



领航 高考

GAO KAO
LING HANG

► 主编：李成民

新精活实展平台 翱翔高飞圆梦想



全 新 领 悟 高 考	把 握 高 考 动 向	考 题 精 挑 细 选	考 点 扫 描 分 析	考 纲 细 读 详 解
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

高考总复习

Gaokaolinghang 2010

政治

青海人民出版社



Gaokaolinghang 2010

领航 高考

本册主编：韩圣峰
副主编：仇仲胜 贾辉



主编：李成民

班 级 _____

姓 名 _____

任课教师 _____ (恩师难忘哦!)

你的同桌 _____ (多年以后你是否会想起?)

图书在版编目 (CIP) 数据

高考领航系列丛书. 政治/李成民主编. —西宁: 青海人民出版社, 2008. 12

ISBN 978-7-225-03318-1

I. 高... II. 李... III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第208920号

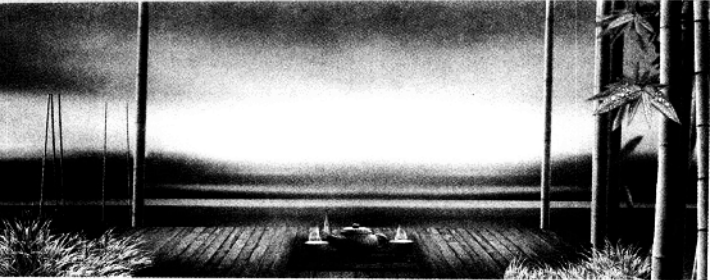
享受正版 大家一起分享

打击盗版 你我共同努力

高考领航——高考总复习

主 编 李成民
责任编辑 康 瑛
封面设计 艺彩工作室
出版发行 青海人民出版社
地 址 青海省西宁市同仁路10号
印 刷 山东梁山印刷有限公司
开 本 880x1230 1/16
印 张 21.5
字 数 245千字
版 次 2009年2月第1版
印 次 2009年2月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-225-03318-1
定 价 48.00元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与我社联系。



前言

Preface

点燃青春 成就非凡

泡一杯香茗，望着刚刚放在书案上的《高考领航》系列丛书，闻着它散发出的阵阵馨香之气，眼睛不由得有些湿润，想起伴它诞生的日日夜夜，真是感慨万千。

今天，无论是出版行业，还是整个世界，都经历了巨大的变化。书业亦已大不同于往常，竞争趋于白热化，并波及到各个环节，只有强者、创新者才能在这样的环境中生存下来，更重要的是，只有智者，才能走向繁荣兴旺。竞争是件好事，它使我们在压力下清洗大脑，改变思维模式；它有利于改变教辅市场单调的图书模式。

萧伯纳曾经说过，假如你有一个苹果，我有一个苹果，当我们交换之后，每人仍然只是一个苹果；但是，如果你有一个思想，我有一个思想，当我们交换之后，就会有两个思想。为此，更为了把《高考领航》系列丛书以一个崭新的面孔面对师生，以良好的编写理念面对使用者，我们丛书编委走遍了大江南北，拜访了众多名校名师，深入课堂听课，走进师生之中，倾听他们的心声，获得了第一手的教考信息和编写资料。样稿编出后，我们直接找一线教师和在校学生去审读，听取他们的意见后再行修订。如此再三，力争丛书以新的理念、新的版式、新的内容面对广大师生。在此，真的感谢名校一线的部分高级教师们，他们那种一丝不苟、反复推敲的敬业精神给我们留下了深刻的印象。

理想的教辅本身就应该是一个知识仓库，里面装满了所有编者的智慧，为学生的学习创造一个求知的广阔天地。冷静思考，本丛书主要有三个特点：一是内涵丰富，不仅有对知识的理性思考、感性认识，还有它的人文关怀。所涉及的题例新颖、实用、翔实，对学生的学习具有极大帮助。二是体现探究合作，教育的发展趋向是合作与对话，本丛书所选内容为师生共同交流、探究提供了一个平台，强调师生之间共同切磋，协调合作，彼此支持。三是实践为本，本书内容体现了“从实践中来，到实践中去”的教育新理念，所选案例题都直接面对社会所面临的问题，采用实践的逻辑，坚持实践为本，在实践中提高学生学习能力，在实践中改造自我，以实现理论和实践的统一。

生命到处存在，人生何其多彩。人生本身就是一个奋斗、学习的过程，很想为天下学子提供一本人文化、理想化、能够轻松提高自身学习能力的教辅。我们尽力了，真的希望你们能喜欢它，它亦能成为你们学途中的一个知己。“十年树木，百年树人”，“没有最好，只有更好”。

我们会继续努力。

《高考领航》编委会

2009年2月

目录

CONTENTS

第一部分 经济常识

第一课 商品与商品经济	(3)
第一节 商品	(3)
第二节 货币	(8)
第三节 价值规律	(12)
本课知识回顾	(17)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(18)
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(18)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(23)
本课知识回顾	(28)
第三课 企业和经营者	(29)
第一节 企业是市场的主体	(29)
第二节 企业的经营者	(34)
本课知识回顾	(39)
第四课 产业和劳动者	(40)
第一节 三大产业	(40)
第二节 劳动者的权利和义务	(45)
本课知识回顾	(51)
第五课 财政税收和纳税人	(52)
第一节 国民收入的分配与财政	(52)
第二节 税收与纳税人	(56)
本课知识回顾	(61)
第六课 银行和储蓄者	(62)
第一节 我国的银行	(62)
第二节 公民的储蓄	(66)
本课知识回顾	(71)
第七课 商品服务市场和消费者	(72)
第一节 商品服务市场	(72)
第二节 家庭消费与消费者的合法权益	(76)
本课知识回顾	(81)
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	(82)
第一节 当代世界市场	(82)
第二节 我国的对外贸易	(87)
本课知识回顾	(93)

第二部分 哲学常识

第一课 一切从实际出发	(94)
第一节 世界是客观存在的物质世界	(94)
第二节 人们的意识是客观存在的反映	(98)
第三节 从客观存在的实际出发	(103)
本课知识回顾	(108)
第二课 联系地、发展地看问题	(109)
第一节 坚持联系的观点	(109)
第二节 坚持发展的观点	(114)
第三节 按客观规律办事	(118)
本课知识回顾	(123)
第三课 坚持矛盾分析的方法	(124)
第一节 事物都是一分为二的	(124)
第二节 对具体问题进行分析	(128)
第三节 善于把握重点和主流	(132)
本课知识回顾	(137)

