

高等院校经济管理类规划教材

MICRO-ECONOMICS

微观经济学

主 编 邵金菊 孙家良
副主编 朱孟进 朱美燕

MICRO-ECONOMICS

MICRO-ECONOMICS

MICRO-ECONOMICS



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

EM 高等院校经济管理类规划教材

MICRO-ECONOMICS

微观经济学

主 编 邵金菊 孙家良
副主编 朱孟进 朱美燕

MICRO-ECONOMICS

MICRO-ECONOMICS

MICRO-ECONOMICS



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 邵金菊, 孙家良主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2010. 1

ISBN 978-7-308-07329-5

I. ①微… II. ①邵… ②孙… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 010541 号

微观经济学

邵金菊 孙家良 主编

责任编辑 朱 玲

文字编辑 夏晓冬

封面设计 东方博

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13.5

字 数 320 千

版 印 次 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-07329-5

定 价 25.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

序 言

中国的高等教育经过“九五”期间的“合并、合作、共建、调整”，扭转了长期以来形成的部门和地方条块分割、重复办学的局面，初步完成了由部门办学向中央和地方两级教育行政部门统筹管理的转变。中国不但需要培育具有国际竞争力、世界一流的综合性、研究型大学，同时也要形成一批服务于地方经济社会发展的教学研究型和应用型本科院校。进一步深化本科教育教学改革，全面提升教学质量，培养适应 21 世纪经济社会发展需要的具有一定创新能力的高级应用型、复合型人才，将成为我国高校改革发展的趋势之一。

微观经济学是西方经济学理论体系的重要组成部分。它通过对单个经济主体的经济行为的分析，阐述在市场经济运行机制下，资源配置的特点和经济规律，以及改善资源配置的途径和方法。正是因为这点，随着我国市场经济体制改革的不断深入，微观经济学越来越引起人们的关注和兴趣，并成为高等院校经济管理类本科专业的核心课程之一。由浙江大学出版社出版的这本《微观经济学》教材，是由浙江大学宁波理工学院经贸分院教师为培养应用型人才而编写的教材。作者在多年的教学实践和社会服务基础上编写了这本教材。本教材在参考国内外已有的优秀教材基础上，突出了应用性和适用性，既保持了微观经济学教材原有理论体系，又强调了原理的应用，通过深入浅出的表述和案例分析，引导学生将枯燥的理论变为积极的现实思考。

本教材具有以下特色：

1. 理论性和应用性的完美结合。本教材紧扣应用型人才培养目标，突出操作技能和实践能力的训练以及经济学理论的应用，培养学生运用经济学思维和方法分析国内外经济现象和现实问题的能力，充分体现教材应用性的特点，把学生应当学习和掌握的应知应会的基本技能贯穿于教材中，将理论与实际有机结合。

2. 经典学说和学科前沿相结合。本教材在经典的经济学理论讲解的基础上，及时反映和汇集新观点、新知识，积极吸纳学科的前沿动态、社会经济发展的热点问题，使学生以新

的视角和思路去思考和分析问题。近几十年微观经济学这一学科有了长足发展,本教材注意吸收经济学的最新成果,既保留传统微观经济学的内容,又力图将微观经济学新方法、新理论介绍给广大读者。

3. 适用性。本教材在编写中结合中国国情,将微观经济学的一般原理与中国企业和市场的实际结合起来,运用大量的实例和案例来阐述经济学基本原理和理论,所以很适合应用型本科院校经济管理类专业学生使用。教材运用深入浅出的语言阐述经济学原理和思想,尽量避免使用和少用复杂的数学工具和模型,使学生易于理解和接受。

我相信这本经过精心策划、认真编写出版的教材会培养读者对经济学的兴趣,并获得广泛认可!

