

激情创业 理性行动 成就梦想

# 创业计划

从创意到执行方案

(美) 布鲁斯 R. 巴林杰 (Bruce R. Barringer) 著

陈忠卫 等译

Preparing Effective Business Plans  
An Entrepreneurial Approach



机械工业出版社  
China Machine Press

# 创业计划

## 从创意到执行方案

(美) 布鲁斯 R. 巴林杰(Bruce R. Barringer) 著

陈忠卫 等译

Preparing Effective Business Plans  
An Entrepreneurial Approach

789.25	45.32
3258.124	1124.145
124.3258	653.225
456.257	4452.2
147.258	867.826
159.357	993.265
483.215	145.265
563.3259	1623.144
932.564	546.248
353.3269	647.265
751.624	455.325
593.328	963.2147
461.268	258.328
542.316	14.265
789.254	544.2687
896.325	2165.32
146.358	6485.6
268.35	5667.664
456.326	987.3216
263.313	64.145
	314.564
	1434.18
	6685.654
	5498.14
	1574.165
	337.384
	3473.07
150.32	
154.326	
862.325	
751.264	
236.148	
1434.18	

机械工业出版社  
China Machine Press

本书提供了创业计划书写作每一步的指导意见,能够让读者去深入思考创建企业的过程中所遇到的一些重要问题,这可能是本书最引人注目的突出优势。通过把一份完整的创业计划书贯穿于全书的每一章,从而使此份创业计划书撰写中所考虑的问题可以为希望创建企业的读者提供借鉴,也为他们撰写创业计划书提供了模板。

读书对象:本书既可用于本科生、MBA 和研究生的创业计划课程,也可供从事创业咨询活动的专家参考。

Bruce R. Barringer. Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach.

ISBN 0-13-231832-6

Copyright © 2009 by Pearson Education, Inc.

Simplified Chinese Edition Copyright © 2009 by China Machine Press.

Published by arrangement with the original publisher, Pearson Education, Inc. a Pearson Education company. This edition is authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR) .

All rights reserved.

本书中文简体字版由 Pearson Education (培生教育出版集团) 授权机械工业出版社在中华人民共和国境内(不包括中国台湾地区和香港、澳门特别行政区) 独家出版发行。未经出版者书面许可,不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

本书封底贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号:图字:01-2009-2991

图书在版编目(CIP)数据

创业计划:从创意到执行方案/(美)巴林杰(Barringer, B. R.)著;陈忠卫等译. —北京:机械工业出版社,2009.10

(创业管理精选系列)

书名原文:Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach

ISBN 978-7-111-28348-5

I. 创… II. ①巴… ②陈… III. 商业计划 IV. F712.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第169973号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:刘斌 版式设计:刘永青

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2009年10月第1版第1次印刷

170mm×242mm·15.5印张

标准书号:ISBN 978-7-111-28348-5

定价:38.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线:(010) 68326294

投稿热线:(010) 88379007





## 系统掌握创业知识，提升创业技能

我从1993年因博士论文选题而开始关注中小企业的管理问题，2002年在美国做访问学者时，因看到“公司创业”（corporate entrepreneurship）方面的文献而把关注的焦点集中在创业上，之后就一直与创业打交道。2003年，我组织召开了“首届创业学暨企业家精神教育研讨会”，并于同年组建成立了创业管理研究中心；2006年与美国百森商学院（Babson College）合作召开了有300多位来自国内外的专家学者参加的“创业研究与教育国际研讨会”；2008年承担了国家自然科学基金委派的创业领域重点研究课题“新企业创业机理与成长模式研究”（课题编号70732004），2008年组织召开了“创业案例研讨会”。围绕创业和新企业成长问题，我组织翻译和编写出版了多部教材，发表了数篇论文，也接受了许多采访。但动手为这一创业系列写序，还是想了很长时间。

被现代创业研究誉为“鼻祖”的经济学家约瑟夫·熊彼特在1934年出版的《经济发展理论》一书中这样描述了创业者：“首先，要有一个梦想和创建个人王国甚至王朝的意愿，尽管这不一定是必需的……其次，要有一种征服的欲望、战斗的冲动，为了证明自己比其他人强大，为了寻求成功，不在意成功带来的结果，而在乎成功本身。从这个角度讲，经济上的活动和体育运动则有了某种类似……”

