

北京大学经济学院前院长 晏智杰

联袂推荐

国务院发展研究中心金融研究所副所长 巴曙松



人人都爱

Economics

经济学

★★★
第2版
★★★

★ · ★ · ★ · ★ · ★ · ★ ·
王福重 著

2008年“不能错过的新书推荐”经济类第三名

搜狐、新浪、腾讯 等各大媒体竞相转载

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



人人都爱经济学

第二版

王福重 著

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

人人都爱经济学 (第二版) / 王福重 著.

- 北京: 人民邮电出版社, 2010. 1

ISBN 978 - 7 - 115 - 21713 - 4

I. 人… II. 王… III. 经济学—通俗读物 IV. F0·49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 213582 号

内 容 提 要

这是一本极通俗易懂而又不失准确深刻的经济学读物。

本书是在第 1 版基础上的修订版, 修改了部分章节, 替换了部分案例, 并增加了关于金融危机的新章节。全书分 3 个部分, 共 21 章, 涵盖了经济学理论的基本框架。第一部分讲述经济学的基本知识, 即经济学的基本概念、基本方法和特有的思维模式。第二部分阐述微观经济学理论, 主要内容是消费者理论、厂商理论, 以及市场结构理论。第三部分为本书重点部分, 着力论述宏观经济学方面的问题, 包括短期和长期的宏观经济问题、宏观经济政策、国际贸易和国际金融等。

本书深入浅出, 摒弃了经济学这门“沉闷的科学”惯有的复杂公式与枯燥模型, 用通俗易懂的语言将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来, 使读者在快乐与享受中迅速了解经济学的原貌。

本书适合所有想了解经济学、对经济学感兴趣的人士阅读。

人人都爱经济学 (第二版)

◆ 著 王福重

策 划 刘 力 陆 瑜

责任编辑 颜林柯

装帧设计 陶建胜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号 A 座

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

电话 (编辑部) 010-84937150 (市场部) 010-84937152

(教师服务中心) 010-84931276

北京中科印刷有限公司印刷

新华书店经销

◆ 开本: 710 × 1000 1/16

印张: 17.75

字数: 195 千字 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 115 - 21713 - 4/F

定价: 35.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 84937153

在几乎是一口气读完王福重先生的这部书稿之后，我最想做的一件事，就是向广大读者大声地加以推荐。通俗易懂、深入浅出、生动活泼，但不失深刻和准确；现代经济学的基本内涵和形式，目前大多还是来自国外经济学的东西，由于同中国历史掌故和现实生活场景的自然融合，使当今中国读者对之容易理解和十分亲近；也许更值得称道的是，作者在述说经济学的种种奥妙之时，力戒空洞抽象的议论和说教，通篇都渗透着作者对中国特色社会主义事业的深刻理解和热诚拥护。经济学本来就是经世济用之学，经作者对经济学一般原理如此加工再创作，更突显其认识价值和实践意义。没有对经济学理论和经济实践的深思熟虑，没有对中国文化的深刻理解，没有致力于劳神费力的科学普及的志向，要成就这份科学成果是不可能的。

——晏智杰：北京大学经济学教授、经济学院前院长，
中华外国经济学说研究会副会长。

我与王福重博士先后同在中央财经大学和北京大学从事经济金融研究，福重兄是性情中人，辨才冠绝同侪，治学亦在严谨中独辟蹊径，令我受益良多；他博士后出站后在高校任教，广受学生欢迎。我相信福重兄的新著对于读者加深对经济学、现实经济问题和宏观经济政策的理解，都会有积极帮助。

——巴曙松：研究员，博士生导师，国务院发展研究中心金融研究所副所长，
中央人民政府驻香港联络办公室经济部副部长。

在我们这个时代，无论是理财、投资还是规划自己的事业，懂得基本的经济学常识都是大有裨益的。但经济学深奥的原理、枯燥的模型与复杂的公式，常常让非专业人士望而却步。我的好朋友王福重先生针对普通人群，写了这本通俗易懂又生动有趣的书。翻开这本书，你会发现，经济学原本是如此的贴近生活又如此的有趣味。这本书的价值就在于：让你在快乐和享受中，迅速了解经济学的基本全貌。

