

CHINA EVENT SUPPLIERS DIRECTORY

2004

中国会展服务指南

中国及海外会展概览

中国会展服务指南 2004 China Event Suppliers Directory

经济日报《中国经济信息》杂志社
中国及海外会展概览编委会 编辑
经济日报出版社

Edited by Editorial Board of
Directory of China & Overseas Exhibition and Meetings (DCOEM)
The Economic Daily Press

图书在版编目(CIP)数据

中国会展服务指南. 2004/ 张玉敏主编. - 北京: 经济日报出版社, 2003. 11
ISBN 7-80180-222-5

I. 中... II. 张... III. 展览会 - 中国 - 指南
IV. *G245-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第107357号

China Event Suppliers Directory 2004

广告许可证: 京工商广临字宣0022号

中国会展服务指南 2004

主 编	张玉敏
责任编辑	何 力
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街2号(邮政编码: 100054)
电 话	010-63400061(发行部)
网 址	www.dcoem.com
E-Mail	expoinfo@dcoem.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京宏达恒智印艺有限公司
开 本	889 × 1194 mm 1/16
印 张	9
字 数	150千字
版 次	2003年11月第一版
印 次	2003年11月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-222-5/Z • 007
定 价	89.00元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

前言

2003年中国会展业经历了最严峻的考验。因SARS造成的影响，全国展览会议被迫停止近半年之久，为整个展览会议及相关行业带来很大的经济损失。然而，从事物的另一方面讲，这一急刹车不完全是一件坏事，它给中国会展业在快速发展中一个整顿的间隙，让我们有时间回过头来，审视蓬勃发展中的得与失。是否过热而存在泡沫？在追求数量的同时，是否要有质的提高？会展业是否在健康的轨道上运行？

在休整期中间，不仅各地会展企业和会展中心整顿调整、蓄势待发，各省市的展览会议协会更在积极地建立和进一步完善机构，为本地区的会展运作，起到协调、帮助、沟通和加强行业自律的作用。因此，本书除刊登了原有展览会议协会外，还重点介绍了沈阳、长春、宁波、武汉、福州等相继成立的展览行业协会。

北美最大的一项五金工具博览会，雏形只是一个小型春季订货会。销售旺季时，几家五金公司同时租用一家饭店的房间，召开订货会，而今日已发展成一项举足轻重的行业盛会。展览会是市场经济活动的一个组成部分，它的发展就应当遵循市场经济的发展规律。书中“走展览业自己发展的路子”一文，介绍了温州地区展览业按照市场经济规律而发展起来的历程。

会展服务的最终目的是如何帮助客户企业推广产品和宣传企业品牌。本书的两篇文章“如何成为企业品牌营销的最佳伙伴”和“公关活动策划与实施”两篇文章，介绍来自这一行业中最优秀的企业以及他们的经典案例，从中可以了解到，作为一个成功的服务企业，他们是如何为客户传播品牌信息，成为企业市场推广的战略伙伴的。

根据中国及海外会展概览编委会所做的一项调查显示，尽管发生SARS，各企业2003年度参加展览的费用支出，并没有因此而减少。与2002年度相比，全年参展费用处于同等水平。未来的2004年，在全年的市场费用预算中，企业的参展费和展位装饰等费用支出将与2003年度持平或略有提高。调查结果还显示，在所有市场营销手段中，包括举办促销活动、广告、参加展览、网络销售、电话销售、直邮等方式中，仍以参加展览会为企业市场营销的首选手段。可以预见，未来一年，我国会展业又将迎来蓬勃发展的一年。

以服务于企业为宗旨，本书的主体仍然是向全国和海外的企业介绍展览会议的相关服务、产品和企业。今年本书增加了一项分类，即按地点分类。至此，全书将按照行业、地点和公司名称三种方法分类，便于越来越多的参展企业在查询所需服务时，更加得心应手。

有关近期和未来国内外展览会议信息的滚动介绍、中国展览场馆和会议中心及饭店会议设施的最新详细数据，请参见我们近期出版的另两本书《中国及海外会展概览2004-2005》和《中国会展中心指南2004》。我们期待广大读者的反馈。

 主编
2003年11月

Preface

In 2003, China exhibition industry experienced severe test. SARS halted events as long as half a year. It caused huge economic loss to trade show business and related industries. However, on the other hand, such a sudden break might not create totally a negative effect. It actually gave the industry with a time to take a breath and looked back, reevaluating what we have gained and lost through fast development. Over heated? Bubble to burst? Along with quantity increases, any quality improved? By all means, was the whole industry right on its healthy track?

