

梁石 编著



21
世纪
新春
联

大众文艺出版社



21 世纪新春联

梁 石 编著

大众文艺出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

21 世纪新春联/梁石 编著.

-北京:大众文艺出版社,2000.1 (2000.4 重印)

ISBN 7-80094-856-0

I .21...

II . 梁...

III . 春联-汇编-中国-当代

IV . I269.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(99)第 73925 号

大众文艺出版社出版发行

(北京朝阳区潘家园东里 21 号)

邮编:100021

北京市通州运河印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 8.5 字数 159 千字

2000 年 1 月北京第 1 版 2000 年 4 月北京第 2 次印刷

印数 3 001—6 000 册

定 价:12.00 元

浅谈新世纪春联创作

梁 石

在对联诸品种之中,最早产生的是春联,应用范围最广的是春联。每逢春节,写春联、贴春联、赏春联,已成为我国城乡较为普及的文化现象,而且随着社会文明程度的提高和人民大众审美情趣的提高,这种文化现象正在向高层次发展着,成了当今城乡春节的一道十分亮丽喜人的风景。

我是一位在对联这一方田地辛勤耕耘了大半生的文化人。我对春联情有独钟,从事春联创作的功力下得多,精力也投入得较多。有几分耕耘,便有几分收获。十年前,《十二生肖新春联》出版后,在全国反响热烈,因而,该书重印十多次;随后,又出版了我的《百家姓氏新春联》,同样也受到了广大读者的青睐。从1992年到现在,《人民日报》已连续八年在春节前夕,都要选发我所创作的新春联。有评论家说:“梁石笔下的新春联,一短二新三喜人,有一股吉祥气息,所以很受人们喜欢。”我自认为,这位评论家的话说得有道理。但往深层次探究,还有一个情感问

题。诗以情动人，联同样也以情喜人。我把春联创作的笔触深入到广大读者的热望点上，换句话说，就是我的感情和人民群众的感情融为一体，我笔下的新春联与人民群众的审美需求发生了共鸣。这如同一位在舞台上演唱的歌手，你的歌声打动了观众，观众才报以热烈的掌声。

21 世纪是全新的世纪，新世纪的新风貌，人们心里产生的新感受，希望通过春联反映、折射出来。这给我们从事春联创作者提出了新课题。如何解决这个新课题，因循守旧不行，脱离实际的空想也不行。还必须深入生活，去感受时代的脉搏，去体察民情民声。只有这样，才能创作出无愧于新世纪而又让人民大众喜爱的新春联。再者，我认为，既使是我们步入了更加美好的新时代，生活发生了很大变化，但是，春联依然应该是春联。在人们眼里，春联的作用未变，它仍然是欢度新春佳节的一种“吉祥物”；它仍然是渲染春节喜庆气氛的文化形式；它仍然是表达人们祈福纳祥、向往美好生活心情的文化载体。所不同的是：春联的内容要创新，通过门上的新春联，能看到人的精神面貌在更新，能听到时代前进的脚步声。

在新世纪春联的创作实践中，我大致突出了三个字，即“春”、“绿”、“新”。

“春”，是春联的核心与主题，如果离开了“春”字，还有何春联可言。还是那句老话：春联应该是姓“春”，绝不是其他什么。当然，我说在春联中突出“春”字，并非强调每副春联必须有“春”字，我指的是一副春联必须有外在

的和内在的春意，让人读来，有一股扑面而来的春风，字里行间流露出春色。如下面几副新春联：

世纪开心事；
江山满目春。

好景动人处；
春风得意时。

春暖一江舟放胆；
图臻四化国扬眉。

党是福源万世乐；
春为岁首百花开。

有的春联中虽未着“春”字，但字里行间透着春的气息。如：

再濡塞北桃花雨；
又绿江南杨柳风。

一个时代有一个时代的主旋律，作为文艺形式之一的春联，要做唱响时代主旋律的一个不可少的音符。如：

改革强邦路；
升平治国基。

欲圆强国梦；
大展富民图。

同心改革年年好；
捷足攀登步步高。

春，是一个季节的称谓，是春天这一季节的泛指，较为抽象、虚幻。在春联创作中，我尽可能把春形象化。春的形象化的典型是一个“绿”字。在人们眼里，绿，是生命的象征，是春天的亮点。春风是绿的，春色是绿的，春光是绿的，春意还是绿的。北宋王安石“春风又绿江南岸”的诗句，曾经倾倒过历代文人墨客。我在春联创作中，有意识地借助“绿”这个字眼，来点缀新春风光。如：

