

桂子山三人行文集

● 黄永林 著

20世纪 中国大众文学的 现代转型 及其品格

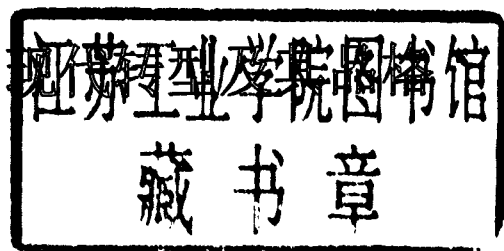


珠海出版社

桂子山三人行文集

黄永林 著

20世纪中国大众文学的



珠海出版社

图书在版编目(CIP)数据

桂子山三人行/黄永林 刘敏 王国华著.

ISBN7-80689-030-0 ¥60.00 元

I.桂… II.①黄…②刘…③王…

III.文集-中国-当代 IV.I25

桂子山三人行

——20 世纪中国大众文学的现代转型及其品格

作 者 ■ 黄永林

责任编辑 ■ 雷良波

装帧设计 ■ 大 宇

出版发行 ■ 珠海出版社

地 址 ■ 珠海市香洲区梅华东路 297 号 2 层

电 话 ■ 0756-2222759 邮政编码 ■ 519000

印 刷 ▲

开 本 ▲ 850 × 1168mm 1/32

印 张 ▲ 60 字数 ▲ 1100 千字

版 次 ▲ 2003 年 2 月第 1 版

2003 年 2 月第 1 次印刷

印 数 ▲ 1-3000 册

ISBN7-80689-030-0/I·407

定 价 ▲ 60.00 元(全三册)

版权所有 翻版必究

序

黄曼君

黄永林从1996年9月开始师从我在职攻读中国现代文学博士学位，作毕业论文时，他选择了《20世纪中国大众文学的现代转型及其品格》作为研究课题，我很赞成并积极支持他完成了这一选题。正是因为，大众文化自本世纪80年代中在中国大地崛起之后，就以其巨大的能量占领文化市场，吸引广大文化消费者，形成了一道亮丽的文化风景线。大众文化在中国的兴起，对整个中国文化的影响是巨大的：首先，文化角色的位序：政治文化将主流文化的角色让位于消费文化、少数人操纵的殿堂文化变为自主选择的大众文化；其次，文化功能的转换：文化的精神价值让位于消费价值和娱乐价值；其三，文化的位置重组：传统的文化构成发生变异，大众文化占据了文化的主要地位，精英文化由主流走向了边缘。于是人们惊呼“中国文化一个新时代来临：一个以大众为主体，体现大众情趣的文化时代大踏步地走来。”大众文化实践的方兴未艾与理论研究的相

对贫乏形成了强烈的反差，对中国大众文化现象作深入细致的研究，已成为摆在我们面前的一项紧迫任务。大众文学是大众文化的重要组成部分，对大众文学的研究是大众文化研究中最具价值的部分。黄永林选择从现代性的角度对20世纪中国大众文学的转型和品格进行研究，这是一个具有很强现实意义和较高学术价值的选题，也是有相当难度的新课题。

黄永林即将出版的《20世纪中国大众文学的现代转型及其品格》一书，就是在他的博士论文基础上修改和补充之后的成果。该书在20世纪中国社会政治、经济、文化和科技等发展的大背景上，对20世纪中国大众文学现代转型的历程、产生的现代背景以及所体现的现代精神和现代品格作了较认真深入的探讨，并在中国文化发展的国际背景下对中国大众文学未来的发展前景作了预测。本书体现出以下特点：纵横结合，即历史的纵向叙述与现实的横向分析结合，以史带论；宏观考察与微观剖析结合，既对20世纪中国大众文学现代转型的宏观背景加以整体描述，又对每一时期的通俗文学和大众文学现象、重要作家等给予细致的分析和评价，以小见大；点面结合，以整个大的社会背景和文学发展的状况为面，以具体的大众文学思潮、人物、作品为点，以点带面；理论与实践结合，以理论论述为先导，以具体的文学实践为支撑，以理论阐述为主；现实的分析与未来的预测相结合，以对现实的分析为主。这使得这本