——时寒冰：中国财经传媒人联盟特约观察员，凤凰卫视·凤凰博报特约顾问，
南京大学客座教授，《上海证券报》评论主编。

再版致读者

《人人都爱经济学》自2008年8月出第1版，到今天已经一年有余，决定再版。趁这个机会，有一些话要说。

为什么要写这本书？

从小有逛书店的习惯，总以为，一个社会的变动趋势，可经由浏览新书体察。出差到一个城市，总要首先打听，最大的书店或者书城在哪里。我发现，最近几年，经济学的通俗读物多了起来。这是容易理解的，毕竟中国人的生活中心，已经彻底变成了经济事务；中国人又是最爱学习的，而有需求就有供给。

这类通俗读物，有外国学者写的，也有本土专家的作品。坦率地说，它们并不如人意：外国人写的，以外国文化和共同认知符号为基础，中国人，特别是普通读者读起来，有一种文化上的隔膜感，觉得不亲切。本土的东西，有的属自己过去的散文性文章集成，不能给读者系统性的知识；有的虽则注重到了趣味性，但是在通俗和深刻两者结合上有所欠缺，读起来也不甚过瘾和透彻；还有的书，实际上是把经济学娱乐化了，热闹则热闹，不过读的后果却恰如竹篮打水一般。

虽然经济学是舶来品，诞生成长于“西洋”之欧美，100多年前经“东洋”日本传入中国，但是经济学的思维是全世界的，比如司马迁和桑弘羊就都有精彩的经济思想萌芽。而且，更重要的是，作为一门最入世的学问，经济学应该能让自己家喻户晓，人人皆知。

8 再版致读者

所以，我萌发了写作的初衷。中国文化的背景、通俗的形式、严谨科学的内容、完整的体系，是我创作的标准。

出版以后，市场和读者的反应，超乎出版社和我的意料。

本书先由著名的当当网独家销售一个月，成绩令人惊喜，位居当当网畅销榜的前三名。

此后，《人人都爱经济学》一直在当当网和另一著名图书网站卓越亚马逊网的排行榜上，至今，还稳定在当当网经济类图书的前20名内，并被当当网评为2008年“不能错过的新书推荐”经济类的第三名。

新浪、搜狐、腾讯、和讯和中国经济网，五大网站同时连载本书的部分章节，吸引了大批网友。

北京的《新京报》图书排行榜是北京图书市场的晴雨表，《人人都爱经济学》也连续数月在榜。《光明日报》、《文汇读书周刊》、《京华时报》、《今晚报》（天津）、《太原日报》、《沈阳晚报》、《浙江日报》、《武汉晚报》、《长沙晚报》、《三湘都市报》、《郑州晚报》、《齐鲁晚报》、《青岛晚报》、《广西电视台》、《云南日报》、《贵阳日报》和《陕西日报》等各地媒体，都报道了《人人都爱经济学》在该地的畅销情况。《人人都爱经济学》还被评为《中华读书报》2008年度图书100佳。

该书面市仅几个月就摘得北京西单图书大厦2008年图书销售前20名，在王府井书店、中关村图书大厦、上海书城、深圳书城、沈阳新华购书中心、济南泉城新华书店、杭州博库书城、郑州中原图书大厦、武汉楚雄大街新华书店、长沙湖南图书城和西安图书大厦等各大书店，《人人都爱经济学》都摆放在最突出的位置，成为经济

类最畅销读物之一。

中央人民广播电台资深编辑吴纯美女士，邀请我去《财富人生》做客，谈《人人都爱经济学》的写作过程和经济学之感悟，并回答听众的问题。中央电视台国际频道（CCTV-9）就《人人都爱经济学》的写作初衷和特点采访了我。一些单位采用本书作为教材，如浙江商业职业技术学院指定《人人都爱经济学》作为学生的必读书。北京市怀柔区党委（党组）理论中心组，将《人人都爱经济学》列为2009年学习推荐的16本书之一。福建社会主义学院，多次组织教职工集中学习《人人都爱经济学》，并召开学习座谈会。广东华美国际投资集团张克强董事长先生，送给每位员工一本《人人都爱经济学》。青岛新闻网报道，青岛市市南区江苏路街道办事处和市南区商贸局的干部和职工，通过《人人都爱经济学》，进一步丰富了经济知识，培养了工作中运用经济规律分析问题、解决问题的能力。还有全国很多地方政府邀请我就领导干部应该具备的经济学知识做专题讲座，并将《人人都爱经济学》作为干部必读课本。……

