

合肥工业大学出版社

百所艺术院校打造百部精品

师高民 编著

Hotel Space
Design

酒店空间设计

高等院校应用型设计教育规划教材 ▼ 环境艺术设计系列

丛书主编 邬烈炎

高等院校应用型设计教育规划教材
PLANNED TEXTBOOKS ON APPLIED DESIGN EDUCATION FOR STUDENTS OF UNIVERSITIES & COLLEGES



酒店空间设计
HOTEL SPACE DESIGN

酒店空间设计

HOTEL SPACE DESIGN

ED 师高民 编著

师高民 编著
Shi Gaoming Write

合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目数据
C I P A C C E S S

图书在版编目 (C I P) 数据

酒店空间设计/师高民等编著.—合肥：合肥工业大学出版社，2009.8

高等院校应用型设计教育规划教材

ISBN 978-7-5650-0036-2

I .酒… II .师… III .饭店-空间设计：室内设计-高等学校-教材 IV .TU247.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第149597号

酒店空间设计
HOTEL SPACE DESIGN

酒店空间设计

编 著	师高民 李建设 胡卫民 郭江华 冷春林
责任编辑	方立松
封面设计	刘萋萋
内文设计	陶霏霏
技术编辑	程玉平
书 名	高等院校应用型设计教育规划教材——酒店空间设计
出 版	合肥工业大学出版社
地 址	合肥市屯溪路193号
邮 编	230009
网 址	www.hfutpress.com.cn
发 行	全国新华书店
印 刷	安徽联众印刷有限公司
开 本	889mm×1092mm 1/16
印 张	6.5
字 数	220千字
版 次	2009年10月第1版
印 次	2009年10月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5650-0036-2
定 价	42.00元 (含教学光盘1张)
发行部电话	0551-2903188

编撰委员会

丛书主编：邬烈炎

丛书副主编：金秋萍 王瑞中 马国锋 钟玉海 孟宪余

编委会（排名不分先后）

王安霞	潘祖平	徐亚平	周 江	马若义
吕国伟	顾明智	黄 凯	陆 峰	杨天民
刘玉龙	詹学军	张 彪	韩春明	张 非
郑 静	刘宗红	贺义军	何 靖	刘明来
庄 威	陈海玲	江 裕	吴 浩	胡是平
胡素贞	李 勇	蒋耀辉	陈 伟	邬红芳
黄志明	高 旗	许存福	龚声明	王 扬
孙成东	霍长平	刘 彦	张天维	徐 仂
徐 波	周逢年	宋寿剑	钱安明	袁金龙
薄芙丽	森 文	李卫兵	周 瞳	蒋粤闽
季文媚	曹 阳	王建伟	师高民	李 鹏
张 蕾	范聚红	刘雪花	孙立超	赵雪玉
刘 棠	计 静	苏 宇	张国斌	高 进
高友飞	周小平	孙志宜	闻建强	曹建中
黄卫国	张纪文	张 曼	盛维娜	丁 薇
王亚敏	王兆熊	曾先国	王慧灵	陆小彪
王 剑	王文广	何 佳	孟 琳	纪永贵
倪凤娇	方福颖	李四保	盛 楠	

江南大学

南京艺术学院

北京服装学院

方立松

周 江

何 靖

主 审 院 校
CHIEF EXAMINE UNI.

策 划
PLANNERS

参编院校



参编院校

EDITORIAL UNIT

排名不分先后

江南大学	南京艺术学院
苏州大学	南京师范大学
南京财经大学	南京林业大学
南京交通职业技术学院	徐州师范大学
常州工学院	常州纺织服装职业技术学院
太湖学院	盐城工学院
三江学院	江苏信息职业技术学院
无锡南洋职业技术学院	苏州科技学院
苏州工艺美术职业技术学院	苏州经贸职业技术学院
东华大学	上海科学技术职业学院
上海交通大学	上海金融学院
上海电机学院	武汉理工大学
华中科技大学	湖北美术学院
湖北大学	武汉工程大学
武汉工学院	江汉大学
湖北经济学院	重庆大学
四川师范大学	华南师范大学
青岛大学	青岛科技大学
青岛理工大学	山东商业职业学院
山东青年干部职业技术学院	山东工业职业技术学院
青岛酒店管理职业技术学院	湖南工业大学
湖南师范大学	湖南城市学院
吉首大学	湖南邵阳职业技术学院
河南大学	郑州轻工学院
河南工业大学	河南科技学院
河南财经学院	南阳学院
洛阳理工学院	安阳师范学院
西安工业大学	陕西科技大学
咸阳师范学院	宝鸡文理学院