Where could you get the right answers? China Event Supplies Directory (CESD) 2004, which you are reading now, removed the question markers for you. During the half year of halting period, not only did the local exhibition enterprises and conference & exhibition centers make reformation and accumulated extra energy for potential jump, but also municipal and provincial exhibition associations had been reestablishing themselves, aiming at offering more effective coordination, better services and the best communications to show organizers and event suppliers.

Based on our statistic analysis, SARS did not reduced expenses enterprises spent on trade shows in 2003. It was, as a matter of fact, similar to last year. This proved that development of China exhibition industry in recent decade has its solid foundation. Statistic estimation shows that companies invest on trade shows in China in 2004 will exceed the one in 2003. So, the future is still right in your hands, the hands of the valuable readers of this book.

Welcome to CESD 2004. We wish it a great value to your success. To learn about trade show information and conference & exhibition arena, please refer to another two titles of our publishing: Directory of China and Overseas Exhibitions and Meetings 2004-2005 (DCOEM) and China Exhibition and Convention Centers Directory 2004 (CECCD).



Sarah Zhang

Chief Editor

Nov. 7, 2003 Beijing, China

The vital link to your exhibition's success

Whatever the scale of your exhibition or wherever its location, you can rely on Trans-Link to do the job. We are your one-stop exhibition logistics provider with extensive experience and expertise. Trans-Link ensures that your exhibits are in the best of hands at all times.

TRANS LINK
SPECIALISED LOGISTICS IS OUR BUSINESS

We dare to promise simply because we have the hardware and software to serve you.

State-of-the-art lifting and handling equipment and vehicles, modern self-managed warehouses, computerized tracking system that monitors the status of delivery.

Most important of all, our staff are dedicated, efficient and specially trained in exhibition freight forwarding.

For more than 20 years, the Trans-Link Group has successfully managed the freight forwarding of hundreds of exhibitions in Asia. To stage a successful exhibition, you can always rely on Trans-Link.

我们对客户坚守承诺，只因我们设备充足，系统完善。

我们拥有最先进的搬运设备，加上现代化的货运管理系统及电脑查阅系统。所有展品的运送过程及货物资料会在我们掌握之中，绝对无误。

为提高运送的效率，我们的职员均接受过有关的专业训练，务求尽心尽力为客户服务。

二十多年来，商务速运集团曾为数以百计展览会成功处理运送服务。阁下大可以信赖我们，是助您展览成功的一个好拍档。

TRANS-LINK EXHIBITION FORWARDING (HK) LTD.

商務速運香港有限公司

香港湾仔骆克道33号中央广场福利商业大厦29楼

29/F, Fook Lee Commercial Centre Town Place, 33 Lockhart Road, Wanchai, Hong Kong.
Tel. 电话: (852) 2866 2505 / 2866 2531 Fax 图文传真: (852) 2866 2421 / 2866 2472

E-mail 电子邮箱: enquiry@trans-link.com.hk

Beijing Office 北京办事处

Tel 电话: (86)(10) 8460 3602/3/4

Fax 图文传真: (86)(10) 8460 3605

E-mail 电邮: tlef.bej@trans-link.com.cn

Shanghai Office 上海办事处

Tel 电话: (86)(21) 6278 7782/3

Fax 图文传真: (86)(21) 6278 7784

E-mail 电邮: tlef.sha@trans-link.com.cn

Shenzhen Office 深圳办事处

Tel 电话: (86)(755) 8290 1447

Fax 图文传真: (86)(755) 8294 0149

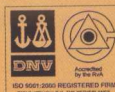
E-mail 电邮: enquiry@trans-link.com.cn



Member of
INTERNATIONAL
EXHIBITION
LOGISTICS
ASSOCIATES



H.K.E.C.O.S.A.



