

 吉林美术出版社
Jilin Fine Arts Press

图形联想与创意教程

吴轶博 杨宁 编著

FIGURE
DESIGN TEACHING MATERIAL
艺术院校设计专业系列教材丛书

CREATION



艺术院校设计专业系列教材丛书

图形联想与创意

吴轶博 杨宁 编著

教程

FIGURE ASSOCIATION
AND CREATION

图书在版编目(CIP)数据

图形联想与创意教程 / 吴轶博, 杨宁编. — 长春:
吉林美术出版社, 2009.12
(艺术院校设计专业系列教材丛书)
ISBN 978-7-5386-3689-5

I. 图... II. ①吴...②杨... III. 图案—设计—高等学校—
教材 IV. J51

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第218265号

图形联想与创意教程

出 版 人: 石志刚
编 著: 吴轶博 杨 宁
责任编辑: 孙小迪
设 计: 秦旭剑
封面设计: 吴轶博
技术编辑: 赵岫山 郭秋来
版式编排: 吉林艺术学院数字出版工作室
李 娜 邵朕刚 荆 明

出 版: 吉林美术出版社
www.jlmspress.com
发 行: 吉林美术出版社图书经理部
地 址: 长春市人民大街4646号
邮 编: 130021

制 版: 长春吉美版务有限责任公司
印 刷: 辽宁美术印刷厂

版 次: 2010年3月第1版第1次印刷
开 本: 889×1194mm 1/16
印 张: 6
印 数: 1-4000册
书 号: ISBN 978-7-5386-3689-5
定 价: 35.00元

	第一章	图形概述
01	第二章	图形的基本原理
17	第三章	图形的思维方法
23	第四章	图形联想与创意
33	第五章	图形创意的实现思路
49	第六章	图形的概念表达
61	第七章	教学实践
69		

第一章 图形概述

第一节 图形的定义

图形是个相当广博的概念，其产生与发展也是伴随着人类社会的历史发展而一路走来的。可以说图形设计的发展映射着整个人类发展的轨迹。在中国关于图形的描述有很多，其中的大多数代表了传统概念中对图形的理解，像图案、图样、绘画、符号、标记等表现形式。而许慎在《说文解字》及清代学者段玉裁在《说文解字注》中解释道：“形，象也。各本做象形也……形容谓之形，因而形容之亦谓之形……”这里的形包含了自然形象、描述形象、文字形象及人为形象，同时包含了思维形象。这一描述更接近于今天我们对图形的认知和理解，它概括了今天我们所理解的所有的视觉形象。巧妙的创意及新颖的图形并不是凭空而来的，而是要通过观察、模仿、感知、思考去挖掘其本质的特征，再经过精心的裁剪、整合及特定的方向构建出来的新生命。

在今天图形已经成为一个完整独立的学科，其专业术语的图形一词来源于拉丁文“Graphicus”和希腊文“graphikos”，其定义是指由绘、写、刻、印等手段产生的图画记号，是说明性的图画形象，是一种平面化的视

图1



图2



图3



图1~图3
2007年嘎纳广告节
平面金奖
作者：李奥贝纳（泰国）

觉表达方式，是有别于词语、文字、语言的视觉形式。而图形的定义，《辞海》中的解释是：“在纸上或其他平面上表示出来的物体形象。”它几乎可以涵盖所有利用现有工具和手段创造出来的，用以传达思想、情感、观念等信息的平面造型，可以通过各种手段进行大量地复制，是传播信息的视觉形式。通俗所指的图形就是那些具有广告性质的图画作品，具有人为设计性，着重于说明某种概念的视觉符号。图形更是融合了心理学、艺术学、符号学、传播学等多学科研究范畴，并以独立的姿态越来越成为跨国界、跨地域、跨民族、跨时代背景的世界性沟通语言。

作为图形本身，它不是单一以审美为目的的一种装饰，而是在特定思想意识支配下的对某一个或多个元素组合的一种蓄意刻画和表达的形式，有时是美学意义上的升华，有时是富有深刻寓意的哲理。其中具有明确的“说明性”，是为了向别人阐释某个概念、传达某种内容，其价值也是通过大量复制的作品在面对相当数量的观众并在产生传播效应之后而得以体现，简而言之，图形就是信息媒介。

