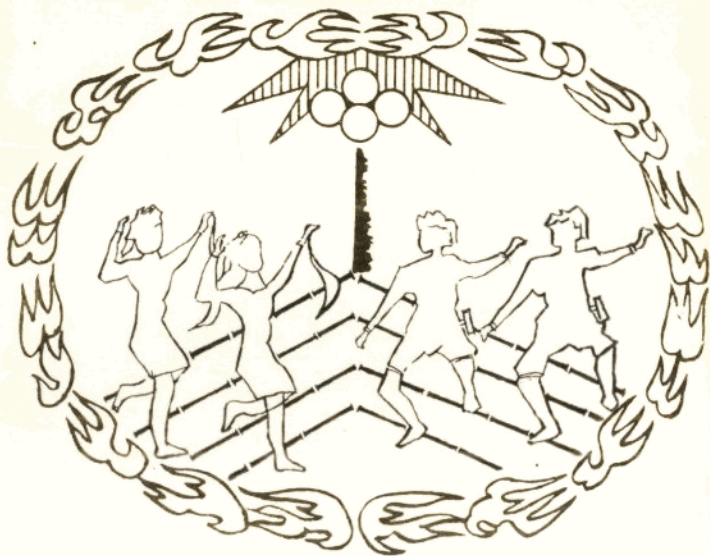




海南椰文化

民俗三月三

南海出版公司

海南椰文化·民俗三月三

李明天 陈立浩 主编
周文彰 黄金

南海出版公司

1992·海口

琼新登字01号

海南椰文化·民俗三月三

主 编：李明天 陈立浩 周文彰 黄 金

责任编辑：张 桐 任在齐
封面设计：向 民

南海出版公司出版发行
新华书店经销
通什市人民印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 5.225印张 110千字
1992年3月第1版 1992年3月第1次印刷
印数：1—15000册

ISBN7—80570—765—0/1·241

定价：3.50元

海南椰文化 · 民俗三月三

海南省少数民族互贸总公司

献 给

海南国际椰子节



前言

首届海南国际椰子节，是海南建省办特区以来创办的第一个大型商旅文化节庆，也是一次规模最大、范围最广的社会文化活动。椰树，是海南的独特风采，也是海南的象征。以椰子命名，创办一个融经贸旅游文化为一体的节庆，是全省人民的共同夙愿。办好这一节庆，对于发展旅游、交流文化、推动经贸、促进海南特区的开发，对于扩大海南在国内外的影响，密切海南经济特区与国际、国内的合作关系，推动海南进一步对外开放，让世界了解海南、让海南走向世界，不仅具有重大的现实意义，而且还将产生深远的影响。

椰子节的举办，它又是特区社会主义精神文明建设的一项重要内容，对于正确引导社会文化生活，繁荣宝岛社会文化，提高人们的社会道德风尚，有着积极的推动作用。这一活动已经引起了社会各界及海内外的广泛关注。海南六百万儿女，自省人民政府首届国际椰子节组织委员会发布第一号公告后，立即行动起来，积极参与椰子节的各项活动，决心为椰子节出力，为海南争光。我们正是怀着这样的心愿，欲将宝岛椰事记叙之，欲将浓烈椰情倾述之，进行《海南椰文化·民俗三月三》的编撰工作。海南之椰文化，历史悠久，多姿多彩，书中所记，只是一鳞半甲，但它对我们了解古老的海南椰文化，亦可从中窥视一斑。

首届椰子节，恰逢海南黎、苗族的传统民族节日“三月

三”，这使椰子节的活动内容更为丰富多彩，形式更是多种多样。“三月三”节日民俗，遍布的地域相当广阔。在我国南部，同属古代百越的海南黎族，广西壮族，贵州的侗族、布依族，以及海南的苗族，贵州、湖南等省的部分苗族，还有四川等省部分地区的汉族，都有“三月三”节庆的民俗。这一节日民俗相当古老，就海南黎、苗族而论，举办“三月三”节庆活动已有多年的历史。清人张长庆《黎岐纪闻》载曰：“男女未婚者，每于春夏之交齐集野间，男弹嘴琴（口号），女弄鼻箫，交唱黎歌，有情意投合者，男女各渐进凑一起，即订偶配”。可见“三月三”节庆活动，早已成盛会。我们将“三月三”的民俗、传说及有关这一节庆的诗文，进行较为系统的编纂，奉献给欢庆椰子节的人们，这或许更添几分节庆的乐趣。