目 录

前言.....	1
---------	---

成功之道

如何成为企业品牌营销的最佳伙伴.....	10
公关活动策划与实施.....	14

行业透视

走展览业自己发展的路子.....	17
------------------	----

协会信息

全国会展业协会介绍.....	19
全国工商行业协会名录.....	27

会展服务—行业分类

31	A V 设备租赁	57	会展软件及应用系统
34	A V 设备生产与销售	58	礼品
34	报关服务	58	礼仪服务 / 模特代理
35	便携展架生产销售	58	大型喷绘
37	标牌标识制作	60	喷绘设备的生产与销售
39	充气模型	60	篷房
39	灯光及特殊效果	61	平面设计制作
41	灯箱	62	旗帜 / 条幅
43	地毯	62	网页服务
43	电脑租赁	63	会展研究与培训
43	电视墙	63	印刷
44	翻转广告牌	62	展台设计与搭建
44	公关 / 推广	78	展具材料
47	广告材料	79	展示器材
48	会刊设计制作	83	展示器材租赁
49	户外广告	84	展览运输
50	会展商务旅游	87	专业设计公司
54	会务接待	87	其他
56	会展服务		

会展服务公司名称排列.....	89
会展服务地区排列.....	97

主 编

张 玉 敏

编 审

王 亚 东

编 辑

王 晓 玲

刘 一 宁

广告主任

孙 惠 兰

翻 译

德 明

编辑助理

崔 颖

刘 晶

平面设计

赵 朋 朋

读者服务和订购

北京 2930 信箱

邮政编码: 100053

电 话

010-6340 0061

传 真

010-6342 3273

010-6301 8188

电子邮箱

expoinfo@dcoem.com

编辑部电子邮箱

editor@dcoem.com

广告部电子邮箱

adv@dcoem.com

读者服务电子邮箱

expoinfo@dcoem.com

博览世界网

www.dcoem.com

北京北佳创意会展中心

Madison Conference & Exhibition Center



- AV 设备租赁：等离子显示器、LCD 显示器、LED 显示器、电视墙、灯光音响设备、同声传译设备

- 多媒体演示系统：大屏幕投影、现场摄像、视频音频同步传输

- AV 整体方案策划、执行

- 巡回展示策划、执行

- 会议方案策划、执行



祝您今后的展览顺利，诚邀您在以后的展会中选择与北佳的合作！



北京市海淀区知春路57号南楼12

邮政编码：100080

电话：010-6255 1955

传真：010-6258 7955

Contents

Preface.....4

Exhibition and Conference Associations.....19

Industry Associations.....27

Services by Category

- | | |
|---|--|
| 47 Advertising materials | 58 Models & promotional staff |
| 34 Audio-visual production | 49 Outdoor advertising |
| 31 Audio-visual rental & service | 78 Plate, alloy aluminium, perspex, non-spinning and weaving materials |
| 39 Balloons/ inflatables | 35 Portable display systems |
| 62 Banners, flags & pennants | 63 Print & production |
| 43 Carpets | 44 Promotional service & public relations |
| 43 Computer rentals | 63 Research & training service |
| 56 Conference Services | 37 Signage |
| 34 Customs Brokers | 57 Software systems |
| 87 Designers | 64 Stand design & construction |
| 54 Destination management | 79 Systems manufacturers & distributors |
| 60 Digital printing equipment | 60 Tents and canvas covers |
| 58 Digital spray printing | 48 Trade fair directory |
| 83 Exhibit Display Rental | 50 Travel agents |
| 84 Exhibition Transportation | 43 Video Walls |
| 44 Fabricating and sales of flip-flop or rotating advertisement | 62 Web Services & Internet solutions |
| 57 Gifts and souvenirs | 87 Others |
| 61 Graphics Designers | |
| 41 Lighting Boxes | |
| 39 Lighting, and special effects | |

