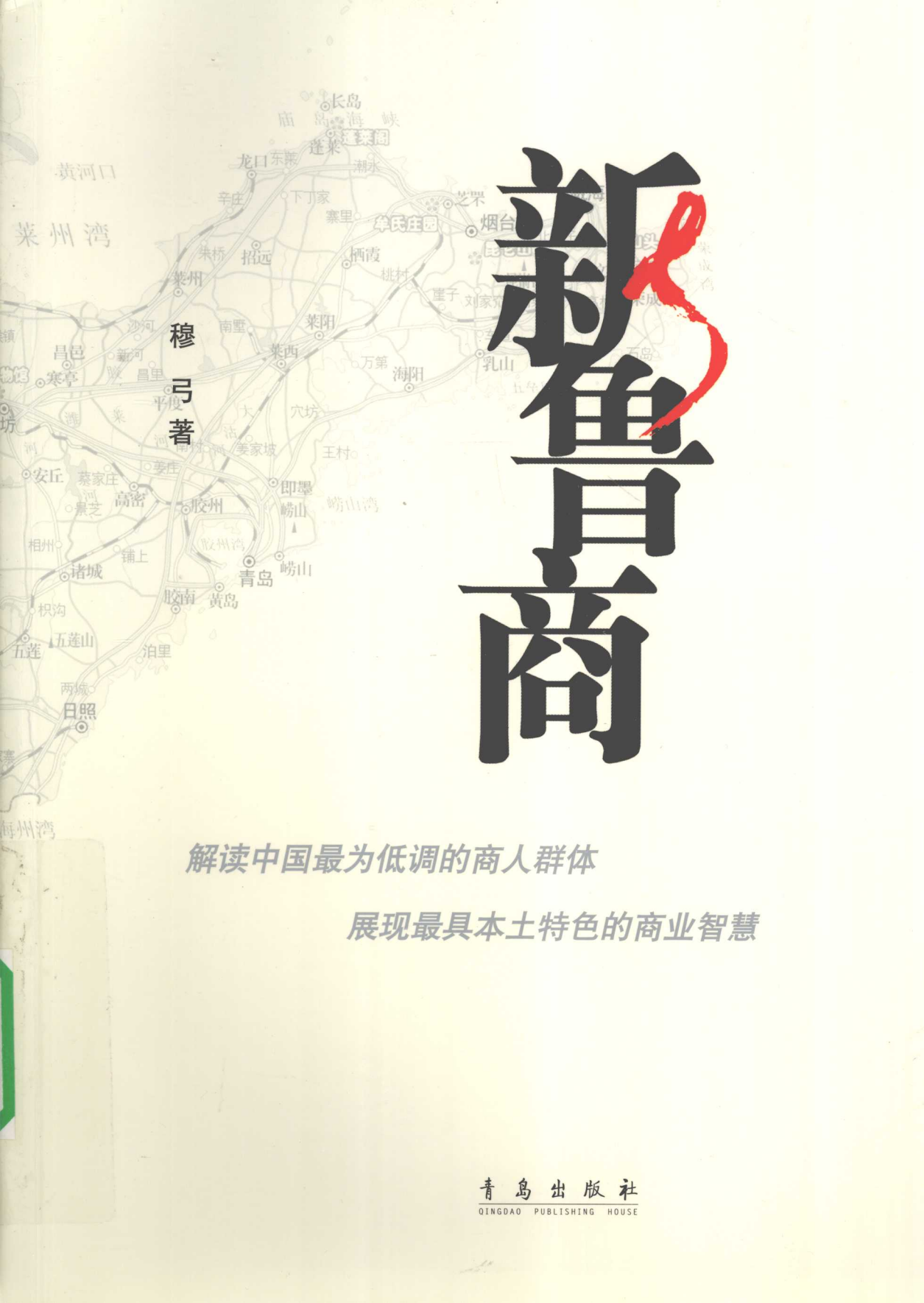




新鲁商

穆弓著

解读中国最为低调的商人群体

展现最具本土特色的商业智慧

青岛出版社

QINGDAO PUBLISHING HOUSE

穆弓 著

新鲁商

翔实的资料、深入的分析、精彩的案例
——鲁商研究奠基之作

青 岛 出 版 社
QINGDAO PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

新鲁商 / 穆弓著. —青岛: 青岛出版社, 2010. 1

ISBN 978 - 7 - 5436 - 5957 - 5

I. 新... II. 穆... III. ①商业史—研究—山东省
②商人—研究—山东省 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 237292 号

书 名 新鲁商
作 者 穆 弓
出版发行 青岛出版社
社 址 青岛市徐州路77号(266071)
本社网址 <http://www.qdpub.com>
邮购电话 13335059110 0532 - 85814750 (兼传真) 0532-80998664
责任编辑 赵文生
文字校对 何 俊
装帧设计 宋晓明
照 排 青岛新华出版照排有限公司
印 刷 青岛双星华信印刷有限公司
出版日期 2010年2月第1版 2010年2月第1次印刷
开 本 16开(710mm×1000mm)
印 张 16.5
字 数 200千
书 号 ISBN 978 - 7 - 5436 - 5957 - 5
定 价 28.00元