参编院校



排名不分先后

渭南师范大学	北京服装学院
首都师范大学	北京联合大学
北京师范大学	中国计量学院
浙江工业大学	浙江财经学院
浙江万里学院	浙江纺织服装职业技术学院
丽水职业技术学院	江西财经大学
江西农业大学	南昌工程学院
南昌航空航天大学	南昌理工学院
肇庆学院	肇庆工商职业学院
肇庆科技职业技术学院	江西现代职业技术学院
江西工业职业技术学院	江西服装职业技术学院
景德镇高等专科学校	江西民政学院
南昌师范高等专科学校	江西电力职业技术学院
广州城市建设学院	番禺职业技术学院
罗定职业技术学院	广州市政高专
合肥工业大学	安徽工程科技学院
安徽大学	安徽师范大学
安徽建筑工业学院	安徽农业大学
安徽工商职业学院	淮北煤炭师范学院
淮南师范学院	巢湖学院
皖江学院	新华学院
池州学院	合肥师范学院
铜陵学院	皖西学院
蚌埠学院	安徽艺术职业技术学院
安徽商贸职业技术学院	安徽工贸职业技术学院
滁州职业技术学院	淮北职业技术学院
桂林电子科技大学	华侨大学
云南艺术学院	河北科技师范学院
韩国东西大学	

参编院校
EDITORIAL UNI.

总序



前艺术设计类教材的出版十分兴盛，任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等，都可以找到十个、二十个以上的版本。然而，常见的情形是许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异，但在内容上并无不同，只是排列组合略有区别，图例更是单调雷同。从写作文本的角度考察，大都分章分节平铺直叙，结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素，再加上名作分析、材料与技法表现等等，最后象征性地附上思考题，再配上插图。编得经典而独特，且真正可供操作、可应用于教学实施的却少之又少。于是，所谓教材实际上只是一种讲义，学习者的学习方式只能是一般性的阅读，从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。它表明教材建设需要从根本上加以改变。

从课程实践的角度出发，一本教材的着重点应落在一个“教”字上，注重“教”与“讲”之间的差别，让教师可教，学生可学，尤其是可以自学。它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要，它还必须具有教学参考用书的性质。

实际上不少称得上经典的教材其篇幅都不长，如康定斯基的《点线面》，伊顿的《造型与形式》，托马斯·史密特的《建筑形式的逻辑概念》等，并非长篇大论，在删除了几乎所有的关于“概念”、“分类”、“特征”的赘语之后，所剩下的就只是个人的深刻体验，个人的课题设计，于是它们就体现出真正意义上的精华所在。而不少名家名师并没有编写过什么教材，他们只是以自己的经验作为传授的内容，以自己的风格来建构规律。

大多数国外院校的课程并无这种中国式的教材，教师上课可以开出一大堆参考书，却不编印讲义。然而他们的特点是“淡化教材，突出课题”，教师的看家本领是每上一门课都设计出一系列具有原创性的课题。围绕解题的办法，进行启发式的点拨，分析名家名作的构成，一次次地否定或肯定学生的草图，无休止地讨论各种想法。外教设计的课题充满意趣以及形式生成的可能性，一经公布即能激活学生去进行尝试与探究的欲望，如同一种引起活跃思维的兴奋剂。

因此，备课不只是收集资料去编写讲义，重中之重是对课程进行设计有意义的课题，是对作业进行编排。于是，较为理想的教材的结构，可以以系列课题为主，其线索以作业编排为秩序。如包豪斯第一任基础课程的主持人伊顿在教材《设计与形态》中，避开对一般知识的系统叙述，而是着重对他的课题与教学方法进行了阐释，如“明暗关系”、“色彩理论”、“材质和肌理的研究”、“形态的理论认识和实践”、“节奏”等。

每一个课题都具有丰富的文件，具有理论叙述与知识点介绍、资源与内容、主题与关键词、图示与案例分析、解题的方法与程序、媒介与技法表现等。课题与课题之间除了由浅入深、从简单到复杂的循序渐进，更应该将语法的演绎、手法的戏剧性、资源的趣味性及效果的多样性与超越预见性等方面作为侧重点。于是，一本教材就是一个题库。教师上课可以从中各取所需，进行多种取向的编排，进行不同类型的组合。学生除了完成规定的作业外，还可以阅读其他课题及解题方法，以补充个人的体验，完善知识结构。

从某种意义上讲，以系列课题作为教材的体例，使教材摆脱了单纯讲义的性质，从而具备了类似教程的色彩，具有可供实施的可操作性。这种体例着重于课程的实践性，课题中包括了“教学方法”的涵义。它所体现的价值，就在于着重解决如何将知识转换为技能的质的变化，使教材的功能从“阅读”发展为一种“动作”，进而进行一种真正意义上的素质训练。

从这一角度而言，理想的写作方式，可以是几条线索同时发展，齐头并进，如术语解释呈现为点状样式，也可以编写出专门的词汇表；如名作解读似贯穿始终的线条状；如对名人名论的分析，对方法的论叙，对原理法则的叙述，

