

桑巴特著
季子譯

現代資本主義

第二卷
第一分冊

中山文化教育館編輯

W. Sombart 著
季子 譯

中山
文庫

現代資本主義

第一分冊

第二分冊

第三分冊

中山文化教育館編輯
商務印書館發行

中華民國二十六年五月初版

★E五四八

◆(31231·3H1)

中山文庫
現代資本主義第二卷
第一分冊

Der moderne Kapitalismus

每冊實價國幣貳元伍角

外埠酌加運費匯費

原著者
Werner Sombart

譯述者
季子

編輯者
中山文化教育館

發行人
王雲五

印刷所
上海河南路

發行所
商務印書館

商務印書館

上海及各埠

商務印書館

版 翻
權 印
所 必
有 究

(本書校對者滕秉全)

祥

目錄

緒論 早期資本主義時代概觀

第一章 早期資本主義時代概念的確定	一
-------------------	---

壹 經濟時期的概念	一
-----------	---

貳 早期資本主義時代的概念	二
---------------	---

第二章 早期資本主義時代歷史的界限	五
-------------------	---

第三章 早期資本主義時代爲研究的對象	一五
--------------------	----

壹 材料的組織	一五
---------	----

貳 描寫的指導觀念	一七
-----------	----

第一總篇 經濟行爲的精神與形態

第一篇 經濟意識

概觀·····

一一

第四章 早期資本主義精神中浪漫的特點·····

一二

第五章 早期資本主義精神中市民的特點·····

一七

壹 契約觀念與市民精神·····

二七

貳 市民的與資本主義的精神中的成分·····

二八

一、對契約的忠實·····

二九

二、勤儉·····

三一

叁 市民質素的修養·····

三一

第六章 有體面的營利的觀念·····

三四

壹 受宗教與道德拘束的經濟主體·····

三四

貳 法律和道德教師對於被允許的營利的見解·····

三六

叁、公正價格的學說·····	三七
----------------	----

肆 競爭的禁止·····	四〇
--------------	----

取締採用機器的法令·····	四三
----------------	----

當時代表人物對於技術進步在國民經濟價值上的意見·····	四四
------------------------------	----

第七章 營業方式·····	四五
---------------	----

一、收取租課者的理想·····	四七
-----------------	----

二、時間的劃分·····	四七
--------------	----

三、營業原則小小的買賣大大的利益·····	四八
-----------------------	----

四、匯票貼現的拒絕·····	四九
----------------	----

五、劣貨生產的拒絕·····	四九
----------------	----

六、對市場狀況與商情關係明白宣佈的拒絕·····	五〇
--------------------------	----

七、對於營業改革的拒絕·····	五〇
------------------	----

八、早期資本主義從事經濟活動的人的態度·····	五一
--------------------------	----

第二篇 經濟形態

第八章 經濟形態的各種標誌·····	五五
--------------------	----

第九章 中古時代的遺產·····	五九
------------------	----

壹 各個手工業者的私人經濟營業·····	五九
----------------------	----

貳 單個經濟與社會經濟·····	五九
------------------	----

叁 權力結合·····	六一
-------------	----

肆 手工業者協作社·····	六二
----------------	----

一、手工業者共濟協作社·····	六二
------------------	----

二、手工業者營業協作社·····	六八
------------------	----

伍 家庭聯合會·····	七一
--------------	----

陸 臨時協作社·····	七三
--------------	----

一、臨時協作社在早期資本主義時代的繼續性·····	七三
---------------------------	----

二、臨時協作社對於資本主義經濟形態發展的重要性·····	七五
------------------------------	----

柒 回顧·····	七八
-----------	----

第十章 資本主義企業的起源.....七九

壹 資本主義企業的特點爲財產組織.....七九

貳 爲法律單位的營業商號.....八一

叁 爲計算單位的營業計算.....八六

一、有系統的簿記歷史的發展.....八六

二、有系統的簿記對於資本主義發展的意義.....九二

三、有系統的經濟行爲的擴充.....九八

肆 爲信用單位的營業商號.....一〇六

第十一章 資本主義的公司形態.....一〇八

壹 研究的原則.....一〇八

貳 個人聯合(公開的商業公司).....一二二

叁 資本聯合(股份公司).....一二五

肆 混合的聯合(匿名有限公司股份有限公司股份有限公司).....一二五

伍 資本的募集

一二七

第十二章 國家的經濟形態

一三四

第二總篇 市場

第一篇 市場形成的元素

第十三章 市場外部構造的改變

一三九

壹 市場的擴充

一三九

貳 市場的增大

一四〇

叁 市場的全國化

一四二

第十四章 需要種類的性質

一四四

第十五章 價格的形成

一四七

壹 前資本主義時代價格的形成

一四七

貳 價格形成的合理化

一四九

叁 合理的價格形成的限度·····	一五二
肆 價格人爲的影響·····	一五五

第二篇 市場狀況的形成

第十六章 理論的研究·····	一五七
-----------------	-----

第十七章 早期資本主義時代市場狀況形成的特質·····	一六一
-----------------------------	-----