编校质量、盗版监督免费服务电话 8009186216

青岛版图书售出后如发现印装质量问题,请寄回青岛出版社印刷物资处调换。

电话: 0532-80998826

序章 一个时代的开始和一个人群的使命

中国的新起点

2001年10月19日午夜。上海。

从黄浦江面吹来的习习凉风掠过浦东林立的高楼。从香格里拉酒店的房间望去，陆家嘴沉浸在辉煌的灯火之中，我似乎能够听到这午夜的安静背后，中国经济的脉搏跳动的声音。中国的财政部长项怀诚站在窗前，凝视着窗外的灯火，片刻的沉默过后，他转过身继续回答我的问题：“很多人都认为当前中国经济的发展在世界上‘一枝独秀’——其实我不大喜欢这个提法，中国经济发展确实比人家好一些，但这不代表我们不存在问题，我们有很多问题，只是处理得比别人好一些。国际社会公认中国的宏观经济调控非常成功，这就是一个证明。”那时候我正对时任中国财长的项怀诚先生做一次“非正式的采访”。那是在上海 APEC 期间，全世界的目光都投向上海。他疲倦的神情根本无法掩饰他内心的激情，那是一种属于飞速发展中的一个大国的激情。

两天后10月21日，在上海科技馆大厅，所有出席 APEC 第九次领导人非正式会议的领导人一字排开，背景是巨幅长城，中国国家主席江泽民站在众人中间用英语宣读了《2001年 APEC 领导人宣言》。

一个月后的11月22日，中国正式加入世界贸易组织。这宣告了一个历史性时刻的诞生。中国加入 WTO，不仅从本质上提高了中国的国际地位，加强了中国与世界的紧密联系，更加快了融入全球经济一体化的步伐，为中国的未来奠定了一个牢固的基础。从这个意义上看，这一年的上海 APEC 更像是一场预演——不仅中国需要这样一个盛会来向世界展示自己的形象和成就，世界更迫切需要藉此深入了解中国。

2001年，中国入世，这是中国在一个伟大时代进程中的新起点。此时，我们正面临有史以来人类社会最大的一次根本性变革，信息社会成型和全球化。

一个时代的大幕其实早在1978年就已开启，但这个伟大时代前行的路途

中，总有一些里程碑值得历史铭记。2001 年就是这样一个年份，中国著名经济学家吴敬琏这样评价：入世本身并不是孤立的事件，无非是改革开放路线的延伸。我们改革开放到这个阶段，是一个新的里程碑，入世为改革开放为我们中国经济提供了更大的舞台。那一年我在上海所做的一系列采访中，复旦大学经济学院张晖明教授对中国入世的评价让我记忆犹新。他说：“我们的视野将由此变得更开阔，我们的思维将上升到一个高度，我们的参照系将由此而逐渐改变，判断准则、价值观念等等一系列改变都会悄然发生……我们正在确立一种现代化意识。”我说：“可以看作是一种改变我们观念的力量。”他回答说：“我们的认识正变得完整起来。”

2009 年 9 月，世界著名的未来学家约翰·奈斯比特在他的最新著作《中国大趋势》中，为中国经济的崛起而深深着迷，无论是中国的 GDP、中国在全球化中的地位，还是在金融危机中的作用，都令他惊叹，约翰·奈斯比特总结：“中国在创造一个崭新的社会、经济和政治体制，它的新型经济模式已经把中国提升到了世界经济的领导地位；而它的政治模式也许可以证明资本主义这一所谓的‘历史之终结’只不过是人类历史道路的一个阶段而已。”他坚定地相信“中国模式”将以难以令人置信的力量影响整个世界。这很像是当年项怀诚先生在黄浦江畔所说“中国只是处理得更好”的另一种语境。

一个人群的历史使命

2009 年 9 月 5 日，早已卸任中国财政部长的项怀诚先生在一次论坛中发言说：“中国 30 年来的改革开放，创造了世界经济发展史上很辉煌的一页，毫无疑问，中国 CEO 群体在其中扮演了重要的角色。回首 30 年中国经济与管理实践的历程，是一大批具有中国责任感的企业家，大胆创新、大胆探索，克服困难，继续前进的真实的写照。”此时，全球经济衰退的阴霾尚未消散，世界从来没有像今天这样关注中国，关注中国的经济，关注中国的机会。项怀诚说：“我相信中国的机会来自于中国的企业，中华民族的伟大复兴离不开中国企业群体的实践。”