总序



就如同面的表达方式。这样学习者在阅读教材时，就如同看蒙太奇镜头一般，可以连续不断，可以跳跃，更可以自己剪辑组合，根据个人的问题或需要产生多种使用方式。

艺术设计教材的编写方法，可以从与其学科性质接近的建筑学教材中得到借鉴，许多教材为我们提供了示范文本与直接启迪。如顾大庆的教材《设计与视知觉》，对有关视觉思维与形式教育问题进行了探讨，在一种缜密的思辨和引证中，提供了一个具有可操作性的教学手册。如贾倍思在教材《型与现代主义》中以“形的构造”为基点，教学程序和由此产生创造性思维的关系是教材的重点，线索由互相关联的三部分同时组成，即理论、练习与构成原理。如瑞士苏黎世高等理工大学建筑学专业的教材，如同一本教学日志对作业的安排精确到了小时的层次。在具体叙述中，它以现代主义建筑的特征发展作为参照系，对革命性的空间构成作出了详尽的解读，其贡献在于对建筑设计过程的规律性研究及对形体作为设计手段的探索。又如陈志华教授写作于20世纪70年代末的那本著名的《外国建筑史19世纪以前》，已成为这一领域不可逾越的经典之作，我们很难想象在那个资料缺乏而又思想禁锢的时期，居然将一部外国建筑史写得如此炉火纯青，30年来外国建筑史资料大批出现，赴国外留学专攻的学者也不计其数，但人们似乎已无勇气再去试图接近它或进行重写。

我们可以认为，一部教材的编撰，基本上应具备诸如逻辑性、全面性、前瞻性、实验性等几个方面的要求。

逻辑性要求，包括内容的选择与编排具有叙述的合理性，条理清晰，秩序周密，大小概念之间的链接层次分明。虽然一些基本知识可以有多种不同的编排方法，然而不管哪种方法都应结构严谨、自成一体，都应生成一个独特的系统。最终使学习者能够建立起一种知识的网络关系，形成一种线性关系。

全面性要求，包括教材在进行相关理论阐释与知识介绍时，应体现全面性原则。固然教材可以有教师的个人观点，但就内容而言应将各种见解与解读方式，包括自己不同意的观点，包括当时正确而后来被历史证明是错误或过时的理论，都进行尽可能真实的罗列，并同时应考虑到种种理论形成的文化背景与时代语境。

前瞻性要求，包括教材的内容、论析案例、课题作业等都应具有一定的超前性，传授知识领域的前沿发展，而不是过多表述过时与滞后的经验。学生通过阅读与练习，可以使知识产生迁延性，掌握学习的方法，获得可持续发展的动力。同时一部教材发行后往往要使用若干年，虽然可以修订，但基本结构与内容已基本形成。因此，应预见到在若干年以内保持一定的先进性。

实验性要求，包括教材应具有某种不规定性，既成的经验、原理、规则应是一个开放的系统，是一个发展的过程，很多课题并没有确定的唯一解，应给学习者提供多种可能性实验的路径、多元化结果的可能性。问题、知识、方法可以显示出趣味性、戏剧性，能够激发学习者的探求欲望。它留给学习者思考的线索、探索的空间、尝试的可能及方法。

由合肥工业大学出版社出版的《高等院校应用型设计教育规划教材》，即是在当下对教材编写、出版、发行与应用情况，进行反思与总结而迈出的有力一步，它试图真正使教材成为教学之本，成为课程的本体的主导部分，从而在教材编写的新的起点上去推动艺术教育事业的发展。

邬烈炎

南京艺术学院设计学院院长 教授

目录



目 录 CONTENTS

11	第一章 综述	27	第二章 酒店空间设计
	第一节 酒店及酒店空间设计的发展历程		第一节 酒店策划定位
	第二节 酒店类型及级别		第二节 酒店空间设计程序
	第三节 酒店空间设计风格		第三节 酒店流线设计
	第四节 酒店空间设计现状及发展趋势		第四节 酒店区域配比
	第五节 中外部分著名大酒店简介		第五节 酒店首层平面布局
			附件1:《酒店空间设计》作业任务
41	第三章 酒店大堂空间设计	52	第四章 酒店通过空间设计
	第一节 大堂概述		第一节 通过空间概述
	第二节 大堂总体设计		第二节 通过空间设计
	第三节 大堂分区设计		第三节 通过空间设计实例赏析
	第四节 大堂空间平面规划实例解析		
57	第五章 酒店餐饮空间设计	67	第六章 酒店会务空间设计
	第一节 餐饮空间概述		第一节 会务空间概述
	第二节 餐饮空间设计		第二节 会务空间设计
	第三节 餐饮空间设计实例解析		第三节 会议室设计实例解析
78	第七章 酒店休闲娱乐空间设计	87	第八章 酒店住宿空间设计
	第一节 休闲娱乐空间概述		第一节 住宿空间概述
	第二节 休闲娱乐空间设计		第二节 住宿层规划及平面布局设计
	第三节 休闲娱乐空间设计实例解析		第三节 客房设计
			第四节 客房设计实例解析
94	第九章 酒店商务层空间设计	98	附件2: 学生作业
	第一节 商务层概述		
	第二节 商务层规划布局		
	第三节 商务层空间设计特点及案例解析		
103	参考文献	104	后记

