

儒商文化概论

宋长琨 著



高等教育出版社

儒商文化概论

Rushang Wenhua Gailun

宋长琨 著



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

圖書在版編目(CIP)數據

圖書在版編目(CIP)數據

儒商文化概論 / 宋長琨著. —北京: 高等教育出版社, 2010. 2

ISBN 978-7-04-028384-6

I. 儒… II. 宋… III. 儒家-哲學思想-應用-企業管理-研究 IV. F270

中國版本圖書館 CIP 數據核字(2009)第 222334 號

策劃編輯	軒紅芹	責任編輯	吳 軍	封面設計	張志奇
版式設計	范曉紅	責任校對	劉 莉	責任印制	陳偉光

出版發行	高等教育出版社	購書熱線	010-58581118
社 址	北京市西城區德外大街 4 號	諮詢電話	400-810-0598
郵政編碼	100120	網 址	http://www.hep.edu.cn
總 機	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		網上訂購	http://www.landaco.com
經 銷	藍色暢想圖書發行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	涿州市星河印刷有限公司	暢想教育	http://www.widedu.com
開 本	880 × 1230 1/32	版 次	2010 年 2 月第 1 版
印 張	10.125	印 次	2010 年 2 月第 1 次印刷
字 數	280 000	定 價	32.00 元

本書如有缺頁、倒頁、脫頁等質量問題,請到所購圖書銷售部門聯系調換。

版權所有 侵權必究

物料號 28384-00

内容提要

全书共分六章,分别介绍了儒家文化的由来、儒商的文化基因、儒商的历史兴替以及儒商商帮的盛衰、儒商商道的传承等内容,界定并解释了有关儒商文化的相关概念,全面梳理了儒商群体与儒商商帮的发展脉络,系统阐发了儒商文化的现代意义。研究历代中国商人和商业文化的儒商学正在悄然兴起,书稿发掘和整理了传统儒商的经济伦理和经营道德,建构了儒商文化的知识体系,填补了儒商学在教材建设上的空白。

本书可作为普通高等教育经济管理类专业的教学用书,同时也可以作为儒商文化与儒商商道的阅读材料使用。

前言

当今世界,凡是成功的企业文化类型,都具有很强的民族性特征。如日本、美国、德国、韩国等国家的企业,都有与本土文化相衔接的经营哲学、价值观和管理模式,正是这些因素构成了他们有自身民族特色的企业文化。建设中国特色的企业文化,也同样离不开对传统文化的吸收和借鉴。中国的传统文化,是以儒家文化为核心的,而儒家文化是一系统的政治学说和道德伦理,本与商业活动无涉。然而,明清以来六百年的儒商实践,把儒家的政治理论和道德哲学渗透在商业活动中,运用在经营实践上,使之成为一套行之有效的经济伦理和商业准则。传统儒商对中国文化传统的这种创造性转化,给我们留下了最宝贵的精神财富。

如何从以儒家为代表的传统文化中寻找和发现资源,充实社会的经济活动和商人的经营实践,儒商给我们提供了历史的和现实的样板。如基督新教徒从加尔文教派神学中发现了节俭、苦行、荣耀上帝的资本主义精神,或如日本神教徒从武士精神中派生了无私奉献与团队和谐的企业文化一样,中国传统商人从孔子、孟子和朱熹仁、义、礼、智、信的政治学说中提炼出以人为本、诚信敬业、以义制利的儒商文化。这种儒商文化可用儒商商德和儒商商道来加以概括。商德是道德规范,重在商人思想境界的提升;商道重在对商人行为的约束,主要是行为规范。简言之,商德所规范的是思想,商道所规范的是行为。对六百年儒商文化的研究和总结,是培育社会主义商业道德、培养新时代商人人格的需要,也是建设中国特色企业文化的需要。

正因为如此,近年来儒商文化成为一个热门话题,有关儒商文化、儒商商道的讨论,一直热烈地进行着。许多高校已经在研究生中开设了儒商文化的相关课程,有些院校还把儒商文化的培养推广到本科教育中,在工商管理专业的本科生中设立儒商文化选修课。随着国家和社会对传统文化重视的一步步升温,随着儒家文化国际影响力的不断扩大,随