的确，中国的企业家群体在这个伟大时代中扮演了重要的角色。这是一个时代赋予一个人群的历史使命。

中国用了几乎一代人的时间孕育了企业家这样一个群体的诞生。

现在，这一代人还在这个时代的舞台上如日中天，他们的名字经常被标榜为传奇。他们身上遗留的历史印记正在褪去。这个人群成为我们这个社会的中

流砥柱，而新生代正在他们身后迅速崛起——当然，他们还未被取代（一定程度上，他们是漫长历史中不可取代的一代）。属于这个人群的特质，已经显现，并在新一代人的身上得到强化和发展。

30 多年的时间可以使企业家成为一个职业，正是职业化使他们所扮演的社会角色越来越清晰，他们的个性也越来越鲜明，甚至在这方面有了许多根本性的转变。就像对他们的称呼，厂长已经远不能定义他们的身份，而董事长、总经理、CEO、职业经理人等成为伴这个人群而生的新词汇；我们也已经学会从社会责任、财富和慈善等角度全面地对他们进行衡量；创新、企业公民与生活方式成为他们经常思考和实践的词汇；网络、高科技产业、新能源、文化产业，成为他们在传统的制造业之外去攫取财富的另一个高地；资本运作成为他们口中最炽热的词汇；他们越来越年轻；他们都在努力追求国际化——这是这个伟大时代中中国商业文化再次崛起的一个最重要的主题词。

国际化与本土化

2001 年，新鲁商的最杰出人物，也是中国企业家的标志性人物张瑞敏当选 CCTV 中国经济年度人物，颁奖词这样说：他让中国企业家看到了管理的力量，他让中国消费者享受了服务的魅力，他让哈佛的学子认识了中国人创造的企业文化。更重要的是，这位思想能力和实践能力相得益彰的企业家，在中国入世这一年，他领导企业在国际化的道路上走得更远。

2005 年 5 月 9 日的美国《新闻周刊》推出封面故事：中国的世纪（china's century），如此定义中国企业的发展方向。该刊选取青岛海尔作为例子，“建立一个全球化的品牌”，这就是海尔老总张瑞敏的目标。《新闻周刊》特别提到海尔的企业文化：羞辱是海尔的传统。每天上班前，海尔的员工都要列队集合，听主管点名批评前一天工作中犯错误最多的员工，比如谁少给冰箱安装一颗螺丝，谁工作效率不高，或是谁令流水线上的冰箱门有划痕。接下来，犯错误的员工要站在地板上一双用绿色油漆喷画的脚印上，当众接受几分钟的谴责。

但海尔似乎并不认为这就是他们的企业文化。事实上，海尔在创全球化名牌的同时，在企业经营管理诸方面不断吸收中国传统文化和西方现代文明的优秀成果，逐步培育形成具有海尔特色的管理模式和价值文化体系。张瑞敏曾经说过，“对海尔文化的形成作用最大的还是中国传统文化”。

中国当代商业文化的崛起，既根植于传统商业精神又吸纳国际商业文化。经济学家艾丰在谈到海尔的成功时说，中国商业文化正在走的路程应该是一个

“以道育术”的路程——中国的强项是道，西方舶来的强项是术，以东方传统文化的道，孕育西方之术。海尔做到了这一点。

中国故事

中国的商业群体在努力追求国际化的同时，往往给人以一种努力摆脱地域特征的假象，事实并非如此。中国商业文化之“道”也并非单纯的由历史文化传统，还由更加重要的地域文化来构成——中国的历史从来都不缺乏这样的例证，从2000多年前齐国的商贾云集到今天青岛成为中国品牌高地，从晋商、徽商几百年兴衰到今天浙商行遍天下，从近代民族工业崛起到今天各地庞大的产业集群，这些背后都是一个个成功的商人群落。

新鲁商中，海尔的张瑞敏，双星的汪海，海信的周厚健，青岛啤酒的金志国，中国重汽的马纯济，鲁商集团的季缙绮，潍柴动力的谭旭光，浪潮的孙丕恕，山东高速的孙亮，山东黄金的王建华；太阳能产业，皇明集团的黄鸣，力诺集团的高元坤；造纸业，华泰的李建华，太阳的李宏信，晨鸣的陈洪国；农业产业，龙大的宫学斌，鲁花的孙孟全，寿光的王乐义；从山东走出的企业家，汇源的朱新礼，泛海的卢志强，中粮的宁高宁；等等，等等，都是在山东乃至中国经济的发展中令人耳熟能详的名字，都是在中国的商业史上无法绕过的人物。他们所代表的新鲁商群体，有其独特的商业气质和性格。

