



强势玫瑰 TOP LADY

献给优雅、智慧、成功的女人们

名人堂
ETHEL

路彬彬 编著

吉林出版集团有限责任公司

强势玫瑰



献给优雅、智慧、成功的女人们

路彬彬 编著

吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

强势玫瑰：献给优雅、智慧、成功的女人们 / 路彬彬编著. —— 长春：吉林出版集团有限责任公司, 2010.2
ISBN 978-7-5463-2235-3

I. ①强… II. ①路… III. ①女性 - 名人 - 访问记 - 中国 - 现代 IV. ①K828.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第013140号

书 名：强势玫瑰：献给优雅、智慧、成功的女人们
编 著：路彬彬
责任编辑：韩 笑
封面设计：点石堂·孙丽莉
出 版：吉林出版集团有限责任公司
地 址：长春市人民大街4646号(130021)
印 刷：北京密云红光印刷厂
开 本：787mm × 1092mm 1/16
印 张：16
版 次：2010年2月第1版
印 次：2010年2月第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-5463-2235-3
定 价：29.80元

(如有缺页或倒装，发行部负责退换)



《名人堂》常驻嘉宾

柏丞刚

台湾著名心理专家咨询师

2008年奥运会特聘心理培训专家

卡方国际咨询顾问有限公司负责人

北京市心理卫生协会理事

北京大学特聘讲师

中央电视台特邀心理专家

北京电视台《VIP500席》、《名人堂》节目特邀心理专家

重庆卫视《情感龙门阵》特邀心理专家

国内外知名媒体心理专栏主笔

中国首批高级心理咨询师培训专家

新浪网女性频道、博客频道特邀心理专家

中华妇女创业协会心理顾问

中国妇女联合会心理顾问



《名人堂》常驻嘉宾

曾子航

做过日报记者、杂志编辑部主任，电台深夜情感节目主持人和广州电视台、北京电视台娱乐节目、谈话节目主持人和CCTV-6《佳片有约》节目主持人，并主编过《香港制造——港剧黄金二十年》一书。