美国图形设计大师赫伯·卢巴宁在谈到图形设计师的责任时指出：“图形设计师的天职是利用图像投射信息。”明确说明了“图形”的本质特征。的确，图形设计与纯艺术形态的美术作品有着截然不同的功能及意义，就像美国图形设计理论家和教育家梅洛斯在谈到

图4

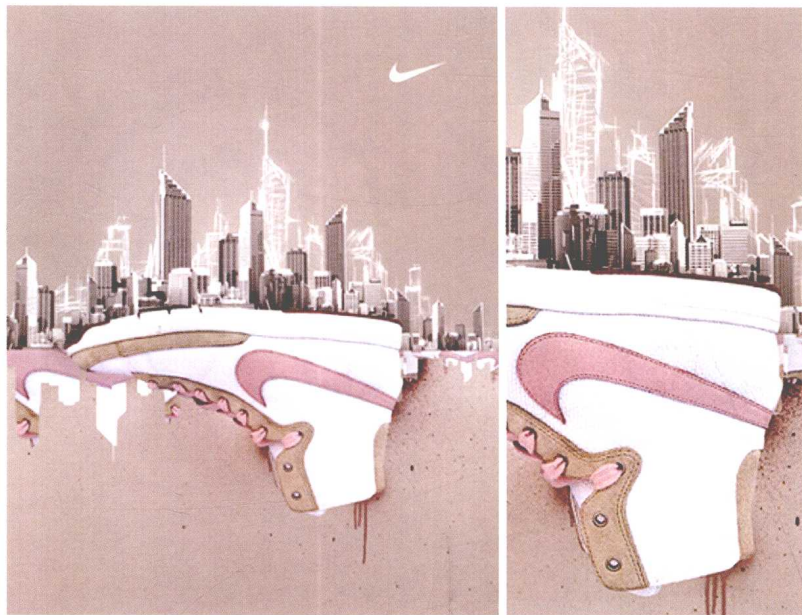


图5



图形与美术之间的区别时就说：“假如图形设计不具有象征或词语的含义，则不再是视觉传播，而成为美术了。”设计师所运用的视觉语言和绘画语言是有着很大区别的，美术作品的主要功能是审美，其创作目的是对视觉表现形式进行探究，是进行视觉语汇和话语模式的

图4
耐克鞋广告

图5
嘎纳广告节获奖作品

创建。绘画语言的创造不强调以视觉经验为基础,不是追加视觉语言,而是重新认识话语模式的根源,重新解释艺术与人的联系。其创作过程多是一个表现、流泻个人思想、情感和精神意志的过程,无须过多考虑,甚至可以完全不考虑作品的具体使用价值或是观众是否理解、接受等因素。而图形设计则不然,它不仅要有生动独特的表现力,更是要通过对视觉形象进行信息内容的有序组织,使图与形的组织关系形成语序,构成可以明晰表达信息内容的完整的“视觉语句”。直观、准确地传达特定的信息,更多的是考虑带给受众的感官刺激及心理沟通。视觉图形语言的创造是可以运用现代的科学和技术来寻找新的表现方式以传达出现代人的思想观念和精神观念的变化为目的的。所以,准确地说,图形是介于文字和美术作品之间的视觉形式。

图形设计包含在平面设计的大领域当中,其共同的目的都是为了有效传达,艾莉丝·特姆罗(ALICE

TWEMLOW)在《平面设计为什么》一书中提到“平面设计是后文字时代的通用语,它帮助人们区分观念,做出选择,享受观念,在日复一日中确证自我。有效的平面设计是一种结果,即为经济的并留下观念的方式,感动充满渴望的受众。”在西方许多国家甚至直接将图形设计称为“视觉传播设计”(Visual communication design)、“信息设计”(Information design),以信息传播为目的的信息设计,即图形设计。它被广泛地应用到平面设计的各个领域当中,如书籍装帧设计、广告设计、包装外观设计、插图设计、标志设计、文字造型设计、摄影造型设计、影视制作设计、电脑辅助设计、互动视觉设计、公共识别系统设计等。