浙江大学经济学院 教授博导 肖文

2009年11月18日

参考文献

- [1]梁小民. 西方经济学. 北京: 中央广播电视大学出版社, 2004
- [2]张云峰. 微观经济学典型题解析及自测试题. 西安: 西北工业大学出版社, 2002
- [3]高鸿业. 西方经济学(微观部分)笔记和习题详解. 北京: 中国石化出版社, 2007
- [4]王静涛. 西方经济学(微观部分). 北京: 化学工业出版社, 2008
- [5]张元鹏. 微观经济学教程. 北京: 中国发展出版社, 2005
- [6]梁小民. 西方经济学教程. 北京: 中国统计出版社, 1998
- [7]高鸿业. 西方经济学(微观部分)第四版. 北京: 中国人民大学出版社, 2007
- [8]蔡继明. 从按劳分配到按生产要素贡献分配. 北京: 人民出版社, 2008
- [9][英]马歇尔著, 朱攀峰编译. 经济学原理. 北京: 北京出版社, 2007
- [10]宋承先, 许强. 现代西方经济学——微观经济学(第三版). 上海: 复旦大学出版社, 2005
- [11]赵小仕. 转轨期中国劳动关系调节机制研究. 北京: 经济科学出版社, 2009
- [12][美]克拉克著, 王翼龙译. 财富的分配. 北京: 华夏出版社, 2008
- [13]杨先明等. 劳动力市场运行研究. 北京: 商务印书馆, 1999
- [14]张作云, 陆燕春. 我国现阶段收入分配问题的理论思考. 北京: 中国经济出版社, 2007
- [15]李丽辉. 技术进步对劳动力流动的效应研究. 北京: 经济科学出版社, 2007
- [16][美]曼昆著, 梁小民等译. 经济学原理(第5版): 微观经济学分册. 北京: 北京大学出版社, 2009
- [17][美]约翰·B. 泰勒. 微观经济学. 北京: 中国市场出版社, 2006
- [18][美]萨缪尔森, 诺德豪斯. 经济学(17版). 北京: 人民邮电出版社, 2004
- [19]袁志刚. 微观经济学. 北京: 高等教育出版社, 2008
- [20]李善明. 微观经济学原理. 广州: 暨南大学出版社, 2008
- [21]王柏玲. 微观经济学. 北京: 清华大学出版社. 北京交通大学出版社, 2007
- [22]雷雨, 李芝兰. 微观经济学. 上海: 立信会计出版社, 2008
- [23]王副重. 人人都爱经济学. 北京: 人民邮电出版社, 2008
- [24]金祥荣, 王伟. 微观经济学. 杭州: 浙江大学出版社, 1999
- [25][美]罗伯特·S. 平狄克 丹尼尔·L. 鲁宾费尔德. 王世磊等译. 微观经济学(第六版). 北京: 中国人民大学出版社, 2009
- [26]张维迎. 博弈论与信息经济学. 上海: 上海人民出版社, 2004
- [27]戚译, 朱秀君. 经济博弈论. 杭州: 浙江大学出版社, 2000
- [28]陆铭. 劳动和人力资源经济学——经济体制与公共政策. 上海: 世纪出版集团, 上海人民出版社, 2007

- [29]陈钊. 信息与激励经济学. 上海:上海三联书店,上海人民出版社,2005
- [30]谢识予. 经济博弈论. 上海:复旦大学出版社,1997
- [31]王则柯. 博弈论平话. 北京:中国经济出版社,1998
- [32]韩民春. 西方经济学(微观部分). 北京:北京大学出版社,2007
- [33]茅于軾. 生活中的经济学. 暨南大学出版社,2007
- [34][美] 史蒂芬·列维特,史蒂芬·都伯纳. 刘祥亚译. 魔鬼经济学. 广州:广东经济出版社,2007
- [35][美]保罗·海恩,彼得·勃特克,大卫·普雷契特科. 马昕,陈宇译. 经济学的思维方式. 北京:世界图书出版公司北京分公司,2008
- [36][瑞典]斯威德伯格,安佳译. 经济学与社会学(研究范围的重新界定:与经济学家和社会学家的对话). 北京:商务印书馆,2003
- [37]欧瑞秋,王则柯. 图解微观经济学. 北京:中国人民大学出版社,2005
- [38][德]柯武刚,史漫飞. 韩朝华译. 制度经济学. 北京:商务印书馆,2000
- [39]薛兆丰. 经济学通识. 北京:同心出版社,2009
- [40]梁小民. 经济学内外. 北京:中国社会科学出版社,2006