一个群落的特质必定是中国传统文化——也就是在历史文化和地域文化这个时空坐标下——的现实体现。历史文化传统（就鲁商而言无疑是以儒学为主导）往往以一种精神的高度而对人施以影响，它总是消弭于无形，就像是人们历来对市场力量的形容，它属于另一只看不见的手；而地域文化，则时刻显现、无处不在，地域文化所加给这个人群的，往往是决定性的、令人敬畏的商业元素。国际化与完全的市场法则一样，成为商业发展的必要手段。而不同地域商人群落的特征，同样决定着这个区域经济的特征以至命运。

因此，本书着力于在国际化的背景之下，关注在山东——这个孕育了强大的齐鲁文化之地的商人群落，关注自改革开放以来成长起来的新鲁商群体，研究鲁商发展，挖掘鲁商特质，思考鲁商未来。每个商人群落都会深刻影响当代中国的商业精神，并为之注入鲜活的性格基因。新鲁商亦不例外。

中国的企业家群体在中国30多年的经济奇迹中扮演了重要角色。约翰·奈斯比特对中国说：“你们有了很了不起的故事，但是你们没有讲。”本书所讲述的，就是这个宏大叙事中一个重要的章节。

目 录

序章 一个时代的开始和一个人群的使命	/1
--------------------	----

第一章 大历史视野中的鲁商脉络	/1
-----------------	----

1. 齐鲁文化源流 /1
2. 大历史视野中的鲁商脉络 /6
3. 商业哲学家张瑞敏【案例 1】 /16

第二章 鲁商性格	/29
----------	-----

1. 全球化时代的中国新商道 /29
2. 新鲁商性格 /33
3. 真性情朱新礼【案例 2】 /36

第三章 大象无形	/47
----------	-----

1. 大象经济 /47
2. 青岛：盛产企业家的城市 /50
3. 济南：崛起中的鲁商高地 /56
4. 大象无形 /62
5. “鲁商”季缙绮【案例 3】 /64
6. 青啤：金志国时代【案例 4】 /73
7. 孙亮：山东高速领航者【案例 5】 /80
8. 王建华的“黄金精神”【案例 6】 /87

第四章 财富鲁商 /93

1. 财富的社会 /93
2. 首富故事 /103
3. 驴皮记：1996~2005 /117
4. 黄鸣的故事【案例 7】 /126
5. 杨福安：传承阿胶文化【案例 8】 /132

第五章 其命维新 /139

1. 创新使命 /139
2. 创新内核 /143
3. EMBA 及其他 /151
4. 王金富：引领雷沃重工的百亿跨越【案例 9】 /158

第六章 鲁商 2.0 代 /166

1. 财富社会中的创业与财富传承 /166
2. 鲁商 2.0 代（上）：新一代创业家 /169
3. 鲁商 2.0 代（下）：家族第二代 /180
4. 财富观念与传承 /186
5. “九阳”真经【案例 10】 /189
6. 宫明杰：跑好自己这一棒【案例 11】 /202
7. 张永舵：净雅的思想者【案例 12】 /209
8. 姜虎林：卓越创造神奇【案例 13】 /217

第七章 鲁商：从一个人群到一种文化 /223

1. 开放：沟通、学习、融合 /224
2. 放开：个性与信念 /229
3. 道德资本 /232

第八章 鲁商史【附章】 /236

1. 管仲：引发中国历史上第一个商业繁荣期 /236
2. 范蠡：商人之祖 /238
3. 子贡：孔子的商业观 /239
4. 曹邴氏：春秋时期的钢铁业巨子 /240
5. 王戎：“竹林七贤”中的另类 /241
6. 贺兰氏：大运河畔的商业传奇 /241
7. 西门庆：原始资本积累的恶之花 /242
8. 张启垣：遥远的 3000 年的回响 /243
9. 孟洛川：中国商人的精神劫难 /245

附录 参考书目 /249

后记 /252

第一章 大历史视野中的鲁商脉络

1. 齐鲁文化源流

东夷与海岱文化

放在历史的长河中来看待华夏文明的版图，黄河是一条最重要的地理坐标。

从距今一万多年前的中石器时代起，随着直接取之于自然的攫取性经济高涨、并开始向生产性经济方式的转化，黄河流域就成了我国远古文化的发展中心。燧人氏、伏羲氏、神农氏创造发明人工取火技术、原始畜牧业和原始农业，拉开了华夏文明发展的序幕。