目录

CONTENTS

第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势·····	(138)
第一节 事物发展的原因·····	(138)
第二节 事物发展的状态·····	(142)
第三节 事物发展的趋势·····	(146)
本课知识回顾·····	(150)
第五课 透过现象认识本质·····	(151)
第一节 要重视发挥主观能动性·····	(151)
第二节 学会分析事物的本质·····	(156)
第三节 注意培养科学的思维方法·····	(161)
本课知识回顾·····	(165)
第六课 坚持正确的价值取向·····	(166)
第一节 社会意识与价值观·····	(166)
第二节 坚持集体主义的价值取向·····	(171)
本课知识回顾·····	(175)
第七课 选择崇高的人生目标·····	(176)
第一节 人生的真正价值在于对社会的贡献·····	(176)
第二节 人生价值的实现·····	(181)
第三节 选择崇高的社会理想·····	(185)
本课知识回顾·····	(189)
第八课 自觉投身社会实践·····	(190)
第一节 实践及其作用·····	(190)
第二节 在实践中锻炼成才·····	(195)
本课知识回顾·····	(199)
第三部分 政治常识	
第一课 我国的国家制度(上)·····	(200)
第一节 我国是人民民主专政的社会主义国家·····	(200)
第二节 人民代表大会制度是我国的根本政治制度·····	(206)
本课知识回顾·····	(211)
第二课 我国的国家制度(下)·····	(212)
第一节 我国的国家机构·····	(213)
第二节 我国公民与国家的关系·····	(218)
本课知识回顾·····	(223)
第三课 我国的政党和政党制度·····	(224)
第一节 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心·····	(224)
第二节 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度·····	(230)
本课知识回顾·····	(235)
第四课 我国的民族和宗教·····	(236)
第一节 我国是统一的多民族国家·····	(236)
第二节 我国的宗教政策·····	(241)
本课知识回顾·····	(246)
第五课 国际社会和我国的对外政策·····	(247)
第一节 当代国际社会·····	(247)
第二节 当今时代的主题·····	(252)
第三节 我国的对外政策·····	(257)
本课知识回顾·····	(262)

第一部分

经济常识

第一课 商品与商品经济

【牢记新考点】	【浏览新课标】	
1. 商品: 商品和商品经济的含义; 商品的基本属性; 商品的价值量 2. 货币: 货币的产生和本质; 货币的职能; 通货膨胀与通货紧缩; 纸币的产生和发展 3. 价值规律: 价值规律的内容和表现形式; 价值规律的作用	内容目标	提示与建议
	解析货币在商品交换中的作用及其基本职能; 理解金钱在现代经济生活中的意义	对商品交换中没有货币会发生的困难进行分析, 说明货币的作用 以金银、货币、账面结算为例, 归纳出货币的基本职能 讨论: “金钱万能”吗
	归纳影响商品价格变化的因素, 理解价格变动的意义, 评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响	供给和需求的变化影响商品价格的变化, 而影响供求关系的因素有生产、地域、时间、文化等 撰文: “街头广告面面观” 讨论: “货真价实”“物美价廉”“物以稀为贵”的涵义

第一节 商品

考点梳理

一、商品和商品经济的含义

- 商品是用于_____的劳动产品。作为商品必须同时具备两个基本条件: 第一, 商品必须是_____; 第二, 劳动产品必须用于_____。
- 商品经济是商品_____和商品交换的总和。商品生产是以交换为目的而进行的生产。

【提醒】 商品经济产生的根本原因是社会生产力的发展。先有商品、商品交换, 后有商品生产。

二、商品的基本属性

- 商品的使用价值指商品能够满足人们某种需要的属性。这是商品的_____属性, 反映了人与自然的联系。
- 商品的价值指凝结在商品中的_____的人类劳动。价值是商品的社会属性, 也是商品的_____属性, 是商品所独有的, 反映了人与人之间的社会关系。
- 商品使用价值和价值的关系

商品是_____和_____的统一体。使用价值和价值是辩证统一的关系。

(1) 二者的统一表现在: 使用价值是价值的_____, 没有使用价值就没有价值; 价值是商品相互交换的_____, 没有价值, 就不是商品, 不同的使用价值就不能相互交换。

(2) 二者的对立表现在: 对生产者来说, 生产目的是获得价值, 而要获得价值就必须让出使用价值; 对购买者来说, 购买商品的目的获得使用价值, 而要获得使用价值就必须支付价值。由此可见, 无论是生产者还是消费者都不可能同时占有商品的使用价值和价值。

【拓展】 交换价值是一种使用价值同另一种使用价值相交换的数量关系或比例。交换价值是商品的重要属性, 但不是基本属性。价值是交换价值的基础, 交换价值是价值的表现形式。

三、商品的价值量

- 商品的价值量与劳动时间的关系
商品的价值量是指商品价值的_____。商品的价



价值量由生产商品的_____决定,不是由_____决定。

2. 商品的价值量与劳动生产率的关系

劳动生产率是劳动者的_____。生产某种商品的社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化。商品的价值量与社会必要劳动时间成_____比,与社会劳动生产率成_____比。

疑难点拨

1. 比较商品与其他劳动产品、废品、假冒伪劣产品

(1) 商品与其他劳动产品的比较

	商品	其他劳动产品
区别	①用于交换 ②有价值 ③是历史范畴	①不用于交换 ②没有价值 ③是人类社会的一个永恒范畴
联系	①二者都是劳动产品 ②二者都有使用价值 ③二者在一定条件下相互转化	

(2) 废品能否成为商品要具体问题具体分析。第一,废品相对于其原有性能,已不再具有使用价值(如报废的汽车就不能作为汽车使用了),从这个意义上看,废品不是商品。第二,许多废品可以卖给废品收购站,仍可用于交换,这是因为它还有其他方面的使用价值,从这个意义上看,它还是商品,但已不是原有性能的商品了。

(3) 假冒伪劣产品往往以商品的形式进入市场销售,但由于它不具备应有的使用价值,不应该进入市场,因此,也就不应该成为商品。

2. 服务、无形的技术等能否成为商品?

(1) 首先,人的服务是劳动产品,只有消耗一定的物质、精神资料,才可能提供劳动服务。所以,人的服务活动是以消耗人的劳动为前提的,它是一种劳动产品。其次,劳动服务不能无偿获得,必须通过交换才能获得。所以服务活动也是商品。

(2) 技术虽然看不见摸不着,但它是劳动创造出来的,是劳动产品;另一方面,在商品经济条件下,技术成果也不能无偿取得,必须通过交换获取。所以在商品经济条件下,技术也可以成为商品。

3. 正确理解商品的使用价值和价值的关系

商品是使用价值和价值的统一体。使用价值与价值是对立统一的关系。

(1) 二者的统一性表现在:使用价值和价值是商品的两个不可缺少的属性。使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值就没有价值;价值是商品相交换的基础,没有价值,就不是商品。

(2) 二者的对立性表现在:①使用价值是商品的自然属性,反映的是人与自然的关系;价值是商品的社会属性,体现的是人与社会的关系。②使用价值不是商品所特有的,一般物品也会有;价值是商品特有的本质属性,除商品

以外的东西都没有价值。③使用价值是在商品生产完成时就被创造出来的,而价值必须在商品交换完成时才能实现。④对生产者来说,其生产目的是为了获得价值,要获得价值必须让出使用价值;对购买者来说,其购买的目的是获得使用价值,要获得使用价值必须支付其价值;可见,对双方来说,使用价值和价值不可兼得。

(3) 关于商品使用价值和价值的关系,可用图示表示:

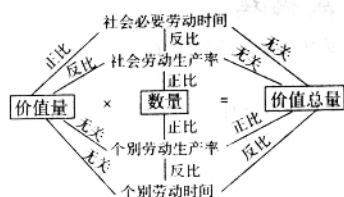


1. 准确把握劳动生产率与价值量的关系

(1) 单位商品价值量与劳动生产率的关系。劳动生产率包括个别劳动生产率和社会劳动生产率。①单位商品价值量由社会必要劳动时间决定,这意味着当社会劳动生产率提高时,单位商品所耗费的社会必要劳动时间减少,于是单位商品价值量变小;反之,单位商品价值量变大。所以单位商品价值量与社会劳动生产率成反比例关系。②单位商品价值量由社会必要劳动时间决定,与个别劳动时间无关,所以,个别劳动生产率的变化尽管引起了个别劳动时间的变化,但与单位商品价值量没有关系。

(2) 商品价值总量与劳动生产率的关系。①社会劳动生产率愈高,在单位时间内生产的使用价值的数量愈多,而单位商品的价值量愈小。因此,社会劳动生产率无论如何变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的,因此,价值总量与社会劳动生产率无关。②个别劳动生产率愈高,在单位时间内生产商品的数量就愈多;又因为个别劳动生产率的变化并不引起单位商品价值量的变化,所以,商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率成正比。

(3) 上述关系用图示表示为



典例精析

例1 (2008年黄冈模拟)第三届中国国际新技术成果交易会在深圳隆重举行,会上共签订项目1319项,总额为104.18亿元。这些高新技术项目()

- A. 是特殊商品,只具有价值,而没有使用价值
- B. 是生产要素,但不是商品,只有使用价值,没有价值
- C. 是商品,但只有在交易成功的条件下才成为商品
- D. 是生产要素,也是商品,既有使用价值,又有价值

【解析】 技术成果作为生产要素是必不可少的,对它的使用能够创造财富。它的研发需要人类的劳动,所以它

什么是经济适用房

经济适用房是指具有社会保障性质的商品住宅,具有经济性和适用性的特点。经济性是指其价格相对市场价格而言,是适中的,能够适应中低收入家庭的承受能力;适用性是指在住房设计、建筑标准上强调住房的使用效果,而不是降低建筑标准。它是国家为解决中低收入家庭住房问题而修建的普通住房。这类住宅因减免了工程报建中的部分费用,其成本略低于普通商品房,故称为经济适用房。

是劳动产品。它又用于交换,所以技术是商品,具有商品的两个基本属性,即价值和使用价值。故选D。

【答案】 D

【例2】 (2008年全国Ⅱ)城市居民自来水的价格一般为3.5~4.0元/吨,而市场上销售的瓶装矿泉水价格约为1元/瓶(约500毫升),约折合2000元/吨。矿泉水比自来水价格高的原因是 ()

- A. 矿泉水比自来水更有营养价值
- B. 人们对矿泉水的需求比对自来水的需求要少
- C. 矿泉水比自来水更稀缺
- D. 加工矿泉水比加工自来水需要耗费更多的劳动

【解析】 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,矿泉水比自来水价格高的主要原因是加工矿泉水比加工自来水需要耗费更多的劳动,故D符合题意。正确解答本题的关键是要明确商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。

【答案】 D

【例3】 (2008年海南)假设某国生产M商品的企业只有甲乙两家。2007年甲企业的产量为10万件,每件商品的生产时间为6小时;乙企业的产量为8万件,每件商品的生产时间为10小时。如果2008年甲企业的劳动生产率提高20%,其他条件不变,则2008年M商品的社会必要劳动时间为 ()

- A. 5小时
- B. 7小时
- C. 7.5小时
- D. 8小时

【解析】 由于本题限定的条件是某国只有两家企业生产M商品,故生产M商品的社会必要劳动时间就是两家企业生产的全部商品平均耗费的劳动时间,而不是两家企业生产每件商品耗费时间的平均。本题的解题思路是:甲企业劳动生产率提高20%,则甲企业的产量提高到12万件,每件商品所耗费的劳动时间为5小时。其他条件不变的情况下,全社会共有M商品20万件,总耗费劳动时间为 $(12\text{万} \times 5) + (8\text{万} \times 10) = 140\text{万小时}$ 。20万件M商品=140万小时,故1M=7小时。

【答案】 B

【例4】 (2008年北京)2006年,某商品价值为1元。2007年,生产该商品的社会劳动生产率提高了25%,其它条件不变,该商品的价值是 ()

- A. 0.75元
- B. 0.80元
- C. 0.85元
- D. 1.25元

【解析】 社会劳动生产率提高,会使单位时间内生产商品的数量增加,单位商品价值量减少,同样时间内所生产的商品价值总量不变。因此,本题的计算过程为:社会劳动生产率提高25%,原来生产1件商品的时间现在可以生产1.25件,价值总量不变,意味着1.25件商品价值1元,故1件商品价值0.8元。

【答案】 B

【例5】 (2007年天津)20年前,手机也称“大哥

大”,买一部要花2万多元,相当于当时一个普通工薪者20年的收入。最近,小薇只用300多元便买了一部,仅相当于一个普通工薪者一周的收入。手机价格降低的根本原因是 ()

- A. 厂家数量增多使产品供应量增大
- B. 商家采用了薄利多销的销售策略
- C. 科技进步增加了商品的技术含量
- D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少

【解析】 应注意“根本原因”这一关键词。价值决定价格,商品价值量与生产商品的社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率提高,耗费的社会必要劳动时间减少,单位商品价值量减少,价格降低,故选D。ABC虽对价格有影响,但不是根本原因。

【答案】 D

【例6】 (2007年海南)甲乙两家企业生产同一种商品,并以相同的价格出售这一商品,甲企业盈利,而乙企业亏本。其原因是 ()

- A. 甲企业的商品比乙企业的商品更富有需求弹性
- B. 甲企业商品的价值大于乙企业商品的价值
- C. 甲企业工人的劳动强度低于乙企业工人的劳动强度
- D. 甲企业的劳动生产率高于乙企业的劳动生产率

【解析】 同样的商品需求弹性没有差别,故A不选。根据价值规律,同样商品的价值量相等,故B错误。企业的劳动生产率提高,能够降低生产商品的个别劳动时间,然后以社会必要劳动时间决定的价值量出售商品,就能获得较高利润,故D正确。而按照C的条件,甲企业的个别劳动时间会高于乙企业,不利于盈利。

【答案】 D



热点材料

聚焦三鹿牌婴幼儿奶粉事件

【热点材料】

“三鹿奶粉”安全事故是石家庄三鹿集团股份有限公司生产的三鹿牌婴幼儿配方奶粉受三聚氰胺污染而导致婴幼儿泌尿系统结石病的公共安全事故。事故发生后,党中央、国务院高度重视,立即启动国家重大食品安全事故Ⅰ级响应机制,由卫生部牵头,相关部门共同处理事故各项工作。经过抽检,国内22家企业69批次产品检出三聚氰胺。问题奶粉曾出口到孟加拉、缅甸、也门、布隆迪、加蓬五个国家。

【分析点拨】

(1)商品是使用价值与价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。有安全问题的食品不具备特定商品的使用价值,当然不是特定的商品,不具有价值,因此对食品市场必须进行整治。