前言



酒店空间设计的过程,是设计师不断闪现创作灵感、不断迸发思想火花的过程,也是展示设计师深厚文化积淀和敏锐社会洞察的过程。一个好的设计作品,反映了设计师独到的创造性和丰富的想象力,是设计师综合素质厚积薄发的集中展现。

进入二十一世纪,我国酒店业紧扣时代脉搏,呈现出蓬勃发展的良好势头。面对新的形势,必须造就一批有扎实功底、有现代理念、有创新精神、有全球视野的人才,不断推出能够引导潮流、创造时尚的优秀酒店空间设计作品,才能适应时代的要求。独当一面的设计师,应该在艺术与技术两类知识技能方面具备真正的实力,能够对艺术包装技术、技术支撑艺术的融合应用自如,同时有一定的哲学、社会学、心理学、美学、逻辑学等文化素养,掌握市场营销、投资评估、客户心理等知识与技巧。然而,我国目前设计艺术人才教育体系还相对滞后,在学科设置上不同程度地存在着偏重艺术、偏重理论的倾向。这是深化教育体制改革的一个重要课题,我们必须在坚持正确的学科定位的同时,在课程设置和教材内容上有所突破,有所创新。本书在这样的情势下应运而生,目的就是结合编者多年教学和设计实践的历练与感悟,通过认真总结、深入探索,使设计艺术教学更贴近专业需要,更贴近教学实际,更贴近学生认知特点,为培养优秀设计人才,促进我国酒店空间设计事业的发展贡献自己的微薄之力。为深化高校设计艺术教学改革,为酒店和酒店空间设计产业的蓬勃发展,做点有意义的工作。

本书旨在提高学生与读者酒店空间设计方面的知识技能,力求集中解决好理论与实践、重点与一般、授人以鱼和授人以渔的关系。全书系统地对酒店空间设计的基本概念、基本方法、基本程序和基本规范进行简洁明了的阐述;在作业安排上另辟蹊径,尝试在理论课后,即具体布置整体设计大作业,明确评判标准,使学生带着问题有的放矢,强化设计训练,提高设计技能;在插图上,除大部采用编者自己的作品外,还精心选用优秀作品,采撷国内外酒店空间设计奇葩,以期学生通过对经典设计的学习吸收,丰富自己的形象思维和逻辑思维,全方位地把感性知识与理性知识结合起来,增强实际操作能力,从而努力体现本书的实践性、实用性和实效性。

本书的编著是一项复杂繁浩的综合性工程,由于水平有限,难免出现一些疏漏,甚至谬误,恳请读者批评指正,期望专家老师不吝赐教。

师高民

2009年7月



第一章 综 述

学习目标:

了解酒店及酒店空间设计的发展历程,掌握酒店的种类和等级标准;通过部分中外著名酒店的简介,了解酒店空间设计的现状,把握酒店空间设计的风格和趋势。

学习重点:

酒店类型,酒店功能与特点。

学习难点:

设计风格的把握。

第一节 酒店及酒店空间设计的发展历程

一、中外酒店发展简说

酒店,亦称旅馆、宾馆、饭店、度假村、大厦等。它是在一定时段内,向顾客提供食宿及相关服务的综合性公共建筑物,是为离家出行之人建立的一个具备“家”的各项宜居条件的场所,也是人们社交聚会的重要场合,还可以承担城市的部分社会功能。简而言之,酒店就是基于私人居住空间的公共场所。

酒店是人类文明进步的产物。随着经济和社会的发展,人们的消费需求不断提高,从古老、简陋、单纯到现代化、多样化、产业化、规模化,它也经历了一个漫长的演变过程。由此形成的酒店文化,正在创造时尚,引领潮流,用浓墨重彩把现代社会点缀得更加绚丽多姿、充满活力。(图1-1、1-2)

