

學 會 社

行印司公業事化文明黎

著茂懷梁



學 會 社

著 梁懷茂

行 印 司 公 業 事 化 文 明 黎



標商册註

五四〇（七三一四八）

社 會 學

著 者：梁

懷

茂

出 版 者：黎

明 文 化 事 業 股 份 有 限 公 司

台北市信義路二段二三號十一樓・電話／三九五二五〇八

行政院新聞局出版事業登記台業字第一八五號

總發行所：台北市長安東路一段五十六號・電話／五八二二七四一

門市部：台北市信義路二段二三號綜合書城・電話／三九五二五〇一

台北市重慶南路一段四十九號・電話／三一六八二九

台北市林森南路一〇七號文化大樓・電話／三五二四二二一

高雄市五福四路九十五號・電話／五二二〇四一六

印 刷 者：海 王 印 刷 廠 有 限 公 司

臺北縣中和市民有街三十五號・電話／九五二二九一一二

初 版：中 華 民 國 七 十 三 年 七 月

定 價：新 臺 幣 貳 佰 伍 拾 元 整

郵政劃撥：帳戶一八〇六一號

版權所有・翻印必究

■如有缺頁及倒裝，請寄回換書■

自序

社會學是一門領域廣闊、內容複雜、類目繁多的學科。大至國際間的衝突與合作、種族間的歧視與整合；小至人際間的交投進退，夫婦間的舉止行藏，無論是過去的或現代的現象，都是它研究的範圍，都可以成爲單獨探索的主題。是以本書在構思之初，對於內容、結構、選材、用詞等，頗費一番周章。

作者極想以較爲通俗的語詞來敘述，多用自己文化領域內的事物來論證，以期讀者展誦本書時，對自己生活的社會有較多的認知，或可產生一份親切之感。但是由於經典性的參考文獻不多，國情化的實證資料有限，結果與原來的構思相去甚遠。

本書共分十三章。在原則上，每章基本理論外，都有一重點性的主題，例如，第二章討論人性人格時，特別着重我國古聖對人性人格的看法，及中國人的行爲典範。第三章討論一般「文化」外，兼及中國文化的特質與價值。第四章特別介紹再社會化與中共「洗腦」的社會技法。第五章對「團體規模」與「團體界線」的理論與實際加以論述。第六章在「社會制度」功能方面，有較多的介紹。第七章對階級類型與中國階級副文化有較多的分析。第八章，對中國傳統家庭與婚姻觀念及中共制度下的婚姻與家庭意義一併論及。第九章對中國「社區」的文化特徵及台灣都市化都會區的發展過程作綜合性的分析。第十章重點在分析我國台灣區人口情況及其政策。第十一章着重於群眾不可預期的變數的探討，並提出一

些實務性的問題。第十二章對中國現代化歷程及台灣現代化程度加以分析。第十三章以犯罪、公害、藥物濫用、老人等為當前重大社會問題，并概略地論及政策導向。這些內容要點的安排與討論，容或尚有疑議之處，但畢竟也是一種嘗試。

由於社會工業化、都市化的結果，社會學的知識，廣泛地為從事群眾性工作之企業、政治、軍事、管理等領袖們所援用。近年以來，在我們社會裡，對經濟外貿的開拓，有所謂「策略性」工業。在民意代表選舉活動中，有不少文章提到「組織戰」、「宣傳戰」等名詞。在軍事戰略架構上，出現了「政治戰」、「群眾戰」等戰法。這些社會工藝學（Social Technology）名詞的出現，顯示一個社會在體系內外爭生存、爭勝利的情境中，社會學知識的重視與需要。

社會工藝在調適社會秩序、促進團體意識、凝聚組織力量方面，提供重要功能。而其慣見的語意符號：有目標、決策、情報、組織、溝通、協調、領導、指揮、監督、傳播、宣傳、運動等名詞，這些概念工具，因社會體系性質的不同，而有不同的結構形態。如以企業體系為例：一個企業要業務發展、開拓市場、掙取利潤，則必須設定目標、搜集情報、規劃組織、釐訂策略、洞察消費態度、廣招顧客等，始能發揮體系功能，達到生存發展的目的。有關社會工藝的知識與技術，本書概略論及，惟其中或可能存有許多問題，但無疑這是一種有待努力研究的領域。