如果我们自黄河发源的巴颜喀拉山，顺河蜿蜒而下万里，就是华夏文明版图上著名的海（黄、渤海）岱（泰山）文化区。

海岱文化以山东为主要区域，自成系列，北辛文化（约距今 7500~6200 年）、大汶口文化（约距今 6200~4600 年）、山东龙山文化（约距今 4600~4000 年）一脉相承。所居东夷各部所创造的史前山东文化也被称为“东夷文化”。据说当时“夷有九种”，而以“风夷”为首。最早见于古书的是太皞（即伏羲氏），为“九夷”部落联盟首领，教人渔猎，始作八卦。接着发展起来的是少皞氏，其部落联盟首领为蚩尤。进入山东的炎帝与蚩尤部族发生战争，战败的炎帝求助于黄帝，黄炎两个部族结合起来，在涿鹿摆开战场，同蚩尤厮杀。当时蚩尤部族已经掌握了较高的冶铜技术，以金为兵，这一场古史传说时期的“涿鹿之战”直杀得天昏地暗。黄炎部落终于杀死了蚩尤，夷人中的四部即高阳氏颛顼、高辛氏帝喾、皋氏、伯益氏并入华夏族，为中华文化的发展作出巨大贡献。

以历史坐标看待海岱文化的发展，其实，炎黄与蚩尤的涿鹿之战是中华文明初始期的各地域、各支系文化的一次大冲撞、大融合，在古代没有信息传播媒介的情况下，迁徙争战，都是文化交融的手段。正是这场战争，使得黄河流域中下游的两种文化合而为一，甚至长江流域的良渚文化也融进中原文化之中，

使这汇多种文化精华而成的中原文化成为中华早期文明的中心。因此，考古界定海岱文化区是中华民族最早、最重要的摇篮之一，东夷文化是中华文化的重要源头之一。

在历史的长河中，也正是这种不断的融合为齐鲁文化的成型和进一步交融奠定了基础。

以地理坐标看待海岱文化的发祥及源流，有三点起着决定性作用：

一是黄河。这条世界上含沙量最多的河流，夹带着泥沙向海而去。一面是几乎周期性的泛滥，一面又造成广阔而肥沃的冲积平原。水源丰富、河流纵横、土地肥沃、山高林密，为人类提供了巢居穴处的便利和采集捕猎不尽的资源。

二是气候。山东气候属于温带季风气候类型，气候规律，降水集中，雨热同期，春秋短暂，冬夏较长。雨季正好在农作物的生长期。这成为农业文明兴起的先天条件。

三是临海。大海提供了舟楫渔盐等人类必不可缺的生存条件和极大的交通便利，并为商业的发端提供了“商品”与“流通”的基础。

这些先天条件为黄河流域提供了开发农牧业、保障人类生命延续和安宁生活的生态环境。《孟子·滕文公上》曾记载黄河流域“草木畅茂，禽兽繁殖”。直到今天，我们似乎还能在《诗经》中，听到先民们砍伐时的吟唱：“坎坎伐檀兮，置之河之干兮，河水清且涟漪。”“伐木丁丁，鸟鸣嚶嚶”……

就在这农业文明发端的肥沃土地中，商业的种子同时萌发。

在北辛文化时期，东夷人已开始制作陶器。到大汶口文化——龙山文化时期，已全面、准确地掌握了陶土的选择、成型、烧制等一系列极为复杂的过程，还有发达的轮制陶艺技术等，制作出多种极具艺术美感的陶器。特别是这一时期出现的“薄如纸、明如镜、黑如漆、硬如瓷”的蛋壳陶，制作之精美，技术之高超，在整个中华史前文化中处于遥遥领先的地位。除利用天然黏土外，东夷人还使用了高岭土作原料，曾烧制了少量表里很白净的陶，为原始瓷器的出现做了最初的尝试。这些都说明龙山文化时代的生产技术已经达到了相当高的水平，手工业达到了时代的顶峰。蛮荒时代的蚩尤部族似乎已经掌握了较高的冶铜技术，出土的龙山文化时期的铜器遗址，已经明确表明龙山文化时期东夷人已有了自己的炼铜和制铜手工业。考古学界认为，大汶口文化早期，原始农业及陶器制造业的发展为酿酒业的产生提供了条件和可能。考古所发现的北辛文化时期的高柄杯，可能就是一种酒器——据此推断，中国酿酒业的产生有可能始于比大汶口文化更早的北辛文化时期……

大量的考古发现和史料记载表明，在文字记载、城市发展、冶炼金属、制

造工具等诸多判断文明水平的要素方面，东夷文化都走在了前列。先天的地理优势、自然资源优势和不同部落间的融合，为人类文明的发展提供了必要的土壤，而商业的种子亦随之萌动。