(2)相关企业制售假冒伪劣食品或药品,违背了市场经济的法制性等特征,所以应严禁其相关产品进入市场。

(3)企业应开展正当竞争,反对不正当竞争。相关企



业制售假冒伪劣食品,属于不正当竞争,扰乱了市场秩序,所以国家严禁这部分产品进入市场。

(4)我国企业在经济全球化中要想不断提高商品的国际竞争力,必须提高产品的质量,否则,有损我国企业的国际形象,不利于长期发展对外经济关系。

(5)重视产品尤其是食品安全,是为了保护消费者合法权益的需要,也是为了更好地满足社会主义生产目的的需要,要加强产品质量安全工作。

(6)社会主义市场经济既要发挥市场在资源配置中的基础性作用,又要发挥强有力的宏观调控作用,把无形的手和有形的手结合起来。

针对训练

ZHEN DUI XUN LIAN

- “三鹿奶粉”事件发生后,三鹿集团轰然坍塌,这再一次说明产品的质量是企业生命!企业要重视商品质量的经济学依据是 ()
A. 企业是市场经济活动的主要参加者,是国民经济的细胞
B. 质量好的商品价格高,质量决定商品的价格
C. 商品的使用价值是价值的物质承担者
D. 企业生产的目的是为了满消费者的需要
- 从“三鹿奶粉”事件中企业应吸取的教训是 ()
A. 企业应共同制定和完善法律法规维护消费者利益
B. 针对市场调节的弱点,要加强宏观调控
C. 企业应引导消费者提高防范意识,避免上当受骗
D. 企业要诚信经营,诚信是企业发展的根本
- 近年来,重大食品安全事件越来越多的发生在“国家免检”产品上,这向世人警示,仅仅靠企业自律是不行的。为此国家应该 ()
A. 加强对企业的直接管理
B. 建立完善食品安全和质量监控机制
C. 充分运用市场机制解决食品安全问题
D. 把停止实行国家免检作为解决问题的主要办法



各考演练

一、选择题

- 2008年5月12日,四川汶川发生8.0级强烈地震。地震发生后,国际社会普遍关注,积极援助,向我国提供了大量的食品、药品及生活用品等各类救援物资。这些救援物资 ()
A. 是商品,因为它们是劳动产品
B. 不是商品,因为它们虽是劳动产品,但交换尚未实现
C. 是商品,因为它们是供人们使用的
D. 不是商品,因为它们没有用于交换
- 过去大家对经济型轿车的认识是经济、实用和节能。但某汽车股份有限公司推出的新款轿车在此基础上增加了三个特点:外观的时尚性、驾驶的舒适性和行驶的安全性。这三个新特点是指 ()
A. 商品的社会属性
B. 商品能够满足人们需要的属性

C. 凝结在商品中的无差别的人类劳动

D. 使用价值与价值的统一体

流通,流通,流则通,通则兴,货畅其流,市场才能兴旺。商品是天生的运动员,一会儿也闲不住,哪里能实现其价值,就奔哪里去。据此回答3~4题。

- “商品是天生的运动员,一会儿也闲不住”这主要是因为 ()
A. 有商品生产和商品交换就有市场
B. 商品是用来交换的劳动产品
C. 商品能够满足人们的不同需要
D. 商品交换表现为一种使用价值和另一种使用价值相交换
 - “哪里能实现其价值,就奔哪里去”体现了 ()
A. 商品生产者生产的目的在于获得价值
B. 商品是使用价值和价值的统一体
C. 商品生产者只有实现价值,才能实现社会主义的生产目的
D. 商品消费者只有买到商品的价值,才能获得使用价值
 - 鉴于三鹿生产的含“毒”奶粉太多,质检总局责成企业召回所有上市奶粉,工商部门则加大监管执法力度,要求三鹿所产奶粉无条件下架退市,切实维护消费者合法权益。要求召回含“毒”奶粉,无条件下架退市,是因为其 ()
A. 没有经过劳动 B. 不具有应有的使用价值
C. 不用于交换 D. 本身没有价值
 - 某企业率先采用了先进的技术和管理,劳动生产率提高了2倍,这意味着企业同一时间生产的产品数量_____,单位商品价值量_____,单位时间生产的商品价值总量_____。 ()
A. 增加2倍 不变 增加2倍
B. 增加2倍 减少1/2 不变
C. 增加2倍 增加2倍 减少1/2
D. 增加2倍 增加2倍 不变
- 2008年上半年,我国洗衣机销售同比增长24.1%。长远来看,滚筒洗衣机作为一种升级产品,单位价值量高,毛利率高,蕴含着更多的商机。可惜除海尔(份额17.7%)外,其他国产品牌目前缺乏市场竞争力,合计市场份额不到10%,而70%以上的滚筒洗衣机市场为外资品牌所占据。据此回答7~8题。
- 滚筒洗衣机单位价值量高的根本原因是 ()
A. 产品供不应求
B. 单位商品耗费了较多的社会必要劳动时间
C. 使用价值最大
D. 个别劳动生产率低
 - 上述材料对企业的启示是 ()

商品条码知识

商品条码代表了生产厂家、商品名称、规格及其他信息,被称为商品的身份证,是商品流通于市的共同语言。商品条码结构有以下几种:标准码EAN-13码,缩短码EAN-8码。标准码由13位数字组成,缩短码由8位数字组成。商品条码使用应申请注册,并不得伪造和盗用。商品条码可通过条码阅读器进行破译,显示其生产厂家、商品名称。在超市经营的商品中,大多使用商品条码。

GAO KAO LING HANG

高考领航
成就梦想



- A. 根据市场需求生产产品
B. 改善企业经营管理
C. 提高科技自主创新能力
D. 实行薄利多销
9. 面对价格不断下降的电脑市场,许多消费者持观望态度,希望买到更便宜的电脑,但消费者永远买不到最便宜的电脑。这是因为 ()
- A. 随着个别劳动生产率的不断提高,单位商品的价值量不断减少
B. 随着个别劳动生产率的不断提高,生产的商品的价值总量不断减少
C. 随着社会劳动生产率的不断提高,单位商品的价值量不断减少
D. 随着社会劳动生产率的不断提高,生产的商品的价值总量不断减少

2008年“五一”黄金周,外资品牌在大屏幕液晶电视上平均价格降幅均达到25%~30%。国产品牌整体份额急速下滑,不及三成比例,外资品牌市场份额则为65%,零售额占比更是高达73%,一改往常“平分秋色”的局面。惨烈的“价格大战”使彩电企业笼罩着巨亏的阴影。据此回答10~11题。

10. 液晶电视“价格战”导致彩电企业亏损,说明其所售商品 ()
- ①使用价值不符合市场需要
②价格低于企业个别劳动时间决定的成本
③市场行情处于供过于求状况
④价格低于社会必要劳动时间决定的价值量
- A. ①② B. ②③
C. ③④ D. ①④
11. 面对激烈的液晶电视“价格战”,彩电生产企业正确的应对方法是 ()
- ①改进技术,加强管理,降低个别劳动时间
②缺乏竞争优势的企业主动转产
③提高产品质量,树立良好品牌形象
④减少工人工资,降低生产成本
- A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④

某企业推出国内首款全程无污染的高端牛奶产品——“金典有机奶”。这款每盒容量仅250毫升的乳制品,单价高达7元。据此回答12~13题。

12. 目前我国市场上销售的普通鲜奶大多是每250毫升1元左右。导致有机奶与普通奶价格差距大的根本原因是 ()
- A. 商品生产者的生产条件存在较大差距
B. 不同生产者的个别劳动时间不同
C. 二者所耗费的社会必要劳动时间不同

