

INTERNATIONAL TRADE GEOGRAPHY

国际贸易地理

(第四版)

竺仙如 • 主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

国际贸易地理

(第四版)

竺仙如 主编

对外经济贸易大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易地理/竺仙如主编. —4 版. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2009

ISBN 978-7-81134-567-4

I. 国… II. 竺… III. 国际贸易 - 商业地理 - 高等学校 - 教材 IV. F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 154903 号

© 2009 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

国际贸易地理 (第四版)

竺仙如 主编

责任编辑: 王 建 赵 昕

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 148mm × 210mm 11.125 印张 343 千字

2009 年 10 月北京第 4 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-567-4

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 17.00 元

修订说明（第四版）

《国际贸易地理》（第三版）作为高职高专类教材发行至今，以其内容翔实、结构体系完整、资料数据新颖准确得到了广大师生和读者的支持与好评。

鉴于近年来全球经济一体化的纵深发展，一批发展中国家的崛起，新兴经济体的迅速发展，既改变了世界经济结构，也改变了全球利益格局。为便于老师备课，将世界各经济体的新变化、新发展的内容做及时的补充，我们修订了本教材，紧跟全球经贸发展的新态势，使学生学到更新的知识。突出了教材的时效性、实用性和科学性。

本次修订，删去了总论的个别章节，如世界自由经济区；在分论中也简化了部分内容，使之重点更加突出，也符合高职高专类学生的课时安排。本教材也适用于所有外经贸类干部的培训和自学，以及涉外商务人员的学习参考。

本教材由竺仙如教授主编、统稿并撰写所有复习题。参加这次修订的人员作了一些调整，分工如下：

竺仙如：绪论、总论（第一、第二、第四章）、分论（第一章，第二章，第四章，第五章，第六章）

范娜：总论（第三章）、分论（第三章）

方义龙：分论（第四章第一节，第五章，第六章）

汪波：分论（第七章）

限于编者的水平，书中不妥之处在所难免，敬请广大师生及各方读者提出宝贵意见。

《国际贸易地理》编写组

2009年5月

目 录

绪言	(1)
----------	-----

总 论

第一章 地理环境与国际贸易	(5)
第二章 世界居民、国家类型和国际关联	(13)
第一节 世界居民	(13)
第二节 国家类型和国际关联	(17)
第三章 世界贸易市场的分布	(32)
第一节 世界贸易市场的形成与发展	(32)
第二节 世界贸易市场的分布	(36)
第四章 国际贸易中的交通运输	(40)
第一节 概述	(40)
第二节 国际铁路运输与大陆桥	(42)
第三节 国际海洋运输和主要海港	(48)
第四节 国际航空运输	(62)
第五节 国际集装箱运输	(64)
第六节 世界时区及时间的计算	(69)

分 论

第一章 亚洲主要经济贸易区	(77)
第一节 概述	(77)
第二节 东亚地区	(81)
第三节 东南亚地区	(109)
第四节 南亚地区	(134)
第五节 西亚地区	(145)

第二章 欧洲主要经济贸易区	(157)
第一节 概述	(157)
第二节 西欧主要国家	(161)
第三节 东欧主要国家	(209)
第三章 非洲主要经济贸易区	(221)
第一节 概述	(221)
第二节 南非	(239)
第四章 北美洲主要经济贸易区	(245)
第一节 加拿大	(245)
第二节 美国	(252)
第五章 拉丁美洲主要经济贸易区	(274)
第一节 概述	(274)
第二节 墨西哥	(281)
第三节 巴西	(285)
第六章 大洋洲主要经济贸易区	(293)
第七章 中国对外经济贸易区	(301)
第一节 概述	(301)
第二节 中国经济开放地带	(308)
第三节 中国对外贸易主要海港与海运航线	(321)
第四节 中国港澳地区和台湾省的经济贸易	(335)
总复习题	(346)