后 记

一直以来,我们都想编写一本适用于应用型大学人才培养的微观经济学教材。经过辛勤的努力,在2009年暑假结束之际,我们终于完成了这部《微观经济学》教材的定稿工作。

微观经济学是高等院校经济管理类专业学生的必修课,也是核心课程之一,是学习其他相关课程的重要理论基础。学习和掌握本课程的基本理论和应用技能,有助于培养学生以经济学的思维和分析方法解决现实经济现象和问题的能力,为未来职业生涯取得更好的发展打下良好的基础。

就目前的微观经济学教材来说,国内外可谓汗牛充栋。传统的经管类本科《微观经济学》教材具有理论系统性强,层次结构清晰的优点,但对于应用型大学的经济管理类专业本科生来说,很多教材过于偏重经济模型和各种流派理论的介绍。不同类型的大学有不同的人才培养目标,需要不同的教材,我们根据应用型大学培养高级应用型经济管理人才的培养目标,兼顾经济环境、市场状况和学科的变化编写了这本微观经济学教材。本教材以学生就业所需知识和技能为出发点,突出应用型人才培养目标,以实用性和适用性为原则,注重经济学原理的应用,用简单的身边的故事和案例来表达深刻的思想,以深入浅出的方式阐述微观经济学的基础理论和经济思想,在适度的知识与理论体系覆盖下,突出应用型人才培养的实用性和可操作性,强化案例教学,通过案例研究加深对理论知识的理解,增加了教材的可读性和应用性。

参加本教材编写的都是多年从事微观经济学教学的教师,具有丰富的教学经验,长期关注学科的发展动态;同时在科研、服务地方经济方面也取得了可喜的成果,为教材的编写打下了良好的学术基础。各章撰写的具体分工为:邵金菊编写第一章和第十章,孙家良编写第二章、第六章和第七章,朱孟进编写第三章和第四章,方倩编写第五章和第九章,冯艳编写第八章。孙家良、邵金菊、朱美燕等负责进行全书的总纂定稿。

在本书出版之际,要感谢浙江大学出版社的编辑们给予的周到的服务和支持!他们为本教材的出版付出了辛勤的劳动,是他们细致出色的工作使本书得以顺利出版。

我们还要分别对我们各自的家人表示感谢!没有他们的支持,我们的教材不可能顺利完成。同时还要感谢我们分院的同事,感谢他们在教学与学术研究工作中给予我们的各方面帮助和支持。

本教材编写过程中,参考了一些高等院校优秀教材和论著的有关内容及案例,在此一并向原著者表示谢意。由于编写人员视野和水平有限,对有关问题的研究和阐述还存在不足和疏漏之处,恳请读者给予批评指正。

编 者

2009年8月

Contents

第一章 导论	1
第一节 稀缺性与经济学	1
一、资源的稀缺性	1
二、选择与机会成本	2
三、生产可能性边界	3
四、经济学的研究对象	5
第二节 经济与经济体制	5
一、经济学解决的基本问题	5
二、经济主体与市场	6
三、不同经济体制的特征与资源配置方式	7
第三节 微观经济学的假定条件和研究方法	8
一、微观经济学的基本假设条件	8
二、微观经济学的基本研究方法	9
第四节 微观经济学与宏观经济学	11
一、经济学发展的五个阶段	11
二、微观经济学和宏观经济学	14
三、像经济学家一样思考	15
本章小结	19
复习与思考	19
第二章 价格理论	21
第一节 需求	21
一、个人需求	21
二、市场需求	24
第二节 供给	25
一、企业的供给	25

