生了直接以交换为目的的生产——商品生产。当产品成为专门为满足别人的需要而被生产时，商品交换就会逐渐成为一种经常性的活动。商品生产和商品交换的扩大，产生了货币，于是，商品交换就变成了以货币为媒介的商品流通。

由于商品交换的日益频繁和交换的地域范围不断扩大，又产生了专门从事贸易的商人阶层。第三次社会大分工使商品生产和商品流通进一步扩大。

人类社会三次大分工，每次都促进了社会生产力的发展和剩余产品的增加，同时也促进了私有制的发展和奴隶制的形成。在原始社会末期和奴隶社会初期，随着阶级和国家的出现，商品交换超出了国界便产生了国际之间的贸易。

可见，在社会生产力和社会分工发展的基础上，商品生产和商品交换的扩大，以及国家的形成是国际贸易产生的必要条件。

二、奴隶社会的国际贸易

在奴隶社会，自然经济占主导地位，其特点是自给自足，生产的目的是主要是消费，而不是为了交换。奴隶社会虽然出现了手工业和商品生产，但在一国整个社会生产中显得微不足道，进入流通的商品数量很少。同时，由于社会生产力水平低下和生产技术落后，交通工具简陋，道路条件恶劣，严重阻碍了人与人的交流，对外贸易局限在很小的范围内，其规模和内容都受到很大的限制。

奴隶社会是奴隶主占有生产资料和奴隶的社会。奴隶社会的对外贸易是为奴隶主阶级服务的。当时，奴隶主拥有财富的重要标志是其占有多少奴隶，因此，奴隶社会国际贸易中的主要商品是奴隶。据记载，希腊的雅典就曾经是一个贩卖奴隶的中心。此外，粮食、酒及其他专供奴隶主阶级享用的奢侈品，如宝石、香料和各种织物等也都是当时国际贸易中的重要商品。

奴隶社会时期从事国际贸易的国家主要有腓尼基、希腊、罗马等，这些国家

在地中海东部和黑海沿岸地区主要从事贩运贸易。我国在夏商时代进入奴隶社会，贸易集中在黄河流域各国。

对外贸易在奴隶社会经济中不占有重要的地位，但是它促进了手工业的发展，奴隶贸易成为奴隶主经常补充奴隶的重要来源。

三、封建社会的国际贸易

封建社会时期的国际贸易比奴隶社会时期有了较大的发展。在封建社会早期，封建地租采取劳役和实物的形式，进入流通领域的商品并不多；到了中期，随着商品生产的发展，封建地租转变为货币地租的形式，商品经济得到进一步的发展；在封建社会晚期，随着城市手工业的发展，资本主义因素已孕育生长，商品经济和对外贸易都有较快的发展。

在封建社会，封建地主阶级占统治地位，对外贸易是为封建地主阶级服务的。奴隶贸易在国际贸易中基本消失，参加国际贸易的主要商品，除了奢侈品，还有日用手工业品和食品，如棉织品、地毯、瓷器、谷物和酒等。这些商品主要是供国王、君主、教会、封建地主和部分富裕的城市居民享用的。

在封建社会，国际贸易的范围明显地扩大。亚洲各国之间的贸易由近海逐渐扩展到远洋。早在西汉时期，中国就开辟了从长安经中亚通往西亚和欧洲的陆路商路——丝绸之路，把中国的丝绸、茶叶等商品运往西方各国，换回良马、种子、药材和饰品等。到了唐朝，除了陆路贸易，还开辟了通往波斯湾以及朝鲜和日本等地的海上贸易。宋、元时期，由于造船技术的进步，海上贸易进一步发展。明朝永乐年间，郑和曾率领商船队七次下“西洋”，经东南亚、印度洋到达非洲东岸，先后访问了30多个国家，用中国的丝绸、瓷器、茶叶、铜铁器等同所到的国家进行贸易，换回各国的香料、珠宝、象牙和药材等。

欧洲，在封建社会的早期阶段，国际贸易主要集中在地中海东部。在东罗马帝国时期，君士坦丁堡是当时最大的国际贸易中心；公元7~8世纪，阿拉伯人控制了地中海的贸易，通过贩运非洲的象牙、中国的丝绸、远东的香料和宝石，成为欧、亚、非三大洲的贸易中间商；11世纪以后，随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起，国际贸易的范围逐步扩大到整个地中海以及北海、波罗的海和黑海的沿岸地区。当时，南部欧洲的贸易中心是意大利的一些城市，如威尼斯、热那亚等，北部欧洲的贸易中心是汉撒同盟的一些城市，如汉堡、卢贝克等。

综上所述，资本主义社会以前的国际贸易，是为奴隶主和封建地主阶级利益服务的。随着社会生产力的提高，社会分工和商品生产的发展，国际贸易不断扩大。但是，由于受到生产方式和交通条件的限制，国际贸易在奴隶社会和封建社会经济中都不占有重要的地位，贸易的范围和商品品种都有很大的局限性，贸易活动也不经常进行。因此严格地说，只有到了资本主义社会，国际贸易才获得了