

中华企业史丛书

龙腾虎跃八十年

——上海中华制药厂厂史



上海社会科学院经济研究所 编

上海社会科学院出版社

中华企业史丛书

龙腾虎跃八十年

——上海中华制药厂厂史

上海社会科学院经济研究所 编

上海社会科学院出版社

责任编辑 朱惠祥

封面设计 晓 晨

龙腾虎跃八十年

——上海中华制药厂厂史

上海社会科学院经济研究所 编

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路622弄7号)

常熟第四印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张7.25 插页12 字数174000

1991年5月第1版 1991年5月第1次印刷

印数1—4500册

ISBN7—80515—664—6/F·212

定价：(精)8.00元 (平)4.40元

前 言

呈现在我们面前的是一部反映近代中国第一个民族制药工业企业——上海中华制药厂八十年变迁的历史。正如本书的书名那样，这是上海中华制药厂龙腾虎跃八十年的光辉历史。

上海中华制药厂创建于一九一一年七月间，它的前身是龙虎公司。由于它的创立，近代中国出现了第一家民族资本制药企业，同时改变了洋人洋药洋厂独霸中国市场的局面。此后，国内的民族资本制药企业纷纷崛起，形成了一支与外国在华制药企业相抗衡的力量。中国近现代史上中华制药厂的“龙虎”人丹与日本“翘胡子”仁丹之争，就足以显示中华制药厂的信心和勇气，虽然关于注册商标侵权的诉讼案延宕十年，但仍以中方胜诉而告终。以后，中华制药厂和她的“龙虎”人丹在国内名声大振，成为家喻户晓的治病良药。可是在兵荒马乱的年代，中华制药厂的发展受到了很大的掣肘，企业发展步履艰难。

新中国诞生后，中华制药厂犹如禾苗久旱逢甘露那样获得新生，它成为国内医药界最早实行公私合营的企业之一。从此，它作为社会主义的新型企业，迈开了新的步伐，事业突飞猛进。八十年的历程，上海中华制药厂经历了艰辛和坎坷、新生和发展，逐步形成了自己独特的企业精神与企业风格。

经过几代员工的艰辛创业和奋力开拓，上海中华制药厂现已成为一家生产抗生素原料药，成药制剂及其他多种药品剂型的综合型制药企业。“天坛牌”清凉油被世界人民誉为“神秘的东方之物”、“中国魔药”、“东方神油”，并在德国莱比锡国际博览会上荣获金质奖，实现了我国药品在莱比锡国际博览会上获奖的零的

突破，为祖国医药走向世界作出了贡献。中华制药厂投资兴建的成药制剂车间大楼和抗生素分厂也将在九十年代改革开放中迎接新的和更为艰巨的挑战。

作为中国第一家民族制药工业企业，中华制药厂在制药工业史上自然有其独特的历史地位。由上海社会科学院经济研究所的专家学者们负责编著的这部企业史，不仅较全面地反映了企业的悠久历史及其丰富的内涵，而且从“龙虎公司”的创立到上海中华制药厂繁荣兴旺的历史史实证明了中国民族资本制药工业从无到有，从小到大，从弱到强的过程，是中华民族勇于开拓，勤奋创业的过程，也是社会主义制度优越性充分体现的过程。愿上海社会科学院经济研究所负责编著的《龙腾虎跃八十年》成为我国医药工业发展史上的一份珍贵的历史资料。

范小茵 1991年3月

目 录

前言

第一章 初创基业 惨淡经营

- 一、第一家民族资本近代制药工厂的诞生
——从“龙虎公司”到“中华制药公司”……………(1)
- 二、“龙虎”人丹与日本仁丹之争……………(6)
- 三、重视商标注册 业务稳步发展……………(8)
- 四、企业内迁 两地产销……………(12)
- 五、脱离“中法” 独立经营……………(13)
- 六、职工生活和劳资矛盾……………(20)

第二章 企业的新生和初步发展

- 一、久旱逢甘露 企业获新生……………(28)
- 二、政府资助 首家包销……………(33)
- 三、公私合营 产销两旺……………(38)
- 四、六厂并入 企业扩展……………(43)