二、市场(行业)供给	27
第三节 供求分析:产品市场的均衡	28
一、价格决定	28
二、价格变动和供求分析	30
三、政府对价格的干预	33
四、税收的影响	35
第三章 弹性理论	43
第一节 需求弹性	43
一、弹性的一般含义	43
二、需求的价格弹性	44
三、需求的收入弹性	47
四、需求的交叉价格弹性	48
第二节 供给弹性	49
一、概念	49
二、供给价格弹性的计算	49
三、供给价格弹性的分类	50
四、影响供给价格弹性的因素	51
五、供给价格弹性的运用	52
第三节 弹性理论的应用	52
一、需求的价格弹性与厂商的收益	52
二、蛛网理论	53
本章小结	56
复习与思考	57
第四章 消费者行为	58
第一节 基数效用论	58
一、效用的含义	58
二、边际效用分析	59
三、边际效用递减规律	60
四、消费者均衡	60
第二节 序数效用论	61
一、无差异曲线	62
二、预算约束线	64
三、消费者均衡	65
四、消费者剩余	67
第三节 收入效应和替代效应	69
一、收入效应和替代效应的含义	69
二、正常物品的收入效应和替代效应分析	69

三、低档物品的收入效应与替代效应	70
四、吉芬物品的替代效应与收入效应	72
第四节 基数效用论与序数效用论的比较	73
本章小结	75
复习与思考	76
第五章 生产者行为	78
第一节 生产理论	78
一、企业与企业目标	78
二、短期生产函数	80
三、长期生产函数	83
四、规模收益与规模经济	87
第二节 成本与收益	88
一、短期成本分析	88
二、长期成本分析	91
三、收益与利润最大化	93
本章小结	95
复习与思考	95
第六章 完全竞争和垄断市场分析	97
第一节 完全竞争	98
一、完全竞争的含义和特点	98
二、完全竞争市场条件下企业的价格和产量决策	99
三、完全竞争的市场效率	106
第二节 完全垄断	107
一、完全垄断的含义和特点	107
二、垄断企业的收益曲线(需求曲线)	108
三、垄断企业的短期均衡	109
四、垄断企业的长期均衡	110
五、垄断企业的价格策略	111
六、垄断市场的效率	115
七、对垄断的限制	117
复习与思考	120
第七章 寡头垄断和垄断竞争	123
第一节 寡头垄断	123
一、寡头垄断市场的基本特征	123
二、古诺模型	124
三、拗折的需求曲线	129

四、寡头垄断企业的利润和价格策略	130
五、寡头垄断企业的效率	132
第二节 垄断竞争市场	132
一、垄断竞争市场的基本特征	132
二、垄断竞争企业面临的市场需求曲线	133
三、垄断竞争企业的短期均衡	133
四、垄断竞争企业的长期均衡	135
五、垄断竞争市场的效率评价	135
复习与思考	137
第八章 生产要素的需求与供给	140
第一节 劳动需求	140
一、生产函数与劳动的边际产量	140
二、影响劳动需求的因素	143
第二节 劳动的供给	145
一、工作与闲暇	145
二、影响劳动供给的因素	147
第三节 劳动市场的均衡	148
一、工资决定的基本理论	148
二、教育与技能差别	148
三、工会	151
四、歧视性问题	152
第四节 其他生产要素:土地与资本	154
一、土地和租金	154
二、资本和利息	157
第五节 企业家才能与利润	161
本章小结	162
复习与思考	162
第九章 市场失灵与微观经济政策	164
第一节 垄断	164
一、垄断与低效率	164
二、垄断的公共管制	165
三、反托拉斯法	167
第二节 非对称信息	168
一、信息不完全与信息不对称	168
二、非对称信息与市场失灵	169
三、对非对称信息下市场失灵的校正	171
第三节 外部性	172

一、外部性与市场失灵	172
二、外部性与产权界定	174
三、外部性的私人对策	174
四、外部性的公共政策	176
第四节 公共产品	177
一、公共产品的性质	177
二、公共产品的有效供给	178
三、公共产品的供给方式	180
本章小结	184
复习与思考	184
第十章 博弈论与信息经济学初步	185
第一节 博弈论简介	185
一、博弈论的产生和发展	185
二、博弈论的基本概念	186
三、博弈的分类	187
第二节 完全信息静态博弈	188
一、博弈的标准式表达	188
二、纳什均衡	189
第三节 动态博弈与重复博弈	192
一、完全且完美信息动态博弈	192
二、重复博弈	195
第四节 不完全信息博弈与市场失灵	197
一、信息不对称与柠檬市场	197
二、市场失灵与机制设计	198
本章小结	201
复习与思考	201
参考文献	203
后 记	205