经济上的最终收益只是次要的问题，或者其价值主要在于成功的标志和胜利的象征，这些更重要的作用通常在于激发更多的投入……最后，要能在创新、胜任某项工作或是运用自己能力和智慧的过程中体会到愉悦感……这些人寻找困难、为了改变而改变、在创业中自得其乐。”

那么创业意味着什么呢？让我们再看看几个关于创业的定义：创业是在不拘泥于（或突破）资源约束的前提下识别机会、整合资源并创造价值的过程；创业是整合平凡的资源实现不平凡的目标。创业者通过创业活动变不可能为可能，他们在开创新事业，在创造就业机会，在改变人们的生活方式……创业活动在我们每个人的身边一直发生着。改革开放 30 年给中国带来了翻天覆地的变化，创业者和他们开展的创业活动发挥了巨大的，甚至可以说是主导性的作用。

看到这些，你会产生冲动吗？但如果有人告诉你，那些成功的创业者之所以成功以及他们的天赋以及他们与生俱来的特质，你还会有冲动吗？你可能认同这样的观点，并立即联想到比尔·盖茨、马云、牛根生这些鼎鼎有名的创业者，进而对创业产生很强的神秘感，可能还会有些许的恐惧感，觉得创业不关我的事。那么，蕴藏在你身上的创业精神也就被抑制了，结果可能使你的人生缺少了不少精彩的成分。你可以不选择创办企业，但即使在别人的公司里工作，你也需要创业精神和技能，用创业精神与技能来开展目前的工作对你取得进步和成就很重要。你想，哪个人、哪家公司不需要开拓新事业呢？！在大型制造企业为主导的年代、在计划经济时期，创业不会受到重视，但在速度和创新成为竞争优势主要来源的当今信息时代，创新创业的重要性将越来越突出。

那么，我们需要什么样的创业精神并掌握哪些创业技能呢？对此，还需要回到创业这个主题上。传统的看法把人们划分成创业者和非创业者两种类型。事实上，有些人只要不是严令禁止就会成为创业者（“天生的创业者”），而有些人不管在什么条件下都不会踏上创业的征途（“天生的非创业者”）。至于大部分人，都具有创业潜能，他们在某种条件下可能会成为创业者，而在其他条件下可能不会成为创业者。至于什么条件会使人成为创业者，这是一个不太好回答的问题，因为条件会很多，不同人对条件的认知也不一样。我们可以做的事情不妨是了解创业者在干什么，他们在哪里创业，他们如何开展创业活动，他们在创业过程中遇到过哪些问题、是如何处理的，简单地说，我们需要了解有关创业的知识。掌握创业知识，才有可能把握住条件中蕴含的机会。

创业活动因其机会导向、不拘泥于资源约束条件下的快速行动、富于创新并积极承担风险等本质特点而不同于常规的经营活动。为什么有人能够握住别人看不到的机会？高度缺乏资源（国内经常报道为“白手起家”）的创业者怎

么开展创业活动？难道他们开展的活动不需要资源吗？快速行动能保证行动的科学性吗？没有资源，创业者凭什么承担风险？创新必须要承担风险吗？你可能觉得这些有趣问题的答案又会归结到创业者的天赋上。我可以肯定地告诉你，有创业者自身的原因，但不全是。关心和研究创业的学者做了大量的研究，他们的研究成果可以告诉我们不少内在的规律，一些可以借鉴、学习和掌握的知识，即系统的创业知识。

今年春天，当机械工业出版社的吴亚军先生拿着这套由培生公司最新出版的英文版样书来找我时，我立即产生了极大的兴趣，因为仅凭这些书的书名就能吸引我。我们一起看几本：《步步为营：白手起家之道》（*Bootstrapping*），大多数的个体创业，白手起家是他们共有的特点，步步为营也许正是他们能够成功的原因，这显然是在描述真实的创业活动，问题是作者能说清楚吗？另一本《技术创业：科学家和工程师的创业指南》（*Entrepreneurship for Scientists and Engineers*），科学家和工程师擅长发明与创造，他们是技术创业者群体中的重要成员，技术背景使他们经常会高估产品和技术的价值，低估市场的风险。他们有技术，如果同时也能掌握创业知识，那岂不是更好吗？还有一本《社会创业：创造社会价值的现代方法》（*Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation*），用创业的办法来解决社会问题，这多美好。