《海南椰文化·民俗三月三》作为一分小礼献给海南国际椰子节，是作者的一分心意，这自会得到读者的理解。在编撰该书的过程中，我们参阅和引用了有关资料，这里就不一一提及，在此诚作鸣谢！由于编印时间紧迫，加上资料和作者水平有限，书中的疏漏及错误在所难免，恳望读者批评指正。

编 者

1992年2月于通什

海南椰文化和海南国际椰子节(代序)

周文彰

四年前，岛上学子有过一场关于海南文化的讨论。

学者们各抒己见，试图对海南文化作出一种简洁、明了地概括。“岛海山文化”、“蓝色文化”、“农业文化”，都曾作为海南文化的别名而见诸报端。

我恰好赶上这场讨论的尾声。我并不反对旨在寻找反映海南文化总体特征的概念的努力，但我担心这种努力难以如愿，因为海南文化明显地表现为差异极大的若干板块。这种差异若以时间跨度计，可达数个世纪，甚至十数个世纪。例如，一边是用电脑控制的现代化生产，一边却残存在着原始的刀耕火种的遗风；一边是用传真信用卡从事着现代商品贸易活动，一边却全然不知商品经济为何物，以物易物的原始交换方式仍有一定市场；一边享受着彩色电视、卡拉 OK、电子游戏等现代文化娱乐生活，一边却只能在昏暗的油灯下聆听着老人讲述古老的口头神话传说；……这些差异由于是以成片的区域状态表现出来的，所以被称为“文化板块”。

尽管海南文化的板块结构是一种明显的事实，但作为一个相对独立的地理文化单元，海南毕竟存在着一种贯通海南各区域、各民族的共同文化。这种共同文化究竟是什么？可惜，由于种种原因，学者们没有继续讨论下去。现在看来，这种文化恐怕就是“椰文化”。

自从海南有了椰子树以来，海南的名字和形象就和椰子树联系在一起。无论是来过海南，还是没有到过海南的，提到海南岛，就联想起椰子树；提到椰子树，就联想起海南岛。海南岛和椰子树仿佛互为表里，互为标志，就象同一枚钱币的两面。椰子树成了海南岛的代表、象征或符号。

何以会如此？根本原因在于椰子树是海南岛的特有景观和风采。在中国，生长椰子树的地方不只是海南，广东、广西、云南等省的部分地区也有椰子树（参见拙文：《海南的文化板块和文化发展》，载《海南日报》1989年9月14日）。但是，在“文化板块”概念的基础上，后来我又提出“经济板块”的概念，并根据海南存在不同经济板块的现实，提出海南面临双重经济工作，即“特区经济工作”和“常规经济工作”的思想（参见《海南特区报》1990年10月20日）。这与后来董辅仁教授提出的海南特区经济建设三层次的设想、省委省政府提出的经济工作“分类指导”的原则，当属同一个思路。没有一个地方象海南这样，从东到西，从南到北，从城市到农村，从山区到平原，从腹地到沿海，到处都覆盖着繁茂的椰子树，海南岛简直是一座巨大的椰子树种植园。那一棵棵椰子树，无论是点缀于山坡海边的单株，还是整齐排列于城市道路两旁的“卫士”，每一棵椰子树都是一幅优美的图画：膨大的基部向上伸展出细长而倾斜的树干；高高树顶上数片巨大的羽状复叶，向四周辐射，形成优美的树冠；一束束椰球形的椰果，若隐若现于树冠之中，俨然是使树冠“锦上添花”的精巧饰物。在蓝天白云、海面沙滩、田野山峦、现代建筑等等自然或人工背景的衬托下，椰子树益发显得英姿动人。海南，遍布着椰子树。因而，海南到处都是令人流连忘返的椰景图画。毫不夸张地说，在现代