齐鲁文化与性格

一方水土养一方人。一个地域人群性格的生成，在先天的自然条件的母体之中，思想之启蒙是决定性的，这必须追溯到文明之初。3000 多年以前，中国历史上的两个著名人物为齐鲁大地注入了最初的精神因子。这两个人，一个是姜子牙，一个是周公旦。

公元前 11 世纪，西周立国分封，姜尚功居首位，周公次之，故“封尚父于营丘，曰齐。封弟周公旦于曲阜，曰鲁。”（《史记·周本纪》）齐国封地，东至海滨，西到黄河，南至穆陵（今山东沂水县北），北至无棣（今山东无棣县北）。“夫齐，东有琅邪、即墨之饶，南有泰山之固，西有黄河之限，北有渤海之利；地方千里，持戟百万。”（《资治通鉴·汉纪三》）齐国重在自然形胜，鱼盐之利；而鲁国，“王以周公有助劳於天下，故加鲁以四等之上兼二十四附庸，地方七百里”。（《帝王世纪·周》）其范围大抵南至今江苏、山东交界处，西到今山东鄆城、巨野、成武、单县，东至今沂水以东，北至泰山及汶水之北，以泰山山脉及汶水北岸与齐为界，当时是仅次于齐的“超级大国”。这里人文资源特别深厚，曲阜古称“少昊之墟”，据说上古时炎帝、黄帝和少昊都曾在这里定都，以“礼仪之邦”而著称于世。齐、鲁接壤，“股肱周室，夹辅成王”。它们一起构成了拱卫周王室的坚固的东方屏障。

周公旦，姓姬，名旦，亦称叔旦，周文王的第四子，周武王的同母弟，是西周初期杰出的政治家、军事家和思想家。相传他制礼作乐，建立典章制度。其言论见于《尚书》诸篇，被尊为儒学奠基人，孔子最崇敬的古代圣人，《论语》中子曰：“甚矣吾衰也！久矣吾不复梦见周公。”周公旦曾对将要袭其爵，而到鲁国封地居住的儿子伯禽说：“我是文王之子、武王之弟、成王之叔父，论身份地位，在国中是很高的了。但是我时刻注意勤奋俭朴，谦诚待士，唯恐失去天下的贤人。你到鲁国去，千万不要骄狂无忌。”伯禽到鲁地后，推行重农抑商的周文化，使鲁文化风气保守，因循周礼，不思变通。在 3000 多年后的今天，周公旦对伯琴的教诲依然流淌在山东人的血脉里：淳朴，谦虚、谨慎，实干、任劳任怨，中庸、低调、讲礼数，甚或保守、循规蹈矩等等，这些性格依然深刻影响着今天的鲁商群体。

而姜尚，带给齐国的，则是一个完全不同的精神世界。

在历史的语境中，姜尚这样被表述：姜子牙，姜姓，吕氏，名尚，一名望，字子牙，尊称太公望，武王尊之号为“师尚父”，商朝末年人，中国古代一位影响久远的杰出韬略家、军事家与政治家。作为西周的最高军事统帅、齐国的缔造者、齐文化的创始人，中国历代典籍都公认他的历史地位，甚至儒、道、法、兵、纵横诸家皆追他为本家人物，被尊为“百家宗师”。这似乎可以解释他所留给齐国的精神基因是多么的开明开放、兼容并蓄。而且这似乎与他的经历也不无关系，据说他年轻的时候干过宰牛卖肉的屠夫，也开过酒店卖过酒，这无疑会让他从实践中获得宝贵的经验，从而深刻地影响他理财富国、富民足民的发展经济的思想主张。

太公治国，确立了“因其俗，简其礼，通商工之业，便鱼盐之利”的治国方针。《六韬·文韬·六守》载：太公曰：“人君有六守三宝。”六守：仁、义、忠、信、勇、谋。三宝：大农、大工、大商谓之三宝。农一其乡则谷足，工一其乡则器足，商一其乡则货足。三宝各安其处，民乃不虑。无乱其乡，无乱其族。臣无富于君，都无大于国。六守长则群昌；三宝完则国安。姜太公深知，农、工、商三业对国计民生的重要意义。国无农无食不稳，国无工无器不富，国无商无货不活，故要农、工、商并重，协调发展，使人民有业可从，衣食饱暖，器具足用，财货流通，财政充裕。姜太公还在“三宝并重”“本末并利”、“上下俱足”、广开财源的基础上，提出了他的金融货币政策。其财政经济政策和金融管理制度，不仅为周朝的经济管理、经济监督、赋税收纳、货物保藏等建立了完整、严密的管理体系、管理制度，促进了经济发展、市场繁荣，而且为齐国的强大，为齐桓公和管仲的“九合诸侯，一匡天下”的霸业奠定了基础。正是在这个基础上，管仲在 300 年后，迎来了齐桓公的霸业和中国历史上第一个真正的商业高峰。