翻阅这些书后，我看到了创业领域研究工作的快速进展，并做出如下几点判断：

（1）这套书的作者都是长期从事创业研究和教学的国际知名学者，有的合作者还有着丰富的创业实战经验。

（2）这套书是 20 世纪 80 年代以来创业领域研究成果的集中体现。近些年来，创业领域研究成果大量涌现，对一些模糊的问题给出了清晰的答案，极大地丰富了创业理论知识。这套书及时吸收了相关领域的研究成果，有助于读者理解和把握创业活动的内在规律。

（3）这套书介绍了一些新领域的创业活动，如社会创业、技术创业等。创业活动的本质在于创造价值，正快速地向个体企业之外的领域拓展，这套书有助于读者了解这些新领域的创业活动，也意味着适合更广泛的读者阅读。

（4）这套书还在探索管理与创业的融合。创业研究的方向大体有两种，一是对创业进行管理（*management for entrepreneurship*），二是创业型的管理（*entrepreneurial management*）。前者的着眼点在于降低创业失败的风险，提升创业活动的质量和成功率；后者的目标则在于推动管理模式的变革，以适应当今竞争激烈的环境。《创业营销：创造未来顾客》（*Rethinking Marketing: The Entrepre-*

*neurial Imperative*) 一书就是这样, 该公司后续出版著作中类似的书还在增加, 如《创业领导》(*Entrepreneurial Leadership*)。

(5) 这套书为创业教育所急需。目前, 国内开展创业教育的院校越来越多, 由于缺乏教材, 多数开展创业教育的学校只是开设创业概论这样单一的课程, 无法满足学生系统学习创业知识的需求, 而哈佛商学院开设的创业课程就有 20 多门。

在拿到该系列英文版样书的一周内, 我们便组织起了译者团队。此次出版的第一批书的主译者都是南开大学创业管理研究中心的专兼职人员, 多年来, 他们一直潜心于创业问题的研究工作, 在创业领域主持过相关的研究课题, 之前也都曾合作翻译过创业管理教材, 有较为丰富的研究成果, 目前分布在国内各高校从事创业教育工作, 所以能够在短时间内高质量地完成翻译工作。在此, 我也要为他们的辛勤工作表示由衷的谢意。

现在, 通过对中文版初稿的阅读, 更加确定了我数月前的选择, 这是一套好书! 这套书的特色除了前面提及的内容外, 还有以下几点:

(1) 侧重创业技能, 关注创业者如何做。如怎样撰写创业计划、如何白手起家、如何驾驭风险创业项目、如何操作科技创业项目, 以及如何策划社会创业项目, 等等。并结合大量实际案例讲述当事人创业实践背后的道理, 让读者知其然更知其所以然。

(2) 简明扼要, 层次清晰, 让读者容易把握要点和核心。在阐释关键概念和问题的重要性时, 作者习惯于提供事实, 同时注意提醒读者分析问题的角度, 用词通俗、便于理解。

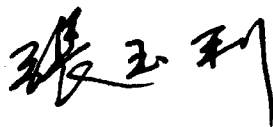
(3) 突出创业活动的特殊性, 但也注重挖掘共性知识。尽管每本书的主题不同, 但都关注创业过程。通过这些书, 读者会感受到不同行业的创业者所共同拥有的创业精神, 对于创业精神的内涵和创业知识的理解会更加深入、更加全面, 不会因为阅读不同的书而发现冲突。

以上既是对即将出版的这套书的简要介绍, 也包含了我多年从事创业研究与教育工作的心得与感受, 说出来, 与广大读者朋友分享。

创业是当今社会的主旋律。看看中央电视台的栏目就能感受到这一点。继《财富故事会》、《赢在中国》、《致富经》等节目之后, 中央电视台又推出了大型公益活动“青年创业中国强”, 可谓红红火火。建设创新型国家、以创业带动就业的战略已经细化为各地出台的政策, 说当今社会已进入创业的时代也不为过。“激情创业、理性行动”, 理性地看待创业, 认真研究创业活动的内在规律, 及时向广大读者介绍创业知识, 是我们的责任。我们和机械工业出版社已经商

定，近期将继续出版创业新著，并吸收国内学者的研究成果，把这个系列持续地做下去。

国内一些著名大学也越来越重视创业、重视创新型人才的培养，不少大学形成了优秀的研究团队，共同推动国内的创业研究和教育工作。在本套书即将出版之时，国内多位著名的创业研究专家提前阅读，并结合他们自身的研究工作，提出了许多宝贵的建议，并欣然为相关书籍作序，相信他们的分析会给读者带来很大的帮助。从事扶持大学生创业实践的上海市大学生科技创业基金会，还有一些著名的创业家，都给了我们很多鼓励。在此，我代表全体译者对社会各界的支持表示感谢。