第二节 图形的起源与变革

一、起源与发展

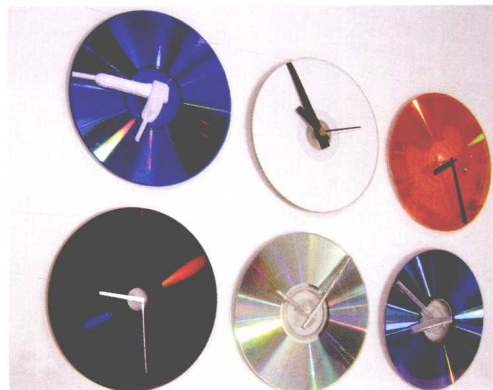
图形的原始形式最早要追溯到史前,其产生的动机亦十分地单纯且实

图6



图6-图7
基于钟表表盘的创意设计

图7



用,因为人类要认识世界、改造世界依靠的是视觉和思维,而视觉和思维的抽象化程度需要借助形象来进行创造表现,那么记录事件、表现自然,甚至是寄托精神信仰,信奉神、怪等抽象概念时,图形也就应运而生了。在原始社会,人们除了使用语言、声音、动作、表情以外,还通过单纯的、象征性的图形把对自然的感悟和对生活的记录刻画在所居住的岩洞壁以及树皮或是动物的皮毛上,创造了用来表达精神、思想的视觉化图形。这种视觉化的符号不仅是人类观念意识物化活动的符号,更反映了人类的审美意识,是艺术性萌芽的最初阶段。图形是人类交流情感和传递信息的重要媒介,在各个阶段扮演着不同的角色。随着人类意识的不断进步,交流不断频繁,图形符号正向着另一个新阶段进行演变。

二、三次变革

1. 原始符号向文字的转化

当原始图形无法满足人类相互交流日趋频繁的需要,它们逐渐简化而产生了原始文字。大约三千多年前,两河流域的苏美尔人利用木片在湿泥板上刻画的楔形文字是世界上最早产生的文字,之后在我国和古埃及都产生了各自的文字系统——象形文字。而各个国家、地域更是由此演化出自己独特的文化体系。文字系统是一种更加标准化、规范化、程式化的传达形式,也是人类社会发展的必然结果。可以说,文字系统的产生是人类对原始图形不断创造、演化

图8



早期第三王朝。公元前
2500年



阿卡德人时期。公元前
2250



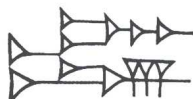
乌尔第三王朝时期。公
元前2150



古巴比伦时期。公元前
1760



新亚述人时期。公元前
720年



亚述人刻在纪念碑上表
示国王的符号。公元前
7世纪

图9



图8

图画符号既可指物,又能
表意

图9

楔形文字,源于拉丁文cu-
neus,意为楔形

的结果。许慎在《说文解字》中说：“苍颉之初作书，盖依类象形，故谓之文。”可见文字和图形之间的密切联系。两者都离不开对自然物象形态的模仿及吸取，并赋予了这种活动以极大的灵活性、概括性，其提取的精髓抽象而凝练，凝结着丰富的思想观念和审美形态。

2. 造纸术与印刷术的发展

印刷术和造纸术是我国古代劳动人民智慧的结晶，给中国文化的繁荣提供了物质基础，促进了中国传统文化的繁荣，从唐代至宋代，书画艺术、木版年画、剪纸艺术迅速发展起来，图形设计在其中充当了重要的角色，现存世最早的印刷品就是中国敦煌莫高窟藏经洞发现的唐代印刷的《金刚经》。印刷术和造纸术使人类信息得以真正意义上广泛的传播，对世界文化的发展与交流起着积极的促进作用。特别是印刷术传到了欧洲以后，加快和促进了文艺复兴时期的到来，欧洲文艺复兴对于图形设计的发展是一个非常重要的历史阶段，科学与艺术的结合，是文艺复兴时期对图形