一本書能與讀者見面，固然作者要付出很大的心力，但在他的背後，如果沒有一股強大的支持力量，極可能會半途而廢。如今回頭看看許多微笑的臉孔，似乎都在分享一份成就的滿足，不管它的內容要

受讀者什麼樣的審判？這其中，作者最先要感謝的是政治系主任劉俊三教授，承他的鼓勵和支持，才掀起舉筆的勇氣。其次是政治研究所國際共黨組主任楊爾琳博士，如果沒有他朝夕勗勉，那股長期支持的耐力是無從發揮的。再其次要特別感謝的是內子翁述瑩老師，由於她的體恤和協助，乃至邀她的學生代為謄稿，使作者能在神清氣爽的環境下工作。如果讀者能享受本書的一份清新之感，這當感謝系裡教官陳英彥碩士及助教李亞明小姐，承他們在百忙中校稿及擔當一份吃力的編製索引工作。另外，台北市政府社會局專員王麗容碩士、同仁洪月嬌副教授，承她們提供豐富的參考資料，增加本書的論證力，功不可沒，亦是作者要衷心感謝的。

雖然，本書之成，作者及支持作者的師長、同仁、家人，都付出了極大的熱忱，但由於作者知質不敏，學殖譴陋，錯誤勢所難免，祈望學界前輩、高賢，不吝指正。

梁懷茂謹識

民國七十三年青年節
于復興崗社會工作學系

社會學

目次

序言

第一章 緒論

第一節 社會學的主題

一、名詞由來

二、社會的意義

(一) 一般的功能

(二) 特殊的功能

三、社會學的定義

四、社會學的範圍

(一) 社會學分析

(二) 社會生活的基本單位·····	六
(三) 基本的社會制度·····	七
(四) 基本的社會過程·····	八
五、社會學與其他社會科學·····	八
(一) 社會學與政治學·····	九
(二) 社會學與經濟學·····	一〇
(三) 社會學與歷史學·····	一〇
(四) 社會學與心理學·····	一一
(五) 社會學與人類學·····	一二
(六) 社會學與社會工作·····	一二
第二節 社會學的先驅者·····	一三
一、孔 德·····	一六
二、斯賓塞·····	一七
三、涂爾幹·····	一八
四、馬克斯·····	二〇
五、麥克斯·韋伯·····	二一

第三節 社會學分析之理論模型·····	二三
一、進化論模型·····	二四
二、結構功能論模型·····	二七
三、衝突論模型·····	二九
四、符號互動論模型·····	三二
第四節 社會學的方法·····	三四
一、問題形成·····	三五
二、研究設計·····	三五
(一)實驗的設計·····	三六
(二)觀察的設計·····	三七
(三)比較的設計·····	三七
(四)調查的設計·····	三八
三、資料蒐集·····	三八
(一)效率的考量·····	三八
(二)蒐集的技巧·····	三九
四、數據解釋·····	四一

(一)數據的整理.....四一

(二)數據的解釋.....四二

第五節 社會學的目標與應用.....四三

一、社會學的目標.....四四

(一)瞭解.....四四

(二)預測.....四四

(三)控制.....四五

二、社會學的應用.....四六

(一)充實相關科學研究.....四六

(二)提供公共政策參考.....四七

(三)協助建立社會指標.....四七

第二章 社會中的個人.....五三

第一節 個人的社會意義.....五三

一、個人的存在須要透過別人.....五三

(一) 眼睛透過別人才看得見·····	五四
(二) 思考透過別人才想得通·····	五五
(三) 工作透過別人才有意義·····	五六
四個人透過別人才發展·····	五七
二、人際的反應特質·····	五八
(一) 包容的需求·····	六〇
(二) 控制的需求·····	六〇
(三) 感情的需求·····	六〇
三、人是社會的產品，社會是人的作品·····	六一
第二節 人性與人格·····	六三
一、人性·····	六三
(一) 人性的意義·····	六四
(二) 人性的指標·····	六五
(三) 人性的發展·····	六八
二、人格·····	七二
(一) 人格的意義·····	七二