南开大学商学院企业管理系教授


创业管理研究中心主任

中国首批火炬创业导师

中国管理现代化研究会创业与中小企业、创新与技术经济专业委员会副主任委员

2009年9月





## 推荐序

### Foreword

纵观全球，一国的创业热潮体现着人民的奋斗精神，左右着社会的就业形势，决定着国家的经济兴衰，因而成为了各国政府富民强国的大计。中国人的创业主流，20世纪80年代伴随着改革开放掀起第一波个体经商浪潮，90年代借助建设市场经济的东风再掀第二波干部下海浪潮，到跨世纪经济全球化时又掀起第三波海归科技创业浪潮。而随着改革开放进入第四个10年，我国创业又将再掀第四波浪潮，这就是以我国大学各层次毕业生为主的知识创业浪潮。其原因在于，从社会学和经济学角度观察，各阶段的创业主体，应该是经济地位与聪明才智倒挂最厉害者，而连续10年扩招后的我国大学每年近700万各层次毕业生的经济地位与聪明才智倒挂正处于这种境况。

我们甚至可以预计，这一波以大学各层次毕业生为主体的知识创业，最终将主要形成面向我国工业化进程第三阶段发展精密制造业的高中端知识服务。其原因有三：首先，我国经济经过30多年持续增长，早已从改革开放初期以轻纺、食品加工为主的工业化第一阶段，进入了以重化工业为主的工业化第二阶段，并朝着以精密制造为主的工业化第三阶段加速迈进。精密制造要求我们的企业必须进行专业化经营、创新性开发，努力提高科技含量、培养知识型员工，体现在产品上则是小规模、多品种、适销对路、高附加值，因此企业只能集中经营好关键价值环节，而将非关键环节外包出去。这就要求全社会为其提供科技

咨询、研究开发、市场调查、项目设计、项目选择、项目评价、资产评估、市场融资、购并指导、员工培训、上市辅导、法律服务、会计服务、管理咨询等各方面的知识服务。其次，这些各行各业知识的最有效载体，恰好是我国大学每年推出的各层次毕业生。如果企业专业化和归核化经营无法吸纳他们中的大部分，那由他们自主创业来为企业专业化和归核化提供配套服务，则顺理成章，也是二者资源的最佳配置：既解决发展精密制造所需知识服务，又舒缓大学毕业生就业之难。最后，这样发展的为精密制造配套的服务，以自然科学、工程技术、人文学科和社会科学知识为主，属于城市中高端服务业，既不同于个体经商的轻纺产业，也不同于干部下海的商贸业务，甚至远比海归的高科技创业都博大精深，必然对毕业生应用导向和动手能力提出更广、更高、更精的要求，从而拉动大专院校教学改革学以致用化，也促进我国现代制造业与服务业有机融合、互动发展，促使制造企业改造现有业务流程，增强核心能力。

但不幸的是，我国大学各层次毕业生创业目前仍面临先天缺陷和后天不足。没经验、没资本、没关系属于先天缺陷，而缺乏创业技能却是后天不足。我们通过对过去 10 年四川大学毕业生创业成败的拉网调查发现，他们的后天不足往往导致“五多”与“五少”，这就是盲目行动多，实践经验少；凭空幻想多，理性策划少；个人单干多，团队管理少；自筹资金多，外部融资少；迅速失败多，创业成功少。所谓缺乏创业技能，首先表现在无力发现和捕捉商机，他们并非看准了商机，才竭尽全力去开发它，而是仅凭热情和冲动模仿他人就上路，结果失败概率九成以上就不足为奇。其次表现在缺乏创业企划，他们中几乎没人能拿出一份完整的创业计划。那些有幸获得了外部投资的创业者虽然有接触过创业方案的经验，但只将其视为融资工具，而不是创业指南。第三不能整合资源，他们融资的圈子通常是亲朋好友，甚至完全依靠自有财力打拼。最后是不能进行团队合作，多表现为单干开始，山大王结束，不能与人共事，无力形成能力互补团队。