设计的重要的贡献：一方面技术的发展使各种工艺和设计能够得到最大限度的结合，不断发展的印刷术不仅使视觉信息大量复制，而且印刷工艺的改进也使图形的种类和风格不断地增加，图形的表现更加丰富和精美；另一方面印刷术的发明促使相关行业的分工越来越细，出版业空前繁荣，与之相关的插图设计、书籍设计、字体设计、版面设计等都达到了一个新的高度，图形设计也开始成为一种专门性的职业。

3. 包豪斯理论的影响

19世纪席卷欧洲的工业革命以大机器生产代替了手工业生产，从而带动了设计事业的飞速发展。特别是摄影的发明，为图形信息增添了一种全新的媒介。照相机、摄影机的出现，为图形设计创造了新的条件，开拓了新的天地。1919年在德国魏玛建立了现代设计的教学机构——包豪斯学院，提出了“艺术与技术统一”的口号，在包豪斯的奠基人沃尔特·格罗佩斯现代主义思想和设计哲学的影响下，改变了传统的设计

图10

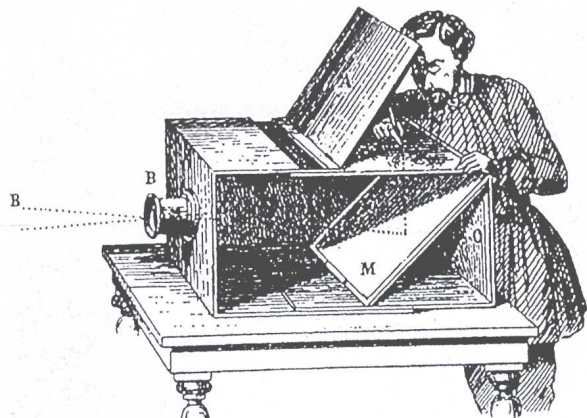


图10-图11

欧洲19世纪发明的箱式摄影机的结构和原理图

图11



观念,从此,设计从以装饰性为主走向以功能性为主,从繁琐走向简洁化。他强调:“真正的传统是不断前进的产物,它的本质是运动的,不是静止的。传统应该推动人们不断地前进。”这种设计理念影响了整个世界的各个领域,也改变了人们的生活方式。是他认为艺术与手工艺不是对立的,而是一个活动的两个不同方面而已。因此,他希望能够通过教育改革,使它们得到良好的、和谐的结合。这一思想对现代设计事业产生了深远的影响,同时也印证了图形设计的发展和社会经济、科学技术是密不可分的。另一方面包豪斯的设计理念将平面设计从建筑、雕塑、绘画中分离出来,进一步清除各类艺术中不纯的因素,努力追求各自固有的造型语言,保持设计语言的自律性和纯粹性。随着生产力和商品经济的迅猛发展,社会信息量大幅度增加,作为视觉传播手段的图形设计也就应运而生地蓬勃发展起来。

三、图形现状

1. 广泛性

人类社会正由工业化社会过渡到信息化社会,数字艺术、动漫、游戏、CG艺术、分形艺术、影音、视话、网络、新媒体、虚拟现实等一个又一个新名词不断涌现,新技术使世界越来越小,人与人之间越来越接近,众多新鲜血液的注入使图形时代进入了新纪元,图形设计呈现出多样化的发展,它作为设计中基本的单位被应用于层出不穷的新领域当中,它所传达的信息已远远超出图形本

身的含义。在今天的人类生活中,到处都充斥着各种各样的图形:从报纸杂志,到商业广告、商品包装;从小巧的名片、信纸,到巨大的建筑空间或公共环境,都有图形的存在。丰富多彩的图形,不仅装扮了人们的生活,满足了人们视觉审美的需要,同时它们也是一种信息媒介,人们通过这些图形所投射的信息来了解周围发生的事情。一个好的图形设计,作为单独的视觉元素应用到各种实用领域当中作为装饰,如服装、家具、工业产品、陶瓷、电子产品等等,它所传达的信息不仅仅是美感,更加会引领消费潮流,极大地促进市场经济的发展。