第三章 向机械化、联动化进军，向合成药物生产 领域拓展

- 一、形势的要求 群众的呼唤……………(48)
- 二、60粒人丹包装机的诞生……………(51)
- 三、实现人丹生产“一条龙”(联动化)……………(61)
- 四、开发新产品 盛放革新花……………(66)

第四章 排除干扰, 开拓抗生素生产的新领域

- 一、搏击风浪 坚持生产..... (75)
- 二、排除动乱干扰 保持企业稳定..... (79)
- 三、跃上抗生素生产的新台阶..... (87)

第五章 改革开放, 开创出口创汇新纪元

- 一、确立新的企业生产经营管理体制..... (92)
- 二、绿化工厂 改善环境..... (98)
- 三、狠抓技术进步 增加生产能力..... (104)
- 四、狠抓质量管理 提高产品声誉..... (113)
- 五、拓展国际市场 扩大出口创汇..... (121)

第六章 中华在腾飞

- 一、深化企业改革 促进企业发展..... (128)
- 二、努力开发新品 建设“九四”项目..... (142)
- 三、注重质量信誉 积极开拓国际市场..... (152)
- 四、培育“中华精神” 争创文明单位..... (158)
- 五、弘扬“中华精神”创造美好明天..... (164)

附录:

- 1. 中华制药厂历年完成的几项经济指标(统计表)..... (168)
- 2. 中华制药厂八十年厂史大事记..... (170)
- 3. 中华制药厂主要获奖产品介绍..... (193)
- 4. 中华制药厂产品一览..... (195)
- 5. 中华制药厂历年荣获上级奖励一览..... (196)
- 6. 中华制药厂历任厂长、党支部书记一览..... (204)
- 上海中华制药厂简介(英文)..... (205)

Eighty-year Dragon Rising and Tiger Leaping

A Factory History of the Shanghai
Zhanghua Pharmaceutical Factory

Preface

Chapters

I. The Primary Base Has Laid Down, While Keeping it Going by Painstaking Efforts

1. The Birth of the First National Pharmaceutical Factory in Modern China
—from “Dragon & Tiger” Company to the
“Zhonghua Pharmaceutical Factory” (1)
2. The Rivalries between “Dragon & Tiger”
Rendan and Japanese Jintan (6)
3. Trade Mark Registration and Steady Development of Its Business (8)
4. Production and Marketing at Two Places
After the Enterprise Moved to the Interior
of Our Country (12)
5. After Separating Itself from the Sino-French

Pharmacy, It Began to Build Up Independently.....(13)

6. The Well-being of the Masses and Labour-Capital Conflicts(20)

I. New Born Enterprise and Its Initial Development

1. Just As a Welcome Rain After a Long Drought, the Enterprise Was Reborn.....(28)

2. The First Enterprise Had Exclusive Selling Rights, and Received Assistances from the Government(33)

3. Joint State-Private Management, and Both of Production and Marketing Thrive.....(38)

4. The Enterprise Was Expanded With the Amalgamation of Other 6 Factories(43)

II. Heading Towards Mechanization and Automation, and Expanding to the Area of Synthetic Medical Production

1. The Situation's Demands, and the Masses' Appeal(48)

2. New-born Rendan Packing Machines(51)

3. The Realization of Automation in Rendan Production(61)

4. Development of New Products With the Flourishing of the Renovation Flowers... (66)

IV. The New Realm of Antibiotic Production After Eliminating All Difficulties

1. Persisting in the Production against the Stormy Wave (75)
2. Overcoming the Interferences of the Turmoil, While Keeping the Stability of the Enterprise (79)
3. Leaping to a New Horizon in Antibiotic Production..... (87)

V. A New Export Era Ushered in the Reform and Openness to the Outside World

1. Establishing New Production and Business System of the Enterprise..... (92)
2. Improving the Environment by Planting More Trees and Flowers in the Factory..... (98)
3. Taking Vigorous Measures to Promote the Technical Progress and Increase the Production Capacity (104)
4. Taking Vigorous Measures to Strengthen the Quality Management, and to Increase the Products' Honour (113)
5. Earning More Foreign Currency Through Exporting its Products to the International Market (121)