很显然，上述四川大学毕业生创业失败的原因应该是全国 700 万大学毕业生创业表现的缩影。而造成这种失败原因背后的最终原因，则是在校学习期间缺乏创业技能教育。虽然我国不少大学目前已经开设创业管理课程，但这些课程与其说属于创业技能教育，不如说是创业知识传播。从本质上讲，它们提供的是隔靴搔痒的知识，而不是指导操作的技巧。按照我们的理解，创业技能教育要始终抓住这么五个关键环节：让学生在接收创业教育过程中策划创业商机，围绕创业商机组织创业团队，依靠创业团队设计创业方案，利用创业方案整合社会资源，利用社会资源运作创业项目。不言而喻，我国大学的创业教育在这

方面还有很长的路要走。

正是针对我国知识创业的这种迫切需求和供给短板，张玉利教授组织翻译出版了这套创业系列丛书，以解我国大学各层次毕业生和一切知识青年的燃眉之急。可以看出，这套丛书有三大特点。第一，原著大多选自具有高昂创业精神和可喜创业成效的美国，因此代表着人类在创业理论和技能方面较高水准的学术成果，对我国创业者和创业教育者具有重要的学习价值和参考作用。第二，原著大多避开了泛泛讨论创业规律的老套，而是单刀直入创业技能，如怎样撰写创业方案，如何白手起家，如何驾驭风险创业项目（venture management），如何操作科技创业项目，以及如何策划社会创业项目等，这就朝着我们迫切需要的创业商机、创业团队、创业方案、创业融资和创业运作内容大大前进了一步。第三，原著的译者们，都是我国创业管理学术领域的科班出身和学术骨干，这就有效地避免了外行翻译、原意误解、表述错误、误导读者等我们经常看到的不良现象。有鉴于此，我们可以满怀希望地预祝这套丛书的发行成功，也祝我国大学各层次毕业生和一切知识青年在这套著作的帮助下，提高创业技能，增强创业成效，实现人生理想。

朱欣民

2009年8月31日于成都



目前，一股创业教育热潮正在国内高等院校中迅速掀起，创业原理以及与创业活动相关的课程成为大学生的必修课，部分充满创业冲动的大学生开始尝试创业实践，如独立开办网店、合伙创办科技型小企业等。如何指导大学生成功创业，为大学生提供富有针对性的教材是高校教师深感为难的一件差使。

如果说传统经济学研究的最小单位是“企业”，而创业学则并不满足于这种分析层次，还将更加深入地解剖构成这一最小单位的内核；如果说传统管理学研究的是“企业成立后”的计划、组织、指挥、领导、控制等内容，而创业学则并不满足于这种分析阶段，还将进一步把重心前移，关注企业正式成立以前的活动内容。创业学作为一种研究企业“前端”行为的内容，涉及如何发现机会、如何形成创意、如何判断创业可行性、如何组建创业团队、如何事先规划组织架构、如何获取所需资金等，这正是布鲁斯 R. 巴林杰《创业计划》一书高度关注的内容体系。

布鲁斯 R. 巴林杰是美国中佛罗里达大学管理系副教授，曾获得密苏里大学博士学位，艾奥瓦州立大学 MBA 学位。透过此书，我们既能够强烈地感受到他对创业可行性分析、企业成长、公司创业等领域的理论造诣，又能够深切地体会他对创业实践的独到见解，尤其值得一提的是此书所提供的创造性贡献：一是提供了较为系统的可行性分析工具表；二是提供了可资借鉴的创业计划书模板；三是

提供了如何使创业计划书被审核者接受的演讲技巧，包括如何在有限时间内制作充满高效而富有吸引力的 PPT 内容。

在翻译此书的过程中，我们力图原汁原味地展现书中的全部内容和字里行间折射出的情感，但由于此书涉及的多半案例是国际知名度并不高的美国小企业，甚至个别还只是“昙花一现”的短命企业，这在一定程度上增加了翻译的难度，由于译者水平有限，敬请广大读者批评指正。

本书的翻译任务是在安徽财经大学陈忠卫教授主持下，由充满合作精神的团队成员共同完成的。具体分工如下：陈忠卫教授翻译前言、第 1 章的内容，并负责全书统稿；文忠桥博士负责翻译第 8、9、10 章的内容，邵炜老师翻译第 2、3、4 章的内容，杜晶晶老师翻译第 5、6、7、11 章的内容。在此，我们还要对南开大学博士生导师张玉利教授精心的组织、悉心的指导和给予我们的机会表示衷心的感谢！向机械工业出版社的吴亚军和刘斌先生为出版此书所提供的帮助表示诚挚的谢意！