2. 风格化

现代图形设计的风格是时代精神的反映,充分体现出了人文特征,同时风格也是一种符号,是适合于设计客体的符号,使人们产生一种期待感。设计

图12

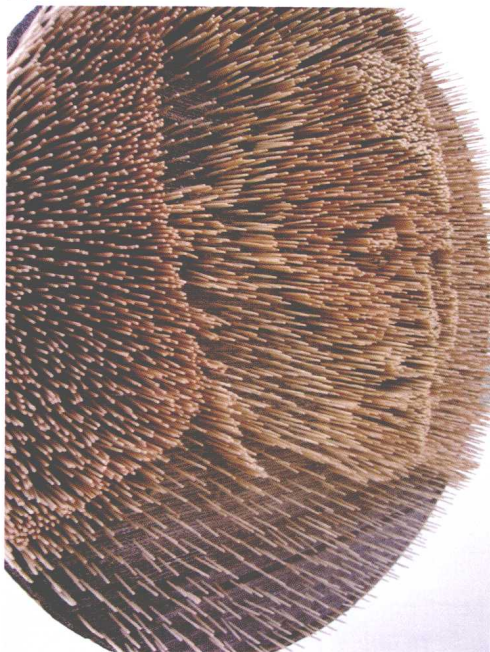


图12

2007年北京大声展作品

图13



图14



图15



图16



图13-图19

2007年北京大声展作品

作品名:《小萝卜头》

作者:古华

图17



图18



图19



日益回归到自然和人性，集中地表现出现代人的情感和意志，更加不受任何形式的局限。个性化、风格化更是大行其道。各种艺术门类相互融合、错位，呈现出五花八门的形式特点。

的确，现代图形设计作为其本身所具有的沟通、创造的能力是其他艺术形式无法取代的，传播、诉求、感知、接受、对话永远是设计师与受众沟通的桥梁。今天的图形设计不仅形象直观清晰，且风格化、艺术化特征强烈，同时借鉴不同时期的艺术风格，融合多种艺术特色及审美情结。当代的艺术领域中，我们听到的最多的声音是：民族的既是世界化、现代的，同时也是个性的。这句话很有道理，东方古老国度的艺术形式在经历千年的积淀后更具文化底蕴，美学风貌，并拥有浓郁的民族特色。从东方的图形发展来看，东方人的含蓄、内敛、神秘的特色蕴涵其中，而西方社会是工业文明的摇篮，与之相关的艺术风格也带有强烈的“工业”味道，粗犷、直接、无拘无束。每个民族都有其自身的文化特点和文化属性，反映到图形设计上，就形成了独特的民族风格。

图形设计在自觉的层次上步入了多元化、自由化的表现境地，广泛借鉴和吸收各种艺术上的风格，使各种设计观念和 design 方法得到了更为广泛的拓展和应用，现代的图形设计更多追求的是兼容并蓄，和而不同的和谐之音，“海纳百川，有容乃大”的包容之势。

图20



图21



图22



图23



图20 - 图23
2007年北京大声展
插画作品

第三节 20世纪现代艺术对图形的影响

图形设计无论是创作观念还是艺术形式都受到了现代艺术流派的影响,同时也反过来影响着现代艺术的发展。一百多年来,艺术家们对于各种设计语言和表现风格的探索、研究为现代图形设计奠定了坚实的基础,20世纪现代艺术以其不羁的创造力和震撼力引起了全世界的瞩目,今天各种设计风格及表现形式,都可在历史上的绘画风格中找到它们最初的创作渊源。

一、立体主义(Cubism)

立体主义是20世纪初出现的一个重要流派,它打破了传统的观察方法及绘画方法,主张完全不模仿客观对象,而是运用面来表达空间、透视,把对象重新构成和综合处理,强调纵横结合的规律,尤其重视艺术家自己的理解,从而结束了文艺复兴百年来的绘画传统。在现代图形设计的处理手段中有一点极为重要,那就是打散再构成的原则,即把原始对象打散后加入新元素再进行构成,形成新图形后可以加入任何装饰性的手段进行处理,在这点上可以看出立体主义对现代图形的深远影响。它的代表人物有毕加索、勃拉克、莱热等。

另一方面立体主义在打破传统观察方法的同时也打破了艺术媒介的格局,强调绘画不仅仅是用色彩来完成的,也可以加入其他材料,如废弃的报纸、海报残片、音乐曲谱、废汽车零件等,甚