着中国式管理模式的逐渐定型,随着传统管理思维和管理智慧的深入挖掘,儒商学也呼之欲出。

儒商学作为工商管理学的一门分支学科,已经有了必要的积累和准备;在大学工商管理专业中开设儒商学,行将成为一个大趋势。儒商文化的研究探讨,其在高校中的教育实践,需要通过教材的形式加以总结和归纳。作为教与学的双方,老师需要有教材作为施教的蓝本,学生需要教材规范和指导他们的学习。有鉴于此,编撰高水平的、适合教学工作和学生学习需要的儒商学教材,也就十分必要了。本书是在大学开展儒商文化教育的教材建设方面所作的尝试。

本书运用高校教材的体例,总结儒商文化研究的相关成果,借鉴高校儒商文化教育的实践成就,结合学生的学习需求,既注重理论问题的探讨,也侧重于实际应用方面的考虑。全书分六章,具体内容为:

第一章对儒家、儒家文化的基本内涵和中国传统文化的基本脉络加以概括,对儒商、儒商精神、儒商商道等相关概念进行了界定。

第二章对儒商的儒家文化基因做了整理,尝试建构一个源出于儒家道德的儒商文化价值体系和基因序列。我们认为,传统文化不是简单地将儒家文化的内容复制到商业经营中去的,而是根据商业经营领域的特色需要,在文化基因上进行了重新排序。我们将智、信、仁、勇、义视为儒商所奉行的五种基本道德,称其为“儒商五德”。“儒商五德”是儒家道德用于商业经营中的一种基因重组。本章以儒家文化原典为经,分别解释“儒商五德”的内涵,以历代儒家的理解和归纳为脉络,分别概括“儒商五德”的内容涵盖。

第三章以儒商史话为题,探讨中国历代商政与儒商的发展历程之间的微妙关系,力图揭示历代政治对商业及商人活动的影响。

第四、第五两章以省为单位对明清乃至民国时期中国出现的重要商帮作了全面介绍。

第六章是在第二章儒商商德的基础上,对儒商商道所进行的概括和总结。

书中还收集和编写了几个著名的当代经营管理案例,作为附录附于书后,以供学生学习时使用。

儒商文化的研究刚刚起步,以教材的形式整理相关成果,只是刚刚被提到议事日程上来。我们相信,随着新路径、新方法的引入,随着研究队伍的日渐壮大,儒商文化研究的路子会越走越宽,成果会越来越多,儒商学作为一门综合性边缘学科的基础建构,也会变得愈加牢固。那时,具有权威性、规范性的高水平儒商学教材也会问世。我们期待着那一天。

宋长琨

目 录

第一章 导论	1
一、儒家文化	1
(一) 儒家的起源	1
(二) 儒家的发展脉络	4
(三) 传统文化的主要流派	8
二、儒商与儒商精神	11
(一) 儒商	11
(二) 儒商精神	14
三、儒商商道	16
第二章 儒商的文化基因	19
一、智:智者不惑	20
(一) 博学多闻,一以贯之	21
(二) 明辨善恶,明辨利害	23
(三) 格物穷理,乐道忘忧	24
(四) 己欲立而立人,己欲达而达人	25
二、信:出乎诚,本乎义	27
(一) 人无信不立	27
(二) 用心平,劝诫明	29
(三) 言不必信,行不必果,惟义所在	31
三、仁:仁者爱人	33
(一) 以人为本,修身以取人	34
(二) 选举贤能,不求全责备	36
(三) 节用而爱人,使民以时	39
(四) 以仁为体,以礼为用	40

四、勇：勇者不惧	41
（一）仁者尚勇	42
（二）见义勇为，临危不惧	44
（三）胜人者有力，自胜者强	47
（四）勇于敢，勇于不敢	49
五、义：正义而行	50
（一）行义以正，事业以成	51
（二）先义而后利，不利无不利	54
（三）急公好义，舍生取义	56
 第三章 儒商史话	60
一、儒商的发轫	60
（一）工商食官	60
（二）自由商人的崛起	62
（三）士、商的合流	64
人物春秋	66
范蠡与计然	66
子贡存鲁的连环策	67
商人的鼻祖白圭	70
二、汉唐盛世无儒商	70
（一）重农抑商与榷沽制	71
（二）达官显贵与民争利	74
（三）士、商的分野	80
三、社会转型中的宋元商人	81
（一）与士大夫共治天下	82
（二）商人地位的微妙变化	85
（三）儒士特权的全面丧失	87
（四）商人地位的空前提升	89
人物春秋	92
活财神沈万三	92