Company Geographically.....89

Company Alphabetically.....97

Editor-in-Chief

ZHANG Sarah

Editing Director

WANG Yadong

Editor

WANG Xiaoling

LIU Yinning

Advertising Manager

SUN Huilan

Translator

KOU Matthew

Editorial Assistant

CUI Ying

LIU Jing

Graphic Design

ZHAO Pengpeng

Subscription Contact:
P.O. Box 2930 Beijing 100053,
China

Telephone:
86-10-63400061

Fax:
86-10-6342 3273
86-10-6301 8188

E-mail:
expinfo@dcoem.com
ipascomk@public.bta.net.cn

Editorial Office
editor@dcoem.com
Advertising Office
adv@dcoem.com
Customer Service
expinfo@dcoem.com

www.dcoem.com

服务如你所需
Service As You Need

金思索 电脑租赁

First Idea Computer Renter

专业租赁公司，为展览和会议出租计算机（台式机、笔记本、服务器）网络设备、外围设备、各种档次显示设备、投影设备；按需要承建计算机网络系统。服务内容包括运输、安装、调试、设置、维护。提供多种租赁和服务模式供选择。

First Idea Computer Rental Corporation is a leading full-service renter of computer equipment in Beijing of China, with a focus on short-term rentals. We provides a full range of services: including delivery, installation, system setup, technical assistance. We offer the most popular models of computers and network products, monitors, multimedia projectors.

北京中关村业务部(Beijing Office):

电话(Tel): 86-10-62536175 / 62648520 / 62528029

传真(Fax): 86-10-82871278

免费咨询热线(Free Hotline):

800-810-0957 (仅限北京，手机不能使用)

企业网址(Website):

www.pc-lease.com.cn (简体中文)

www.rent-a-computer.com.cn (English Version)

中文网址: 金思索 (IE5.X 支持)

冠仑™ 科技租赁

如何成为企业品牌营销的最佳伙伴

文：张冀洲（优尼博览中国公司总经理）

邹佳文（优尼博览中国公司副总经理）

整合营销，互动交流

在德国莱比锡游戏大会上，SONY 要推出新一代游戏机 PLAYSTATION2。志在必得的 SONY 公司为这次参展制定的基调是“激情互动、充满活力、兴奋和出人意料”，总之，“不能令高期望值的参观者失望。”

这一抽象概念说来容易，如何付诸实现呢？承接这一工程的是优尼博览公司。

展览终于开幕了，SONY 公司以令人惊讶的形象在莱比锡游戏机大会上亮相。这次优尼博览为 SONY 第二代游戏机的出场营造了一个冒险和探索世界。在一千平方米面积的展位上，优尼博览设计制造的充满神奇色彩的趣味实验室，随时欢迎参观者进入。SONY 公司这一令人惊讶的出场，使游戏机高手中最忠实的 FANS 对 SONY 品牌的认知都达到了新的高度。

一进入 SONY 这一展区，参观者就完全将自己熔入到一个游戏的冒险世界中，成为与这个产品世界互动的伙伴。以仿真的拳击比赛游戏，和“动力力学实验室”中的撞击实验的人体模型为例，训练好的男女演员扮演成古怪的实验室工作人员，让参观者完全置身于活生生的冒险和探索场景之中。

优尼博览公司设计和制造的这一冒险和探索的世界使年轻的游戏迷宛若与这个游戏世界通了电。放置于梦幻世界中的 SONY 产品——第二代 PLAYSTATION 游戏机，不仅吸引了铁杆游戏迷，也吸引了那些被称之为消遣型的业余玩手。例如，将赛车游戏设置在近乎真实的追逐环境中，参观者都带着极大的兴趣踏上“冒险”跑道跃跃欲试。

在趣味实验室中，操作新游戏的参观者有机会尝试用各种姿势玩游戏，甚至是躺着玩，游戏机显示屏被安装在天花顶上，体验全新的感受。

这次富于想象力的展区设计和制造，完全迎合了 SONY 新一代电子游戏机的所要达到的“充满活力和出人意料”精神。当世界游戏大会结束后，SONY 电子游戏公司的执行董事曼福瑞非常满意地表示“没有哪次参展能达到比这次更好的效果了，所有硬件和软件的销售都远远超出了我们的预测。”