陈忠卫

2009 年 7 月 30 日



## 布鲁斯 R. 巴林杰 (Bruce R. Barringer)

美国中佛罗里达大学管理系副教授，曾获得密苏里大学博士学位，艾奥瓦州立大学 MBA 学位。他的研究兴趣包括可行性分析、企业成长、公司创业以及组织间相互关系对企业的影响。同时，他还与中佛罗里达大学科技孵化器保持工作上的密切联系。

布鲁斯的一系列成果发表于《战略管理杂志》(*Strategic Management Journal*)、《管理学报》(*Journal of Management*)、《创业风险杂志》(*Journal of Business Venturing*)、《小企业管理杂志》(*Journal of Small Business Management*)、《发展型创业杂志》(*Journal of Developmental Entrepreneurship*) 和《质量管理杂志》(*Quality Management Journal*)。同时，布鲁斯也是《创业：成功地创建新企业》(*Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*) 一书的合作者。





前 言

*Preface*

## 大学校园里创业兴趣的涌动及其超越

当前，世界各地的人们都对创业表现出了极大的兴趣。在学术界，提供创业课程的专科学院和大学数量从1990年仅有380家增加到现在的2100家。由于这些培养项目的存在，2005年大约有40万名本科生和研究生至少接受过一门创业学课程学习，而且，2006年和2007年这一数字甚至更高。

普通公民对启动创业生涯同样表现出了兴趣。由雅虎公司和哈里斯通信公司提供的最新资料表明，约有3/4的美国成年人（72%）已经从事属于他们自己的创业活动。

## 商业计划的重要性

作为一种重要的工具，创业计划书有助于帮助那些有意创建新企业的人士。创业计划书是一种书面的文件，详细地分析了创建新企业的各种要素。尽管在创建新企业之前，许多创业者和小企业并没有撰写创业计划书，但它深受欢迎。对多数商业活动来说，创业计划书具有两大功能：在公司内部，计划书可以帮助企业设计一份“蓝图”，供执行战略和计划使用；对于公司外部，它可以向潜在投资者

和利益相关者介绍值得追寻的商业机会，以及如何去追寻这种机会。

## 本书写作目的

本书的编写有两层目的：第一，帮助学生和其他人学习如何撰写创业计划书，这本书提供了写作创业计划书每一步的指导意见；第二，能够让读者去深入思考创建企业的过程中所遇到的一些重要问题，这可能是本书最引人注目的突出优势。本书使用一份完整的创业计划书贯穿于每章之中，从而，此份创业计划书撰写中所考虑的问题可以为其他人提供创建企业时的模板，也为他们撰写创业计划书提供了模板。

## 本书的组织

这本书由四个截然不同的部分所组成：

部分	主题	本书中的章节
一	启动过程	1
二	撰写创业计划书前需要做的工作	2 ~ 3
三	撰写创业计划书	4 ~ 10
四	推介创业计划书	11

## 显著的特色

与其他关于创业计划书的著作不同，本书具有以下显著的特点：

**第一，关注创业过程的整个“前端”** 尽管此书的最主要目的在于描述如何编写创业计划书，但此书所讨论和界定的是创业过程的整个“前端”。创业计划书是这一复杂过程中的一部分，这个过程包括：①识别商业创意；②初筛整个创意，以决定其初步可行性；③开展全面的可行性分析，检查商业机会的整个过程是否能够得到保证；④撰写创业计划书。以上每一步在本书中均有解释。

**第二，可行性分析工具表** 在可行性分析过程中，本书共提供了两份工具表。一份称为“初筛表”，它有助于对商业机会进行基本可行性分析，另一份工具表是完整的可行性分析表，更具有综合性特点。这两份表格代表着连续性的过程，学生在进入可行性分析过程前，可以将两者相结合来分析商业创意的“可行性”。

**第三，创业计划书模板** 我们提供了一家虚构公司的创业计划书，该公司

的名称是 Prime Adult Fitness (以下简称 PAF)。本书以此公司为例, 描述和讨论了创业计划书的每一个方面。这份计划书将带给学生和其他人在撰写商业计划时值得参考的意见。

**第四, 创业计划书的演讲** 本书最后一章为推介创业计划书提供了演讲时的秘诀和建议。以假定 20 ~ 30 分钟的演讲为例, 本书提供了 12 张演讲时所使用的 PPT, 并对其应当包括的内容提供了建议。

**第五, 洞察创业计划书的内在特征** 在本书的前 10 章中, 我们特别深入地分析了编写创业计划书和创建新企业的内在特征。