书既有过去、现在和将来的历史厚重感，同时又有描述、剖析、阐释等理论的深度。本书认为，大众文学是现代社会的产物，是一种以现代大众为消费对象，以现代都市为辐射中心，以现代传媒为传播工具，以现代工业为生产方式，以现代市场为产销依托，以现代消闲为时尚的文学，它具有商品性、市场性、世俗性、消闲性、工业性、技术性、民主性和大众性等现代品格。这一概括符合大众文学的客观实际，精到准确。导论部分针对目前学术界对“现代化”、“现代性”、“大众”、“大众文学”及其相关概念在使用上存在的较为混乱的状况，通过认真比较辨析，澄清了由于这些概念之间在使用上的混淆所造成的种种误解，进一步明确了“现代性”和“大众文学”的内涵和外延。在此基础上，对20世纪中国文学的现代化历程及其所体现的现代性给予了概括性的论述，为深入研究中国大众文学的现代转型和现代品格奠定了良好的基础。第一章中国大众文学的现代转型，在20世纪中国社会政治、经济、历史和文化发展的大背景下，主要从纵向对中国百年从通俗文学到大众文学发生、发展的过程和特点作了描述和分析，该部分的研究横跨近代、现代和当代三个历史时期，作者抓住了这一历史阶段出现的关于通俗文学和大众文学的重要事件、流派、思潮和人物，如鸳鸯蝴蝶派、张恨水现象、金庸现象、王朔现象等，以及有较大影响的类型，如武侠小说、言情小说等，有影响的人

物，如张恨水、金庸、琼瑶、王朔等进行论述，主要论述了鸳鸯蝴蝶派的现代转型、20、30年代通俗文学的现代革新和80年代中期大众文学的崛起，以史带论，勾画出了通俗文学向大众文学现代转型的历史轨迹，阐述了其转型的动因及其特征。关于中国大众文学转型的三个时期（或三个高潮期）的划分及特点的概括，历史脉络清晰，特点概括也相当精辟，有独到之处。第二章主要论述了中国大众文学产生的现代社会历史文化背景，从现代政治、现代经济、现代市场、现代都市、现代世俗、现代消闲和现代传媒等方面对大众文学的产生和发展的影响进行了分析，阐释了文学与政治、文学与经济、文学与生活、文学与科技等之间的互动关系。作者认为中国大众文学产生和发展的过程中，中国20世纪80年代后的社会政治转型、经济起飞、都市繁荣、世俗观念盛行、休闲文化兴起、科学技术迅猛发展等外在因素起到了关键性的作用。第三章主要论述了中国大众文学所体现的现代品格，重点分析了大众文学的商品性属性、市场性运作、世俗性精神、消闲性功能、工业性生产、技术性传播、民主性参与和大众性消费等现代品格。材料丰富，对每一特点把握准确，有不少独创之处。中国大众文化是世界文化潮流的一部分，中国大众文学的世界性特征极为明显，我们只有从国际社会政治、经济、文化和科技等大的背景去研究，才能对它的未来走向作出正确的判断。第四章在分析21世纪中国

大众文学的发展将面临的各民族文化的激烈冲突、经济的激烈竞争和科学技术的迅猛发展的国际背景，如文明冲突、全球经济一体化、信息时代、数字时代、网络文化等重要因素的基础上，对中国 21 世纪大众文学的未来发展进行了预测，勾画了大众文学发展的蓝图，认为大众文学今后将进一步向全球化、主流化、市场化和科技化的趋势发展。

黄永林属于那种平时少露锋芒，做学问锲而不舍类型的年轻人。从 1995 年他出版专著《中西通俗小说比较研究》以来，近几年又发表了有关大众文学和通俗文学的研究论文多篇，这为他的博士论文《20 世纪中国大众文学的现代转型及其品格》打下了扎实的基础。这篇毕业论文资料丰富，提出了一些很有创造性的见解，显示了作者严谨的治学态度和扎实的理论功底，在论文答辩时就受到了一致的好评。当时学位论文答辩委员会对这篇论文的评语是：

本文从现代性角度研究 20 世纪中国大众文学，选题有较高的理论价值和实践价值，体现了作者较为开阔的学术视野和敏锐的学术眼光。论文对中国百年大众文学的发生、发展、衍变的过程、特点及其规律等作了较全面、系统的理论研究，既将中国大众文学置于近代、现代、当代三个中国历史阶段的广阔社会现实