成功的品牌作品

如何将客户品牌信息通过精彩的活动传递给大众，是优尼博览公司孜孜以求的目标。下面这个成功实例，正是发生在著名的德国科隆国际家居展中，优尼博览为伊莱克斯营造了精彩的现场。

伊莱克斯之“成功品牌”的口号贯穿着“科隆国际家居展”始终如何围绕着科隆国际家居展等一系列市场活动，将伊莱克斯的品牌讯息传递给大众？这不是一件容易的事。

（续第 12 页）



桂林商务会议网

公司以桂林独有特色资源为依托, 开发出全国第一家“岩洞会所”、铜塔会所、“总统”会所等特色产品。公司在成立一年多的时间里成功接待了2002年博鳌亚洲旅游论坛、2002年全国医疗器械博览会、2003阿斯利康呼吸论坛等大小

80 多个会议。2003 年 7 月又成功开发出全国首家网上“商务会议超市”。详情请访问:“桂林商务会议网” <http://www.guilinmeeting.com/>

聚会山水桂林，诚邀天下会展。

胡建中，总经理

地址: 广西桂林市滨江路 11 号

邮编: 541002

电话: (0773) 2827426 2880963 2803188 2883866

传真: (0773) 2803198

电子邮箱: hujianzhong@mail.china.com, guilin@china.com

BOFENG

CONVENTION



北京博风展览服务有限公司

WWW.bofeng2000.com

公关策划部

地址:北京市朝阳区南新源西路御景园1#楼5层
电话: (010) 87361103
传真: (010) 87361102
E-mail:bofeng2000@sohu.com

会展招商部

地址:北京市朝阳区南新源西路御景园1#楼5层
电话: (010) 87361104
传真: (010) 87361102
E-mail: bofeng2000@elong.com

会议活动部

地址:北京市朝阳区南新源西路御景园1#楼5层
电话: (010) 87361106
传真: (010) 87361102
E-mail: bofeng2000@263.net.cn

特装制作部

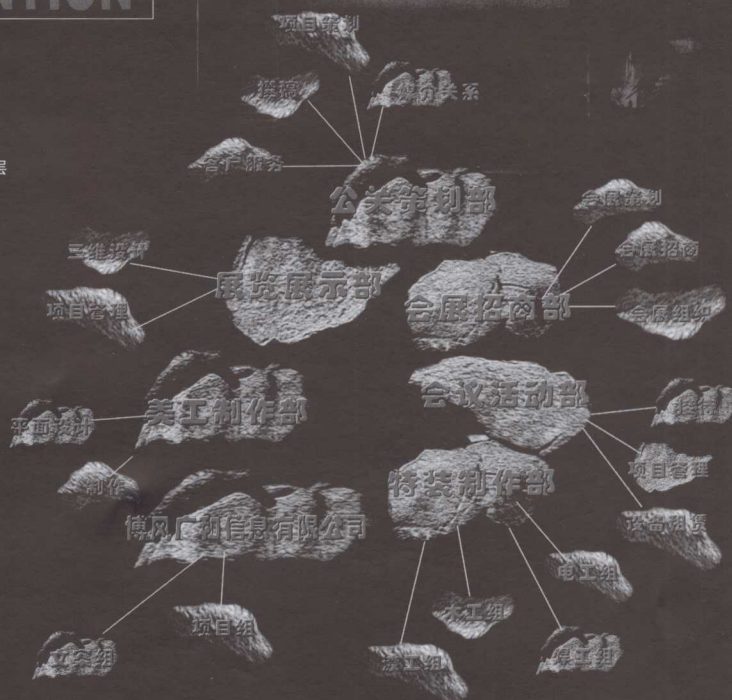
地址:北京市朝阳区小红门路
电话: (010) 87972747
传真: (010) 87972747
E-mail: bofeng2000@sohu.com

展览展示部

地址:北京市朝阳区南新源西路御景园1#楼5层
电话: (010) 87361105
传真: (010) 87361102
E-mail: bofeng2000@sina.com