至可以加入木片、沙、金属等材质,通过组合搭配达到和谐的视觉效果。另外立体主义结合象征、寓意手法的创作,尤其是在抽象画面中融入文字和字母的探索,给现代图形设计注入了新的创造性元素,极大地丰富了图形设计的视觉语言。这也正是现代图形设计最终追求的效果。作为一种艺术风格,立体主义开创了一片崭新的视野,现代图形设计在风格探求和设计观念上都深受到立体主义风格的影响。

图24



二、达达主义(Dada, 1916-1922年)

达达主义是第一次世界大战期间在中立国瑞士苏黎世兴起的一种新的梦幻荒诞的艺术运动。以批判的观念重新审视传统,对艺术的惯例准则进行瓦解与嘲讽,力图发挥反主流文化和彻底解放

图24

作者: 毕加索

视觉的想象,对20世纪艺术和设计产生了重要影响。代表人物是法国画家马歇尔·杜桑,他以坚定不移的逻辑和超人的秉赋,将他艺术家的命运贡献给颠倒的、贬义的、反美学的原则。他在1919年的作品《L.H.O.O.Q》中,给蒙娜丽莎画上了胡须就是对传统艺术陈旧约束的巧妙攻击,以显示对传统古典美的蔑视。在当代商业广告招贴中同样继承了这一原则,受到了功能主义的呼应,“蒙娜丽莎”等许多著名的形象被用来做各种广告。

与其说达达的破坏性精神对图形设计有过帮助,不如说一些画家的风格以及达达对新的视觉幻象的表现给设计以启发。比如阿尔萨斯画家汉斯·阿尔普(Hans Arp,1889—1968年)的彩色撕纸的随机拼贴画和有机形态的美感,以及达达主义的利用文章片断、个人及事件照片、广告以及有震撼力的铅字经过剪贴和粘贴而产生的照相蒙太奇,这些以一定的结构形式和机遇元素,并根据形、色、质的特点拼贴而成的作品,都长久地丰富着设计的表现手法,产生了动人的强烈的视觉效果。可以说,现代很多图形设计中,对世界名作中的形象进行夸张、变形、置换等手法,在某种程度上也受达达派的启示和影响。

三、超现实主义(Surrealism, 1924—1985年)

超现实主义的主要代表人物有:西班牙画家萨尔瓦多·达利,比利时画家马格利特。达利,是超现实主义的核

心人物,他那精湛的写实技法使超时空的逼真形象具有一定的象征和隐喻性。他的深远透视使画面的二度空间创造出具有三度空间的多层次立体感。比如达利在《记忆的延续》中流淌的时钟,幻觉的空间,在本质上改变了事物的属性和结构,同时改变了事物的空间关系,打破了理性思维的限制,感性意识扩大到极限,最大程度地调动着人们的想象力和创造力。这正是现代图形设计一直遵循的原则和设计方向。又如马格利特的作品《人类的条件1》,画架立在窗前,人们真切地看到了窗外的风景。然而,画面延伸出窗帘边,又显示出它是画架上的油画,事实上,它是画中画。尽管这种引发幻觉的手法相当粗糙,但它却成功地制造出一种强烈的紧张感,让我们在瞬间分不清是画中的风景还是真实的风景。

从20世纪20年代到90年代超现实主义在图形设计领域的影响之大、时间之长都是空前的。大量的图形设计使用了超现实主义与达达的理念,并结合具象、抽象、装饰、漫画、摄影蒙太奇、电脑设