四、儒商的全面崛起	95
(一) 世俗化的儒者	96
(二) 高雅化的商人	98
(三) 开中法与折色制	100
(四) 地域商帮的兴起	103
第四章 儒商商帮(上)	111
一、晋商——凡是麻雀能飞到的地方,就有山西商人	111
(一) 潞泽商:最早的晋商	112
(二) 平阳商:“南季北亢”与“北号南庄”	116
(三) 晋中商:打造黄金走廊	119
人物春秋	121
成吉思汗的后裔“锅片申”	121
平阳亢氏的起家传说	124
票号商鼻祖雷履泰	126
从复盛公到亮财主	127
二、徽商——无徽不成镇	130
人物春秋	134
以布衣上交天子的江春	134
胡沈源和他的茶庄世家	136
海盗商人汪直	139
三、陕商——茶马古道的西行者	141
四、江右商——非江右商贾居之,则不成其地	144
五、苏商之洞庭商——钻天洞庭	147
人物春秋	149
洞庭商人家族	149
第五章 儒商商帮(下)	153
六、浙商——终日做买卖,不害为圣贤	153
(一) 龙游商:遍地龙游	155

(二) 宁波商: 无宁不成市	157
人物春秋	159
宁波商在上海的开路先锋	159
实业奇才刘鸿生	161
七、粤商——货殖南洋	166
(一) 广商: 特许商与十三行	167
(二) 潮商: 红头船商人	172
(三) 客家商	175
人物春秋	177
亦盗亦商的林凤	177
泰国的潮商精英	178
八、鲁商——来自孔孟的故乡	184
人物春秋	188
东方商人孟雒川	188
九、闽商——从海盗到儒商	191
人物春秋	193
称雄台海的郑芝龙	193
十、豫商——来自中原的“药鬼子”	198
(一) 武安商: 推着小车闯关东	199
(二) 怀庆商: “四大怀药”的经营者	203
第六章 儒商商道	208
一、家族、商帮与行会——组织之道	208
(一) 亲缘组织: 家族	208
(二) 地缘组织: 商帮	213
(三) 业缘组织: 行会、公所	216
二、以人为本, 和气生财——管理之道	219
(一) 诚以待人, 人自怀服	220
(二) 得人者兴, 失人者衰	221
(三) 造就人才, 不遗余力	224

(四) 同心同德,利益共享	227
三、诚信不欺,以义制利——经营之道	230
(一) 天下之主,不如买主	230
(二) 不重千金,而重一言	233
(三) 重教兴学,回报社会	235
(四) 商之大者,为国为民	237
四、勤以创业,俭以治生——发展之道	240
(一) 诚意敬业,生无所息	240
(二) 待人要丰,自奉要约	242
五、审时度势,把握先机——决策之道	245
(一) 敢为天下先,吃头啖汤	245
(二) 水向大湖轻可得,财从富市易为求	248
(三) 察天时之顺逆,格物理之精微	250
(四) 人弃我取,人取我予	252
六、士商互动,官商一体——公关之道	255
(一) 科举入仕与贤选为官	255
(二) 交结官府,攫取特权	257
(三) 推广文化,附庸风雅	262
七、崇拜偶像,塑造商神——凝聚之道	265
(一) 地域神	265
(二) 行业神	272
(三) 关公信仰与商业神的统一趋势	280
结语	286
附录 现代经营管理案例	291
一、爱心管理	291
二、刘氏兄弟的创业史	294
三、王石的捐款	296
四、步鑫生与史玉柱	299

主要参考书目 304

后记 307

第一章 导论

儒商是一个与中国文化密切关联的词汇，儒商所遵循的经商之道，是中国商业文明自身发展的结晶，也是传统社会思想尤其是儒家思想所造就的文化现象。了解和阐释儒商文化的根本内核，需要从中国传统文化尤其是儒家文化入手。因此，在这一章中，我们将厘清诸如儒家、儒家文化、儒商、儒商精神、儒商商道之类的语汇，以便在后面的章节中对儒商文化作出深入、具体的研究和探讨。