的眼光里,正因为椰子树,海南才成其为海南。

椰子树,打它扎根海南起,就是海南各族人民生活的重要组成部分。树干多纤维,耐腐烂,被用于建房造屋,成熟的椰叶,用来盖屋顶或编织篮筐;椰壳纤维,强度高,弹性好,用于制造刷、席垫、鱼网和航海用绳索;椰肉鲜美可口,可榨出最高级的植物油——椰油;椰子汁液清凉味甘,是解渴消暑的好饮料;椰壳坚硬、轻巧或被用作器皿,或被雕刻成工艺品;……椰子如此深深地融汇于海南各族人民的生活中,以致于可以说,哪里有生活,哪里就有椰子的踪影。现代工业产生以来,椰子介入生活,已经由天然状态逐渐转化为精加工,椰子系列产品已成为颇负盛名的海南地方特色产品,椰子加工工业已成为海南的重要工业部门。

文化学家们一致认为,一个事物或一个现象,凡未经人类劳作加工者,皆属“自然(Nature);凡凝结着人类劳动汗水,经过人类加工的东西,便属于“文化”(Culture)。Culture一词的拉丁文原意,就是“耕作”的意思。“椰子”之被称为“文化”,没有丝毫牵强附会的成份。椰子的一切派生物,诸如棚屋、器皿、工具、食品、饮料、工艺品,等等,他们本身都是“椰文化”,或都是“椰文化”系统的组成部分。从人们栽种第一棵椰子树,从人们制成第一个椰器皿起,“椰文化”就在海南产生了。时至今日,没有人的印迹的椰子树已经很少了。因此,从漫山遍野的椰子树风景,到名目繁多的椰制工具、椰子系列产品,椰子菜肴等,都是“椰文化”。海南笼罩在浓烈的椰文化氛围中。

海南椰文化,不仅仅限于物质层面,文化就其完整的含意来说,是指“人类的有明确目标的特殊活动方式及其结果的总和。换句话说,文化不仅包括客观化的劳动(以实物形式和以

在人们的意识中所记录下的经验的形式),而且还包括人们的行动和行为中最有明确目的能动性的直接表现。”(参见尤·勃罗姆列伊,《民族和民族学》,内蒙古人民出版社 1985 年版,第 10—11 页)。根据这个定义,文化包括物质形态、行为形态、精神形态三个层次。物质形态的椰文化决定和塑造了海南人民的精神和行为层次的椰文化特征。例如,以表现和赞美椰子为内容(或为部分内容)的诗歌、散文、舞蹈、电影、绘画、书法;人们心理上对椰子树的自豪感、依恋感,对椰子产品的兴趣、爱好、向往,对椰子树形象和品格的效仿和追求,等等,就属于精神形态的椰文化;爬椰子树的灵巧和敏捷,剥椰果的娴熟技巧,作椰雕、椰编的精湛技艺,烹饪椰子菜肴的高超本领等等,就属于行为形态层次的椰文化。椰子树装扮了海南,也塑造了海南人和海南人的生活。

特别是,椰子树的优美品质,千百年来自然而默默地感染或熏陶了一代又一代海南各族人民的品格和情操,从而形成了海南椰文化的精髓。椰子树高大挺拔,面向大海,扎根热土,抗风斗浪,坚韧不拔,具有坚强的意志,宽广的胸怀和无私的奉献精神。海南各族人民素来具有椰树的品格。他们世世代代,扎根宝岛,辛勤地开发和建设海南;他们不畏强暴,在艰难险恶的条件下,创造了“二十三年红旗不倒”的光辉历史;他们含辛茹苦,为祖国的社会主义建设源源不断地奉献着橡胶、铁矿石、瓜果蔬菜;他们以博大的胸怀,热情欢迎和支持旨在开发建设海南的海内外朋友。椰子树的品格是海南人民的象征,海南人民的优秀品质是椰子树品格的印证,这就是海南椰文化最深层的内涵。

我现在还没有充分理由说,海南文化就是椰文化,海南文

化的本质就是椰文化；无论是海南文化还是海南椰文化，都有待我们进一步去发掘，整理和概括。但我有把握说，椰文化是海南文化的重要内容，是贯通海南各地区、各民族的共同文化，或者说，是海南各“文化板块”中的共同文化要素。