绪 言

如今，一个国家或地区的商品生产和消费往往是世界性的。世界各国各地区之间进行的商品和服务的交换活动构成了国际贸易，它是各国或地区之间分工的表现形式，反映了世界各国或各地区之间在经济上的相互依赖性。

国际贸易地理是研究世界各国各地区商品市场之间的地理分布与联系，研究影响商品生产与市场变化诸因素的学科。它是随我国对外贸易事业的兴起应运而生，并与其共同蓬勃发展的一门崭新学科。它是经济地理学的一个分支，属于部门地理学，是地理学与自然、社会经济等科学之间的边缘科学。

在国际贸易范围内，目前商品的种类、数量和质量都在不断地发展和提高。一个国家或地区的自然资源、经济部门结构、主要工农业产品的分布与发展方向及该国在国际贸易中的地位、市场特点、商品结构和交通运输、港口以及国际贸易中所产生的大量商品流、物流、信息流等，都是国际贸易地理研究的主要内容。同时，国际贸易地理研究的最终目的在于为发展我国对外贸易服务。一个外贸工作者，必须认识到我国对外经贸关系中，外贸是基础，出口是关键。但是，出口本身不是目的，只是用以抵偿进口的手段，进口才是我们真正的目的。为了加快改革开放的步伐，在经济全球化的浪潮中，在众多领域，尤其是在经贸领域须全面与国际接轨。我国需要引进先进的机械设备和技术，以提高企业的经济效益；为了扩大再生产，我国需要进口一时紧缺的工农业产品及农林矿资源等。世界各国各地区经济发展水平不同，骨干商品各异，我们要了解世界各国各地区商品结构的特点，为我国外贸进出口服务。如日本的动力机械，美国的石油勘探设备、电子计算机、软件、微电子等高科技产品，德国的重型机械、光学仪器及产品等，都是我可以选择

引进的商品，同时，我们更要利用自己的资源优势，利用我们在轻纺、食品工业等劳动密集型制成品和某些机电产品等高附加值的商品、高科技产品中的优势，去占领世界市场，积极发展我国的对外经济贸易。

通过学习国际贸易地理，我们能够对我国的进出口商品结构及贸易市场的分布变化等情况有一个全面了解，为对外经济贸易研究和工作打下一个基础。因此，《国际贸易地理》是外贸院校和有关院校国际贸易等专业的一门专业基础课程，是培养对外经贸人才必不可少的重要的基础知识课。它以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以世界自然地理学和政治经济学为基础，以世界经济地理为基本内容，且具有自己明显的特点。《国际贸易地理》无疑是对外贸谈判的“先驱”，因为只有知己知彼，才能百战不殆。

《世界地理》、《世界经济地理》是学习《国际贸易地理》的基础课，是学好这门课的重要基础和条件。区域性和综合性仍是所有地理学科当然也包括国际贸易地理学研究的根本观点和传统的方法。学习国际贸易地理，必须重视地图与各种图表的运用；必须重视对地理信息资料 and 全球各类经贸数据的收集与整理，它可以帮助我们考察、分析或预测一个区域发展的全过程。通过地图、图表与文字的互相配合，利用大量地理信息、经贸数据，并借助形象的语言表达，同学们往往可以收到意外的良好学习效果。

总 论

金 总

第一章 地理环境与国际贸易

世界经济贸易地图是在漫长的历史过程中形成和发展起来的，是经历了几个世纪社会生产力和社会经济的演变而逐渐发展形成的。一般以伟大的地理大发现作为世界经济贸易地图开始形成的里程碑，而以帝国主义列强瓜分世界完毕作为一幅完整的世界政治、经济贸易地图形成的标志。

一、地理大发现以前的世界经贸地理格局

在原始社会，生产力水平极其低下，人们认识和利用自然的能力极其有限，几乎全依赖于原始的自然条件。按着性别和年龄的自然分工，从事狩猎和采集并逐渐发展成原始的畜牧业和农业。生产力的发展带来了第二次分工的出现。由于有了早期的社会分工，才产生了氏族之间、部落之间以至后来农村公社之间原始的、简单的、平等互利的产品交换和经济联系。