- D. 二者满足的对象收入水平不同
13. 作为国内首款上市的有机奶价格很高,但随着生产厂家的增加,其价格会逐步下降。导致这种现象出现的可能原因是 ()
- ①企业为了占领市场降低价格
②生产商品的社会劳动生产率提高
③消费者对商品的需求增加
④供求关系影响商品价格
- A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④
14. 某企业革新技术、加强管理,提高了劳动生产率,则该企业 ()
- ①生产的商品价值总量增多
②生产的产品都能实现其价值
③单位时间内生产的产品数量增多
④单位产品花费的劳动时间减少
- A. ①②③ B. ①③④
C. ②③④ D. ①②④
15. 中国粮食问题的解决,科技发挥了很大的作用。目前我国粮棉油主要品种的良好覆盖率已经达到90%以上,这些良种都是通过自主创新取得的。农业科技提高后,以下关系中总是成正比的是 ()
- A. 社会劳动生产率与单位农产品的价值量
B. 个别劳动生产率与单位农产品的价值量
C. 农产品的数量与社会劳动生产率
D. 农产品的使用价值与农产品的价格

二、非选择题

16. 2008年8月份全国居民消费价格指数同比上涨8.7%,但汽车、家电、手机、电脑等商品价格却不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生死考验。
- (1)从经济学上看,材料中商品价格不断下跌的根本原因是什么?
- (2)根据上述原因,运用所学知识,说明企业怎样才能激烈的市场竞争中求得生存和发展。

17. 目前,国际市场上的中成药95%不姓“中”,国际市场上每年160亿美元的中成药销售额,中国中成药仅占3%~5%。西药片剂、剂型越来越容易服用,而中药丸剂、粉剂、剂型却不易服用。日本制的中药放在水

里一泡,完全溶化,而中国中药总有很多渣子、沉淀。日本制的中药可以注射,我国也有中药注射剂,但颗粒太大,容易堵塞毛细血管。

阅读上述材料,回答问题:

(1)中国中成药难以打进国际市场的原因是什么?

(2)结合上一问,分析“劳动生产率越高越赚钱”的说法。

第二节 货币

考 上 核 理

一、货币的产生和本质

1. 货币的产生

货币是_____长期发展的产物。大体经历了偶然的物物交换、扩大的物物交换,_____为媒介的交换和货币的产生四个阶段。货币产生的根本原因是生产力的发展。

2. 货币的含义

货币是从商品中分离出来,_____地充当一般等价物的商品。

3. 货币的本质

货币的本质是_____,它反映了商品生产者之间的一种社会关系。

二、货币的职能

1. 价值尺度职能

货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品_____的大小。货币之所以能成为价值尺度,是因为货币也是商品,也有_____。货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只是观念上的货币。_____是价值的货币表现,价值是价格的_____。

2. 流通手段职能

以货币为媒介的商品交换,叫做_____。货币充当商品交换媒介的职能,叫做_____。作为流通手段的货币只能是_____的货币,不能是观念上的货币。

【提醒】 流通手段与商品流通的比较。流通手段是货币的一种基本职能,而商品流通则是商品交换的一种形式。但两者又是不可分割的,正是由于有了货币,才有了以货币为媒介的商品流通,而货币在这个流通过程中的作用,就是流通手段。

3. 货币还有贮藏手段、_____和世界货币等职能。

三、纸币的产生和发展

1. 纸币是由_____发行的、_____使用的货币符号。纸币不是商品,本身没有价值,在本质上只是一种

_____。

2. 纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,流通中所需要的货币量= $\frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$

3. 货币的发展。随着科技的迅猛发展,货币的发展大体上经历了金属货币→纸币→_____→电子货币的过程。

4. 对待货币的正确态度

在社会主义社会里,货币依然是_____的象征,要做到:“君子爱财,取之有道,用之有度,用之有益。”

四、通货膨胀与通货紧缩

1. 通货膨胀是指纸币的发行量_____流通中所需要的货币量,从而引起_____、物价上涨的经济现象。

2. 通货紧缩通常出现在经济相对萎缩时期,表现为社会总需求持续_____社会总供给,物价总水平持续_____,货币不断升值。

轻 巧 占 线

1. 全面理解纸币

(1)理解其含义。发行主体是国家;以国家强制力为后盾;实质是价值符号,而不是一般等价物。

(2)纸币不是货币,不是商品,本身没有价值。因而不能执行价值尺度的职能。

(3)纸币能够充当商品交换的媒介,即代替货币行使流通手段的职能。在一定条件下,它也可以部分地充当支付手段、世界货币的职能。但它不能充当价值尺度、贮藏手段的职能。

(4)纸币的发行。纸币的发行量以流通中所需要的货币量为基础,否则,就可能引起通货膨胀或通货紧缩。纸币的面额、发行量是由国家决定的,但纸币的购买力是由市场决定的,国家不能决定。

(5)人民币是我国的法定货币。爱护人民币,打击伪造人民币、使用假币行为。

2. 弄清商品的使用价值、价值、交换价值、价格之间的关系

商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西一定没有价值,这就决

什么是组合商标

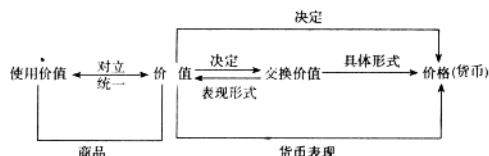
组合商标是指由文字和图形两部分组合而成,使用在商品或服务上的标志。组合商标具有图形性强、形象生动、引人注目、容易识别、便于呼叫等优点。但文字与图形的组合必须协调,表达的思想必须明确,不可用牛的文字配合马的图案,令消费者不知所云。这种中心思想不突出,缺乏显著性的组合商标,不仅令消费者费解,在申请人提交此类商标注册申请时,也难以获得核准注册。

GAO KAO LING HANG

高考领航
成就梦想



定了商品生产者除了关心商品的价值外,还必须重视商品的使用价值。商品的价值不能自我表现,必须通过交换由另一种商品来表现,也就是说,必须有交换价值。价格是价值的货币表现形式,即货币出现后,交换价值变成了价格。价值是交换价值与价格的基础。价值决定价格,一般来说,商品价格的高低与商品本身的价值大小成正比。如图所示:



3. 货币本身的价值与商品的价格的关系

(1)货币是固定地充当一般等价物的商品,它本身也有价值和使用价值。货币自身的价值也是由凝结在其中的无差别的人类劳动所形成的,它的价值量是由生产充当货币的商品所耗费的社会必要劳动时间决定的。

(2)商品的价格是商品价值的货币表现。货币是以自身的价值量来衡量其他商品的价值大小的,并按其自身的价值量与其他商品进行等价交换。货币购买一种商品时,如果货币本身的价值量越大,购买商品时支付的货币量就越少,商品的价格就越低;如果货币本身的价值量越小,则购买商品时支付的货币量就越多,商品的价格就越高。所以,货币本身的价值与商品的价格是成反比的。