第一章

导 论

> > > >

内容提要

本章扼要阐述经济学的研究对象、研究方法和西方经济学的演变,概括介绍微观经济学中一些最基本的概念,这些基本概念对初学者来说,可能会感到抽象、晦涩和难以理解。但学习和把握这些概念是非常重要的,对这些基本概念的掌握是继续学习的基础。在对本章一些基本概念有了粗浅认识和理解的基础上,随着学习的深入和认识的深化,将会逐渐加深理解和掌握微观经济学中更多的概念和原理,形成对微观经济学的整体认识,并增强应用理论解释现实的能力。

第一节 稀缺性与经济学

一、资源的稀缺性

(一)“经济”的含义

在西方文献中,最早使用“经济”一词的,是古希腊思想家色诺芬(约公元前430—前354年)。他在《经济论》一书中,首次用“经济”一词来概括奴隶主组织和管理,意指“家庭管理”。色诺芬认为,“家庭管理”应该成为一门学问,这门学问的研究对象就是优秀的主人如何管理好自己的财产,而管理好自己财产的标志就是使自己的财产不断增加。现代西方语言中的“经济”一词,就是从希腊文“家庭管理”这个词演变而来的,含有“微观”的意思。色诺芬所处的时代大体上相当于我国的春秋战国时期,在这一时期我国的一些古籍中,也已出现“经济”一词。其意思是“经邦济世”、“经国济民”,即治理国家、拯救庶民之意。可见,我国古籍中的“经济”一词含有“宏观”的意思,与西方文献中的“经济”一词的意思并不相同。

随着社会的发展和时代的变迁,“经济”一词的含义已和其原始含义有较大不同。“经济”泛指人类社会一切物质生产和再生产活动,也有节约、节俭的意思。在现代社会中,经

济学或经济活动的影子无处不在,我们时时刻刻都在使用各种各样的方式,表达着我们对经济学的理解。比如我们会说“我最近经济比较紧张”,也会说“我们要为国家经济发展多作贡献”,又或者说“这样做不经济”,等等。虽然用的都是“经济”一词,但具体含义有所不同,第一种说法主要是指收入状况,第二种说法涵盖了整个经济活动,第三种说法指的是资源利用效率不高。这几种情形都包含在经济学的研究范围之内。

(二) 稀缺性

经济学研究的出发点来自资源的稀缺性与人类欲望无限性的矛盾。

物质资料是人类赖以生存和发展的基础,人类要生存,就需要衣、食、住、行等各方面的物质资料,没有这些物质资料人类不能生存,社会也就不能发展。从经济学的角度来看,我们可以把与人类生存和发展息息相关的物品分为两类:自由物品和经济物品。经济学中把那些不需要付出任何代价就可以随意取得的物品叫自由物品,如阳光、空气等;人类必须付出相应代价才能够得到的物品叫经济物品,如房子、汽车、粮食等。经济物品的共同特点是有一定的市场价格,如果免费相送,人们得到的数量必然小于人们想要的数量。显然,经济物品的第一个特点是有用性。第二个特点是人们获得时通常都要花费代价。第三个特点是价格为正。第四个特点是经济物品相对于自由物品来说一定是稀缺的,这与我们平时在日常生活中的感觉——有用的物品总是相对缺乏的——相一致。换句话说,人的欲望是无限的,但是我们面临的经济物品是有限的,这两者构成了一对矛盾,即经济物品具有稀缺性。

在稀缺的经济物品中,经济资源占有极其重要的地位。经济资源(economic resources)也叫稀缺资源(scarce resources)或生产要素(factors of production),是指那些用于生产商品或劳务所必须投入的物品。经济资源的稀缺性不是指资源绝对数量少,而是指生产产品的资源不足以满足人们的需要,是相对于人类的欲望的无限性来说的,资源总是不足的。