与经济文化的背景中，对20世纪中国大众文学的现代型转型之旅作了纵向展示和分析，又能立足于文学自身，运用多种方法对20世纪中国大众文学的现代背景和现代品格作了横向阐释和剖析；既能从宏观上考察20世纪中国大众文学与社会、经济、文化、科技的关系，又能从微观上透视20世纪中国大众文学显现出的商品性和市场性、世俗性和消闲性、工业性和科技性、民主性和大众性等一系列特点；既能对“现代性”、“现代化”、“大众”、“大众文学”等概念作认真严密的辨析和论证，为本文奠定了逻辑起点和理论依据，又能将大量史料和相关背景知识渗透其中，使论证显得扎实和厚重。论文结构合理、层次清晰、逻辑性强，资料丰富。无论是资料运用、理论阐释，还是概念界定，规律总结都严谨、公允、客观，且逻辑性强，有理论深度。本文体现出作者视野开阔，思辨力强，专业知识功底较坚实，以及独立从事科研的较高能力和水平。总之，这是一篇功底扎实、视野开阔、富于创见、价值较大、质量高的博士论文。

在中国，由于大众文学的兴起还是近些年的事，对它的研究也刚刚展开，在这种背景下产生的这部书有不

足之处自然难免，但这部书的研究所开辟的新的学术空间，提供的新的思考层面，是值得引起学术界关注的。
是为序。

序

目 录

序.....	黄曼君 (1)	
导 论 现代性 中国文学 大众文学	(1)	
一、现代性与中国文学	(1)	目
二、“大众”与“大众文学”	(39)	录
第一章 中国大众文学的现代转型		
——从通俗文学到大众文学的现代转型之旅		
.....	(64)	
一、疏离政治 娱悦大众		
——论鸳鸯蝴蝶派文学的现代转型	(67)	
二、推陈出新 面向大众		
——20至40年代通俗小说的现代革新 ...	(96)	
三、追踪市场 迎合大众		
——80年代后大众文学在当代的崛起 ...	(128)	

第二章 中国大众文学的现代背景	(168)
一、现代政治	(168)
二、现代经济	(174)
三、现代都市	(186)
四、现代世俗	(197)
五、现代消闲	(204)
六、现代传媒	(216)
第三章 中国大众文学的现代品格	(231)
一、商品性和市场性	(231)
二、世俗性和消闲性	(247)
三、工业性和技术性	(263)
四、民主性和大众性	(283)
第四章 中国大众文学的未来展望	(299)
一、21世纪中国大众文学面临的国际背景	(299)
二、21世纪中国大众文学发展的前景展望	(316)
主要参考文献	(330)
后 记	(337)

导论：现代性 中国文学 大众文学

一、现代性与中国文学

（一）现代、现代化与现代性

“现代”（modern）、现代化（modernization）和“现代性”（modernity）三个词，作为 20 世纪的元话语，支配着世界的政治、经济和文化实际运作，对整个世界产生巨大影响。由于这些概念起源于西方，词根相同，在词源学和语义学上有明显的联系，^① 常常被作为同义词来用，而没有加以区分。其实这三个词的含义之间是既

① 参阅柯林达：《现代性概念》，载《知识分子》1993 年夏季号。

有联系又有区别的。

现代(modern)是一个时间概念,与“古代”相对,指“现今”“当今”的意思。西方对历史阶段的划分没有近现代之分,现代作为一个时间概念主要是指文艺复兴以来的历史阶段。在我国,受前苏联历史观的影响,modern作为一个历史的概念有近、现代之分,它按历史时间的远近分为近代和现代两个阶段,近代指鸦片战争至五四运动这一历史阶段,现代指五四以后的历史阶段。

现代化(modernization)是一个表示动态过程的概念,其内涵众说纷纭,但两种说法最具代表性,一种说法侧重于人类与空间环境的协和,如耶鲁大学日本史教授豪奥(John W. Hall)说:

现代化是有系统、持续不断的、有目标的运用人类的各種能力,合理的控制人类的自然和社会环境,以达到人类的各種目的。^①

另一种说法侧重于人类与时间环境的协和,如普林斯顿大学比较历史教授布拉克(C. E. Black)说:

^① John W. Hall, "Changing Conceptions of the Modernization of Japan," Marius B. Jansen, ed., *Changing Japanese Attitudes Toward Modernization* (Princeton University Press, 1965), pp. 23-24.