1. 中国酒店的发展

我国是世界上最早出现酒店宾馆的国家之一。从两千五百多年前孔夫子周游列国时的“逆旅”,到以后朝代出现的“驿站”,就是酒店宾馆建筑的原始雏形。在历史的沧桑演进中,随着各类人员流动和商品交换等活动日益频繁,那些公务往来的官差、走南闯北的商人、讲学设教的名流、不避寒暑的邮役以及传经布道的宗教人士、求学赶考的莘莘学子、奔波谋生的平民百姓、寻欢游乐的达官贵人等,各种不同人群的不同喜好和不同需求,推进酒店业在大规模的人际交往和贸易流通等各项经济社会活动中不断添加功能、扩大规模,由仅为旅客提供简单食宿基本生存条件的居所,逐渐发展为包含多种服务功能、建筑品位不断上升、内部环境更加优美的公共场所。(图1-3、1-4、1-5)

鸦片战争之后,1863年英国人殷森在天津建起了利顺德大饭店(图1-6),开我国酒店建设之先河,成为国内第一家区别于传统旧式客店的旅游酒店。由此发端,我国真正意义上的酒店建设开始融入世界,在“西风渐进”中艰难地迈开了前进的步伐。尽管我国现代酒店业起步相对较晚,但自20世纪80年代改革开放以来,国民经济持续高速增长,酒店建设也以空前规模发展起来,

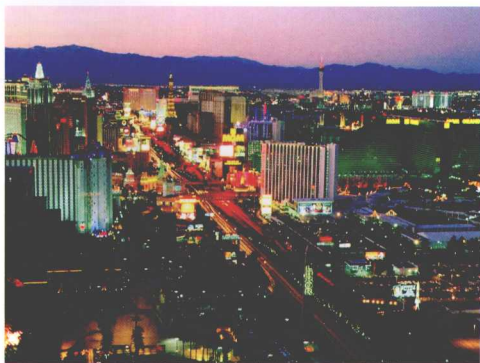


图 1-1 拉斯维加斯-酒店不夜城



图 1-2 亚特兰蒂斯酒店



图 1-3 城市酒店群



图 1-4 酒店室内景观



图 1-5 上海波特曼丽嘉酒店套房



图 1-7 广州南沙大酒店



图 1-8 大酒店室内空间

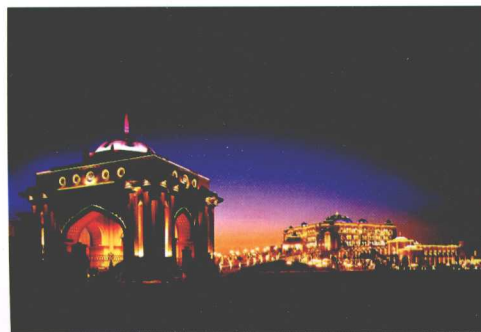


图 1-9 地中海度假酒店



图 1-6 天津利顺德大饭店

仅仅用20多年的时间就达到了西方国家100多年的发展水平。当前,我国现代化、国际化进程不断加快,人们物质文化生活水平不断提高,休闲旅游产业方兴未艾,酒店业市场潜力巨大,呈现灿烂前景。(图1-7、1-8)

2. 国外酒店的发展

从中世纪初到19世纪中叶早期工业革命时期700余年,是国外酒店业最早的母体形成时期。19世纪30年代末,美国波士顿的特里蒙特饭店落成,标志着世界上第一座具有现代意义的酒店诞生。到20世纪40年代中期,在这100多年中,酒店规模不断增大,功能不断增多,并且各具一格,凸显特色,已经不是应时商品,而成为投资者资产经营的重要领域。

第二次世界大战结束后,欧亚各国还在医治战争带来的创伤,进入战后恢复阶段,而美国本土的文化产业和商业活动已经发达起来。科技成果的推广和应用,促进了美国酒店业的快速发展,以至于领先世界,较早形成规模,逐渐从城市扩展到海边。人们对酒店的需求也从单纯的食宿扩展到度假娱乐、休闲消遣等多方面的消费。20世纪50年代后,在美国酒店产业与酒店文化的引领和带动下,国外酒店业迎来了一次快速发展的高潮,各种类型各个级别的酒店在世界各地星罗棋布大量涌现。可以说,现代酒店业起始于古老的欧洲,成长于追求个性解放、崇尚享乐主义的美国。(图1-9、1-10)

酒店业伴随着人类相互交流和商品交换等活动的需求应运而生,又以工业进步和商业发达为基础,依托交通运输业的发展,逐渐拓展服务功能,拓宽服务空间,由孤立封闭状态转变为全方位开放型的公共场所,向人们提供饮食、住宿、交通、旅游、娱乐、购物等方面服务。目前,世界各地都相继出现了“小客房”和“大会议”、“大餐厅”、“大娱乐”、“大休闲”等相结合的创新型模式酒店,成为当地文化、商业、餐饮、休闲、会务和庆典中心,甚至成为一个地区或城市的标志性建筑。(图1-11、1-12)