VI. China Is Taking-Off

1. To Promote the Development of the Enterprise

Through Deepening of the Enterprise Reform	(128)
2. In Unremitting Efforts to Develop New Products, and to Engage in the "94" Project...	(142)
3. Attention Should Be Paid to Quality and Prestige, the International Market Will Be Open to the Factory	(152)
4. Fostering the Zhonghua Spirit, While Striving for Being a Unit With Material and Spiritual Civilization	(158)
5. Developing the "Zhonghua Spirit" in the Making of a Bright Future.....	(164)

ANNEXURES

1. Some Economic Targets Achieved By the SZPF Every Year (Table).....	(168)
2. The SZPF's Chronicle of Events in Past 80 Years	(170)
3. A Brief Introduction of the Main Awarded Products of the SZPF	(193)
4. The SZPF's Products at a Glance.....	(195)
5. A List of Rewards Gained in the Previous Years by the SZPF	(196)
6. A List of Directors, Deputy Directors, and Leaders of the Party Branch in the SZPF	(204)
The Shanghai Zhonghua Pharmaceutical Factory at a Glance (in English).....	(205)

第一章 初创基业 惨淡经营

一、第一家民族资本近代制药工厂的诞生 ——从“龙虎公司”到“中华制药公司”

上海是我国民族西药制药工业的发源地。早在鸦片战争之后的1842年，上海就被迫开辟为通商口岸，西药便随着其他外货一起源源输入。由于西药服法简便，疗效明确，渐得我国人民信仰。而且因为经营西药利润优厚，所以一些外国淘金者纷纷来沪设立药房、药厂以及兼营进口西药的洋行。据统计，从1843年到1911年之间在上海开设的药房专营和洋行兼营的外国药商已达41家^①。1905年日商投资50万日元设立的东亚公司便是其中的一家^②。到了19世纪末、20世纪初叶，国人自设的药房如中西、华英、中法、中英、华美和五洲等也相继开张。这些药房除贩卖进口药品外，还在配方间自制一些简单的家用成药。这是我国民族制药工业的萌芽时期。

我国的民族制药工业是在西药商业发展到一定阶段后从商业中分化、独立出来的，起初资金很微薄，相当长一段时间内，资金的运用和产品的销售仍依赖于商业，在激烈的市场竞争中还要依靠其经济实力为后盾，受着西药商业资本的支配。例如创设于1890年的中法药房，在总经理黄楚九20年的积极经营下，边生产

^①《上海近代西药行业史》上海社会科学院出版社1988版，第17页。

^②据1906年《字林西报》及《日本在沪投资》，商务印书馆1937年版。

边销售艾罗补脑汁等几种本牌成药，积累了不少资金，为其以后开办制药工厂创造了条件。

在旧中国，尤其是广大农村，每逢夏季，水灾频仍，疫病流行，这就为进口药品提供了广阔的市场，仅就日本而言，当时从日本进口的药品已占全国药品进口总值的16%以上。^①如设立在南京路44号的东亚公司(后迁河南路)，经销的日本药品有日月水、中将汤、胃活、仁丹、安神丸、每月丸和日信洋行的清快丸等十多只品种。特别是“翘胡子仁丹”销路更好。黄楚九鉴于利权外溢，漏卮日甚，就决意设法制造国产同类药品，以挽回权益，争夺市场。这也是黄楚九摸准当时市场动向，企图借此获取厚利的一个经营决策手段。

(一) 龙虎公司的诞生

黄楚九是浙江余姚人，其父专攻眼科。黄在少年时随父行医，略谙医术。15岁时父亲去世，便随母亲蒋氏迁居来沪，进入清心书院读书，不久辍学。从这以后在茶肆酒楼叫卖眼药。其后又在南市开设异授堂(又名颐寿堂)药铺，并挂牌自炫为祖传眼科医生，兼制眼药发售。业余时间黄还遍览有关书籍，研究西药，认为服西药治病，疗效显著，颇受用户欢迎，经营西药业可以获取厚利，于是便开始试营西药。他在1890年借得资金3000元，将药铺迁至当时属于法租界的法大马路(今金陵东路)租用店面房子，继续行医，并将招牌改名为“中法大药房”，经营西药买卖。该药房后迁至英租界三马路(汉口路)时业务更为发达，资金积累很快。^②1911年黄楚九根据中国古有成方“诸葛行军散”，自拟了一张处方，以薄荷脑、儿茶、冰片、丁香、砂仁和麝香等为主要原料，开始试制，