齐国的经济发展和强大积淀并非姜尚留下的最宝贵的遗产，他留给历史的最可宝贵的财富，是他的思想，是他开创的尊贤尚功、务实开放、兼容并蓄、义利并重的浩荡民风 and 人文性格。

齐鲁文化之合流

自齐、鲁立国，齐、鲁文化就在姜尚和周公旦这两个杰出人物的思想启蒙中萌芽、生长，而他们各自独立的成长历程中，亦同时充满了碰撞、交锋与不断的融合。数百年后，诸子并出，成为影响中国文化的最重大事件。当时，齐国再次以其开放的胸怀，汇集天下诸子、百家争鸣于齐，促成了中国历史上第一次真正的思想大激荡大融合，这就是著名的“稷下学宫”。

稷下学宫是田齐的第三代国君桓公田午为聚集人才而设，是一个有组织、有聘任、有俸禄制度的学术研究中心，是战国时期政治咨询、学术文化交流和诸子百家争鸣的重要场所，也是战国时闻名列国的文化教育中心。它基本与田齐政权相始终，随着秦灭齐统一中国而消亡，历时大约 150 年左右，其创办时间之长、规模之大、影响之深远，不仅为前代所未有，也是整个古代教育史上罕见的。以今日之眼光看，稷下学宫很像是世界历史上真正的第一所大学，第一所学术思想自由、学科林立的高等学府。世界著名的英国学者李约瑟曾经盛赞：“在中国，书院的创始可追溯到很早的时期，其中最著名的是齐国首都的稷下书院。”

稷下学宫实行“不任职而论国事”、“不治而议论”、“无官守，无言责”的方针，学术氛围浓厚，思想自由，各个学派并存。田齐当政者从桓公到威王、宣王，从闵王到襄王和齐王建，出于统一天下的政治目的，为广泛引进人才，促进齐国政治、经济、军事的发展和思想、文化的繁荣，都投入大量的人力、财力、物力为稷下学宫的发展和繁荣奠定了坚实的基础。齐宣王时期，采取了更加开明的政策，“趋士”、“贵士”、“好士”，稷下学宫的规模和成就达到顶峰。当时，四方游士、各国学者纷至沓来，“邹衍、淳于髡、田骈、接子、慎到、环渊之徒七十六人，皆赐列第为上大夫，不治而议论。”（《史记·田敬仲完世家》）儒、道、名、法、墨、阴阳、小说、纵横、兵家、农家等各家学派林立，学者们聚集一堂，围绕着天人之际、古今之变、礼法、王霸、义利等话题，展开辩论，相互吸收，共同发展，稷下学宫达到鼎盛，世称“百家争鸣”。对此，司马光在《稷下赋》中说：“致千里之奇士，总百家之伟说。”

稷下学宫最有名的两个人，是孔子之后两个最著名的儒学大师孟子和荀子。尽管他们的先师孔子曾经在齐国过得并不愉快，但他们却不同。孟子率数十辆车和数百名弟子及仆从周游列国，两度游齐。一次在威王时，留齐至少三年之久；齐宣王时再度游齐，为客卿，受上大夫之禄，留齐约十余年，他的到来，使得鲁学与齐学开始了富有伟大意义的融会，带来儒学的新发展。

孟子之后，15 岁的荀况从赵国来齐游学，虽一度去燕、去楚，但后来均返回齐国，在齐国留了下来，至齐襄王时三为祭酒，一直是学界领袖。荀况继承了齐学的传统，荀子学说的特点是突出了实用性和综合性，既立足于儒学又吸收道、法、名、墨等理论，因此被人视为儒家的“异端”。他吸收了孔子、晏婴的礼治思想、孟子的民本思想，并突出地发展了朴素的唯物主义思想，完成了齐学对儒学的融合，完成了新的社会秩序的统治模式的设计，成为先秦文化集大成者和百家争鸣的总结性人物。在儒学方面，荀子继承了“仁、义、礼、智、

信”的核心观念，对孔子的思想多有发挥。对孟子的义利观、性善论，他持反对观点，并提出自己的“性恶论”，为其礼法理论张本；在社会政治理论方面，荀子提倡礼法并用，成为新礼治学说，也是他作为儒家学者能独树一帜的一个重要原因。在统一天下的问题上，他主张“王道”，反对“霸道”。在哲学方面，他吸收了老子“道法自然”的思想，吸收了法家积极作为的态度以及墨家注重实践的认识方法，结合儒家天时、地利、人和的思想，形成了一套积极进取的外向的、注重经验和实践的唯物主义认识论，奠定了他在先秦最伟大的唯物主义思想家的地位。