从驿站、客栈、旅馆到酒店、大厦、度假村等名称的演化,

清晰鲜明地展现了酒店业由原始到现代逐步发展的历史足迹。

二、酒店空间设计发展简说

1. 酒店空间设计内容

酒店业的产业化、规模化催生和促进了酒店空间设计的现代化、专业化。现代酒店空间设计是一项动态化的综合性系统工程,它围绕酒店“私人空间”和“公共场所”两个重头板块进行运作,包括:整体规划、功能定位、装饰布局、风格确定、装饰设计、材料采用、色彩照明以及景观设计、家具陈设等多方面的内容和多层次的要求。(图1-13、1-14)

2. 中国酒店空间设计的发展

酒店空间设计是室内设计的一种。我国的室内设计源远流长,华彩纷呈。从5000多年前,人们开始为自己构筑只有简单生活条件的建筑物开始,室内设计和装饰就一直相伴其间。陕西西安半坡遗址的方形房屋,其建筑既照顾到供人使用的内部空间,又体现了居住环境功能性的布局。新石器时代的建筑物,在内部空间界面处理上就应用了绘画、雕塑、手工艺等原始艺术。我国的各类民居因地域不同,人们的生活习惯不同,具有不同的人文特征,但普遍都采用梁柱承重、墙体围护,内部以隔扇、门罩等构成多种空间。官宦和丰裕之家还运用雕梁画栋、斗拱彩绘等进行美化,又采用各种陈设、字画等营造室内高雅富丽的意境和氛围。数千年的建筑文化、器物制造和各种室内装饰装修技术的发展,奠定了中国室内设计独有的文化特色。清朝末年,鸦片战争以后,一些中国建筑师从海外留学归来,把西方的建筑理念和风格引入国内,使我国的建筑与室内设计进入中西融合的时期。新中国成立后,真正意义的室内设计才蹒跚起步,逐渐有了一席之地,并与建筑技术联袂创作,在国庆10周年之际,推出了享誉世界的“十大建筑”,充分展示了中国传统文化的博大精深和恢宏

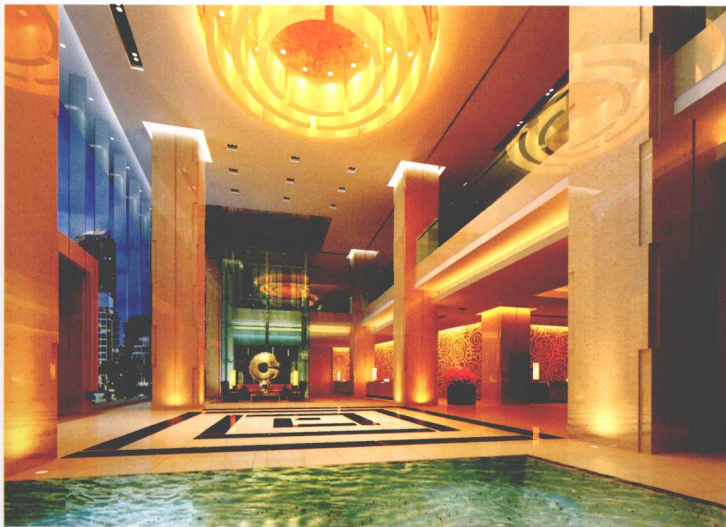


图 1-14 酒店大堂设计



图 1-10 拉斯维加斯新纽约酒店



图 1-11 迪拜伯茨酒店夜景



图 1-12 雲頂阿娃娜酒店



图 1-13 迪拜伯茨酒店豪华客房



图 1-15 大堂中庭



图 1-16 美丽的海滨度假酒店

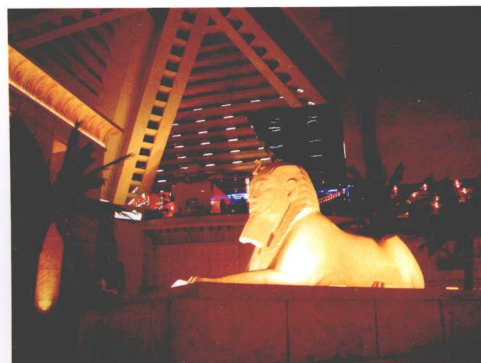


图 1-17 拉斯维加斯LUX酒店

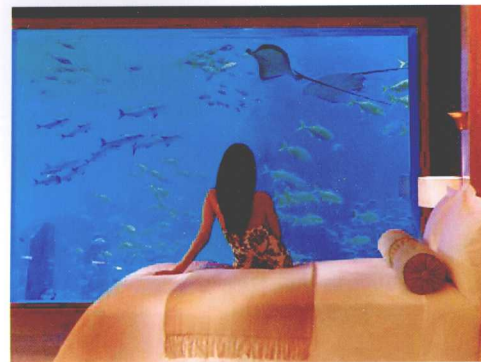


图 1-18 亚特兰蒂斯酒店浪漫客房

典雅。历史表明，人类在追求基本生存条件的同时，对美的不懈追求一刻也没有停止。（图1-15）

紧跟改革开放的步伐，我国的酒店空间设计在上世纪80年代初进入了前进的快车道，由借鉴模仿到创新发展，继承传统，兼收并蓄，展现出勃勃生机，正魅力四射、争奇斗艳，为推进社会文明进步发挥着重要作用。