①《上海近代西药行业史》上海社会科学院出版社1988年版，第56页。

②《上海近代西药行业史》上海社会科学院出版社1988年版，第231页。

后在浙江路591号设立一个制造工场，筹备就绪后，即开始制造。产品取名为“人丹”。同时在三马路小花园创设了一家“龙虎公司”，以“龙虎”图案为人丹的商标。黄认为“龙是吉祥物”，“虎是兽中王”，取名“龙虎”，意味着日后在市场竞争中能立于不败之地。后来人们即把商标与药品名称连起来统称为“龙虎人丹”。

初设的制药工场设备非常简陋，人丹的生产，从拌料、拉线、轧丸、磨光、晒干、进烘箱、上光、打朱砂等过程都是手工操作，如打光是把丸药装进布袋，由两人对立互相牵拉。每个工人每天仅生产丸药3—4公斤，全厂每天生产量最高只有50公斤。每批的生产周期约需半个月。

1911年7月26日（农历闰六月初一）中华制药公司的前身——龙虎公司正式开张营业。^①在它开张之前的20天左右，即已见到报上刊登的宣传广告。据7月7日《申报》上的广告中介绍说：“龙虎商标人丹，人人宜服，家家宜备。主效：时疫、痧气、呕吐、水泻、中寒、中暑……。此人丹分大包、中包、小包，大包售洋三角，中包售洋一角，小包售洋五分。现先发行中、小两种。凡购中包一包者，奉送样包十二包；购小包一包者，奉送样包六包。如外埠各药房、各洋杂货铺定购批发者，无不格外克己……。”总发行所在上海三马路西市龙虎公司。7月26日正式开张的那天，在《申报》上刊登大幅广告进行夸大宣传，称龙虎人丹是“独一无二之活宝，旅行不可不备，居家不可不备，急救之大王，济世之宝……”（见图一、二）。但由于当时上海市民对国产人丹不甚了解。加之日本仁丹已在市面上有一定的销路，故初创时人丹销售起色不大，每年仅销售一百数十箱。^②

尽管如此，黄楚九不顾亏本，仍决意发展人丹生产。由于当

^①《申报》1911年7月26日广告。

^②《中华制药厂历史沿革基本资料》，中华制药厂重点档案第27号（14）。

时社会世风日下，一些投机牟利的商人以劣药假冒混充好药的情况屡有发生。为了维护人丹的市场信誉，黄楚九想到了商标注册问题。商标作为近代企业在自己商品上使用的特定标记，英法日等国都十分重视，他们的产品都实行商标注册，用这种方法保护自己产品的合法权益。黄楚九就鉴借了这种方法，在龙虎人丹创制的翌年，即1912年10月，就呈请民国政府内务部化验，当年12月由农商部注册给予执照^①。当时虽已制定《商标注册试办章程》，但还未能严格贯彻实施，所以注册的商标仅由海关挂号备案以备查照而已。

（二）改组为中华制药公司

由于人丹是季节性小商品，销量少，加上黄楚九还有许多经办事务，乃于1915年8月底将龙虎公司的商标、产业和成品、半成品等总共作价4万元左右，出盘给中华书局总经理陆费伯鸿（逵）和副经理沈芝芳（知方）两人，由他俩组织生产^②。中华书局承盘后，即把龙虎公司改称为“中华制药公司”，这是“中华”招牌的由来。它是我国第一家从商业资本中分离出来，以独立形式组建的民族资本制药工厂，标志着我国民族制药工业的正式诞生。

当时陆费伯鸿、沈芝芳两人曾设想让制药工业和经营书局同时并进，准备扩大企业规模，商定在宝山路沪宁火车站北首设立制造厂房。据1915年8月30《申报》上刊载的中华制药公司广告称：“……今特组织中华制药公司，以二十万元为制造人丹厂资本，厂设在沪宁火车站北首三层楼大洋房，日夜加工制造，以期出品日多，籍副欢迎国货，挽回利权之主意。本公司暂不设发行所，由中法药房（上海三马路及各埠）、中华书局（上海抛球场及各埠）两号总