由于人的欲望是无限的,而资源是有限的,因此,怎样使用有限的经济资源,在有限的时间内去满足最重要、最迫切的愿望,就成为人类社会经济生活的首要课题。要解决这个问题人们只有去“选择”。西方经济学家认为,一切经济问题来源于稀缺性,稀缺性是经济学研究的根本问题,由于稀缺性的普遍存在而引起选择的必要性,就必然产生经济学。

二、选择与机会成本

人的欲望是无限的,但人的欲望是分层次的,即欲望有轻重缓急之分。恩格斯曾把人的需要分为生存需要、享乐需要和发展需要。美国心理学家马斯洛则把人的需要分为五个层次:生存需要、安全需要、社交需要、尊重需要以及自我价值实现的需要。在他看来,生存需要的强度最大,只有满足了基本的生存需要,人们才会产生其他的需要,而人的生存需要也是多层次的。因此,人类面临着选择,即在根据欲望或需要的轻重缓急来配置既定的经济资源。经济学就是研究人们面临资源稀缺时如何做出选择行为的科学。

选择的基本原则是最优化,即在付出相同代价的同时,获得的收益最大;或在获得相同收益的同时,付出的代价最小,然而如何衡量一项选择是否实现了最优化?要理解这个问题,就要借助机会成本这个概念。

经济资源的稀缺性决定整个社会的经济物品是个定量,这就意味着,人们为了从事某种产品的生产就必须放弃别种产品的生产。机会成本就是指当一定的经济资源用于生产

某种商品或劳务时所放弃的在其他生产用途中所能得到的最大利益。当人们面对各种可能的方案要作出正确合理的选择时,实现机会成本最小,这是经济活动行为方式的基本准则之一。例如张华有 20 万元资金,可供选择的投资项目及预期的各项收入是:①自己开个商铺,预期收入 2.5 万元;②投资股票,预期收入 3.5 万元;③借给朋友,预期收入 3 万元;④期货投资,预期收入 4 万元。假定投资风险相同的情况下,第一种、第二种和第三种投资的机会成本都是 4 万元,第四种投资的机会成本是 3.5 万元,显然最优的投资选择是做期货投资。

机会成本是作出决策时必须考虑的重要因素。人们在作决策时,不能只考虑赚了多少钱,获得了多少收益,还要考虑放弃了多少可能赚到的钱或可能获得的收益,即赚这些钱的机会成本是多少。

总之,在理解机会成本这个概念时,需要注意几点:第一,机会成本并不是现实发生的成本,它不是在作出选择时实际发生的支出或损失,而是观念上的成本。第二,机会成本是所放弃的其他若干种选择中最好的一种。第三,机会成本并不完全是由个人的选择所引起的。其他人的选择可能也会给你带来机会成本。例如当你在夜晚享受卡拉 OK 时,你所放弃的宁静就是这种享受的机会成本,这时,你还会使别人得不到宁静,别人被迫放弃的宁静就是你的选择给别人带来的机会成本。

三、生产可能性边界

面对资源稀缺性,社会和个人都要作出有效率的选择,遵循最优化的原则,为了使稀缺性原理具体化,进一步表明选择的含义和理解效率,理解机会成本变动的规律,经济学家提出了一个非常重要的概念:生产可能性边界。

假定某个国家欲将其既定的经济资源用于生产两种商品 X 和 Y,在技术条件不变和既定资源得到充分利用的情况下,该国想要多生产 X 就得少生产 Y。假定全部经济资源用来生产 X,可生产 5 个数量单位,全部用来生产 Y,可生产 15 个数量单位。在这两个极端的可能性之间,还存在着各种可能的 X 与 Y 的组合。即通过经济资源从这一用途不断地转移到另一用途的分配,会使两种产品的数量产生此消彼长的格局。假定共有 A、B、C、D、E、F 六种可能性,则在图 1-1 中,用纵轴表示 Y 商品量,用横轴表示 X 商品量,根据表中的数据找出坐标点,连接各点便得到一条曲线,这条曲线就叫生产可能性边界(也称生产可能性曲线)。它表明在既定的经济资源和生产技术条件下,一个经济社会所能达到的两种产品的最大产量的组合(见表 1-1 和图 1-1)。