3. 国外酒店空间设计的发展

西方室内设计的发展主要有这样几个阶段：

（1）古希腊、古罗马的古典四柱式与中世纪拜占庭风格、罗马风格、哥特风格的室内设计。

（2）公元15世纪初的文艺复兴运动，提倡人文主义，在古典形式基础上进行转化、修改和变形，加强古典元素高度个性化的使用表现力，赋予空间强烈的手法主义特征。

（3）17世纪中期以浪漫主义精神为基础的巴洛克风格和18世纪以精致华丽、流畅轻盈为特色的洛可可风格的室内设计。

（4）1919年，德国人格罗皮乌斯创建“包豪斯”学院，主张理性法则，强调实用功能因素。美国建筑师代表人物沙利文在倡导简洁风格之后，旗帜鲜明地提出了“形式服从功能”的现代设计原则。20世纪30年代瑞士的柯布西耶把功能主义的观点上升到理论高度，在美学价值和现代技术之间建立联系。他们先后创立和发展了现代主义的设计思想，共同推动了室内设计的进步。

（5）20世纪60年代，美国建筑师文丘里提出传统和混合的审美思想，主张直觉性、个性化，反对绝对的功能主义，运用人们所能理解的语言将艺术性、装饰性与象征性融为一体，使人们产生回归历史和体验文化的印象，从而确立了后现代主义室内设计的地位。

目前，随着西方酒店业的蓬勃发展，国际上兴起了一些专业化的酒店空间设计公司。这些由建筑师、室内设计师、艺术家及管理专家组成的设计班子，把酒店功能与文化和环境恰当结合，为大型酒店、跨国酒店提供设计服务，推出了许多美轮美奂、脍炙人口的经典作品。（图1-16、1-17、1-18）

4. 酒店空间设计的意义

千百年来，多少庭堂楼阁、宫殿庙宇、豪宅贵府、宾馆酒店的建筑装饰富丽堂皇、典雅别致，让人们叹为观止。这些无不倾注着能工巧匠们的心血智慧，只是限于当时的历史条件和时代环境，设计装饰这一行业没能得到应有的社会待遇和学术地位。

现代社会，酒店空间设计已经形成一门独立学科，是社会文明进步、人们的审美观念不断升华、消费需求不断提高的结晶。酒店空间设计所展现的是人文科学与自然科学，艺术与技术在经济社会发展中的大融合、大提炼，是人本理念的大展示、大亮相，是多种学科相融相汇、相得益彰的华美转身。随着现代化和

谐社会建设的步伐,酒店空间设计已经由小及大成为一项具有旺盛生命力、蕴含各种文化元素、经济社会不可或缺的朝阳产业。

酒店为不同层次、不同身份的人群实现了文化价值观和生活方式的美丽延伸。不同时期的酒店反映了当时社会不同的文明程度,表现了一个国家物质文明的潮流和水准。酒店空间设计形成一门系统的学科,不断标新立异、彰显特色,为酒店业发展和社会文明进步发挥着“催化剂”和“助推器”的作用。

第二节 酒店类型及级别

一、酒店的分类

目前,世界上区分酒店类型具有不同的方法,或按规模大小、或按接待功能、或按地理位置、或按经营方式等。但无论采取哪种方法都不可能做到截然不同的严格划分,而是功能交错,相互兼有其他划分的服务内容。2007年中国宾馆酒店业研究咨询报告中将宾馆酒店类型细分为:商务型酒店、经济型酒店、会议会展酒店、旅游度假酒店、公寓式酒店、分时度假酒店、产权式酒店等。其他类型酒店有酒店公寓、公路和汽车旅馆、主题酒店、机场酒店等。在国外,如美国则按规模把酒店划分成HOTEL、INN和MOTEL等三种。这些酒店,根据不同的市场环境和消费需求,按不同客源类型和消费层次细化工,定位各自的业态形式,有所侧重地满足各类客人的不同需求。

本书按功能分类的方法,主要介绍市场份额较大的几类酒店的不同特征。

1. 经济快捷型酒店

经济快捷型酒店以客房为主,配套设施比较单纯,一般只有一个自助区域作餐厅,没有较多的公共经营区,客房硬件设施达到中档水平。为适应商务出差游客的实际需求和个性化的消费趋势,这类酒店提供清静、廉价、舒适的基本服务,具备便利的交通条件和经济实惠的消费价格。根据实际需求的不同,它本身也具有多种多样的类型,如旅游度假型、商务型、会议型等。