从孟、荀之学不难看出，儒学至此还是一个开放的系统，能够博采吸纳，并因此获得了极大地发展，并占据了鲁国、齐国两个国家，实现了儒学的齐鲁化。荀子还在其书中第一次将齐鲁并称，说明当时齐鲁文化的交流和融合已经大大推进。用历史的眼光看，稷下学宫，这次由上而下而推动的思想融合在齐鲁文化的合流与对其他文化的吸纳中起到了重要的作用。自此，新的儒学，成为齐鲁文化的核心，为齐鲁性格的生成注入了新的精神基因。

2. 大历史视野中的鲁商脉络

以大历史的眼光看，鲁商的历史发展大致经历了五个特点显著的阶段。而这五个阶段，无疑塑造了新鲁商特有的商业精神和商业气质。

第一个阶段是春秋战国时期“齐国的商业大繁荣”，这是中国历史上第一个商业大繁荣时期，是由管仲所引发的以思想驱动为主要动因的一次商业高峰。

第二个阶段是“运河商业文化时期”。商业的本质是商品的流通，商业的发展繁荣有社会经济必然和规律性，在此历史必然性之下，商业中心总是与发达的交通运输网络相联系。一定程度上，流通渠道决定着中国商业发展甚至商业区域中心发展的走向。直到近代的铁路兴起之前，水运一直是这种走向的关键所在。自两汉至隋运河开通之前，长江是中国商业史的承载之地，而南京则成为商业中心城市。齐鲁之邦便因之式微，直到隋运河开通。而此后，齐鲁商业中心便逐渐西移至济宁、聊城一带的运河流域，至明清达到春秋战国之后的另一个繁荣期。

第三个阶段是“商埠经济时期”。清末至民国期间，西方列强进入中国、近代铁路兴起，中国被动地寻求突破，1904年，济南、潍县、周村一井开埠，成为中国民族工商业的重镇，并为现代工商业经济的发展奠定了基础。

第四个阶段特点是“企业经济”。改革开放以来，企业及真正市场经济意义

上的企业化生产成为经济主体。以农业及工业的现代化与市场经济相作用为特征，自然资源和对资源的支配成为经济发展中的主线，新中国第一批企业家诞生。

第五个阶段特点是“企业家经济”。这个阶段始于1992年。尤其进入新世纪以来，人类所面临的社会环境又一次发生了根本性的变化，网络化和全球化为经济发展确立了新的思维向度。就中国而言，充分的市场经济趋于成熟，真正的企业家群体诞生，企业家在经济活动中的主导地位显现。“资本”和“人本”成为这个阶段的两大特征。

齐国的商业大繁荣

原来姜太公初封齐国的时候，那里到处都是盐碱地，人也少（地潟卤，人民寡），光靠农业很难发展，“于是太公劝其女功，极技巧，通鱼盐”，是为穷则思变。女工就是纺绩，大力发展纺织业。据说齐国生产的帽子、带子、衣服、鞋子畅销天下——“故齐冠带衣履天下”，似乎还可以这样理解，就是到处可以看到穿齐国衣服的人，因为齐国历来重视商品贸易，齐国的商人“负任担荷，服牛辒马，以周四方”（《国语·齐语》），足迹遍及各国；然后是齐国以其富庶和纺织技术的发达而引领各国衣俗风尚，所产冠带衣履畅销各国，可见齐国经济文化的影响力。齐国充分发挥了纺织业和鱼盐之业的自然资源优势，在重商思想的影响下，为齐国经济的繁荣并成为诸侯国中最富强者奠定了基础，也为中国历史上第一个商业高峰的到来做好准备。

“其后齐中衰，管子修之，设轻重九府，则桓公以霸，九合诸侯，一匡天下；而管氏亦有三归，位在陪臣，富于列国之君。是以齐富强至于威、宣也。”管仲，中国历史上的第一个商业高峰如此密切的与这样一个个人相关联。齐桓公问管仲富国强兵之术，管仲对以盐铁之利。管仲实行盐铁官营，目的不只是为了增加收入，而是有目的地把两种最有利的商业经营，控制在国家手中。管仲在国家如何干预和调节社会经济，特别是工商业的发展方面，提出了一套系统的理论，就是人们所熟知的轻重论。轻重之说萌发于春秋，形成于战国。其核心是：君主和国家必须善于掌握和利用经济领域中的“轻重”关系和市场情势，积极参与、调控商品货币经济的运动，以此来配合其他封建政治方法，最大限度地获取政治、经济利益，保障和巩固统治。管仲的很多经济思想直到今天依然有其鲜活的生命力。

以地理位置看，齐国没有明显的区位优势，但自太公以来至管仲相桓公，他们都把自然资源优势发挥到最大，通鱼盐，管盐铁，对内鼓励生产和商业发