人类第一次进行国际贸易的历史应追溯到氏族部落崩溃、奴隶社会兴起之初的年代。由于生产的进步，人们对自然条件的利用程度有所提高。两河流域的巴比伦、尼罗河流域的埃及、印度河流域的古印度以及黄河流域的中国，社会经济和文化发展最早，被誉为世界四大文明发源地。那时濒临内海的欧洲爱琴海地区的古希腊和古罗马的奴隶占有制经济也已达到了较高的水平。他们都最早建立了奴隶制国家，除灌溉农业外，手工纺织、金属制品与陶瓷等都得到了较快的发展。工业的发展和商业贸易的活跃促使商业从手工业中分离出来，实现了第三次社会大分工。随着奴隶制诞生而产生的国际贸易，其贸易中心的地理分布都是强大的奴隶制国家都市及其殖民地。在西方首先是腓尼基和伽太基，然后转移到古希腊和古罗马，贸易中心一直在地中海沿岸。在东方则是我国

的殷周王朝。大约在公元前 3000 年，地处地中海东岸的腓尼基适于海运业和对外贸易的开展，从而成为地中海沿岸的经贸中心。到公元前 900 年，腓尼基在北非沿岸建立的殖民地伽太基（今突尼斯附近）也成了经济中心，这里主要经营木材、酒、染料及贩卖奴隶等贸易活动。古希腊和古罗马因具有海陆两便的交通位置而成为经贸的中枢，贸易中心随之发生转移，于是在当时着重于东方贸易的形势下，位于地中海西岸的伽太基开始衰落。

与罗马帝国并存了一段时间的波斯和新波斯（位于今天的伊朗、伊拉克等地）则将东方的商品如中国丝绸、印度的香料转运到地中海沿岸，再将地中海沿岸的亚麻织品、玻璃、珠宝、呢绒等转运到东方。

公元 5 ~ 17 世纪中期为封建生产关系居统治地位的时期，这时科技有所发展，大大推进了交通运输的变化，东西方的贸易交往更加频繁。贸易中心则不断增加和移动，南欧是指意大利的诸城市，北欧是指“汉萨同盟”诸城市。威尼斯、热那亚、米兰、佛罗伦萨、马赛、伦敦、巴塞罗那、君士坦丁堡（今伊斯坦布尔）等都由于地理优势而成为东西方货物集散地。我国当时由于海洋的阻隔而只能发展陆路贸易，开辟了“丝绸之路”。由长安可西通中亚、波斯、欧洲，又可东去朝鲜、日本，南往南亚、印度，唐朝时期长安又是都城，因而成为当时的贸易中心。后来随着造船业的进步，沿海城市又成为新的贸易中心。当时中国的广州、泉州，东南亚的曼谷、泗水，南亚的科伦坡及北非的蒙巴萨等，都是沟通东西方的重要贸易中心和口岸。

二、地理大发现以前的世界形势及准备

地理大发现前的世界形势从 15 世纪开始，地中海沿岸一些城市已出现了资本主义生产的萌芽，南欧一些国家的手工业及商业贸易有了充分的发展。而处于文明世界之外的非洲南部、亚洲北部和美洲大陆，均被视为未知世界。在当时，东方运往西方的主要是香料、绸缎、珍珠、宝石等价格昂贵物品，西方运往东方的则是毛织品、亚麻布、建筑材料、谷物等低廉物品。所以贸易结果使得欧洲黄金、白银流向东方，西方商品经济发展深感黄金不足，开始出现黄金热。尤其是意大利探险家马可·波罗从中国（1275 年）回到欧洲之后，著书描绘东方的中国黄金