美工制作部

地址:北京市朝阳区小红门中街105号
电话: (010) 87601597
传真: (010) 87608248
E-mail: holly21@sohu.com



(接第10页)

如同放在显微镜下一样，优尼博览公司仔细研究了伊莱克斯品牌和他的市场思路，从中提炼出精髓。就这样一步步，为如何有效推广伊莱克斯新的市场策略奠定了基础。寓意着伊莱克斯品牌创造力的LOGO被优尼博览展开，通过专卖店、分销商广告和户外广告等等整合的营销方式，连续不断地向大众传递出伊莱克斯品牌的讯息。

这个新的市场策略同样反应在展位的设计上，“科隆国际家居展”中，在1000平方米的展位内，伊莱克斯系列以一个整体形象出现，优尼博览设计制造了一个被称之为中心区的演示区。演示区的展台中央，展示了伊莱克斯最新的高科技的厨卫家电。而其下不同系列品种的产品又用半透明的装置分割成不同的区域。这种半透明的隔板装置引起了参观者的好奇心，招徕了人们对伊莱克斯系列产品关注的目光。

一时间，伊莱克斯的品牌统一又自信地展示了它所有的产品。伊莱克斯以家电市场领导者的自信姿态，在科隆国际家具展上的亮相，吸引了观众的注意力。这一精彩的品牌营造，烘托伊莱克斯成为该届科隆国际家居展中最强的系列品牌。

伊莱克斯是这样评价这一系列精彩表现的，发言人科尔表示，“当推出一个新的营销策略时，采取一个有说服力的总体推广方案，对我们来说是十分重要的。在科隆国际家居展上所采用的这套形象宣传的创造方案，我敢说这一设计思路非常正确，它有效地针对目标客户展现了伊莱克斯的系列品牌。”

富有创意并不等于成功

富有创意并不等于成功，要得到满意的结果，需要有正确的策略。优尼博览正是帮助富有创造性的企业达到追求市场、互动交流和赢利的目标。

与企业一次次的合作往往是从一个讨论开始，通过彼此互相的了解，才能够找到起点，开始工作，分析品牌的定位、制定一系列精确的策略规划。为企业品牌的营造，确立对象、目标群体和达到目标的方式方法。品牌推广的方式有多种，是参加一个贸易展览、组织一次促销活动、举行巡回展，还是专卖店，或者包括上述的所有活动。与客户一起，优尼博览开发出富有创造性的构思，并把视野紧紧扣住企业要达到的市场目标。这样，最终解决方案一定能够给受众群体鲜明的印象，并给企业带来实实在在的效益。

不断的创新精神和精确的策略规划，再加上优质的后期制作，才可能满足多元化的、专业化的客户需求。也正是由于这种理念，优尼博览公司击败其他竞争对手成为一汽集团的展览战略伙伴。在2003年上海车展上，由优尼博览设计、生产和搭建的一汽展示形象就是一个成功的品牌作品。就在这次汽车盛会上，推出一汽集团展台的面积达5700平方米，创下了国内展览史上的一个奇迹。优尼博览以每年执行近千场的国际活动的经验为后盾，成为亚太地区企业品牌的最佳伙伴。

专业提供帐篷设计. 制造. 销售. 租赁服务



本公司专业生产、租售展览篷房和各类活动帐篷。产品广泛适用于展览展销、庆典集会、体育活动、赛车运动、流动摊档等各类户外临时性活动。



公关活动策划与实施

文：福莱

公关活动是企业市场拓展的手段。一项公关活动的策划与实施是企业策划部、公关公司、策划公司等在工作中常用的技术手段。成功的公关活动能提升组织品牌形象，改变公众对组织的看法，并通过持续地对目标对象的传播，积累无形资产，从而最终达到促进销售的目的。很多组织都运作过公关活动，但没有目标、没有重点、虎头蛇尾、不够严谨的公关活动也屡见不鲜。