现任CCTV-6《今日影视》制片人

担任北京电视台《红楼梦中人》选秀活动全国总决赛媒体评审

北京电视台《美丽大讲堂》节目常任嘉宾

旅游卫视《娱乐麻辣烫》节目常任嘉宾

青海卫视《今晚好聊》节目常任嘉宾

根据网络热门小说《我和一个日本女生》改编的电影策划顾问

在新浪网和《燕赵都市报》开有影视评论专栏



《名人堂》常驻嘉宾

石述思

1991年毕业于中国人民大学新闻系

现担任《工人日报》要闻部主任

七获中国新闻奖

数十次获省部级各类新闻奖项

发表各类新闻作品200万字

参与策划电视节目《对话》、《经济半小时》、《大家》、《艺术人生》、《身边》、《头脑风暴》等

凤凰卫视及地方电视台谈话主要嘉宾

《环球企业家》杂志年度活动评委



《名人堂》常驻嘉宾

杨石头

1996年创建著名广告公司——观唐，负责统一中国总部饮料群在上海、北京、武汉、沈阳四个分区的整体传播工作。

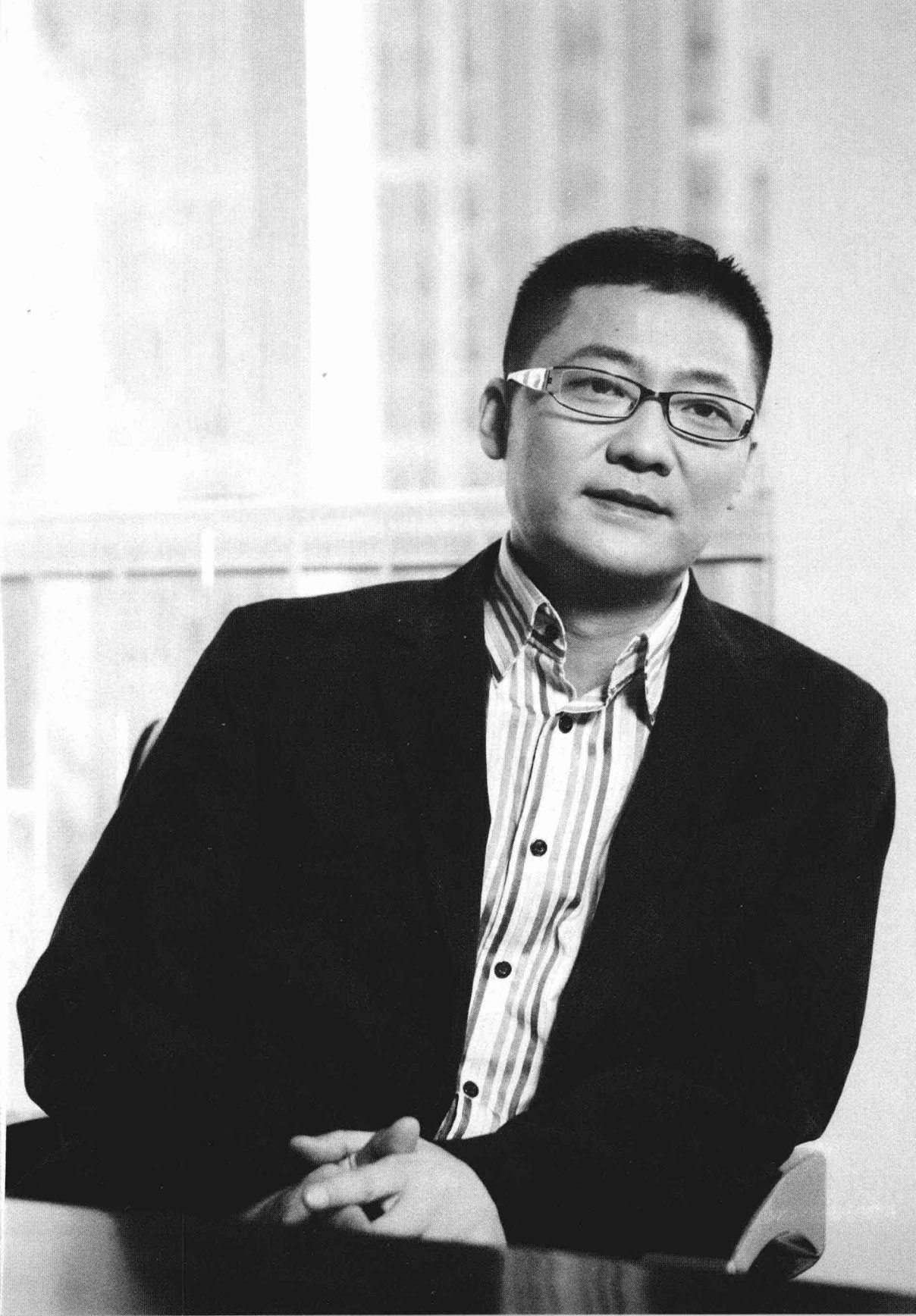
2000年服务于梅高（中国）传播集团，任客户群总监、中国区集团副总。

2004年任奥美广告事业总监，先后负责长虹集团、伊利、露露、金六福、搜狐奥运等品牌传播工作。其中长虹战略转型的“虹色十月”、“感观革命”案例在中国营销节获奖。

2008年，担任北京奥组委官方执行顾问、中国华夏文化遗产基金会顾问。

2009年，创办智立方品牌战略顾问公司，将广告创意和品牌营销以及企业管理等诸多方面因素结合考虑，带动企业发展。

担任2011年世界大学生运动会官方顾问。





目录

contents

- 双面女魔头 P1 张亚玲 爱可视亚洲股份有限公司董事总经理
- 快乐是一种能力 P61 俞渝 当当网联合总裁
- 时尚女强人 P109 尹岩 悠季瑜伽创始人
- 左右女强人 P149 聂海燕 国通国际董事长
- 好女也愁嫁 P185 谈雪晶 希腊首饰Folli Follie总裁
- 晓雪 《ELLE世界时装之苑》出版人兼编辑总监
- 瞿颖 模特、演员、主持人、歌手，国际知名品牌代言人
- 薛锐霞 玛丽亚·古琦丝巾公司总经理
- 徐巍 《时尚COSMOPOLITAN》助理出版人兼主编
- 王子文 中国宝马会CEO

双面女魔头

张亚玲 俞渝



张亚玲：我们想征服我们自己，最难的是征服自己、实现自己的价值。



俞渝：简单地来说男人注重结果，或者是女人更为感性，那是一个很小儿科的简单化、初级化的定论。



◎张亚玲

1981年，张亚玲考取中国政法大学，大学毕业之后，留校任教的张亚玲遇到了她的丈夫，1990年夫唱妇随去了法国学习服装设计，攻读学位，此时的张亚玲，离中国很远，也似乎跟MP4一点也搭不上边。

遇上爱可视是在1999年底，张亚玲说她看到爱可视员工穿着防静电服，公司环境如科研院所，第一眼就喜欢上了。进入法国爱可视，张亚玲的第一个职位是亚洲资源部经理。在公司里，张亚玲的工作方式出了名的“中国”，最典型的就是不给自己放假，法国人都在度假的时候，张亚玲仍然在工作。

凭着自己骨子里对这份工作的喜爱、凭着拼命工作的精神、凭着不俗的能力，来自中国的张亚玲晋升为法国爱可视的亚洲总监，这一过程，张亚玲只花了两年时间。



此时，张亚玲是法国总部十位高层中的唯一女性，也是唯一来自亚洲的高管。她开始说服公司的法国高层把产品卖到中国来，但是这个过程竟然用了将近三年。

时至2003年，法国爱可视终于进入中国市场。于是大家给了张亚玲一个称号——“中国MP4第一人”。

除了工作狂和果断的领导方式，她更加注重对于员工的指导。“亲和力更强”，爱可视的员工这样评价这位女老板。

又一个三年过去了，事实证明张亚玲是正确的。如今，爱可视在中国稳居MP4市场第一名，销售业绩在中国保持高速增长，爱可视在中国发布的新品已经和全球同步，张亚玲和她的团队证明了一切。