既然椰文化是海南的地方特色文化，因此，当海南决定举办一个国际性的商旅文化节庆时，用“椰子”来命名这一节庆，就再合适不过了。

据说，数年前就有人酝酿过椰子节，但未及产生任何影响就自行沉默了。“海南国际椰子节”的构想是章琦首先提出的，他揣着他的构想（后来以《建议海南举办国际椰子节》为题发表于1991年6月5日《海南日报》）兴冲冲地来找我和建华，深得我们的响应和支持。我们几番策划，分工执笔，形成《关于举办海南国际椰子节的建议》和《让世界了解海南，让海南走向世界——关于海南国际椰子的设想》两篇文章分别递交海南省委，省政府主要领导和《海南特区报》（后者发表于该报1991年7月13日）。

我们的建议和设想很快受到省委、省政府主要领导的高度重视和社会各界的支持，省委书记邓鸿勋、省长刘剑锋、省委常委、秘书长王厚宏、副省长毛志君分别作了口头或书面批示，并且，由王厚宏、辛业江、毛志君三位领导牵头邀集省有关厅局领导反复论证，并委托省旅游局领导夏仲勋、吴乾翔牵头，制定首届海南国际椰子节总体方案（陈小平为主要执笔人）。1991年11月28日，经反复论证、修改的《总体方案》经省长常务会议讨论通过。12月1日，首届海南国际椰子节组委会及其办公室正式挂牌运转。至此，海南国际椰子节作为海南建

省办特区以来创办的第一个大型节庆,就正式诞生了。

完整地说,海南国际椰子节是海南省政府举办的以椰子命名的国际性商旅文化节庆,它把经贸旅有机地结合在一起,以节庆的方式,感召天下朋友,吸引八方宾客,来海南观光旅游、交流文化,从事经济贸易方面的考察、洽谈或投资活动。在这里,椰子只是一种符号,一种象征,用以反映海南的地方特色。正如“龙舟节”不只是划龙舟,“荔枝节”不只是尝荔枝一样,椰子节不只是吃椰子,卖椰子产品,我们只是用椰子作为名称,标示海南创办的融经贸旅文为一体的大型综合节庆。

海南举办国际椰子节,具有多方面的目的和意义:

一是促进海南的开放和开发。海南是我国最大的经济特区。开放是海南的重点,也是海南的特点。只有向世界敞开大门,全方位地开放,大量吸引国内外资金,大胆引进先进技术和先进管理经验,才能实现海南社会经济的超常规发展,在本世纪末达到国内发达地区的水平,进而在不太长的时间内,赶上东南亚经济较发达国家和地区的水平。然而,现在无论在国际还是在国内,对我们的优惠政策、开发条件、投资环境,以及发展的潜力和前景,了解的人还不多,海南的影响还不小,这很不利于海南的开放和开发。举办国际椰子节,就是为了提高海南特区的知名度,创造一种机会,一种兴奋点,吸引国内外大批朋友和客商来海南,从而让世界了解海南,让海南走向世界,以对外开放促进岛内开发。从这个意义上说,举办国际椰子节,是海南进一步扩大开放、密切海南和国内外的合作关系,加快海南开发建设步伐的重要措施和重要步骤。

二是加快发展海南的旅游事业。海南是我国的第二大岛,四面环海,海水、阳光、沙滩,均具特色;海南是我国唯一的黎

族同胞的聚居地区，苗族同胞也不少，黎村苗寨，充满着浓郁的民族风情；海南地处热带，四季常青，鲜花盛开，夏无酷暑，冬无严寒。因此，风光秀丽，气候宜人，“天涯海角”的地理位置更使它增添了神秘色彩。海南，作为我国最大的经济特区，处在中国改革开放的前沿地带。所有这些，都是极富魅力的旅游资源。几年来，海南的旅游业有了长足的发展，但总的来说，海南的旅游资源还有待于进一步开发和利用。举办国际椰子节，大批海内外客人来海南和我们一起欢度椰子节，观光旅游，进行旅游洽谈，寻求旅游合作，就可以大大推动海南旅游事业的发展。