一、儒家文化

许慎《说文解字》：“儒，柔也。”段玉裁注：“儒之言优也，柔也，能安人，能服人。又儒者濡也，以先王之道能濡其身”。儒，是文化，如甘霖焉。杜甫《春夜喜雨》诗曰：“好雨知时节，当春乃发生。随风潜入夜，润物细无声。”儒是温柔的教诲，是和风细雨，而不是狂风骤雨。儒家是先秦时期中国古代最有影响力的学术流派，汉代以后，儒家文化成为中国的主导文化，影响并统治中国的政治形态和社会意识达两千年之久。儒家文化是古代中国的政治文化，传统政治建构和政治思想是按照儒家的理论建立并运行的；儒家文化又是一种社会文化，它渗透在古代中国世俗生活的方方面面，影响和左右着人们的思维范式和行为模式。

（一）儒家的起源

关于儒家的来源，有多种说法。

汉代刘向、刘歆、班固等认为，诸子百家出自周官。其中，儒家是从周代主管教育的官员转化而来的。《汉书·艺文志》说：“儒家者流，盖出

于司徒之官，助人君顺阴阳明教化者也。游文于六经之中，留意于仁义之际，祖述尧舜，宪章文武，宗师仲尼，以重其言，于道为最高。”其他各家如道家出于史学之官，阴阳家则出于天文之官，法家则出于刑法之官，名家则出于礼乐之官，墨家则出于祭祀之官，等等。当代学者冯友兰先生按照这个架构进行了新的诠释，认为诸子百家均出自士人：儒家出自文士，墨家出自武士，道家出自隐士，名家出自辨士，阴阳家出自方士，法家出自法术之士。^① 儒家前身为官，在周天子缺少足够的力量来豢养这些官员的时候，其后人便流落为江湖文士，是可以理解的，所以无论出自教育的官员，或出自文士，所说的可能是一回事，而冯友兰的“文士”说则更为合理些。

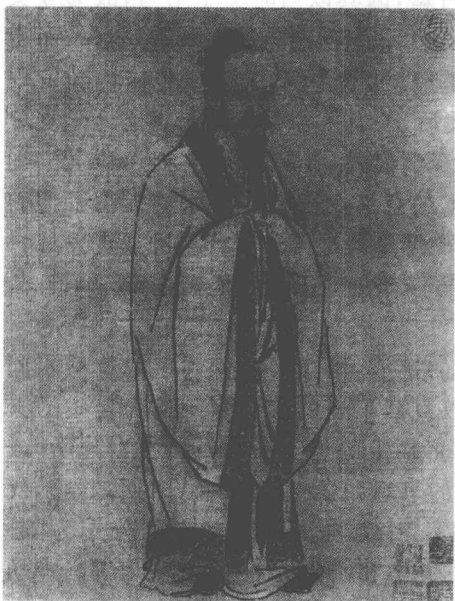
近代学者章太炎认为，儒者是指一种以宗教为生的职业，负责治丧、祭神等各种宗教仪式。他在《国故论衡》中说：“儒本求雨之师，故衍化为术士之称。”当代学者李泽厚也同意这个观点，认为儒家是巫师演化而来的。

《说文解字》：“儒，柔也，术士之称。”故又有把儒者看做是江湖术士的。据郭沫若考证，“儒”本是鄙称，儒家这一称号，也不是孔子自家封号，而应是墨家对孔子这一学派的称呼，带有贬低其地位的意思。

关于儒家的主张和观点，《庄子·渔父》做了精辟的总结：“孔氏者，性服忠信，身行仁义，饰礼乐，选人伦，上以忠于世主，下以化于齐民，将以利天下。”庄子的评断是历来对儒家评价中最为中肯的。儒家本是一种政治学说，作为一种显学，儒家主张入世，上效忠其君，下教化百姓。故，儒家是为臣者的学问，是士大夫之学，与韩非子派法家的君主之学（或谓帝王术），或墨家的平民之学不同。简单地说，儒家是士大夫在君主制下如何经营、管理天下的学问。从儒家的历史发展来看，它的确为士大夫所尊崇，成为士人的精神支柱。历代帝王虽然推重孔夫子和他的儒家，但在政治统治上更倾向于韩非子，把他的“帝王术”视为枕中之秘术。所以，后代有人评价，自秦汉以来，君主所行者非夏、商、周三代的“王道”，而是“霸道”。王道者，即君主行礼乐教化，堂堂正正地统治