策划一项配合市场目标的，用策略思考和有力的实施去管理活动目标和结果的公关活动有常见的方法可供遵循，这其中当然也有不少技巧可以供各方参考。

一、目标一定要量化

公关活动特别是大型公关活动往往耗费很多人力、物力、财力资源。一个新产品在中心城市的上市传播费用，一般都在百万元以上。为什么要进行这样大的投入？当然是为了企业的宣传需要，为了建立品牌的知名度、认知度、美誉度，为了更好的消费者去购买他的产品，这就是新产品上市企业要做公关活动的目标。没有目标而耗费巨资做活动是不可取的，目标不明确是不值得的。有的企业做公关活动，设定了不少目标，比如，提高知名度、美誉度，促进销售等，但是没有量化。没有量化就会造成方向模糊，错把目的当目标。目标一定要量化，那什么是量化？量化就是提高知名度、美誉度的百分比，促进销售的赢利金额。它不是希冀式的观测，而是指日可待。只有量化目标，才能确定公关项目的成本投入，公关活动策划与实施才能够明确方向，才不会事倍功半。

二、集中传播一个卖点

公关活动是展示企业品牌形象的平台，不是一般的促销活动，要确定活动卖点（主题），并以卖点作为策划的依据和主线。很多公关活动，花了不少钱都不知是什么活动，留不下很深的印象的活动就是失败的公关活

动。因此，每个活动要提炼一个鲜明的卖点，创造公关活动在媒介认知中的“新闻角度”或“眼”并传播，才能把有关资源整合起来，从而达到活动的目标。这里所说的“卖点”是公关活动环节设计中最精彩、最具传神的地方，事隔多年后，活动情景已被淡忘，但仍能让人记起的一个情节。公关活动策划需要创造这样一个非常精彩的高潮，要把这个高潮环节设计得更具有惟一性、相关性、易于传播性。当然，集中传播一个卖点，并不是只传播一条信息，而是把活动目标和目标公众两项因素结合起来，重点突出一个卖点，提高活动的有效性。

三、公关活动本身就是一个媒体

随着公关新工具、新技术的不断涌现，同新闻媒体、广告媒体一样，公关媒体也在发生着革命，网络等新兴媒体被应用于公关活动。殊不知，公关活动本身就是一个传播媒体，它具备大众媒体的很多特点，其作用和大众传媒相比，只是公关活动实施前不发生传播作用，一旦活动开展起来，它就能产生良好的传播效应。公关活动因其组织利益与公众利益并重的特点，具有广泛的社会传播性，本身就能吸引公众与媒体的参与，以活动为平台通过公众和大众媒体传播。

在策划与实施公关活动时，配备好相应的会刊、通讯录、内刊、宣传资料等，实现传播资源整合，能提升公关活动的价值与效果。

四、没有调查就没有发言权

国内不少公关公司做公关活动，因缺乏公众研究意识或公众研究水平有限、代理费少、时间紧等原因，省略公众调查这一重要工作环节已是司空见惯的事情。想一个好的点子，找一个适当的日子就可以搞公关活

（续第16页）

2004年1月7日-9日
上海国际展览中心

中国国际会展业的盛大聚会!

第五届中国国际展览和会议展示会



获取业界最新动态、最新技术、最新理念
最权威的机构，汇聚业界精英

同期举办

- 2004中国国际会展业上海高峰会
- 专业研讨会 / 热门话题讨论
- 新产品、新技术、新场馆推荐会

回执表

我公司欲: ☐ 参展 1月7-9日 ☐ 参观 1月7-9日
☐ 参加中国国际会展业上海高峰会 1月6日 ☐ 广告或赞助
☐ 参加会议暨研讨会 1月7-9日

请向我单位寄送: ☐ 招展书 ☐ 展讯 ☐ 会议日程表 ☐ 参观券

请正确填写下列信息:

公司名称	邮政编码
公司地址	
电 话	传 真
联 系 人	职 务
电子邮件	网 址

敬请联系

上海国际展览中心有限公司
地址: 上海市娄山关路88号
邮编: 200336
电话: 021-62755800, 021-62958367
传真: 021-62757210, 021-62780038
E-mail: intexshx@sh163.net