遍地，成了西方人来东方探求黄金的精神动力。从15世纪中叶起，东西方贸易必经的君士坦丁堡、东地中海和黑海周围广大地区被土耳其人占据，对过往商人横征暴敛，百般刁难，阻碍了西欧与东方的陆上贸易。欧洲人后来又将路线南移，在经过阿拉伯人控制区时又备受盘剥，于是人们不得不寻求去东方的新航路。西班牙和葡萄牙是当时欧洲最强大的封建中央集权国家，以其有利的地理位置，加之宫廷的重赏与组织，出现了许多探险队伍，同时这时西方各国在生产技术方面已有很大进步，指南针已从我国传到欧洲。航海术的提高促使西班牙多桅快速帆船的出现；火药的广泛利用，以及“地圆学说”获得更多人的承认等，这些都为远洋探航提供了物质条件和思想准备。

三、地理大发现与国际贸易的形成

1418年，葡萄牙航海王子恩里克首次派遣船只沿非洲西海岸南下，并逐渐深入西非和西南非洲，由此揭开了地理大发现的帷幕。

1. 新航路的发现

1487年-1488年，巴托罗谋·迪亚士战胜了热带赤道航行的困难，到达了非洲南端的好望角。1497年，瓦斯哥·达·伽马奉葡王之命组织了由4艘船组成的探险队，从里斯本出发，于次年到达东非的马林迪，后由阿拉伯水手马季得领航横渡印度洋，到达印度西海岸的卡里库特，1499年载着大量香料、丝绸、宝石和象牙等返回里斯本。这是首次绕过好望角航行到印度的成功，历史上称之为“新航路的发现”。

2. 新大陆的发现

1492年，意大利人克里斯多弗·哥伦布奉西班牙国王之命，组织了一只包括3只小船的舰队，于8月3日从巴罗斯（今塞维利亚）出发，11月到达巴哈马群岛的圣萨尔瓦多岛（华特林岛），之后又到了古巴和海地，哥伦布一直认为这就是印度，并于1493年回到巴罗斯港。此后哥伦布又三次西航，陆续抵达西印度群岛、中美洲和南美大陆一些地区。这被人们称之为“新大陆的发现”。

3. 环球航行的成功

完成第一次世界环球航行的是葡萄牙航海家斐南多·麦哲伦，受西班牙的雇佣，麦哲伦于1519年9月，率领由5艘船265人组成的探险

队从西班牙出发，横渡大西洋，绕过南美洲于1520年10月抵达南美南端的今麦哲伦海峡。1521年3月到达菲律宾群岛，在进攻马克坦岛的战斗中，麦哲伦被当地土人杀死。但是探险队幸存者继续前进，到达著名的摩鹿加群岛（今马鹿古群岛），满载香料，又经小巽他群岛，穿过印度洋，绕过好望角，终于在1522年9月返回西班牙塞维利亚港，从而完成了人类历史上的第一次环球航行，此时只剩下1艘船和10名水手。

上述的几次探险，人们统称为“地理大发现”。这样，从欧洲绕过非洲或绕过南美洲到达亚洲的新的东西方贸易航路终于开辟出来了。接着，荷、英、法、俄等对世界许多地方进行探险考察；值得一提的是18世纪英国人科克重新发现了澳大利亚洲，至此，世界地图的轮廓已基本形成。

四、地理大发现对世界经济贸易发展的意义

地理大发现促进了西欧乃至世界经贸的发展，影响深远，意义重大。

(1) 扩大了世界市场。地理大发现结束了新旧大陆间相互隔绝、各自孤立发展的局面，扩大了世界市场，扩大了世界经济联系的范围，开始把世界联成为一个统一的整体。国际贸易的范围从地中海、北海、波罗的海沿岸扩大到大西洋、美洲、印度、中国和南洋群岛等地。

(2) 促进了西欧各国资本主义的原始积累过程，促进了世界资本主义的发展。地理大发现以后，形成以欧洲为中心的世界性市场。当时欧洲把东方和美洲当成它的原料供应地和商品销售市场。从东方进口生丝、丝织品、棉织品、橡胶、茶叶；从美洲输入砂糖、烟草等，欧洲则输出铁、毛织品和麻织品等。西欧各国为取得东方的亚洲产品和美洲的资源展开了激烈的角逐，并夺取了大量殖民地，促进了各国资本主义原始积累，加速了封建制度的瓦解，推动了资本主义的兴起。