高中生也是读者群的一部分。有人给我写信，或者在我的博客上留言，说因为读了本书，对经济学发生了浓厚兴趣，决定大学学习经济学。

书能产生这样广泛的社会影响，令我欣慰。因为，成为一个公共知识分子，回报社会，是我的人生理想之一。

大量读者表达了他们对《人人都爱经济学》的喜爱心情，仅当当网就有800多条留言，很多人在他们的博客写出了阅读中的体会。尤其应该感谢的是，他们对本书的行文和内容提出了自己的疑问和建议，为再版和修订提供了很大帮助：

10 再版致读者

首先，是版式上的。再版换成了稍大的开本，这样读起来更方便，阅读，也要悦读；

其次，是修订了行文中的一些错误和不当之处，更新了部分数据；替换了一些案例，以更有趣、鲜活和适当；

第三，金融危机正在全球肆虐，中国经济因此面临 30 年来最大的挑战。在新一版中，我从原理的角度，诠释了金融危机发生的过程，特别对美国次贷危机作了简明系统的解释。这是新版最大的变动，希望新老读者能关注和喜欢。

特别感谢我的朋友：著名财经评论家时寒冰先生、《工人日报》要闻部主任石述思先生、《上海证券报》资深编辑沈飞昊先生、资深电视制片人浦寅先生、凤凰卫视丛靖双女士、搜狐网高级编辑何建晔先生、英国《金融时报》(FT) 中文网田毅先生以及《国企》首席编辑周年洋先生等。

在此，我愿再次重申，欢迎来自读者的批评，这是锻造真正精品之最大必须。

我的联系方式：

电子邮箱：wangfz9@sina.com

博 客：<http://wang-fuzhong.blog.sohu.com>

<http://blog.sina.com.cn/wangfuzhong9>

<http://wangfuzhong.qzone.qq.com>

王福重

2009年9月1日

第一版序

本书写给所有对经济学感兴趣的人士。

经济学俨然已经成为一门科学，从1969年开始，著名的诺贝尔奖中就设立了经济学奖。

既然是科学，就得有严肃的外表，所以，即使是最基础的经济学科教科书，也充斥着定理、模型和统计数据，让人望而生畏。这些枝枝杈杈把经济学特有的卓见和盎然都给遮蔽起来了。本来是与大众最切近的一门学问，却主动远离了我们。

于是，本书用浅近的方式，而且是中国文化的方式，让读者直面经济学的本来面目，感受经济学朴素的美妙和深刻。

本书的目的，首在让读者学会像经济学家那样思考，而更重要的，则是让读者对世界、社会和人生有更新的体会，从而更快乐！这实际上也是经济学本来就有的功能。

王福重

2008年5月于北京

目 录

第 1 章	经济学到底是什么	1
第 2 章	经济学如何看世界	12
第 3 章	经济学的基石：经济人假设	28
第 4 章	经济学的新方法：博弈论	41
第 5 章	供给和需求	53
第 6 章	消费者理论	70
第 7 章	厂商理论	79
第 8 章	竞争和垄断	93
第 9 章	垄断竞争和寡头	106
第 10 章	国内生产总值：GDP	117
第 11 章	总需求：经济繁荣的根本	127
第 12 章	财政、税收与财政政策	139
第 13 章	货币和银行	154
第 14 章	中央银行与货币政策	166
第 15 章	失业	177
第 16 章	通货膨胀	186
第 17 章	经济增长	197