壹 膨脹的市場狀況的缺乏·····	一六一
-------------------	-----

貳 出賣的停滯·····	一六四
--------------	-----

叁 經濟生活的總運動·····	一六九
-----------------	-----

第三總篇 交通狀況

第一篇 交通狀況的基礎

第十八章 概念的研究·····	一七三
-----------------	-----

第十九章 交通道路	一七七
-----------	-----

壹 海洋	一七七
------	-----

貳 陸路	一七九
------	-----

叁 內地水道	一八五
--------	-----

第二篇 人的交通

第二十章 旅行	一八九
---------	-----

壹 乘船	一八九
------	-----

貳 騎馬	一九一
------	-----

叁 坐車	一九四
------	-----

第二十一章 食宿	二〇三
----------	-----

第三篇 貨物的交通

第二十二章 航海……………二〇九

壹 船舶……………二〇九

一、船舶的類型……………二〇九

二、船舶的容量……………二一一

貳 船員……………二二四

叁 船舶的供給……………二二八

肆 航行的組織……………二三一

伍 海上航行的運輸效能……………二二七

陸 航行的危險及其避免的方法……………二二九

柒 海上保險……………二三三

捌 海運的費用……………二三九

第二十三章 陸上運輸……………二五三

壹 運輸方法……………二五三

貳 組織·····	二五五
-----------	-----

叁 運輸經紀·····	二五七
-------------	-----

肆 效能·····	二六二
-----------	-----

一、能力·····	二六二
-----------	-----

二、運輸費用·····	二六三
-------------	-----

第二十四章 國內航行····· 二七一

壹 運輸方法·····	二七一
-------------	-----

貳 船長業·····	二七二
------------	-----

叁 航行的組織·····	二七三
--------------	-----

一、順序航行·····	二七三
-------------	-----

二、市場船·····	二七五
------------	-----

肆 運輸費用·····	二七六
-------------	-----

伍 國內航行對於貨物運輸的重要性·····	二八〇
-----------------------	-----

第四篇 消息的交通

概觀

二八五

第二十五章 郵政

二八六

壹 概念發展圖案及意義

二八六

貳 現代郵政歷史的起源

二九一

一、私人郵政

二九一

甲、商人郵政

二九二

乙、屠夫郵政

二九二

丙、馬車夫郵政

二九三

丁、城市郵政（小郵政辨士郵政）

二九四

二、市有郵政

二九五

三、國家郵政

二九六

四、郵政的國際化

三〇一

叁、郵政的成績·····	三〇三
--------------	-----

一、郵政服務的強度·····	三〇三
----------------	-----

二、書信輸送的速度·····	三〇八
----------------	-----

三、郵資率·····	三一—
------------	-----

第二十六章 消息的公佈·····	三一五
------------------	-----

壹 消息公佈的形態及其一般的轉變·····	三一五
-----------------------	-----

貳 營業告白·····	三一九
-------------	-----

一、營業告白的舊形態和新形態·····	三一九
---------------------	-----

二、營業告白的種類範圍及意義·····	三二四
---------------------	-----

叁 商業消息的傳播·····	三二八
----------------	-----

一、共同的知識時期·····	三二八
----------------	-----

二、特別集團的知識時期·····	三二九
------------------	-----

三、全體的知識時期·····	三三〇
----------------	-----

第四總篇 貨物的出賣

第一篇 貨物出賣的組織

第二十七章 理論的研究 概觀	三三三
----------------	-----

壹 直接的與間接的貨物出賣	三三三
---------------	-----

貳 貨物出賣的組織在理論上的可能性	三三四
-------------------	-----

叁 貨物出賣諸形態歷史的和經驗的新姿式	三三八
---------------------	-----

第二十八章 旅行出賣業	三四一
-------------	-----

壹 旅行出賣業的概念與種類	三四一
---------------	-----

貳 旅行出賣業的普及	三四二
------------	-----

叁 旅行出賣業的意義	三四六
------------	-----

第二十九章 定居的零售業	三五〇
--------------	-----

壹 零售業營業在空間上的廣佈	三五〇
----------------	-----

貳 商店中商品的分類	三五一
------------	-----

一、雜貨商店	三五一
--------	-----

二、分化商店的起源	三五一
-----------	-----

三、應用品營業的開始	三五七
------------	-----

叁 招待的方法	三五九
---------	-----

一、顧客的待遇	三五九
---------	-----

二、商店的裝璜	三六一
---------	-----

第三十章 市與彌撒市的商業	三六三
---------------	-----

壹 市與彌撒市出賣的性質	三六三
--------------	-----

貳 小商業市	三六四
--------	-----

叁 大商業市	三六六
--------	-----

一、大商業市的起源	三六六
-----------	-----

二、彌撒市商業的組織	三六八
------------	-----