4. 通货膨胀与通货紧缩的比较

		通货膨胀	通货紧缩
区别	含义不同	纸币的发行量超过流通中需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的经济现象。	在经济相对萎缩时期,物价总水平较长时间持续下降,货币不断升值的经济现象。
	表现不同	最直接的表现是纸币贬值,物价上涨,购买力降低。	主要表现为物价低迷,大多数商品和劳务价格下跌。
	成因不同	主要是社会总需求大于社会总供给,货币的发行量超过了流通中实际需要的货币量。	主要是社会总需求小于社会总供给,货币的发行量少于流通中实际需要的货币量。
	危害性不同	通货膨胀直接使纸币贬值,如果居民的收入没有变化,生活水平就会下降,造成社会经济生活秩序混乱。	通货紧缩导致物价下降,影响投资者的信心,导致生产投资减少、失业增加、居民收入下降,不利于经济的长远发展和人民的长远利益。

		通货膨胀	通货紧缩
区别	治理措施不同	最根本的措施是发展生产,增加有效供给,同时要采取控制货币供应量,实行量入为出的财政政策等措施。	要综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长,实行适应经济发展的财政政策、货币政策和正确的消费政策,坚持扩大内需的方针。
	共同点	都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的;都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。	

通货膨胀会引发物价上涨,但引发物价上涨有多种因素。所以,部分商品价格上涨并不一定意味着发生了通货膨胀。



典例精析

【例1】(2008年重庆)如果你对大人们说:“我看到一幢用玫瑰色的砖盖成的漂亮的房子,它的窗户上有天竺葵,屋顶上还有鸽子……”他们怎么也想象不出这种房子有多么好。必须对他们说:“我看见了一幢标价十万法郎的房子。”那么他们就惊叫道:“多么漂亮的房子啊!”(选自圣·德克旭贝里《小王子》)。材料中提到的“十万法郎”是 ()

- ①房子的价格 ②房子的价值
③房子的交换价值 ④在执行货币的价值尺度职能
A. ①② B. ①④
C. ②③ D. ③④

【解析】 本题考查了有关货币职能的相关知识。“十万法郎”是房子的标价,也就是房子的价格,体现的是货币充当衡量商品价值大小的价值尺度职能。

【答案】 B

【例2】 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在“这次购买活动中”,货币执行的职能是 ()

- A. 支付手段 B. 流通手段
C. 价值尺度 D. 贮藏手段

【解析】 本题的四个选项都是货币的职能,解题时要抓住关键词“在这次购买活动中”。在这次购买活动中,货币充当了商品交换的媒介,即执行了流通手段的职能,故选 B。

【答案】 B

【例3】(2008年全国Ⅰ)假设 2007 年某国一单位 M 商品,其价值用该国货币表示为 15 元。如果 2008 年生产 M 商品的社会劳动生产率提高 50%,且该国的货币价值下降(贬值)20%,在其他条件不变的情况下,2008 年一

单位 M 商品的价值用货币表示为 ()

- A. 12 元 B. 12.5 元
C. 18 元 D. 18.75 元

【解析】 此题解答的关键是对社会劳动生产率提高 50% 和货币贬值 20% 的理解。社会劳动生产率提高 50% 以后, 商品的价值量随之下降, 应该是 $1.5M = 15$ 元, 即 $1M = 10$ 元。货币贬值 20% 后, 相同货币只能购买到 1 - 20% 的商品, 即 $0.8M = 10$ 元。因此答案就是 12.5 元。

【答案】 B

例 4 (2008 年北京) 稳定物价可采取调节利率、汇率和变动财政收支等多种手段。从防止物价过快上涨角度看, 下列选项中正确的是 ()

- ① 提高利率 → 投资下降 → 生产资料需求减少 → 商品价格水平下降
② 本币升值 → 商品出口量增加 → 外汇流入减少 → 商品价格水平下降
③ 征收消费税 → 消费者税负增加 → 消费需求减少 → 商品价格水平下降
④ 扩大政府投资 → 生产规模扩大 → 单位商品价值量下降 → 商品价格水平下降

- A. ①③ B. ①④
C. ①③④ D. ②③④

【解析】 本题考查了抑制物价上涨的手段发生作用的途径。其中 ② 的描述有误, 本币升值, 会导致商品出口量的减少而不是增加。④ 中扩大政府投资会导致对生产资料需求的增加, 引起物价上涨。

【答案】 A

例 5 下列有利于化解通货膨胀的措施是 ()

- A. 调整汇率 B. 降低利息
C. 增发国债 D. 提高贷款利率

【解析】 要化解通货膨胀, 就必须减少纸币流通量。提高贷款利率, 会增加投资者的成本, 导致投资者减少投资, 从而引起流通中货币量减少, 故选 D。汇率是两国间货币的兑换比率, 与纸币发行量没有关系, 故 A 不选。降低利息, 居民把钱存入银行收入减少, 反而会增加流通中的纸币量, 故 B 不选。增发国债和流通中的纸币量多少没有直接关系, 故 C 不选。

【答案】 D

例 6 (2007 年四川) 某国去年的商品价格总额为 16 万亿元, 流通中需要的货币量为 2 万亿元。假如今年该国商品价格总额增长 10%, 其他条件不变, 理论上今年流通中需要的货币量为 ()

- A. 1.8 万亿元 B. 2 万亿元
C. 2.2 万亿元 D. 2.4 万亿元

【解析】 流通中的货币量与待售商品的价格总额成正比, 因为其他条件不变, 所以流通中需要的货币量随待售商品价格总额增加 10%, 即需要 2.2 万亿元。

【答案】 C

泰国米价一天涨三成

2008 年 3 月 27 日, 作为全球大米价格基准的泰国大米报价达到每吨 760 美元, 与 3 月 26 日的 580 美元相比, 涨幅超过 30%, 达到历史高点。据了解, 这次泰国米价暴涨, 与该国内米减产有关。气候变化和农民改种能源作物, 泰国大米月出口量从过去的 100 万吨减少至六七十万吨。另外, 越南、印度、埃及等大米输出国为保证本国供应, 近来陆续限制大米出口, 使国际市场上大米交易量减少约 1/3。

热点链接

物价明显回落, 通胀压力减缓

【热点材料】

2008 年 12 月 10 日, 国家统计局发布的宏观经济数据显示, 反映通货膨胀形势的消费者物价指数 (CPI) 11 月份降至 2.4%, 从 2 月份 CPI 同比上涨 8.7%, 到 11 月回落到 2.4%, 通货膨胀的压力减缓, 但专家仍向政府建议, 要把治理通货膨胀放在重要位置, 稳住通货膨胀预期, 防范金融风险, 保持宏观经济基本面的健康和稳定, 促进国民经济又好又快发展。

【分析点拨】

(1) 国家有权发行纸币, 但纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度。我国居民消费价格水平不断上涨的主要原因之一, 是流通中的纸币超过实际需要的限度, 导致通货膨胀的发生。物价普遍持续上涨是通货膨胀的重要表现。

(2) 通货膨胀引发的物价上涨, 会影响人民的和社会经济秩序。我国政府只有把治理通货膨胀放在突出位置, 抑制物价的过快上涨, 才能不断提高人民的生活水平, 维护正常的社会经济秩序, 实现国民经济又好又快发展。