第 18 章	国际贸易和比较优势	209
第 19 章	自由贸易还是贸易保护	219
第 20 章	汇率和国际货币体系	231
第 21 章	金融危机	245
附 录 1	经济学的 100 个关键词	254
附 录 2	经济学经典著作	265
后 记		268

第 1 章

经济学到底是什么

如果问，中国 30 年来取得巨大进步的原因到底是什么？很多人会回答说，因为科学技术进步。

确实，在这期间，我们取得了若干技术上的进步；可是仔细想想，在这 30 年，科学上的进展似乎没有。科学是原理性的、形而上的东西，比如相对论、元素周期律、二进制，也包括经济学原理等；而技术说到底只是科学的应用，比如小麦的品种改良、石油开采的新手段等。

不错，中国人正在用着大量高科技产品，如笔记本电脑、手机、互联网等，但是所有这些都不是我们的发明。实际上，这 30 年来我们并没有什么重大的发明。我们原创成分最多的发明差不多都发生在 20 世纪 60 年代，“两弹一星”都是那个时候搞出来的，当时西方封锁中国，信息闭塞，不得不自己解决问题。

中国 30 年来的巨大进步，不能说跟科学技术进步毫无关系，但是，关系并不像人们通常认为的那么大。那么我们能取得进步，最主要的靠的是什么呢？很简单：改革和开放。

改革，就是用市场取代原来的计划。如今，民营经济发达的珠

2 人人都爱经济学

江三角洲，是中国最富裕、最有活力的地区，这是市场效率高于计划的生动反映。开放，就是打开国门，跟全世界做生意。比如，我们目前还不能制造大型客机，可是很多人却坐上了大飞机。飞机是怎么来的呢？通俗地讲，用牛仔裤换来的——我们出口一亿条牛仔裤，就可以换回来一架波音飞机。这是很划算的买卖，因为我们用一亿条牛仔裤的成本，制造不出来一架波音那样的飞机；同时，美国人也觉得合适，它用生产一架波音的成本更生产不了一亿条牛仔裤。用牛仔裤换飞机，就是开放。

改革开放的思想，比任何技术发明或者改进，都更能提高人民的福祉，而且更快、更明显。如果等着坐自己造的大型客机，至少现在我们还不能坐上像波音那样的飞机。

而改革开放只是经济学的 ABC。如果经济学能早一点普及，我们的改革开放或许会搞得更早、更好。

经济学，无疑是当今的显学，甚至有“经济学帝国主义”的说法，意思是经济学研究涉足的范围超过了经济问题本身，而侵占了其他学科的领地。

在大学里，经济类专业是最热门的，非高分者不能进。如果大学期间没有机会读经济学，研究生阶段再也不能错过，于是跨专业考经济学研究生成为大学的一道风景。

打开电视，翻开报纸，满眼尽是财经新闻、股票行情；经济学家们经常被邀为政府的座上宾，对国家经济政策出谋划策，指点江山。

生活在当下，如果不懂一点经济学，不知道需求、供给、GDP、CPI、股票指数、个人所得税，你就会觉得自己仿佛置身于世外，简直是寸步难行。

那么，经济学到底是什么呢？

经济学的历史很短，只有200多年。1776年，一个叫亚当·斯密（1723~1790年）的英国人写了一本书，叫《国民财富的性质和原因的研究》，也就是俗称的《国富论》，这本书是公认的第一本真正意义上的经济学，亚当·斯密也就成了“经济学之父”。此后，经济学登堂入室，成为一门独立的科学，历久不衰，甚至被称为所有社会科学的“皇后”。

经济学成为显学，自然不是没有缘由的。说到底，是因为经济学要解决的问题，是人类最基本、最重大的问题，也就是：人类怎样才能更快乐，更幸福！

人活着就有欲望，欲望的意思就是“想要”，比如饿了想要吃饭，渴了想要喝水，想有安全的感觉，想与人交往，想被人尊敬，还想要干出点名堂来等，这些都是欲望。马斯洛的需要层次理论，对人类的欲望作了经典诠释。