表 1-1 生产可能性表

可能性	X 产量	Y 产量
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据生产可能性曲线,可用 X 商品与 Y 商品的数量来表示不同生产方案的机会成本。比较一下图 1-1 中的 C 点与 E 点,要多生产 2 个单位 X 商品就必须少生产 7 个单位 Y 商品。这样,2 个单位 X 商品的机会成本是 7 个单位 Y 商品。反过来也可以说,7 个单位 Y 商品的机会成本是 2 个单位 X 商品。处在生产可能性边界以内的 U 点,表示社会未能以已知的最好方式来使用全部资源,即存在资源闲置。如果社会充分使用了这部分资源,即把 U 点移向 D 点,就可以得到更多 X 和 Y 商品。但经济资源的闲置并不是造成商品处于生产可能性边界以内的唯一原因,当经济资源使用缺乏效率时,也会产生这种结果。日本和中国的自然经济资源的配置差别很大,韩国和朝鲜的自然经济资源的配置差别并不大,可是日本和中国、韩国和朝鲜由于经济制度的差别所导致的自然经济资源的利用效率却差别很大。因此要使社会生产处在生产可能性边界上,必须充分利用现有的经济资源和提高资源的使用效率,这就是宏观经济学中需要解决的资源利用问题。

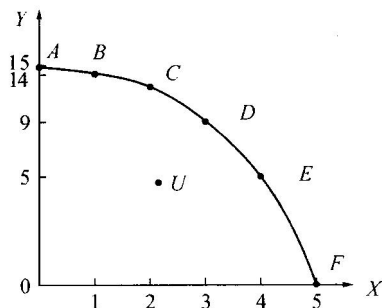


图 1-1 生产可能性边界

当社会生产处在生产可能性边界上时,表示社会经济资源处于充分就业状态。但在这种状态下,社会在选择两种产品的组合时,还必须确定最佳的比例,是选择 D 点还是 E 点,或者是其他点?这便是经济学中所需要解决的资源配置问题。生产可能性边界图是供人们选择各种做法的清单。生产可能性边界对理解许多经济问题是非常重要的。

第一,生产可能性边界是稀缺性的具体化,是指现有资源和技术水平下可以实现的产量和不可实现的产量之间的分界线。通过生产可能性边界可以直观地反映出在既定的时间内,资源和技术对产量的约束。

第二,生产可能性边界表明了选择的含义。选择就是在生产可能性边界上选择某一点产量的组合,然后依据这种选择来做出资源的配置。只要是在生产可能性边界上,选择哪一点,取决于个人或社会的偏好。

第三,生产可能性边界有助于理解效率。当产量组合处于生产可能性边界上,表明资源得到了充分利用,资源配置是有效率的;当产量组合处于生产可能性边界以内,表明资源没有得到充分利用,资源配置是缺乏效率的。换言之,产量组合越是靠近生产可能性边界,资源配置的效率就越高。

第四,生产可能性边界有助于理解机会成本变动的规律。一般而言,随着一种用途的产量的增加,所放弃的另一种用途的产量就会越来越多;也就是说,随着一种用途产量的增加,其机会成本是递增的。原因在于:稀缺资源并不能同样地适用于所有的用途。每一种资源都有其最适宜的用途,当它用于其他用途时,效率就会下降,从而机会成本就会增加。

生产可能性边界不是固定不变的。它可能向外也有可能向内移动。从短期看,生产可能性边界是既定的,但从长期看,生产可能性边界是可变的。生产可能性边界的外移表示生产可能性的扩大,当拥有的资源数——如工人增加时,生产可能性边界就会外移。技术革新能够加快一个人剪辑电影的速度,这也会使生产可能性边界外移。当生产可能性边界外移时,由于某国能够生产出更多的商品和劳务,从而带动经济的增长。