针对训练

我国 CPI (居民消费价格) 涨幅虽然从 2008 年 5 月份起连续 4 个月回落, 8 月份仅为 4.9%, 但未来物价上涨压力依然不轻, 反通胀还不能松劲。据此回答 1~2 题。

1. 反通胀之所以不能松劲, 是因为通货膨胀 ()

- A. 源于纸币的发行量超过流通中所需要的数量
B. 使存款所代表的实物量增加了
C. 影响人民的经济生活和社会经济秩序
D. 会造成物价总水平持续下降, 货币不断升值

2. 下列反通胀的措施正确的是 ()

- ① 实施扩张性的货币政策
② 提高存贷款利率
③ 实行从紧的货币政策
④ 增加财政支出

- A. ①② B. ②③
C. ②④ D. ③④

3. 纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币数量为限度, 否则就会引起通货膨胀或通货紧缩。下列关于通货膨胀与通货紧缩的关系的表述, 正确的是 ()

- ① 前者由纸币发行量过多引起, 后者则由纸币发行量过少而产生
② 前者表现为物价上涨, 后者表现为物价持续下跌
③ 两者都表明市场经济具有自发性
④ 两者都易造成经济波动, 影响社会安定
A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④



各考演练

一、选择题

从2008年5月1日开始,央视开播高清奥运频道,高清电视正逐步走进百姓生活。北京市民王先生为了收看高清电视,花费1888元购买了高清机顶盒,同时向有线电视公司缴纳了一年的高清频道收视费1440元。据此回答1~2题。

1. 有线电视用户要为收看高清电视频道付费,说明高清电视讯号 ()

- ①是只能通过交换被居民使用的商品
- ②是用于交换的劳动产品
- ③具有使用价值和价值
- ④使用价值高于传统模拟讯号

- A. ① B. ②③
- C. ②③④ D. ③④

2. 在王先生为收看高清电视节目的花费中,货币依次履行的职能是 ()

- A. 价值尺度 流通手段
- B. 流通手段 价值尺度
- C. 支付手段 流通手段
- D. 流通手段 支付手段

2008年4月份,我国CPI(居民消费价格水平)同比上涨8.5%,这已是CPI连续3个月突破8%。据此回答3~4题。

3. 商品价格变动受多种因素的影响。下列对一定时期某一国家或地区物价总水平有直接影响的因素有 ()

- ①流通中的货币量和货币流动速度的变化
- ②某种商品的价值量的变化
- ③社会总供给与总需求的变化
- ④国家宏观经济政策的变化

- A. ①②③ B. ②③④
- C. ①③④ D. ①②④

4. 经济专家指出,应该继续坚持现有的宏观调控政策,但要注意在抑制通货膨胀与保持经济增长之间寻找一个平衡点。国家现有政策中有助于抑制通货膨胀的措施是 ()

- ①提高低收入家庭的保障水平
- ②促进粮食产品的生产
- ③降低国内短缺商品的进口关税
- ④实施从紧的货币政策

- A. ①②③ B. ②③④
- C. ①②④ D. ①③④

读图,回答5~6题。



5. 上图反映的是 ()

- A. 物物交换 B. 商品流通
- C. 货币的价值尺度职能 D. 货币的支付手段职能

6. 上图所反映的现象 ()

- A. 促进了商品生产和交换的发展
- B. 导致了拜金主义的产生
- C. 产生了通货膨胀的风险
- D. 是同商品生产同时产生的

7. 2008年3月1日起,我国个人所得税起征点上调为2000元,小王月薪2500元,应缴纳个人所得税25元。在纳税过程中,货币行使的职能是 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
- C. 支付手段 D. 转账结算

8. 下列经济行为中,属于执行流通手段职能的是 ()

- A. 顾客用10元钱可购买5斤苹果
- B. 顾客购买5斤苹果,一周后付款10元
- C. 顾客用10元钱购买了5斤苹果
- D. 顾客向水果店以每斤2元的价格预订5斤苹果

9. 2008年9月的第三周,人民币对美元汇率中间价大幅升值200个基点,从6.84跃至6.82上方。人民币对欧元、英镑深度贬值,对英镑更是一度从1比12附近跌至1比12.4。上述材料中的“货币”的共同点是 ()

- ①其本质都是一般等价物
- ②都是世界货币
- ③都是货币符号
- ④都可以代替金属货币执行流通手段职能

- A. ①② B. ①③
- C. ②③ D. ③④

10. 以下因素会引起物价上涨的是 ()

- ①社会劳动生产率提高
- ②社会必要劳动时间增加
- ③市场上流通的货币量较多
- ④商品供应量小于需求

- A. ①②③ B. ①②④
- C. ②③④ D. ①③④

新学期开学期间,部分中小学校老师怕收到假钞,要求学生或家长在人民币上“签名”,以防误收假钞使自己承担损失。据此回答11~12题。

11. 上述材料中部分老师的做法 ()

- ①并没有侵害他人的利益,无可厚非
- ②属于毁损人民币的行为,不符合我国法律的有关规定
- ③损害了人民币的形象,造成市场上流通币的破损
- ④造成人民币流通大量短缺,增加人民币发行费用

- A. ①② B. ①④
- C. ③④ D. ②③

12. 针对上述材料中反映的现象,每个公民应 ()

- ①提高爱护人民币的意识
- ②履行保护人民币的义务
- ③承担防假币的责任



④减少现金的收取

A. ①②③

B. ①②④

C. ①③④

D. ②③④

13. 2008年1月23日,中国电子商务网发布统计数据显示:2007年我国国内参与网购的用户达到了5500万左右,网购总交易量已经达到594亿元。网上购物逐步走进普通家庭,对此正确的认识是 ()

A. 网上购物可以节省流通中需要的货币量和纸币量
B. 网上购物有利于消费者,不利于银行业务的运作和企业的经营
C. 网上购物意味着电子货币将会代替纸币充当货币流通手段的职能
D. 网上购物不适合我国商品经济不发达阶段

14. 通货膨胀与通货紧缩这两种经济现象的共同点是 ()

①都是社会总需求与总供给的不平衡
②都会影响正常的社会经济秩序和人民生活
③都表现为物价总水平的持续下跌
④都会引起纸币实际购买力的变化

A. ②③④

B. ①③④

C. ①②④

D. ①②③

15. 2008年9月,被称为“中国金融第一案”的石雪案,在海南省高级人民法院终审落槌。石雪被判处死刑,缓期二年执行。原海南华银国际信托投资公司负责人、辽宁大连证券公司董事长石雪,利用职务之便,贪污公款2.6亿元,挪用公款近1.2亿元,另外伪造金融凭证企图诈骗央行14亿元、非法集资24亿元。石雪案给我们的启示是 ()