中国国际展览中心集团公司
地址: 北京北三环东路六号
中国国际展览中心服务楼四层
邮编: 100028
电话: 010-84600168
传真: 010-84600170, 010-84600171
E-mail: xieyun@ciec-expo.com

(接第14页)

动,这是某些所谓“大师”的通病。实际上“没有调查就没有发言权”。“知己知彼,百战不殆”。只有摸清客户企业的优劣势,洞悉公众心理与需求,掌握竞争对手的市场动态,进行综合分析预测,才能扬长避短,调整自身公关策略,赢得公关活动的成功。实践表明,对公关活动的可行性、经费预算、公众分布、场地交通情况、相关法律法规等都应进行详细调查,然后进行比较,形成分析报告,最后作出客观决策。

五、策划要周全,操作要严密

公关活动给我们的成功或失败的机会只有一次。公关活动不是拍电影、电视,不能重来,每一次都是现场直播,一旦出现失误无法弥补,绝不能掉以轻心。

六、全方位评估

我们在对公关活动进行评估时,往往是只评估实施效果,这样的评估不够全面。除实施效果外再评估活动目标是否正确、卖点是否鲜明、经费投入是否合理、投入与产出是否成正比、公众资料搜集是否全面、媒体组合是否科学、公众与媒体关系是否更加巩固、社会资源是否增加、各方满意度是否量化等。只有这样,公关活动的整体效果才能体现出来。这种全方位评估有利于活动绩效考核、责任到人,更能增加经验,为下一次公关活动的策划与实施打好基础。

福莱灵克公关咨询公司作为世界第二大公关公司美国福莱国际传播公司在中国投资创立的合资公司,可向客户提供全方位的公共传播服务,包括公共事务和公共政策传播,信息产业和电信市场传播,消费品和市场传播,以及金融和公司事务传播。公司自1994年成立以来,已经积累了相当多成功的公关案例。我们挑选了其中的“百仕达红树西岸行动”置业顾问选拔活动,作为一个成功的公关活动策划与实施案例供大家参考。

“百仕达红树西岸行动”

置业顾问选拔活动

客户: 深圳百仕达实业有限公司

挑战: 在全国传播百仕达地产和“红树西岸”项目,

追求高服务质量和高产品质量的信息,吸引社会各界对百仕达地产“红树西岸”的关注。

战略: 通过传播百仕达公司采用高投入、高报酬选拔高素质置业服务人员的理念,建立百仕达公司在目标对象群心目中关注服务品质、具有雄厚实力和长远发展眼光的顶级豪宅发展商的企业形象;吸引社会各界对百仕达公司的关注,由服务人员的精挑细选开始,到对红树西岸楼盘的定位和期望有初步认知;吸引年青才俊加入百仕达,通过一系列的选拔培训使他们成为“红树西岸”的优质服务人员。

解决方案: 在中国北京、上海、成都和深圳四个地区开展一系列的置业顾问选拔及培训活动以提高百仕达地产和“红树西岸”项目知名度。

在北京、上海、成都和深圳四个地区开展一系列的置业顾问大赛,吸引年青的“置业顾问”候选人报名参加,吸引目标购房置业人士关注活动本身。

各个地区的优胜选手们将接受百仕达地产和新丝路公司所安排的一系列专业培训,以展示他们所拥有的潜质。培训内容包括:职业素质、房地产基础知识、营销管理、沟通技巧、形象塑造等。

总决赛后的最终胜出者将参加国内外的各项专业培训,百仕达地产已经为最后优胜者邀请到了各个领域的专家进行授课。这些专家有来自国内著名大学的教授、跨国公司的CEO、知名媒体的主编等。国外的一流旅游饭店服务管理机构也已经和百仕达地产一起精心设计好了全套培训课程,将对决赛胜出者进行境外培训。

结果: 活动得到了极高的媒体覆盖率。

- 百仕达地产和“红树西岸”项目在媒体及受众群体中得到了广泛的传播。
- 通过活动不仅宣传了“红树西岸”项目本身,同时也为百仕达地产公司招到了优秀的人才,经过培训的人才将成为地产经济和置业物业服务的一流人才。
- 此次活动成为中国地产界的一个里程碑。