(3) 世界贸易航线和贸易中心发生了变化。地理大发现以后的15~18世纪的近300年中，西欧各国为争夺世界市场展开了长期的商业战争。在世界范围内经历了西班牙和葡萄牙的封建殖民扩张，荷兰的商业资本主义革命与垄断海上贸易及英国工业资本主义统治世界时期，

随着海洋霸权的不断争夺,世界海运航线和贸易中心逐渐由地中海区域移向大西洋。最后,伦敦和阿姆斯特丹成为世界重要的商贸中心。

18~19世纪中叶,英、法、德、美先后完成产业革命,生产力空前提高,大机器工业引起交通运输业的改进,火车、轮船大大缩短了世界各国各地区的距离和运输时间,为国际贸易的进一步发展提供了物质基础和便利条件。生产的地理分工也日益扩大和增多,使得对外贸易成了资本主义生产过程中必不可少的环节。所以马克思说:“对外贸易是资本主义生产方式的前提与结果。”19世纪中叶,英国成了最大的殖民帝国。其后,新兴的法国、德国和美国开始投入竞争,使得国际市场相互角逐,波动不已。到19世纪末,资本主义过渡到帝国主义阶段,垄断组织通过资本输出在世界范围内进行分割。帝国主义列强瓜分世界领土,争夺各自的市场和势力范围,于是一个统一的无所不包的世界贸易市场开始形成,资本主义国际分工体系日益明显。这个体系一方面是少数经济发达的帝国主义国家,拥有高度发达的工业、农业和大量的商品和黄金,形成了西欧和北美两大资本主义工业地带;另一方面是占世界面积和人口大多数的殖民地、半殖民地,成为帝国主义的商品销售市场、重要的投资场所和工业原料与粮食的供应基地。

第二次世界大战后至今,世界经济贸易地理有了新的特征,一批取得独立的不同类型的国家广泛参与国际分工,形成了当代新的国际分工格局。国际分工的变化,使各国家、各部门之间在经济上更加相互依赖、密不可分,从而促进经济的国际化发展。20世纪60年代以来,由于亚太地区经济的迅猛发展,使美加等国对外经贸重心也相继从大西洋沿岸转到太平洋沿岸。但整个世纪经济贸易秩序仍然偏利于资本主义国家,造成广大发展中国家的经济困难。现在,广大发展中国家正在为建立公平合理的世界经贸新秩序,为迎接全球经济一体化而作出不懈的努力。

五、地理环境对国际贸易的影响

地理环境是指地理环境各组成要素,通过复杂的相互渗透、相互作用和相互制约的发展演化过程而形成的统一整体。任何国家的双边贸易或多边贸易都是在具体的特定的地理环境下进行的。地理环境可分为自

然地理环境和人文地理环境两大类。

自然地理环境主要是指与人类经济活动有关的各种自然要素，包括地理位置、地形地貌、气候条件和自然资源等方面。由于各个国家和地区的自然地理环境有着明显的不同，各自然要素在自然界的表现错综复杂，它们对国际贸易的影响和作用也是千差万别。

一个国家和地区的纬度、海陆位置、地形、气候、水文等自然条件都影响着这个国家的国际贸易。如中纬度地区，气候温和，降水适中，沿海地区交通方便，这些都成为经济贸易发展迅速的有利条件。如北美的五大湖和大西洋沿岸，西欧、亚洲中纬度沿海国家、日本等都是世界重要的经贸地区。又如中国、印度、埃及和巴比伦是世界四大文明古国，是经济贸易发展最早最繁荣的地区，它们大部分都位于中纬度的温带和亚热带的沿海之地。相反，在高纬度和低纬度地区因气候条件恶劣，在内陆山区因交通闭塞，往往造成经济贸易的长期落后。如南亚地区的内陆山国，北极圈以北的地区和南极洲，对经济制约过大，至今仍是经贸不发达区。