A. 对于金钱,要取之有道
B. 对于金钱,要用之有益,用之有度
C. 靠诚实劳动取得金钱是值得称赞的
D. 金钱是万恶之源

二、非选择题

16. 通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平。

试用所学知识评析这一观点。

17. 阅读材料,回答下列问题。

甲同学认为,在日常生活中,人民币能够购买其他商品,因而国家可以多发行一些人民币来满足人们的需要,解决我国现代化建设资金不足的困难。

乙同学认为,尽管人民币作用这么大,但是,纸币发行量过多,会引起通货膨胀,因此人民币发行量越少越好。

(1)结合材料,分析说明人民币为什么能够购买其他商品。

(2)运用所学知识,就上述两位同学的观点发表自己的见解。

第三节 价值规律

考纲解读

一、价值规律的内容和表现形式

1. 价值规律的基本内容

商品的价值量是由生产商品的_____决定的,商品交换要以价值量为基础,实行_____交换。

2. 价值规律的表现形式

价格围绕_____上下波动是价值规律的表现形式,而且是唯一可能的形式。

【拓展】 价值规律具有客观性,不以人的意志为转移,无论是政府宏观调控,还是企业生产经营都应尊重价值规律,按价值规律办事,否则会受到惩罚。

二、价值规律的作用

1. 价值规律调节_____和_____在各生产部门的分配。

价值规律通过_____的调节,使生产资料和劳动力在各个生产部门之间可以大体上保持适当的比例关系。所以说,价值规律是商品生产和商品交换的调节者。从而实现资源在不同生产部门的优化配置。

2. 价值规律刺激商品生产者改进_____,改善经营管理,提高_____。

某个商品生产者如果率先改进技术设备,经营管理先进,劳动生产率比较高,生产商品的个别劳动时间就_____社会必要劳动时间,因而在交换中就获利较多。反之,则获利较少甚至亏本。这种情况必然会刺激商品生产者努力改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

货币始祖

中国最早的货币,就是南产出的成文贝。贝的种类很多,但货币上用的最普遍的是齿贝,学名“货贝”。中国货币多用成文贝。后来,由于生产力的发展,商品交换日趋增多,真贝(货贝)的数量不够流通使用,人们就用蚌壳仿制,用软石、兽骨仿制,最后用铜来铸造,这种铜贝可以说是一种金属货币了。仿制贝以货币为模本,种类很多,以材质来分,有珉贝、蚌制贝、骨贝、陶贝、铜贝、金贝。每一种材质仿制的贝,又有形制上的差别。

GAO KAO LING XING

高考领航
成就梦想



从而实现资源在企业内部的优化配置。

3. 价值规律促使商品生产者在竞争中_____。

商品生产者的生产条件各不相同。生产条件好的生产者,生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,在竞争中处于更加_____的地位,就会不断地因优胜。反之,则会在竞争中遭到失败,以致被淘汰。从而实现资源在同一部门不同企业之间的优化配置。

【拓展】 市场对资源的优化、合理配置是通过商品、市场价格波动传递信息给生产者的,这正是价值规律通过价格围绕价值波动发挥表现的作用。

疑难知识

1. 正确理解“等价交换”原则

(1)现实生活中真正的等价交换很少,这是客观存在的事实,但应看到经济学研究的是现象背后的、内在的、本质的联系,而不能只停留在表面现象上。

(2)等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓“等价”,就是交换双方的商品价值量要相等。不等价交换会挫伤一部分人的积极性,只有贯彻等价交换原则,才能使商品生产和商品交换正常进行,才能形成平等的竞争环境。

(3)等价交换原则在货币出现后,表现为价格和价值相符。但实际上价格有时比价值高,有时又比价值低。价格围绕价值上下波动的现象,并不违背价值规律,而恰恰是价值规律的表现形式,价值规律的内容就是通过这种波动表现出来的。因为:①价格的波动是以价值为轴心,不是脱离价值无限的上升或下降。②供求关系影响价格,价格反过来也影响供求关系,二者之间是一种相互制约的关系。当价格高于价值时,就会刺激商品生产者扩大生产,从而使供求趋于平衡;反之,当价格低于价值时,生产者就会缩小生产,从而使价格逐渐上涨。③虽然在每一次交易中价格与价值并不一致,但从较长时间来看,商品的平均价格还是和商品的价值相一致的。可见,等价交换原则,要求商品价格既要反映商品价值,又要反映供求关系的变化。等价交换原则是在动态中实现的,不能以特殊现象否定等价交换原则。

2. 文物、名人字画、珍贵邮票的价格

(1)有些稀有的东西,包括文物、名人字画、珍贵邮票等,它们的价格都很高,也不围绕价值波动。这是因为价格围绕价值上下波动要有一个条件,就是价格波动会影响供求,价格上涨会促使生产扩大。而这些东西的生产大部分已成为历史,价格再高,也不会扩大再生产增加供应量。因而也不能以扩大供应量来抑制价格上涨。所以,它们的价格居高不下。在这里能够抑制它们价格上涨的因素,只能是人们的购买力。

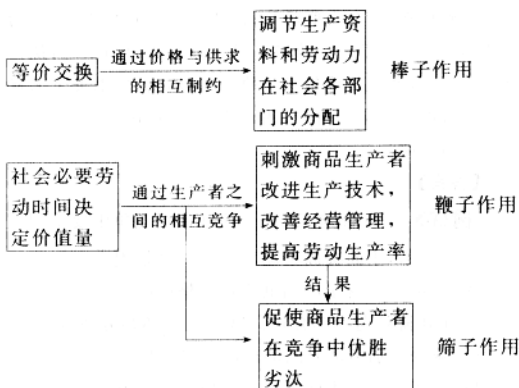
(2)这是商品交换存在的某种特殊现象,我们不能因此现象就否定价值规律的存在。人们研究价值规律时,是以大量的普遍存在的事实而不是以个例作为依据的。

或者说,价值规律的适用对象是可以不断再生产出来的东西。

3. 正确理解价值规律的作用与其内容的关系

价值规律的基本内容

价值规律的作用



4. 正确认识某些商品市场的价格大战

(1)竞争是价值规律作用的必然结果,是市场经济的基本特征,而价格竞争又是市场竞争的重要内容。某一企业为了扩大市场占有率而适当合理降价,采取薄利多销的竞争手段,或率先提高劳动生产率,以低于市场的价格出售商品,都是正常的竞争行为,这有利于实现资源的优化配置和优胜劣汰。

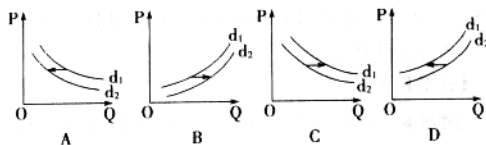
(2)降价必须有一定的限度。

价值是价格的基础,以低于成本的价格出售商品,价格长期地背离价值,属于不正当竞争。

(3)降价既有利又有弊,过度依赖价格战,不利于市场经济的发展。

典例精析

【例1】 (2008年山东)政府给农民一定的家电购置补贴,会影响农民对家电的市场需求量。下列曲线图(横轴为需求量,纵轴为价格, d_1 为补贴前市场需求曲线, d_2 为补贴后市场需求曲线)能正确反映这一信息的是()



【解析】 价格影响需求,价格降低会导致需求增加,BD曲线显示的是随着价格的提高而需求增加,故错误。AC虽然都显示了价格与需求量的反比关系,但是A显示的是价格逐步上升,需求逐步减少,故不符合国家实施补贴后家电市场应该呈现出需求逐步增加的趋势。

【答案】 C

【例2】 (2007年江苏)“贵上极则反贱,贱下极则反贵。”《史记·货殖列传》从经济学角度看,这是()
A. 价值规律的表现形式