一江春水绿；
五岭杏花红。

绿意随春妙；
豪情逐浪高。

傲雪梅花香入户；
向阳芳草绿萌芽。

春联要创新、出新，似乎是老生常谈了。我认为，如果将作联同写诗一样来对待，追求新意以至联语创新就是自然而然的事了。对联是诗，而且是“诗中之诗”。基于此种观点，我多年来是把春联当作诗来进行创作的，所以在构思和遣词中力求创新。如：

牛背笛声迎旭日；
田头犁影亮春光。

上联中“笛声”是听觉，“旭日”是视觉，这样组合是一种新感受。下联“犁影”是具象物，“春光”是抽象物，一个“亮”字让人看到了具象的春光。这副春联给人以耳目一新之感。

还有一副农家春联是这样写的：

大豆摇铃铺地绿；
高粱擎炬映天红。

“大豆摇铃”、“高粱擎炬”是两种农作物拟人化了的艺术形象，创造出诗的意境。这样富有诗味的新春联，读来就很有新意。

新世纪春联创作要创新,还要在时代精神与时代气息上做文章。尤其是机关、企业、商店等行业春联,此种创新更为重要。但必须杜绝出现枯燥无味的标语口号的倾向。如我为县政府大门所书春联:

从政当存报国志,献身四化;
为官须具爱民心,造福一方。

又如我为老干部活动室所写春联:

皓首童颜,乐观世纪飞春色;
龟龄鹤寿,甘献余辉映夕阳。

21 世纪将是改革开放更加深入、经济建设更加飞速发展的时代。我在创作工矿企业新春联时,紧紧把握“发展才是硬道理”和“科技是第一生产力”的时代强音,再结合具体行业特点下笔。如为乡镇企业撰联:

增加科技含量,产品更具竞争力;
强化员工素质,今年再创满堂红。

此种春联创作,有时为了词不害义,也难免在平仄格律上有所突破。

进入 21 世纪,我国大中型企业的改革依然是我国经

济建设中的“重头戏”。下岗工人再就业的问题仍十分突出。为了给国家排忧解难,不少地方和部门相继成立了“下岗工人再就业服务机构”,想方设法,为再就业奔走呼号,开拓门路。为此,我创作了这样两副新春联:

更新择业观,花明柳暗;
再展开拓志,海阔天空。

下岗工人再就业,迎新辞旧;
祛寒梅萼又逢春,茹苦生香。

在新世纪春联创作实践中,我还着意捕捉出现在人们社会生活中的新生事物,把它写入春联中。如近年有少数人通过勤劳施智、合法经营先富了起来,他们住别墅、购买豪华小轿车,成了当代新时尚。随之而起的是城市的小轿车生意逐渐火爆起来。我为一家汽车城写下这样一副春联:

大众欢颜,梦圆“蓝鸟”;
小康得意,手把“红旗”。

上联“大众”语带双关,既指盛产桑塔纳轿车的上海大众汽车公司,又言人民大众拥有小轿车已不再是梦想了。

岁岁年相似，家家联不同。新世纪给人们提供了施展聪明才智的广阔天地，人们对未来充满了美好的希望和憧憬。春联，作为反映时代脉搏和人民群众喜悦心境的文化载体，将越发受到人们的钟爱。作为一位忠实于伟大时代的春联创作者，我将不辱使命，顺应时代，顺应潮流，用手中的笔，饱蘸激情与汗水，描绘新世纪的绚丽多彩的春光图。