^①《申报》1921年3月27日载文：《人丹之发源》。

^②《申报》1915年8月30日中华制药公司广告。

经理，惠顾诸君如愿代为经理、经售者，请与该两号接洽可也。”“中华”迁厂后，增加出品了大大包人丹，每包一元，玻璃瓶装的每瓶两角。1916年曾一度在河南路兆福里设发行所，但总经销仍由中法药房代理。^①

当时正值第一次世界大战期间，西欧药品进口逐渐减少，中华制药公司在人丹制销过程中遇到了强劲对手日本仁丹的竞争压力。据海关贸易总册资料统计，1914年从日本进口的仁丹和清快丸两种药品就有95094关平两。按当时每一关平两等于1.558元计算，约值15万银元。仁丹是日本大阪森下博大药房生产的，它在我国的上海、天津、武汉三个地区设立中心推销点，每处分别掌管五、六个省区的宣传和推销工作。上海地区是由该药房委托设在南京路上的东亚公司批售。东亚公司初设时名为东亚公司大药房。当时除推销日本药品外，还兼批售洋布、毛巾、花露水等商品。迁至河南路后，曾改称东亚书药局，兼批售日本书籍，而仁丹是东亚公司的主要推销商品。“东亚”除在报刊上刊登仁丹宣传广告外，还在车站、码头以及主要铁路沿线一带的居民房屋墙上或路牌上，都刷有“翘胡子仁丹”的巨幅广告，甚至在穷乡僻壤处也都触目皆是。该公司还用赊销的方式将仁丹发货给各地经销店，赊销期限长达10个月左右，使各经销店不但有利可图，而且还可套用仁丹的货款，作为加强自己的经营实力，何乐而不为呢？在日本仁丹的大量倾销下，上市不久的国产龙虎人丹一时无力与之竞争，几乎接近于淘汰的边缘。因此处在初创时期的中华制药公司一直亏损，其亏损金额达6万多元。另一方面，国产同类产品除人丹外，先后又有爱华制药社的“民丹”，九福公司的“生丹”，公达药房的“天丹”，五洲药房的“良丹”，罗威药房的“庆胜

①《申报》1916年3月2日中华制药公司广告。

丹”和中西药房的“红神丹”等十多种产品问世，同业竞争日趋激烈。再加上陆费伯鸿、沈芝芳因忙于书局业务而无暇顾及制药工业，更无良策挽回亏损局面，两人决定在1916年7月28日将中华制药公司的生财和原料作价2万元（不包括房产），仍旧回让给黄楚九，这样该公司又成了中法药房的一个附属企业，不过仍沿用中华制药公司的招牌。

二、“龙虎”人丹与日本仁丹之争

黄楚九在重新盘回中华制药公司后，致力于“龙虎”人丹的研制和市场的开拓，以此同日本仁丹竞争。黄清楚地知道日本仁丹的处方是脱胎于中国的，其中的主要原料也是中国药料，它与“龙虎”人丹的处方并无多大差别，只是在生产设备、操作技术和机械化程度等方面比较先进，因而生产成本低，竞争力强。出于对发展我国民族制药工业的强烈愿望，本着大力提倡国货的精神，黄楚九采取了积极的对策，不惜将中法药房的起家产品“艾罗补脑汁”的销售盈利来补偿人丹销售的亏损，与日本仁丹争夺市场。他在借鉴了日本人的一套经营方式后采取了下列三种经营对策：

第一、大做广告宣传 黄楚九仿照东亚公司的方式，进行针锋相对的广告宣传战。他除了在各种报刊上大登广告进行宣传外，也同样在各车站、码头和铁路沿线大做路牌广告，凡是有“翘胡子仁丹”广告的地方，中华也去做一块“龙虎人丹”广告牌。此外，他还别出心裁地想出了一个办法，即雇用了一些人，编成四、五个宣传队，轮流赴外地城镇，一边宣传、一边推销。每到一处城镇，还临时招揽一批儿童，身穿白衣，头戴高帽，敲着洋铜鼓，宣传人丹的效用，散发印有“此人丹，怀中宝，治百病，有奇效，宜四时，宜老少，旅行备，最灵妙”，“中国国民请服中国人