三是促进海南特区的精神文明建设。作为经济特区，海南不仅要超常规地建设高度的物质文明，而且要超常规地建设高度的社会主义精神文明。举办国际椰子节，可以促进海南精神文明建设。例如，可以动员和激发全省人民树立崭新的精神风貌，争当文明的东道主；可以增强全省人民的凝聚力和自豪感，协同努力共办椰子节；可以促进海南文化与大陆文化、海外文化的交流，提高人民的文化素质和全省的文化层次、可以促进全省卫生环境、治安环境、服务态度的改善和社会风气的好转，促进各方面工作的发展。

可见，举办海南国际椰子节，对海南经济特区的发展具有多方面的意义和影响。正由于此，省委、省政府决定每年举办一次海南国际椰子节。首届海南国际椰子节定于1992年4月3日至7日举办。

首届海南国际椰子节定在这一时间举办，蕴含着一个特别的考虑，即把黎苗“三月三”节庆纳入海南国际椰子节，使之成为椰子节的一项重要活动内容。农历三月初三，是我国许多

少数民族同胞的传统佳节，也是海南黎、苗族同胞的盛大节日。多年来，海南各级政府都要在黎苗族同胞聚居地区，举行“三月三”的盛大庆典活动，并组织各兄弟民族和黎苗族同胞一起欢度这一佳节。“三月三”节庆的举办，既尊重了黎苗族同胞的风俗习惯，弘扬了黎苗族同胞的优秀传统文化，又增进了海南各民族之间的感情、团结和合作，促进了海南旅游资源的开发和建设。1992 年是国家旅游局确定的“中国友好观光年”，海南黎苗“三月三”庆典活动被列为“中国友好观光年”的观光活动之一。首届海南国际椰子节安排在上述时间举行，就把海南国际椰子节、92 中国友好观光活动和黎苗“三月三”庆典巧妙地融合在一起。这是对我们的最初设想的重要补充和发展。今后，海南国际椰子节的举办时间都将围绕“三月三”来安排。黎苗“三月三”节庆被纳入海南国际椰子节，就给这一商旅文化节庆增添了浓郁的民族气氛。

海南国际椰子节，是海南经济特区改革开放的必然产物，也是海南椰文化自身发展的合乎逻辑的结果。它的诞生无疑是海南椰文化发展史上的新篇章和里程碑。我深信，海南国际椰子节年复一年地举办下去，一定会使海南椰文化获得新的发展动力和内容，由此，我们的认识和理解也会得到深化。到那时，我若有机会再来谈论“海南椰文化和海南国际椰子节”，大概就不会象现在这般朦胧和肤浅了。

1992 年 2 月就于海口美舍河寓所

目 录

前言.....	(1)
海南椰文化和海南国际椰子节(代序).....	(1)
上篇:海南椰文化	
海南:椰文化的热土.....	
(1) 悠久的椰史.....	(3)
(2) 旖旎的椰景.....	(6)
高尚的椰风.....	(9)
深深的椰情.....	(12)
独特的椰俗.....	(15)
(7) 古朴的椰艺.....	(18)
(8) 椰缘乐章.....	(21)
(10) 椰缘新篇.....	(24)
颂椰诗文荟萃.....	
(13) 椰子.....	(27)
(15) 椰林挺秀.....	(27)
(16) 鹿回头椰庄招待所.....	(28)
(17) 蝶恋花——海南岛.....	(29)
(18) 过蓬莱市.....	(29)
(19) 椰寨歌.....	(29)
(20) 海椰吟.....	(30)
(21) 椰“神”.....	(32)

椰树奇姿	(32)
椰子树	(32)
椰子壳	(34)
附:民间故事《椰子壳》浅析.....	(36)
历史上的椰子贸易	(40)
海南椰文化散记	
古朴的器物 古老的文化	(42)
奇异的民俗 多彩的文化	(44)
歌声道椰情 传说叙椰事	(46)
椰风劲吹 椰香四溢	(48)
让世界了解海南 让海南走向世界	(50)

下篇:民俗三月三

三月三民俗

海南黎族三月三	(57)
海南苗族三月三	(59)
其他民族三月三	(61)
广西武鸣三月三	(61)
广西巴马三月三	(61)
广西仫佬族三月三	(62)
贵州布依族三月三	(63)
贵州侗族三月三	(63)
吉林延边朝鲜族三月三	(64)
四川忠县三月三	(65)
山东济南三月三	(65)
山东齐河三月三	(66)