全球性气候变化，经常会干扰工农业生产、交通运输和国际贸易活动。气候变化直接影响农产品尤其是粮食的产量，由此而产生的价格波动直接影响了粮食的交易。世界各海域的不同气候类型直接影响国际贸易中的商品运输。如世界各国的港口有的可全年通航，为不冻港，有的则冬季封冻，船舶不能停靠。又如在签订业务合同决定装运期时，要根据商品的性质选择季节，如雨季不宜装运易潮、易霉变的商品，夏季不宜装运易融化的物品，如沥青、浸酸羊皮等，不然，会给国家造成不应有的损失。以前就有过这样的案例。例如，某年夏季，我国某公司出口一批沥青运往西非，租用外国船。当商船通过亚丁湾、曼德海峡进入红海后，沥青开始融化。因为红海位于干燥炎热、降水稀少、蒸发强烈的地区，周围是干旱的荒漠，因此，海水的温度和盐度都很高。沥青融化后，透过牛皮纸袋粘在货仓地板上。当商船穿过苏伊士运河进入地中海，出大西洋时，沿途气温下降，使粘在货仓地板上的沥青又凝固起来，到目的港后，卸货十分困难，清理打扫船舱更困难，最后，卖沥青赚来的外汇还不够用于洗舱费。

自然资源在世界上的分布是很不平衡的。一个国家和地区所拥有的

自然资源的状况,会影响国际贸易中的商品结构和贸易地位,如矿产资源,农业自然资源等。20世纪60年代中期,作为能源的煤炭逐步被石油取代;使世界范围内的石油进出口量不断增大,同时还促进了这些国家和地区经济贸易的发展。如中东海湾地区,在20世纪60年代前,经济以农牧业为主,人均收入很低,是世界上最贫困的地区之一;20世纪60年代后,因石油的大量勘探和开采,石油成了该地区最主要的出口商品,巨额的石油美元收入使这里的经贸发生了极大变化。目前,海湾地区不仅是世界最大的能源供应基地,还是世界重要的资金、劳务和消费市场之一,改变了昔日贫困落后的面貌,有的国家还跨入人均收入最高的富国行列。又如美国农业资源得天独厚,平原大,草原牧场辽阔,地肥水丰,为资本主义大农业的发展提供了良好的条件,多年来,美国是世界上最大的农产品出口国,农产品贸易的巨额顺差对提高美国的贸易地位和改善美国外贸收支起到了重要的作用。

人文地理环境内容广泛,具体是指与社会结构、经济发展相适应的人文事物和条件在空间上的组合构成,包括人口与劳动力、民族、宗教信仰、科学技术、生产力发展水平、交通运输、国际政治与军事、国际经济联系等。

人文地理环境既是人类经济活动的产物,又是国际贸易的社会地理基础,它对国际贸易的影响明显而又深刻。其中国际政治地理环境是影响国际贸易最活跃的因素。优越的地理环境是国际贸易顺利进行的必要条件和保证。如美国地跨两大洋的位置避开了两次大战的战祸,还大发战争横财,促进经贸发展。事实证明,战争与和平的环境对世界贸易影响极大,如20世纪历时8年的两伊战争时期,双方经济遭到严重破坏,两国贸易完全中断,石油出口锐减,导致国力衰败,资金短缺,人民生活贫困,尤其对伊拉克影响巨大;而且这场战争对整个世界的经济和贸易,特别是对那些石油进口国的经济和贸易影响也很大。同时,世界各国政治关系的疏密,也直接影响国际贸易。这在当今国际经济区域化、集团化上表现得十分明显。各经济贸易区集团内部贸易占据着越来越重要的地位。

经济地理环境可以直接影响到一个国家对外贸易进出口商品结构和贸易地区的地理分布,以及它在国际贸易中的地位和作用。美、日、欧