为保证相对低廉的运营成本,经济快捷型酒店软硬件设施一般都达到或接近二、三星级酒店的标准。虽然习惯上有时也称其为有限服务酒店,但在具体经营中,仍然根据客人的实际需求,提供各种方便、快捷和安全舒适的服务项目,使入住客人产生宾至如归的感觉,以优质廉价拓展市场,巩固客源,发展自身,如锦江之星、中州快捷等。(图1-19)

经济快捷型酒店占据市场的主流,其扩张速度远远高于其他豪华酒店。

2. 商务型酒店

商务型酒店一般位于城市比较繁华的街区,以中高端商旅客源为主要服务对象。酒店配套设施完善,硬件标准和舒适性标准较高,有专门的商务(行政)楼层,具有高等级的商务会谈、会



图 1-19 锦江之星酒店



图 1-20 商务型酒店过厅

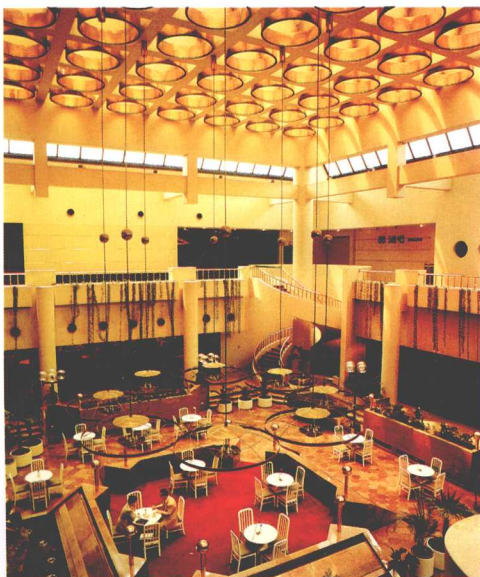


图 1-21 会展型酒店中厅

议、保安等设施以及通讯、互联网、传真机等高效、快捷的现代办公设备。酒店24小时全天营业,具备便利的周边交通条件和内部顺畅的专业化服务空间流线。酒店可以接待各种大中小型会议,有一个或多个多功能厅,有中西餐厅、商店、健身房、游泳池等设施。根据市场评估和投资额度,其风格档次既可以恢宏豪华,也可以简约时尚。(图1-20)

3. 会议会展型酒店

会议会展型酒店一般位于城市商务中心区或城市边缘交通发达区域。这类酒店都拥有较大的会议宴会服务功能,其面积可能大于客房总面积,有同时举办几个不同类型会议与宴会的条件,并且可以向周边写字楼用户提供多种现代化会议服务,以及大量停车位和便捷畅通的交通条件。

专业的会议会展酒店,最重要的设施是会场和展场。顾名思义,展厅是此类酒店必须具备的条件,展位的设置、展品的安装运输都要有较高的专业化要求。酒店会议中心要具备会议传输功能、电视电话可视系统、有线电视网、投票系统及适合不同需求的会议环境。此外,还配置吸引顾客的文化和健身休闲设施,从而整合酒店的各种资源,形成集会议、展览、商务活动、文化演出、健身疗养为一体,全方位服务的综合性商业运作模式。(图1-21)

4. 旅游度假酒店

旅游度假酒店一般位于基础设施较为完善、环境优美的风景胜地,或者经济发达城市的城郊结合部,有些也建在较远的自然风景区。根据旅游资源的不同,其休闲娱乐功能和环境景观表现也不同。目前,国际上流行的主要有海滨度假酒店、森林度假酒店、温泉度假酒店、水景度假酒店等几种旅游度假酒店,其相关功能完善,有优势的自然景观和生态环境。设计方面偏重营造室外景观,凸显人文资源,突出优雅浪漫的情调与自然和谐的高品位氛围。除住宿、餐饮、会议、娱乐等常规性功能外,由于旅游度假酒店主要接待以观光、休闲、度假为目的的游客,且经营季节性较强,所以特别强调人与自然的融合,注重给居住者一种闲逸惬意的心情和舒适放松的情调,实现自然、人文与时尚的完美结合。这类酒店在不同地区展现不同特色,设立户外游览运动项目,如滑雪、溜冰、冲浪、游泳、骑马、网球等,构建人与自然亲密接触、和谐共处的环境与条件。

为营造“天人合一”的境界,使室内外景观协调相融,旅游度假酒店建筑一般为低层或多层,客房面积较大,拥有良好的景观与采光条件,内部流线设计尽可能充分体现景观价值。室内多采用自然材料如石头、木材、草编等,以适应当地的地理、气候条件,充分体现当地的风土人情和地域文化特色。恰当处理好建筑与景观、内部流线与室外环境的关系,开发出浓郁而独到的主题化风格,体现人本理念,挖掘文化内涵和意境,用个性化的优