图25



图25

作者:马格利特

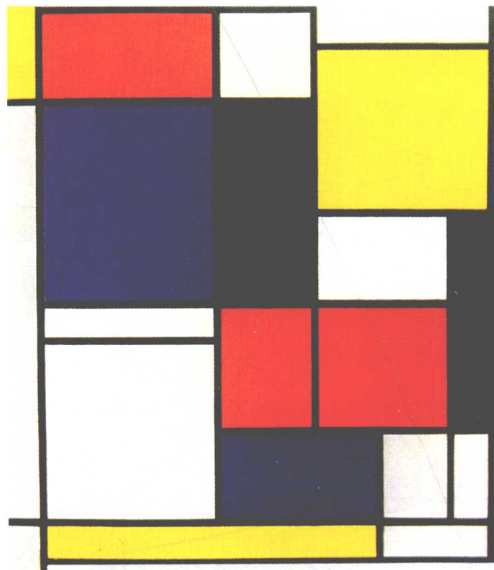
计等多种表现形式与手法,在社会政治、经济、文化等方面形成了巨大的影响。如被誉为视觉诗人的德国设计师冈特·兰堡(G.Rambow,1938-)在20世纪70年代至90年代创作的招贴作品,以及金特·凯泽(Gunther Kieser,1930-)为一次政治集会所作的招贴《为什么和平迟未实现》,就充分展现了马格利特的超现实想象力,作品具有强烈的表现力和吸引力,并有效地传达了特定的信息。运用超乎寻常的想象力及技巧,创造超现实的形象,成为当今许多设计家创作的基本方法,而且今天的一些设计家在这方面的探索已经远远超过了前人,这正成为一种不可忽视的潮流。

四、风格派

20世纪初叶,荷兰画家、作家、设计师凡·杜斯堡创立了风格派,并主编了《风格》杂志。该派主要成员有蒙德里安、莱克、奥德。风格派纯抽象的现代艺术运动,对图形设计产生了深刻的国际性影响。

凡·杜斯堡的作品,探索集合构成的视觉秩序以及正负空间的关系与应用,他在白色底上用各种高纯度的色彩进行纯粹结构的组合,使作品取得了纯净的形式和视觉上的均衡。莱克探索的是平面纯色几何形,并将画面空间分割成不同的方形、矩形等。他喜欢用平涂的形体和几何形,无衬线印刷字,以及较粗的水平线、垂直线的空间分割,这些都显示了风格派的特点。

图26



格派最重要的核心人物之一。荷兰数学家苏恩梅克尔的“造型教学意味着创作者真正的、有条理的思维”的观念以及立体主义都对他产生了极大的影响。他主张排除主观情绪和意志的影响,理性地将自然物象的形和色转化为纯抽象的视觉语言,用数理逻辑来营造画面的结构,使反映宇宙秩序的潜在法则呈现为抽象的画面,并产生冷静、明朗、精确与均衡的美感。他的风格对图形设计产生了广泛而深远的影响。许多设计家创作了具有蒙德里安风格的作品,如包豪斯时期的设计家莫霍里·纳吉与凡·杜斯堡的作品《包豪斯书》,亨德里克·沃克曼的作品《字母O的构成》,罗伯特·英迪安纳的招贴作品《圣诞老人》等。

五、波普主义

波普主义又称流行艺术。20世纪50年代后期,英国和美国先后出现了波普艺术,这是一种与抽象表现主义相对立的大众化流行艺术。“波普”这个词

图26

作者:蒙德里安

蒙德里安,荷兰著名画家,是风

指的是大众的、流行的意思,也是大众文化或流行文化的简称。在这一时期的创作中有一个共同的特征,就是以流行的商业文化形象和都市生活为题材,来反映当时美国社会洋溢的乐观态度;以艺术的形式去赞美美国的物质文明和日益滋长的物质生活,使美国大众文化首次凌驾于欧洲贵族的精英文化之上,成为世界潮流。英国画家理查德·汉米尔顿是波普艺术的主要代表人物,他采用照片、画报、广告画等材料组成的拼贴画《是什么使今天的家庭如此不同又如此吸引人》被公认为是第一幅波普艺术作品。美国波普艺术主要代表人物是劳申柏格和约翰斯,他们追求作品的“绝对客观性”,将印刷品、照片、实物等拼合在一起并用色彩涂绘,形象逼真、制作精良,打破了各种艺术之间的界限,使艺术与现实更加贴近。波普艺术风格的设计作品形象亲切、温柔、愉悦、幽默,容易辨认,容易理解,符合大众的趣味和审美需求,符合现代流行的生活方式,具有都市大众文化现象和消费文化的特征,因而很快获得了大众的喜爱。21世纪的中国正处在经济飞速发展的时期,各种商业文化、流行文化交织在一起,人们享受着物质及精神的双重生活。这样的大环境为设计行业提供了广阔的资源及舞台。因为设计源于生活,源于生活的每一个角落,而且设计的最终目的是为大众服务的,好的设计要经受市场的检验。图形设计的意义更是在于准确地、清晰地传递信息,使