现代化是指科学革命以来，由于人类控制环境的知识空前增进，在历史中演进的制度不断改变其功能（functions）以求适应的一种过程。^①

这两种说法所描述的历史趋势——传统制度对时间和空间不断的适应——都出现在现代的历史中，成为现代历史发展的主要动向，即传统社会向现代化社会多层次、全方位的转变过程，包括经济领域的工业化、政治领域的民主化、社会领域的城市化和价值观念的理性化，及其相互间的互动过程。就广义的现代化而言，现代化作为一个世界性的历史过程，是指人类社会从工业革命以来所经历的一场急剧变革，这场变革以工业化为主导，导致传统农业社会向现代化工业社会的全球大转变。现代化的发展是一个包括科技、经济、政治、社会和文化各大子系统在内的庞大系统工程，不仅包括经济上的改变，诸如国家市场的出现，生产、运输等技术上的革命的开始，而且是旨在制度上、组织上、观念上对一个商业化的、工业化的、国际化的新秩序的调适。就现代化的深度而论，现代化的过程可以分为三个层次：

^① C. E. Black, *The Dynamics of Modernization* (Princeton University Press, 1966), p. 7.

第一层为“物质层”，包括工商业、交通建设、大建筑及新产品等；第二层为“制度层”，包括行政组织、司法机构、教育制度等；第三层为“思想及行为层”，包括求效率、讲变化、重人权等。^① 1960年在日本箱根举行的“现代日本”国际学术讨论会上，与会者进行了认真而又系统的讨论，确立了现代化的八项基本标准：（1）人口相对高度集中于城市之中，城市日益成为社会生活的中心；（2）较高程度地使用非生物能源，商品流通和服务设施的增长；（3）社会成员大幅度地相互交流，以及这些成员对经济和政治事务的广泛参与；（4）公社性和世袭性集团的普遍瓦解，通过这种瓦解在社会中造成更大的个人社会流动和更加多样化的个人活动领域；（5）通过个人对其环境的世俗性和日益科学化的选择，广泛普及文化知识；（6）一个不断扩展并充满渗透性的大众传播系统；（7）大规模的制度的存在，如政府、商业和工业等，在这些制度中科层管理组织不断成长；（8）在一个单元（如国家）控制之下的大量人口不断趋向统一，在一些单元（如国家）控制之下的日益增长的相互影响。^② 尽管这些标准还存在一些不完善之

① 魏镛：《论现代化的目标、途径与层次》，《人与社会》1卷2期，第65页。

② 转引自于春松：《现代化与文化选择——国门开放后的文化冲突》，江西人民出版社1998年版，第139—140页。

处，但它基本上能概括社会现代化的基本特征。现代化实际上是指伴随着工业化而产生的“社会”与“政治”的变迁，是指一个社会成员利用“无生命的能量”（指人类与动物能量以外的能量）与“工具”（指物理的设计）以增多其努力效果，是指传统性社会利用科技的知识以宰制自然、解决社会与政治问题的过程。其内容大致可分为心智的现代化、政治的现代化、经济的现代化和心理的现代化等。

关于现代化的启动方式，美国社会学家 M. 列维将其分为“内源发展者”和“后来者”两大类型，即自我本土的发展或内发性的（indigenous）“早发内生型的现代化”；外力促逼而生或外发性（exogenous）的“后发外生型的现代化”。前一种现代化是一个社会本身经过长期“创新”发展而形成，它可以由点点滴滴的积累或某种科技的突破而促成，是其自身历史的延续，西方欧洲（如英、法、美等）的现代化属于此类；后一种现代化是一个社会与前者接触后，“借取”前者经验而发展的，是受外力刺激与挑战而自愿或不自愿的行为，受外力的刺激的挑战而从事工业发展及社会、政治变革的一种外发型的现代化，中国的现代化就是这种类型。

现代化至少在两种程序里进行，第一是世俗化（secularization），第二是革新（innovation）。从圣化的社会变迁到一个世俗化的社会这一过程叫作世俗化。在圣化的社会里，社会的结构、行为伦范，甚至为学致知，