欲望的最显著特征是无穷大，也就是平常我们所说的“欲壑难填”。人的欲望没有止境，除非生命结束。

明朝有个叫朱载堉的人，是明太祖朱元璋的九世孙，也是个大学问家。他写了一首词，说的就是人的欲望的这种特点。词中道：

亚当·斯密 (Adam Smith)，
1723 年出生于苏格兰的法夫郡的卡柯尔迪，是个遗腹子。他先是在格拉斯哥大学学习，17 岁时，骑马去牛津读书。毕业后在格拉斯哥大学任教，讲授《道德哲学》。那时候的道德哲学，几乎相当于现在的全部社会科学，后来的政治经济学内容也包括在内。

斯密担任过格拉斯哥大学的校长，晚年还担任名誉校长，他也做过海关的专员。

其主要著作是 1759 年出版的《道德情操论》和 1776 年出版的《国民财富的性质和原因的研究》，即《国富论》，正是后者开创了近代政治经济学，亚当·斯密是经济学之父。

斯密在经济学上的主要贡献是：把政治经济学发展成了一个完整的体系；提出了分工促进经济增长的原理；批判了重农主义和重商主义，重农主义认为农业是唯一创造财富的产业，重商主义则认为商业流通是财富的唯一源泉，斯密在理论上批判了它们的偏见，认为只要是包含人类劳动的产品都具有价值；提出了政

(续)



亚当·斯密：经济学之父

府的职能，即建立国防、建立严正的司法机构、建立并维持必要的公共工程，这被后人称为小政府的标准；提出了赋税的四项原则，即公平、确定、便利、节省，直到今天仍然是指导各国税收政策的圭臬。

斯密最为人所知的是提出了“看不见的手”的学说。他认为，人类社会存在着一种和谐的自然秩序。显然，斯密在哲学上受到了亚里士多德、洛克和休谟的影响。

斯密的哲学思想和经济学思想，影响了后来的李嘉图、马尔萨斯和凯恩斯等。

斯密的《道德情操论》讲的是“利他”促进社会和谐，而《国富论》又说“利己”促进社会和谐，这被认为是一个矛盾，即“斯密悖论”。中国经济学泰斗陈岱孙先生对此有精湛的论证，他认为，矛盾是表面的，实质上，二者并不矛盾，它们可以统一于“利己心”。

斯密有些口吃，可是演讲起来却滔滔不绝；他钟爱一个姑娘，但却因为近视和这个姑娘在一个舞会上擦肩而过。

斯密奉母至孝，和母亲相依为命，1790年，在他母亲去世几年后，他离开了人世，终身未娶。

去世之前，他烧毁了他的全部未定稿，以免给后人留下不必要的争议，足见其学术品德的高尚。

终日奔忙只为饥，才得有食又思衣。
置下绫罗身上穿，抬头又嫌房屋低。
盖下高楼并大厦，床前却少美貌妻。
娇妻美妾都娶下，又虑门前无马骑。
将钱买下高头马，马前马后少跟随。
家人招下数十个，有钱没势被人欺。
一铨铨到知县位，又说官小势位卑。
一攀攀到阁老位，每日思想到登基。
一日南面坐天下，又想神仙来下棋。
洞宾与他把棋下，又问哪是上天梯。
上天梯子未做下，阎王发牌鬼来催。
若非此人大限到，上到天梯还嫌低。

这首词把人欲望无穷的特征刻画得非常形象、生动。想想，也确实是这样。

也许有人说，我的欲望就不是无止境的，只要住上别墅、开上宝马车，此生就足矣。那我们可以马上就给他别墅、宝马，他会不会就此打住，不再有新的欲望产生了呢？肯定不会，他会立即生出新的、更大的欲望来，比如他还要娶个绝色美女等。

欲望太大了，必然就不能全部得到满足。欲望得不到满足的状态，就叫“痛苦”。所以，有了欲望，就要想办法满足，否则就会陷入痛苦之中。

要满足欲望就得有满足的手段，经济学把满足人的欲望的手段，叫“资源”。

资源的特点跟欲望相反，跟人的无穷的欲望比起来，资源总是显得不够，经济学家把资源的这个特点叫作“稀缺”。