(二) 人格的類型·····	七四
(三) 人格的結構·····	七六
(四) 人格解組與重建·····	七八
第三節 衆趣人格·····	八一
一、衆趣人格結構的意義·····	八二
二、國民性研究的功用·····	八三
三、中國人的行爲典範·····	八四
第三章 文化·····	九三
第一節 文化的意義·····	九三
第二節 文化的發展·····	九五
一、智力·····	九六
二、語言能力·····	九七
三、社會生活能力·····	九八
四、習慣形成的能力·····	九八
五、發明·····	九九

第三節 文化的結構與內容·····	一〇〇
一、文化結構·····	一〇〇
(一)文化特質·····	一〇〇
(二)文化結叢·····	一〇一
(三)文化模式·····	一〇一
二、文化內容·····	一〇二
(一)衛士拉的普遍模式·····	一〇二
(二)黃文山的需要工具·····	一〇三
(三)霍爾的基本訊息體系·····	一〇五
第四節 文化的特性與功能·····	一〇六
一、文化特性·····	一〇六
(一)工具性·····	一〇六
(二)學習性·····	一〇七
(三)累積性·····	一〇七
(四)繼續性·····	一〇七
二、文化功能·····	一〇七

(一)文化是社會區分的標誌·····	一〇七
(二)文化樹立社會價值的判準·····	一〇八
(三)文化提供社會整合的基礎·····	一〇八
(四)文化提供社會結構的素材·····	一〇九
(五)文化提供社會人格的型模·····	一〇九
(六)文化提供個人社會化材料·····	一一〇
第五節 文化的相關特性·····	一一一
一、文化的特異性與普同性·····	一一一
二、理想文化與實際文化·····	一一四
三、副文化與種族中心主義·····	一一五
(一)民族副文化·····	一一六
(二)地區副文化·····	一一六
(三)職業副文化·····	一一六
第六節 中國文化的特質與價值·····	一一八
(一)仁·····	一二〇
(二)義·····	一二〇

(三) 禮	一二〇
(四) 智	一二〇
(五) 信	一二〇
第四章 社會化	一三一
第一節 社會化的意義	一三二
一、人爲非本能動物	一三三
二、社會接觸的需要	一三四
三、兒童期的依賴	一三五
四、無限的學習能力	一三六
第二節 社會化目的	一三六
一、社會化在灌輸基本紀律	一三六
二、社會化在於引發個人抱負	一三七
三、社會化在於訓練社會角色及其支持態度	一三八
四、社會化在於教導個人的社會技能	一三八
第三節 社會化過程	一三九

一、社會化的方法.....	一三九
二、社會化的階段.....	一四〇
(一)兒童期社會化.....	一四〇
(二)成人社會化.....	一四二
三、社會化機構.....	一四三
(一)家庭.....	一四三
(二)同輩團體.....	一四四
(三)學校.....	一四五
四、社會化技巧.....	一四六
第四節 社會化成熟.....	一四九
一、自我觀念的建立.....	一四九
(一)自我觀念的意義.....	一四九
(二)自我觀念發展.....	一五〇
二、地位與角色的認知.....	一五三
(一)地位.....	一五三
(二)角色.....	一五四

1 角色期待·····	一五四
2 角色互補·····	一五五
3 角色距離·····	一五五
4 角色與自我·····	一五五
5 角色衝突·····	一五六
第五節 社會化不足與再社會化·····	一五七
一、社會化不足·····	一五七
二、社會偏差·····	一五九
(一) 社會偏差的意義·····	一五九
(二) 社會偏差的性質·····	一六〇
(三) 社會偏差的類型·····	一六一
三、再社會化·····	一六二
(一) 再社會化的性質·····	一六二
(二) 再社會化的要素·····	一六三
(三) 洗腦·····	一六四