1999 年 10 月 5 日

于逸然斋

目 录

浅谈新世纪春联创作.....	梁 石(1)
----------------	----------

第一辑: 门庭通用新春联

四言联.....	(3)
五言联.....	(19)
六言联.....	(56)
七言联.....	(62)
八言联.....	(142)
九言联.....	(143)
十言联.....	(144)
十一言联.....	(144)
厨房春联.....	(146)
春联横披.....	(149)

第二辑: 农村专用新春联

农家.....	(153)
林区.....	(195)
果园.....	(196)
茶乡.....	(196)

21 世紀新春聯

牧区.....	(196)
养殖业.....	(197)
渔乡.....	(198)
科技推广站.....	(199)
农机推广站.....	(199)
气象服务站.....	(199)
蔬菜大棚.....	(200)
经济特区.....	(200)
乡镇企业.....	(200)
烈军属.....	(201)
敬老院.....	(202)

第三輯：党政机关新春联

党政机关.....	(205)
司法机关.....	(205)
律师事务所.....	(206)
交警大队.....	(206)
财政局.....	(207)
税务局.....	(207)
工商管理局.....	(207)
交通局.....	(208)
土地矿产局.....	(208)
环境保护局.....	(208)
离退干休所.....	(209)
驻地军队.....	(210)
祖国和平统一.....	(210)

第四辑：工交企业新春联

钢铁企业·····	(215)
煤矿·····	(215)
煤运公司·····	(215)
电力公司·····	(215)
石油公司·····	(216)
水泥厂·····	(216)
建筑公司·····	(216)
房地产公司·····	(217)
装潢公司·····	(217)
自来水公司·····	(217)
蜂窝煤厂·····	(218)
航空公司·····	(218)
铁路局·····	(218)
轮船码头·····	(218)
汽车站·····	(219)
邮政局·····	(219)
电信局·····	(219)
街头电话亭·····	(219)
再就业服务部·····	(220)

第五辑：财贸行业新春联

人民银行·····	(223)
储蓄所·····	(223)
证券公司·····	(223)

信用社·····	(224)
保险公司·····	(224)
新春商业门店·····	(224)
百货公司·····	(225)
时装订做店·····	(225)
服装城·····	(226)
汽车城·····	(226)
摩托车销售维修中心·····	(227)
家电公司·····	(227)
家具市场·····	(227)
个体商行·····	(228)

第六辑:服务行业新春联

粮油公司·····	(231)
蔬菜公司·····	(231)
糖酒公司·····	(231)
水产公司·····	(232)
鲜肉店·····	(232)
饭店·····	(232)
西餐馆·····	(233)
火锅城·····	(233)
快餐店·····	(233)
夜餐馆·····	(234)
酒楼·····	(234)
茶馆·····	(235)
鲜花礼品店·····	(235)

美容店.....	(235)
理发店.....	(236)
淋浴·桑拿浴室.....	(236)
照相馆.....	(236)
摄影彩扩部.....	(237)
宾馆.....	(237)
旅游公司.....	(238)
婚姻介绍所.....	(238)

第七辑:科教文卫新春联

人才市场.....	(241)
信息公司.....	(241)
电脑培训中心.....	(241)
广告公司.....	(241)
电视台.....	(242)
广播电台.....	(242)
报刊杂志社.....	(242)
文联.....	(243)
文化艺术中心.....	(243)
图书馆.....	(244)
博物馆.....	(244)
影视中心.....	(244)
音像制品店.....	(245)
歌舞厅.....	(245)
文艺俱乐部.....	(245)
“世纪之春”音乐厅.....	(246)

“世纪之春”演唱会.....	(246)
闹新春戏台.....	(246)
元宵节灯火牌楼.....	(247)
书画装裱店.....	(248)
书画拍卖公司.....	(248)
工艺美术公司.....	(248)
新华书店.....	(249)
幼儿园.....	(249)
学校.....	(249)
体育场.....	(250)
武术馆.....	(250)
医药公司.....	(251)
医院.....	(251)
身心健康咨询中心.....	(251)
花园·公园.....	(252)
编后记.....	(254)