① 冯友兰：《中国哲学简史》，北京大学出版社1996年版，第33页。

其臣民,所行是儒家之道;霸道者,则运用智谋权术和恐怖威势来控制国家,算计人民,所行者是兵家、法家、阴阳家、纵横家的那一套。比如北宋王安石改革的时候,就劝宋神宗行三代之政,而不要效仿唐太宗,因为三代是王道,唐太宗是霸道。儒家的最高理想是推行王道,建设王道乐土,但因为君主不能行之,所以不得已而求其次,忠君爱民,守正恶邪,匡扶正义,并随时准备为这个事业杀身成仁,舍生取义。儒家虽然崇尚政治上的进取,但还有一套安身立命的哲学,即“有道则仕,无道则隐”,由此避免昏暗的政治现实所带来的杀身之祸,以“苟全性命于乱世”。总之,儒家有宏大的政治理想,也可以迁就眼前的政治现实,万不得已的时候还可全身而退,有一套进退自如的政治哲学和政治技术。



孔子(前 551—前 479),名丘,字仲尼,宋微子的后裔。先祖本宋襄公的支脉,因避乱奔于鲁,改姓孔氏。至叔梁纥,以年过六旬老人娶颜氏少女徵在,野合而生丘。丘少有大志,十五而志于学,三十而立,四十而不惑,五十而知天命,六十而耳顺,七十而从心所欲,不逾矩。年七十三卒。临终前,叹道:“太山坏乎!梁柱摧乎!哲人萎乎!”孔子在鲁,应仕途而不顺;周游列国,虽大贤而不能用。故以毕生的经历从事教育事业,授徒三千,培育贤人七十七。《史记》说,孔子身高九尺六寸,人称“长人”。周的量度,每尺大致相当于现在的 23 厘米(而不是吴承洛先生在《中国度量衡史》中推算的 19.91 厘米),则孔子的身高是 221 厘米,确是“长人”。

儒家创始人孔子,是中国古代最伟大的思想家、教育家,对中国思想文化的发展有极其深远的影响,也是世界上知名度最高中国人。

司马迁说：“自天子王侯，中国言六艺者折中于夫子。可谓至圣矣！”并用“高山仰止，景行行止”来形容孔子伟大的一生和卓越的人格。（《史记·孔子世家》）

（二）儒家的发展脉络

儒家在先秦时和诸子地位平等，与墨家、法家等并为一时之显学。孔子作古，“儒分为八”（《韩非子》），其中主要有两派，一是子思—孟子一系传道，二是子夏—荀子一系传经，这便是先秦儒学。传道者注重儒家的精微大义，重儒家学说的经世致用，是为外王之学；传经者重在学术的精深和思辨的精审，侧重于内圣之学。

秦始皇焚书坑儒，儒家典籍大部失传。汉武帝“罢黜百家，独尊儒术”，请民间大儒记颂经典，整理古籍，因其以当时文字书写，故为今文经。《汉书·艺文志》载：“武帝末，鲁共王坏孔子宅，欲以广其宫。而得《古文尚书》及《礼记》、《论语》、《孝经》凡数十篇，皆古字也。”因新发现的经书是“古字”，便是古文经。此后，便有了今文经学与古文经学之分野。古文经学家提供了他们的阐释学模式，便是“我注六经”，以文字训诂、名物考释等为手段来阐释文本的意义。今文经学家也提供了他们的阐释学模式，便是“六经注我”，借助经典来阐述时代精神或者发挥自己的新见解。古文经派逐渐占领了文化的主阵地，他们注重学术且治学严谨，开汉学之风气。

至宋，儒家学者为应付佛、道的挑战，抛开了汉代儒家偏重学术问题不注重政治人生的汉学传统，以直截了当的形式来阐述经典中的义理，讨论人性、人心、天命、理气等形而上的哲学命题，这便是“理学”或“新儒学”。理学主导了明清两代的思想 and 学问，故又称“宋明理学”，代表人物有周敦颐、邵雍、程颐、程颢、张载、朱熹等。理学的分支为“心学”，代表人物是宋代的陆九渊、陆九龄和明代的王阳明、王垠等。理学重在探讨形而上的天理，心学注重人心的觉悟。

宋明理学的基本脉络是沿着“六经注我”的思路开展的，他们所尊者为古文经，但他们的治学思路则是今文派的，他们注重“义理”，每个人都有自己的“义理”，即有各自对经文的见解。这种注重“义理”的学