概念、信息借助于图形媒介加以表达,是沟通设计师与大众之间的桥梁。波普时代虽已远去,但安迪·沃霍尔作品中纷乱炫目的色彩,玛丽莲·梦露、肯尼迪、毛泽东等名人概括的头像至今让我们记忆犹新,无形中已经成为一种流行的视觉符号。图形设计也是一种流行文化,其设计的基本原则首先就是要通俗易懂,并让人记忆深刻,适应大众趣味,容易理解,积极引导时尚潮流,受到普遍关注,这一点不正是波普主义所追求的吗?波普艺术以其独特的时代化语言深深地影响着今天图形设计的方向。

作为世界艺术的重要组成部分,绘画与设计从来都是相互影响,取长补短的,而这种联系在当今显得尤为明显。

图27

作者:安迪·沃霍尔

图27



第四节 图形的价值

视觉的传达离不开图形,图形的设计又提供给我们人类对历史文化观念的认识。人类诸多感觉中视觉占支配地位,人类所需信息60%靠视觉获取。在语言、文字和图形中,只有图形可以穿透时空、突破民族和文化的界线,实现时间最长、地域最广、人口最多的有效传播。加拿大传播理论家马歇尔·麦克鲁安说:“现在社会已由文字文化转为图形文化,图形文化还在逐步地改变着千百年来人们习惯了的文字表达方式,它以超越地域,超越时空的全球性语汇,给不同语言背景下的民族提供了更为方便的交流方式,几乎成为世界信息传播的主要交流形式。”今天,图形设计已成为各设计专业的交叉性学科内容和现代设计教育的重要课目。在国外,许多艺术学院都开设了图形设计课,还有专门的图形设计学院和图形设计系,通过图形设计训练来让学生获得展示思想、事实、经验和感情的方法,提高视觉沟通的能力和审美素养。图形设计已成为所有视觉艺术专业和一切与信息传播有关的专业的素养性课目,成为所有设计专业的必修课。

图形通过可视性的视觉形态来表达创造性的意念,它所传达出的信息有着鲜明的目的性,以此对话受众,达到良好的沟通作用。形象生动的图形是文化和信息的载体,浓缩了创意的灵魂以及思想、道德、观念、哲理及美的意境,

并具有极强的象征意义,因为在现代设计中图形创意设计具有非凡的价值。具体来说,可以归纳出以下几个方面:

一、图形的传播性

图形设计是一门艺术,同时也是一门学问,它不仅要具备审美功能,更要具备明确的目的性,这种目的性是为了更有效地传达,从而达到广为传播的功效。图形在其传播性上具有极大的优势:其一,信息作为客观世界的本源之一,其容量和涉及面是非常大而广的,文字与图形是信息传达的重要形式,有调查表明图像能够传达无法用其他代码表示的信息,其信息容量是文字信息的900倍。它的唤起能力优于语言,具有唤起各种情感的力量,从而使视觉传播更加有效。其二,是在受众接受信息传

图28



图30



图29

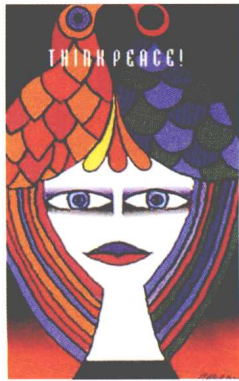


图31

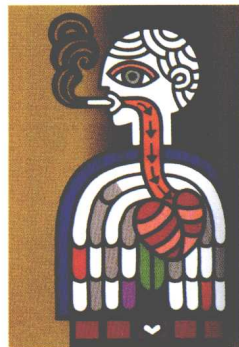


图28-图31

造型夸张、色彩艳丽、吸引人的眼球,在传播上具有及大的功效